

URRETXU-ZUMARRAGA/Leer, también en las tiendas

Una campaña fomenta la lectura en comercios desde el próximo lunes. Promovida desde Gainzuri, busca fomentar la lectura infantil con libros en establecimientos comerciales

Cualquier lugar es bueno para leer, incluso las tiendas. Así lo entienden en Gainzuri ikastetxea. El colegio público de Urretxu-Zumarraga ha organizado la campaña **'Ez egin paso, egin liburuari kaso'** al objeto de fomentar la lectura infantil. Así, a partir del lunes y durante dos meses, medio centenar de establecimientos comerciales de Zumarraga y Urretxu pondrán a disposición de los niños unos cuantos cuentos que los chavales podrán leer o incluso llevarlos a casa prestados.

"Nuestra idea es que los niños perciban que no sólo se les invita a leer en la escuela, en la biblioteca o en casa. La lectura es un valor y en cualquier sector de la sociedad se les puede invitar a leer, en este caso en el comercio", dice Matilde Sanz, profesora de Gainzuri ikastetxea.

La idea surgió "a raíz de una iniciativa que llevaron a cabo en un centro escolar de Bizkaia en el que tienen como práctica habitual contar con los comercios del barrio para incidir en la educación de los niños. Lo cierto es que la escuela sola no puede educar a los niños, toda la sociedad debe implicarse", continúa.

Gainzuri se puso en contacto con los comerciantes para llevar adelante la campaña. "Nos reunimos con padres de niños del centro que son comerciantes y también con representantes de la asociación de comerciantes Bi Tarteán. Les pareció bien la idea y seguimos adelante", dicen desde el colegio.

"Un servicio más"

"El comercio tiene mucho que ver con la vida cotidiana de los municipios y esta campaña nos permite ofrecer un servicio más a los ciudadanos, además de fomentar la cultura. Los comerciantes están dispuestos a colaborar en proyectos que sean interesantes para los ciudadanos", dice Aitziber Santa Kruz, técnico comarcal de comercio.

Serán 51 los establecimientos que tomen parte en la campaña. "44 son miembros de la asociación y 7 son no asociados".

En Gainzuri también involucraron a las familias de los alumnos en el proyecto. "Les pedimos cuentos y libros que sus hijos ya no utilizan para llevarlos a las tiendas. Así recogimos unos setenta ejemplares", explica Sanz. No obstante, también se llevarán a las tiendas volúmenes nuevos. Irene González, encargada de la biblioteca de Zumarraga elaboró un listado en el que primaron tres criterios "libros de calidad, de reciente publicación y en euskera", explica ella misma.

"Son criterios educativos, libros con calidad literaria y formativa, cara a transmitir valores", dicen desde Gainzuri.

Los establecimientos que participan en la campaña estarán identificados con un logotipo que ha sido diseñado por Pedro Narbaiza, padre de una alumna de Gainzuri. "En algunos de ellos se habilitará un txoko para que los niños puedan leer o ver los cuentos allí mismo. Los que no dispongan de espacio suficiente harán servicio de préstamo y algunos combinarán ambos aspectos", explica Sanz.