

---

# DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA GENERACIÓN DE PUBLICIDAD EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE

5º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO  
DEONTOLÓGICO Y DE AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y  
COMUNICACIÓN NO SEXISTAS

CLARA SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR – [cbaranda@hum.uc3m.es](mailto:cbaranda@hum.uc3m.es)

DEPARTAMENTO PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – INSTITUTO DE ESTUDIOS DE GÉNERO. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA?

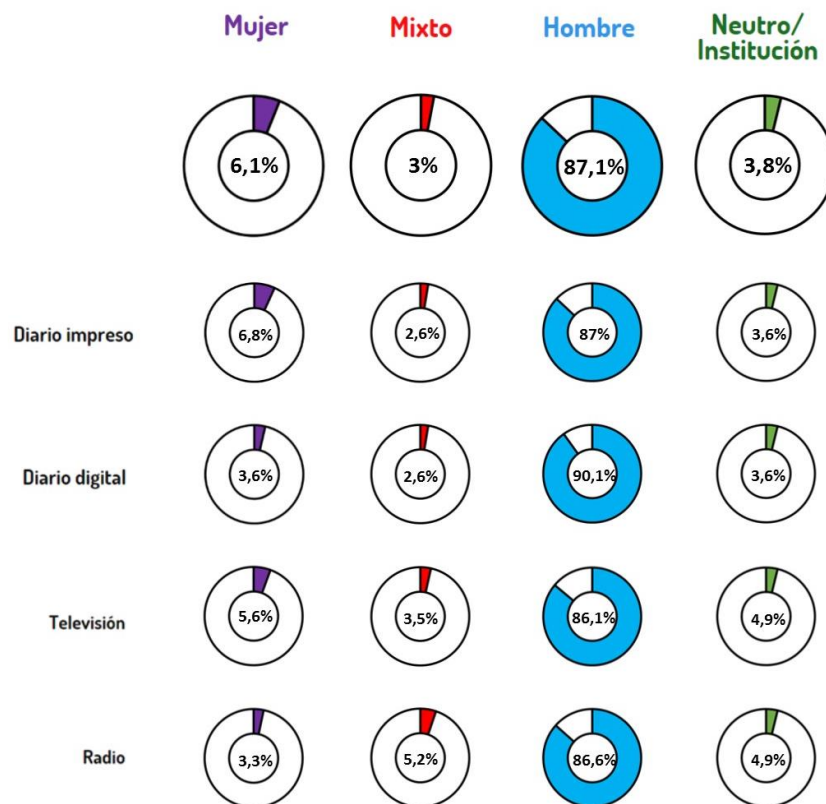
## Porcentaje de las informaciones analizadas según el medio



Los datos de la ponencia son parte del proyecto “Presencia y tratamiento de las mujeres en el deporte en los medios generalistas de información deportiva navarros”, encargado por el Instituto Navarro de Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra, donde se analiza el contenido de la información deportiva editada y emitida en Navarra durante el año 2017.

# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA?

Género de protagonista principal de la información según el medio



# LOS HOMBRES PROTAGONISTAS DE LAS 'MIXTAS': LA EXTENSIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Analizar la información de manera cualitativa visualiza aún más la invisibilidad de las mujeres. En las 139 informaciones donde comparten protagonismo hombres y mujeres, las 'mixtas', solo el 30,1% de la cobertura, del texto periodístico, es de mujeres. Esto implica una mayor visualización de los hombres (69,9%).

PIRAGÜISMO

## Seis podios para el Piragüismo Pamplona

• Los palistas navarros sumaron dos oros, dos platas y dos bronce en el campeonato de maratón celebrado en Orio

DN Pamplona

El Club Piragüismo Pamplona-Iruñea Piragüismo consiguió seis podios (dos oros, dos platas y dos bronce) en el Campeonato de Euskadi de Maratón celebrado el domingo en Orio.

Entre los 18 palistas del club navarro en la competición, destacaron las victorias de Amaia Azkona y Amaia Barber en K2 mujer cadete y de Sebastián Ló-

pez y Víctor Arcos en el K2 hombre juvenil. Precisamente, en esta categoría, los deportistas navarros firmaron un triplete al copar el podio Martín Otazu y Javier Palacios en segunda posición y Pablo Colomo y Mikel Arregui ocupando el tercer cajón.

Por su parte, Aurkene Aroca fue segunda en el K1 mujer juvenil e Iván Arcos y David Palacios (K2 cadete masculino) entraron en 3ª posición.

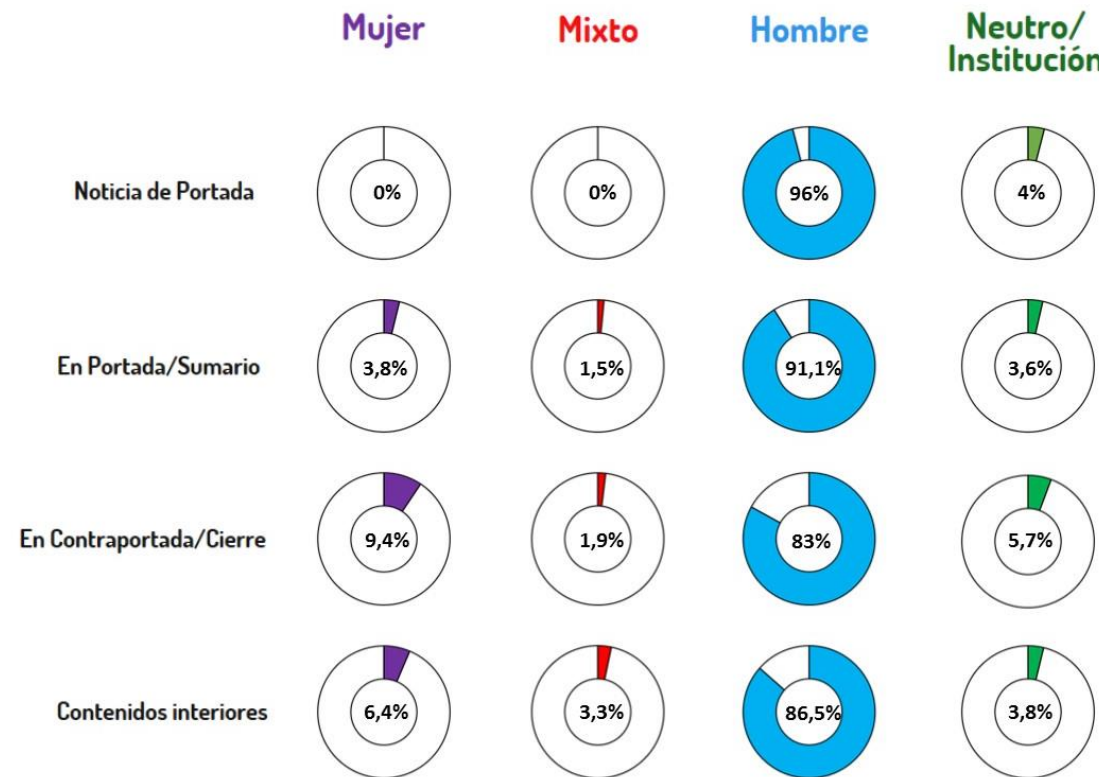
La participación del Piragüismo Pamplona se completó con Íñigo López Muguerza, Feliz Mendez, Adriana Cerrada, Jon García, Andrea García, Moisés Grijalba e Ismael Mesa.



