

# DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA GENERACIÓN DE PUBLICIDAD EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE

5º ENCUENTRO DE LA RED PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO  
DEONTOLOGICO Y DE AUTORREGULACIÓN PARA UNA PUBLICIDAD Y  
COMUNICACIÓN NO SEXISTAS

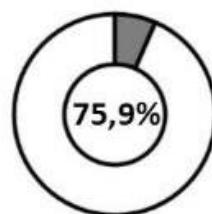
CLARA SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR – cbaranda@hum.uc3m.es

DEPARTAMENTO PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – INSTITUTO DE ESTUDIOS DE GÉNERO. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

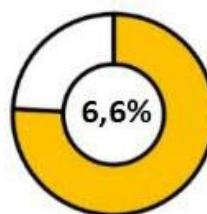
# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA?

## Porcentaje de las informaciones analizadas según el medio

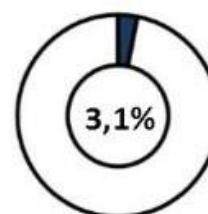
Diario impreso



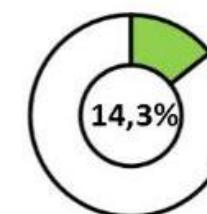
Diario digital



Televisión



Radio



Los datos de la ponencia son parte del proyecto “Presencia y tratamiento de las mujeres en el deporte en los medios generalistas de información deportiva navarros”, encargado por el Instituto Navarro de Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra, donde se analiza el contenido de la información deportiva editada y emitida en Navarra durante el año 2017.

# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA?

Género de protagonista principal de la información según el medio



# LOS HOMBRES PROTAGONISTAS DE LAS 'MIXTAS': LA EXTENSIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Analizar la información de manera cualitativa visualiza aún más la invisibilidad de las mujeres. En las 139 informaciones donde comparten protagonismo hombres y mujeres, las 'mixtas', solo el 30,1% de la cobertura, del texto periodístico, es de mujeres. Esto implica una mayor visualización de los hombres (69,9%).

## PIRAGÜISMO

### **Seis podios para el Piragüismo Pamplona**

• Los palistas navarros sumaron dos oros, dos platas y dos bronces en el campeonato de maratón celebrado en Orio

**DN Pamplona**

El Club Piragüismo Pamplona-Iruña Piragüismo consiguió seis podios (dos oros, dos platas y dos bronces) en el Campeonato de Euskadi de Maratón celebrado el domingo en Orio.

Entre los 18 palistas del club navarro en la competición, destacaron las victorias de Amaia Azkona y Amairi Barber en K2 mujer cadete y de Sebastián López y Víctor Arcos en el K2 hombre juvenil. Precisamente, en esta categoría, los deportistas navarros firmaron un triplete al copar el podio Martín Otazuy, Javier Palacios en segunda posición y Pablo Colomo y Mikel Arregui ocupando el tercer cajón.

Por su parte, Aurkene Aroca fue segunda el K1 mujer juvenil e Iván Arcos y David Palacios (K2 cadete masculino) entraron en 3<sup>er</sup> posición.

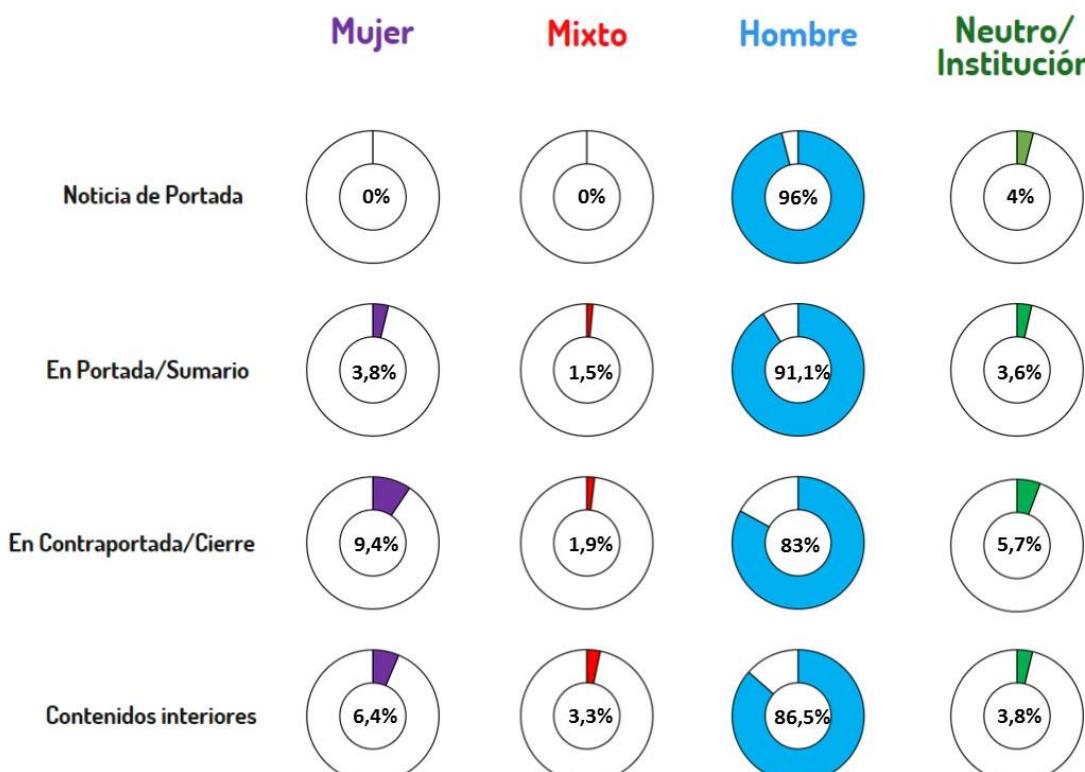
La participación del Piragüismo Pamplona se completó con Iñigo López Muguerza, Félix Méndez, Adriana Cerrada, Jon García, Andrea García, Moisés Grijalba e Ismael Mesa.



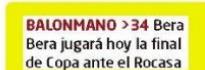
El Piragüismo Pamplona copó el podio de K2 juvenil masculino. CEDIDA

