

Aurrera !

Boletín Divulgativo de Nuevas Tecnologías en Informática y Telecomunicaciones



Publicado por el Gabinete Tecnológico de la DIT

Nº 10

Diciembre de 2002

Enviad vuestras sugerencias a: aurrera@ej-gv.es

ÍNDICE

- [Sistemas de Gestión de Contenidos \(CMS\)](#)
Pág. 2
- [eEuskadi](#)
Pág. 6
- [Alboan:](#)
Dpto. de Transportes y Obras Públicas
Dirección de Meteorología y Climatología.
Pág. 10
- [Breves:](#)
Las impresoras Dell
Microsoft jubila los S.O.
Pág. 12

El nuevo servicio que pondrá en marcha a principios de 2003 el Departamento de Transportes y Obras Públicas es el tema que hemos querido resaltar en esta ocasión dentro del apartado Alboan debido a la repercusión pública que se espera alcanzar con él. De forma breve, adelantaros que se trata de un nuevo servicio que se pondrá a disposición de todos los ciudadanos del País Vasco y que pretende complementar la información meteorológica que recibimos habitualmente sobre nuestro entorno más cercano.

Por otro lado, los dos temas principales que hemos desarrollado para el último ejemplar de este año son:

- Por una parte, los sistemas de [Gestión de Contenidos](#), que si bien, es posible que no se hayan popularizado del todo, lo que si es seguro, es que en breve será un concepto tan habitual como puede ser en estos momentos Internet, webs, url, etc.
- Por otro lado, hemos decidido incluir una breve descripción sobre el "Plan de Euskadi en la Sociedad de la Información" (también conocido por las siglas [PESI](#)) con lo que pretendemos en primer lugar dar a conocer sus objetivos y en segundo término destacar algunos de los proyectos que se enmarcan bajo estas siglas.

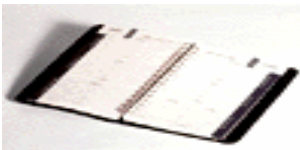
Y para finalizar, y como es lógico en estas fechas ...

[Zorionak eta Urte Berri On!](#)



CMS

La cantidad de información creciente y la complejidad de las presentaciones hace que aumenten las exigencias en cuanto al mantenimiento de los sitios web.



DI CCIONARIO

⁽¹⁾ **CMS:** Siglas en inglés de Content Management System o Sistema para la Gestión de Contenidos.

Estas siglas agrupan un Conjunto de tareas y procesos que sirven para gestionar contenidos explícitamente destinados a la Web, desde que se crean hasta que se archivan.

Estas aplicaciones permiten a las empresas generar elementos de páginas tales como textos, gráficas multimedia y applets, así como mantenerlos y publicarlos de forma **descentralizada**.

LA GESTIÓN DEL WEBSI TE:

Normalmente los Sitios Webs (Intranet o Extranet) de las empresas e instituciones se realizan utilizando herramientas de diseño Web como Macromedia Dreamweaver, Microsoft Frontpage y otras.

Estas herramientas cumplen con su función: diseñar páginas Web. No obstante surgen dificultades cuando distintas personas desean **actualizar** a menudo los contenidos de estos sitios Web corporativos.

Es entonces cuando surge la necesidad de usar lo que en la actualidad se denomina Gestor de Contenidos.

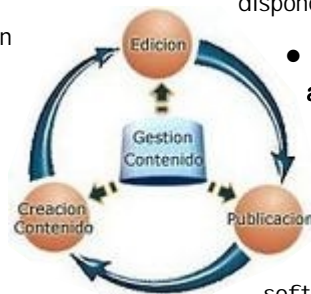
Un Sistema de Gestión de Contenidos o CMS⁽¹⁾ **automatiza** el proceso por el cual determinados autores de

contenidos crean, publican y actualizan el contenido de los sitios Web, sin necesidad de tener ningún conocimiento técnico.

ELEMENTOS DE UN CMS:

Un Gestor de Contenidos Web dispondrá como mínimo de:

- Un sistema para **crear y actualizar** distintos tipos de documentos. Es recomendable que esta actualización de contenidos se realice a través del mismo navegador Web, sin necesidad de instalar software específico en cada puesto de trabajo.
- Un **repositorio** para almacenar los documentos creados.
- Un sistema o **Workflow de aprobación** para que las personas



SUS VENTAJAS:

El conjunto de herramientas de software que agrupa un CMS nos pueden ayudar a:

- ✓ **Reducir los costes** en la gestión de Web Sites.
- ✓ Eliminar **recursos HTML**.
- ✓ **Automatizar** el proceso de edición (Mediante un Workflow).
- ✓ **Descentralizar** la gestión de los contenidos.
- ✓ Posibilitar las tareas de creación y edición en la misma **Web**.
- ✓ No es necesario tener **conocimientos técnicos** ni de HTML.
- ✓ Mantener la consistencia de los contenidos con el **diseño corporativo** del sitio Web.
- ✓ **Permitir una separación estricta entre el diseño y el contenido**.
- ✓ Permitir la reutilización de contenidos y funciones.

encargadas de revisar los contenidos generados por los autores puedan validarlos.

