

Aurrekariak

2014-2015

Publizitate eta komunikazio **ez sexistarako kode deontologikoa** eta autoerregulaziokoa **lantzeko prozesua** garatzen da Euskadin.

Jarduera profesional bat zuzenki eraman nahi dutenek adosten, formulatzen, bere gain hartzen eta sustatzen dituzten baloreak oinarritzat hartzen dituen irizpide moralen multzoa batzen duen dokumentu bat bezala.

Sexuagatik egindako edozein motatako pertsonen diskriminazioa ezabatzeko eta publizitate eta komunikazio jarduera profesionalean emakume eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeko zuzenduta dauden aspektu etikoekin arduratzen da. Alderdi horiek ez egoteak edo ez betetzeak gaitzespena erakarri beharko luke.

26 de febrero 2016, evento de adhesión al Código.



2016

Kodearen **sendotze eta inplementatze prozesua** eta **formakuntza, sentsibilizazio eta monitorizazio ekimenak** garatzen dira. Testuinguru honetan sortzen da **Sarea honako helburu hauekin:**

- **Foro iraunkor bat eratzea**
- **Ezagutza sortzea eta elkarbanatzea**
- **Oinarrizko ibilbide orri bat identifikatzea eta zehaztea** eta Kodea inplementatzeko klabe praktikoak.
- **Zailtasun ezberdinen komuneko ebazpena diagnostikatzea eta erraztea.**

1.

Sarearen 1. topaketa

2016ko martxoak 15, La Bolsa eraikina

Helburuak

- Emakumeen eta bere ingurukoen kontrako indarkeria kasuetan informazio-trataerari buruzko kontrasterako espazioan parte hartzea.
- Sarea partehartzeko, formakuntzako eta lankidetzako espazio gisa eratzea publizitate eta komunikabideentzat.
- Agentzia eta hedabide bakoitzean Kode Deontologikoa eta Autoerregulaziokoa inplementatzeko ibilbide-orri bat lantzen hastea.
- Hurrengo bi bileratarako data eta edukiak planifikatzea, 2016an.

Ikaskuntzak

Martxan jartzea

Lanerako espazio komuna

Kode Deontologikoa definitzeko garatutako lanaren emaitza

Ekintzak / Tresnak

Emakumeen eta beraien ingurukoen kontrako indarkeriari buruzko kontraste-espazioa: “Genero-indarkeria delituen biktimen intimitate-eskubidea” azterlanaren aurkezpena



2.

Sarearen 2. topaketa

2016ko ekainak 9, Euskadiko Artxibo Historikoa

Helburuak

- Hiru esperientzia-lantegitan parte hartu , gai hauei buruz:
 - Informazio eta publizitate trataerari buruzko azterketak bi eremutan
 - hurbileko erakundeetan garatutako praktiken ezagutza eta
 - erakunde bakoitzak zehaztutako diagnostiko eta eman beharreko pausoen kontraste komuna.

Ikaskuntzak

*Analisi, kontraste eta aldaketa
prozesu baten hasiera*

Diagnostiko eta esperientzia partekatuetatik

Gomendioen analisi eta kontraste praktikoa oinarritzat hartuta

Ekintzak / tresnak



- "Sexismoa Europako Parlamenturako 2014ko hauteskundeei egindako publizitate- eta informazio-tratamenduan" azterlana.
 - "Sexismoa joko eta jostailuen 2013-2014ko Gabonetako publizitate-kanpainan", azterlana.
 - Gomendioen dokumentuak: informazio-trataera hauteskunde garaian eta haur- publikoari zuzendutako iragarkien lanketa
 - Publizitate eta komunikazio ez sexista baterako Kode Deontologikoa eta Dekalogoak inplementatzeko auto-diagnostikoa

3.

Sarearen 3. topaketa

2016ko azaroak 16, Euskadiko Artxibo Historikoa

Helburuak

- Urtean zehar egindako lanaren ondorioak eta ikaskuntzak laburtzea eta elkarbanatzea.
- Publizitatean eta Begirako komunikazioan erabilera sexistak detektatzeko berritutako inprimakiak modu praktikoan kontrastatzea.
- Inplementaziorako Auto-diagnostikoaren emaitzak eta tresnak aurkeztea.
- Sarearen funtzionamendua aztertueta hobekuntzak jaso. Ibilbide-orria 2016an eta planteamendua 2017an.
- Indarkeriari buruzko Dekalogoaren gainean garatu beharreko prozesuari buruz informatzea.

