

BILBAO / La mediateca de La Alhóndiga logra más de 640.000 usuarios en un año

La mediateca de La Alhóndiga, pensada para cautivar con las letras, despertar la curiosidad y alimentar la afición por el saber, cerró ayer sus primeros 365 días de singladura con un balance de más de 640.000 usuarios. El espacio no sólo llenó el vacío que existía en el distrito de Abando, que carecía de biblioteca municipal, si no que se ha convertido en la única que abre los domingos, de once de la mañana a nueve de la noche. Precisamente, es durante los fines de semana cuando más visitantes registra este equipamiento de 4.000 metros cuadrados divididos en tres plantas. Mientras que unas 1.700 personas acuden a la mediateca durante los días de labor, los sábados y festivos suman unos 2.000 accesos.

Marian Egaña, consejera delegada de La Alhóndiga, asegura que el hecho de que la mediateca sea "el único equipamiento cultural disponible 365 días al año, con más de 4.100 horas de apertura anuales", ha contribuido a que los préstamos realizados en su primer año de andadura hayan alcanzado los 330.208. Y es que también durante los días de asueto es cuando más volúmenes adquieren los socios. La media diaria se sitúa entre 800 y 900, mientras que los dos últimos días de la semana elevan esta cifra en cien unidades más. Otras 2.400 concesiones de ejemplares se realizaron en el espacio 'Lecturas de tumbona', donde se instaló una parte de los fondos documentales para animar a los deportistas del Centro de Actividad Física a consultarlos. Otro detalle es que los propios usuarios han tramitado, aproximadamente, el 75% del total de préstamos, a través de las máquinas instaladas al efecto. El servicio funciona con la tarjeta hó y el carné de la red municipal de bibliotecas.

El fondo de la mediateca se compone de más de 60.000 volúmenes, de los que 13.000 se han incorporado a lo largo del último año. Aunque casi el 80% del material es impreso, en el espacio también se ofrecen títulos audiovisuales, CDs de música, recursos informáticos y libros electrónicos. Además de en castellano y euskera, hay una selección de obras en inglés, francés, italiano, alemán y otras lenguas. Y todos los recursos se encuentran agrupados por áreas de interés, para animar a todo el mundo a utilizar las nuevas tecnologías. Mientras, al espacio Txikiland, donde se aglutan 8.000 contenidos para niños de hasta 13 años, se le ha sumado ahora el área Medialab, en la primera planta, una sala de estudio para escolares de entre 8 y 13 años, adonde se ha trasladado uno de los ordenadores existentes. Y es que los servicios más demandados, según la responsable de la sala, Alazne Martín, son los recursos audiovisuales, los cómics y los ordenadores. De hecho, los usuarios iniciaron en doce meses 181.228 sesiones en Internet.

EL BALANCE

Visitas. 1.953 personas acudieron a 336 actos propios. Además, conocieron la mediateca 1.232 alumnos de 71 colegios.

Red. 181.228 sesiones en Internet desde más de 70 ordenadores.

Otras salas. BBK: 1.257 usuarios durante 3.221 horas. TVs del Mundo: 3.791 espectadores y más de 4.700 horas de uso.