- Un sistema para **publicar** los contenidos generados en el sitio Web (Intranet o Extranet).

OPCIONES DE UN CMS:

Entre las utilidades o propiedades de un Gestor de Contenidos podemos distinguir varias:

- **Flujo de trabajo de la página:** Se integra en este proceso a todos los responsables (autores, redactores, webmasters, diseñadores, etc.) según su cometido. Para que el flujo de información funcione correctamente se dispone de un informador (notifier). De esta manera, el mantenimiento de las páginas puede **descentralizarse**, lo cual alivia la carga de trabajo del administrador del web y permite incrementar al mismo tiempo la integridad y la calidad de los datos.

- **Gestión de datos y funciones:** Todos los datos (textos, tablas, formatos de letra, plantillas, imágenes, etc.) y funciones del sitio web se administran de modo **central** como objetos de una base de datos. Así, estos objetos pueden utilizarse en tantas páginas como se desee, sin que se genere ninguna redundancia. Los objetos pueden generarse, modificarse y utilizarse con toda sencillez. Esta posibilidad de modificar los objetos de modo central tiene repercusión directa en todas las páginas que incluyen el objeto en cuestión.

- **Separación del diseño y el contenido:** Esta característica garantiza que se mantenga y se

lleve a la práctica el diseño corporativo (corporate design) en todo el sitio web. Esto se realiza mediante **plantillas** (templates) generadas según las normas de diseño y modificables solamente por personas autorizadas. En caso de modificarse el diseño, sólo será necesario adaptar las plantillas

correspondientes, ya que los contenidos (p.ej., los objetos de texto) no sufren ninguna modificación. Estas plantillas pueden crearse fácilmente en

formato **XML**⁽²⁾.

- **Reducción de costes:** La característica anterior además permite que cuando el Web site se tiene que rediseñar solo es necesario modificar las **plantillas** y no los contenidos, puesto que el contenido está totalmente separado del formato. Del mismo modo, sólo es necesario editar una vez los elementos que se utilizan múltiples veces, como datos o imágenes: esto es posible gracias al almacenamiento orientado a objetos .

- **Generación de versiones:** A los objetos que se generan se les

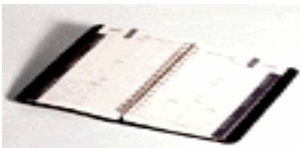


concede automáticamente un número de versión. Con cada modificación se genera una nueva



DI CCIONARIO

⁽²⁾ **XML:** Para más información podéis consultar el Boletín AURRERA Nº 7 (de marzo de 2002) en su página 2.



CONCEPTOS:

Conviene tener en cuenta 3 conceptos que en ocasiones son muy difíciles de separar:

Gestor de Portales, Gestor de Contenidos y Gestor Documental.

Gestor de Portales:

Plataforma para la construcción de portales personalizados para empresas o comunidades virtuales, este tipo de herramientas permiten crear y mostrar páginas que cumplen los requisitos de personalización, agregación, gestión de contenidos, seguridad y escalabilidad. En definitiva, permiten la **Integración de servicios**.

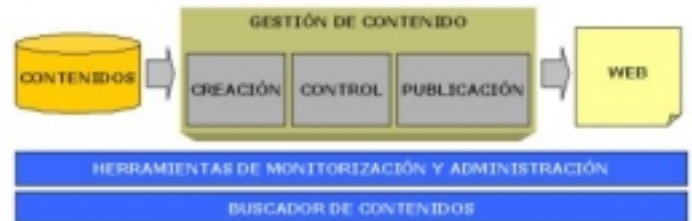
Gestor Documental: Un gestor de BD documental contiene información estructurada en diferentes campos, la diferencia (con las BD relacionales) es que las BD documentales disponen de campos de tamaño ilimitado, y además, estos campos se indexarán de forma automática para **realizar búsquedas** casi instantáneas.

versión del objeto. En todo momento se puede acceder a versiones más antiguas.

