



4. INNOVACIÓN

COMO SE DEFINEN LOS OBJETIVOS DE LA INNOVACION Y SE CREA EL CONTEXTO PARA INNOVAR Y GESTIONAR LAS IDEAS Y PROYECTOS INNOVADORES.

4.1 DEFINIR LOS OBJETIVOS Y LA ESTRATEGIA PARA INNOVAR, APROVECHANDO EL POTENCIAL DE NUESTRO ENTORNO

Identificar los ámbitos específicos en los que plantearse el esfuerzo innovador es el primer paso para poder enfocar en ellos las metodologías orientadas a la innovación. Así mismo, la innovación ha de realizarse de manera abierta, favoreciendo el intercambio con otros, utilizando las redes sociales, estableciendo alianzas y mirando más allá de nuestro ámbito de trabajo específico.

Identificar los ámbitos en los que ha de centrarse el esfuerzo innovador, concretando la orientación en que éste ha de moverse.

Promover la "innovación abierta", favoreciendo el intercambio de ideas entre diferentes *unidades*, con otras administraciones públicas, con entidades y asociaciones, centros de investigación, expertos, ciudadanía, etc.

Establecer mecanismos para detectar aquellas informaciones científicas o técnicas relevantes para nuestro ámbito de actuación, así como para analizar sus potencialidades, difundirlas y desarrollar proyectos para su utilización.

Establecer alianzas con aquellas entidades, personas u organizaciones que pudieran aportar innovaciones útiles o complementarias a la acción del propio Gobierno.

Fomentar una actitud de exploración hacia ámbitos ajenos a la administración pública y a las actividades que la caracterizan, a fin de buscar nuevas ideas, enfoques, prácticas, etc., que puedan aportar una mirada diferente a los servicios y productos propios o a las necesidades y problemas que se pretenden abordar con ellos.

Utilizar las redes sociales y el conjunto de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar los procesos y las relaciones, tanto dentro de la propia organización como con la ciudadanía y las entidades externas.

4.2 CREAR EL CONTEXTO INTERNO PARA INNOVAR

No se busca la innovación puntual, sino generar una organización innovadora. Para ello es imprescindible crear un contexto que permita incorporar la innovación en la actividad ordinaria. Generar un clima en el que el pensamiento crítico y las aportaciones diferentes sean bien recibidas, dar facilidades para dedicar tiempo a la exploración de nuevas ideas, promover entornos colaborativos, reconocer la actitudes, ideas o resultados innovadores, etc. son elementos que generan el contexto para una organización innovadora.

Generar confianza respecto a las aportaciones diferentes, el pensamiento crítico y la búsqueda de retos y desafíos para estimular la creatividad y la generación de ideas.

Gestionar el equilibrio entre respetar y cumplir las normas, procedimientos e instrucciones de trabajo existentes y buscar nuevas formas de llevar a cabo las actividades.

Estimular y dar oportunidades a las personas para que exploren, reflexionen, aporten ideas y elaboren propuestas innovadoras.

Establecer entornos colaborativos formales e informales tales como lugares de reunión y encuentro, foros virtuales, etc. que permitan a las personas interactuar e intercambiar ideas, conocimientos y reflexiones.

Difundir, comentar y reconocer formal e informalmente las actitudes innovadoras, ideas, proyectos y resultados, incluidos aquellos casos en que no se ha tenido el éxito deseado.

4.3 GESTIONAR LAS IDEAS Y LOS PROYECTOS INNOVADORES

Las ideas y proyectos innovadores necesitan ser gestionados para poder convertirse en aportaciones significativas para la organización. Por ello es necesario prestar atención no sólo a su generación sino al proceso de puesta en práctica: asignar responsabilidades, establecer metodología, destinar recursos, promover proyectos piloto, etc. Por otra parte, aprender de la experiencia y hacer participe a la sociedad de las innovaciones realizadas son también aspectos de interés.

Asignar responsabilidades a algunas personas, *unidades* o equipos específicos, para dinamizar aspectos relacionados con la innovación.

Configurar un método para la recogida estructurada, análisis, evaluación y priorización de ideas y proyectos innovadores que permita generar una relación de proyectos de innovación.

Dedicar recursos a actividades innovadoras, reflexionando sobre el retorno de la inversión que pueden generar y teniendo presente la incertidumbre propia de estas actividades.

Crear equipos de innovación específicos de personas para emprender iniciativas y desarrollar proyectos, dotándolas de tiempo y de otros recursos requeridos, y capacitándolas en metodologías para la creatividad y para la gestión de proyectos innovadores.

Promover la realización de proyectos piloto que permitan explorar la potencialidad de las ideas innovadoras.

Analizar las lecciones aprendidas en los proyectos realizados y extraer conclusiones para reforzar la eficacia de proyectos futuros. Compartir las "mejores prácticas" entre los equipos de proyectos.

Compartir con la sociedad nuestra experiencia en innovación.