



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

**ESTUDIO SOBRE EL SECTOR DE
LA DISTRIBUCIÓN EN LA CAPV**

Informe Borrador

Ref. E2464

Febrero 2005

Indice

1.	Antecedentes y objetivos	3
2.	Análisis histórico de la distribución comercial minorista en la CAPV 1999-2003	5
2.1	Número de establecimientos y superficie comercial	7
2.2	Ventas y cuota de mercado	36
2.3	Ventas por m ²	92
2.4	Densidad comercial	98
3.	Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004	122
3.1	Evolución de la población	123
3.2	Evolución del gasto comercial	127
3.3	Estructura del gasto comercial	131
4.	Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías	133
4.1	Porcentaje de vivienda vacía	134
4.2	Relación de municipios con más de un 30% de vivienda vacía	138
5.	Las principales empresas de distribución de la CAPV	141
6.	Análisis previsional de la demanda comercial minorista en la CAPV 2004-2008	145
6.1	Proyecciones demográficas de la población	147
6.2	Gasto comercial total previsto	148
7.	Análisis previsional de la distribución comercial minorista en la CAPV 2004-2008	151
7.1	Síntesis	152
7.2	Previsión del número de establecimientos	153
7.3	Previsión de las ventas totales	154
7.4	Previsión de la superficie de los establecimientos	155

1.

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

1. Antecedentes y Objetivos

En el año 2001 se publicó el Decreto 58/2001, de 27 de Marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales como desarrollo de la Ley 7/2000 de 10 de Noviembre. En dicho Decreto establecía los criterios de otorgamiento (Art.5.) para la adjudicación de licencias para los grandes establecimientos comerciales, sobre la base de una serie de indicadores.

Sobre la base de este escenario se realiza **UN ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN Y LAS PREVISIONES DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO** para el mejor conocimiento del sector de distribución, y se plantea como objetivo general:

EL ANALISIS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS DIFERENTES CANALES DE SECTOR DE DISTRIBUCIÓN ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE UNA PREVISIÓN PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS, UNA VEZ ALCANZADO UN NIVEL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL CONFORME CON LA SITUACIÓN ACTUAL.

Este objetivo general se desagrega en los siguientes objetivos específicos:

- Evolución de la cuota de mercado de los diferentes canales de distribución.
- Evolución de la cuota de mercado de las diferentes empresas de distribución.
- Evolución de las ventas por metro cuadrado de cada canal de distribución.
- Gasto medio por persona y año de los diferentes canales de distribución y grupo de actividad.
- Municipios con más de un 30% de viviendas vacías.

A continuación se recogen los distintos aspectos del conjunto del trabajo realizado.



2.

ANALISIS HISTORICO DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL MINORISTA EN LA CAPV 1999-2003



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

- ✓ El análisis estructural del sector resulta complejo por la heterogeneidad de actividades del sector (alimentación, combustibles o automóviles), y la diversidad de fuentes de información necesarias para cada año.
- ✓ El número de comercios minoristas de la CAPV ha registrado una suave disminución del 3% en los últimos cuatro años pasando de los 30.097 en el 1999 a los 29.207 del 2003.
- ✓ La superficie comercial también ha disminuido en este período (-13%) pasando de los 3.012.097 m² a los 2.617.029 m² del 2003.
- ✓ Las ventas, por su parte, han registrado un aumento del 13,1% pasando de los 11.971,4 a los 13.536,2 millones de euros.
- ✓ En el análisis de la evolución de la cuota de mercado por tipología de establecimientos, se registra una disminución de la cuota de las Tiendas Tradicionales, como consecuencia del aumento de los supermercados e hipermercados.
- ✓ El valor de las ventas por m² crece con carácter general en todas las ramas de actividad.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.1 Total y territorios

Número de Establecimientos

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V			ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2.003	03/99	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	10.939	9.513	-1.426	1.394	1.201	5.704	4.935	3.842	3.377
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	1.587	1.697	110	198	226	809	871	580	600
EQUIPAMIENTO PERSONA	4.765	4.956	191	638	665	2.368	2.487	1.759	1.804
EQUIPAMIENTO HOGAR	4.516	4.419	-97	598	547	2.264	2.265	1.654	1.607
VEHICULOS	873	927	54	133	131	396	446	344	350
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	314	318	4	63	63	118	132	133	123
BRICOLAGE	1.071	1.084	13	146	150	552	589	373	345
DEPORTES	814	772	-42	85	86	417	380	312	306
OTRO COMERCIO	5.194	5.491	297	631	685	2.670	2.846	1.893	1.960
COMERCIO -MIXTO	24	30	6	2	5	13	14	9	11
TOTAL	30.097	29.207	-890	3.887	3.759	15.311	14.965	10.899	10.483



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.1 Total y territorios

m²

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V			ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2003	03/99	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	1.052.947	874.960	-177.987	129.163	128.904	554.797	437.389	368.987	308.667
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	74.875	64.193	-10.682	9.342	8.550	38.169	32.947	27.364	22.696
EQUIPAMIENTO PERSONA	237.172	270.607	33.435	31.287	38.829	123.811	138.481	82.074	93.298
EQUIPAMIENTO HOGAR	493.469	378.782	-114.687	64.112	46.498	252.032	197.456	177.325	134.828
VEHICULOS	352.849	80.389	-272.460	53.756	11.360	160.055	38.677	139.038	30.352
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	67.422	57.440	-9.982	13.527	11.380	25.337	23.843	28.558	22.217
BRICOLAGE	103.302	90.910	-12.392	12.395	22.985	55.537	40.516	35.370	27.410
DEPORTES	99.411	103.223	3.812	7.904	15.546	47.767	43.879	43.739	43.798
OTRO COMERCIO	261.726	264.941	3.215	31.796	33.051	134.541	137.320	95.388	94.570
COMERCIO -MIXTO	270.924	431.583	162.659	17.098	144.024	155.570	157.828	98.256	129.731
TOTAL	3.014.097	2.617.029	-395.068	370.380	461.127	1.547.617	1.248.336	1.096.099	907.566



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	I.LLANADA ALAVESA				VITORIA			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	1.125	958	105.350	95.232	1.074	915	101.858	92.991
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	158	182	7.454	6.885	152	176	7.171	6.658
EQUIPAMIENTO PERSONA	584	566	28.779	30.366	575	558	28.362	29.975
EQUIPAMIENTO HOGAR	517	468	55.428	39.915	508	458	54.463	39.082
VEHICULOS	109	108	44.056	9.366	105	106	42.439	9.192
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	44	41	9.448	7.406	37	35	7.945	6.322
BRICOLAGE	123	121	10.655	14.147	118	116	10.277	13.853
DEPORTES	70	70	6.622	9.318	67	68	6.366	9.154
OTRO COMERCIO	534	569	26.908	27.454	525	560	26.455	27.020
COMERCIO -MIXTO	2	5	17.098	98.251	2	5	17.098	98.251
TOTAL	3.265	3.088	311.798	338.340	3.163	2.997	302.432	332.499



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	DISTRIBUCIONES DEL GORBEA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	15	18	816	14.673
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	4	8	189	303
EQUIPAMIENTO PERSONA	2	37	93	5.433
EQUIPAMIENTO HOGAR	1	8	107	667
VEHICULOS	3	4	1.213	347
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	4	4	859	723
BRICOLAGE	0	2	0	7.309
DEPORTES	0	4	0	5.246
OTRO COMERCIO	8	23	403	1.110
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	45.773
TOTAL	37	108	3.680	81.582



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	I.VALLÉS ALAVES			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	10	7	737	431
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	2	3	94	113
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0	0
EQUIPAMIENTO HOGAR	0	0	0	0
VEHICULOS	1	1	404	87
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	4	5	859	903
BRICOLAGE	0	1	0	59
DEPORTES	0	0	0	0
OTRO COMERCIO	3	3	151	145
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	20	20	2.246	1.738



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	II.CANTABRICA ALAVESA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	149	143	15.933	14.984
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	24	24	1.132	908
EQUIPAMIENTO PERSONA	52	62	2.414	3.030
EQUIPAMIENTO HOGAR	73	63	7.826	5.250
VEHICULOS	18	16	7.275	1.388
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	8	9	1.718	1.626
BRICOLAGE	22	23	1.665	1.352
DEPORTES	14	12	1.197	983
OTRO COMERCIO	73	78	3.678	3.764
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	433	430	42.839	33.284



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	III.RIOJA ALAVESA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	81	61	5.276	2.800
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	7	7	330	265
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0	0
EQUIPAMIENTO HOGAR	6	7	643	583
VEHICULOS	2	2	808	173
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	1	2	215	361
BRICOLAGE	1	3	76	118
DEPORTES	0	0	0	0
OTRO COMERCIO	11	12	554	579
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	109	94	7.902	4.879



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	III.MONTAÑA ALAVESA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	14	14	1.051	785
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	3	2	142	76
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0	0
EQUIPAMIENTO HOGAR	1	1	107	83
VEHICULOS	0	0	0	0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	2	2	429	361
BRICOLAGE	0	0	0	0
DEPORTES	1	0	85	0
OTRO COMERCIO	2	0	101	0
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	23	19	1.915	1.305



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

Número de Establecimientos

RAMAS DE ACTIVIDAD	IV.MARGEN IZ-QUIERDA		BARAKALDO		PORTUGALETE		SANTURTZI		SESTAO	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	1.423	1.221	514	447	265	232	247	213	173	147
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	157	176	63	64	26	32	28	31	19	23
EQUIPAMIENTO PERSONA	511	526	211	234	115	119	104	96	44	44
EQUIPAMIENTO HOGAR	501	502	178	187	124	128	97	98	59	51
VEHICULOS	77	76	25	28	14	12	11	11	8	7
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	14	19	4	4	1	1	1	1	3	3
BRICOLAGE	105	126	36	45	24	27	19	25	13	12
DEPORTES	92	83	36	32	22	22	18	14	7	7
OTRO COMERCIO	549	582	213	217	121	129	81	99	69	68
COMERCIO -MIXTO	3	3	2	2	0	0	0	0	1	1
TOTAL	3.432	3.314	1.282	1.260	712	702	606	588	396	363



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

 m^2

RAMAS DE ACTIVIDAD	IV.MARGEN IZ- QUIERDA		BARAKALDO		PORTUGALETE		SANTURTZI		SESTAO	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	154.320	122.279	62.680	52.640	24.974	18.248	22.184	15.999	27.569	24.541
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	7.407	6.658	2.972	2.421	1.227	1.210	1.721	1.173	896	870
EQUIPAMIENTO PERSONA	29.260	31.230	9.611	12.840	5.339	5.816	4.829	4.692	2.043	2.150
EQUIPAMIENTO HOGAR	53.712	41.832	19.083	15.583	13.294	10.666	10.399	8.166	6.325	4.250
VEHICULOS	31.122	6.591	10.105	2.428	5.659	1.041	4.446	954	4.133	607
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	3.006	3.432	859	723	215	181	215	181	644	542
BRICOLAGE	17.793	7.409	12.572	2.646	1.816	1.588	1.438	1.470	984	706
DEPORTES	10.602	9.624	5.816	5.448	1.880	1.801	1.538	1.146	598	573
OTRO COMERCIO	27.664	28.082	10.733	10.470	6.097	6.224	4.082	4.777	3.477	3.281
COMERCIO -MIXTO	48.989	48.989	46.750	46.750	0	0	0	0	2.239	2.239
TOTAL	383.876	306.124	181.182	151.949	60.500	46.775	50.852	38.557	48.909	39.759