- **Funciones de búsqueda:** Se dispone de funciones para efectuar la búsqueda dentro de sitios web.
- **Gestión de usuarios y de acceso:** Esta característica permite conceder a usuarios o grupos de usuarios específicos las autorizaciones necesarias para que ejecuten su trabajo. Así, por ejemplo, a un usuario se le puede conceder la autorización de modificar, en un área determinada de una página, solamente el texto, pero no las imágenes ni los enlaces o plantillas. Mediante la definición de roles es posible efectuar una integración con el sistema LDAP.
- **Gestión del tiempo:** Permite fijar el período de validez de cada página y cada objeto del sitio web (**Caducidad**). Se pueden generar o modificar contenidos y activarlos, desactivarlos o sustituirlos

automáticamente en un momento predefinido. Por ejemplo, a la hora de publicar ciertas noticias, promociones, ayudas, etc.

- **Autonavegación:** Se genera la navegación de forma dinámica. No es necesario efectuar una adaptación manual de la navegación



al realizar modificaciones de la estructura (p.ej., al añadir o eliminar una página). Esto permite evitar el problema de los llamados **enlaces perdidos** (broken links), puesto que al accederse a una página, los enlaces existentes que hacen referencia a un sitio interno van siendo **generados dinámicamente** por el sistema.

- **Aceleración de la actualización del contenido:** Los distintos objetos que forman la página Web se **ensamblan y publican**

Compañía	Producto
Arconics	Content and Site Management
Broadvision	BroadVision Content Management
CMS Solutions	Content Plus
Coravue	Coravue CMS
CrownPeak Technology	Advantage CMS
Divine	Content Management
Documentum	4i
FileNET	Web Content Management (WCM)
Gauss Interprise	VIP Enterprise 8
Ingeniux Corporation	Ingeniux Content Management System
IBM	Pluto 2.0
Interlucent	Interlucent iCMS
Jahia	Jahia Portal and CMS Server
	...>>>

>>>...	
Jcorporate	eContent
Kitsite	Kitsite CMS
Merant	Merant PVCS Content Manager
Microsoft	Content Management Server 2001
mlore	mlore Content Management System
Nationwide Business Solutions	YourCMS
Obtree Technologies	Obtree C3
OpenCms	OpenCms 4.4.6
PaperThin	CommonSpot Content Server 2.5
Percussion	Rhythmyx Content Manager 4.0
Sensys	Comanche Web Content Management Server 3.1
Stellent	Stellent Content Management
Vignette	Vignette Content Suite V6
Web500	Web500 CMS 2.7

dinámicamente cuando la página es consultada. En el mismo instante en que se realizan las modificaciones de cualquier objeto, la página de la que forma parte se actualiza y mostrará las actualizaciones en la siguiente consulta.

CONTENIDO vs. PRESENTACIÓN:

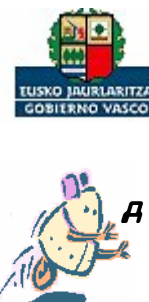
La característica más importante de estos sistemas (tal y como se ha indicado anteriormente) es su potencial para separar la Presentación de la información (la **FORMA**) y la **GESTIÓN** del Contenido. Esta característica posibilita y facilita la participación conjunta de distintos equipos funcionales (creadores de contenido, gestores de contenido, diseñadores, programadores, administradores, etc.) independientemente de sus conocimientos en entornos Internet.

Es decir, un solo archivo en XML (Extensible Markup Language) contiene

la información que se puede utilizar para papel o la web, por ejemplo, y todos los datos ocultos asociados a esa información. El sistema utiliza estos datos que son invisibles para el lector con diversos fines y serán visibles según se decida quién tenga acceso a ellos.

CONCLUSIÓN:

Para finalizar indicar que el usuario o cliente final no va a notar ningún cambio significativo en la página que visita habitualmente, sin embargo, los mayores beneficiados serán las personas encargadas de su mantenimiento. Se trata en definitiva de que el negocio de la información ha de cambiar **para que todo (aparentemente) siga igual.**



NUESTRO CASO:

EUSKADI

Dado el volumen y la complejidad que ha alcanzado el website www.euskadi.net desde su creación (1997), hace que hoy día su gestión implique una labor de mantenimiento excesiva. Por tal motivo, los responsables del dominio creen necesaria la utilización de un gestor que les permita mantener y administrar el web de forma más fácil, coordinada y efectiva simplificando el proceso empleado hasta hoy.

Razón por la cual, tras un periodo de evaluación y estudio de las soluciones existentes en el mercado se espera poder disponer de la herramienta de Gestión de Contenidos que se adecue a las **necesidades y estándares** del Gobierno.

jakina! ej-gv

En el caso de la intranet del Gobierno Vasco (JAKINA) y del portal EJ-GV se mantienen mediante un Gestor de Contenidos **diseñado ad-hoc** para tal fin.

CARACTERÍSTICAS ADICIONALES:

Monitorización

Permite la monitorización de la actividad en el portal y el aprovechamiento de esta información.