Ikaskuntzak

Sarea lankidetzarako espazio bezala

Ibilbide potentzial zabala 2017rako

Ekintzak / tresnak



- Komunikazio eta publizitateari buruzko Begiraren inprimakiak
- Kodearean zabalkunderako ppt dokumentua
- Konpromiso-gutunaren proposamena

Jardunaldia alderdi politikoekin eta komunikabideekin

2016ko irailak 13, Euskadiko Artxibo Historikoa

Helburuak

Alderdi politiko eta komunikabideekin “Sexismoa hauteskunde-kanpainetan eta bere erabilera hedabideetan” jardunaldia: komunikabide eta alderdi politikoekin topalekurako espazio bat sortzea, alde batetik, “Hauteskundeei buruzko informazio-trataeran erabilera sexistak antzemateko eta saihesteko Gomendioak” dokumentua aurkezteko eta kontrastatzeko, eta, bestetik, informazio berdinzale bat lantzeko balioan sentsibilizatzeko

Ikaskuntzak

Komunikabide eta alderdi politikoekin artean topalekurako espazioa

Informazio-trataeran erabilera sexistak antzemateko eta saihesteko gomendioak

Lan komunezko esperientzia berritzailea

Ekintzak / tresnak



- Elkarrizketarako mahaia
- Gomendioak

Jardunaldia publizitate agentziekin eta iragarleekin

2016ko urriak 14, Euskadiko Artxibo Historikoa

Helburuak

“Berdintasunean oinarritutako publizitatearen abantailak eta onurak. Iragarleen eta agentzien zeregina”
jardunaldia publizitate agentziekin eta iragarleekin: Gogoetarako espazio berritzaile bat eta publizitate agentzia eta iragarleen artean lan komuna planteatzea esperientziak elkarbanatzeko, zailtasunak antzemateko eta mezu ez sexisten lanketa erraztuko duten giltzarriak aurkitzeko.

Ikaskuntzak

Kontraste esperientzia eta elkarren
arteko lana

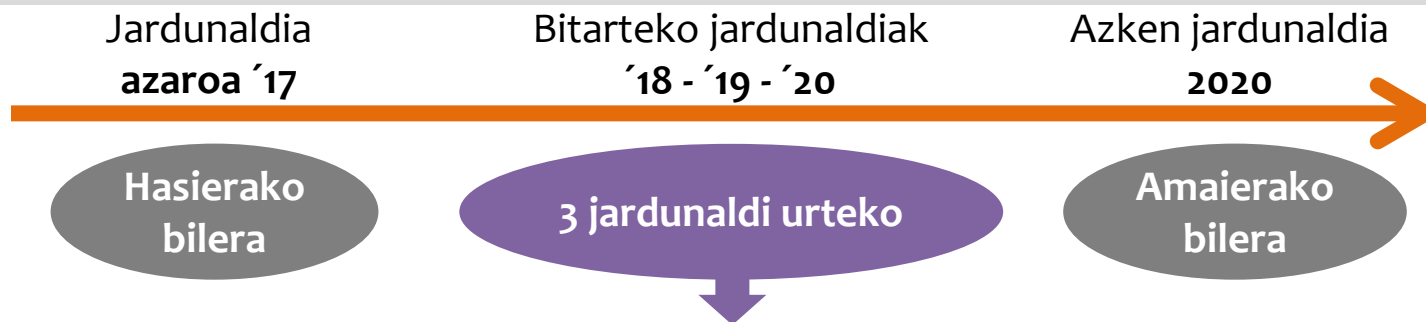
Publizitate ez sexista baterako gomendioak

Ekintzak / tresnak



- Elkarriketarako mahaia
- Gomendioak

Oinarrizko proposamena 2018-2020



Jardunaldi bakoitzak 3 atal hauek izango ditu:

A) URTEKO LANERAKO GAIK (bilerako 2 ordu)

- Saioetako lana urteko gaien arabera
- Urteko formakuntza (urteko saio bakar bat)
- Jardunaldien dinamizazio teknikak

B) KODEAREN INPLEMENTAZIOA (bilerako ordu bat)

- Ibilbide orri baten diseinua erakunde bakoitzaren beharren arabera.
 - Kodea inplementatzeko tresnen kaxa.
- Esperientziak -Sareko erakundeek kasu praktikoak-.
- Komunikabide eta agentzien monitorizazio datuen urteko aurkezpena.

C) SAREAREN DISEINUA, GARAPENA, KUDEAKETA ETA BULTZADA (bilerako ordu bat)

- Sarearen egitura eta funtzionamendua
 - Elkarbanatutako lidergoa
- Komunikazio horizontala eta rolen aldaketa
- Erakunde bakoitzean berdintasuna balore estrategiko bezala. Erakunde bakoitzean inplikaturako pertsonei laguntza. Bakardadea saihestu.
- Jardueraren memoria eta jarraipen prozesuak.
 - Erakunde berrien integrazioa.