

El éxito de público avala Alhóndiga Bilbao

En los siete meses de actividad desde que el antiguo almacén de vinos se reabriera al público convertido en un equipamiento de ocio, cultura y deporte, bajo el diseño de Philippe Starck, Alhóndiga Bilbao ha recibido más de dos millones de visitantes que han participado en más de un millón de actividades. Su consejera delegada, Marian Egaña, destacó en el balance de 2010 y presentación de actividades del primer cuatrimestre del año que, desde que se abrió al público, el pasado 19 de mayo, el centro "no ha cerrado la persiana ni un sólo día, incluidas las fiestas navideñas", por lo que suma ya 3.600 horas de apertura, lo que le convierte en el edificio municipal que más horas ha estado abierto al público. Cuenta ya, además con 43.500 socios.

Respecto a la programación de 2010, señalar que han sido más de 100 actividades culturales que han contado con la participación de más de 150.000 personas. La Mediateca, una de las principales bibliotecas multimedia del Estado, se inauguró el pasado mes de octubre y vino a completar la oferta del centro. Este espacio recibió, en sus primeros 68 días de apertura, la visita de más de 130.000 personas. De hecho, y junto a la zona destinada a la actividad física (gimnasio y piscina), es la "estrella de la corona". En estos poco más de dos meses que lleva abierta, ha realizado cerca de 66.000 prestamos de libros, películas y discos y sus ordenadores públicos han sido utilizados de forma gratuita en más de 21.000 ocasiones.

En cuanto al complejo deportivo, 402.000 personas han pasado por las instalaciones deportivas y han participado en los 272 cursos mensuales. Por último, la sala Bastida, el Auditorio o el atrio central, los espacios que AlhóndigaBilbao ofrece para actos, han sido utilizados por 89 clientes durante 105 días, lo que ha proporcionado ingresos extras al complejo municipal, aunque, precisamente, la parte económica, es su "caballo de batalla". La situación económica actual ha provocado un descenso en la parte de patrocinios, que confían en recuperar a lo largo de 2011. BBK, y su aportación de dos millones de euros anuales a la Mediateca, le convierte en el principal mecenas.

Cuatro primeros meses 2011

El año que ahora arranca se inicia con una programación variada. Así, y con motivo de la celebración del Año Internacional de la Química, que tendrá lugar del 7 de febrero al 17 de marzo, la Sala Bastida acogerá conferencias y debates acerca de los avances científicos y tecnológicos, así como otros aspectos del mundo de la química.

Casi paralelamente, del 22 de febrero al 1 de mayo, acogerá una exposición múltiple que tendrá como eje las distintas transformaciones urbanas. De esta forma, se podrán contemplar los elementos que han formado parte de la muestra que Bilbao llevó a la exposición Universal de Shanghai, como la escultura lumínica e, igualmente, se podrá asistir a "Constelaciones", una recopilación de la obra del precursor y filósofo del desarrollo de las ciudades Walter Benjamin. La exposición se completará con la instalación artística "Glocalia", de la artista china Yin Xiuzhen y con la maqueta interactiva "Imaginatu Bilbao" donde cada persona podrá aportar su opinión para construir la "ciudad perfecta".

Transformaciones se completa con la celebración de un congreso para especialistas en arquitectura, urbanismo, antropología y filosofía, donde se reflexionará sobre las distintas versiones de la ciudad, además, de un ciclo de cine, talleres para distintos públicos, etc.

Abril será el mes de las letras y acogerá, entre otras actividades, la tercera edición de Gutun Zuria, el festival Internacional de las letras de Bilbao que va a iniciar una nueva etapa bajo el lema: "haz lo que quieras siempre y cuando no hagas nada".

Visitas guiadas para conocer los secretos de las 43 columnas del atrio o exposiciones sobre Corea del Norte, Artes Futura y el Festival de Videojuegos hó Play, o "Kinkis de los 80, prensa, cine y calle", en octubre, también engrosan la extensa oferta de AlhóndigaBilbao.