Seguimiento de la actividad del usuario

Permite seguir la actividad del usuario (**clickstream**) de forma que se guarda un registro detallado de la misma. Por ejemplo: Para cada sesión se almacena su instante de inicio y de fin, identificador del usuario, etc. Este registro es explotado de distintas maneras por los departamentos de Marketing de las empresas, ya que les permite: elaborar estadísticas, generar recomendaciones, realizar predicciones, generar un fichero de log con las URLs accedidas, ...

Estadísticas

El seguimiento que se realiza de la actividad del usuario, permite conocer en todo momento cuantas veces ha accedido el usuario a cada servicio y durante cuanto tiempo.

Vistas personalizadas

Gracias a los datos anteriores los gestores de la web pueden habilitar Vistas personalizadas en función de los perfiles asignados.

Cada usuario en función de los perfiles a los que tenga acceso puede tener una vista completamente distinta. Puede llegarse al caso extremo de que dos usuarios del portal con perfiles distintos no tengan ni un sólo servicio en común, de manera que cada uno perciba el portal de manera totalmente distinta.

Multiidioma

Permite la creación de portales con soporte para múltiples idiomas. Cada uno de los elementos del portal puede ser definido en distintos lenguajes.

Multiportal

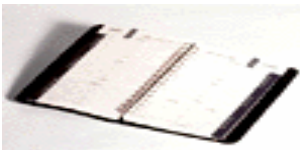
Permite la creación de múltiples portales sobre una única instalación. Estos portales comparten una serie de elementos comunes como dispositivos, perfiles, servicios, pero tienen una estructura y usuarios propios.



eEUSKADI

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA TRANSFORMACIÓN RADICAL

“Sociedad de la información”, “Entorno digital”, “Nueva economía”, son términos que nos vamos encontrando cada vez con mayor frecuencia y que, incluso, poco a poco, vamos incorporando a nuestro repertorio colectivo. ¿Estamos ante una nueva moda, o verdaderamente asistimos a un proceso de transformación social, económica y política de gran envergadura?.



DI CCIONARIO

⁽³⁾ El Plan “Euskadi en la Sociedad de la Información” también es conocido por sus siglas como **PESI**.

<http://www.euskadi.net/euskadi/>

Las tecnologías de la información y las comunicaciones, en donde Internet se constituye en la punta del iceberg, están en el origen de los **profundos cambios** que comenzamos a experimentar en nuestros modos de vivir y de relacionarnos, donde la accesibilidad a la **información**, la **conectividad** y la **interactividad** son las señas de identidad de la nueva realidad.

Una nueva realidad que hay de abordar de forma inaplazable, además de por los mencionados cambios, por la velocidad con que estos se van implantando (si la sociedad agrícola tardó milenios en extenderse por el planeta y la sociedad industrial lo está haciendo a lo largo de los últimos siglos, la de la información puede desarrollarse en décadas).



UN PROYECTO PROPIO:

El Plan⁽³⁾ “Euskadi en la Sociedad de la Información” aprobado por el Gobierno Vasco en febrero de 2002 es un proyecto dinámico y abierto al conjunto de los agentes económicos y sociales para:

“Adaptar la sociedad vasca a la nueva era digital, favoreciendo el cambio cultural y poniendo las nuevas tecnologías al servicio de todas las personas, para lograr una mayor calidad de vida y equilibrio social y la generación de valor y riqueza en nuestra economía.”

Para ello, el Plan trata de incidir, de forma armónica y equilibrada, en el desarrollo de cada uno de los ámbitos que constituyen su modelo de actuación: **usuarios**, motivados y formados en el uso de las nuevas tecnologías (ciudadanos, empresas y administraciones), **contenidos y servicios**, que aportan valor a la Red y que incentivan la utilización de las nuevas tecnologías (Euskadi en la red, salud, educación y sector de contenidos) y **contexto** que posibilita el acceso de los usuarios a los contenidos y servicios, (infraestructuras, normativa y tecnología).



LOS PROYECTOS:

“INTERNET PARA TODOS”

“Cada ciudadano vasco estará en disposición de acceder y utilizar Internet al contar con la motivación, la formación y el equipamiento necesario.”

Motivar

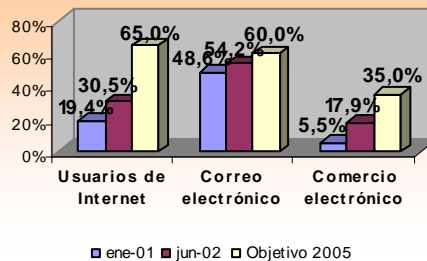
- **Campañas de difusión:** Carpas en los pueblos, autobús itinerante, etc.
- **IT-Txartela:** Un sistema de certificación de competencias básicas en tecnologías de la Información que una persona necesita para vivir y trabajar en el nuevo entorno. El Instituto del Software Europeo⁽⁴⁾ es la entidad que certifica los conocimientos acreditados por los ciudadanos y a los propios centros examinadores. El proyecto, iniciado a finales del tercer trimestre de 2002 en modo piloto, cuenta con más de 1.400 personas examinadas y será desplegado en enero de 2003 con una red de más de 100 centros examinadores acreditados.

