

"Las bibliotecas no molan", proclama Pepsi

La nueva campaña publicitaria de Pepsi no ha sentado bien al mundo bibliotecario y de la información. En un vídeo interactivo colgado en su página oficial, la multinacional de los refrescos anima al internauta a cambiar la vida de un aburrido estudiante con un "giro de extracafeína a la historia". El eslogan del anuncio, "las bibliotecas no molan, sáltate las normas", ha levantado la polémica con toda clase de comentarios negativos. La compañía pidió ayer disculpas desde su dirección de Facebook.