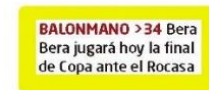
El Piragüismo Pamplona copó el podio de K2 juvenil masculino. CEDIDA

# UBICACIÓN DE LA NOTICIA

## La ubicación de la noticia según el género de protagonistas



# PORTADAS

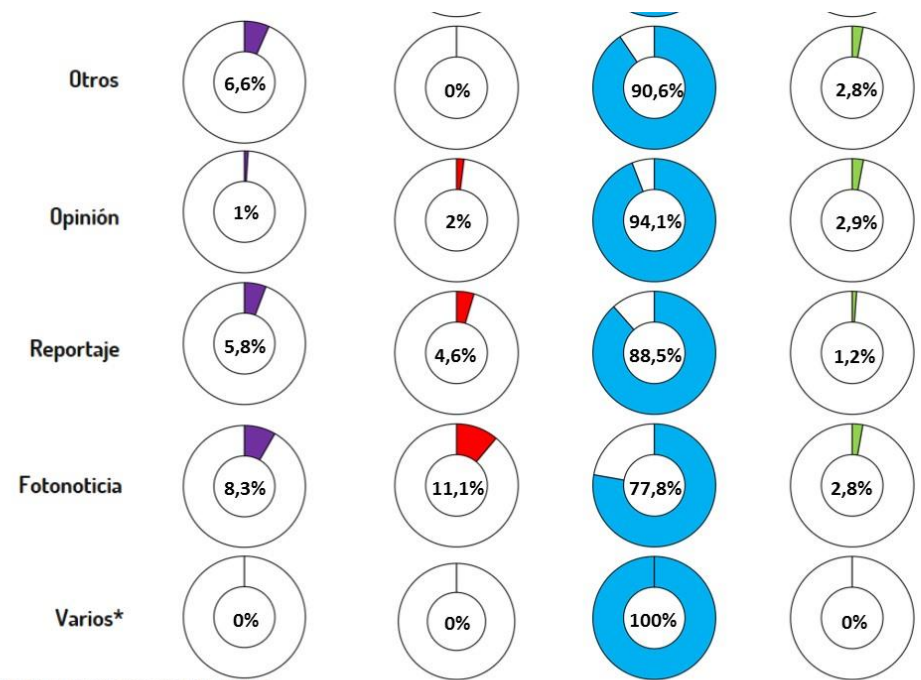
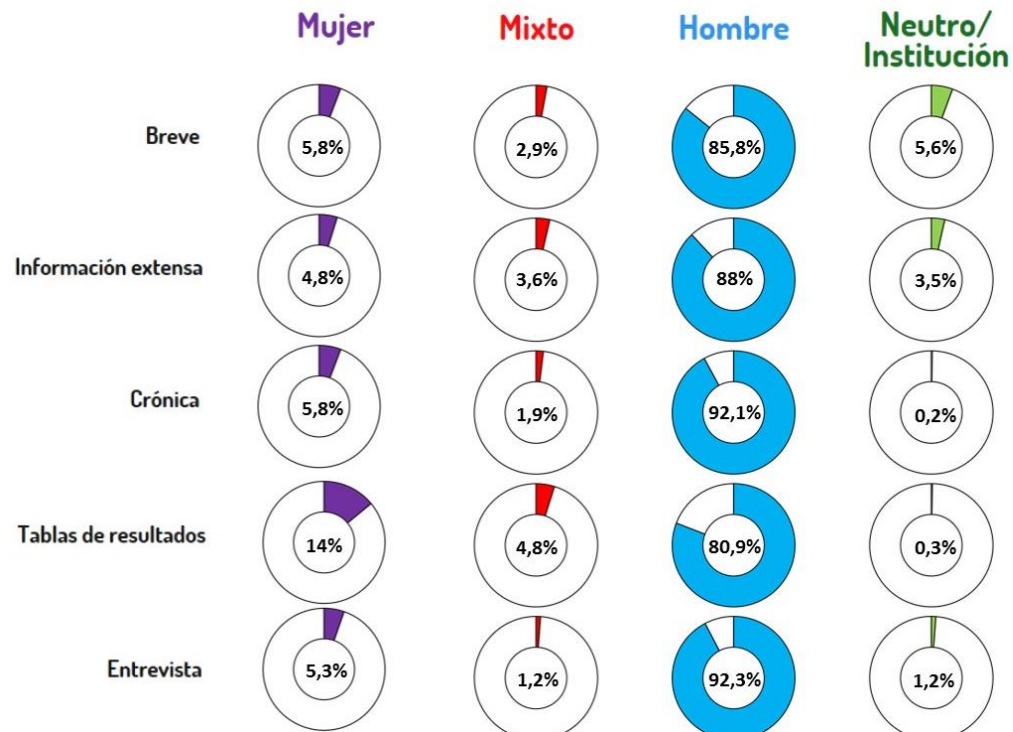


ERROTARRI HOBIAK Gorbeia, munduko sailkapenaren buruan >10  
 (GARA) SOTO: Etxeparearen azala, etxeparearen gatazka bati PIRELL ZUBIMENDI: Gatazka den balaia gatazka erabakialak dira  
 LUGARRIENETA: Esther Arce, leste lan baten, olatuak borrokan an den Super Amara Bera Bera Tadeo giza zaria



# GÉNERO PERIODÍSTICO

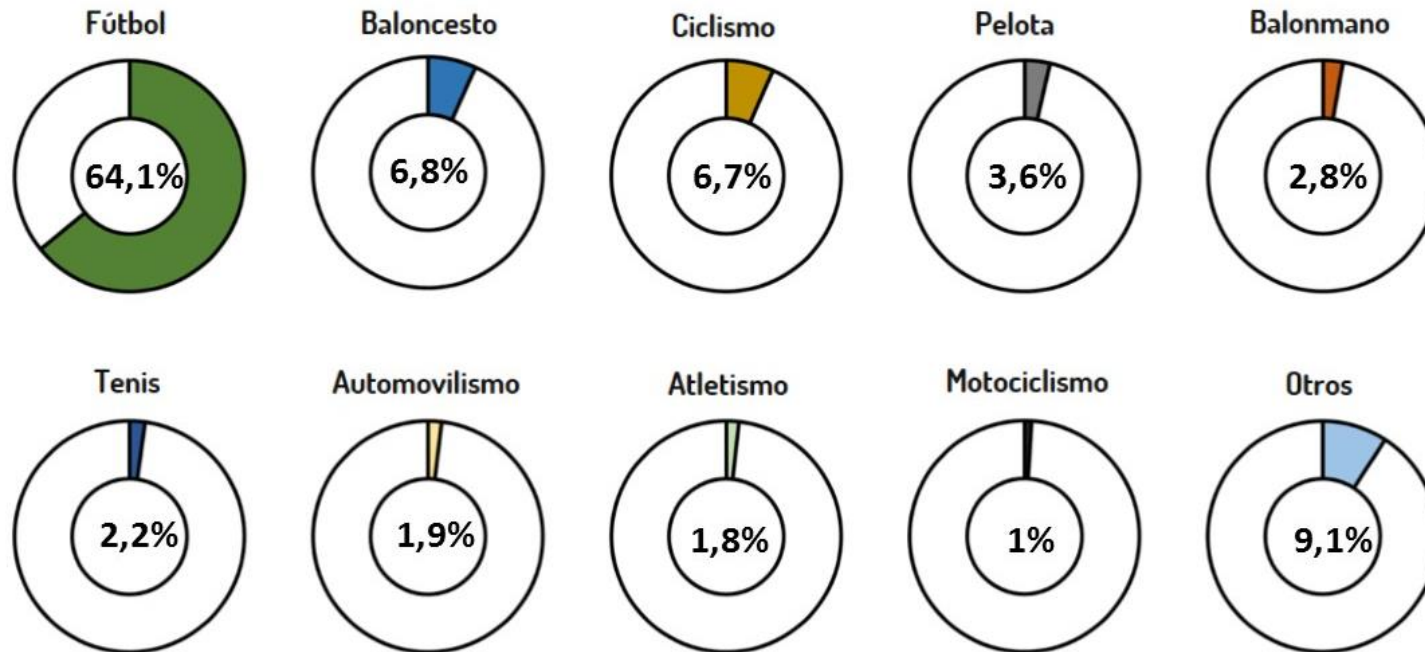
## El género periodístico según el género de protagonistas