Facilitar

- **Konekta Zaitz⁽⁵⁾:** La campaña iniciada en noviembre de 2000, ha finalizado, en su primera fase, en julio de 2002, tras haber subvencionado la adquisición de 176.000 ordenadores. En el mes de noviembre se ha publicado un anuncio en el BOPV para identificar dispositivos de acceso fácil a Internet alternativos al ordenador que sean baratos y sencillos de utilizar.
- **KZGunea:** Una red de centros municipales de alfabetización y acceso a Internet que dispone, a 30 de noviembre de 2002, de más de

100 centros operativos, contando con más de 50.000 usuarios y habiendo formado en el conocimiento de Internet a más de 22.000 personas. Otras acciones a desarrollar en estos centros son:

Internet en los hogares



Fuente: Eustat

Ciudadanos Activos que apoye la presencia en Internet de las Asociaciones de ciudadanos y el servicio **KZLaguntza** para facilitar a los ciudadanos la resolución de problemas en el manejo de ordenadores.

- **Egailan:** Red de centros de formación en Nuevas Tecnologías. Pretende complementar la oferta de servicios de los KZGuneak.

Tanto la evolución de los indicadores incorporados en el Plan, como los datos aportados por el Estudio General de Medios que sitúa a Euskadi a la cabeza del Estado en cuanto a penetración de Internet en los hogares, nos indican que vamos por el buen camino.

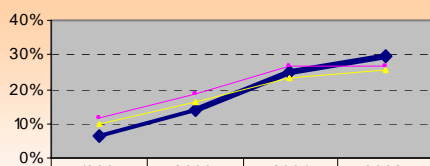
"EMPRESA DIGITAL"

"Cada empresa y nuevo emprendedor dispondrá de medios y oportunidades para aprovechar las Nuevas Tecnologías de forma adecuada."

Sensibilizar y tutorizar

- **Centros "Empresa Digitala":** Ubicados en los tres parques tecnológicos son una iniciativa en la que participa el Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales para sensibilizar, formar y tutorizar proyectos.

Internet en los hogares



Fuente: EGM. Mayo 2002

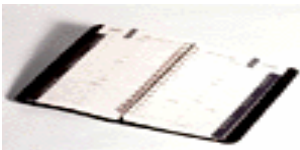


DICCIONARIO

⁽⁴⁾ **Instituto del Software Europeo (ESI):** creado en 1993 por la Comunidad Europea con un importante apoyo institucional y financiero del Gobierno Vasco; nació con la misión de apoyar a las empresas europeas en la adopción de buenas prácticas de ingeniería de software por medio de acciones de promoción y difusión. ESI es por tanto una institución europea especializada en el software y en los procesos de software. Por otro lado, como Fundación presenta una total independencia frente al conjunto de agentes presentes en el sector de las tecnologías de la Sociedad de la Información (IST): fabricantes hard-soft, compañías consultoras o de servicios informáticos, etc.

<http://www.esi.es>

⁽⁵⁾ **Konekta Zaitz/KZGunea:** podéis consultar el artículo publicado en septiembre de 2001 correspondiente al N° 5 de nuestro Boletín Aurrera (Pág. 10) y el Anexo del mes de octubre.



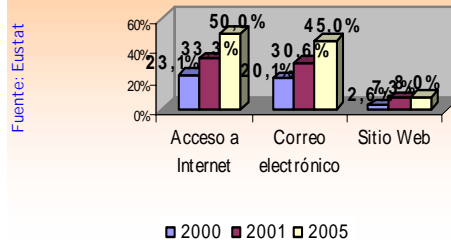
DI CCIONARIO

⁽⁶⁾ **Zuzenean:** Podéis conocer sus características y sus fases consultando el Boletín Aurrera N° 4 en su Pág. 10 (junio de 2001).

Apoyar el avance digital

- **Apoyo financiero:** Para promover la utilización de las nuevas tecnologías en los negocios y apoyar nuevos proyectos empresariales relacionados con las nuevas tecnologías, a través de la subvención a proyectos de I+D+I, de fondos de capital riesgo y de anticipos reintegrables.
- **KZ Microempresas:** Las empresas de menos de 10 trabajadores forman la base del tejido productivo vasco y sufren un retraso en cuanto a equipamiento y utilización de las Nuevas Tecnologías. El programa tiene por objeto acompañar a estas empresas en los primeros pasos de su incorporación a la Sociedad de la Información apoyando la adquisición de ordenadores, la conexión a Internet y la creación de páginas Web.

Empresas con menos de 10 empleados



"ADMINISTRACIÓN ONLINE"

"Las distintas administraciones utilizarán las nuevas tecnologías para acercarse y abrirse al ciudadano y aumentar la eficiencia en su gestión."

Digitalizar servicios

- **Modelo de Administración Digital:** Establecer una metodología digital de avance y de medición del mismo.

- **Zuzenean:** Facilitar ofertas de servicios por Internet. ⁽⁶⁾
- **Servicios de firma digital:** Euskalcert e I zenpe, entidad de certificación, tarjeta electrónica y desarrollo normativo en materia de tramitación telemática.
- **Proyectos piloto de tramitación telemática y compras públicas.**
- **Euskalsarea:** Unión física de redes de las distintas administraciones públicas vascas.

Elaborar y distribuir contenidos

- **Redes sectoriales de información y gestión:** Guía interactiva de empleo, Lanbide.net, Red interinstitucional de servicios sociales, Gizartenet, Red de centros de información y atención al consumidor, Nekanet y Arrantzanet, Habenet, Red de servicios de euskera, Red de oficinas de turismo, Plan de informatización judicial, etc.
- **Sistema de gestión del tráfico interurbano:** Creación de un Centro de Control (Centro de Gestión de Tráfico de Euskadi-CGTE) que permita conocer en tiempo real el estado del tráfico, gestión automatizada de incidentes, etc.

Espacios de participación

- **Herramientas de participación.**
- **Voto electrónico.**

"EUSKADI EN LA RED"

"En un mundo globalizado, la identidad de los pueblos ha de reforzarse, por lo que se difundirá la cultura vasca y se potenciará el uso del euskera en Internet."

- **Euskadi.net:** Fortalecer la "marca Euskadi" en la red.

- **Recursos lingüísticos en la red.**
- **Desarrollo y promoción del euskera en la red.**
- **Tecnologías de voz, traducción y tratamiento de textos aplicadas al euskera.**
- **Presencia de contenidos culturales y turísticos.**

"e-FORMACIÓN"

"El nuevo entorno digital requiere adaptar los procesos formativos y motivar, facilitar y formar a los profesores, alumnos y ciudadanos en el uso de las Nuevas Tecnologías."

- **Plan Premia:** Proporcionar infraestructuras de banda ancha y equipamiento en los centros formativos.
- **Plan Garatu:** Oferta formativa en nuevas tecnologías dirigida al profesorado.
- **Plataformas y contenidos:** Para la educación en el nuevo entorno.
- **Campus universitario virtual:** Potenciar la enseñanza no presencial⁽⁷⁾.

"e-SALUD"

"Aplicar las nuevas tecnologías para facilitar el acceso a los servicios sanitarios, dotar al sistema de salud de mayor eficiencia y aportar valor al ciudadano."

- **Historia clínica digital:** Disponer de un sistema con las historias clínicas digitales centralizadas con la información de la historia clínica de todos los pacientes.
- **Tarjeta sanitaria:** instrumento que nos identifique unívocamente y que incorpore, progresivamente, servicios prestados por las Administraciones Públicas.
- **Receta electrónica:** Pretende integrar la farmacia en el sistema sanitario, lo cual permitirá disponer de toda la información sobre los fármacos prescritos y dispensados.
- **Portal de salud.**

"INFRAESTRUCTURA"

"Son la base sobre la que se asientan los servicios de la sociedad de la información; garantizar el despliegue de la banda ancha al conjunto del territorio vasco es el objetivo prioritario"

- **Despliegue de infraestructuras de banda ancha:** Con un enfoque especial hacia el medio rural.
- **I2Bask:** Red académica para I+D+I
- **Corredor multimedia:** Soporte a sistemas con gran requerimiento de servicio.
- **Euskonix:** punto neutro para facilitar rutas directas de tráfico entre los operadores vascos y sus clientes (con origen y destino local).
- **Televisión Digital Terrestre⁽⁸⁾:**

"TECNOLOGÍA"

El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2001-2004 es el instrumento para generar, distribuir y aplicar conocimiento, facilitando, además, el necesario soporte tecnológico al proceso de incorporación de Euskadi a la sociedad de la información.

"NORMATIVA"

Los organismos públicos son los garantes de mantener el necesario equilibrio entre privacidad, seguridad y libertad en la nueva Sociedad de la Información.

CONCLUSIÓN:

Hoy tenemos una cita inaplazable con la sociedad de la información. Una Euskadi digital para todos que debemos construir día a día entre todos.



DI CCIONARIO

⁽⁷⁾ Con relación a este tipo de enseñanza podéis consultar el artículo relativo al **eLearning** del Boletín anterior y conocer sus ventajas y características. (Aurrera N° 9 de septiembre de 2002, Pág. 2).