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

Número de Establecimientos

RAMAS DE ACTIVIDAD	V.MARGEN DE- RECHA		ERANDIO		GETXO		LEIOA	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	542	473	102	90	316	283	108	88
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	91	100	11	13	57	58	21	27
EQUIPAMIENTO PERSONA	277	293	28	33	189	189	60	71
EQUIPAMIENTO HOGAR	295	306	37	39	199	199	59	66
VEHICULOS	44	52	12	17	18	15	11	16
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	10	13	3	5	6	5	1	3
BRICOLAGE	75	84	13	13	42	49	18	19
DEPORTES	75	72	11	8	49	47	15	17
OTRO COMERCIO	333	352	48	54	206	209	72	83
COMERCIO -MIXTO	3	3	1	1	0	0	2	2
TOTAL	1.745	1.748	266	273	1082	1.054	367	392



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

m²

RAMAS DE ACTIVIDAD	V.MARGEN DE- RECHA		ERANDIO		GETXO		LEIOA	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	78.671	66.106	19.040	16.506	28.375	21.889	27.246	24.275
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	4.293	3.783	519	492	2.689	2.194	991	1.021
EQUIPAMIENTO PERSONA	20.435	21.873	1.300	1.613	8.775	9.236	10.359	11.024
EQUIPAMIENTO HOGAR	35.520	26.916	3.967	3.250	21.335	16.583	10.218	6.916
VEHICULOS	17.784	4.509	4.850	1.474	7.275	1.301	4.446	1.388
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	2.147	2.348	644	903	1.288	903	215	542
BRICOLAGE	9.599	9.880	984	764	3.178	2.881	5.286	6.058
DEPORTES	10.525	10.013	940	655	4.188	3.848	5.397	5.510
OTRO COMERCIO	16.780	16.984	2.419	2.606	10.380	10.084	3.628	4.005
COMERCIO -MIXTO	33.592	33.592	1.127	1.127	0	0	32.465	32.465
TOTAL	229.346	196.005	35.790	29.390	87.484	68.920	100.251	93.205



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	VI.BILBAO Y TXORIERRI				BILBAO			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	2.135	1.837	174.776	126.520	2.057	1.753	169.379	121.632
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	332	347	15.664	13.126	320	335	15.098	12.672
EQUIPAMIENTO PERSONA	1.025	1.070	48.348	56.153	1.021	1.065	48.162	55.909
EQUIPAMIENTO HOGAR	864	858	94.022	74.747	833	825	90.699	71.997
VEHICULOS	157	162	63.456	14.049	149	155	60.223	13.442
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	24	22	5.153	3.974	21	17	4.509	3.071
BRICOLAGE	211	212	15.964	12.466	205	204	15.510	11.995
DEPORTES	135	99	15.697	9.224	131	96	15.355	8.979
OTRO COMERCIO	1.172	1.261	59.057	60.843	1.130	1.221	56.941	58.913
COMERCIO -MIXTO	5	5	43.755	43.755	5	5	43.755	43.755
TOTAL	6.060	5.873	535.893	414.857	5.872	5.676	519.630	402.365



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	VILLABAZABAL				BASAURI				GALDAKAO			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	533	446	52.946	39.973	302	244	34.148	26.744	144	119	12.568	8.458
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	65	65	3.067	2.459	31	31	1.463	1.173	24	23	1.132	870
EQUIPAMIENTO PERSONA	163	180	7.568	8.797	107	106	4.968	5.180	42	58	1.950	2.834
EQUIPAMIENTO HOGAR	168	167	22.034	17.963	92	85	13.886	11.130	59	63	6.325	5.250
VEHICULOS	39	48	15.763	4.163	19	21	7.679	1.821	17	23	6.871	1.995
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	14	15	3.006	2.709	4	4	859	723	6	7	1.288	1.264
BRICOLAGE	45	45	3.405	2.646	22	23	1.665	1.352	16	17	1.211	1.000
DEPORTES	27	29	3.422	6.411	17	18	2.568	5.510	6	7	513	573
OTRO COMERCIO	171	184	8.617	8.878	104	110	5.241	5.308	45	51	2.268	2.461
COMERCIO -MIXTO	1	1	26.334	26.334	2	1	26.334	26.334	0	0	0	0
TOTAL	1.226	1.180	146.162	120.332	700	643	98.809	85.274	359	368	34.126	24.705



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	VIII.DURANGUESADO				DURANGO			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	332	281	31.620	31.086	126	111	15.361	13.432
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	44	52	2.076	1.967	16	23	755	870
EQUIPAMIENTO PERSONA	140	152	6.500	7.428	79	83	3.668	4.056
EQUIPAMIENTO HOGAR	153	143	16.403	11.916	70	73	7.505	6.083
VEHICULOS	34	42	13.742	3.642	7	7	2.829	607
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	15	19	3.221	3.432	3	2	644	361
BRICOLAGE	33	42	2.497	3.411	11	17	832	1.000
DEPORTES	23	29	1.966	3.203	12	14	1.026	1.146
OTRO COMERCIO	133	138	6.702	6.659	75	72	3.779	3.474
COMERCIO -MIXTO	1	2	2.900	5.158	1	1	2.900	2.900
TOTAL	908	900	87.627	77.902	400	403	39.299	33.930



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	IX.GERNIKA - BERMEO			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	198	182	21.055	18.137
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	44	47	2.076	1.778
EQUIPAMIENTO PERSONA	101	122	4.689	5.962
EQUIPAMIENTO HOGAR	92	88	9.863	7.333
VEHICULOS	17	26	6.871	2.255
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	11	13	2.362	2.348
BRICOLAGE	24	23	1.816	1.352
DEPORTES	25	23	2.137	1.883
OTRO COMERCIO	91	105	4.585	5.066
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	603	629	55.455	46.114



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	X.PLENTZIA - MUNGIA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	164	155	11.943	9.686
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	25	31	1.180	1.173
EQUIPAMIENTO PERSONA	46	48	2.136	2.346
EQUIPAMIENTO HOGAR	63	67	6.754	5.583
VEHICULOS	10	15	4.042	1.301
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	11	10	2.362	1.806
BRICOLAGE	18	20	1.362	1.176
DEPORTES	16	20	1.368	1.474
OTRO COMERCIO	78	94	3.930	4.536
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	431	460	35.076	29.080



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	XI.ENCARTACIONES			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	134	122	12.225	10.392
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	19	23	896	870
EQUIPAMIENTO PERSONA	30	26	1.393	1.271
EQUIPAMIENTO HOGAR	51	57	5.468	4.750
VEHICULOS	8	12	3.233	1.041
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	8	9	1.718	1.626
BRICOLAGE	16	14	1.211	823
DEPORTES	8	5	684	409
OTRO COMERCIO	61	59	3.074	2.847
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	335	327	29.902	24.028



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	XII.MARKINA - ONDARROA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	156	135	10.923	8.272
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	22	19	1.038	719
EQUIPAMIENTO PERSONA	61	57	2.832	2.786
EQUIPAMIENTO HOGAR	51	54	5.468	4.500
VEHICULOS	5	9	2.021	780
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	6	6	1.288	1.084
BRICOLAGE	18	14	1.362	823
DEPORTES	13	17	1.111	1.392
OTRO COMERCIO	49	44	2.469	2.123
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	381	355	28.512	22.479



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIII.ARRATIA - NERBIO I			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	87	83	6.316	4.939
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	10	11	472	416
EQUIPAMIENTO PERSONA	14	13	650	635
EQUIPAMIENTO HOGAR	26	23	2.787	1.917
VEHICULOS	5	4	2.021	347
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	5	6	1.074	1.084
BRICOLAGE	7	9	530	529
DEPORTES	3	3	256	246
OTRO COMERCIO	33	27	1.663	1.303
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	190	179	15.769	11.415



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIV. DONOSTIALDEA				DONOSTIA				RENTERIA			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	1.733	1.512	167.662	147.390	986	856	94.501	75.512	208	180	26.609	21.856
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	287	280	13.541	10.592	186	179	8.775	6.771	29	26	1.368	984
EQUIPAMIENTO PERSONA	875	894	41.030	48.124	641	642	30.165	35.106	86	82	3.993	4.007
EQUIPAMIENTO HOGAR	733	707	78.585	58.914	480	466	51.461	38.832	70	65	7.505	5.416
VEHICULOS	149	159	60.223	13.788	89	90	35.972	7.805	10	12	4.042	1.041
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	44	40	9.448	7.225	20	16	4.294	2.890	4	4	859	723
BRICOLAGE	155	149	18.876	15.944	91	85	10.809	8.939	17	19	1.286	1.117
DEPORTES	141	136	25.609	27.037	85	88	20.823	18.160	21	17	1.795	1.392
OTRO COMERCIO	948	994	47.770	47.961	649	684	32.703	33.003	85	85	4.283	4.101
COMERCIO -MIXTO	6	7	77.371	101.146	4	4	64.316	64.316	1	1	1.000	1.000
TOTAL	5.071	4.878	540.114	478.121	3.231	3.110	353.820	291.334	531	491	52.740	41.636



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XV. BAJO BIDASOA				IRUN			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	449	418	48.907	44.933	394	367	44.986	41.992
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	62	67	2.925	2.534	50	56	2.359	2.118
EQUIPAMIENTO PERSONA	200	191	9.286	10.036	182	173	8.450	9.157
EQUIPAMIENTO HOGAR	201	179	21.549	14.916	173	158	18.547	13.166
VEHICULOS	52	51	21.017	4.423	51	49	20.613	4.249
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	28	22	6.012	3.974	23	19	4.939	3.432
BRICOLAGE	40	29	3.026	1.705	37	27	2.799	1.588
DEPORTES	35	35	6.506	5.284	31	32	6.164	5.038
OTRO COMERCIO	234	245	11.791	11.821	207	218	10.431	10.519
COMERCIO -MIXTO	2	2	16.900	24.600	2	2	16.900	24.600
TOTAL	1.303	1.239	147.920	124.226	1.150	1.101	136.189	115.859



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVI. GOIERRI			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	361	306	39.114	29.825
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	51	56	2.406	2.118
EQUIPAMIENTO PERSONA	130	153	6.036	7.477
EQUIPAMIENTO HOGAR	132	150	14.152	12.500
VEHICULOS	28	31	11.317	2.688
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	13	17	2.791	3.071
BRICOLAGE	30	32	2.270	1.882
DEPORTES	26	25	2.222	1.883
OTRO COMERCIO	147	157	7.407	7.575
COMERCIO -MIXTO	1	1	1.985	1.985
TOTAL	919	928	89.701	71.004



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVII. UROLA KOSTA				ZARAUTZ			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	313	268	29.006	22.227	102	89	10.256	8.657
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	44	51	2.076	1.929	18	22	849	832
EQUIPAMIENTO PERSONA	152	167	7.057	8.161	68	84	3.157	4.105
EQUIPAMIENTO HOGAR	164	159	17.582	13.249	69	67	7.397	5.583
VEHICULOS	26	25	10.509	2.168	4	5	1.617	434
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	15	15	3.221	2.709	3	3	644	542
BRICOLAGE	40	42	3.026	2.470	17	19	1.286	1.117
DEPORTES	39	41	3.333	3.357	20	19	1.709	1.556
OTRO COMERCIO	153	159	7.710	7.672	60	62	3.023	2.992
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	946	927	83.520	63.943	361	370	29.940	25.817



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVIII. ALTO DEBA				ARRASATE			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	299	252	29.166	23.216	101	90	14.068	12.682
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	37	42	1.746	1.589	16	19	755	719
EQUIPAMIENTO PERSONA	129	126	5.989	6.158	51	53	2.368	2.590
EQUIPAMIENTO HOGAR	138	136	14.795	12.250	53	53	5.682	4.416
VEHICULOS	25	26	10.105	2.255	15	17	6.063	1.474
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	8	9	1.718	1.626	3	3	644	542
BRICOLAGE	29	25	2.194	1.411	11	9	832	529
DEPORTES	24	23	2.051	2.469	10	10	855	1.487
OTRO COMERCIO	129	140	6.500	6.755	44	50	2.217	2.413
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	818	779	74.265	57.728	304	304	33.484	26.852



