

Planteamiento base 2018

3 jornadas anuales, centradas en un ámbito temático determinado, al objeto de profundizar en el tema, facilitar la reflexión y también la articulación de herramientas y respuestas a los ámbitos de mejora que se puedan identificar.

A) TEMÁTICA ANUAL DE TRABAJO...

- Trabajo de las sesiones por temáticas anuales
 - Formación anual (solo 1 sesión por año).
 - Técnicas de dinamización de las jornadas.

B) IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO EN LAS ENTIDADES...

- Diseño de una hoja de ruta a medida de las necesidades de cada entidad.
 - Caja de herramientas para la implementación del Código.
 - Experiencias –casos prácticos de las entidades de la Red .
- Presentación anual de los datos del monitoreo de medios y agencias.

C) DISEÑO, DESARROLLO, GESTIÓN, IMPULSO Y VISIBILIZACIÓN DE LA RED ...

- Estructura y funcionamiento de la Red.
 - Liderazgo compartido.
 - Comunicación horizontal y cambio de roles.
- Igualdad como valor estratégico en cada entidad. Apoyo a las personas implicadas en cada entidad. Evitar la soledad.
 - Memoria de actividad y procesos de seguimiento.
 - Integración de nuevas entidades.

Las tres jornadas en 2018

22 marzo 2018

Generación de conocimiento en torno al ámbito de los deportes en comunicación y publicidad.

Ponencia a cargo de Clara Sáinz de Baranda Andujar

Conocimiento-formación

Junio 2018

Taller para diseño de herramienta – trabajo en torno a recomendaciones y utilidades prácticas para

diseño contenidos

comunicación y publicidad en ámbito de deportes con perspectiva de género.

Aplicación conocimiento

Noviembre 2018

Jornada de presentación y difusión de la herramienta y trabajo con instituciones deportivas, empresas anunciantes, etc.

Difusión y sensibilización