

Grupo de Trabajo de la Red del Código Deontológico

1º SESION. 13/02/2018

¿QUIÉNES NOS REUNIMOS?

Medios

Marian Parra (EiTB)

Aloña Velasco (SER) (Excusa ausencia)

Joxe Rojas (TOKIKOM)

Agencias

José Félix Ruiz (Ttupp / Asociación Agencias de Euskadi)

Peru Arrasate (Di-da)

Emakunde

Ángel Rodríguez

Raquel Raposo

Begira Batzordea

Pablo Vidal

Secretaría Técnica

Itziar Cámara

Diego Fernández

¿PARA QUÉ NOS REUNIMOS?

- ▶ Definir el funcionamiento del grupo de trabajo
- ▶ Debatir sobre formato y contenido de las próximas jornadas

SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

¡Buena idea!

Se valora de forma muy positiva la creación del grupo de trabajo, subrayando la importancia de que medios y agencias participen directamente en la definición del enfoque de las jornadas.

Dinámica

- Rotación anual
- 3 reuniones anuales, previas a las jornadas: febrero, mayo, octubre + trabajo personal puntual para valorar materiales, temas, propuestas...
- En principio en Bilbao

Funciones

- Fijar formato y contenido jornadas
- Proponer temas para trabajar en la Red
- Proponer estrategias para mejorar funcionamiento y gestión de la Red
- Proponer temas de investigación en publicidad y comunicación
- Difundir trabajo Red

JORNADAS. FORMATO.

- ▶ 3 encuentros anuales, 4 horas. Martes o jueves
- ▶ Sobre las dinámicas:
 - ▶ Conviene **aligerar** para evitar las prisas a última hora
 - ▶ Mesas sectoriales medios/agencias OK, pero en **temas concretos** conviene mezclar los dos sectores
 - ▶ Conviene reservar tiempo al final para **reflexión final compartida tras el trabajo en las mesas**
 - ▶ Aligerar ponencias y presentaciones para dejar tiempo al debate y reflexión.
 - ▶ Fundamentales los talleres de **experiencias prácticas**
 - ▶ **Medir tiempos en las exposiciones de las mesas** para dar misma oportunidad a todo el mundo
 - ▶ Definir un **producto final** en cada encuentro. ¿Qué nos llevamos a casa? Generar notas de prensa con esos productos para su difusión.

JORNADAS. CONTENIDO.

- ▶ Varias propuestas sobre la mesa para 2018:
 - ▶ Violencia contra mujeres – trata – prostitución
 - ▶ Deporte
 - ▶ Juventud
 - ▶ Fechas propensas a aparición de publicidad sexista
- ▶ Emakunde subraya interés en el primer tema (entra dentro del Pacto de Estado contra la Violencia de Género). Se valora que es complejo y necesita una maduración previa antes de llevarlo a la Red.
- ▶ El Grupo de Trabajo propone **centrar 2018 en el tema del DEPORTE**. Se comenta que existen ya varios trabajos previos al respecto que podemos usar como punto de partida.

NOTAS FINALES

Otros temas

- ▶ Acordamos **invitar al cluster audiovisual EIKEN** a que se incorpore a la Red
- ▶ Acordamos revisar y valorar el número cero del boletín digital 'Begirada', elaborado por Faktoria Lila

Temas para ir analizando...

- ▶ **FORMACIÓN:** análisis de necesidades y diseño de oferta formativa
- ▶ Estrategia para **atraer nuevas entidades** a la Red
- ▶ Monitorización de la red para **identificar miembros inactivos**
- ▶ Cómo conseguir **compromisos** de las entidades y directivas
- ▶ Recopilación de **buenas prácticas** entre miembros de la Red
- ▶ **Difusión y autoevaluación** del trabajo de la Red



Eskerrik asko!

Joxe Rojas. jrojas@tokikom.eus