\* Tertulia, Perfil, Editorial, Foto-reportaje, Concurso, Video-reportaje

# LOS DEPORTES

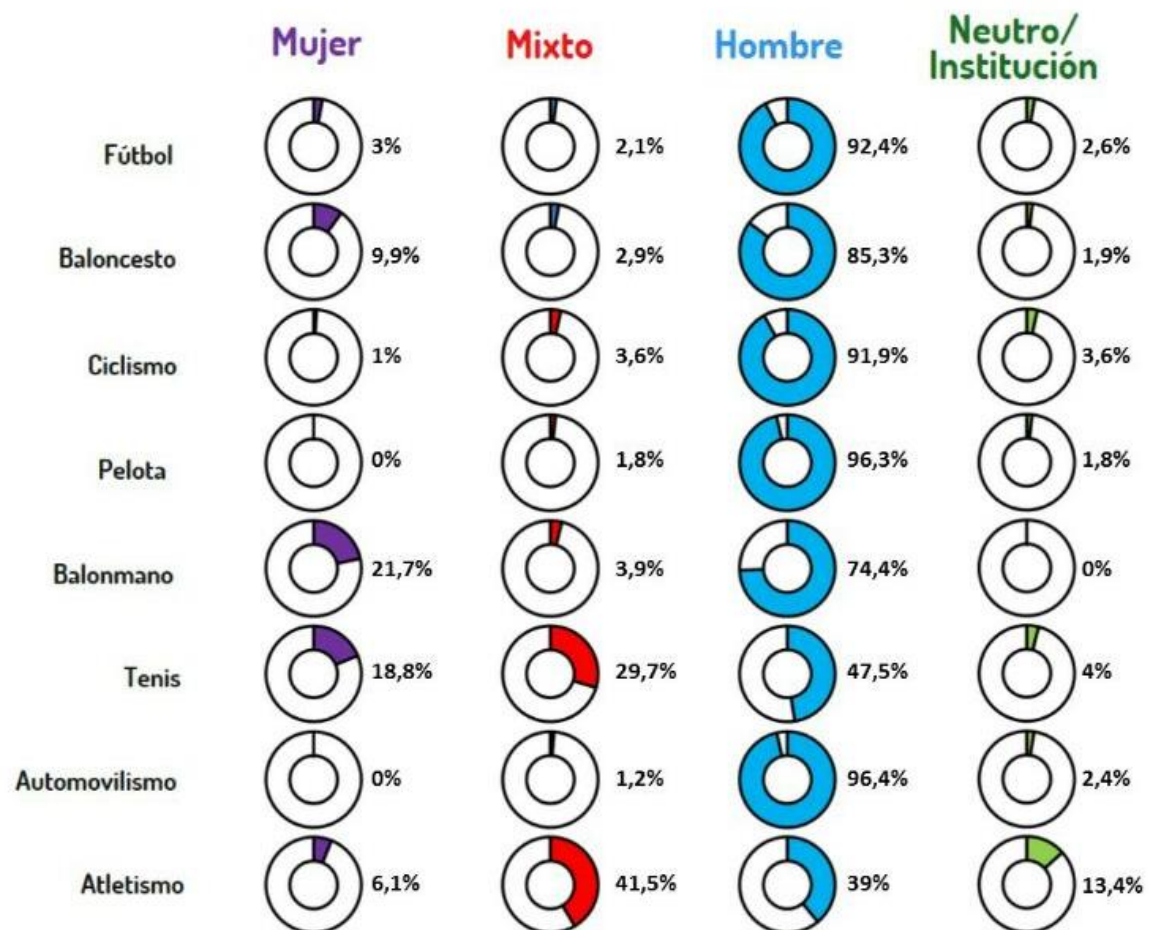
## Los deportes tratados en las informaciones





# LOS DEPORTES

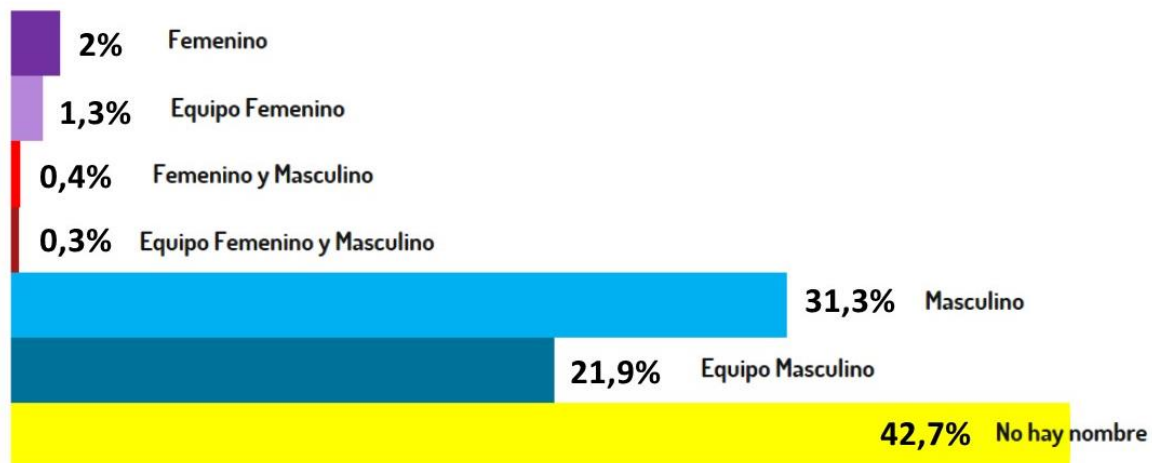
## Los deportes tratados en las informaciones según género de protagonistas



# TITULARES (TODAS)



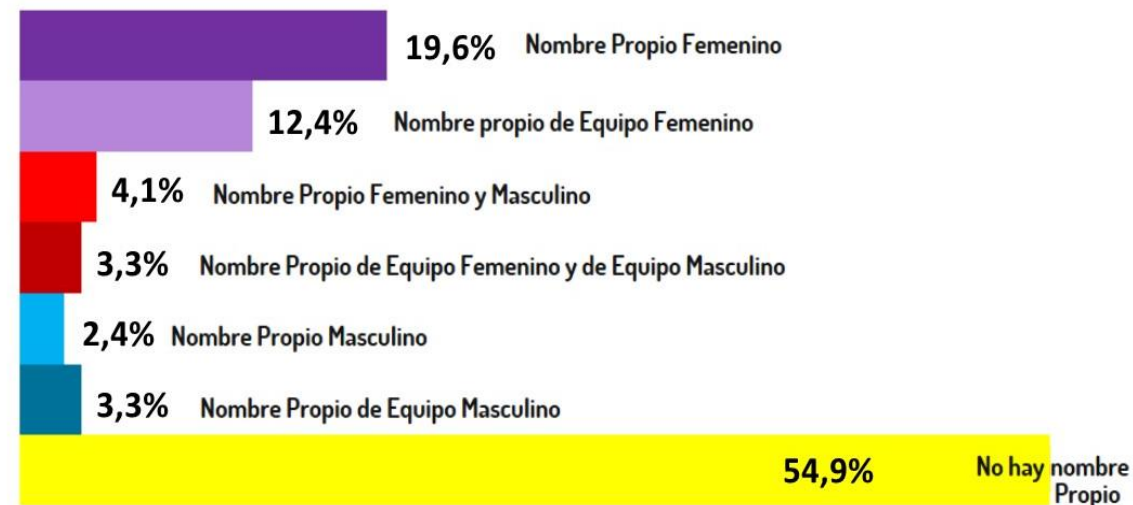
## Nombres propios en los títulos según el género de protagonistas



