

# BEGIRA\_app. Formulario para la recogida de quejas sobre comunicación sexista.

Los campos en **verde** son obligatorios y los **azules** son recomendables para poder obtener respuesta personalizada de la Comisión asesora para un uso no sexista de la publicidad y la comunicación BEGIRA.

Describe la noticia, reportaje, opinión,.....

Cuándo lo has detectado:

Medio de comunicación:

Tema de la noticia, reportaje, opinión:

→ADJUNTAR IMAGEN

Nombre y apellidos:

Teléfono:..... y/o Email:.....

Hombre  Mujer  Otra identidad sexual

<18 años  18-30 años  31-40 años  41-50 años  >50 años

Sin estudios,  Primarios,  Medios,  Superiores

¿Crees que estamos ante un contenido sexista? Analicemos el mensaje por medio de este test:

## El papel de las mujeres y su visibilidad

Muestra a mujeres y hombres desempeñando funciones y haciendo tareas diferentes y estereotipadas.

La mayoría de las personas expertas consultadas son hombres.

Aparece mayor número de hombres con protagonismo, narrando o firmando la información, en imágenes,...

Muestra y relaciona de forma diferente y estereotipada a mujeres y hombres con las tareas domésticas o de cuidados.

Muestra a mujeres con menor nivel de independencia, conocimientos, prestigio, dinero,...

Las mujeres aparecen como víctimas más que como agentes que superan las dificultades.

Realiza preguntas diferentes a mujeres y hombres.

## El cuerpo y la imagen de las mujeres

Presenta referencias sexuales o eróticas (en el texto, la voz en off, la imagen) sin relación con la información.

Muestra el cuerpo o trozos de él como un objeto decorativo, recambiable y para acompañar a la noticia.

Realiza juicios estéticos sobre las mujeres que aparecen en la información.

Fomenta un modelo de belleza basado en la perfección-juventud- delgadez y lo asocia al éxito.

## Uso sexista del lenguaje

Emplea un lenguaje despectivo hacia las mujeres.

- Utiliza el masculino (o el femenino) para incluir, al menos aparentemente, a mujeres y hombres.
- Emplea calificativos diferentes para las mujeres o para los hombres.
- Nombra a las mujeres con mayor familiaridad que a los hombres.

#### **Información sobre violencia contra las mujeres**

- Invisibiliza las causas sociales de la violencia contra las mujeres.
- Atenta contra la intimidad y dignidad de las víctimas y su entorno, sobre todo de hijas e hijos menores.
- Recoge opiniones, detalles o imágenes innecesarias e incluso morbosas.
- Presenta expresiones o imágenes que justifican la violencia contra las mujeres.

#### **Enfoque inclusivo**

- Invisibiliza el diferente impacto (beneficios o perjuicios) para mujeres y hombres.
- Oculta o menosprecia a personas con sexualidades diversas, de distinta procedencia, creencia religiosa, nivel económico, capacidad funcional,...

La persona remitente presta su consentimiento al tratamiento informático con fines estadísticos de los datos personales que suministre y a su utilización para ser informada sobre el proceso seguido por la queja. Los datos serán tratados con absoluta confidencialidad, no siendo accesibles para otras personas ni para finalidades distintas de aquéllas para las que han sido solicitadas. Se informa, asimismo, de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de los datos personales que suministre, según lo dispuesto en la Ley 15/99 LOPD, contactando con [emakunde.begira@euskadi.eus](mailto:emakunde.begira@euskadi.eus)