⁽⁸⁾ **Televisión Digital Terrestre (TDT):** Este proyecto pretende llevar a cabo el cambio del equipamiento actual basado en tecnología analógica por las nuevas tecnologías digitales.

Podéis conocer sus características y sus fases consultando el Boletín Aurrera N° 6 en su Pág. 10 (diciembre de 2001).



ALBOAN: Dpto. de Transportes y Obras Públicas

DI RECCIÓN DE METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA

LA DI RECCIÓN DE METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA:

La Dirección de Meteorología y Climatología (D.M.C.) (adscrita al Departamento de Transportes y Obras Públicas) es una nueva Dirección que se ha creado en enero de 2002. Con anterioridad existía un Servicio (denominado Servicio Vasco de Meteorología) que se creó en 1990. La intención con la que nace la Dirección de Meteorología y Climatología es la de dar un mejor servicio meteorológico a la sociedad. Este mejor servicio se logra por medio de tener un mejor conocimiento de la meteorología del País Vasco, pudiendo así poder prestar una información más precisa a la ciudadanía y a las administraciones públicas de la Comunidad. Como **funciones** más importantes podemos destacar:

- Dirigir, desarrollar y coordinar las actividades meteorológicas de la C.A.P.V.
- Mantener redes de observación.
- Análisis y predicción del tiempo.
- Elaboración de información climatológica.
- Organización de un archivo climatológico.
- Facilitar a los usuarios la información.

- Gestión de alertas frente a inundaciones.

Todas estas funciones se están desarrollando en la actualidad aunque la

“predicción del tiempo” se está realizando de una forma “pre-operacional”. A lo largo del año que viene se prevé que se pueda dar predicción durante los 365 días del año.



Para llevar a cabo todas las funciones anteriormente descritas, la Dirección de Meteorología y Climatología cuenta con una serie de convenios de colaboración con la Universidad del País Vasco, así como con las Diputaciones Forales de Bizkaia y Gipuzkoa. Asimismo, intercambia información con instituciones como el Instituto Nacional de Meteorología (INM), Iberdrola, Confederaciones Hidrográficas, etc.

LA INFRAESTRUCTURA:

El sistema central actual se compone de **7 máquinas** (todas ellas equipadas con Linux Mandrake en su versión 8 y aplicaciones desarrolladas en Java). La razón por la que los responsables del Servicio optaron por una versión de Linux se basa en su facilidad de mantenimiento, estabilidad así como su fácil configuración y/o gestión de forma remota.

Todos los datos que gestiona este complejo sistema se almacenan en una única Base de Datos ubicada en estos momentos en las instalaciones de EJI E.

LOS PROCESOS Y LA INFORMACIÓN:

Este sistema está compuesto de varios procesos:

- El Proceso de Petición (ó “**Concentrador de Datos**”) se encarga cada 10 minutos de solicitar a las más de 80 estaciones repartidos por toda la CAPV los datos relativos a ese instante. (Inicialmente el sistema de comunicación era R.T.C. con una cadencia máxima de datos de una hora). Actualmente los datos recogidos llegan mediante una red de Radio Microondas hasta el centro de control en Lakua I.



- El Proceso de "Zipeado" recoge los datos y los almacena en un Directorio.
- En el Servidor de Datos se almacenan los ficheros "planos" que se reciben directamente de las estaciones.
- Los dos Servidores de Aplicaciones albergan a su vez varios subprocesos Java, que se encargan de:
 - Recoger los datos suministrados por el Concentrador y almacenarlos en una BD.
 - Generar unas Estadísticas en base a la información almacenada en la BD Oracle.

— Validar la información recogida. (Todo aquel dato que no se encuentre dentro de unos rangos prefijados será descartado y estimado si es posible).

— Proceso "**Central de Alarmas**". Se encarga de almacenar cualquier tipo de incidencia o fallo que pueda producirse durante las fases que componen todo el sistema, y su funcionamiento es supervisado por otro proceso. Asimismo se ha habilitado un sistema vía SMS para alertar a los responsables del Servicio de cualquier anomalía que pueda surgir durante el funcionamiento del mismo y requiera su intervención. En ese caso los responsables



técnicos se conectan de forma remota con las máquinas correspondientes restaurando aquellos servicios ó procesos que sean necesarios reiniciar.

PUESTA EN MARCHA:

Según los responsables, se espera poder estrenar este servicio de forma oficial a principios de 2003, para lo que se habilitará al público la URL www.euskadi.net/meteo

El futuro web site constará de tres partes diferenciadas:

- ✓ Una **parte estática** (donde se podrá consultar temas genéricos sobre diferentes conceptos o definiciones relativas a la climatología).
- ✓ Una BD que permitirá al ciudadano acceder a datos en tiempo real (y consultar estadísticas).