# TITULARES (MIXTAS)

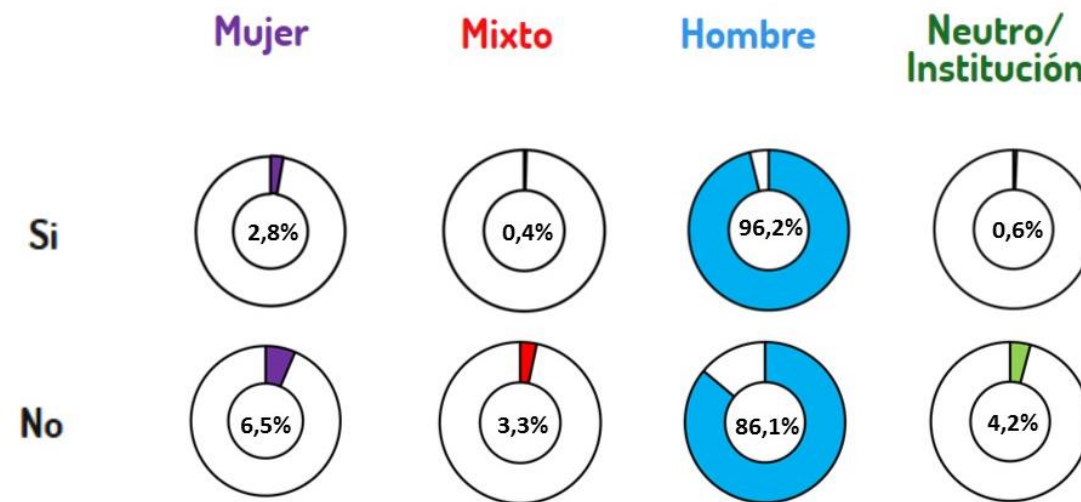
- En el 54,89% de los casos no aparecen los nombres propios en los titulares de las informaciones, pero cuando aparecen, en un 13% son nombres propios o de equipos masculinos. Esto refleja que en las informaciones de mujeres los hombres siguen restándoles protagonismo.

## Las protagonistas de las informaciones Inclusión de un nombre propio en el título



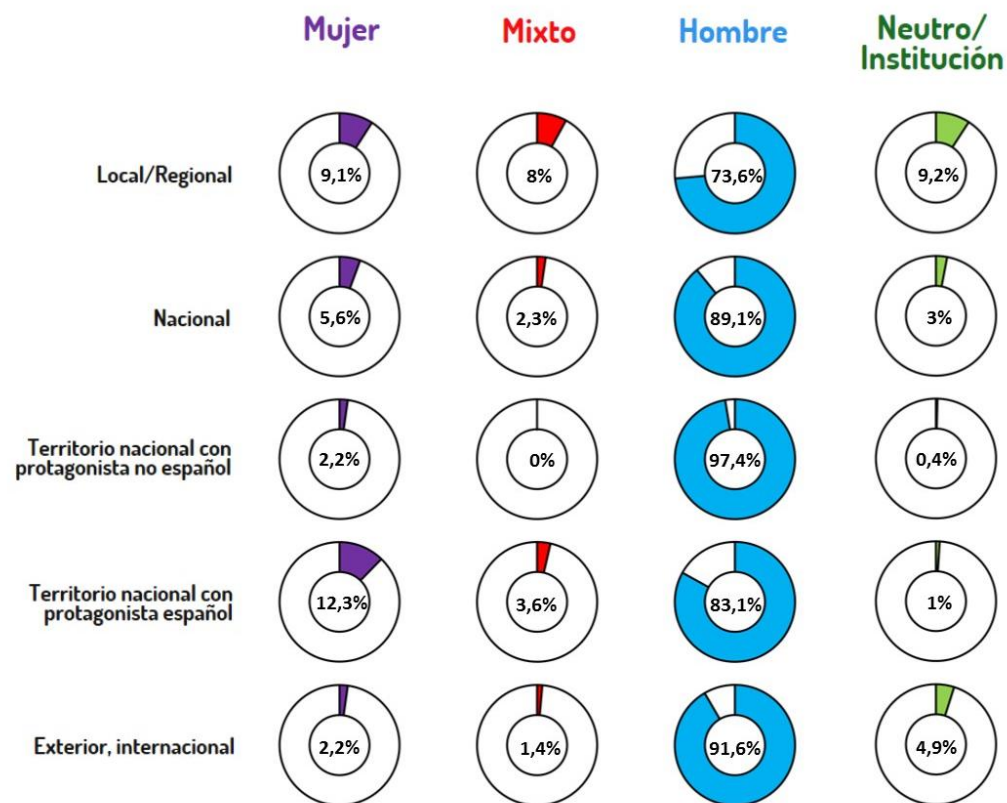
# TITULARES

## Las citas en los títulos según el género de protagonistas



# ÁMBITO GEOGRÁFICO

## Ámbito geográfico según el género de protagonistas





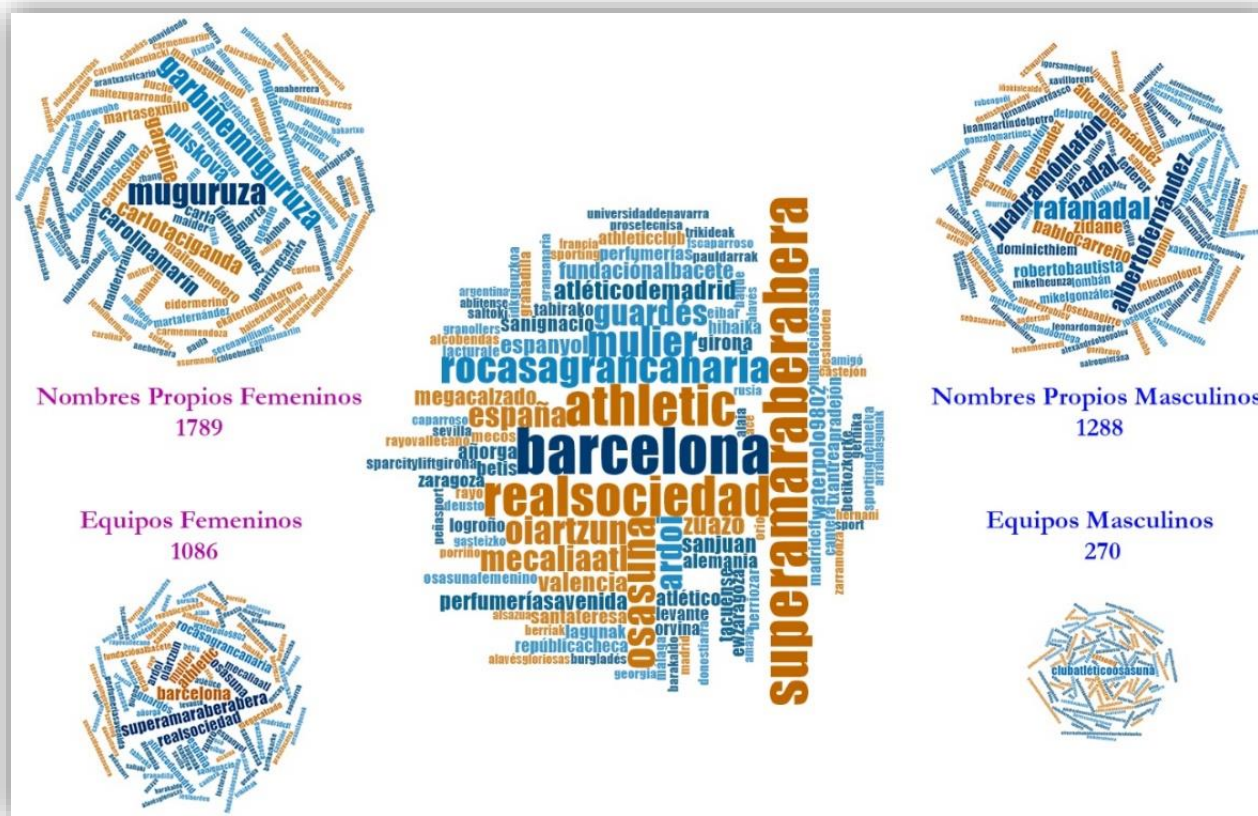
# FOTOGRAFÍAS

## Protagonistas de las fotografías según género



# NOMBRES PROPIOS EN EL TEXTO DE MUJERES

- Si nos centramos en todo el texto, el hombre aumenta su protagonismo. Durante el análisis cualitativo de las informaciones donde son protagonistas mujeres (418) se han contabilizado dentro del texto más de 4.433 nombres propios.



