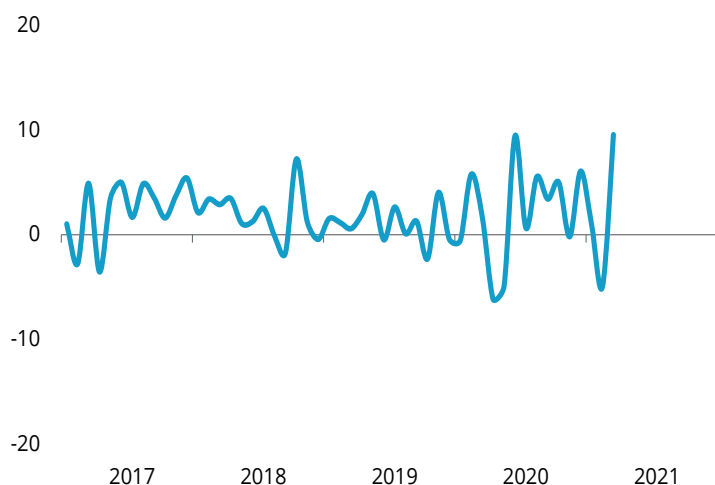




LA VENTA EN GRANDES SUPERFICIES AUMENTA UN 9,5%

Ventas en grandes superficies

Tasa interanual

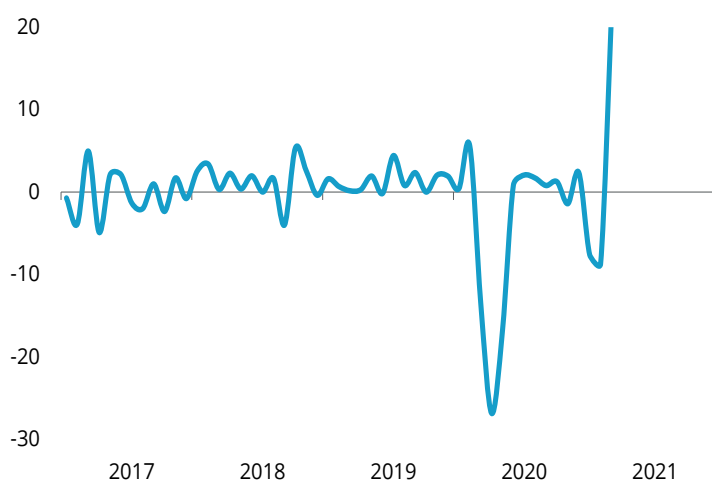


Las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación aumentaron un 9,5% en marzo. Este fuerte incremento interanual se consigue por el gran impulso que tuvo la venta de productos no relacionados con la alimentación (70,6%), al compararse con un mes de 2020 en el que las restricciones impidieron, en parte, la compra de esos productos.

EL COMERCIO MINORISTA SUBE UN 21,7% EN MARZO

Ventas en comercio minorista

Tasa interanual

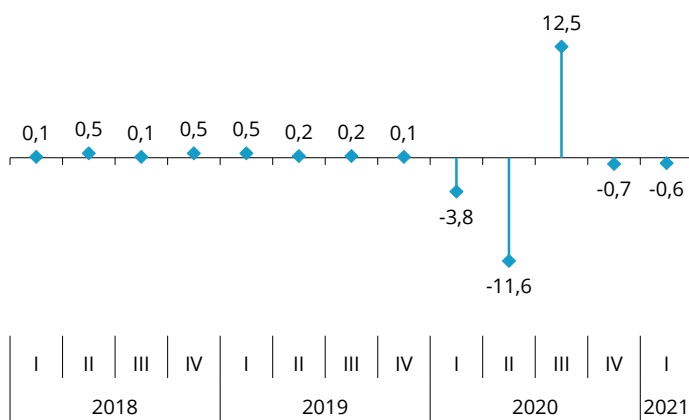


Según la información publicada por el INE, las ventas en el comercio minorista vasco crecieron en marzo un 21,7% en relación al mismo mes del año pasado. Ese fuerte incremento se consigue por comparación con un mes parcialmente sometido a confinamiento y duras restricciones.



LA ECONOMÍA EUROPEA VUELVE A ENTRAR EN RECESIÓN

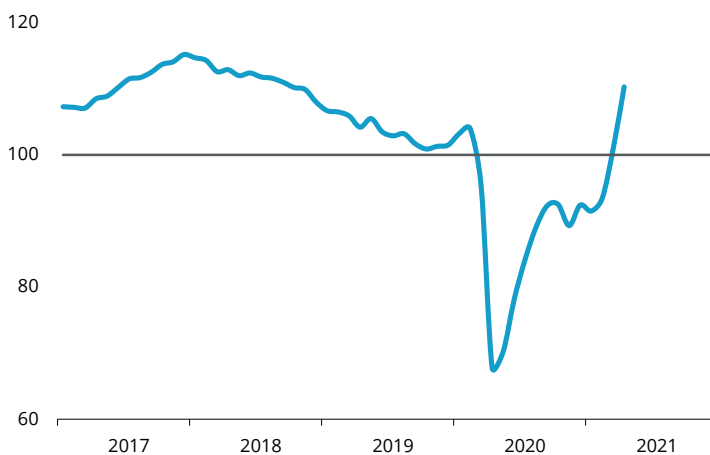
Crecimiento del PIB de la zona del euro
Tasa intertrimestral



La zona del euro ha encadenado su segundo trimestre de descensos intertrimestrales, por lo que técnicamente entra en recesión. Tras registrar un $-0,7\%$ en el cuarto trimestre de 2020, en el primero de 2021 ha anotado un $-0,6\%$, que lleva su tasa de variación interanual hasta el $-1,8\%$, mejorando en tres puntos la cifra anterior.

EL SENTIMIENTO ECONÓMICO MEJORA NOTABLEMENTE

Sentimiento económico
Zona del euro



El sentimiento económico de la zona del euro se ha situado en abril en el **110,3**, muy por encima de su media histórica (100,0). Todos los apartados de ese indicador, excepto el de servicios, se encuentran en una situación favorable. Los índices de los principales países también han subido con mucha fuerza ese mes.