<<Según los responsables, se espera poder estrenar este servicio a principios de 2003>>

- ✓ Una **BD Documental**. Esta BD recogerá datos relativos al clima de nuestra comunidad aproximadamente desde el año 1850 hasta nuestros días. Esta BD ocupa en estos momentos aproximadamente 200 MB, estando soportada



por el sistema Knosys, si bien se espera poder migrar próximamente a BRS.

En estos momentos el equipo encargado de gestionar todo el sistema esta compuesto por **5 personas**.

Por otra parte, un grupo de especialistas trabaja desde hace dos años como si el organismo, ya ofreciera predicciones. Tanto es así que la D.M.C. "envía" cada día un boletín meteorológico a todos los funcionarios del Gobierno Vasco.

Esta información esta accesible a través de **Jakina** y permite consultar las predicciones para los próximos 3 días accediendo a la página que desde hace más de 5 meses publica la Dirección de Meteorología en formato PDF.

Como ejemplo del éxito de este servicio, basta citar que durante la primera semana de funcionamiento se alcanzaron un total de 3.000 accesos o consultas.

Para acceder a este servicio tenéis que acceder a "Jakina" y a continuación seleccionar "**Pronóstico Meteorológico**" (opción ubicada en la columna de la izquierda dentro del título "Recursos").

CONCLUSIONES:

El objetivo es disponer de un sistema **24 horas**, capaz de afrontar las necesidades del día a día, vigilancia ante fenómenos adversos (inundaciones, vientos ante incendios y/o escapes tóxicos, etc.), predicción u otros.



Las impresoras Dell

Dell no se conforma con ser la empresa que más PCs vende en el mundo y quiere conquistar otros mercados. Por esa razón, ha suscrito recientemente un acuerdo con **Lexmark** para comercializar impresoras con el logotipo "Dell".



Tras conocerse la fusión de Compaq con HP (fabricante de computadoras e impresoras número uno del mundo), Dell anunció su intención de entrar en el mercado de impresoras para intentar competir directamente con la nueva HP.

Durante el primer trimestre de 2002, HP dominaba el mercado de las impresoras, con una cuota del 48% del total, seguida de Lexmark con un 19.8% y de Epson con el 18%.

Hasta ahora, Dell ha vendido impresoras de otros fabricantes como HP, Canon y Lexmark. Sin embargo, este acuerdo implica que Lexmark será el proveedor preferido por Dell para la entrega de impresoras en la temporada navideña. A comienzos de 2003 comenzarán a circular las primeras impresoras (láser e inyección de tinta) que seguirá fabricando Lexmark pero esta vez con la marca "Dell".

El mercado de las impresoras se divide en dos: la venta de las **impresoras** en sí, y la venta de **consumibles** (siendo esta la que mayores beneficios proporciona). Razón por la cual, también se venderán cartuchos de tinta y otros productos.



Todos estos productos serán vendidos directamente al usuario final y a través de la página web de la firma.

Esta medida puede suponer una bajada de los precios, algo que también afectará a Canon y Epson.

www.dell.com — www.lexmark.com

Microsoft jubila los S.O.

Aunque el acuerdo de licencia de los sistemas operativos (S.O.) de Microsoft otorga al usuario el derecho a usarlo indefinidamente, no ocurre lo mismo con la responsabilidad asumida por la compañía en términos de soporte técnico para el producto.



A partir del 31 de diciembre, ya no será posible comprar nuevas **licencias** para los sistemas operativos **MS-DOS, Windows 3.x, Windows 95 y Windows NT 3.5**. Tampoco será posible llamar a Microsoft requiriendo **soporte técnico** para los productos.

En la terminología de Microsoft, dichos sistemas alcanzarán en esa fecha su "**End of Life**", (fin del ciclo de vida). Si para entonces los clientes no han actualizado sus S.O., ya no podrán contar con la asistencia de Microsoft, sin importar que se trate de una gran compañía con Windows 95 instalado en varios miles de PC.

En tal sentido, se calcula que Windows 95 está aún instalado y funcionando en más de 60 millones de PC, sólo en empresas estadounidenses.

La nueva política de soporte de Microsoft para sistemas operativos implica que estos pasan a la categoría de "sin derecho a soporte" al cabo de sólo **cuatro años**. Una vez concluido ese período, los clientes tienen derecho a consultar documentación en línea sobre el producto, pero una vez finalizado el quinto año concluye definitivamente el ciclo de vida.

Para el caso de los sistemas **Windows 98 y Windows NT 4**, la compañía informa que concluirán su ciclo de vida el 30 de junio de 2004, en tanto que **Windows ME** se jubilará el 31 de diciembre de 2003.