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIX. BAJO DEBA				EIBAR			
	número		superficie (m ²)		número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	454	410	37.686	29.024	161	147	14.062	11.130
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	57	63	2.689	2.383	28	31	1.321	1.173
EQUIPAMIENTO PERSONA	164	163	7.615	7.966	71	77	3.297	3.763
EQUIPAMIENTO HOGAR	190	179	20.370	14.916	84	77	9.006	6.416
VEHICULOS	35	34	14.146	2.948	20	15	8.084	1.301
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	18	11	3.865	1.987	8	4	1.718	723
BRICOLAGE	53	48	4.010	2.822	27	22	2.043	1.294
DEPORTES	32	29	2.735	2.375	12	11	1.026	901
OTRO COMERCIO	165	165	8.314	7.961	77	85	3.880	4.101
COMERCIO -MIXTO	0	1	2.000	2.000	0	1	2.000	2.000
TOTAL	1.168	1.103	103.430	74.383	488	470	46.435	32.801



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XX. TOLOSA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	233	211	17.446	12.051
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	42	41	1.982	1.551
EQUIPAMIENTO PERSONA	109	110	5.061	5.376
EQUIPAMIENTO HOGAR	96	97	10.292	8.083
VEHICULOS	29	24	11.721	2.081
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	7	9	1.503	1.626
BRICOLAGE	26	20	1.967	1.176
DEPORTES	15	17	1.282	1.392
OTRO COMERCIO	117	100	5.896	4.825
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	674	629	57.149	38.161



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.1 Número de establecimientos y superficie comercial

2.1.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	XX. TOLOSA			
	número		superficie (m ²)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	233	211	17.446	12.051
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	42	41	1.982	1.551
EQUIPAMIENTO PERSONA	109	110	5.061	5.376
EQUIPAMIENTO HOGAR	96	97	10.292	8.083
VEHICULOS	29	24	11.721	2.081
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	7	9	1.503	1.626
BRICOLAGE	26	20	1.967	1.176
DEPORTES	15	17	1.282	1.392
OTRO COMERCIO	117	100	5.896	4.825
COMERCIO -MIXTO	0	0	0	0
TOTAL	674	629	57.149	38.161



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

Consideraciones

- A la hora de contabilizar los establecimientos y como consecuencia su superficie, ventas y cuota de mercado quedan excluidos los siguientes como medianas superficies especializadas:
 - Sociedad Cooperativa Agrícola y Garden Center en Plentzia-Mungia.
 - Urtinea Elkarte y Viveros Zubeldia en Donostialdea.
 - Garden Maskota y Goierriko Kooperatiba en Goierri.
 - Viveros Ekilore y Gelatzu en Alto Deba.
- Los establecimientos El Corte Inglés (Vitoria, Bilbao y Eibar) están incluidos en la categoría de Comercio Mixto-Gran Almacén y sus superficies son estimadas.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas por ramas de actividad

miles €

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V			ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2.003	03/99 (%)	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	3.508.209	4.157.827	18,5	500.178	592.796	1.865.563	2.211.011	1.142.468	1.354.020
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	624.199	673.966	8,0	75.224	81.222	340.930	368.112	208.045	224.632
EQUIPAMIENTO PERSONA	1.358.136	1.544.428	13,7	175.097	199.115	707.172	804.173	475.867	541.141
EQUIPAMIENTO HOGAR	906.755	983.161	8,4	116.903	126.754	472.141	511.925	317.711	344.482
VEHICULOS	2.731.995	2.930.850	7,3	395.222	423.990	1.216.111	1.304.629	1.120.661	1.202.231
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	849.554	965.693	13,7	161.415	183.481	313.239	356.061	374.900	426.151
BRICOLAGE	252.705	304.603	20,5	32.580	39.270	131.582	158.605	88.544	106.728
DEPORTES	232.393	250.637	7,8	29.961	32.313	121.006	130.505	81.426	87.819
OTRO COMERCIO	1.111.020	1.270.251	14,3	143.237	163.766	578.501	661.411	389.282	445.073
COMERCIO -MIXTO	398.582	454.782	14,7	85.499	97.555	298.860	340.999	14.223	16.228
TOTAL	11.973.549	13.536.198	13,1	1.715.316	1.940.260	6.045.106	6.847.432	4.213.127	4.748.505



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas por tipología de distribución

miles €

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	C.A.P.V			ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2003	03/99 (%)	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	8.998.806	9.891.012	9,9	1.347.347	1.287.289	4.355.611	4.974.892	3.295.848	3.628.831
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	401.327	310.980	-22,5	51.149	39.512	203.724	155.258	146.454	116.211
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	649.840	843.854	29,8	80.810	113.024	366.208	459.522	202.822	271.307
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	308.367	457.147	48,2	63.759	125.452	180.418	216.057	64.190	115.638
HIPERMERCADOS	1.030.807	1.284.242	24,6	74.340	197.243	523.985	570.938	432.482	516.061
COMERCIO MIXTO	398.582	454.782	14,7	85.499	97.555	298.860	340.999	14.223	16.228
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	185.821	294.181	58,3	12.411	80.186	116.301	129.766	57.109	84.229
TOTAL	11.973.549	13.536.198	13,1	1.715.316	1.940.260	6.045.106	6.847.432	4.213.127	4.748.505



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Cuota de Mercado por ramas de actividad

%

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V		ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	29,3	30,7	29,2	30,6	30,9	32,3	27,1	28,5
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	5,2	5,0	4,4	4,2	5,6	5,4	4,9	4,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	11,3	11,4	10,2	10,3	11,7	11,7	11,3	11,4
EQUIPAMIENTO HOGAR	7,6	7,3	6,8	6,5	7,8	7,5	7,5	7,3
VEHICULOS	22,8	21,7	23,0	21,9	20,1	19,1	26,6	25,3
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	7,1	7,1	9,4	9,5	5,2	5,2	8,9	9,0
BRICOLAGE	2,1	2,3	1,9	2,0	2,2	2,3	2,1	2,2
DEPORTES	1,9	1,9	1,7	1,7	2,0	1,9	1,9	1,8
OTRO COMERCIO	9,3	9,4	8,4	8,4	9,6	9,7	9,2	9,4
COMERCIO -MIXTO	3,3	3,4	5,0	5,0	4,9	5,0	0,3	0,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Cuota de Mercado por tipología de distribución

%

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	C.A.P.V		ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	75,2	73,1	78,5	65,8	72,1	72,7	78,2	76,4
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	3,4	2,3	3,0	2,5	3,4	2,3	3,5	2,4
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	5,4	6,2	4,7	5,8	6,1	6,7	4,8	5,7
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	2,6	3,4	3,7	6,5	3,0	3,2	1,5	2,4
HIPERMERCADOS	8,6	9,5	4,3	10,2	8,7	8,3	10,3	10,9
COMERCIO MIXTO	3,3	3,4	5,0	5,0	4,9	5,0	0,3	0,3
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	1,6	2,2	0,7	4,1	1,9	1,9	1,4	1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de ALIMENTACIÓN

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.117.869	1.261.604	31,9	30,3
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	401.327	310.980	11,4	7,5
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	649.840	843.854	18,5	20,3
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	308.367	457.147	8,8	11,0
HIPERMERCADOS	1.030.807	1.284.242	29,4	30,9
TOTAL	3.508.209	4.157.827	100,0	100,0

Nota: En el presente cuadro, todas las ventas en supermercados e hipermercados se consideran de alimentación.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de ALIMENTACIÓN (corregido)

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.117.869	1.261.604	38,5	37,3
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	401.327	310.980	13,8	9,2
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	552.364	717.276	19,0	21,2
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	262.112	388.575	9,0	11,5
HIPERMERCADOS	566.944	706.333	19,5	20,9
TOTAL	2.900.615	3.384.768	100,0	100,0

Nota: Las ventas corregidas son las calculadas aplicando un porcentaje a las ventas totales de supermercados e hipermercados en función del peso relativo de las ventas de los productos de alimentación en ellos. De esta manera, en los librerías de más de 400 m² se ha considerado un peso del 85% mientras que en el caso de los hipermercados se ha considerado que sea del 55%.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de EQUIP. PERSONA

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.297.645	1.421.963	95,5	92,1
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	60.491	122.465	4,5	7,9
TOTAL	1.358.136	1.544.428	100,0	100,0

Nota: Se consideran Medianas Superficies Especializadas, aquellos establecimientos con una superficie de venta superior a los 400 m² y que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Que empleen a más de 250 trabajadores.
- Que tengan un volumen de negocio anual superior a 40 millones de euros o un balance general superior a 27 millones de euros.
- Que estén participadas en un 25% o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que reúnan los requisitos anteriores.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de EQUIP. HOGAR

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	894.074	966.438	98,6	98,3
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	12.681	16.723	1,4	1,7
TOTAL	906.755	983.161	100,0	100,0

Nota: Se consideran Medianas Superficies Especializadas, aquellos establecimientos con una superficie de venta superior a los 400 m² y que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Que empleen a más de 250 trabajadores.
- Que tengan un volumen de negocio anual superior a 40 millones de euros o un balance general superior a 27 millones de euros.
- Que estén participadas en un 25% o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que reúnan los requisitos anteriores.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de BRICOLAGE

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	205.725	242.840	81,4	79,7
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	46.980	61.763	18,6	20,3
TOTAL	252.705	304.603	100,0	100,0

Nota: Se consideran Medianas Superficies Especializadas, aquellos establecimientos con una superficie de venta superior a los 400 m² y que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Que empleen a más de 250 trabajadores.
- Que tengan un volumen de negocio anual superior a 40 millones de euros o un balance general superior a 27 millones de euros.
- Que estén participadas en un 25% o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que reúnan los requisitos anteriores.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.1 Total y territorio

Ventas y Cuota de Mercado por tipología de distribución de DEPORTES

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas (miles €)		Cuota de mercado (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	166.724	157.406	71,7	62,8
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	65.669	93.230	28,3	37,2
TOTAL	232.393	250.637	100,0	100,0