# INFORMACIONES MIXTAS

Podemos definir tres modelos de informaciones donde destaca la concentración de nombres y justifican la aparición de los propios masculinos:

- **Informaciones centradas en una competición donde los y las deportistas comparten información.** El espacio dedicado a ellos es mayor y como consecuencia el número nombres propios masculinos es muy frecuente. El tenis y el atletismo son dos disciplinas donde es frecuente este tipo de exposición.
- **Informaciones centradas en equipos femeninos y en las deportistas.** En estos casos los entrenadores, árbitros y directivos, básicamente, son hombres. Muchos de ellos son fuentes de la noticia, como veremos más adelante, por lo que aumenta la visibilidad de los hombres en informaciones donde claramente son las mujeres el tema central.
- **Informaciones que destacan relaciones familiares.** Las protagonizadas por hombres donde sus parejas les acompañan, novias, esposas, etc. Y las protagonizadas por mujeres donde se destaca la relación familiar pero visibilizando que es deportista por la influencia de un padre, tío o hermano, por la influencia masculina. El tratamiento de la información no es simétrico.

# HOMBRE COMO FUENTES DE LAS INFORMACIONES DE MUJER

- Dentro de las informaciones se han analizado todas las citas, de modo que podemos visibilizar quienes son las fuentes en las informaciones. En este caso queda vigente que las voces de las noticias sobre mujeres son masculinas, puesto que 163 citas son de hombres y 131 de mujeres.

## Las protagonistas de las informaciones. Citas en los titulares Clasificación de títulos periodísticos según el acto de habla



# PRINCIPALES SESGOS DISCURSIVOS

- Asimetrías en el discurso
- Utilización del masculino genérico
- Mujeres sin nombre
- Las feminizaciones
- Identificación sexual
- Diminutivos / infantilización
- Mujeres presentadas en actitud de dependencia
- La excepción como criterio de noticiabilidad
- Las deportistas tienen poca visibilidad en los espacios principales
- Los hombres siguen apareciendo delante de las mujeres: orden de presentación



# ASIMETRÍAS EN EL DISCURSO

## Asimetrías

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre , 2017

Navarra

Bueno, además vuestros esfuerzos hacéis, ¿verdad?

En la máxima categoría  
masculina... En féminas...

¿Cuándo empezaste te a jugar al fútbol? Nos has comentado que **con tan solo cuatro años,**  
**algo que me ha sorprendido mucho.**

pero también habrá nivel... El sub-16 (para la categoría masculina)....  
En el de chicas...

Bueno, como bien **hemos dicho que era para hombres** etc., un falso mito que se dice.  
¿Alguna vez has recibido tú alguna crítica quizá por jugar a este deporte?

Aquí estamos otro martes más para contaros todo lo que ha acontecido este fin de semana en el  
fútbol regional desde segunda B hasta la división juvenil y algo de fútbol femenino

# UTILIZACIÓN DEL MASCULINO GENÉRICO

- El género gramatical masculino se utiliza de dos maneras: como específico - para designar el sexo masculino – y como género no marcado – incluyendo a los dos sexos -. Durante el análisis se ha detectado 55 casos donde se utiliza el masculino genérico cuando el protagonismo es claramente femenino.



A word cloud containing the following terms: los participantes, los deportistas, los primeros clasificados, los atletas, los aficionados, los ganadores, los niños, los nadadores, los inscritos, and los navarros. The words are arranged in a cluster, with some oriented vertically and others horizontally, using blue and orange colors.

# MUJERES SIN NOMBRE

- “Desde luego que sí, recordamos que con el ascenso de Osasuna a Segunda División, el descenso del Berriozar, ha habido mucho movimiento de chicas. Osasuna ha creado un equipo nuevo, el que compite en Segunda División, reforzado con lo mejorcito del fútbol femenino navarro, y ha creado uno nuevo que juega en esta competición regional y donde también va a tener mucho que decir y mucho que hablar. Eso sí, no podrá subir a no ser que Osasuna ascienda a Primera División”. Radio Marca 26 de septiembre de 2017

## Sí nombran a sus entrenadores

### DERBI GUIPUZCOANO

#### LAS CHICAS VISITAN AL OIARTZUN EL DOMINGO A LAS 12.00 HORAS

El equipo femenino intentará seguir con su buena racha de las últimas jornadas, en la visita que realizará al Oiartzun, este domingo a las 12.00 horas. Las de Igor San Miguel tienen prácticamente asegurada su presencia en la Copa de la Reina, mientras que las locales necesitan puntos para evitar el descenso.

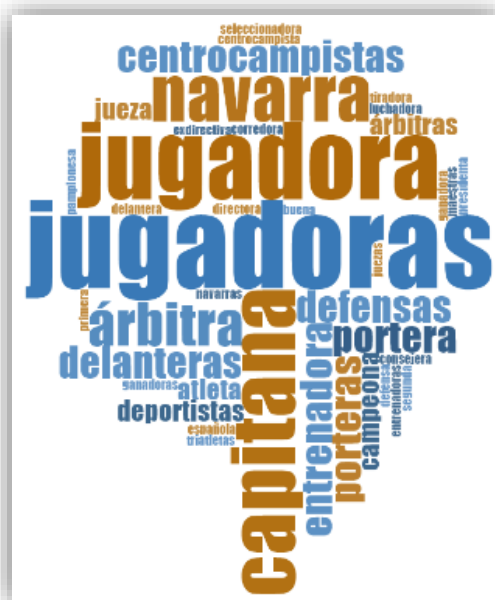


### BALONCESTO **Lucas Mondelo** saca la lista para el Eurobasket

El seleccionador Lucas Mondelo junto a César Rupérez dio ayer a conocer la lista de 16 jugadoras preseleccionadas para el Eurobasket que se celebrará entre el 16 y 25 de junio en la República Checa. DN

# FEMINIZACIONES

- Mejoría: en el 35% de los casos todavía hay errores



# IDENTIFICACIÓN SEXUAL

- “Aquí estamos otro martes más para contaros todo lo que ha acontecido este fin de semana en el fútbol regional desde Segunda B hasta la División Juvenil y algo de fútbol femenino” (Radio)

## **LAS CHICAS SON GUERRERAS**

**PATINAJE** NAFARRIORS ES EL PRIMER EQUIPO DE ROLLER DERBY DE NAVARRA Y BUSCA JUGADORAS PARA SUMARSE A SUS FILAS



Las chicas de Nafarriors disputaron un partido para dar a conocer las normas del roller derby.

chicas  
femenino  
femenina  
mujeres  
femeninoprimer  
damasellas  
chica  
mujer  
féminas



# DIMINUTIVOS / INFANTILIZACIÓN

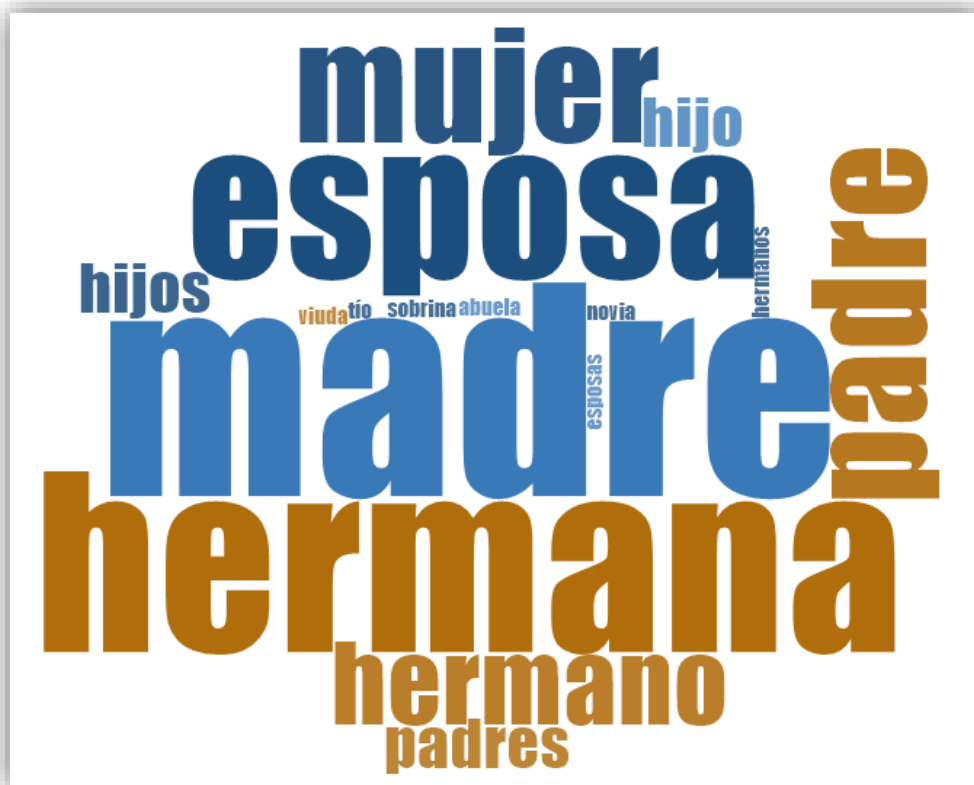
- Estereotipo de la mujer como menor de edad “le tengo mucho cariño al fútbol femenino”. Además del término chicas, un término colegial utilizado en 46 informaciones cuando hablan de categorías superiores, lo más frecuente es llamarlas por el nombre de pila y con diminutivos, lo que también las infantiliza.
- Es necesario visibilizar a las mujeres como profesionales y no como simples aficionadas.

chicas

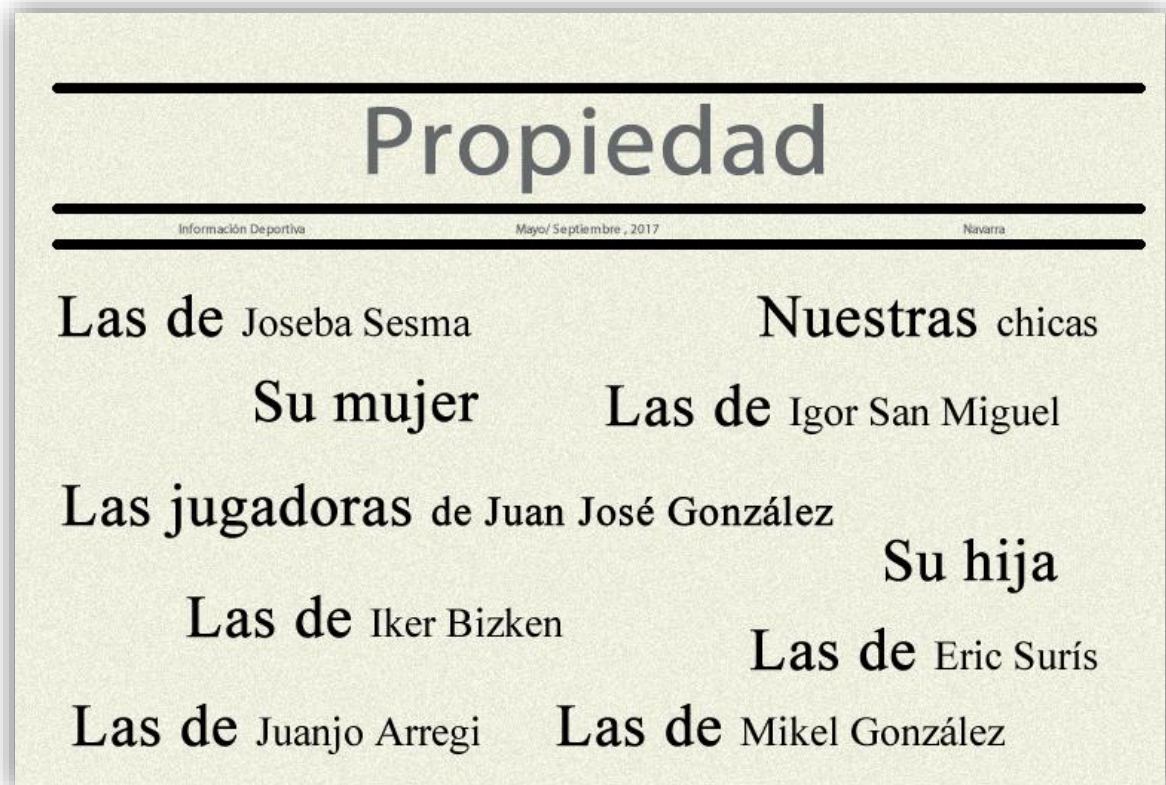
Words included in the cloud: mariana, rojitas, lorena, lidia, carla, estibalz, marian, jaione, izaskun, esperanza, nequeñas, iehane, jenni, carolina, laura, rojita, eugeniam, miriam, patri, maider, pupila.

# MUJERES PRESENTADAS EN ACTITUD DE DEPENDENCIA

## RELACIONES FAMILIARES



# MUJERES PRESENTADAS EN ACTITUD DE DEPENDENCIA PROPIEDAD



# LA EXCEPCIÓN COMO CRITERIO DE NOTICIABILIDAD

## Excepción

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre, 2017

Navarra

...es que solo es practicado por mujeres

primer partido de fútbol  
femenino en El Sadar

Es el único deporte, que sepamos,  
que acepta a personas transexuales en  
estos equipos

El domingo arbitrará por primera vez  
una mujer en la Bundesliga

primer encuentro femenino de su historia

Es la primera vez que....



María Dolores Martínez (31), en un partido de Copa de la Reina.

ATLETICO DE MADRID

## Ellas serán las juezas

TODOS LOS PARTIDOS DE LA LIGA IBERDROLA SERÁN  
ARBITRADOS POR MUJERES POR PRIMERA VEZ



# LOS HOMBRES SIGUEN APARECIENDO DELANTE DE LAS MUJERES: ORDEN DE PRESENTACIÓN

## Orden de presentación

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre, 2017

Navarra

Damían Quintero y **Sandra Sánchez**, a la final del Europeo

**Sánchez** y Quintero revalidan el título continental

**Marta Sexmilo** y Álvaro Fernández ganan el Circuito Navarro

Saltoki-Trikideak logra la salvación tanto en chicos como en **chicas**

Javier Nagore e **Irene Artazkoz**

Aireón Azkue y **Rebeca Santamaría** fueron los mejores

Buen arranque de **Fátima Gálvez** y Alberto Fernández en Moscú



# LAS DEPORTISTAS TIENEN POCA VISIBILIDAD EN LOS ESPACIOS PRINCIPALES



# LOS HOMBRES SIGUEN APARECIENDO DELANTE DE LAS MUJERES: ORDEN DE PRESENTACIÓN

## Orden de presentación

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre, 2017

Navarra

Damían Quintero y **Sandra Sánchez**, a la final del Europeo

**Sánchez** y Quintero revalidan el título continental

**Marta Sexmilo** y Álvaro Fernández ganan el Circuito Navarro

Saltoki-Trikideak logra la salvación tanto en chicos como en **chicas**

Javier Nagore e **Irene Artazkoz**

Aireón Azkue y **Rebeca Santamaría** fueron los mejores

Buen arranque de **Fátima Gálvez** y Alberto Fernández en Moscú

# GRAN MEJORÍA EN LAS FOTOGRAFÍAS DE MUJERES



Simon Yates, Richie Porte y Primož Roglič completaron el podio final de Romandía. (AGF/AGF)

Gara: 1 de mayo de 2017



Navarra Sport: 6 de mayo de 2017

RETRANSMISIONES ETB  
ofrecerá desde hoy en  
directo la prueba

El Giro de Italia podrá seguirse en directo todos los días a través del primer canal de ETB. El canal autonómico ofrecerá la corsa rosa todos los días desde las 3 de la tarde hasta que concluya la etapa, sobre las 17:30 horas. La narración correrá a cargo de Fermín Aramendi y Xabier Usabiaga. También contarán con ciclistas vascos de forma ocasional en algunas etapas. DN



El Giro se presentó ayer en Cerdeña, punto de salida de la corsa. REUTERS

Diario de Navarra: 5 de mayo de 2017

# GRAN MEJORÍA EN LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS DEPORTISTAS

- Las fotografías reflejan a las mujeres como lo que son, triunfadoras, Deportistas.



# VIOLENCIA SIMBÓLICA – LA CULTURA DE LA VIOLACIÓN

NO TOCAR  
NO MATAR  
NO VIOLAR

Este cuerpo es mío  
*(y de nadie más)*

- La cultura de la violación se perpetúa mediante la utilización del lenguaje misógino, la objetivación de los cuerpos de las mujeres y la “glamurización”, de la violencia sexual, ya que crea así una sociedad que obvia los derechos de las mujeres y su seguridad. La cultura de la violación afecta a cada mujer. La mayor parte de las mujeres, tanto jóvenes como mayores, limitan sus comportamientos debido a la existencia de la violación.
- Se vincula la violación y la violencia sexual a la cultura de una sociedad en la que lo habitual es normalizar, excusar, tolerar e incluso perdonar la violación y, al mismo tiempo, culpabilizar a la víctima. A pesar de ser un término relativamente reciente, la cultura de la violación está tan arraigada en la sociedad que casi es imperceptible. (Nuria Varela, 2017: 150)



# VIOLENCIA SIMBÓLICA - EL MITO DE LA BELLEZA Y EL NUEVO SEXISMO

- “Al liberarse las mujeres de la mística femenina de la domesticidad, el mito de la belleza vino a ocupar su lugar y se expandió para llevar a cabo su labor de control social” (Naomi Wolf, 1991: 14)
- El mercado y el patriarcado se ha reapropiado del discurso emancipador del feminismo y lo ha pervertido hasta el punto de que anima a las mujeres desde niñas a ser independientes y centrarse en ellas mismas pero no como una autoafirmación de su forma de ser, sino como una forma de consumismo en las que los eslóganes “tú eres lo primero”, “cuídate”, “cómete la vida”, etc. no hacen más que supeditar ese triunfo al triunfo del cuerpo, del canon de belleza, y en definitiva, de su consecuente atractivo sexual.
- **El mito de la belleza prescribe una conducta y no una apariencia.** En realidad, una cultura obsesionada con la delgadez femenina no está obsesionada con la belleza de las mujeres, está obsesionada con la obediencia de éstas.



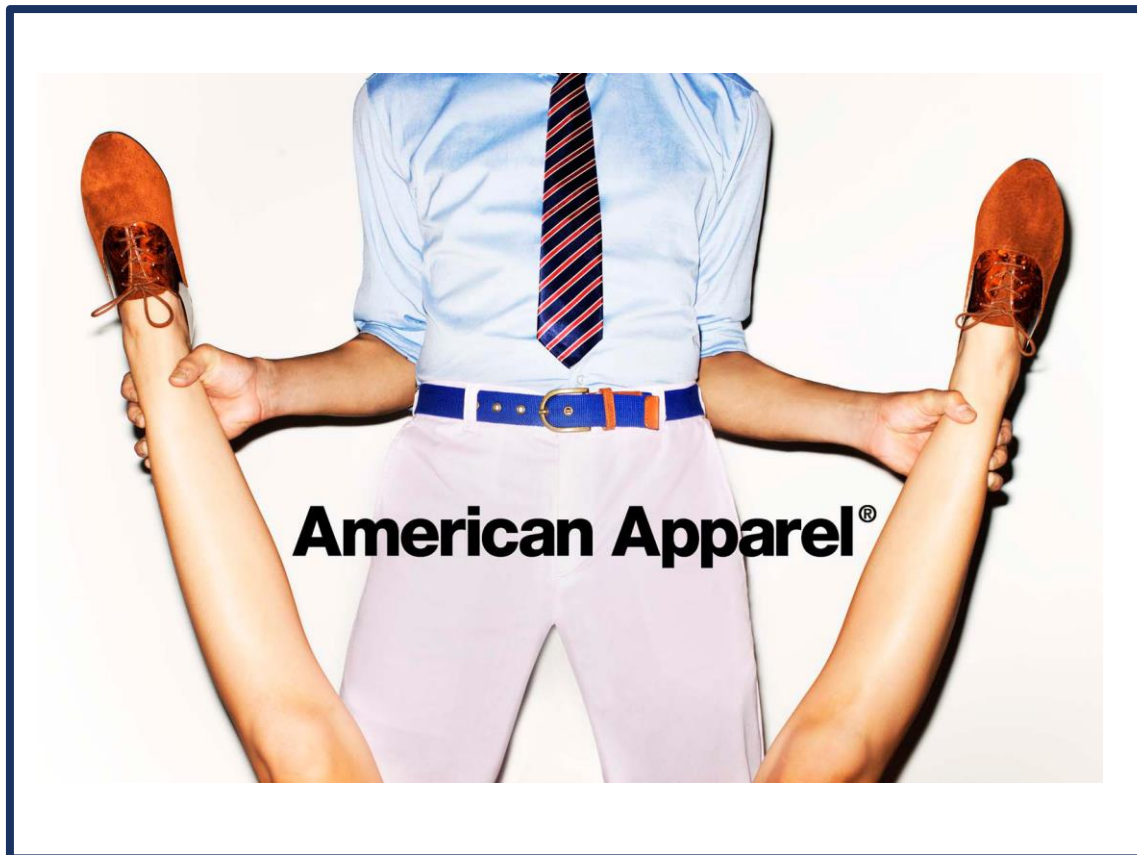


# ¿Y LA PUBLICIDAD? ¿ES SEXISTA? ¿COSIFICA A LOS CUERPOS?

Caroline Heldman: Sex Object  
Test (SOT)



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



¿La imagen muestra solo parte(s) del cuerpo de una persona sexualizada?



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- ¿La imagen muestra a una persona sexualizada que actúa como soporte para un objeto?

# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- **¿La imagen muestra a una persona sexualizada intercambiable o renovable en cualquier momento?**

Al igual que los objetos, “cuántas más mejor”, ideas de objetualización que borra la individualidad del sujeto.

La “intercambialidad” como elemento común en la publicidad, refuerza el concepto de fungibilidad de las mujeres, al igual que los objetos, son fungibles (se usan y se descartan).



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



¿Trata la imagen del cuerpo de una persona sexualizada como si fuese un lienzo?



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?

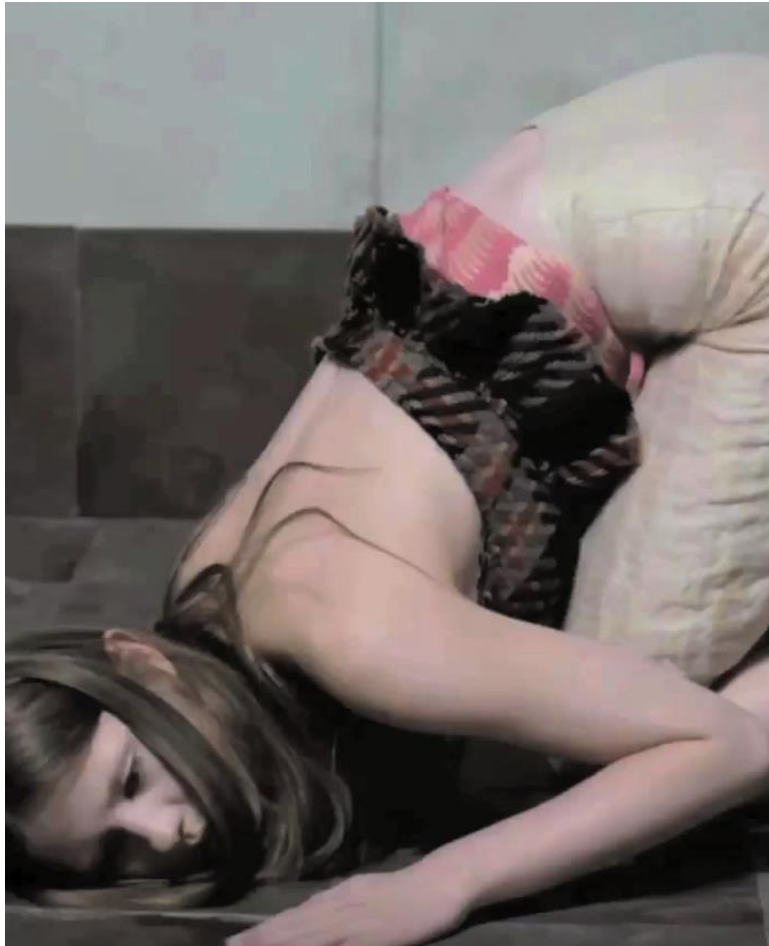
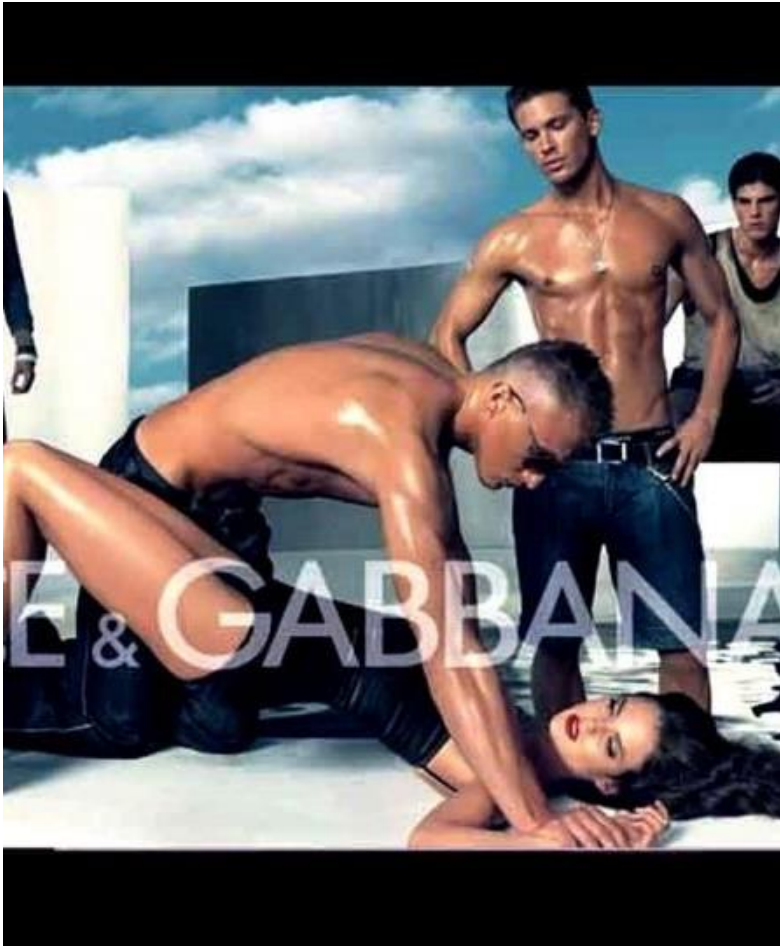


**¿La imagen sugiere que la disponibilidad sexual es la característica definitoria de la persona sexualizada?**





# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- ¿La imagen muestra a una persona sexualizada privada de agencia (vejada o humillada)?

<https://www.youtube.com/watch?v=LIShHeU2qU4>

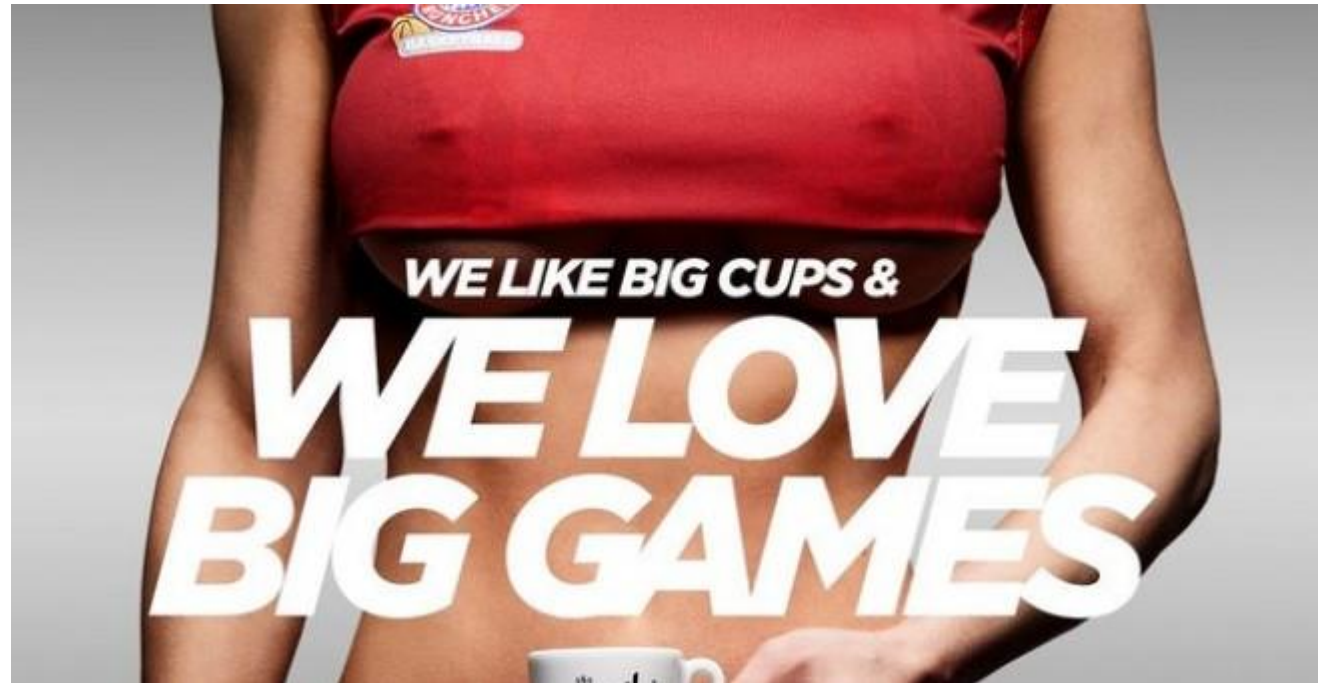
# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- ¿La imagen muestra a una persona sexualizada como una mercancía (algo que se puede comprar y vender)?



"NOS GUSTAN LAS GRANDES COPAS Y AMAMOS LOS GRANDES PARTIDOS"  
CAMPAÑA DEL BAYERN PARA PROMOCIONAR SU PARTIDO CONTRA UNICAJA



# NEYMAR JR THE BEST AND FUNNY LUPO UNDERWEAR COMMERCIALS EVER



- [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=14&v=NHEUQ3Wlg74](https://www.youtube.com/watch?time_continue=14&v=NHEUQ3Wlg74)





Clara Sainz de Baranda Andújar— cbaranda@hum.uc3m.es

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID