

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DEL TRABAJO DESARROLLADO EN LAS JORNADAS

15 MARZO 2016, Edificio de LA BOLSA

- **1º ENCUENTRO DE LA RED. OBJETIVOS:**

- Participar en el espacio de contraste sobre el tratamiento informativo en casos de violencia contra las mujeres
- Constituir la Red como espacio de encuentro, formación y colaboración para agencias de publicidad y medios de comunicación
 - Comenzar a trabajar en la construcción de una hoja de ruta operativa para la implantación del Código Deontológico y de Autorregulación en cada agencia y medio
 - Planificar las fechas y contenidos para las dos siguientes reuniones, en el año 2016

La puesta en marcha

Espacio conjunto de trabajo

Resultado del trabajo desarrollado para la definición del Código Deontológico

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DEL TRABAJO DESARROLLADO EN LAS JORNADAS

9 JUNIO 2016, ARCHIVO HISTÓRICO DE EUSKADI

- **2º ENCUENTRO DE LA RED. OBJETIVOS:**

- Participar en el taller de experiencias I, centrado en la presentación del "Estudio sobre sexismo en el tratamiento informativo y publicitario de las Elecciones Europeas 2014", del "Estudio sobre publicidad no sexista en la campaña de juegos y juguetes de la navidad 2013-2014" y en unos ejercicios prácticos, en base a los documentos de recomendaciones elaborados, sobre las elecciones en otoño 2016 y las campañas publicitarias dirigidas al público infantil
- Participar en el taller de experiencias II, conocer las iniciativas en EITB a favor de la igualdad de mujeres y hombres
- Participar en el taller de experiencias III, contraste conjunto sobre los diagnósticos y los pasos a desarrollar definidos por cada entidad

El comienzo de un proceso práctico de análisis, contraste y cambio

En base al análisis y contraste práctico de las recomendaciones

Desde los diagnósticos y las experiencias compartidas

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DEL TRABAJO DESARROLLADO EN LAS JORNADAS

13 SEPTIEMBRE 2016, ARCHIVO HISTÓRICO DE EUSKADI

- **3º ENCUENTRO DE LA RED. JORNADA CON PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. “EL SEXISMO EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SU TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS”. OBJETIVOS:**
- Generar un espacio de encuentro entre medios de comunicación y partidos políticos para, por un lado presentar y contrastar el documento de “Recomendaciones para detectar y evitar usos sexistas en el tratamiento informativo en campañas electorales” y, por otro, sensibilizar en el valor de elaborar una información igualitaria

Espacio de encuentro entre medios de comunicación y partidos políticos

Recomendaciones para detectar y evitar usos sexistas en el tratamiento informativo

Experiencia innovadora de trabajo conjunto

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DEL TRABAJO DESARROLLADO EN LAS JORNADAS

16 OCTUBRE 2016, ARCHIVO HISTÓRICO DE EUSKADI

- **4º ENCUENTRO DE LA RED. JORNADA CON AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y ANUNCIANTES. “VENTAJAS Y BENEFICIOS DE UNA PUBLICIDAD IGUALITARIA. EL PAPEL DE AGENCIAS Y ANUNCIANTES”. LOS OBJETIVOS:**
 - Plantear un novedoso espacio de reflexión y trabajo conjunto entre agencias de publicidad y entidades anunciantes para compartir experiencias, detectar dificultades y descubrir claves que faciliten la elaboración de mensajes publicitarios no sexistas.

Experiencia de contraste y trabajo conjunto

Contrastando y trabajando con el Decálogo y el documento de Recomendaciones para una publicidad no sexista