# UBICACIÓN DE LA NOTICIA

## La ubicación de la noticia según el género de protagonistas

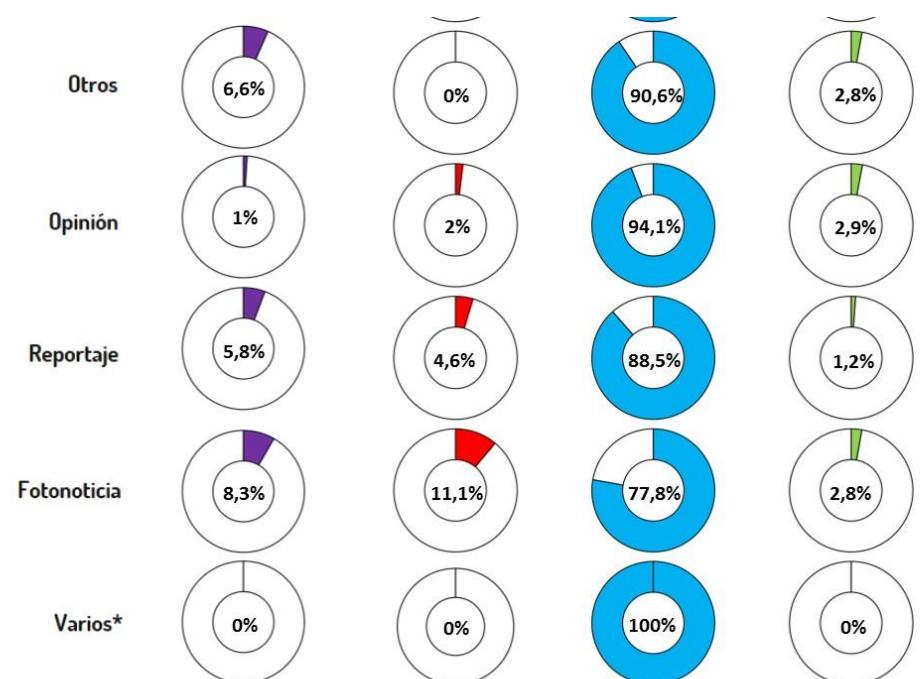
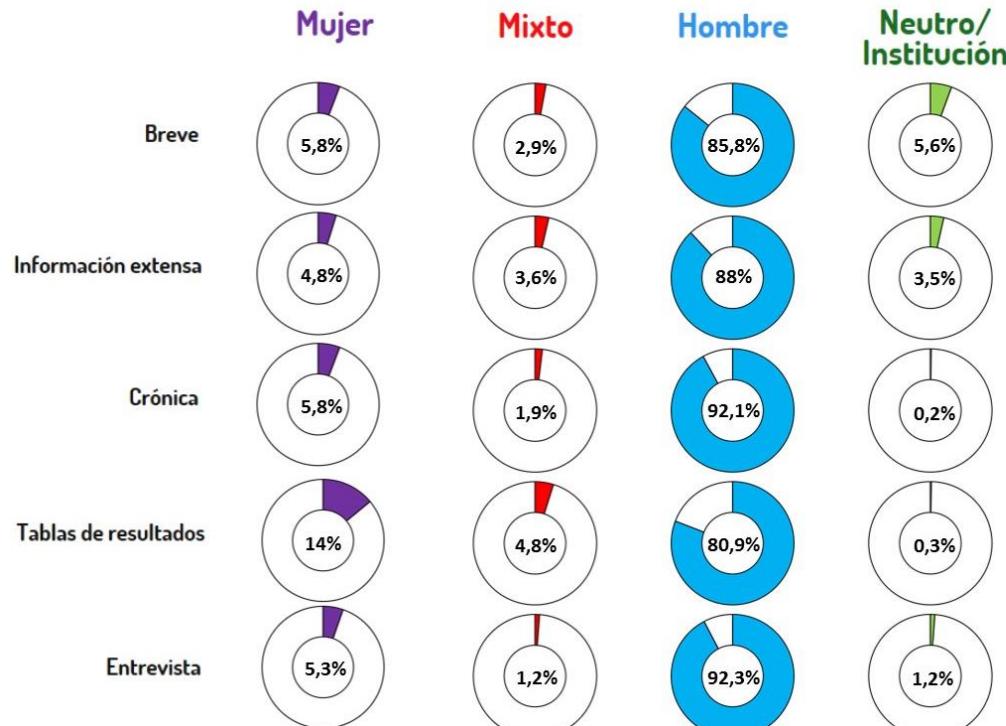


# PORTADAS



# GÉNERO PERIODÍSTICO

## El género periodístico según el género de protagonistas

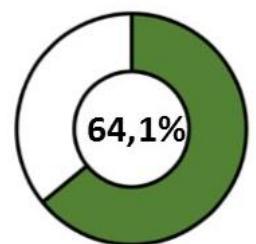


\* Tertulia, Perfil, Editorial, Foto-reportaje, Concurso, Video-reportaje

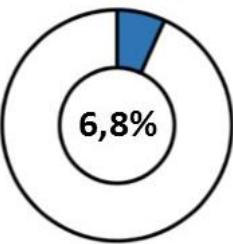
# LOS DEPORTES

## Los deportes tratados en las informaciones

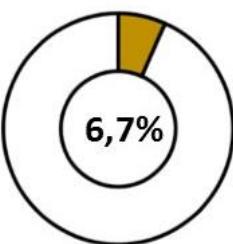
Fútbol



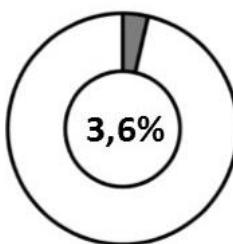
Baloncesto



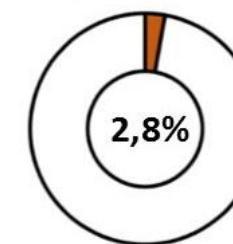
Ciclismo



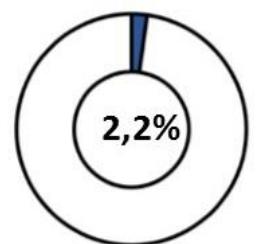
Pelota



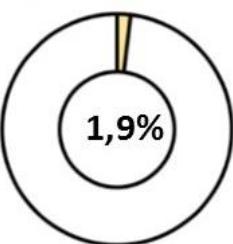
Balonmano



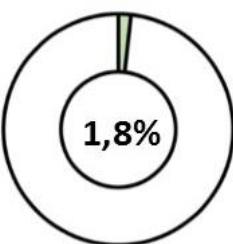
Tenis



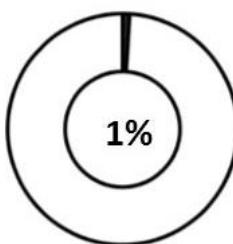
Automovilismo



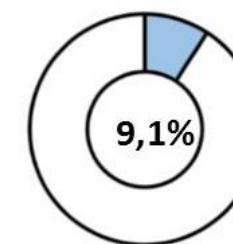
Atletismo



Motociclismo

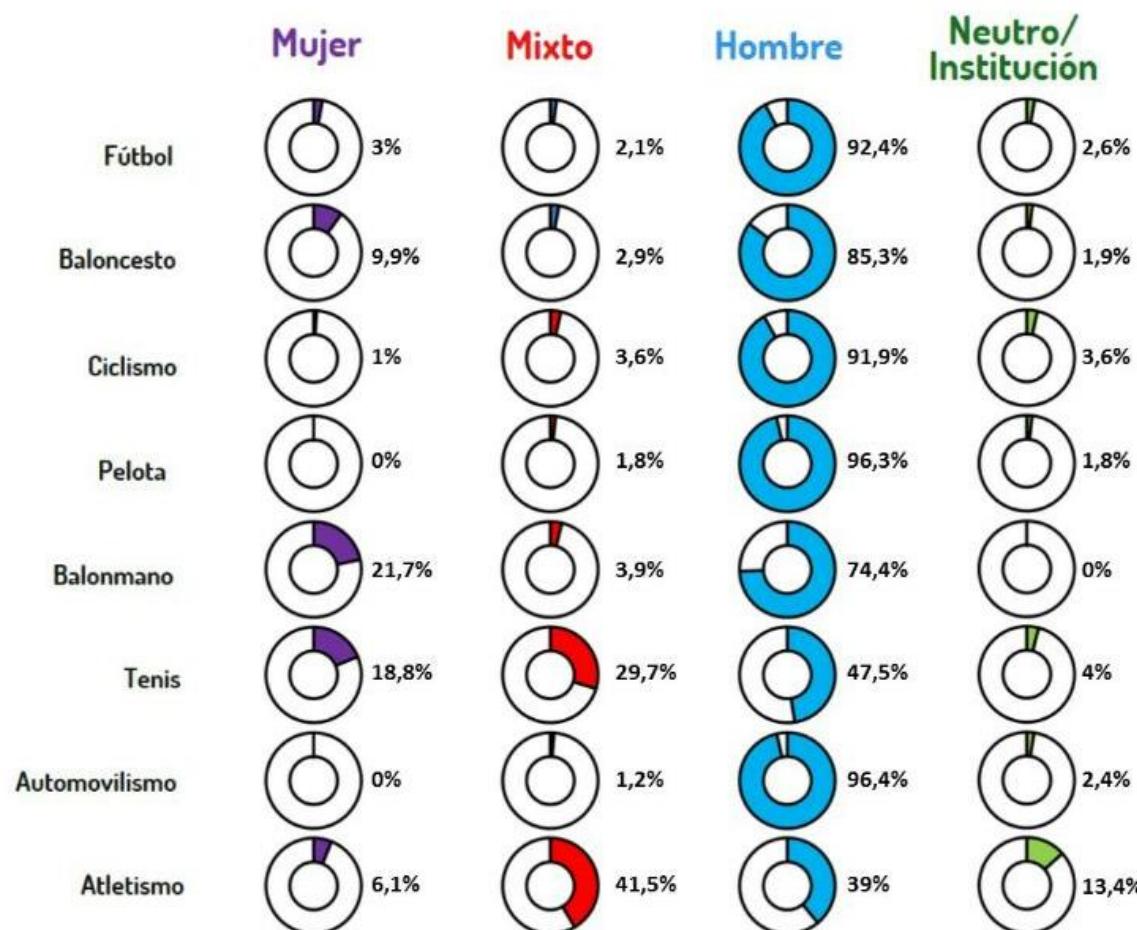


Otros

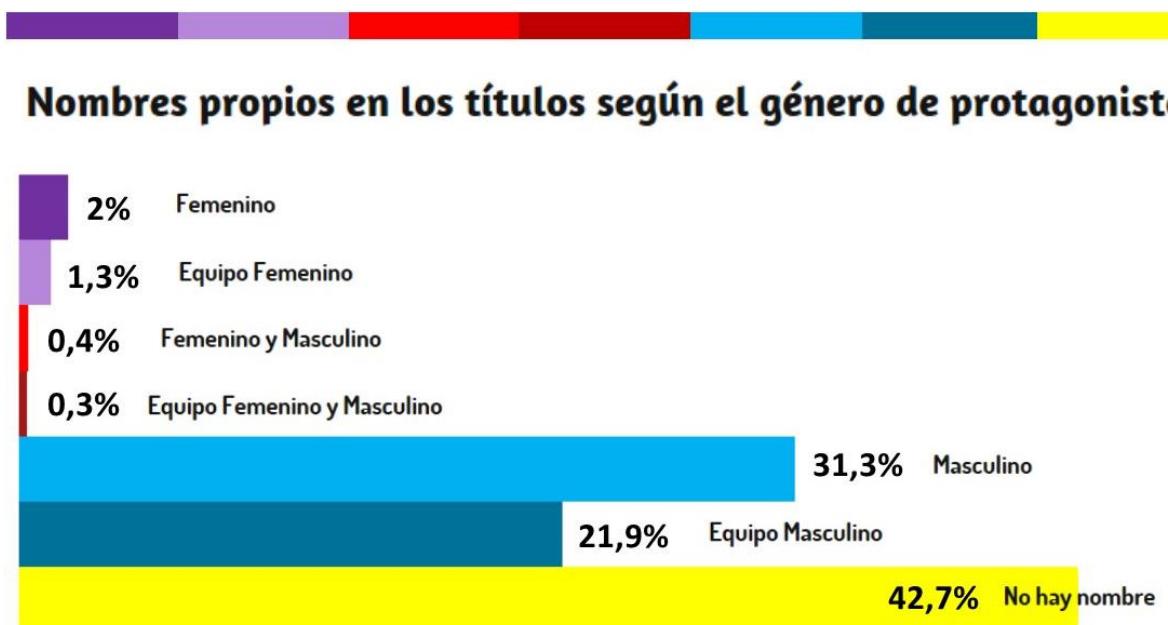


# LOS DEPORTES

## Los deportes tratados en las informaciones según género de protagonistas

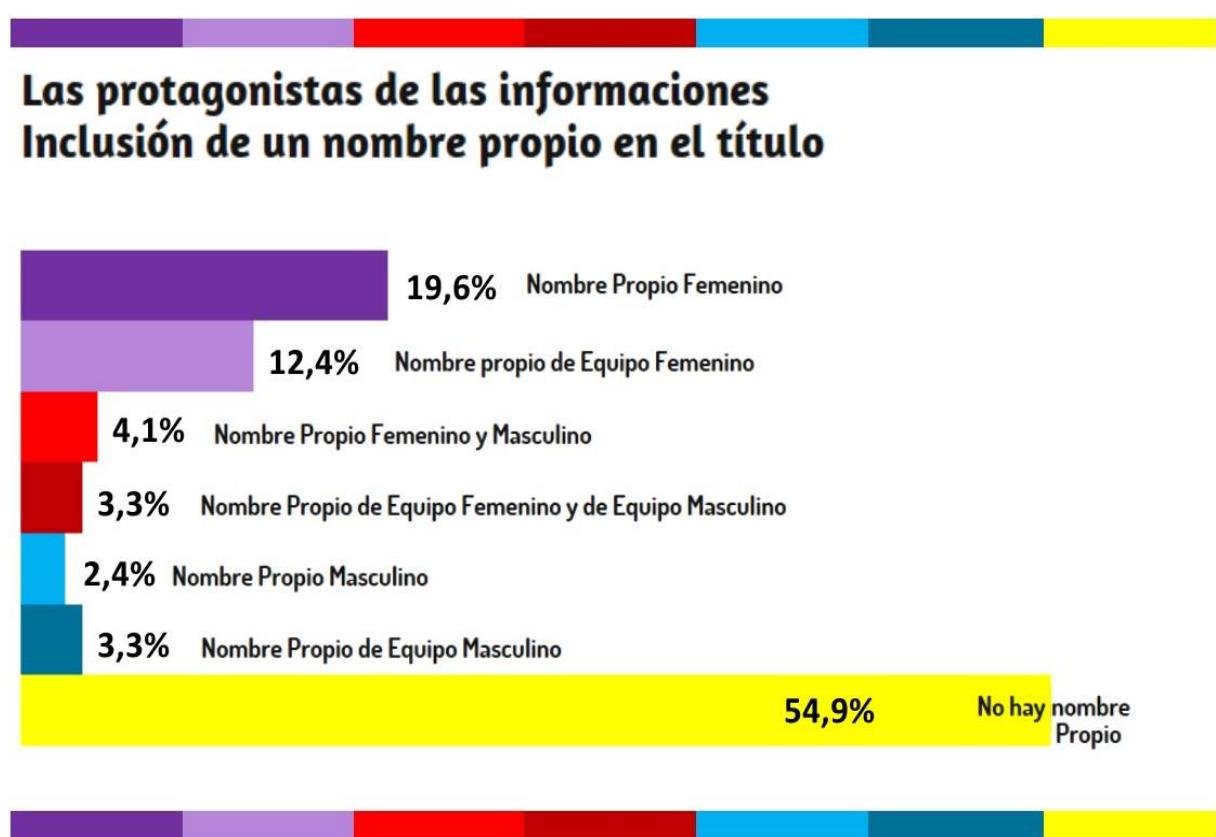


# TITULARES (TODAS)



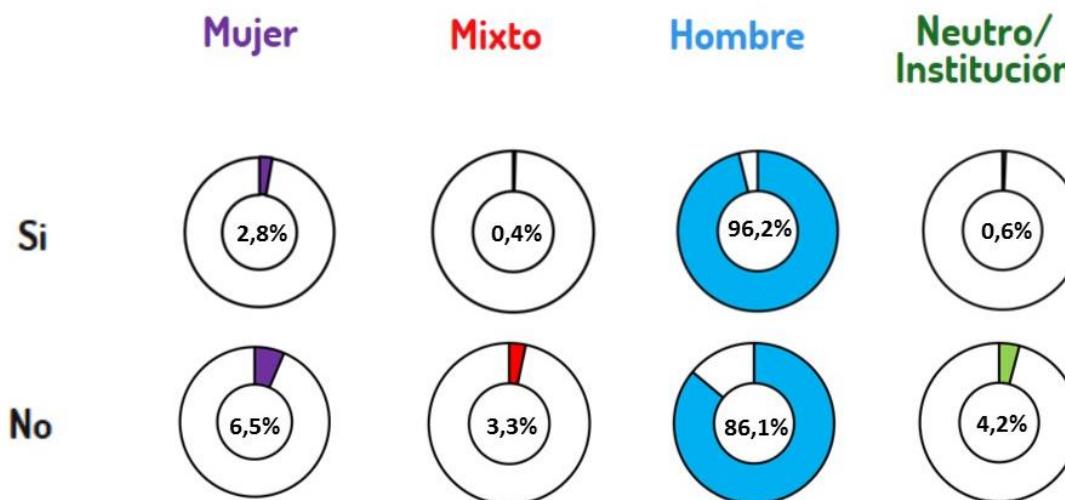
## TITULARES (MIXTAS)

- En el 54,89% de los casos no aparecen los nombres propios en los titulares de las informaciones, pero cuando aparecen, en un 13% son nombres propios o de equipos masculinos. Esto refleja que en las informaciones de mujeres los hombres siguen restándoles protagonismo.



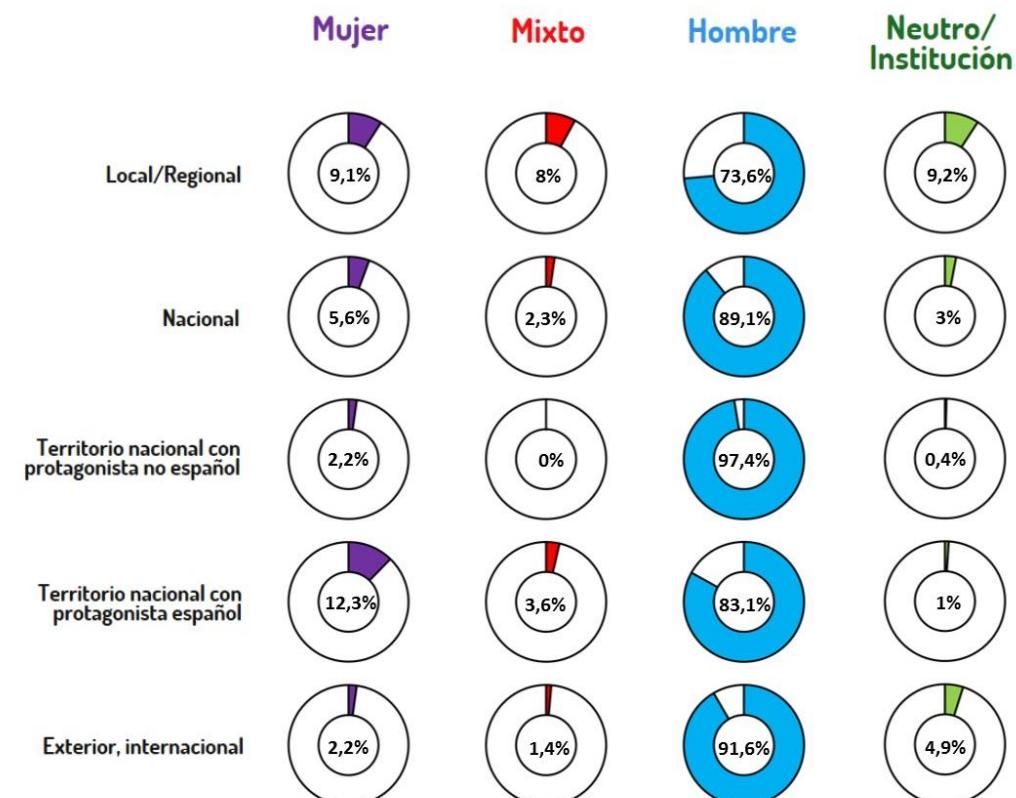
# TITULARES

## Las citas en los títulos según el género de protagonistas



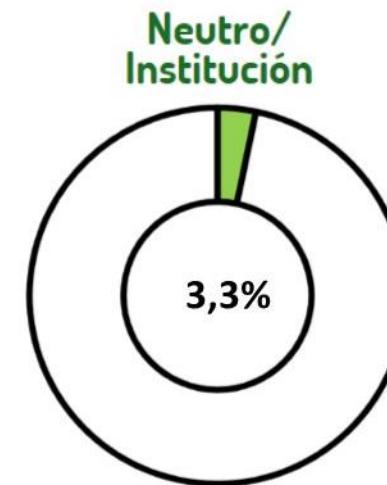
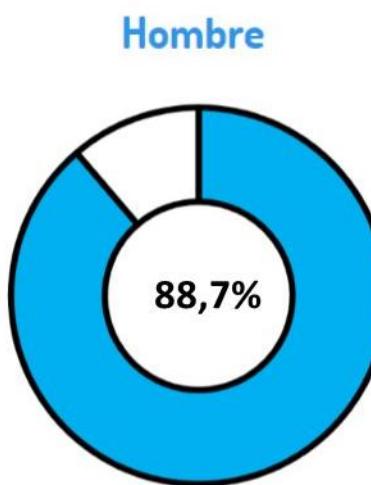
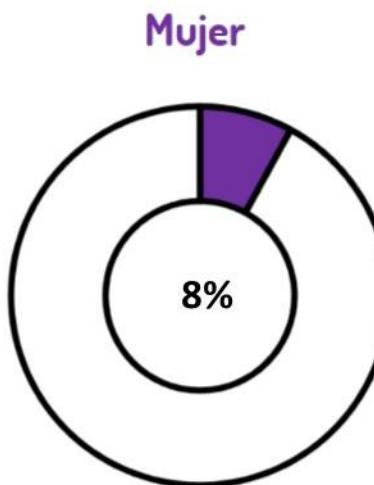
# ÁMBITO GEOGRÁFICO