Nota: Se consideran Medianas Superficies Especializadas, aquellos establecimientos con una superficie de venta superior a los 400 m² y que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Que empleen a más de 250 trabajadores.
- Que tengan un volumen de negocio anual superior a 40 millones de euros o un balance general superior a 27 millones de euros.
- Que estén participadas en un 25% o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que reúnan los requisitos anteriores.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. LLANADA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	409.160	425.948	28,7	28,4
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	60.027	65.409	4,2	4,4
EQUIPAMIENTO PERSONA	160.818	158.789	11,3	10,6
EQUIPAMIENTO HOGAR	101.068	108.631	7,1	7,2
VEHICULOS	323.904	349.549	22,7	23,3
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	112.734	119.408	7,9	8,0
BRICOLAGE	27.910	21.780	2,0	1,5
DEPORTES	24.899	18.851	1,7	1,3
OTRO COMERCIO	121.218	136.033	8,5	9,1
COMERCIO -MIXTO	85.499	97.555	6,0	6,5
TOTAL	1.427.238	1.501.953	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	I. LLANADA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.106.711	1.034.751	77,5	68,9
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	37.597	28.820	2,6	1,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	73.586	104.781	5,1	7,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	58.335	105.997	4,1	7,1
HIPERMERCADOS	53.100	92.365	3,7	6,1
COMERCIO MIXTO	85.499	97.555	6,0	6,5
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	12.411	37.686	0,9	2,5
TOTAL	1.427.238	1.501.953	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. ESTRIBACIONES DEL GORBEA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	2.781	85.299	10,7	49,6
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	1.520	2.875	5,8	1,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	529	24.089	2,0	14,0
EQUIPAMIENTO HOGAR	195	1.835	0,8	1,1
VEHICULOS	8.915	12.946	34,3	7,5
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	10.249	11.650	39,4	6,8
BRICOLAGE	0	16.214	0,0	9,4
DEPORTES	0	11.611	0,0	6,7
OTRO COMERCIO	1.816	5.499	7,0	3,2
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	26.005	172.019	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	I. ESTRIBACIONES GORBEA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	26.005	46.093	100,0	26,8
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	0	0	0,0	0,0
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	0	0	0,0	0,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	83.426	0,0	48,5
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	42.500	0,0	24,7
TOTAL	26.005	172.019	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. VALLES ALAVESES			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	2.358	1.481	13,9	7,0
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	760	1.078	4,5	5,1
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0,0	0,0
EQUIPAMIENTO HOGAR	0	0	0,0	0,0
VEHICULOS	2.972	3.237	17,5	15,3
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	10.249	14.562	60,2	68,9
BRICOLAGE	0	49	0,0	0,2
DEPORTES	0	0	0,0	0,0
OTRO COMERCIO	681	717	4,0	3,4
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	17.019	21.124	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	I. VALLES ALAVESES			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	16.144	20.194	94,9	95,6
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	874	930	5,1	4,4
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	0	0	0,0	0,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	17.019	21.124	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	II. CANTABRICA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	65.242	68.967	32,3	33,2
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	9.118	8.625	4,5	4,1
EQUIPAMIENTO PERSONA	13.750	16.236	6,8	7,8
EQUIPAMIENTO HOGAR	14.271	14.452	7,1	7,0
VEHICULOS	53.489	51.785	26,5	24,9
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	20.497	26.212	10,1	12,6
BRICOLAGE	4.466	1.128	2,2	0,5
DEPORTES	4.724	1.851	2,3	0,9
OTRO COMERCIO	16.571	18.648	8,2	9,0
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	202.128	207.904	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	II. CANTÁBRICA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	160.807	152.710	79,6	73,5
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	7.432	6.043	3,7	2,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	7.225	8.243	3,6	4,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	5.424	19.455	2,7	9,4
HIPERMERCADOS	21.240	21.452	10,5	10,3
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	202.128	207.904	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	III. RIOJA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	17.286	8.494	53,5	30,5
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	2.659	2.516	8,2	9,0
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0,0	0,0
EQUIPAMIENTO HOGAR	1.173	1.606	3,6	5,8
VEHICULOS	5.943	6.473	18,4	23,2
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	2.562	5.825	7,9	20,9
BRICOLAGE	203	98	0,6	0,4
DEPORTES	0	0	0,0	0,0
OTRO COMERCIO	2.497	2.869	7,7	10,3
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	32.323	27.881	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	III. RIOJA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	28.389	25.557	87,8	91,7
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	3.935	2.324	12,2	8,3
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	0	0	0,0	0,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	32.323	27.881	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	III. MONTAÑA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	3.351	2.607	31,6	27,8
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	1.140	719	10,8	7,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	0	0	0,0	0,0
EQUIPAMIENTO HOGAR	195	229	1,8	2,4
VEHICULOS	0	0	0,0	0,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	5.124	5.825	48,3	62,1
BRICOLAGE	0	0	0,0	0,0
DEPORTES	337	0	3,2	0,0
OTRO COMERCIO	454	0	4,3	0,0
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	10.602	9.380	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.2 Alava

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	III. MONTAÑA ALAVESA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	9.291	7.985	87,6	85,1
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	1.312	1.395	12,4	14,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	0	0	0,0	0,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	10.602	9.380	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	IV. MARGEN IZQUIERDA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	552.983	629.006	40,3	42,1
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	66.163	74.383	4,8	5,0
EQUIPAMIENTO PERSONA	161.464	177.987	11,8	11,9
EQUIPAMIENTO HOGAR	101.809	110.664	7,4	7,4
VEHICULOS	236.466	222.313	17,2	14,9
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	37.164	51.251	2,7	3,4
BRICOLAGE	39.095	31.173	2,9	2,1
DEPORTES	26.805	28.660	2,0	1,9
OTRO COMERCIO	118.950	135.257	8,7	9,0
COMERCIO -MIXTO	30.223	34.485	2,2	2,3
TOTAL	1.371.123	1.495.180	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	IV. MARGEN IZQUIERDA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	889.578	1.001.128	64,9	67,0
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	50.275	39.047	3,7	2,6
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	101.552	123.165	7,4	8,2
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	65.278	77.143	4,8	5,2
HIPERMERCADOS	188.800	190.688	13,8	12,8
COMERCIO MIXTO	30.223	34.485	2,2	2,3
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	45.416	29.523	3,3	2,0
TOTAL	1.371.123	1.495.180	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	V. MARGEN DERECHA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	328.832	355.625	40,3	38,9
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	38.349	42.263	4,7	4,6
EQUIPAMIENTO PERSONA	102.998	116.595	12,6	12,8
EQUIPAMIENTO HOGAR	65.011	69.490	8,0	7,6
VEHICULOS	135.123	152.109	16,6	16,7
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	26.546	35.067	3,3	3,8
BRICOLAGE	21.865	31.683	2,7	3,5
DEPORTES	25.572	28.562	3,1	3,1
OTRO COMERCIO	72.150	81.805	8,8	9,0
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	816.446	913.199	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	V. MARGEN DERECHA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	493.378	581.114	60,4	63,6
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	20.547	9.297	2,5	1,0
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	48.567	60.109	5,9	6,6
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	5.072	6.372	0,6	0,7
HIPERMERCADOS	199.550	201.545	24,4	22,1
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	49.332	54.762	6,0	6,0
TOTAL	816.446	913.199	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	VI. BILBAO Y TXORIHERRI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	508.730	613.134	22,5	24,5
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	139.912	146.653	6,2	5,9
EQUIPAMIENTO PERSONA	288.059	332.077	12,7	13,3
EQUIPAMIENTO HOGAR	177.346	193.740	7,8	7,7
VEHICULOS	482.145	473.879	21,3	19,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	63.710	59.344	2,8	2,4
BRICOLAGE	40.057	52.450	1,8	2,1
DEPORTES	39.533	29.173	1,7	1,2
OTRO COMERCIO	253.934	293.057	11,2	11,7
COMERCIO -MIXTO	268.637	306.514	11,9	12,3
TOTAL	2.262.063	2.500.021	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	VI. BILBAO Y TXORIERRI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.696.097	1.860.590	75,0	74,4
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	62.953	49.273	2,8	2,0
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	131.560	151.626	5,8	6,1
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	89.048	106.364	3,9	4,3
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	268.637	306.514	11,9	12,3
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	13.769	25.653	0,6	1,0
TOTAL	2.262.063	2.500.021	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	VII. IBAIZABAL			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	182.938	204.050	36,1	35,2
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	27.392	27.471	5,4	4,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	45.420	53.432	9,0	9,2
EQUIPAMIENTO HOGAR	39.375	42.799	7,8	7,4
VEHICULOS	119.769	140.408	23,7	24,2
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	37.164	40.461	7,3	7,0
BRICOLAGE	8.543	11.133	1,7	1,9
DEPORTES	8.446	16.665	1,7	2,9
OTRO COMERCIO	37.050	42.762	7,3	7,4
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	506.097	579.182	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	VII. IBAIZABAL			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	370.588	433.829	73,2	74,9
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	20.984	12.551	4,1	2,2
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	22.770	35.354	4,5	6,1
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	16.121	13.350	3,2	2,3
HIPERMERCADOS	67.850	68.529	13,4	11,8
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	7.783	15.570	1,5	2,7
TOTAL	506.097	579.182	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	VIII. DURANGUESADO			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	105.527	161.456	27,9	33,1
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	18.543	21.977	4,9	4,5
EQUIPAMIENTO PERSONA	39.011	45.120	10,3	9,2
EQUIPAMIENTO HOGAR	31.091	31.524	8,2	6,5
VEHICULOS	104.414	122.857	27,6	25,2
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	39.819	51.251	10,5	10,5
BRICOLAGE	6.265	12.373	1,7	2,5
DEPORTES	5.397	9.600	1,4	2,0
OTRO COMERCIO	28.817	32.071	7,6	6,6
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	378.882	488.230	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	VIII. DURANGUESADO			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	307.557	367.626	81,2	75,3
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	13.115	12.086	3,5	2,5
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	22.220	26.196	5,9	5,4
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	35.990	78.063	9,5	16,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	4.259	0,0	0,9
TOTAL	378.882	488.230	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	IX. GERNIKA - BERMEO			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	72.443	91.730	29,1	29,2
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	18.543	19.864	7,4	6,3
EQUIPAMIENTO PERSONA	28.144	36.215	11,3	11,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	18.695	19.399	7,5	6,2
VEHICULOS	52.207	76.055	20,9	24,2
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	29.200	35.067	11,7	11,1
BRICOLAGE	4.556	5.690	1,8	1,8
DEPORTES	5.866	6.219	2,4	2,0
OTRO COMERCIO	19.717	24.402	7,9	7,8
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	249.371	314.641	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	IX. GERNIKA-BERMEO			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	196.655	251.884	78,9	80,1
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	7.869	5.578	3,2	1,8
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	23.751	27.994	9,5	8,9
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	4.900	12.828	2,0	4,1
HIPERMERCADOS	16.196	16.357	6,5	5,2
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	249.371	314.641	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	X. PLENTZIA - MUNGIA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	30.822	44.201	20,4	23,4
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	10.536	13.102	7,0	6,9
EQUIPAMIENTO PERSONA	12.818	14.249	8,5	7,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	12.802	14.770	8,5	7,8
VEHICULOS	30.710	43.878	20,3	23,2
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	29.200	26.974	19,3	14,3
BRICOLAGE	3.417	4.948	2,3	2,6
DEPORTES	3.754	4.867	2,5	2,6
OTRO COMERCIO	16.900	21.846	11,2	11,6
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	150.959	188.834	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	X. PLENTZIA-MUNGIA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	136.713	168.838	90,6	89,4
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	8.306	9.297	5,5	4,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	5.940	10.698	3,9	5,7
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	150.959	188.834	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XI. ENCARTACIONES			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	40.022	51.808	30,6	32,4
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	8.007	9.721	6,1	6,1
EQUIPAMIENTO PERSONA	8.360	7.718	6,4	4,8
EQUIPAMIENTO HOGAR	10.364	12.565	7,9	7,9
VEHICULOS	24.568	35.102	18,8	22,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	21.237	24.277	16,2	15,2
BRICOLAGE	3.037	3.464	2,3	2,2
DEPORTES	1.877	1.352	1,4	0,8
OTRO COMERCIO	13.217	13.712	10,1	8,6
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	130.688	159.718	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XI. ENCARTACIONES			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	104.090	127.531	79,6	79,8
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	6.995	4.648	5,4	2,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	4.004	11.783	3,1	7,4
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	15.600	15.756	11,9	9,9
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	130.688	159.718	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XII. MARKINA - ONDARROA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	27.068	37.498	24,2	27,7
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	9.271	8.030	8,3	5,9
EQUIPAMIENTO PERSONA	16.998	16.920	15,2	12,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	10.364	11.904	9,2	8,8
VEHICULOS	15.355	26.327	13,7	19,5
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	15.927	16.185	14,2	12,0
BRICOLAGE	3.417	3.464	3,0	2,6
DEPORTES	3.050	4.597	2,7	3,4
OTRO COMERCIO	10.617	10.226	9,5	7,6
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	112.067	135.150	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XII. MARKINA-ONDARROA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	100.874	118.556	90,0	87,7
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	8.306	8.832	7,4	6,5
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	2.886	7.762	2,6	5,7
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	112.067	135.150	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIII. ARRATIA - NERBIOI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	16.200	22.503	24,0	30,7
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	4.214	4.649	6,3	6,3
EQUIPAMIENTO PERSONA	3.901	3.859	5,8	5,3
EQUIPAMIENTO HOGAR	5.283	5.070	7,8	6,9
VEHICULOS	15.355	11.701	22,8	16,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	13.273	16.185	19,7	22,1
BRICOLAGE	1.329	2.227	2,0	3,0
DEPORTES	704	811	1,0	1,1
OTRO COMERCIO	7.150	6.275	10,6	8,6
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	67.409	73.279	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.3 Bizkaia

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XIII. ARRATIA-NERBIOI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	60.081	63.796	89,1	87,1
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	4.372	4.648	6,5	6,3
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	2.957	4.835	4,4	6,6
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	67.409	73.279	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIV. DONOSTIA-SAN SEBASTIAN			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	521.855	660.412	27,4	29,8
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	102.946	104.828	5,4	4,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	237.491	275.495	12,5	12,4
EQUIPAMIENTO HOGAR	140.799	150.988	7,4	6,8
VEHICULOS	485.403	546.157	25,5	24,7
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	124.027	138.586	6,5	6,3
BRICOLAGE	46.080	55.155	2,4	2,5
DEPORTES	49.917	55.950	2,6	2,5
OTRO COMERCIO	194.949	225.716	10,2	10,2
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	1.903.468	2.213.287	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XIV. DONOSTIA-SAN SEBASTIAN			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	1.465.649	1.628.369	77,0	73,6
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	69.948	59.965	3,7	2,7
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	81.277	116.137	4,3	5,2
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	38.093	75.553	2,0	3,4
HIPERMERCADOS	199.420	261.004	10,5	11,8
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	49.082	72.259	2,6	3,3
TOTAL	1.903.468	2.213.287	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XV. BAJO BIDASOA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	171.675	209.622	28,5	31,9
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	22.239	25.084	3,7	3,8
EQUIPAMIENTO PERSONA	53.931	57.845	8,9	8,8
EQUIPAMIENTO HOGAR	38.609	38.228	6,4	5,8
VEHICULOS	169.402	175.182	28,1	26,7
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	78.926	76.222	13,1	11,6
BRICOLAGE	7.792	7.670	1,3	1,2
DEPORTES	12.723	10.648	2,1	1,6
OTRO COMERCIO	48.120	55.634	8,0	8,5
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	603.418	656.134	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XV. BAJO BIDASOA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	458.862	479.567	76,0	73,1
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	16.175	14.410	2,7	2,2
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	15.334	20.845	2,5	3,2
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	6.782	0,0	1,0
HIPERMERCADOS	105.020	125.735	17,4	19,2
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	8.027	8.796	1,3	1,3
TOTAL	603.418	656.134	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVI. GOIERRI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	131.614	133.034	34,8	30,0
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	18.294	20.966	4,8	4,7
EQUIPAMIENTO PERSONA	35.055	44.219	9,3	10,0
EQUIPAMIENTO HOGAR	25.355	32.034	6,7	7,2
VEHICULOS	91.217	106.483	24,1	24,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	36.644	58.899	9,7	13,3
BRICOLAGE	5.844	8.463	1,5	1,9
DEPORTES	3.591	3.432	1,0	0,8
OTRO COMERCIO	30.229	35.651	8,0	8,0
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	377.844	443.181	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XVI. GOIERRI			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	274.346	341.008	72,6	76,9
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	10.492	6.973	2,8	1,6
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	30.536	34.706	8,1	7,8
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	9.624	7.120	2,5	1,6
HIPERMERCADOS	52.846	53.375	14,0	12,0
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	377.844	443.181	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVII. UROLA COSTA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	86.865	93.218	25,1	24,2
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	15.783	19.094	4,6	5,0
EQUIPAMIENTO PERSONA	40.988	48.265	11,8	12,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	31.502	33.956	9,1	8,8
VEHICULOS	84.701	85.874	24,4	22,3
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	42.282	51.970	12,2	13,5
BRICOLAGE	7.792	11.108	2,2	2,9
DEPORTES	5.387	6.118	1,6	1,6
OTRO COMERCIO	31.463	36.105	9,1	9,4
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	346.763	385.708	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XVII. UROLA COSTA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	284.109	319.687	81,9	82,9
LIBRESERVICIOS (<400 m2)	10.929	6.043	3,2	1,6
LIBRESERVICIOS (400-999 m2)	22.224	30.183	6,4	7,8
SUPERMERCADOS (1000-2499 m2)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	29.500	29.795	8,5	7,7
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	346.763	385.708	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVIII. ALTO DEBA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	92.091	100.726	30,1	29,1
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	13.272	15.724	4,3	4,5
EQUIPAMIENTO PERSONA	34.786	36.416	11,4	10,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	26.508	30.333	8,7	8,8
VEHICULOS	81.443	89.309	26,6	25,8
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	22.550	31.182	7,4	9,0
BRICOLAGE	5.649	6.347	1,8	1,8
DEPORTES	3.315	4.806	1,1	1,4
OTRO COMERCIO	26.528	31.791	8,7	9,2
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	306.143	346.633	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XVIII. ALTO DEBA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	237.655	268.043	77,6	77,3
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	7.869	6.508	2,6	1,9
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	23.773	31.694	7,8	9,1
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	36.846	37.214	12,0	10,7
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	3.175	0,0	0,9
TOTAL	306.143	346.633	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIX. BAJO DEBA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	96.244	113.900	22,6	25,4
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	20.446	23.586	4,8	5,3
EQUIPAMIENTO PERSONA	44.224	47.109	10,4	10,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	36.496	38.228	8,6	8,5
VEHICULOS	114.021	116.788	26,8	26,0
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	50.738	38.111	11,9	8,5
BRICOLAGE	10.324	12.695	2,4	2,8
DEPORTES	4.420	4.327	1,0	1,0
OTRO COMERCIO	33.931	37.468	8,0	8,4
COMERCIO -MIXTO	14.223	16.228	3,3	3,6
TOTAL	425.067	448.441	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XIX. BAJO DEBA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	349.051	358.942	82,1	80,0
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	20.547	14.410	4,8	3,2
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	24.772	32.678	5,8	7,3
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	16.474	26.183	3,9	5,8
HIPERMERCADOS	0	0	0,0	0,0
COMERCIO MIXTO	14.223	16.228	3,3	3,6
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	425.067	448.441	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	XX. TOLOSA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	42.124	43.109	16,8	16,9
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	15.065	15.350	6,0	6,0
EQUIPAMIENTO PERSONA	29.392	31.791	11,7	12,5
EQUIPAMIENTO HOGAR	18.440	20.715	7,4	8,1
VEHICULOS	94.474	82.439	37,7	32,3
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	19.732	31.182	7,9	12,2
BRICOLAGE	5.065	5.290	2,0	2,1
DEPORTES	2.072	2.537	0,8	1,0
OTRO COMERCIO	24.060	22.708	9,6	8,9
COMERCIO -MIXTO	0	0	0,0	0,0
TOTAL	250.425	255.120	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.2 Ventas y cuota de mercado

2.2.4 Gipuzkoa

Por tipología de distribución

TIPOLOGÍA DISTRIBUCIÓN	XX. TOLOSA			
	Ventas (miles €)		Cuota (%)	
	1.999	2.003	1.999	2.003
TIENDAS TRADICIONALES	226.177	233.214	90,3	91,4
LIBRESERVICIOS (<400 m ²)	10.492	7.902	4,2	3,1
LIBRESERVICIOS (400-999 m ²)	4.906	5.066	2,0	2,0
SUPERMERCADOS (1000-2499 m ²)	0	0	0,0	0,0
HIPERMERCADOS	8.850	8.939	3,5	3,5
COMERCIO MIXTO	0	0	0,0	0,0
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	0	0	0,0	0,0
TOTAL	250.425	255.120	100,0	100,0



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	3,33	4,75
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	8,34	10,50
EQUIPAMIENTO PERSONA	5,73	5,71
EQUIPAMIENTO HOGAR	1,84	2,60
VEHICULOS	7,74	36,46
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	12,60	16,81
BRICOLAGE	2,45	3,35
DEPORTES	2,34	2,43
OTRO COMERCIO	4,24	4,79
COMERCIO -MIXTO	1,47	1,05
TOTAL	3,97	5,17



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

Ventas por m² por tipología de distribución de ALIMENTACIÓN

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas por m ² (miles €)	
	1.999	2.003
TIENDA TRADICIONAL	2,11	3,75
LIBRESERVICIOS (< 400 m ²)	2,90	3,99
LIBRESERVICIOS (400-1.000 m ²)	4,40	5,02
LIBRESERVICIOS (1.000-2.500 m ²)	4,90	5,93
HIPERMERCADOS	5,90	5,96
TOTAL	3,33	4,75

Nota: En el presente cuadro, todas las ventas en supermercados e hipermercados se consideran de alimentación.



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

Ventas por m² por tipología de distribución de EQUIPAMIENTO PERSONA

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas por m ² (miles €)	
	1.999	2.003
TIENDA TRADICIONAL	5,89	5,92
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	3,60	4,03
TOTAL	5,73	5,71



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

Ventas por m² por tipología de distribución de EQUIPAMIENTO HOGAR

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas por m ² (miles €)	
	1.999	2.003
TIENDA TRADICIONAL	1,85	2,63
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	1,32	1,50
TOTAL	1,84	2,60



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

Ventas por m² por tipología de distribución de BRICOLAGE

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas por m ² (miles €)	
	1.999	2.003
TIENDA TRADICIONAL	2,56	3,84
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	2,06	2,23
TOTAL	2,45	3,35



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.3 Ventas por m²

2.3.1 Ventas por m² en la CAPV

Ventas por m² por tipología de distribución de DEPORTES

TIPOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN	Ventas por m ² (miles €)	
	1.999	2.003
TIENDA TRADICIONAL	2,44	2,56
MEDIANAS SUPERFICIES ESPECIALIZADAS	2,12	2,23
TOTAL	2,34	2,43



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.1 Total y territorios

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	C.A.P.V		ALAVA		BIZKAIA		GIPUZKOA	
	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,50	0,42	0,45	0,43	0,50	0,39	0,53	0,45
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,11	0,13	0,11	0,13	0,11	0,12	0,12	0,14
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,23	0,18	0,22	0,16	0,23	0,18	0,25	0,20
VEHICULOS	0,17	0,04	0,19	0,04	0,14	0,03	0,20	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,03	0,03	0,05	0,04	0,02	0,02	0,04	0,03
BRICOLAGE	0,05	0,04	0,04	0,08	0,05	0,04	0,05	0,04
DEPORTES	0,05	0,05	0,03	0,05	0,04	0,04	0,06	0,06
OTRO COMERCIO	0,12	0,13	0,11	0,11	0,12	0,12	0,14	0,14
COMERCIO -MIXTO	0,13	0,21	0,06	0,49	0,14	0,14	0,14	0,19
TOTAL	1,43	1,25	1,28	1,55	1,39	1,12	1,57	1,31



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. LLANADA ALAVESA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,46	0,40
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,13	0,13
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,24	0,17
VEHICULOS	0,19	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,04	0,03
BRICOLAGE	0,05	0,06
DEPORTES	0,03	0,04
OTRO COMERCIO	0,12	0,12
COMERCIO -MIXTO	0,07	0,42
TOTAL	1,36	1,44



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. ESTRIBACIONES DEL GORBEA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,16	2,54
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,05
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,02	0,94
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,02	0,12
VEHICULOS	0,24	0,06
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,17	0,12
BRICOLAGE	0,00	1,26
DEPORTES	0,00	0,91
OTRO COMERCIO	0,08	0,19
COMERCIO -MIXTO	0,00	7,91
TOTAL	0,73	14,09



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	I. VALLES ALAVES	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,17	0,09
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,02	0,02
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,00	0,00
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,00	0,00
VEHICULOS	0,09	0,02
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,20	0,18
BRICOLAGE	0,00	0,01
DEPORTES	0,00	0,00
OTRO COMERCIO	0,03	0,03
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	0,51	0,35



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	II. CANTABRICA ALAVESA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,43	0,41
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,02
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,06	0,08
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,21	0,14
VEHICULOS	0,19	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,04
BRICOLAGE	0,04	0,04
DEPORTES	0,03	0,03
OTRO COMERCIO	0,10	0,10
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,14	0,90



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	III. RIOJA ALAVESA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,54	0,27
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,00	0,00
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,07	0,06
VEHICULOS	0,08	0,02
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,02	0,04
BRICOLAGE	0,01	0,01
DEPORTES	0,00	0,00
OTRO COMERCIO	0,06	0,06
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	0,81	0,47



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.2 Alava

RAMAS DE ACTIVIDAD	III. MONTAÑA ALAVESA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,34	0,25
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,05	0,02
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,00	0,00
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,03	0,03
VEHICULOS	0,00	0,00
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,14	0,12
BRICOLAGE	0,00	0,00
DEPORTES	0,03	0,00
OTRO COMERCIO	0,03	0,00
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	0,61	0,42



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	IV. MARGEN IZQUIERDA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,56	0,46
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,11	0,12
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,20	0,16
VEHICULOS	0,11	0,02
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,01	0,01
BRICOLAGE	0,07	0,03
DEPORTES	0,04	0,04
OTRO COMERCIO	0,10	0,11
COMERCIO -MIXTO	0,18	0,18
TOTAL	1,40	1,15



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	V. MARGEN DERECHA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,57	0,47
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,15	0,16
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,26	0,19
VEHICULOS	0,13	0,03
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,02	0,02
BRICOLAGE	0,07	0,07
DEPORTES	0,08	0,07
OTRO COMERCIO	0,12	0,12
COMERCIO -MIXTO	0,24	0,24
TOTAL	1,65	1,39



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	<i>m²/ habitante</i>	
	VI. BILBAO Y TXORIHERRI	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,47	0,34
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,04
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,13	0,15
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,25	0,20
VEHICULOS	0,17	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,01	0,01
BRICOLAGE	0,04	0,03
DEPORTES	0,04	0,02
OTRO COMERCIO	0,16	0,16
COMERCIO -MIXTO	0,12	0,12
TOTAL	1,43	1,12



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	VII. IBAIZABAL	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,55	0,42
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,08	0,09
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,23	0,19
VEHICULOS	0,16	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,03	0,03
BRICOLAGE	0,04	0,03
DEPORTES	0,04	0,07
OTRO COMERCIO	0,09	0,09
COMERCIO -MIXTO	0,27	0,28
TOTAL	1,53	1,26



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	VIII. DURANGUESADO	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,45	0,43
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,09	0,10
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,23	0,17
VEHICULOS	0,20	0,05
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,05
BRICOLAGE	0,04	0,05
DEPORTES	0,03	0,04
OTRO COMERCIO	0,10	0,09
COMERCIO -MIXTO	0,04	0,07
TOTAL	1,25	1,08



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	<i>m²/ habitante</i> IX. GERNIKA - BERMEO	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,47	0,41
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,05	0,04
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,11	0,13
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,22	0,17
VEHICULOS	0,15	0,05
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,05
BRICOLAGE	0,04	0,03
DEPORTES	0,05	0,04
OTRO COMERCIO	0,10	0,11
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,25	1,04



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

RAMAS DE ACTIVIDAD	<i>m²/ habitante</i>	
	X. PLENTZIA - MUNGIA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,28	0,21
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,05	0,05
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,16	0,12
VEHICULOS	0,10	0,03
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,06	0,04
BRICOLAGE	0,03	0,03
DEPORTES	0,03	0,03
OTRO COMERCIO	0,09	0,10
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	0,83	0,63



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XI. ENCARTACIONES	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,41	0,35
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,05	0,04
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,18	0,16
VEHICULOS	0,11	0,03
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,06	0,05
BRICOLAGE	0,04	0,03
DEPORTES	0,02	0,01
OTRO COMERCIO	0,10	0,10
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,01	0,81



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XII. MARKINA - ONDARROA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,41	0,31
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,11	0,11
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,21	0,17
VEHICULOS	0,08	0,03
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,04
BRICOLAGE	0,05	0,03
DEPORTES	0,04	0,05
OTRO COMERCIO	0,09	0,08
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,08	0,85



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.3 Bizkaia

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIII. ARRATIA - NERBIOI	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,37	0,28
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,02
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,04	0,04
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,16	0,11
VEHICULOS	0,12	0,02
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,06	0,06
BRICOLAGE	0,03	0,03
DEPORTES	0,01	0,01
OTRO COMERCIO	0,10	0,07
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	0,92	0,65



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIV. DONOSTIALDEA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,53	0,46
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,13	0,15
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,25	0,19
VEHICULOS	0,19	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,03	0,02
BRICOLAGE	0,06	0,05
DEPORTES	0,08	0,09
OTRO COMERCIO	0,15	0,15
COMERCIO -MIXTO	0,24	0,32
TOTAL	1,69	1,51



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XV. BAJO BIDASOA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,70	0,61
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,13	0,14
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,31	0,20
VEHICULOS	0,30	0,06
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,09	0,05
BRICOLAGE	0,04	0,02
DEPORTES	0,09	0,07
OTRO COMERCIO	0,17	0,16
COMERCIO -MIXTO	0,24	0,33
TOTAL	2,11	1,69



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVI. GOIERRI	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,60	0,54
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,04
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,09	0,14
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,22	0,23
VEHICULOS	0,17	0,05
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,04	0,06
BRICOLAGE	0,03	0,03
DEPORTES	0,03	0,03
OTRO COMERCIO	0,11	0,14
COMERCIO -MIXTO	0,03	0,04
TOTAL	1,37	1,29



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

RAMAS DE ACTIVIDAD	<i>m²/ habitante</i>	
	XVII. UROLA	
	COSTA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,48	0,35
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,12	0,13
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,29	0,21
VEHICULOS	0,17	0,03
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,04
BRICOLAGE	0,05	0,04
DEPORTES	0,05	0,05
OTRO COMERCIO	0,13	0,12
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,37	1,01



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XVIII. ALTO DEBA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,45	0,36
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,03	0,02
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,09	0,10
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,23	0,19
VEHICULOS	0,16	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,03	0,03
BRICOLAGE	0,03	0,02
DEPORTES	0,03	0,04
OTRO COMERCIO	0,10	0,11
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,15	0,91



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XIX. BAJO DEBA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,50	0,39
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,04	0,03
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,10	0,11
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,27	0,20
VEHICULOS	0,19	0,04
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,05	0,03
BRICOLAGE	0,05	0,04
DEPORTES	0,04	0,03
OTRO COMERCIO	0,11	0,11
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,03
TOTAL	1,34	1,00



2. Análisis histórico comercio minorista en la CAPV 1999-2003

2.4 Densidad comercial

2.4.4 Gipuzkoa

m²/ habitante

RAMAS DE ACTIVIDAD	XX. TOLOSA	
	1.999	2.003
ALIMENTACION	0,41	0,27
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	0,05	0,04
EQUIPAMIENTO PERSONA	0,12	0,12
EQUIPAMIENTO HOGAR	0,24	0,18
VEHICULOS	0,27	0,05
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	0,03	0,04
BRICOLAGE	0,05	0,03
DEPORTES	0,03	0,03
OTRO COMERCIO	0,14	0,11
COMERCIO -MIXTO	0,00	0,00
TOTAL	1,33	0,87

3.

ANALISIS DE LA DEMANDA COMERCIAL EN LA CAPV 2000-2004



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.1 Evolución de la población

3.1.1 Total y por territorios

	<i>número de habitantes</i>				<i>%</i>
	2000	2001	2002	2003	03/00
ALAVA	288.997	291.265	294.353	296.862	2,72
BIZKAIA	1.108.777	1.108.807	1.109.662	1.110.040	0,11
GIPUZKOA	700.757	701.406	704.266	700.909	0,02
C.A.P.V	2.098.531	2.101.478	2.108.281	2.107.811	0,44



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.1 Evolución de la población

3.1.2 Alava

COMARCAS	número de habitantes				%
	2000	2001	2002	2003	03/00
LLANADA ALAVESA	229.087	230.891	233.585	235.736	2,90
ESTRIBACIONES DEL GORBEA	5.215	5.403	5.590	5.788	10,99
VALLES ALAVESES	4.536	4.730	4.807	4.902	8,07
CANTABRICA ALAVESA	37.130	37.054	37.001	36.998	-0,35
RIOJA ALAVESA	9.923	10.058	10.238	10.301	3,80
MONTAÑA ALAVESA	3.106	3.129	3.132	3.137	1,00
ALAVA	288.997	291.265	294.353	296.862	2,72



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.1 Evolución de la población

3.1.3 Bizkaia

COMARCAS	número de habitantes				%
	2000	2001	2002	2003	03/00
MARGEN IZQUIERDA	271.245	269.360	267.424	265.455	-2,13
MARGE DERECHA	139.496	139.770	140.432	141.005	1,08
BILBAO Y TXORIERRI	371.346	371.351	371.891	371.663	0,08
IBAIZABAL	95.437	95.494	95.021	95.256	-0,19
DURANGUESADO	70.466	70.969	71.555	72.203	2,46
GERNIKA- BERMEO	44.268	44.251	44.391	44.327	0,13
PLENTZIA – MUNGIA	43.440	44.457	45.566	46.359	6,72
ENCARTACIONES	29.617	29.586	29.694	29.833	0,73
MARKINA – ONDARROA	26.247	26.234	26.234	26.368	0,46
ARRATIA - NERBIOI	17.215	17.335	17.454	17.571	2,07
BIZKAIA	1.108.777	1.108.807	1.109.662	1.110.040	0,11



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.1 Evolución de la población

3.1.4 Gipuzkoa

COMARCAS	número de habitantes				%
	2000	2001	2002	2003	03/00
DONOSTIALDEA	320.252	320.567	321.421	317.283	-0,93
BAJO BIDASOA	71.378	71.675	72.986	73.529	3,01
GOIERRI	65.292	65.204	65.395	65.404	0,17
UROLA KOSTA	61.430	61.971	62.545	63.037	2,62
ALTO DEBA	64.106	63.838	63.706	63.648	0,71
BAJO DEBA	75.210	74.835	74.588	74.145	1,42
TOLOSA	43.089	43.316	43.625	43.863	1,80
GIPUZKOA	700.757	701.406	704.266	700.909	0,02



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.2 Evolución del gasto comercial

3.2.1 Total y por territorios

TERRITORIOS	<i>miles €</i>		<i>%</i>
	1999	2002	02/99
ALAVA	911.644	1.139.532	25,00
BIZKAIA	3.497.648	4.295.846	22,82
GIPUZKOA	2.210.545	2.726.432	23,34
C.A.P.V	6.619.837	8.161.809	23,29



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.2 Evolución del gasto comercial

3.2.2 Alava

COMARCAS	<i>miles €</i>		<i>%</i>
	1999	2002	02/99
LLANADA ALAVESA	722.657	904.280	25,13
ESTRIBACIONES DEL GORBEA	16.451	21.641	31,55
VALLES ALAVESES	14.309	18.609	30,05
CANTÁBRICA ALAVESA	117.127	143.242	22,30
RIOJA ALAVESA	31.302	39.634	26,62
MONTAÑA ALAVESA	9.798	12.125	23,75
ALAVA	911.644	1.139.532	25,00



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.2 Evolución del gasto comercial

3.2.3 Bizkaia

COMARCAS	1999	miles €	%
		2002	02/99
MARGEN IZQUIERDA	855.645	1.035.281	20,99
MARGE DERECHA	440.042	543.656	3,55
BILBAO Y TXORIERRI	1.171.415	1.439.705	22,90
IBAIZABAL	301.057	367.856	22,19
DURANGUESADO	222.286	277.012	24,62
GERNIKA- BERMEO	139.644	171.851	23,06
PLENTZIA - MUNGIA	137.032	176.400	28,73
ENCARTACIONES	93.427	114.955	23,04
MARKINA - ONDARROA	82.796	101.560	22,66
ARRATIA - NERBIOI	54.305	67.570	24,43
BIZKAIA	3.497.648	4.295.846	22,82



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.2 Evolución del gasto comercial

3.2.4 Gipuzkoa

COMARCAS	<i>miles €</i>		<i>%</i>
	1999	2002	02/99
DONOSTIALDEA	1.010.238	1.244.320	23,17
BAJO BIDASOA	225.163	282.551	25,49
GOIERRI	205.964	253.164	22,92
UROLA KOSTA	193.782	242.131	24,95
ALTO DEBA	202.223	246.626	21,96
BAJO DEBA	237.251	288.753	21,71
TOLOSA	135.925	168.886	24,25
GIPUZKOA	2.210.545	2.726.432	23,34



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.3 Estructura del gasto comercial

3.3.1 Estructura del gasto doméstico por habitante en la CAPV

	€uros		%
RAMAS DE ACTIVIDAD	1999	2002	02/99
ALIMENTACION	1.337	1.585	18,55
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	127	177	39,37
EQUIPAMIENTO PERSONA	492	709	44,11
EQUIPAMIENTO HOGAR	283	348	22,97
VEHICULOS	468	465	-0,64
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	254	288	13,38
BRICOLAGE	19	32	68,42
DEPORTES	17	35	105,88
OTRO COMERCIO	158	232	43,83
TOTAL	3.155	3.871	22,69



3. Análisis de la demanda comercial en la CAPV 2000-2004

3.3 Estructura del gasto comercial

3.3.2 Estructura del gasto total doméstico en la CAPV

RAMAS DE ACTIVIDAD	1999	miles €	%
		2002	02/99
ALIMENTACION	2.806.512	3.342.216	19,08
DROGUERIA PERFUMERIA Y FARMACIA	266.597	373.229	40,00
EQUIPAMIENTO PERSONA	1.032.099	1.495.298	44,88
EQUIPAMIENTO HOGAR	594.388	733.007	23,32
VEHICULOS	981.840	981.299	0,05
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	532.418	607.206	14,05
BRICOLAGE	39.222	66.896	70,56
DEPORTES	35.969	73.389	204,03
OTRO COMERCIO	330.791	489.269	47,91
TOTAL	6.619.837	8.161.809	23,29

4.

ANALISIS DE LOS MUNICIPIOS CON MAS DE UN 30% DE VIVIENDAS VACIAS



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.1 Porcentaje de vivienda vacía

4.1.1 Total y por territorios

% vivienda vacía s/ total

Territorios	1991	2001
ALAVA	12,64	8,67
BIZKAIA	13,96	13,02
GIPUZKOA	12,29	11,59
C.A.P.V	12,81	11,31



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.1 Porcentaje de vivienda vacía

4.1.2 Alava

% vivienda vacía s/ total

COMARCAS	1991	2001
LLANADA ALAVESA	12,73	8,03
ESTRIBACIONES DEL GORBEA	10,73	9,06
VALLES ALAVESES	6,89	5,89
CANTABRICA ALAVESA	14,5	10,57
RIOJA ALAVESA	10,34	10,18
MONTAÑA ALAVESA	13,66	19,96
ALAVA	12,64	8,67



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.1 Porcentaje de vivienda vacía

4.1.3 Bizkaia

% vivienda vacía s/ total

COMARCAS	1991	2001
MARGEN IZQUIERDA	9,52	9,5
MARGE DERECHA	12,41	9,24
BILBAO Y TXORIERRI	12,45	9,17
IBAIZABAL	12,41	10,69
DURANGUESADO	15,05	14,49
GERNIKA- BERMEO	13,33	10,50
PLENTZIA – MUNGIA	13,15	10,18
ENCARTACIONES	16,24	16,58
MARKINA – ONDARROA	12,53	17,04
ARRATIA - NERBIOI	20,03	21,55
BIZKAIA	13,96	13,02



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.1 Porcentaje de vivienda vacía

4.1.4 Gipuzkoa

% vivienda vacía s/ total

COMARCAS	1991	2001
DONOSTIALDEA	9,36	9,86
BAJO BIDASOA	12,18	11,52
GOIERRI	15,09	15,75
UROLA KOSTA	20,02	13,54
ALTO DEBA	14,58	9,94
BAJO DEBA	10,05	10,54
TOLOSA	18,71	18,50
GIPUZKOA	12,29	11,59



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.2 Relación de municipios con más de un 30% de vivienda vacía

Álava

% vivienda vacía s/ total

ÁLAVA	1991	2001
Urizarra	16,58	57,27
Bernedo	11,60	34,70
Moreda de Álava	8,13	30,67
Valle de Arana	33,18	5,88

Bizkaia

% vivienda vacía s/ total

BIZKAIA	1991	2001
Mañaria	31,42	13,06
Arratzu	32,03	10,12
Morga	32,32	7,33
Zeberio	37,30	25,13
Orozko	21,33	32,54



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.2 Relación de municipios con más de un 30% de vivienda vacía

Gipuzkoa

% vivienda vacía s/ total

GIPUZKOA	1991	2001
Altzaga	15,15	50,00
Beizama	35,80	47,56
Orexa	16,67	44,68
Mutiloa	19,05	44,23
Zerain	24,58	36,81
Orendain	21,88	36,00
Berastegi	25,85	33,88
Lizartza	28,13	33,84



4. Análisis de los municipios con más de un 30% de viviendas vacías

4.2 Relación de municipios con más de un 30% de vivienda vacía

Gipuzkoa

% vivienda vacía s/ total

GIPUZKOA	1991	2001
Errezil	24,27	33,60
Albistur	49,63	33,58
Gaintza	28,57	32,81
Alkiza	18,82	32,81
Zegama	23,74	31,18
Belauntza	20,43	31,16
Irura	30,72	30,84
Bidegoyan	30,00	17,20

5.

LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA CAPV



5. Las principales empresas de distribución de la CAPV

	EMPRESA	Actividad	Ventas (mill. €)	Cuota Mercado	Empleo	Superf. M2
1	Grupo Eroski	Distribución mayorista y minorista (alimentación)	771,47	5,711%	29.013	227.320
2	El Corte Inglés	Distribución minorista (grandes almacenes)	411,99	3,050%	49.500	50.776
3	Carrefour	Distribución minorista (alimentación)	307,05	2,273%	61.930	58.934
4	Grupo (Uvesco)	Distribución mayorista y minorista (alimentación)	165,17	1,223%	1.512	40.891
5	Alcampo	Distribución minorista (alimentación)	134,42	0,995%	15.000	25.800
6	Supermercados Ercoreca, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	65,00	0,481%	425	13.393
7	H&M	Distribución minorista (textil)	53,35	0,395%	1.200	5.800
8	Inditex	Distribución minorista (textil)	50,49	0,374%	39.760	12.540
9	Sabeco	Distribución minorista (alimentación)	44,80	0,332%	6.188	8.600
10	ROMEN, S.L. (Grupo)	Distribución mayorista y minorista (alimentación)	38,56	0,285%	125	9.830
11	Dapargel, S.L.	Distribución de productos de perfumería y droguería	36,90	0,273%	650	14.589
12	Decathlon	Distribución minorista (deportivo)	36,59	0,271%	4.200	16.410
13	Aki	Distribución minorista (bricolaje)	34,01	0,252%	1.000	15.250
14	Forum Sport, S.A.	Distribución minorista especializada en artículos deportivos	33,80	0,250%	550	20.043
15	Supermercados Ceal (Grupo)	Distribución minorista (alimentación)	26,00	0,192%	125	10.850
16	Cash Basauri, S.L.	Distribución mayorista (alimentación)	25,41	0,188%	30	4.800
17	Euskal Kulturgintza	Distribución minorista de libros, discos y ocio	21,26	0,157%	215	4.364
18	Toys 'R' Us	Distribución minorista (juguetes)	20,74	0,154%	1.798	9.300
19	Bide Onera Vasca, Sdad. Coop.	Cooperativa de consumo (alimentación)	20,33	0,151%	123	1.996
20	Super Amara (Grupo)	Distribución minorista (alimentación)	17,70	0,131%	50	--
21	Cortefiel	Distribución minorista (textil)	16,33	0,121%	8.538	4.056
22	Leroy Merlin	Distribución minorista (bricolaje)	14,27	0,106%	4.200	6.400

Nota: Los datos de superficie y ventas son para la CAPV. Los datos de empleo son para el total del Estado.



5. Las principales empresas de distribución de la CAPV

	EMPRESA	Actividad	Vtas. (mill. €)	Cuota Mercado	Empleo	Superf. M2
23	Mango	Distribución minorista (textil)	14,18	0,105%	4.862	3.522
24	Noralco, S.A.	Distribución mayorista y minorista (alimentación)	13,42	0,099%	60	2.050
25	Coop. Secuc de Guipuzcoa	Cooperativa inactiva (alimentación)	10,55	0,078%	40	--
26	Unión Farmacéutica Gupuzcoana (División)	Distribución mayorista droguería	9,60	0,071%	15	6.100
27	Coop. San Miguel de Vitoria, R.L.	Cooperativa de detallistas (alimentación)	9,28	0,069%	12	3.000
28	Supermercados Rafa, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	7,00	0,052%	40	1.500
29	Alimentación Mas por Menos, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	6,91	0,051%	50	2.380
30	Supermatía, S.L. (Grupo)	Distribución minorista (alimentación)	6,70	0,050%	13	1.450
31	Basmo Decoración, S.L.	Distribución mayorista y minorista droguería	6,40	0,047%	55	1.650
32	Wiznez, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	6,13	0,045%	44	1.150
33	Supermercados Goko, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	6,00	0,044%	60	--
34	Supermercados Gelsa, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	5,80	0,043%	27	--
35	Almacenes Anaia, S.A.	Distribución mayorista y minorista droguería	5,70	0,042%	43	1.775
36	Distribución y Agrupación Cial, S.A.	Distribución de textil, menaje, deportes y perfumería	5,40	0,040%	80	1.200
37	Barandiaran, S.A.	Distribución mayorista y minorista droguería, perfumería, pintura y decoración	4,90	0,036%	45	1.550
38	Industrias Juno, S.A. (Grupo)	Fabricación y distribución de pinturas y productos afines	4,77	0,035%	341	1.650
39	Coop. De Trabajadores Vascos	Distribución minorista (alimentación)	4,68	0,035%	25	700
40	Supermercados Totoricaguena, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	4,68	0,035%	27	1.050
41	Juper Bat, S.A.	Comercialización de droguería y limpieza industrial	3,65	0,027%	25	--
42	Quiser, S.A.	Distribución productos de limpieza y maquinaria	3,53	0,026%	31	--
43	Supermercado Arcediano, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	3,40	0,025%	21	1.000
44	Lluimar, S.A.	Empresa inactiva (alimentación)	3,00	0,022%	10	--

Nota: Los datos de ventas y superficies se refieren a la CAPV, mientras que el dato de empleo para el total del Estado



5. Las principales empresas de distribución de la CAPV

	EMPRESA	Actividad	Vtas. (mill. €)	Cuota Mercado	Empleo	Superf. M ²
45	Supermercados Basauri, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	2,60	0,019%	25	1.700
46	Gator, S.A.	Distribución minorista recambios y accesorios para automóvil	2,02	0,015%	85	3.800
47	Autoservicio Beti Merkek, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	2,52	0,019%	13	200
48	Supermercado Satur, S.A.	Distribución minorista (alimentación)	2,46	0,018%	18	950
49	Coop. Consumo Laguntasuna	Distribución minorista (alimentación)	2,46	0,018%	10	1.000
50	Sociedad Coop. Consumo Michelin	Explotación de economato (alimentación)	2,41	0,018%	18	1.050
51	Coloniales Santamaría, S.A.	Distribución mayorista (alimentación)	2,39	0,018%	12	50
52	Drobil, S.C.L.	Cooperativa de detallistas de droguería	2,10	0,016%	2	180
53	Dipsa Norte, S.L.	Comercialización de droguería y limpieza industrial	2,02	0,015%	14	--
54	Almacenes Eguren S.A.	Distribución mayorista y minorista droguería	1,92	0,014%	14	100
55	Alimentación Ecieizabarrena, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	1,80	0,013%	7	--
56	Guerra San Martín, S.A.	Distribución mayorista de artículos de bazar y juguetes	1,80	0,013%	20	1.300
57	Autoservicio Zubiondo, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	1,65	0,012%	6	450
58	Representaciones Cesmar, S.L.	Distribución droguería y limpieza	1,45	0,011%	7	--
59	Serko Zalla, S.L.L.	Distribución minorista (alimentación)	1,34	0,010%	8	500
60	Telleri, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	1,26	0,009%	5	250
61	Técnicas y útiles de limpieza, S.A.	Venta de Maquinaria, limpieza industrial y distribución droguería	1,20	0,009%	6	200
62	Guesamar, S.A.	Distribución de artículos de bazar y juguetes	1,00	0,007%	13	800
63	Supermercados San Pedro, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	0,93	0,007%	5	200
64	Zugazagoitia y otros, C.B.	Distribución minorista (alimentación)	0,70	0,005%	3	200
65	Superservicio Angulo, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	0,69	0,005%	5	--
66	Landea Larragan, S.L.	Distribución minorista (alimentación)	0,37	0,003%	3	180

Nota: Los datos de ventas y superficies se refieren a la CAPV, mientras que el dato de empleo para el total del Estado

6.

ANALISIS PREVISIONAL DE LA DEMANDA COMERCIAL MINORISTA EN LA CAPV 2004-2008

6 Análisis previsional de la demanda comercial minorista CAPV 2004-2008



Supuestos

A continuación se plantean los supuestos que se han tenido en cuenta para realizar las previsiones de la distribución comercial en la CAPV.

- Para el calculo de las ventas totales (a partir de las cuales se estima el número de establecimientos y la superficie futura), se han considerado las ventas domesticas y extradomésticas (colegios, restaurantes, instituciones, empresas,...).
- El crecimiento anual del IPC estimado es del 3%.
- El crecimiento anual del PIB previsto para el 2004 es del 2,7%, para el 2005 un 3% y en los años sucesivos hasta el 2008 un 2,7% anual.
- La evolución del gasto comercial doméstico previsto, está basado en un escenario moderado cuyo crecimiento será proporcional a la proyección demográfica, aplicándole el correspondiente IPC.
- La evolución del gasto comercial extradoméstico, está basado en el crecimiento proporcional del PIB previsto aplicándole el correspondiente IPC (3%).
- Para la previsión del número de establecimientos se aplica un coeficiente de correlación de las ventas / establecimiento por ramas de actividad obtenido a partir de los datos de años anteriores. En el caso de Droguería, Equipamiento Hogar y Vehículos se ha modificado el porcentaje adecuándolo al aumento de competencia que se espera en estos sectores.
- Para el cálculo de la previsión de superficie, se plantean dos alternativas:
 - Contención en el ritmo de crecimiento del precio del suelo comercial.
 - Mantenimiento del ritmo de crecimiento del precio del suelo comercial.



6. Análisis previsional de la demanda comercial minorista CAPV 2004-2008

6.1 Proyecciones demográficas de la población

6.1.1 Total y por territorios

nº habitantes

TERRITORIOS	2004	2005	2006	2007	2008
ALAVA	289.500	290.700	292.100	293.500	295.000
BIZKAIA	1.098.400	1.094.300	1.090.700	1.087.300	1.084.100
GIPUZKOA	664.300	663.700	663.400	663.200	663.000
C.A.P.V	2.052.300	2.048.700	2.046.200	2.044.000	2.042.100



6. Análisis previsional de la demanda comercial minorista CAPV 2004-2008

6.2 Gasto comercial total previsto

6.2.1 Evolución del gasto comercial (doméstico) en la CAPV por territorio histórico

miles €

TERRITORIOS	2004	2005	2006	2007	2008
ALAVA	1.182.800	1.216.146	1.251.102	1.287.250	1.324.635
BIZKAIA	4.458.958	4.584.671	4.716.448	4.852.719	4.993.654
GIPUZKOA	2.829.954	2.909.740	2.993.375	3.079.861	3.169.308
C.A.P.V	8.471.712	8.710.557	8.960.926	9.219.830	9.487.598



6. Análisis previsional de la demanda comercial minorista CAPV 2004-2008

6.2 Gasto comercial total previsto

6.2.2 Evolución del gasto comercial (extradoméstico) en la CAPV por territorio histórico

miles €

TERRITORIOS	2004	2005	2006	2007	2008
ALAVA	810.856	860.237	909.968	962.573	1.018.219
BIZKAIA	2.562.768	2.718.841	2.876.017	3.042.279	3.218.153
GIPUZKOA	2.052.448	2.177.442	2.303.320	2.436.475	2.577.328
C.A.P.V	5.426.072	5.756.520	6.089.305	6.441.327	6.813.700



6. Análisis previsional de la demanda comercial minorista CAPV 2004-2008

6.2 Gasto comercial total previsto

6.2.3 Evolución del gasto comercial total en la CAPV por territorio histórico

miles €

TERRITORIOS	2004	2005	2006	2007	2008
ALAVA	1.993.656	2.076.384	2.161.070	2.249.823	2.342.854
BIZKAIA	7.021.726	7.303.511	7.592.465	7.894.998	8.211.808
GIPUZKOA	4.882.402	5.087.182	5.296.695	5.516.336	5.746.636
C.A.P.V	13.897.785	14.467.077	15.050.230	15.661.157	16.301.298

7.

ANALISIS PREVISIONAL DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL MINORISTA EN LA CAPV 2004-2008



7. Análisis previsional de la distribución comercial minorista CAPV 2004-2008

7.1 Síntesis

PREVISIONES

- ✓ En los próximos cuatro años la previsión sobre el número de establecimientos indica que seguirá la suave disminución. Por ramas de actividad el retroceso lo seguirán sufriendo los comercios de Alimentación, mientras que en el resto de ramas el número de establecimientos podría aumentar ligeramente.
- ✓ Todo ello es consecuencia del crecimiento de las ventas previstas, como consecuencia del aumento de la población, de la demanda doméstica y de la demanda extradoméstica.
- ✓ La evolución prevista para la superficie comercial es de crecimiento si bien dependerá de la trayectoria que registre el precio del suelo: si aumenta, la superficie comercial lo hará en menor medida mientras que si se abarata el precio, la superficie aumentará en una proporción mayor.



7. Análisis previsional de la distribución comercial minorista CAPV 2004-2008

7.2 Previsión del número de establecimientos

nº establecimientos

RAMAS DE ACTIVIDAD	2004	2005	2006	2007	2008
ALIMENTACIÓN	9.387	8.825	8.562	8.308	8.064
DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA	1.696	1.722	1.763	1.805	1.849
EQUIPAMIENTO PERSONA	4.835	4.847	4.903	4.961	5.020
EQUIPAMIENTO HOGAR	4.373	4.362	4.405	4.451	4.498
VEHÍCULOS	936	956	984	1.013	1.043
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	317	319	324	329	335
BRICOLAJE	1.101	1.103	1.121	1.139	1.158
DEPORTES	782	792	811	830	851
OTRO COMERCIO	5.533	5.673	5.852	6.039	6.232
TOTAL	28.961	28.599	28.726	28.876	29.050



7. Análisis previsional de la distribución comercial minorista CAPV 2004-2008

7.3 Previsión de las ventas totales

miles €

RAMAS DE ACTIVIDAD	2004	2005	2006	2007	2008
ALIMENTACIÓN	4.225.818	4.369.707	4.518.640	4.673.752	4.835.331
DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA	693.679	723.253	753.487	785.196	818.460
EQUIPAMIENTO PERSONA	1.552.075	1.595.833	1.641.702	1.689.135	1.738.192
EQUIPAMIENTO HOGAR	1.002.193	1.038.342	1.075.630	1.114.540	1.155.152
VEHÍCULOS	3.049.672	3.202.084	3.356.755	3.519.654	3.691.236
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	990.204	1.029.893	1.070.595	1.113.208	1.157.831
BRICOLAJE	318.762	335.903	353.247	371.544	390.849
DEPORTES	261.341	274.765	288.373	302.714	317.829
OTRO COMERCIO	1.318.450	1.382.134	1.446.857	1.514.967	1.586.647
TOTAL	13.897.785	14.467.077	15.050.230	15.661.157	16.301.298



7. Análisis previsional de la distribución comercial minorista CAPV 2004-2008

7.4 Previsión de la superficie de los establecimientos

7.4.1 Superficie con crecimiento del precio del suelo comercial

m²

RAMAS DE ACTIVIDAD	2004	2005	2006	2007	2008
ALIMENTACIÓN	863.367	866.762	870.198	873.853	877.732
DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA	64.146	64.933	65.677	66.448	67.245
EQUIPAMIENTO PERSONA	264.026	263.563	263.241	262.958	262.714
EQUIPAMIENTO HOGAR	374.868	377.078	379.241	381.515	383.899
VEHÍCULOS	81.212	82.787	84.258	85.774	87.336
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	57.183	57.742	58.276	58.831	59.407
BRICOLAJE	92.365	94.497	96.482	98.523	100.624
DEPORTES	104.497	106.664	108.686	110.768	112.912
OTRO COMERCIO	266.984	271.728	276.168	280.746	285.465
TOTAL	2.608.676	2.636.442	2.662.829	2.690.214	2.718.616



7. Análisis previsional de la distribución comercial minorista CAPV 2004-2008

7.4 Previsión de la superficie de los establecimientos

7.4.2 Superficie sin crecimiento previsto del precio del suelo comercial

m²

RAMAS DE ACTIVIDAD	2004	2005	2006	2007	2008
ALIMENTACIÓN	887.050	914.967	943.792	973.756	1.004.908
DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA	65.906	68.544	71.232	74.044	76.988
EQUIPAMIENTO PERSONA	271.269	278.221	285.504	293.021	300.779
EQUIPAMIENTO HOGAR	385.152	398.049	411.315	425.131	439.523
VEHÍCULOS	83.440	87.392	91.384	95.580	99.990
CARBURANTES Y COMBUSTIBLES	58.751	60.954	63.205	65.557	68.014
BRICOLAJE	94.899	99.752	104.641	109.787	115.203
DEPORTES	107.363	112.596	117.878	123.432	129.272
OTRO COMERCIO	274.308	286.841	299.524	312.842	326.827
TOTAL	2.680.236	2.783.068	2.888.031	2.997.769	3.112.520