## Ámbito geográfico según el género de protagonistas



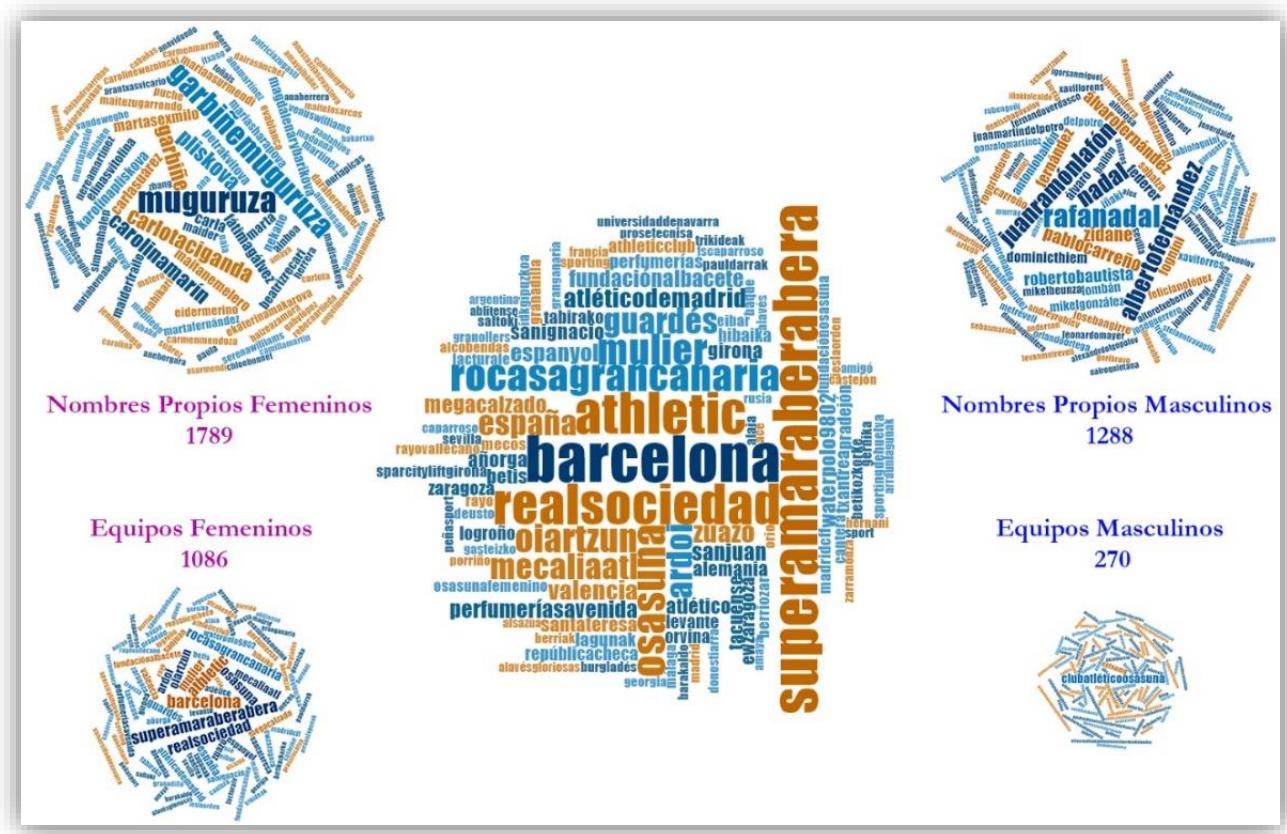
# FOTOGRAFÍAS

## Protagonistas de las fotografías según género



# NOMBRES PROPIOS EN EL TEXTO DE MUJERES

- Si nos centramos en todo el texto, el hombre aumenta su protagonismo. Durante el análisis cualitativo de las informaciones donde son protagonistas mujeres (418) se han contabilizado dentro del texto más de 4.433 nombres propios.



## INFORMACIONES MIXTAS

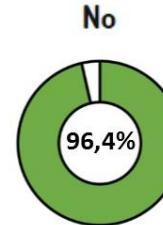
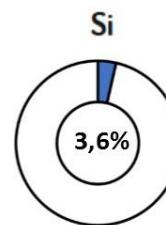
Podemos definir tres modelos de informaciones donde destaca la concentración de nombres y justifican la aparición de los propios masculinos:

- **Informaciones centradas en una competición donde los y las deportistas comparten información.** El espacio dedicado a ellos es mayor y como consecuencia el número nombres propios masculinos es muy frecuente. El tenis y el atletismo son dos disciplinas donde es frecuente este tipo de exposición.
- **Informaciones centradas en equipos femeninos y en las deportistas.** En estos casos los entrenadores, árbitros y directivos, básicamente, son hombres. Muchos de ellos son fuentes de la noticia, como veremos más adelante, por lo que aumenta la visibilidad de los hombres en informaciones donde claramente son las mujeres el tema central.
- **Informaciones que destacan relaciones familiares.** Las protagonizadas por hombres donde sus parejas les acompañan, novias, esposas, etc. Y las protagonizadas por mujeres donde se destaca la relación familiar pero visibilizando que es deportista por la influencia de un padre, tío o hermano, por la influencia masculina. El tratamiento de la información no es simétrico.

## HOMBRE COMO FUENTES DE LAS INFORMACIONES DE MUJER

- Dentro de las informaciones se han analizado todas las citas, de modo que podemos visibilizar quienes son las fuentes en las informaciones. En este caso queda vigente que las voces de las noticias sobre mujeres son masculinas, puesto que 163 citas son de hombres y 131 de mujeres.

**Las protagonistas de las informaciones. Citas en los titulares  
Clasificación de títulos periodísticos según el acto de habla**



# PRINCIPALES SESGOS DISCURSIVOS

- Asimetrías en el discurso
- Utilización del masculino genérico
- Mujeres sin nombre
- Las feminizaciones
- Identificación sexual
- Diminutivos / infantilización
- Mujeres presentadas en actitud de dependencia
- La excepción como criterio de noticiabilidad
- Las deportistas tienen poca visibilidad en los espacios principales
- Los hombres siguen apareciendo delante de las mujeres: orden de presentación

# ASIMETRÍAS EN EL DISCURSO

**Asimetrías**

Información Deportiva      Mayo/ Septiembre , 2017      Navarra

**Bueno, además vuestros esfuerzos hacéis, ¿verdad?**

En la máxima categoría masculina... En féminas...

**¿Cuándo empezaste te a jugar al fútbol? Nos has comentado que con tan solo cuatro años, algo que me ha sorprendido mucho.**

El sub-16 (para la categoría masculina)....

pero también habrá nivel...      En el de chicas...

**Bueno, como bien hemos dicho que era para hombres etc., un falso mito que se dice. ¿Alguna vez has recibido tú alguna crítica quizá por jugar a este deporte?**

Aquí estamos otro martes más para contaros todo lo que ha acontecido este fin de semana en el fútbol regional desde segunda B hasta la división juvenil y algo de fútbol femenino

# UTILIZACIÓN DEL MASCULINO GENÉRICO

- El género gramatical masculino se utiliza de dos maneras: como específico - para designar el sexo masculino – y como género no marcado – incluyendo a los dos sexos -. Durante el análisis se ha detectado 55 casos donde se utiliza el masculino genérico cuando el protagonismo es claramente femenino.



los primeros clasificados  
los atletas  
los aficionados  
los ganadores  
los niños  
nadadores  
navarros

# MUJERES SIN NOMBRE

- “Desde luego que sí, recordamos que con el ascenso de Osasuna a Segunda División, el descenso del Berriozar, ha habido mucho movimiento de chicas. Osasuna ha creado un equipo nuevo, el que compite en Segunda División, reforzado con lo mejorcito del fútbol femenino navarro, y ha creado uno nuevo que juega en esta competición regional y donde también va a tener mucho que decir y mucho que hablar. Eso sí, no podrá subir a no ser que Osasuna ascienda a Primera División”. Radio Marca 26 de septiembre de 2017

## Sí nombran a sus entrenadores

**DERBI GUIPUZCOANO**  
**LAS CHICAS VISITAN AL OIARTZUN EL DOMINGO A LAS 12.00 HORAS**  
El equipo femenino intentará seguir con su buena racha de las últimas jornadas, en la visita que realizará al Oiartzun, este domingo a las 12.00 horas. Las de Igor San Miguel tienen prácticamente asegurada su presencia en la Copa de la Reina, mientras que las locales necesitan puntos para evitar el descenso.

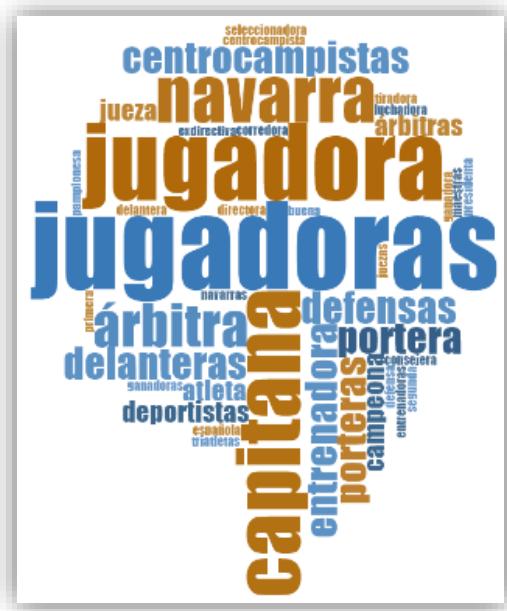


## BALONCESTO Lucas Mondelo saca la lista para el Eurobasket

El seleccionador Lucas Mondelo junto a César Rupérez dio ayer a conocer la lista de 16 jugadoras preseleccionadas para el Eurobasket que se celebrará entre el 16 y 25 de junio en la República Checa. **DN**

# FEMINIZACIONES

- Mejoría: en el 35% de los casos todavía hay errores



# IDENTIFICACIÓN SEXUAL

- “Aquí estamos otro martes más para contáros todo lo que ha acontecido este fin de semana en el fútbol regional desde Segunda B hasta la División Juvenil y algo de fútbol femenino” (Radio)

## **LAS CHICAS SON GUERRERAS**

PATINAJE NAFARRIORS ES EL PRIMER EQUIPO DE ROLLER DERBY DE NAVARRA Y BUSCA JUGADORAS PARA SUMARSE A SUS FILAS



Las chicas de Nafarriors disputaron un partido para dar a conocer las normas del roller derby.



## DIMINUTIVOS / INFANTILIZACIÓN

- Estereotipo de la mujer como menor de edad “le tengo mucho cariño al fútbol femenino”. Además del término chicas, un término colegial utilizado en 46 informaciones cuando hablan de categorías superiores, lo más frecuente es llamarlas por el nombre de pila y con diminutivos, lo que también las infantiliza.
- Es necesario visibilizar a las mujeres como profesionales y no como simples aficionadas.

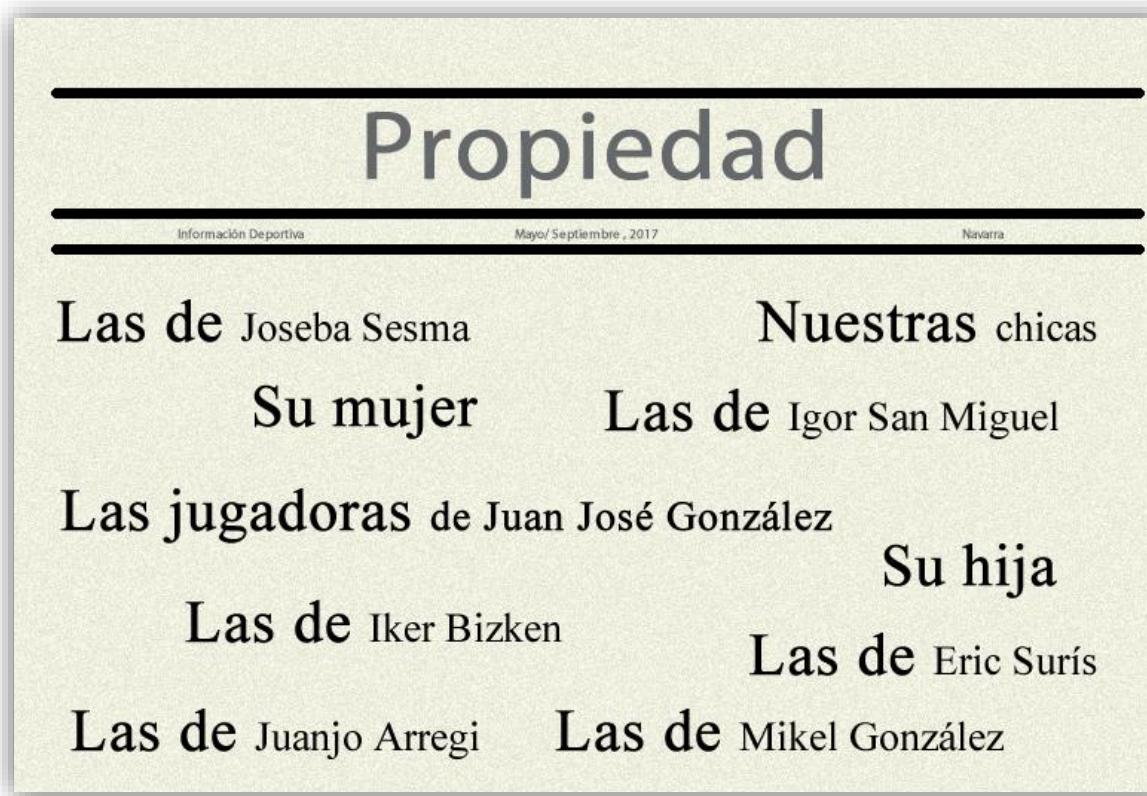


# MUJERES PRESENTADAS EN ACTITUD DE DEPENDENCIA RELACIONES FAMILIARES



mujer hijo  
esposa  
hijos viuda tío sobrina abuela novia hermanos  
madre  
hermana hermano padres

# MUJERES PRESENTADAS EN ACTITUD DE DEPENDENCIA PROPIEDAD



# LA EXCEPCIÓN COMO CRITERIO DE NOTICIABILIDAD

## Excepción

Información Deportiva      Mayo/ Septiembre , 2017      Navarra

**...es que solo es practicado por mujeres**

**primer partido de fútbol femenino en El Sadar**

**El domingo arbitrará por primera vez una mujer en la Bundesliga**

**primer encuentro femenino de su historia**

**Es la primera vez que....**

**Es el único deporte, que sepamos, que acepta a personas transexuales en estos equipos**



María Dolores Martínez (31), en un partido de Copa de la Reina.

ATLÉTICO DE MADRID

## Ellas serán las juezas

TODOS LOS PARTIDOS DE LA LIGA IBERDROLA SERÁN ARBITRADOS POR MUJERES POR PRIMERA VEZ

# LOS HOMBRES SIGUEN APARECIENDO DELANTE DE LAS MUJERES: ORDEN DE PRESENTACIÓN

## Orden de presentación

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre , 2017

Navarra

Damían Quintero y **Sandra Sánchez**, a la final del Europeo

**Sánchez** y Quintero  
revalidan el título continental

**Marta Sexmilo** y Álvaro Fernández  
ganan el Circuito Navarro

Saltoki-Trikideak logra la salvación  
tanto en chicos como en **chicas**

Javier Nagore e  
**Irene Artazkoz**

Aireón Azkue y **Rebeca Santamaría** fueron los mejores

Buen arranque de Fátima Gálvez y Alberto Fernández en Moscú

# LAS DEPORTISTAS TIENEN POCA VISIBILIDAD EN LOS ESPACIOS PRINCIPALES



**BALONMANO >34** Bera  
Bera jugará hoy la final  
de Copa ante el Rocasa



# LOS HOMBRES SIGUEN APARECIENDO DELANTE DE LAS MUJERES: ORDEN DE PRESENTACIÓN

## Orden de presentación

Información Deportiva

Mayo/ Septiembre , 2017

Navarra

Damían Quintero y **Sandra Sánchez**, a la final del Europeo

**Sánchez** y Quintero  
revalidan el título continental

**Marta Sexmilo** y Álvaro Fernández  
ganan el Circuito Navarro

Saltoki-Trikideak logra la salvación  
tanto en chicos como en **chicas**

Javier Nagore e  
**Irene Artazkoz**

Aireón Azkue y **Rebeca Santamaría** fueron los mejores

Buen arranque de Fátima Gálvez y Alberto Fernández en Moscú

# GRAN MEJORÍA EN LAS FOTOGRAFÍAS DE MUJERES



Gara: 1 de mayo de 2017

CICLISMO

## Uno podio, unas metas volantes y un liderato para Lizarte

Sábado 06 de May del 2017 | 17:45

noticia publicada en Polideportivo | Ciclismo



El Equipo navarro Lizarte realizó buenas actuaciones este sábado en sus dos frentes de competición y relogó unos resultados acordes. En el GP Vila-Real se vivió el regreso hasta la costa castellonense desde Morella y los 'rosa' lograron conservar los premios granteados ayer. **Dmitry Zhigunov** no tuvo problemas para confirmar su victoria en la clasificación de Metas Volantes, tampoco los tuvo **Nicolás Sessler** para subir al podio definitivo en tercera posición. La jornada se resolvió con una fuga de García (PCK), seguido de un pelotón en cuyo sprint se colocaron en buenos puestos **Kiko Galván** (4º), **Alex Jaime** (10º) y **Roger Adriá** (11º).

El otro frente de competición fue la San Gregorio Sarria, perteneciente al Torneo Euskaldun. La prueba de Nababia (Vizcaya) resultó "tan intensa como siempre" en palabras de **Jon Armendariz**, director del Equipo Lizarte. "La

carretera fue complicada y rehaciéndose todo el día. Ciclistas como **Sergio Araz, Mikel Ezkietza o Imanol**

**Etxeberria** nos dieron presencia en las escaramuzas, y luego **Carlos Ruiz** estuvo muy activo en la resolución". El

de 1997 que marcó sus últimos años en el ciclismo. La prueba se disputó en la noche.

Navarra Sport: 6 de mayo de 2017

RETRANSMISIÓN ETB  
ofrecerá desde hoy en  
directo la prueba

El Giro de Italia podrá seguirse en directo todos los días a través del primer canal de ETB. El canal autonómico ofrecerá la corsa rosa todos los días desde las 3 de la tarde hasta que concluya la etapa, sobre las 17:30 horas. La narración correrá a cargo de Fermín Aramendi y Xabier Usabiaga. También contarán con ciclistas vascos de forma ocasional en algunas etapas. DN



Diario de Navarra: 5 de mayo de 2017

# GRAN MEJORÍA EN LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS DEPORTISTAS

- Las fotografías reflejan a las mujeres como lo que son, triunfadoras, Deportistas.



## VIOLENCIA SIMBÓLICA – LA CULTURA DE LA VIOLACIÓN

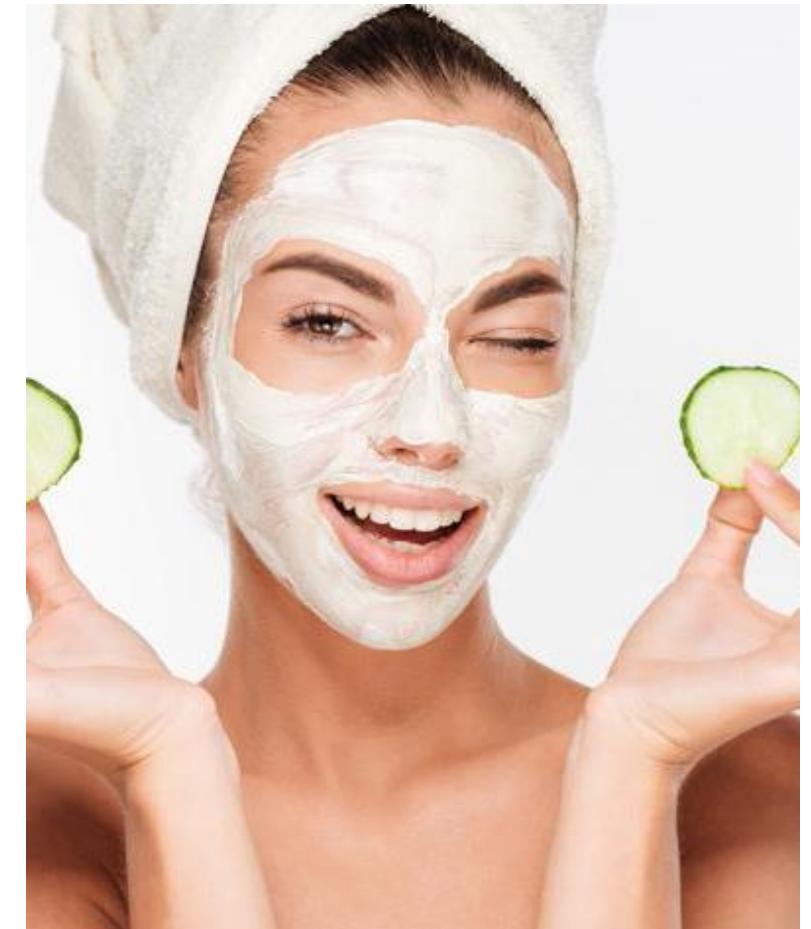
NO TOCAR  
NO MATAR  
NO VIOLAR

Este cuerpo es mío  
*(y de nadie más)*

- La cultura de la violación se perpetúa mediante la utilización del lenguaje misógino, la objetivación de los cuerpos de las mujeres y la “glamurización”, de la violencia sexual, ya que crea así una sociedad que obvia los derechos de las mujeres y su seguridad. La cultura de la violación afecta a cada mujer. La mayor parte de las mujeres, tanto jóvenes como mayores, limitan sus comportamientos debido a la existencia de la violación.
- Se vincula la violación y la violencia sexual a la cultura de una sociedad en la que lo habitual es normalizar, excusar, tolerar e incluso perdonar la violación y, al mismo tiempo, culpabilizar a la víctima. A pesar de ser un término relativamente reciente, la cultura de la violación está tan arraigada en la sociedad que casi es imperceptible. (Nuria Varela, 2017: 150)

# VIOLENCIA SIMBÓLICA - EL MITO DE LA BELLEZA Y EL NUEVO SEXISMO

- “Al liberarse las mujeres de la mística femenina de la domesticidad, el mito de la belleza vino a ocupar su lugar y se expandió para llevar a cabo su labor de control social” (Naomi Wolf, 1991: 14)
- El mercado y el patriarcado se ha reappropriado del discurso emancipador del feminismo y lo ha pervertido hasta el punto de que anima a las mujeres desde niñas a ser independientes y centrarse en ellas mismas pero no como una autoafirmación de su forma de ser, sino como una forma de consumismo en las que los eslóganes “tú eres lo primero”, “cuídate”, “cómete la vida”, etc. no hacen más que supeditar ese triunfo al triunfo del cuerpo, del canon de belleza, y en definitiva, de su consecuente atractivo sexual.
- **El mito de la belleza prescribe una conducta y no una apariencia.** En realidad, una cultura obsesionada con la delgadez femenina no está obsesionada con la belleza de las mujeres, está obsesionada con la obediencia de éstas.

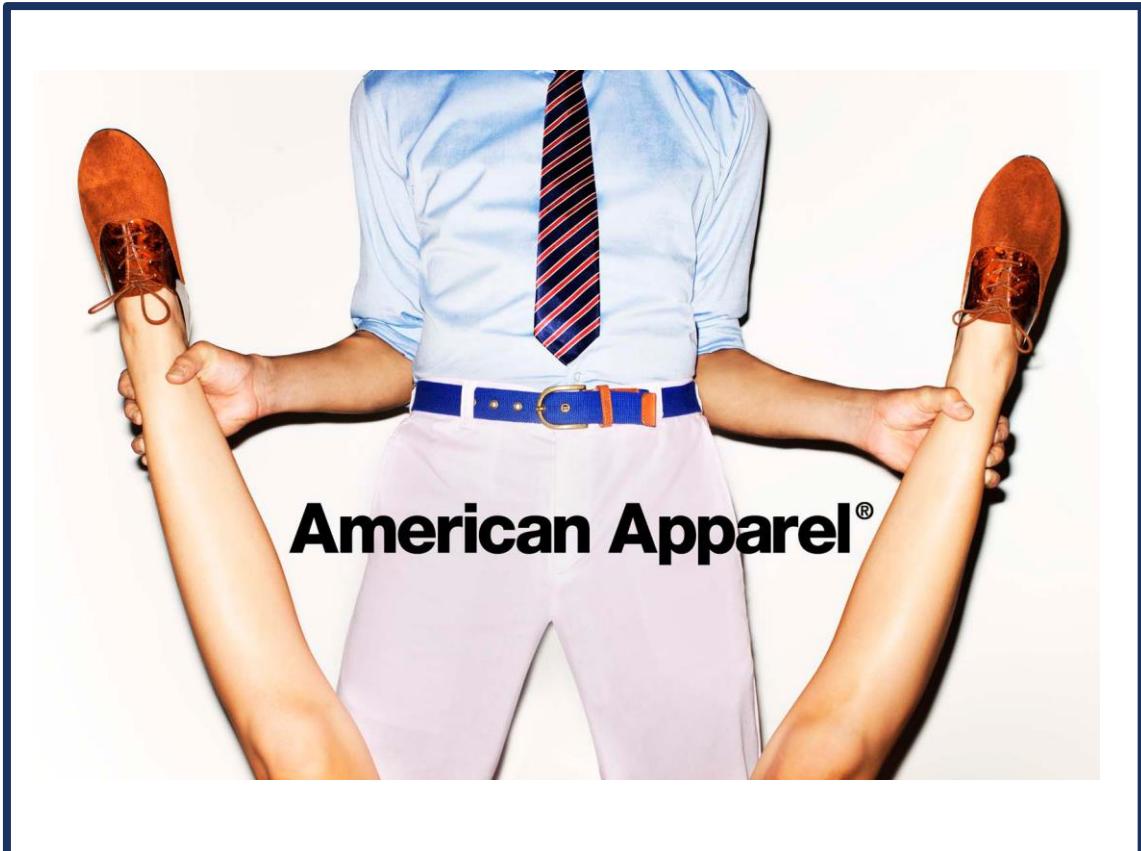


¿Y LA  
PUBLICIDAD?  
¿ES SEXISTA?  
¿COSIFICA A  
LOS CUERPOS?

Caroline Heldman: Sex Object  
Test (SOT)



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



¿La imagen muestra solo parte(s) del cuerpo de una persona sexualizada?



# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- **¿La imagen muestra a una persona sexualizada que actúa como soporte para un objeto?**

# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- **¿La imagen muestra a una persona sexualizada intercambiable o renovable en cualquier momento?**

Al igual que los objetos, “cuántas más mejor”, ideas de objetualización que borra la individualidad del sujeto.

La “intercambialidad” como elemento común en la publicidad, refuerza el concepto de fungibilidad de las mujeres, al igual que los objetos, son fungibles (se usan y se descartan).

# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



¿Trata la imagen del cuerpo de una persona sexualizada como si fuese un lienzo?



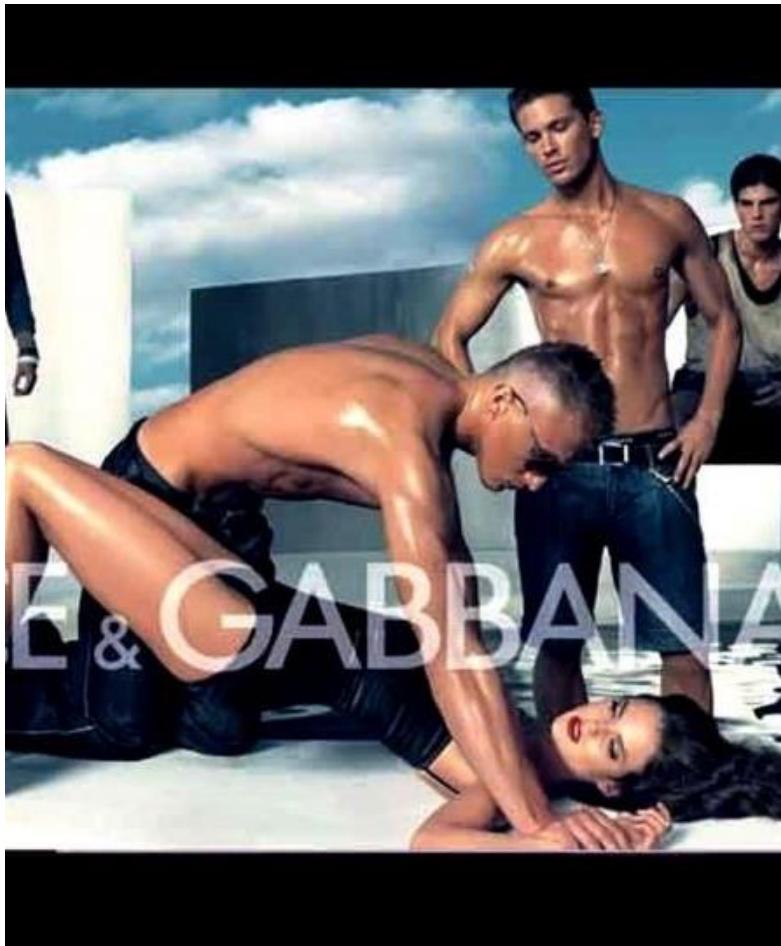
# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



**¿La imagen sugiere que la disponibilidad sexual es la característica definitoria de la persona sexualizada?**



## ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- **¿La imagen muestra a una persona sexualizada privada de agencia (vejada o humillada)?**

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=LIShHeU2qU4)  
[v=LIShHeU2qU4](https://www.youtube.com/watch?v=LIShHeU2qU4)

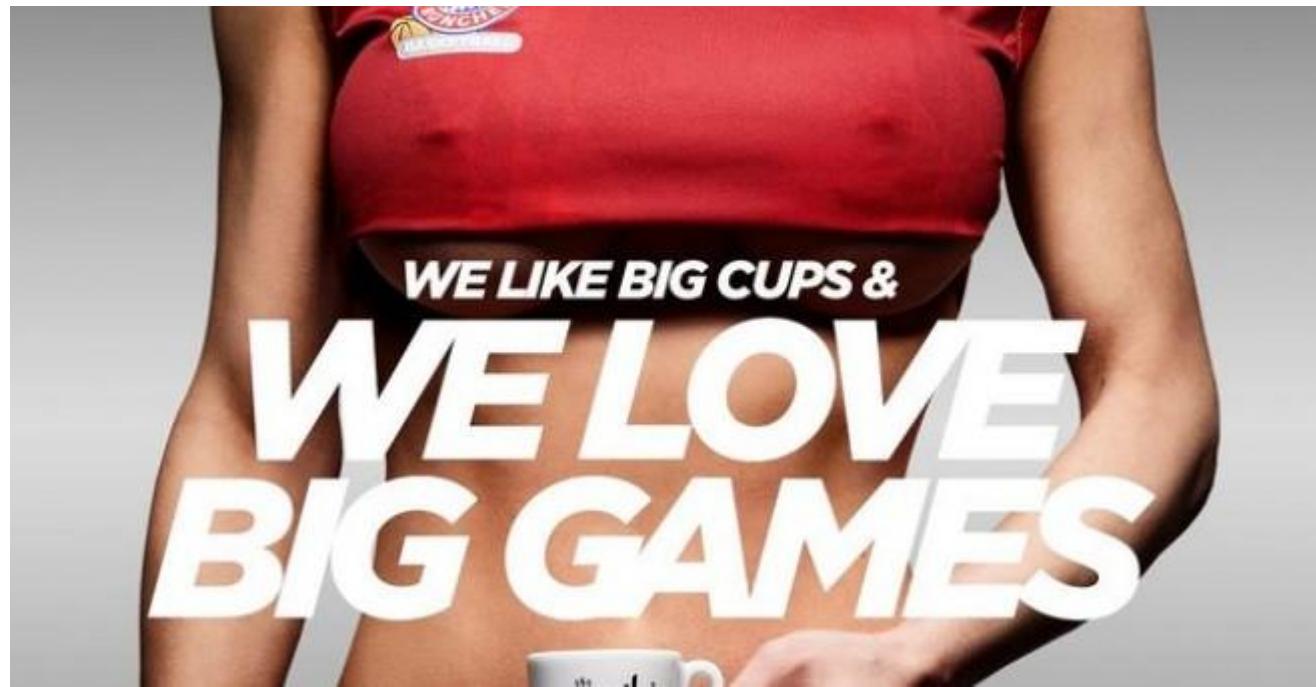
# ¿CÓMO OPERA LA COSIFICACIÓN SEXUAL EN LOS MEDIOS?



- **La imagen muestra a una persona sexualizada como una mercancía (algo que se puede comprar y vender)?**



"NOS GUSTAN LAS GRANDES COPAS Y AMAMOS LOS GRANDES PARTIDOS"  
CAMPAÑA DEL BAYERN PARA PROMOCIONAR SU PARTIDO CONTRA UNICAJA



# NEYMAR JR THE BEST AND FUNNY LUPO UNDERWEAR COMMERCIALS EVER



- [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=14&v=NHEUQ3Wlg74](https://www.youtube.com/watch?time_continue=14&v=NHEUQ3Wlg74)



Una jugadora del Megacalzado busca el contragolpe.



Baúl Hernández Recasens anotó una anotación en el 20m. LA CRONICA



Carolina Marin celebra con alegría su título europeo. Foto Clara Pizarro



Clara Sainz de Baranda Andújar– [cbaranda@hum.uc3m.es](mailto:cbaranda@hum.uc3m.es)

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID