

# EUSKADI BASQUE COUNTRY



**E**

## ESTRATEGIA EUSKADI BASQUE COUNTRY

SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES

**AÑO 2018**

*Junio de 2019*

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
<b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR VECTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Vector 1: “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior” .....	14
2.2 Vector 2: “Promoción e impulso de los intereses sectoriales” .....	17
2.3 Vector 3: “Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible” .....	21
2.4 Vector 4: “Contribución al proyecto europeo” .....	24
2.5 Vector 5: “Captación de conocimiento” .....	28
<b>3 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR ÁMBITOS TEMÁTICOS.....</b>	<b>32</b>
3.1 Acción Exterior .....	32
3.2 Internacionalización Empresarial .....	34
3.3 Cultura.....	35
3.4 Turismo .....	36
3.5 Cooperación para el Desarrollo .....	37
3.6 Deporte .....	38
3.7 Gobierno Abierto .....	39
3.8 Convivencia y Derechos Humanos.....	39
3.9 Igualdad.....	40
3.10 Trabajo .....	41
3.11 Ciencia, Tecnología e Innovación .....	42
3.12 Energía .....	42
3.13 Agricultura, Pesca y Alimentación .....	43
3.14 Infraestructuras y Transportes .....	44
3.15 Empleo .....	45
3.16 Políticas Sociales .....	45
3.17 Medio Ambiente .....	46
3.18 Política Territorial.....	47
3.19 Vivienda .....	48
3.20 Hacienda y Economía .....	48
3.21 Educación .....	49
3.22 Formación Profesional .....	50
3.23 Universidades e Investigación .....	51
3.24 Salud.....	52

3.25	Política Lingüística .....	53
3.26	Seguridad .....	53
3.27	Justicia.....	54
<b>4</b>	<b>ANÁLISIS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO.....</b>	<b>55</b>
4.1	Actividad en países prioritarios .....	58
4.2	Actividad en regiones prioritarias.....	61
<b>5</b>	<b>MONITORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD .....</b>	<b>63</b>
<b>6</b>	<b>IMPACTO DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>65</b>
<b>7</b>	<b>PRINCIPALES CONCLUSIONES .....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación.....	7
Tabla 2. Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público .....	8
Tabla 3. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 .....	9
Tabla 5. Descripción de actividades principales y de apoyo o secundarias dentro de cada tipología definida en el Sistema de Monitorización de la EBC.....	11
Tabla 6. Número de actividades de internacionalización, por vector y ámbito temático de actuación .....	13
Tabla 7. Sistema de monitorización de la actividad internacional, en el que se dividen las actividades registradas en “principales” y “de apoyo o secundarias”.....	63
Tabla 8. Porcentaje de ejecución de actividades de internacionalización con base en las metas establecidas en la EBC 2020 .....	64
Tabla 9. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 para el año 2018.....	65

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Proporción de actividades principales por vector de internacionalización.....	12
Ilustración 2. Proporción de actividades dentro del V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior, por ámbito temático de actuación .....	17
Ilustración 3. Proporción de actividades dentro del V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales .....	21
Ilustración 4. Proporción de actividades dentro del V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo, por ámbito temático.....	23
Ilustración 5. Proporción de actividades dentro del V4. Contribución al proyecto europeo, por ámbito temático .....	28
Ilustración 6. Proporción de actividades dentro del V5. Captación de conocimiento, por ámbito temático .....	31
Ilustración 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior .....	32
Ilustración 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial .....	34
Ilustración 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura .....	35
Ilustración 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Turismo .....	37
Ilustración 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cooperación para el Desarrollo.....	37
Ilustración 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Deporte.....	38
Ilustración 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Gobierno Abierto .....	39
Ilustración 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Convivencia y DDHH.....	40
Ilustración 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad .....	40
Ilustración 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Trabajo.....	41
Ilustración 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación .....	42
Ilustración 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Energía .....	43
Ilustración 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Agricultura, Pesca y Alimentación.....	43
Ilustración 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Infraestructuras y Transporte .....	44
Ilustración 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Empleo.....	45
Ilustración 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Políticas Sociales .....	46
Ilustración 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Medio Ambiente .....	46
Ilustración 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Territorial .....	47
Ilustración 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Vivienda .....	48
Ilustración 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Economía .....	49
Ilustración 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación.....	50
Ilustración 28. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Formación Profesional .....	50
Ilustración 29. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Universidades e Investigación .....	51
Ilustración 30. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Salud .....	52
Ilustración 31. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Lingüística.....	53
Ilustración 32. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Seguridad .....	54
Ilustración 33. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Justicia .....	54
Ilustración 34. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por continente.....	55
Ilustración 35 . Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por país.....	56
Ilustración 36. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por región prioritaria.....	57

## 1 INTRODUCCIÓN

La **Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country**, en adelante EBC, es el instrumento que desde 2014 guía la política de internacionalización de Euskadi en todos sus ámbitos temáticos, con el objetivo de ***“posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”***.

Esta visión, que fue revisada y actualizada en 2017, se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización que a su vez quedan recogidos en los **cinco vectores comunes de internacionalización** sobre los que pivota la actividad internacional del Gobierno Vasco:

- *V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales*
- *V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible*
- *V4. Contribución al proyecto europeo*
- *V5. Captación de conocimiento.*

La citada actualización de la EBC prevé que a partir de 2018 estos cinco vectores sean desplegados en **veintisiete ámbitos de actuación prioritarios** para la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público. Estos ámbitos contribuyen de forma conjunta, en su sector de actuación y en función de sus capacidades, activos y recursos, a internacionalizar a Euskadi a través del despliegue de los cinco vectores mencionados. El conjunto completo de ámbitos que abarca la Estrategia está compuesto por:

1. Acción Exterior
2. Internacionalización Empresarial
3. Cultura
4. Turismo
5. Cooperación al Desarrollo
6. Deporte

7. Gobierno Abierto
8. Convivencia y Derechos Humanos
9. Igualdad
10. Gobernanza Pública
11. Ciencia, Tecnología e Innovación
12. Energía
13. Agricultura, Pesca y Alimentación
14. Infraestructura y Transportes
15. Empleo
16. Políticas Sociales
17. Medio Ambiente
18. Política Territorial
19. Vivienda
20. Hacienda y Economía
21. Educación
22. Formación Profesional
23. Universidades e Investigación
24. Salud
25. Política Lingüística
26. Seguridad
27. Justicia

La EBC orienta el despliegue internacional de estos ámbitos temáticos a una serie de **ámbitos geográficos** de actuación considerados estratégicos para la proyección internacional de Euskadi. Se trata de un listado de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el extranjero, y que debieran ser objeto de la mayoría de las iniciativas que el Gobierno Vasco emprenda en el exterior. Este ejercicio de priorización no implica desatender oportunidades

surgidas en otras geografías, o que atiendan a necesidades sectoriales. Al respecto, en la Tabla 1 se presentan los ámbitos geográficos, regiones y países prioritarios para el Gobierno Vasco y su actividad y desarrollo internacional.

*Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación*

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN	PAÍSES PRIORITARIOS	REGIONES PRIORITARIAS
EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alemania</li> <li>• Dinamarca</li> <li>• Finlandia</li> <li>• Francia</li> <li>• Reino Unido</li> <li>• Suecia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquitania-Iparralde</li> <li>• Baviera</li> <li>• Escocia</li> <li>• Flandes</li> <li>• Gales</li> </ul>
AMÉRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argentina</li> <li>• Canadá</li> <li>• Chile</li> <li>• Colombia</li> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Guatemala</li> <li>• México</li> <li>• Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cundinamarca</li> <li>• Quebec</li> <li>• Querétaro</li> <li>• Minnesota</li> <li>• Terranova y Labrador</li> </ul>
ASIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China</li> <li>• Japón</li> <li>• India</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jiangsu</li> </ul>
ÁFRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudáfrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KwaZulu-Natal</li> </ul>

*Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country*

Dada la gran cantidad de agentes involucrados en la actividad internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público, la EBC establece un sistema de seguimiento y evaluación. Su objetivo es, por un lado, monitorizar de forma agregada las actividades de internacionalización llevadas a cabo por los 27 ámbitos establecidos en la estrategia, y por otro, medir su impacto tomando en cuenta aquellos ámbitos que atesoran una experiencia más dilatada y están llamados a asumir un mayor protagonismo en la puesta en marcha de la propia Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte.

En cuanto al seguimiento del desempeño asociado a la EBC, desde 2018 se establece un nuevo **Sistema de Monitorización**, en el que las actividades llevadas a cabo se clasifican en seis tipologías diferentes, que quedan explicitadas en la Tabla 2.



**Tabla 2. Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público**

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral, así como actividades dentro de redes internacionales
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	Participación en eventos, reuniones y foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi

Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country

Por otro lado, y en cuanto a la medición del impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público, la actualización de la EBC en 2017 estableció un **Cuadro de Mando en el que se proponían una serie de indicadores para la medición del impacto** de los ámbitos temáticos en los que recae buena parte del peso de la propia Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte. En la Tabla 3 se listan estos indicadores, que proceden de la “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”, y que permitirán establecer series de evolución hasta 2020.



Tabla 3. Cuadro de indicadores de la EBC 2020

ÁMBITO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
ACCIÓN EXTERIOR	▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
	▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi	%	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	▪ Empresas exportadoras regulares > (50K€)	Nº	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
CULTURA	▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
	▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
TURISMO	▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB	%	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
	▪ Llegada de turistas a Euskadi	Nº	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/PIB	%	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación
DEPORTE	▪ Deportistas vascas y vascos participantes en Olimpiadas	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística

Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country

Tomando en cuenta la articulación de la EBC en vectores, ámbitos temáticos y ámbitos geográficos, además de su sistema de seguimiento y evaluación, en el presente informe se lleva a cabo un **análisis cuantitativo y cualitativo de las actividades de internacionalización desarrolladas por el Gobierno Vasco y su Sector Público durante el año 2018.**

Asimismo, y con el fin de obtener datos desde un enfoque más cualitativo tanto de la actividad desarrollada como del seguimiento de las actuaciones, se han llevado a cabo **entrevistas con responsables de aquellos ámbitos sobre los que recae el mayor peso en la ejecución de la Estrategia:**

## 2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR VECTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN

En esta sección se presenta el seguimiento realizado a las **actividades efectuadas en el año 2018 por los Departamentos del Gobierno Vasco y Organismos asociados**, valorando su alineación con los cinco vectores comunes de internacionalización definidos en la EBC.

Como se mencionó anteriormente, la visión de la EBC y sus objetivos estratégicos son comunes al conjunto del Gobierno Vasco y se despliegan en base a **cinco vectores comunes de internacionalización**:

- **V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior**
- **V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales**
- **V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible**
- **V4. Contribución al proyecto europeo**
- **V5. Captación de conocimiento.**

Durante 2018 se registraron 1.258 actuaciones de internacionalización promovidas por el Gobierno Vasco y su sector público, si bien se han contabilizado como “**actividades principales**” dentro del sistema de monitorización **un total de 770**.

Estas actividades contabilizadas como principales tienen correspondencia clara y directa con las seis tipologías establecidas dentro del Sistema de Monitorización de la EBC y representan el núcleo de la actividad. Las demás actividades quedan catalogadas como “**actividades de apoyo o secundarias**”, pues si bien están relacionadas con la tipología definida en el sistema de monitorización, no revisten de la importancia de las actividades principales, o se trata de actividades prospectivas o de apoyo a éstas.

Tabla 4. Descripción de actividades principales y de apoyo o secundarias dentro de cada tipología definida en el Sistema de Monitorización de la EBC

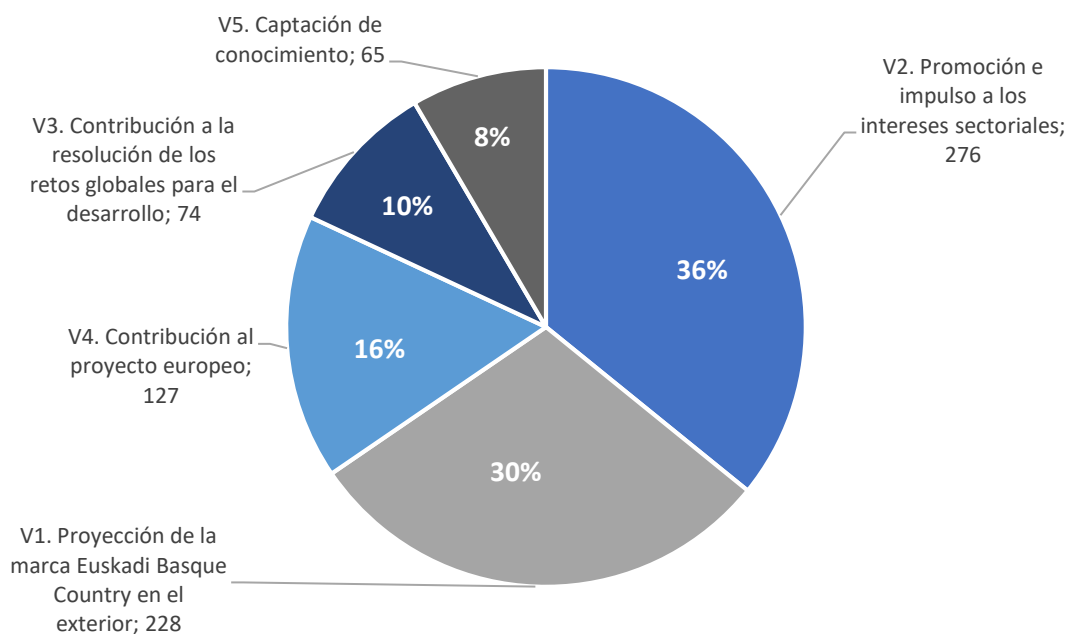
Tipología	Subtipología	Descripción
1. COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Impulso y participación efectiva, con protagonismo de Euskadi, en proyectos y redes internacionales</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Colaboración en proyectos y redes internacionales con carácter puntual o como invitado, sin papel protagonista, o participación prospectiva en eventos o sesiones informativas relacionados con redes y proyectos.
2. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Organización o participación con stand, ponencia o publicación en actos, eventos, foros y publicaciones de carácter internacional.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones y sesiones de trabajo derivadas de la participación en eventos, y asistencias a eventos con presencia vasca pero no organizados por el Gobierno Vasco y su sector público
3. ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Asistencia a eventos y conferencias, con enfoque prospectivo y participación en reuniones de redes multilaterales.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Participación en reuniones bilaterales puntuales, reuniones para la preparación de acciones futuras, y reuniones relacionadas con eventos y conferencias, así como asistencia a cursos de formación.
4. ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Organización de delegaciones y misiones directas al extranjero.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones puntuales mantenidas con delegaciones y misiones directas.
5. ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Recepción en Euskadi de delegaciones extranjeras.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones preparatorias
6. IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Actuaciones de carácter informativo o preparación de candidaturas a proyectos de financiación europeos, y actividades relacionadas con la cartera de servicios a empresas vascas de SPRI.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Serán las actividades principales, como parte central de la actuación en materia de internacionalización, las que se tomen en cuenta para el análisis pormenorizado por vectores.

Bajo esta perspectiva, y tomando como base estas 770 actividades, el **V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales** es el vector predominante, aglutinando 276 actividades (un 36%). El **V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country** también destaca sobre los demás, con 228 actividades registradas (un 30%). A ellos les siguen el **V4. Contribución al proyecto europeo** con 127 actividades (16%), el **V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo** con 74 actividades (10%), y el **V5. Captación de conocimiento**, con 65 actividades (un 8%).

Ilustración 1. Proporción de actividades principales por vector de internacionalización



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

En un análisis de vectores por ámbitos temáticos, en el **V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country** sobresalen especialmente los ámbitos Internacionalización Empresarial; Cultura; Turismo; Agricultura, Pesca y Alimentación; Medio Ambiente y Formación Profesional. En el **V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales** son especialmente relevantes en los ámbitos de Internacionalización Empresarial; Acción Exterior; Universidades e Investigación; Cultura; e Igualdad. Por su parte, en el **V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo** predominan los ámbitos de Acción Exterior; Cooperación para el desarrollo; y Salud. En el **V4. Contribución al proyecto europeo** se distinguen los ámbitos de Acción Exterior; Internacionalización Empresarial; y Política Territorial. Por último, en cuanto al **V5. Captación de conocimiento** destacan: Internacionalización Empresarial; Seguridad; Acción Exterior; Ciencia, Tecnología e Innovación; y Vivienda.

Tabla 5. Número de actividades de internacionalización, por vector y ámbito temático de actuación

ÁMBITO / VECTOR	V1	V2	V3	V4	V5	TOTAL ACTIVIDADES
						PRINCIPALES POR ÁMBITO
Acción Exterior	26	80	18	53	8	185
Internacionalización empresarial	49	89	6	29	11	184
Cultura	45	12	0	2	0	59
Salud	13	5	15	1	1	35
Agricultura, Pesca y Alimentación	16	7	2	4	1	30
Ciencia, Tecnología e Innovación	1	5	3	7	8	24
Turismo	20	1	0	0	0	21
Seguridad	3	5	2	0	11	21
Hacienda y Economía	5	8	0	1	4	18
Infraestructuras y Transportes	4	3	3	4	4	18
Política Territorial	1	2	1	9	5	18
Universidades e Investigación	0	18	0	0	0	18
Cooperación para el desarrollo	0	1	15	0	0	16
Formación Profesional	11	1	2	2	0	16
Igualdad	0	10	1	3	1	15
Medio Ambiente	12	0	0	0	3	15
Trabajo	7	7	0	0	0	14
Vivienda	1	3	2	0	8	14
Políticas Sociales	8	2	0	4	0	14
Energía	1	4	3	3	0	11
Empleo	1	5	0	1	0	7
Justicia	3	1	1	0	0	5
Educación	0	2	0	2	0	4
Convivencia y DDHH	0	3	0	0	0	3
Política Lingüística	0	1	0	2	0	3
Deporte	0	1	0	0	0	1
Gobierno Abierto	1	0	0	0	0	1
<b>TOTAL ACTIVIDADES PRINCIPALES POR VECTOR</b>	<b>228</b>	<b>276</b>	<b>74</b>	<b>127</b>	<b>65</b>	<b>770</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

## 2.1 Vector 1: “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior”

El **vector 1 “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior”**, ha sido el segundo más predominante en las actividades de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público en 2018, registrando un total de 228 actividades (un 30% del total).

El instrumento que articula este vector es la **marca “Euskadi Basque Country”**, como herramienta compartida para la proyección de Euskadi en el exterior.

Así, la proyección de la marca Euskadi-Basque Country se fundamenta en el impulso de una imagen de País atractiva y de características únicas. Una marca compartida y de contenido consensuado que va a servir de apoyo a cualquier agente vasco en su actividad internacional. Ha de trascender el nivel institucional para convertirse en una herramienta de difusión de los valores que son propios de la sociedad vasca y de los principales activos con los que cuenta Euskadi a nivel cultural, empresarial y social, entre otros. Estamos ante una serie de actuaciones de marketing territorial que contribuyan al posicionamiento competitivo de Euskadi en el exterior.

En esta línea, y durante 2018 se ha trabajado tanto por la proyección y posicionamiento de Euskadi Basque Country en el exterior a través de foros y redes internacionales, como en la adhesión del conjunto de las instituciones y agentes vascos al uso de la marca a nivel internacional.

La marca tuvo un papel protagonista en la **presentación de la actualización de la Estrategia Euskadi Basque County 2020 y del Plan de Acción Exterior 2018-2020** por parte del Lehendakari Urkullu ante una amplia representación de la sociedad vasca en el Palacio Euskalduna de Bilbao en enero de 2018.

Mediante la puesta en marcha de este vector, se busca consolidar una imagen de marca basada en las singularidades del territorio, tarjeta de presentación y ventaja competitiva que busca impactar en la capacidad de Euskadi para atraer inversiones, proyectos, profesionales cualificados y turistas.

Siguiendo este concepto, desde distintos ámbitos se ha desarrollado una **intensa actividad de participación en ferias, conferencias y eventos de renombre internacional**, en los que la marca Euskadi Basque Country se ha mostrado al mundo a través de stands, ponencias, espacios propios o participación de agentes vascos.

Desde esta perspectiva, y en el ámbito de **Cultura**, cabe mencionar la participación de Euskadi en las ferias Transpoesie y Comic en Bélgica, el festival de Cine Different!11 en Francia, o Kulturelle

Landpartie en Alemania, eventos donde la marca Euskadi Basque Country estuvo acompañando a agentes vascos de distintas disciplinas creativas.

Desde **Acción Exterior**, por su parte, se apoyó la participación de la marca Euskadi Basque Country en París en Mode Basque (Francia) asociándola al sector de la moda, y desde el ámbito de **Agricultura y Pesca**, se proyectó la marca país mediante el apoyo a agentes integrantes del tejido agroindustrial vasco en las ferias London Wine Fair, Prowein en Dusseldorf y Vinisud en París (sector vitivinícola), Seafood Expo Global en Bruselas (sector pesquero), o SIAL París (multisectorial agroalimentario).

La marca país también fue proyectada en asociación con otros sectores, como el industrial, en acciones coordinadas desde el ámbito de **Internacionalización Empresarial** como la Feria de Maquinaria de Brno (República Checa), en Renewable Energy India, o en la Hannover Messe (Alemania), y también desde el ámbito del **Turismo** que promocionó Euskadi como un destino atractivo en los principales eventos del sector turístico a nivel mundial, como IBTM – International Business Tourism Market (Barcelona), WTM – International Travel Trade Show (Londres), JATA – Japan Association of Tourism Agents Expo (Tokio), ITB - Internationale Tourismus Börse (Berlín), o Salon des Vacances (Bruselas).

Desde el ámbito de las **Infraestructuras y Transporte**, por su parte, también se llevó la marca Euskadi Basque Country a eventos de impacto internacional, como Breakbulk Europe (Bremen), Fruit Logística (Berlín) o Innotrans (Berlín), mediante el apoyo a agentes del sector en acciones de promoción conjuntas con la marca país como insignia paraguas.

Desde otros ámbitos también se efectuaron actividades de proyección de marca con impacto en el exterior, a través de eventos, conferencias y ferias, como la Open Government Partnership (OGP) Global Summit de Tbilisi en el ámbito de **Gobierno Abierto**; la COP24 – Cumbre del Clima en Katowice y la Global Climate Action Summit de San Francisco desde el ámbito de **Medio Ambiente**; la participación en el Congreso Latinoamericano de ALAMFPYONAF - Asociación Latinoamericana de Magistrados, Funcionarios, Profesionales y Operadores de Niñez, Adolescencia y Familia, en el ámbito de la **Justicia**; o ORP - Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales y Seguros, en el ámbito de **Trabajo**.

Paralelamente, la marca país también se ha difundido en **redes**, asociada a los ámbitos de expertise de los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi, por ejemplo, en Medio Ambiente (red ENCORE - European Network for Conservation-Restoration Education y The Climate Group), Acción Exterior (ORU/Fogar - Organización de Regiones Unidas / Foro Global de Asociaciones de



Regiones), Energía (Ocean Energy Europe), Política Lingüística (NPLD – Network to Promote Linguistic Diversity), o Formación Profesional (EARLALL - European Association of Regional & Local Authorities for Lifelong Learning).

Por lo que respecta a la promoción del **atractivo territorial de Euskadi asociado a la marca país**, destacan especialmente las actividades llevadas a cabo en el ámbito de la Acción Exterior, la Cultura, la Agricultura, la Atracción de Inversiones o Hacienda y Economía.

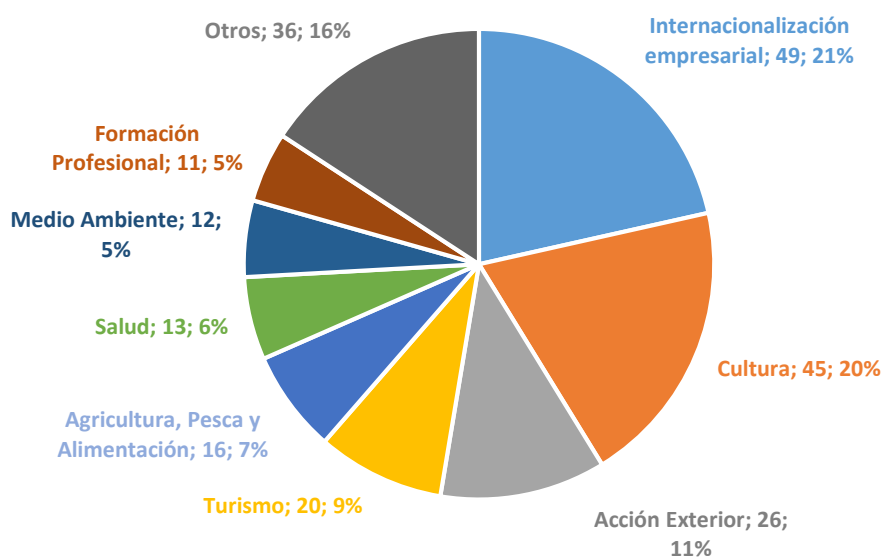
Desde **Acción Exterior**, se han llevado a cabo actividades de marca como la divulgación de la exposición “El bombardeo de Gernika” en Chile y Argentina, la presentación del libro “Un pueblo ancestral que ama la vanguardia”, de Kirmen Uribe, o la instauración del Día de la Diáspora Vasca.

En el ámbito de la **Agricultura, Pesca y Alimentación**, destaca la promoción realizada en México sobre el vino de la Rioja Alavesa, el Txakoli y la Sidra, además de la presentación del Basque Culinary World Prize, que está teniendo un cada vez mayor reconocimiento a nivel internacional.

En el ámbito de la **Cultura**, por su parte, la proyección de marca país ha estado muy vinculada a la **promoción de la lengua y cultura vasca en el exterior**. Países prioritarios de Europa o América han sido los destinatarios de acciones y actividades de promoción coordinadas por el **Instituto Etxepare**: lectorados de euskera, cátedras en universidades del mundo y campañas de promoción como la semana del euskera en la Capital Europea de la Cultura 2018 (Leeuwarden) o la Ventana Vasca del Festival de Cine de Cannes.

En cuanto a la **Atracción de Inversiones** (ámbito de Internacionalización Empresarial), destacan las presentaciones de Euskadi ante el empresariado alemán, sueco, británico o japonés; y en el ámbito de Hacienda y Economía, las presentaciones realizadas ante las agencias Fitch Rating, Moody's y Standard & Poor's, además de la presentación del Bono Sostenible Euskadi en París y Roma.

Ilustración 2. Proporción de actividades dentro del V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior, por ámbito temático de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2018, las actividades que impactan principalmente en el Vector 1 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial, Cultura, Acción Exterior y Turismo**, que juntos superan el 60% de la actividad orientada a este vector.

## 2.2 Vector 2: “Promoción e impulso de los intereses sectoriales”

El **vector 2 “Promoción e impulso de los intereses sectoriales”** ha sido el vector con más acciones de internacionalización desarrolladas durante el año 2018, copando 276 acciones, un 36% del total.

La internacionalización se constituye como uno de los pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi, por lo que la actividad exterior del Gobierno Vasco en sus distintos ámbitos está enfocada a **detectar oportunidades, crear puentes y desarrollar herramientas que contribuyan a poner en valor a nivel internacional las capacidades productivas, culturales, comerciales o turísticas**, entre otras, de los agentes que conforman el tejido socioeconómico vasco.

En esta línea, la actividad durante el año 2018 ha estado enfocada al **fomento de las relaciones institucionales, a la participación en proyectos y redes internacionales y al apoyo sectorial a agentes en su participación en acciones de internacionalización y eventos de referencia.**

En cuanto al fomento de las relaciones institucionales como medio para impulsar los intereses sectoriales de Euskadi, destaca la labor realizada en el ámbito de Acción Exterior, quien ha ahondado tanto en las relaciones bilaterales con representantes institucionales, así como con organismos multilaterales. En este sentido, las relaciones bilaterales de Euskadi se han reforzado especialmente a través de los **viajes oficiales que el Lehendakari Urkullu ha realizado a diversos países y regiones de prioridad**, como Chile, Argentina o Gales, y la recepción de representantes institucionales de relevancia, entre los que destacan el Vice Ministro de Relaciones Internacionales y Francofonía de Quebec, del Presidente de Emilia-Romagna, el Gobernador de Risaralda, el Gobernador de Nevada, el Alcalde de Seúl, el Ministro de Vivienda y Urbanismo de Chile, la Ministra de Trabajo y Justicia de Colombia, la Secretaria General de la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social, el Presidente del Parlamento de Nueva Zelanda, o los embajadores de Costa Rica, Kazajistán, Israel, Noruega, Suiza, Georgia o Irlanda. También visitaron Euskadi, entre otras, una delegación de la OCDE (Empleo), una delegación de la ciudad de Thane en India (Formación Profesional), o una delegación del Gobierno de Andorra (Educación). Además, se organizó un Learning Tour con personalidades de relevancia en el plano institucional, académico, empresarial y de los medios de comunicación de Colombia (Acción Exterior).

**Además, y respectivamente en los ámbitos de la Igualdad y la Educación destacó** la firma de sendos Memorandos de Entendimiento-MOU de Emakunde con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Chile y con el Gobierno Mexicano; y la carta de intención firmada entre el Gobierno Vasco y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Por su parte, es reseñable asimismo el viaje institucional de la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras a Japón, con el fin de explorar el potencial de aquel mercado para las empresas vascas.

La promoción de los intereses sectoriales también se ha visto impulsada a través del fomento de la **participación en proyectos internacionales**, en los que desde Euskadi se ha cooperado con otros países para la consecución de objetivos comunes en un determinado ámbito o sector.

En este sentido, en el ámbito de la **Agricultura, Pesca y Alimentación** se han desarrollado proyectos internacionales como LIFE Healthy Forest (“Early Detection and Advanced Management Systems to reduce forest decline caused by invasive and pathogenic agents”), PLURIFLOR (“Planes de gestión de riesgos transnacionales para las especies rurales forestales sensibles a los riesgos bióticos y

abióticos”), o el proyecto transfronterizo DANEGAZ, para crear una red de innovación entre Denominaciones de Origen Protegidas de quesos en el ámbito de la Euroregión Nueva Aquitania – Euskadi - Navarra.

Otro de los ámbitos en los que se ha registrado una intensa actividad relacionada con la participación en proyectos internacionales es el ámbito de la **Energía**, con la preparación de propuestas para la participación de Euskadi en nuevos proyectos como la relativa a la energía eólica flotante con un consorcio formado por 17 socios de 9 países, y la participación activa en proyectos europeos en curso, como OPERA, relativo a energías renovables marinas.

La cooperación en proyectos, sobre todo en la esfera europea, desde la perspectiva del impulso de los intereses sectoriales, ha estado muy presente también en el ámbito de la **Seguridad**, con la participación en iniciativas de cooperación transfronteriza como el POCTEFA MAREA, relacionado con el estudio e implementación operativa de la predicción del nivel del mar. También en el marco del POCTEFA (Programa INTERREG V-A España-Francia-Andorra), se ha iniciado desde el ámbito de **Salud** el proyecto TESTACOS, para el desarrollo de herramientas analíticas innovadoras para la detección rápida de residuos de antibióticos en animales vivos.

De forma complementaria, la potenciación y el desarrollo de las relaciones multilaterales a través de redes y plataformas de cooperación y diálogo ha contribuido de forma positiva al impulso de los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior.

Bajo esta perspectiva y con un enfoque sectorial, destaca la participación en redes europeas como la red EU STEM Coalition en el ámbito de **Universidades e Investigación**, con el objetivo de desarrollar los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas; o en la red AREPO - Asociación de Regiones Europeas de Productos de Origen dentro del ámbito de la **Agricultura y Pesca**, que representa a 27 regiones europeas y más de 400 grupos de productores, lo que equivale a más del 40% de las Indicaciones Geográficas europeas.

La participación en plataformas multilaterales también ha copado parte de los esfuerzos para impulsar los intereses sectoriales vascos, en ámbitos como el de la **Vivienda**, donde se ha intervenido en las plataformas europeas como E2B – Energy Efficient Buildings, y ECTP – Plataforma Tecnológica Europea de la Construcción. Bajo esta misma perspectiva y desde el ámbito de la **Convivencia y Derechos Humanos**, se ha seguido participando muy activamente en la Plataforma Global de la Unión Europea para la reubicación temporal de personas defensoras de Derechos Humanos, proyectando el programa vasco en esta materia, que tiene como objetivo el proteger a

defensores y defensoras de derechos humanos que ven amenazada su vida o integridad física por la actividad que realizan en sus países de origen, a través de la acogida en Euskadi.

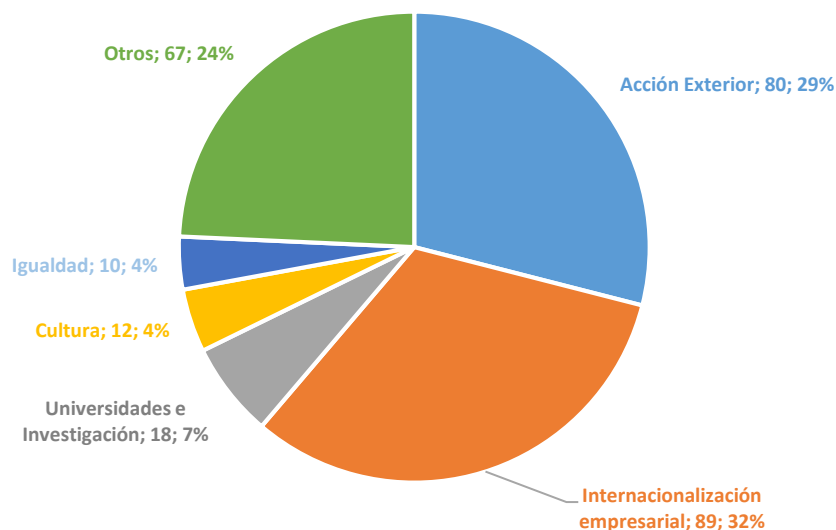
En los ámbitos de la **Energía** y de la **Formación Profesional**, se han impulsado asimismo sus respectivos intereses de naturaleza sectorial a través de la presencia y actividad en plataformas multilaterales particularmente de alcance europeo, como la asociación industrial europea Ocean Energy Europe (Energía), o EfVET – European Forum of Technical and Vocational Education and Training (Formación Profesional), donde Euskadi ostenta el liderazgo de los Equipos Temáticos de Internacionalización e Industria 4.0, junto con centros de Holanda y Finlandia respectivamente.

También alineadas con este vector están las **actividades para el impulso de la proyección de agentes vascos en el exterior**, especialmente mediante el apoyo a las empresas vascas a través de la **Red Exterior de Basque Trade Investment – Agencia Vasca de Internacionalización** (ámbito de Internacionalización Empresarial). Esta actividad se complementa además con el **apoyo al empresariado vasco en foros, ferias, congresos y seminarios**.

Como ejemplos ilustrativos de este tipo de actividades, en el ámbito de la **Internacionalización Empresarial**, se puede citar la presencia en ferias como Smart Factory Expo (fabricación avanzada, celebrada en Liverpool), Mexico Aerospace Summit (aeronáutica), Smart Cities New York (ciudades inteligentes), PAACE Automechanika (automoción, celebrada en México), o ECWATECH – Feria de Economía Hidráulica (celebrada en Rusia), entre otras, donde se dio apoyo a los agentes vascos participantes en cada caso.

En otros ámbitos, como la **Igualdad**, la **Cultura** o la **Ciencia, Tecnología e Innovación**, también se han apoyado a agentes vascos para el impulso de sus intereses concretos en eventos de promoción internacionales, como la IV Cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género celebrada en Ecuador (Igualdad), el Festival Fes'Arts de Libourne en Francia (Cultura), o Infosecurity Europe, que tuvo lugar en Londres (Ciencia, Tecnología e Innovación).

Ilustración 3. Proporción de actividades dentro del V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

En el año 2018, las actividades que impactan principalmente en el Vector 2 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial y Acción Exterior**, que juntos superan el 60% de las actividades ejecutadas.

### 2.3 Vector 3: “Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible”

La integración de las perspectivas del desarrollo humano y la sostenibilidad en el diseño, puesta en marcha y evaluación de las políticas públicas en línea con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** se configura como una oportunidad para que Euskadi se posicione como referente internacional en la construcción de un proyecto de futuro alineado con los desafíos del escenario global desde una lógica de gobernanza multinivel. Por ello, la EBC prevé la elaboración de una **Agenda Euskadi Basque Country 2030**, que refleje el grado de alineamiento y contribución de las políticas vascas con los ODS, además de su divulgación y posicionamiento a nivel internacional.

Siguiendo esta lógica, en el año 2018 se ha ultimado y presentado la **Agenda Euskadi Basque Country 2030**, en un acto que contó con la participación de PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), y de más de 150 representantes de diversos sectores de la sociedad vasca.

Desde el ámbito de **Acción Exterior**, se ha fomentado la difusión internacional del compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030 a través del **desarrollo de alianzas y partenariados y mediante la organización y participación en cursos, jornadas y ponencias sobre la materia**. Destaca en este sentido la participación en el High Level Political Forum de Naciones Unidas en Nueva York, donde el Gobierno Vasco intervino para destacar la importancia de la gobernanza multinivel para la consecución de los ODS, y presentar la aportación vasca a la Agenda 2030.

También se encuadran dentro de este vector la **participación en redes internacionales** orientadas a la promoción de la dimensión territorial y la adaptación a escala vasca de los principales retos globales. A modo ilustrativo, y desde el ámbito de la **Cooperación para el Desarrollo**, Euskadi se ha adherido a la red PLATFORMA, una coalición paneuropea de 30 gobiernos locales y regionales que incluye a asociaciones clave en la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Por otro lado, la **participación en proyectos internacionales** desde distintos ámbitos de gobierno también ha centrado gran parte de los esfuerzos en torno a este vector, en ocasiones, con la involucración de otros agentes, sobre todo provenientes del sector privado y del académico.

El ámbito de la **Salud** ha sido muy activo en este sentido, con la participación en proyectos internacionales relacionados con la mejora del bienestar y la promoción de una vida más saludable. Por ejemplo, mediante el proyecto “When Emergence Medical System Erase Borders”, cofinanciado por la Association of European Border Regions (AEBR), para impulsar un marco de referencia para la elaboración de convenios bilaterales entre regiones fronterizas. A través de otros proyectos dentro de este ámbito, como ONCONAEN o TRAIN, Euskadi también se ha posicionado en el contexto europeo como un territorio de referencia en investigación oncológica.

De forma complementaria, en el ámbito de la **Agricultura y Pesca** se ha tomado parte activa en el proyecto ERANET SusAn, relacionado con la producción animal sostenible; y en el ámbito de la **Vivienda**, con la participación vasca en el proyecto BIM-SPEED, se ha contribuido a la mejora de la eficiencia en la rehabilitación de edificios en Europa.

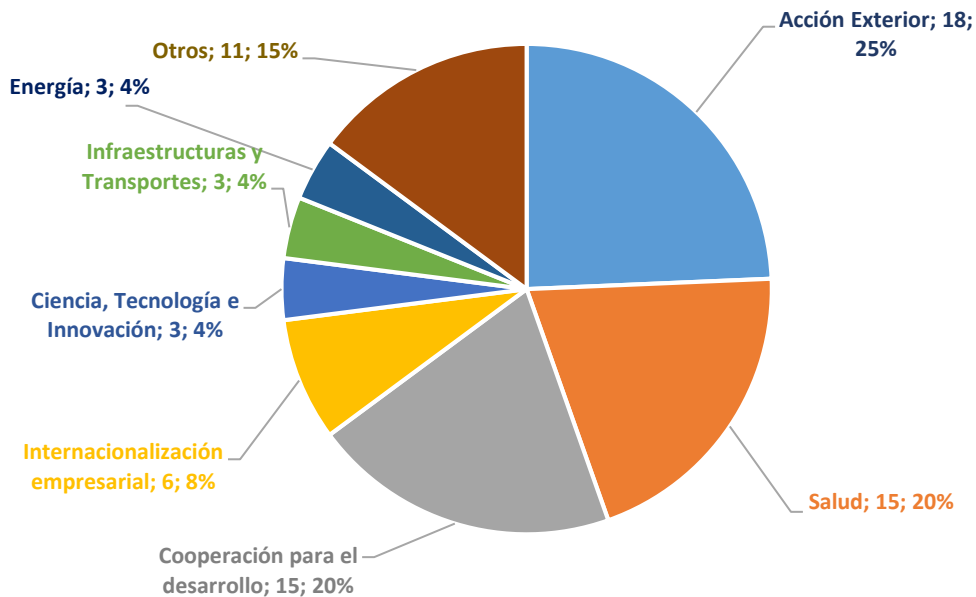
Asimismo, y dentro de este vector, cabe reseñar especialmente la intensa actividad llevada a cabo desde el ámbito de la **Cooperación para el Desarrollo**, habiéndose presentado en 2018 el Portal de la Cooperación Pública Vasca, una iniciativa interinstitucional que permite tener una visión de conjunto de la cooperación pública para el desarrollo en Euskadi (compromisos, proyectos, presupuesto y ubicación geográfica).



También desde este ámbito se han impulsado **ayudas a proyectos y agentes vascos**, como las becas de especialización de profesionales en el área de cooperación para el desarrollo, o la concesión de ayudas a personas cooperantes en organismos internacionales del sistema de Naciones Unidas.

Por último, cabe resaltar el fomento de las relaciones multilaterales asociado a este vector, para promover la cooperación entre territorios con el fin de contribuir a la resolución de retos globales. En este sentido, se pueden citar, como caso ilustrativo, los contactos mantenidos desde el ámbito de la **Igualdad** con UN Women, con el fin de analizar las oportunidades de cooperación en esta materia para próximos ejercicios.

*Ilustración 4. Proporción de actividades dentro del V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo, por ámbito temático*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior*

Durante 2018, las actividades que impactan principalmente en el Vector 3 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Acción Exterior, Salud y Cooperación al Desarrollo**, que juntos superan más del 60% de las actividades realizadas dentro de este vector.

## 2.4 Vector 4: “Contribución al proyecto europeo”

A través de la implementación de acciones orientadas hacia el cuarto vector, se pretende aumentar la **participación de Euskadi y sus agentes socioeconómicos en el seno de la Unión Europea**, foco prioritario de la acción internacional vasca.

En cuanto a las relaciones con organismos internacionales destaca en el marco europeo la reunión del Lehendakari con el **Presidente del Comité de las Regiones**.

En un contexto de reflexión sobre el futuro de la UE, la EBC prioriza la participación de Euskadi en la construcción y definición del proyecto europeo, de forma particular allá donde se dirimen cuestiones de su interés. El objetivo es **reforzar el papel vasco en la definición y configuración de las políticas europeas**, y ganar presencia en sus foros de decisión, programas y proyectos.

En este vector cobra especial relevancia el ámbito de **Acción Exterior**, en cuyo Plan 2018-2020 (PAE) se desarrolla un segundo objetivo titulado **“Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa”**, y que contempla líneas de acción orientadas a potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la Unión Europea, y en facilitar la participación de los agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE.

En el año 2018, es particularmente reseñable como acción principal, la aprobación de la **Visión Vasca sobre el Futuro de Europa** en el marco de la consulta abierta sobre el Futuro de Europa lanzada por el Presidente de la Comisión Europea Jean-Claude Juncker. Este documento recoge la visión de Euskadi ante el futuro de la Unión Europea, en un contexto crecientemente globalizado y caracterizado por las interdependencias y por la necesidad de respuestas comunes a riesgos globales. Al tiempo, pretende rendir tributo a los precursores vascos de la idea de Europa como construcción federal que, sobre la base de sólidos valores humanistas, permitiría el progreso en paz y libertad.

Asimismo, se ha elaborado una **Posición Común de Regiones con Competencias Legislativas** en torno al concepto de región asociada de la UE. Para así, los gobiernos del País Vasco, Bruselas capital, Flandes, Navarra, Piamonte, Salzburgo y Gales, firmantes de la posición común, exigen una efectiva gobernanza multinivel, en la que las RLEG asuman una responsabilidad compartida en el proceso de integración que también garantice la aplicación precisa de las dimensiones descentralizadas de los principios de subsidiariedad y proporcionalidad, incluidas las

recomendaciones del Informe Lamassoure sobre la región asociada. También cabe destacar la presentación de la experiencia vasca de transformación económica y factores de éxito en el Parlamento Europeo. Así, se ha impulsado la voz de Euskadi en las instituciones europeas. A este respecto se ha participado en el Consejo de la UE, concretamente en el Consejo de Medio Ambiente habiéndose producido intervenciones del Consejero de **Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda**, así como en el seno de grupos de trabajo del Consejo ECOFIN. Se ha asistido a las reuniones de Comités de la Comisión Europea, así el ámbito de **la Agricultura, Pesca y Alimentación**, ha participado en el Comité de Desarrollo Rural en representación de las CCAA, y desde el ámbito de **Infraestructuras y Transportes**, en los foros del Corredor Atlántico. A lo anterior se añade la labor realizada en el Comité de las Regiones, en cuyas sesiones Euskadi ha presentado numerosas enmiendas en defensa de sus intereses.

Por último y en cuanto a las relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos, se ha participado activamente en reuniones de **la Conferencia de Asuntos Relacionados con la Unión Europea (CARUE)** a lo largo de 2018, tanto en su formación plenaria como en la de coordinadores, y se ha mantenido un encuentro con el Secretario de Estado para la UE.

Relacionado con los retos de la Unión Europea especialmente durante el año 2018, se ha trabajado para defender los intereses multisectoriales de Euskadi ante el proceso de salida de Reino Unido de la UE, mediante jornadas y ponencias en Euskadi y fuera, así como mediante la Comisión de Seguimiento del Brexit del Gobierno Vasco, que ha celebrado dos reuniones una en enero y otra en octubre, en marcha desde el 2017.

Respecto a la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE, cabe destacar que durante 2018 se ha desarrollado una labor de seguimiento y asesoramiento activo en relación con proyectos e iniciativas de carácter europeo con el fin de impulsar y apoyar la participación de agentes vascos, desde una perspectiva sectorial: Energía, Medio Ambiente, Cultura, Formación Profesional, Política Lingüística, etc.

Destacan, por ejemplo, el posicionamiento del modelo de cooperación vasco en la Plataforma europea de cooperación y Partenariados estratégicos ad hoc de la Comisión Europea, la reunión de la Task Force de Cambio Climático de la CRPM (Conférence des Régions Périphériques Maritimes), donde el Departamento de Medio Ambiente presentó la experiencia vasca de adaptación al cambio climático a través de la planificación territorial, o la presentación de la bioeconomía forestal de Euskadi en un evento de Forest Europe. También se ha participado en la conferencia del Comité de las Regiones sobre la dimensión de la juventud en el marco del Año Europeo del Patrimonio

Cultural, así como en el encuentro anual del Foro Europeo de la Migración, una plataforma de diálogo entre la sociedad civil, las instituciones europeas y las autoridades nacionales, regionales y locales sobre la cuestión migratoria.

En el ámbito de la **Cultura**, destaca la intervención en el intergrupo "Industrias Culturales y Creativas/ICC" del Parlamento Europeo presentando la Estrategia Vasca ICC/KSI Berritzaile. El Parlamento Europeo seleccionó además a Skåne y Euskadi como regiones europeas de buenas prácticas en cuanto a las ICC.

En la misma línea es de reseñar, asimismo, que Euskadi y la FP vasca han sido seleccionadas durante este ejercicio por la Comisión Europea como buena práctica de especialización/formación y RIS3/Especialización Inteligente.

La dimensión europea se ha difundido también en Euskadi, mediante actividades como la organización de los Thematic Platforms Days en Bilbao; el Diálogo Ciudadano con la Comisaria de Empleo, Asuntos Sociales, Capacitación y Movilidad laboral y la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales, en Bilbao; la concesión de la Distinción "Lagun Onari" 2018, al Consejo Vasco del Movimiento Europeo-EuroBasque, el día 9 de mayo; o el Día de Europa, en Lehendakaritza.

También resulta relevante destacar otras actividades realizadas para la defensa de los intereses vascos en el contexto europeo, principalmente mediante la **participación en redes y proyectos europeos**.

En el ámbito de la **Educación** se participó activamente en seminarios y grupos de trabajo organizados por la asociación Standing International Conference of National and Regional Inspectorates of Education (SICI), especialmente en la Asamblea General celebrada en Belgrado (Serbia), sobre efectos directos y efectos colaterales de la evaluación externa.

En el ámbito de la **Energía**, destaca la participación en los grupos de trabajo co-liderados por Euskadi S3PEnergy – Maritime Renewable Energies Partnership y Smart Grids Partnership, partenariados sobre energías renovables marinas y smart grids respectivamente de la plataforma de la Comisión europea S3P Energy, cuya conferencia anual se celebró en Bilbao.

Dentro de la red europea EUNIC (European Union National Institutes of Cultures), desde el ámbito de la **Cultura**, se impulsó la constitución de la iniciativa Transpoesie y de la Fête de la BD (sector del cómic). También dentro del ámbito cultural, destacó la implicación activa de Euskadi en la red NPLD (Network to Promote Linguistic Diversity), con la apertura a otras lenguas europeas y propuestas de nuevas iniciativas.

En el ámbito de **Ciencia, Tecnología e Innovación**, Euskadi presentó su candidatura para representar a las regiones en el Partnership de la ECSO (European Cyber Security Organisation), red en la que además se tomó parte activa en las reuniones de diferentes grupos de trabajo (por ejemplo, el WG 5 – Education, junto a Formación Profesional) y se apoyó a scaleups vascas especializadas en ciberseguridad durante las sesiones de Business Matchmaking organizadas en el marco de esta red.

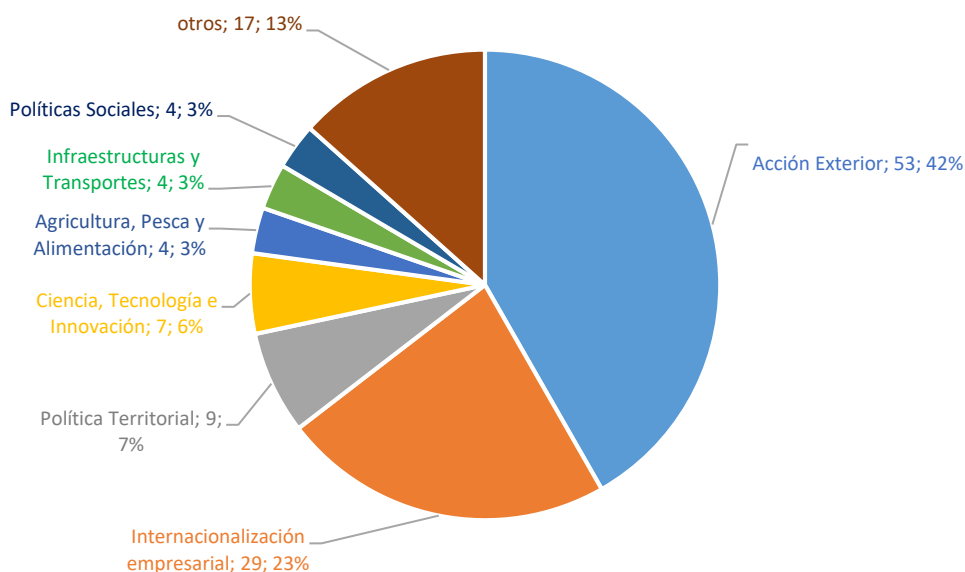
Por otro lado, y en el ámbito de la **Internacionalización Empresarial**, destacó la participación en el Comité de Estrategia de la red ALINNE (Alianza por la Investigación e Innovación Energéticas), además de en la red EEN (European Enterprise Network), con presencia activa de Euskadi en las reuniones del grupo sectorial de aeronáutica en Sevilla, del grupo temático de clústeres en Innsbruck, de los Consorcios ENN del Estado en Bilbao, o del grupo temático de energía en Sofía.

Igualmente, la participación de Euskadi en **proyectos europeos** ha permitido impulsar la voz vasca en Europa y el intercambio de experiencias ante retos comunes con otros territorios.

Como ejemplos ilustrativos y en el ámbito de **Internacionalización Empresarial**, destaca la participación de Euskadi, a través de sus instituciones y agentes, en proyectos de cooperación transfronteriza, como el Interreg S34Growth sobre cooperación entre regiones industriales europeas. En el marco del mismo se participó en la reunión de coordinación de Rotterdam y se realizó una misión de trabajo a Zuid-Holland para conocer de primera mano el ecosistema de innovación del sur de Holanda. Asimismo, Euskadi siguió teniendo un rol protagonista en el proyecto Interreg ClusterS3, para el desarrollo de políticas de clúster relacionadas con la especialización inteligente; así como en el proyecto I4MSGO sobre ecosistemas de innovación, en el que Euskadi es miembro del Regional Advisory Board.

Asimismo, y en el ámbito de la **Política Territorial**, Euskadi participó en el proyecto ESPON, para la construcción de datos transfronterizos y datos cartográficos para la comprensión compartida de cuestiones de planificación urbana.

Ilustración 5. Proporción de actividades dentro del V4. Contribución al proyecto europeo, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2018, las actividades que impactan principalmente en el Vector 4 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Acción Exterior e Internacionalización Empresarial**, que juntos superan más del 60% de las actividades realizadas dentro de este vector.

## 2.5 Vector 5: “Captación de conocimiento”

Mediante la puesta en marcha de acciones orientadas a la captación de conocimiento, se pretende contribuir a optimizar las políticas desarrolladas en Euskadi a partir de la experiencia y el saber hacer acumulado por otros territorios. Bajo esta perspectiva, Euskadi asume un papel activo a la hora de **contrastar sus fortalezas y debilidades con países de vanguardia** en temáticas específicas, con el fin de posicionarse como actor de referencia en el espacio global.

En un contexto en el que la sociedad y la economía pivotan alrededor del conocimiento, aprender de la experiencia y saber hacer de otros territorios se puede traducir para Euskadi en crecimiento sostenible para una mejor distribución de la riqueza, un desarrollo económico que garantice el bienestar de próximas generaciones, y en el aprovechamiento y potenciación del talento que atesora la sociedad vasca.

En este contexto, se han impulsado las relaciones bilaterales con países y regiones que constituyen modelos de referencia, con el objetivo de identificar buenas prácticas y desarrollar acuerdos que

permitan tanto el trasvase de conocimiento como la acometida de proyectos e iniciativas conjuntas de vanguardia.

Durante 2018 se ha favorecido la participación del Gobierno Vasco y su Sector Público en **simposios, seminarios, y foros** en los que se ha propiciado la captación de buenas prácticas y know-how.

En el ámbito de **Acción Exterior**, se ha potenciado el intercambio de conocimiento con territorios homólogos a Euskadi, a través de, por ejemplo, el intercambio de personal técnico con el Ministerio de Relaciones internacionales y Francofonía de Quebec. Además, se ha iniciado un estudio de situación actual para la puesta en marcha de un Programa de Movilidad Internacional destinado a técnicos del Gobierno Vasco, y se han impulsado actividades de aprendizaje de políticas y de oportunidades de colaboración, especialmente en el contexto europeo, mediante a participación en el policy learning del programa europeo INTERREG.

Otro de los ámbitos muy activos en este vector ha sido la **Internacionalización Empresarial**, que ha llevado a cabo medidas concretas como el diseño del Plan de Acción Canadá-Quebec, un plan de exploración de país con acciones focalizadas en sectores específicos, como la aeronáutica o el sector biotecnológico; o la reunión y presentación en la Universidad de Cambridge, en conjunción con el ámbito de la Salud, y en el marco del Innovation Forum. También en el ámbito de la internacionalización empresarial se ha brindado apoyo a los Centros Tecnológicos en la búsqueda de socios para preparar candidaturas a proyectos del programa europeo Horizon 2020 y se ha asistido a congresos para la identificación de buenas prácticas y corrientes de vanguardia, como el International Summit of New Technology of Ecology and Environment celebrado en Nanjing, o el Congreso ANDESCO (Asociación de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones) celebrado en Medellín.

Por su parte, en el ámbito de **Ciencia, Tecnología e Innovación**, destacaron la visita del Basque Cybersecurity Centre a la Universidad de Ariel y al ecosistema de innovación de Cyberpark (Be'er Sheva), a la European Cyber Week de Rennes o a la Feria de Ciberseguridad IT\_SA de Nuremberg. La Red de Parques Tecnológicos de Euskadi, por su parte, también ha mantenido una intensa actividad de cooperación y captación de conocimiento internacional, en eventos como la IASP World Conference of Science Parks celebrada en Irán.

El ámbito de **Seguridad**, por su parte, ha mantenido un intenso intercambio de conocimientos con Alemania, mereciendo la pena citar la reunión con expertos policiales sobre organización, gestión y supervisión de grandes eventos en Baviera, la estancia de una delegación de la Ertzaintza en la



Universidad de la Policía de Baden Wurtemberg, o la visita a varias academias de policía de Baviera (Fürfeldenbruck, Dachao).

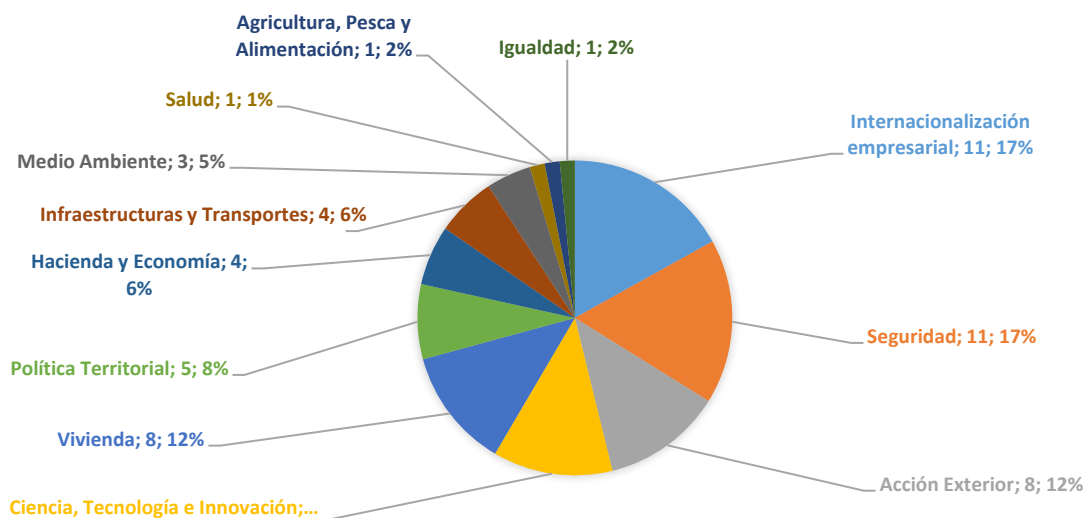
Otros ámbitos también han tenido muy presente este vector en su agenda internacional. Es el caso de **Infraestructuras y Transportes**, con la participación de Euskotren en el Congreso Mundial de la Alta Velocidad, además del intercambio de experiencias ETS-Euskotren y el Ministerio de Transportes de Reino Unido y High Speed 2; de **Salud**, con la visita a los departamentos de Salud y Educación de Estocolmo para valorar posibles colaboraciones; de **Agricultura, Pesca y Alimentación**, con la visita de NEIKER al Clúster de Bioeconomía de Alemania en el marco de la Estrategia de Bioeconomía; o de **Hacienda y Economía**, con la organización en Bilbao del Congreso Internacional PX – Internacional Reference Group de EUSTAT.

De forma adicional, diversas iniciativas enmarcadas en este vector han contribuido a la **captación, formación y atracción de talento**.

Así, en el ámbito de **Acción Exterior**, se adjudicaron 8 becas de especialización para profesionales, cuyo disfrute se ha llevado a cabo tanto en la Secretaría General de Acción Exterior en Vitoria-Gasteiz, como en las delegaciones que el Gobierno Vasco tiene en el exterior.

Por otro lado, también se lanzaron convocatorias de las becas BEINT y Global Training, dentro del ámbito de **Internacionalización Empresarial**. Las becas BEINT, de internacionalización para jóvenes titulados universitarios, han seguido contribuyendo a que las empresas y entidades vascas dispongan de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la internacionalización. Por su parte, las becas Global Training han continuado su labor de puesta a disposición de los y las jóvenes vascas con titulación universitaria y formación profesional de grado superior, la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas y organismos en el extranjero, en actividades y proyectos relacionados con su perfil académico y profesional durante al menos 6 meses de programa.

Ilustración 6. Proporción de actividades dentro del V5. Captación de conocimiento, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2018, las actividades que impactan principalmente en el Vector 5 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial, Seguridad, Acción Exterior y Ciencia, Tecnología e Innovación**, que juntos superan más del 60% de las actividades realizadas dentro de este vector.

### 3 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

Con la vista puesta en la intensificación y profundización de la actividad internacional llevada a cabo por el Gobierno Vasco y su Sector Público, la Estrategia marco de internacionalización Euskadi Basque Country 2020-EBC contempla **27 ámbitos temáticos en los que desplegar sus objetivos y vectores comunes de internacionalización**.

Durante 2018, se ha introducido un nuevo ámbito (Trabajo), y no se ha registrado ninguna actividad de internacionalización en el ámbito de la Gobernanza Pública, adaptándose el siguiente análisis a esta circunstancia.

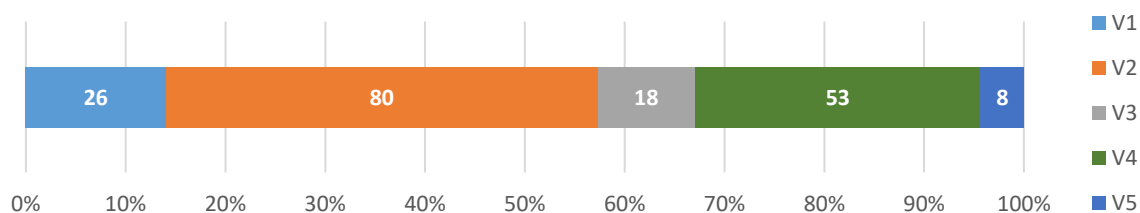
La Estrategia enmarca y da coherencia a las actuaciones internacionales de los mencionado 27 ámbitos del Gobierno Vasco con el objetivo último de *posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior*.

A continuación, se analizan brevemente las principales acciones llevadas a cabo en cada ámbito temático durante 2018 en la esfera internacional.

#### 3.1 Acción Exterior

El ámbito de Acción Exterior es el responsable de la actividad institucional internacional del Gobierno vasco, quedando sus líneas de actuación trazada en el Plan de Acción Exterior 2018-2020. Asume además la coordinación interdepartamental y la colaboración interinstitucional para el logro de los objetivos plasmados en la EBC. Durante el año 2018, la actividad en el ámbito de Acción Exterior ha estado dirigida a **la promoción e impulso de los intereses sectoriales (V2), seguida de la contribución al marco europeo (V4)**.

Ilustración 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La fomento e impulso de los intereses sectoriales se ha propiciado por la vía de la **intensificación y consolidación de las relaciones bilaterales y multilaterales con organismos internacionales, países y regiones prioritarios**. Resultan destacables en este sentido los viajes oficiales realizados por el Lehendakari Urkullu a Chile y Argentina, en los que se han mantenido encuentros al más alto nivel con sus respectivos Presidentes, o los encuentros del Lehendakari con el Ministro Principal de Gales y el Ministro-Presidente de Flandes, territorios que integran la Red de Regiones Estratégicas de Euskadi. Las relaciones con organismos internacionales también se han potenciado, con el fin de mantener y construir una red de vínculos sólidos y estables.

Los intereses vascos en el extranjero también se han promovido mediante **el apoyo a la comunidad vasca en el exterior, a través de las 193 Euskal Etxeak** distribuidas por todo el mundo. Además, en línea con el lema “Diasporizatu”, se ha promovido el conocimiento en Euskadi sobre la Diáspora, con medidas como la celebración de la primera edición del Día de la Diáspora Vasca o la creación del Archivo de la Diáspora.

En cuanto a la contribución de Euskadi al proyecto europeo, la actividad ha estado enfocada a **la potenciación de la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE**, especialmente en un año en el que se han afrontado grandes retos como el Brexit o la definición del futuro de Europa. En este contexto, Euskadi ha contribuido a la construcción europea mediante la aprobación de la Visión Vasca sobre el Futuro de Europa o la redacción de una Posición Común de Regiones con Competencias Legislativas. Asimismo, se han desarrollado actividades complementarias enfocadas a promover la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas europeas, desde una perspectiva multisectorial y en clave público-privada.

En este contexto y en el marco europeo, destacan las reuniones del Lehendakari con el Presidente del Comité de las Regiones, Karl Heinz Lambertz, y especialmente la organización de visitas de Consejeros y Consejeras a instituciones europeas.

Por otro lado, la **proyección de la marca Euskadi Basque Country** en el exterior se ha concretado en el uso de ésta en eventos organizados tanto por las Delegaciones de Euskadi en el exterior como por Euskal Etxeak (exposición sobre el bombardeo de Gernika en Chile y Argentina, o la celebración de la primera Bruselako Euskal Astea).

Además, se ha contribuido a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible mediante la **aprobación y difusión internacional de la Agenda Euskadi 2030**, en eventos como el High Level Political Forum de Naciones Unidas en Nueva York. En este foro, Euskadi tomó voz para

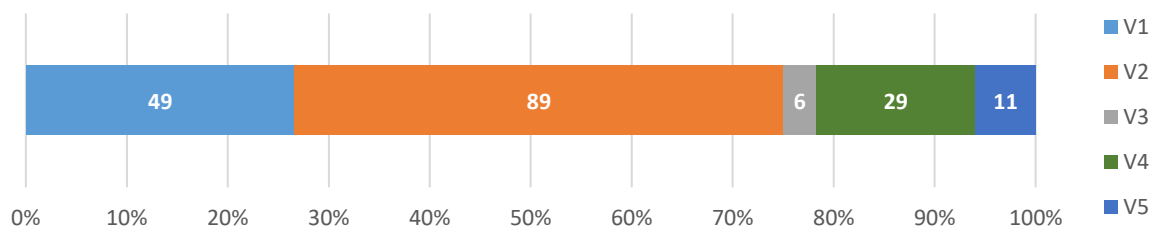
subrayar la importancia de la gobernanza multinivel para la consecución de los ODS, y detallar la aportación vasca a la Agenda 2030.

### 3.2 Internacionalización Empresarial

Junto a los ámbitos de Acción Exterior, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte, la Internacionalización Empresarial es uno de los pilares sobre los que se asienta el despliegue de la Estrategia, tal y como se reconoce en el propio documento marco.

A lo largo del ejercicio 2018, la actividad dentro de este ámbito ha estado fundamentalmente orientada hacia la **promoción e impulso de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**.

*Ilustración 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

En el ámbito de la Internacionalización Empresarial, el año 2018 ha estado marcado por la creación de **Basque Trade & Investment – Agencia Vasca de Internacionalización**, instrumento para la ejecución del **Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020** y que gestiona una red exterior que en 2018 se ha visto agrandada con la incorporación de las nuevas oficinas de Italia y Washington.

Con una orientación clara hacia la empresa vasca, se ha llevado a cabo un proceso integral de adaptación y readaptación de los programas existentes, y se ha creado una **Unidad de Inteligencia Competitiva**, que se encarga de elaborar estudios sectoriales, informes-país, medir el impacto de los programas y servicios, atraer oportunidades de negocio para las empresas, y captar buenas prácticas a nivel internacional.

En cuanto a la promoción de los intereses sectoriales, destaca la **participación en eventos de importancia internacional alineados con la Estrategia RIS3** de Euskadi en India, China, Francia, o

Reino Unido. La participación en estos eventos ha ido asimismo ligada a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country** en el exterior, que se utiliza en todos los seminarios, stands, y actividades organizadas. Bajo esta perspectiva, se han organizado stands propios Euskadi Basque Country en eventos de referencia como la Feria Internacional de Maquinaria de Brno (República Checa), la Feria Renewable Energy India, o la Feria Internacional de La Habana. Además, se ha avanzado en la asociación de la marca con el atributo industrial y de innovación, en eventos como la Hannover Messe.

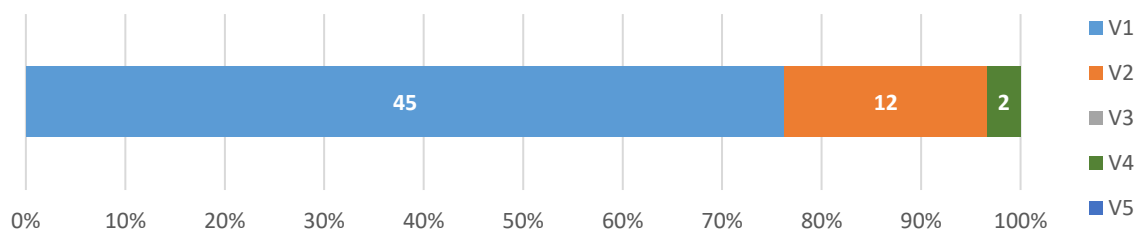
En el ámbito europeo, destacan las **actividades realizadas para promocionar el programa BIND 4.0** en Berlín o Londres, o la presentación del Basque Digital Innovation Hub en la IoT Week de Bilbao, o en el Digital Innovation Hub Day organizado en Grenoble (Francia). También en el ámbito europeo, se ha seguido trabajando en el seno de proyectos y redes, como la alianza ALINNE, el proyecto Interreg ClusterS3, la Vanguard Initiative, o el proyecto Interreg S34Growth.

Por otro lado, y en cuanto a la **captación de conocimiento**, destaca la realización de un mapeo de foros, redes, think tanks y estudios de buenas prácticas en regiones líderes europeas, y el viaje de prospección realizado a Japón por parte de la Sailburu de Desarrollo Económico e Infraestructuras con el fin de potenciar las oportunidades que ofrece el mercado nipón a las empresas vascas.

### 3.3 Cultura

El ámbito de la Cultura posee una relevancia primordial como elemento diferencial de la marca Euskadi Basque Country, y actúa como carta de presentación para la internacionalización de otros ámbitos de gobierno. En coherencia, durante el 2018 la actividad internacional de este ámbito ha estado orientada hacia la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**.

*Ilustración 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

El **Instituto Etxepare**, responsable de la internacionalización de la cultura vasca, cuenta con un Plan Estratégico 2017-2020 basado en cuatro ejes, y alineado con la estrategia Euskadi Basque Country 2020.

Desde el ámbito de la Cultura, se ha venido proyectando la **marca Euskadi Basque Country** en 2018 en actividades como la promoción de Euskaraldia, el homenaje al cortometraje vasco en Escocia, la ventana vasca en el Festival de Cine de Cannes, o la semana del euskera en Leeuwarden, Capital Europea de la Cultura 2018; mediante la participación en conferencias y seminarios de referencia, como el Forum for Iberian Studies de la Universidad de Oxford, o el congreso Verbal Kaleidoscope de la Universidad de California-Santa Barbara. En conjunción con la marca Euskadi Basque Country, el Instituto Etxepare ha desarrollado la submarca **BASQUE**, con el fin de llevar al exterior actividades vinculadas a subsectores: Basque Audiovisual, Basque Music, etc.

Durante 2018 el Consejero de Cultura viajó a Quebec con el fin de impulsar una cátedra de estudios vascos en Montreal y explorar oportunidades de colaboración en el sector cultural.

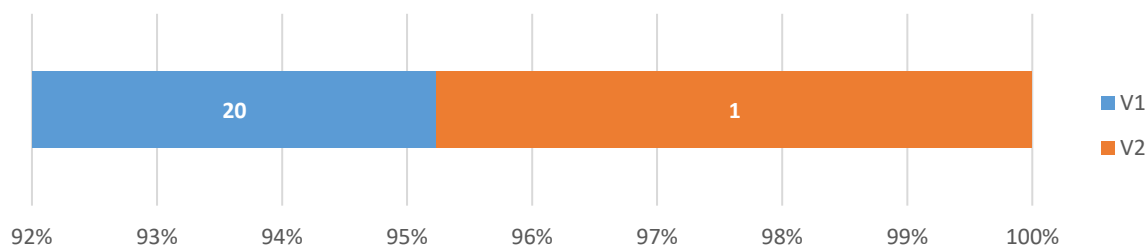
Además, durante este ejercicio se han seguido dinamizando las **cátedras de euskera en universidades extranjeras** (City University of New York, University of Chicago, University of Nevada-Reno, Boise State University, y University of Massachusetts Amherst, en Estados Unidos; Johann Wolfgang Goethe Universität en Alemania; University of Liverpool en Reino Unido; y Université Bordeaux Montaigne, en Francia), y se han promovido intereses sectoriales en eventos como el festival Fest'Arts (Francia) o las ferias WOMEX – The World Music Expo en Tampere (Finlandia) y Tanzmesse – Feria de Danza Contemporánea, en Dusseldorf (Alemania).

### 3.4 Turismo

El ámbito del Turismo se concibe como uno de los pilares para el despliegue de la EBC y tradicionalmente ha sido un ámbito proactivo en la proyección de la marca en el exterior, bajo una perspectiva de sostenibilidad, para consolidarse como destino de excelencia y especializado.

En línea con lo anterior, las acciones realizadas durante 2017 en este ámbito se corresponden en casi en su totalidad a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**.

Ilustración 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

El hito más importante ha sido la creación de un nuevo producto, el **Turismo Industrial**, así como la potenciación del turismo familiar con el fin de comercializar Euskadi como destino vacacional. En este sentido y bajo la marca paraguas Euskadi Basque Country, se ha hecho promoción en francés, inglés, alemán e italiano, dedicándose gran parte de los recursos a marketing digital, el cual permite una alta segmentación.

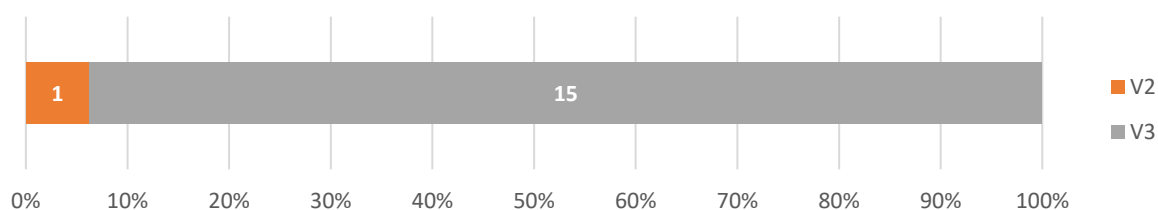
Asimismo, y también promocionando la marca Euskadi Basque Country ligada al atractivo del territorio, se ha participado en **eventos de referencia** como Taste of Paris, Taste of London, ILTM, IBTM, WTM, ITB, Holiday World Show, Salon de Vacances de Nantes, Vakantiebeurs, etc.

### 3.5 Cooperación para el Desarrollo

La Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo pilota la agenda internacional política de internacionalización en este ámbito, expresión del compromiso y la solidaridad de la sociedad vasca con el conjunto de personas que sufren la pobreza y la falta de oportunidades en el mundo.

Durante 2018, la práctica totalidad de las actividades registradas dentro de este ámbito han estado orientadas a la **contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible (V3)**.

Ilustración 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cooperación para el Desarrollo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior



De hecho, todo el enfoque de este ámbito está directamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS de Naciones Unidas, y dentro del **Plan Director de Cooperación** se incluyen objetivos como reforzar la cooperación con África, reforzar la visión de género, contribuir a los derechos humanos, o mantener una coherencia de políticas con los ODS.

En este contexto, en 2018 se ha presentado el **Portal de Cooperación Pública Vasca**, que permite tener una visión de conjunto de la cooperación pública para el desarrollo en Euskadi, con información sobre los compromisos, los proyectos y su presupuesto, así como su ubicación geográfica.

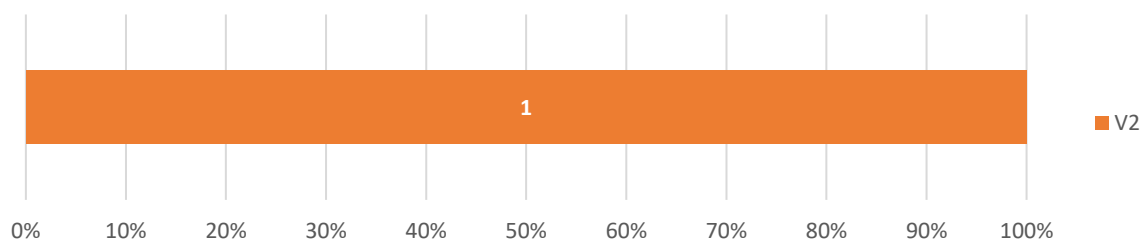
En el conjunto de actividades desarrolladas destaca la concesión de ayudas y subvenciones, como las de entidades de cooperación para promover procesos de cambio organizacional pro-equidad de género, proyectos de cooperación para el desarrollo, ayudas a personas cooperantes en los organismos internacionales del sistema de Naciones Unidas, o a acciones humanitarias.

### 3.6 Deporte

El Deporte contribuye a la proyección de la imagen de Euskadi en el exterior, así como de valores relacionados con la sociedad vasca tales como la igualdad, la integración, o la tolerancia.

Durante el año 2018, las actividades registradas tienen una orientación clara hacia la **promoción de los intereses sectoriales en el exterior (V2)**.

*Ilustración 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Deporte*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

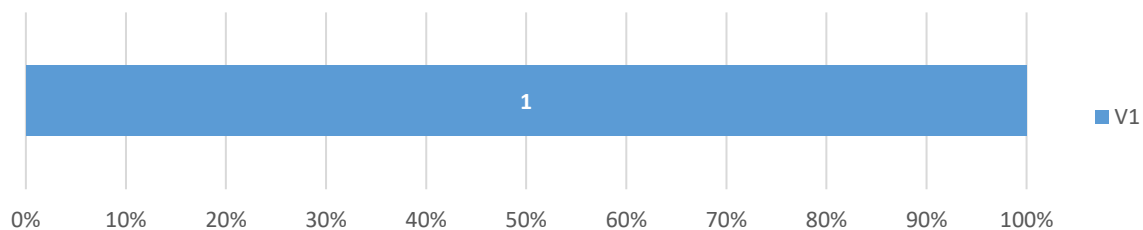
En este ámbito, se registra como actividad principal la concesión de **becas por la Fundación Basque Team** para el fomento del deporte de alto nivel en Euskadi y el apoyo de los deportistas vascos en eventos de referencia nacional e internacional.

### 3.7 Gobierno Abierto

El ámbito de Gobierno Abierto contribuye a consolidar a Euskadi como un territorio europeo innovador en Gobernanza Pública.

En 2018, la actuación principal registrada en este ámbito se orienta hacia la **promoción internacional de la marca Euskadi Basque Country (V1)**, en este caso, ligada a los principios del Gobierno Abierto.

*Ilustración 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Gobierno Abierto*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

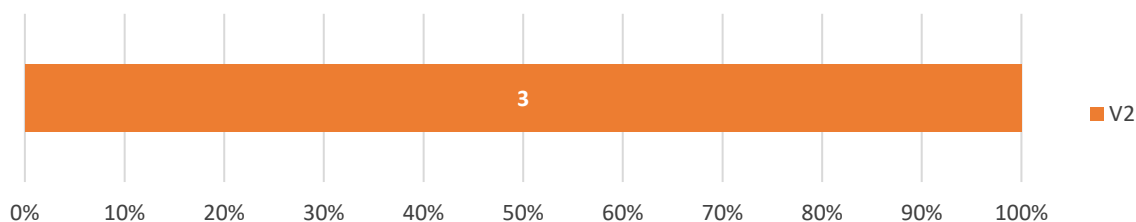
En este sentido, representantes de la iniciativa OGP (Open Government Partnership) Euskadi, acudieron a la OGP Global Summit 2018 en Tbilisi (Georgia) para compartir el trabajo desarrollado y discutir los desafíos en la defensa de los principios del gobierno abierto, haciendo de Euskadi un territorio de referencia internacional en este ámbito.

### 3.8 Convivencia y Derechos Humanos

El Plan de Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 establece como objetivo estratégico el formar parte de los esfuerzos internacionales para la defensa de la paz, la convivencia, la diversidad, la solidaridad y los derechos humanos.

En esta línea, las actividades registradas durante 2018 están entroncadas con la **defensa de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)** en cuanto a la participación de espacios de colaboración con instituciones internacionales e iniciativas relacionadas con este ámbito.

Ilustración 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Convivencia y DDHH



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

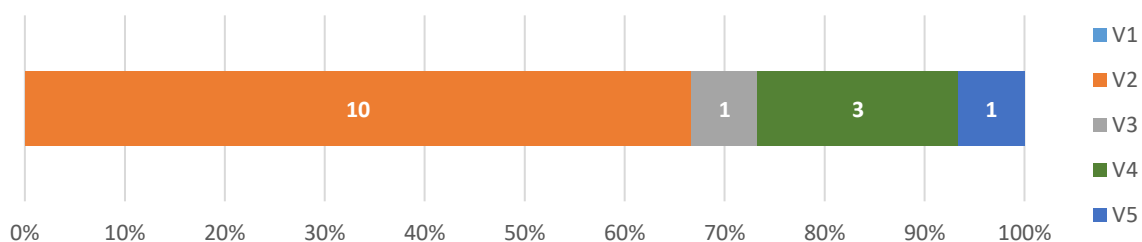
Entre las actividades desarrolladas en la esfera internacional, destaca la colaboración con instituciones como la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, mediante la concesión de una subvención nominativa para la financiación de sus actividades. Además, se continúa participando en la Plataforma Global de la Unión Europea para la reubicación temporal de personas defensoras de los derechos humanos, y se han seguido desarrollando iniciativas en el Eje de Acción Humanitaria y en el Eje de Posicionamiento en su vertiente internacional a través de la concesión de subvenciones a diversas entidades.

### 3.9 Igualdad

Con el fin de situar a Euskadi entre los primeros cuatro países europeos en igualdad, desde este ámbito se trabaja en incorporar este atributo a la marca-país, así como potenciar instrumentos de política pública orientados a este propósito.

Durante 2018 y con base en lo anterior, la gran mayoría de las actividades registradas en este ámbito han estado dirigidas hacia la **promoción de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**.

Ilustración 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Desde Emakunde – Instituto Vaco de la Mujer, se ha impulsado la firma de un Memorando con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Chile, así como con la Fundación de las Familias de este mismo país, y otro Memorando con el Gobierno de México en materia de igualdad.

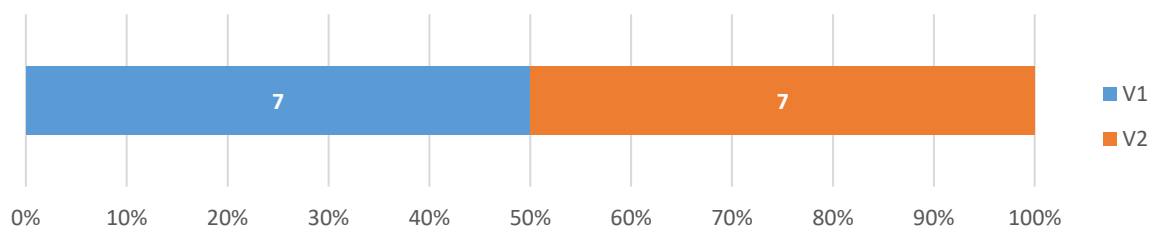
Además, se ha participado activamente en **foros y redes internacionales**, como la Conferencia Europea sobre Presupuestos con Enfoque de Género en Vilna (Lituania), la reunión de coordinación con UN Women, la 62ª Sesión de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer en Naciones Unidas, o en la red Euro Gender.

### 3.10 Trabajo

La actividad internacional del ámbito del trabajo tiene como fin el hacer de Euskadi un territorio de referencia en iniciativas para el fomento de la seguridad, la prevención de riesgos laborales, y la salud en el trabajo.

Durante 2018, la actividad en el ámbito del trabajo ha estado orientada a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country (V1)** y a la promoción de los intereses sectoriales (V2).

Ilustración 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

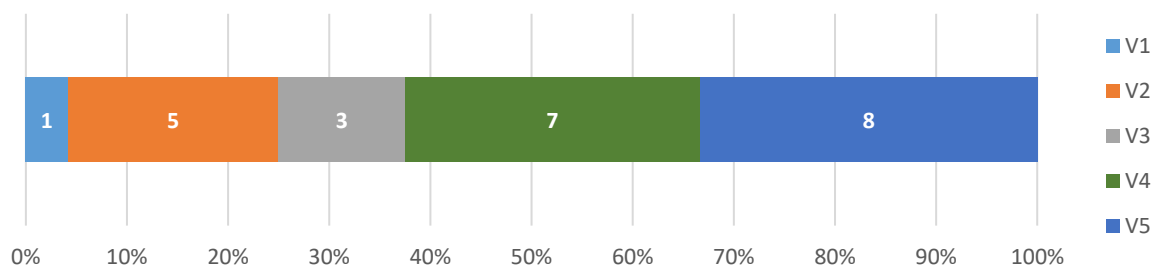
En el citado ejercicio, se ha participado en eventos de referencia como la ORP Conference – Congreso Mundial de Prevención de Riesgos Laborales y Seguros, o PREVENCIA – Congreso de Prevención de Riesgos Laborales en Iberoamérica. También se ha apoyado a agentes vascos, como la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi en su visita a Baviera para conocer el asociacionismo cooperativo.

### 3.11 Ciencia, Tecnología e Innovación

Tomando como referencia el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020), desde este ámbito se busca reforzar la posición de Euskadi como región europea innovadora, líder en proyectos de investigación en fabricación avanzada, energía y biosalud.

A lo largo de 2018, las actividades registradas dentro de este ámbito han estado orientadas principalmente hacia la captación de conocimiento (V5).

*Ilustración 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

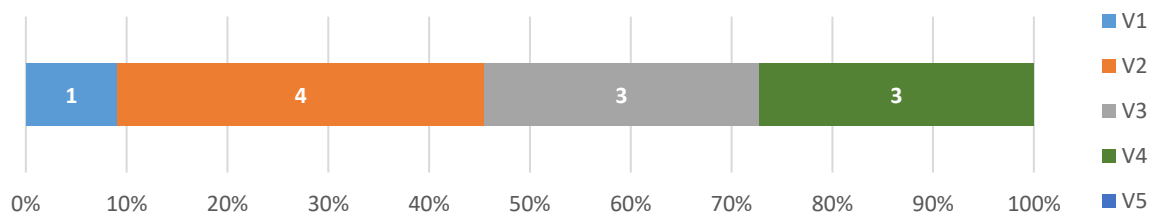
Se ha desarrollado una intensa actividad internacional relacionada con la promoción de la ciberseguridad y del recientemente creado Basque Cybersecurity Centre, en eventos como la European Cyber Week de Rennes, o en eventos de la European Cybersecurity Association. Además, se ha participado en iniciativas que permiten conectar a los ecosistemas vascos de innovación con la esfera internacional, como el IASP Workshop o la IASP World Conference of Science Parks, en el terreno de los parques industriales.

### 3.12 Energía

El objetivo de este ámbito es establecer las bases para posicionar a Euskadi como referente en tecnologías energéticas de vanguardia, así como apoyar a las empresas vascas a través de la generación de nuevas iniciativas.

En esta línea y durante 2018, la actividad estuvo orientada hacia la **promoción de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**.

Ilustración 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Energía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

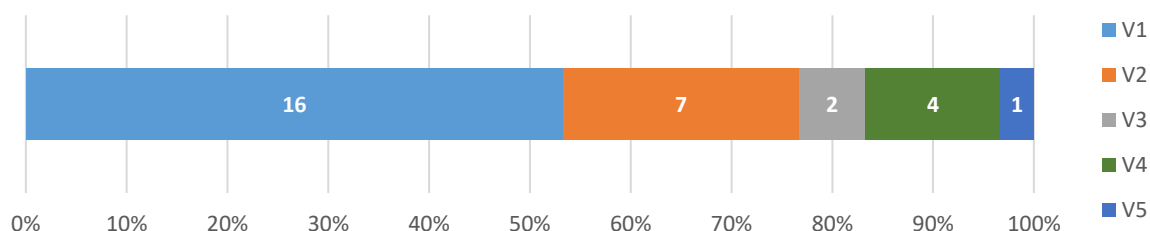
Se ha seguido trabajando e impulsando la participación en proyectos y redes, sobre todo en el ámbito europeo, como el S3PEnergy - Marine Renewable Energies Partnership, S3PEnergy – Smart Grids Partnership, o la Federación Europea de Agencias Regionales (FEDARENE), cuya reunión anual se celebró en Irlanda. Además, se ha participado en eventos de referencia, como Wind Europe, o la conferencia Gastech de Barcelona.

### 3.13 Agricultura, Pesca y Alimentación

El ámbito de la agricultura, pesca y alimentación tiene como fin desarrollar un sector alimentario alineado con las principales tendencias internacionales, rentable, innovador y competitivo.

Durante 2018, el grueso de actuaciones dentro de este sector estuvo orientado a **la proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**.

Ilustración 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Agricultura, Pesca y Alimentación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La marca Euskadi Basque Country ha estado presente principalmente en eventos de proyección internacional como SIAL Paris, la Feria NATEXPO, Vinisud, o Seafood Global, además de en acciones de promoción como la desarrollada en México para el sector vitivinícola vasco. Además, se ha mostrado al mundo a través de la organización y presentación del Basque Culinary World Prize 2018.

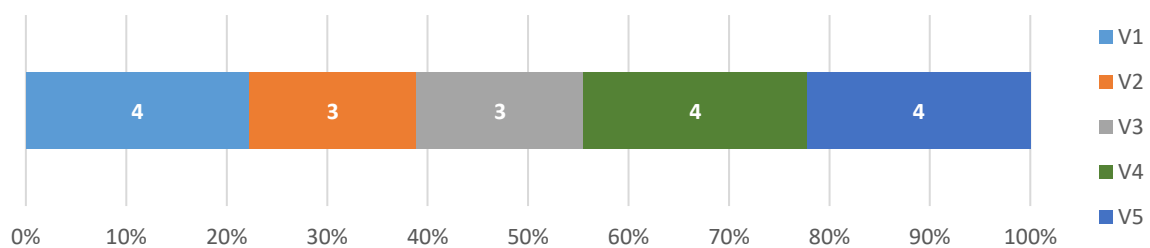
Por otro lado, se ha continuado participando en redes de interés estratégico para la defensa de los intereses vascos en el exterior, como la red ERANET SuSAN, de producción animal sostenible, o la red NEMOR, de investigación en zonas de montaña.

### 3.14 Infraestructuras y Transportes

Este ámbito se centra en la proyección internacional de Euskadi como punto estratégico clave en el corredor atlántico europeo, y referente internacional en movilidad sostenible.

En 2018, las actividades dentro de este ámbito han estado orientadas principalmente a la **promoción de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**, la **contribución al proyecto europeo (V4)**, y la **captación de conocimiento (V5)**.

*Ilustración 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Infraestructuras y Transporte*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

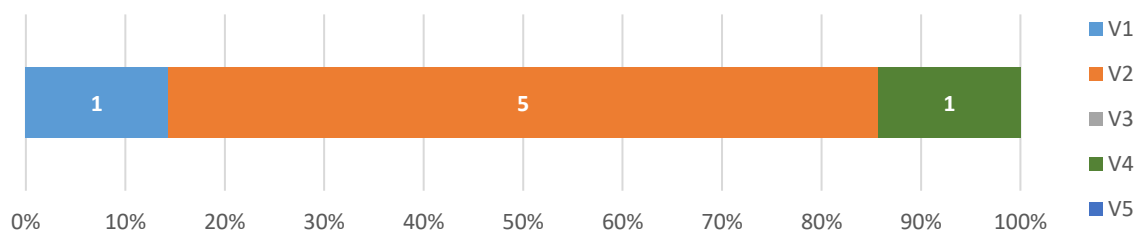
Con los propósitos anteriores, se ha participado en eventos clave a nivel internacional, como TOC Rotterdam, Breakbulk Europe, o Intermodal South America, además de en redes principalmente europeas, como Community of European Railways, el Grupo del Corredor Ferroviario Atlántico, o a través de Euskotren, en el Grupo de Alta Velocidad de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC).

### 3.15 Empleo

El empleo se configura como el eje básico de la actuación política del Gobierno Vasco durante la XI Legislatura. En su vertiente internacional, la EBC apuesta por internacionalizar el modelo de “Centros Especiales de Empleos Vascos”.

En 2018, las actividades dentro del ámbito del empleo han estado orientadas a la **promoción de los intereses sectoriales (V2)**.

Ilustración 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Empleo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, destaca la recepción de una delegación OCDE para conocer la gestión realizada en Euskadi en materia de empleo e inclusión, el acuerdo firmado con la Generalitat Valenciana y el Gobierno de Trento para la colaboración en materia de empleo, o la reunión mantenida en Bilbao entre Lanbide y siete organizaciones europeas para repasar los avances del proyecto Replay Vet, orientado al estudio de estrategias de formación profesional para personas con baja cualificación y dificultad para el acceso al mercado laboral.

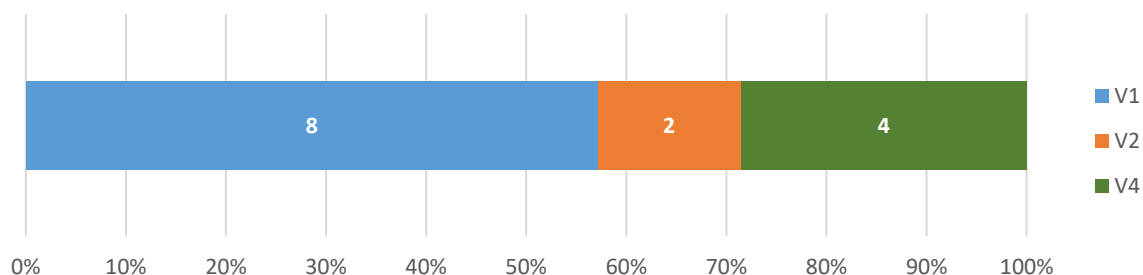
### 3.16 Políticas Sociales

La EBC prevé el impulso internacional del modelo vasco de servicios sociales, la experiencia vasca en materia de economía e innovación social, el cooperativismo, o las políticas de protección de las personas con diversidad funcional o las políticas de parentalidad positiva.

En el año 2018, la actividad asociada a este ámbito ha estado orientada a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**



**Ilustración 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Políticas Sociales**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Desde este ámbito se han intensificado las relaciones con instituciones internacionales mediante recepciones y encuentros, como los mantenidos con la Asociación de Autoridades Locales y Regionales de Suecia, con una delegación alsaciana interesada en conocer el modelo vasco de salud, con la Ministra francesa Sophie Cluzel, o mediante la visita de una delegación gubernamental de Uruguay.

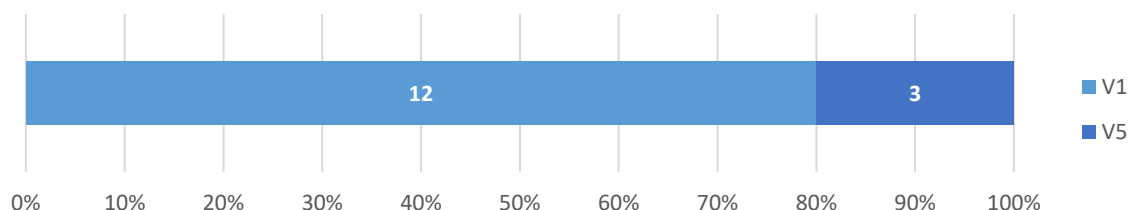
En cuanto a la participación en eventos para proyectar la imagen de Euskadi a nivel internacional, destacó la 18ª Conferencia de la IFIC – Internacional Conference on Integrated Care, en la que Euskadi llevó a cabo una comunicación sobre el servicio de Teleasistencia Pública betiON.

### 3.17 Medio Ambiente

Dada su importancia para la creación de empleo y para la consecución de los ODS, el Medio Ambiente se configura como un ámbito relevante en el que proyectar la imagen de Euskadi en el exterior.

Durante 2018, la actividad dentro de este ámbito ha estado orientada principalmente a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country a nivel internacional (V1)**.

**Ilustración 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Medio Ambiente**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este contexto, Euskadi participó en el COP24, donde se llevó a cabo una presentación de acciones climáticas desarrolladas en el contexto vasco, así como en el Global Climate Action Summit, la cita previa a la COP24.

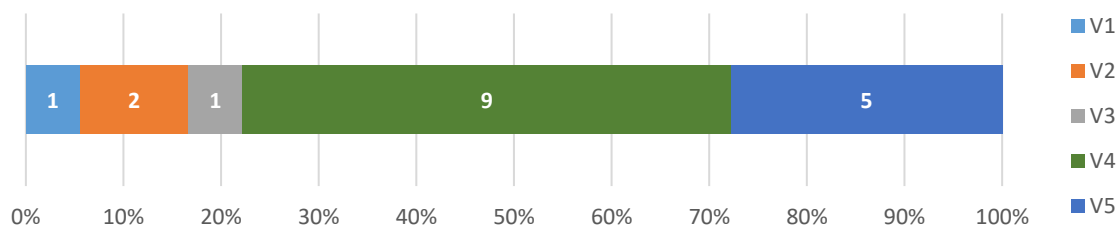
Además, se ha participado activamente en redes y proyectos relacionados con el medio ambiente, como las redes nrg4sd, ENCORE o The Climate Group, o los proyectos europeos Interreg BID-REX y HORIZON 2020 HISER.

### 3.18 Política Territorial

La internacionalización en el ámbito de la política territorial gira en torno al intercambio de experiencias y cooperación interregional e internacional, así como en la definición, desarrollo e implementación de la agenda urbana.

En 2018, la mayoría de las actividades dentro de este ámbito ha estado orientada a la **contribución al proyecto europeo (V4)**.

*Ilustración 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Territorial*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

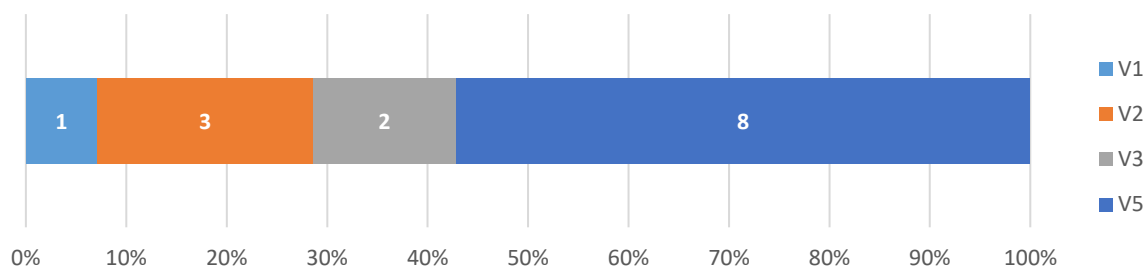
En cuanto a la cooperación transfronteriza e internacional, durante este ejercicio se ha llevado a cabo la firma de un memorando de entendimiento con la Agencia de Urbanismo de los Pirineos Atlánticos (AUDAP), y se ha participado en redes como la red METREX sobre movilidad sostenible, y en proyectos europeos como ESPON, para la construcción de datos transfronterizos para la comprensión compartida de cuestiones de planificación urbana. Además, y en el marco del WUF9 – UN Habitat, se ha mantenido un encuentro con la nueva Directora Ejecutiva de ONU Habitat, Maimunah Mohd Sharif.

### 3.19 Vivienda

Las políticas de vivienda de Euskadi son consideradas como un referente en el exterior, especialmente lo relacionado al concepto social de la vivienda como queda recogido en la propia EBC, que contempla también la incorporación de nuevos instrumentos y buenas prácticas a raíz de las relaciones con países y regiones, especialmente dentro del ámbito europeo.

En esta línea, la mayoría de las actividades desarrolladas en 2018 han estado orientadas a la **captación de conocimiento (V5)**.

Ilustración 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Vivienda



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

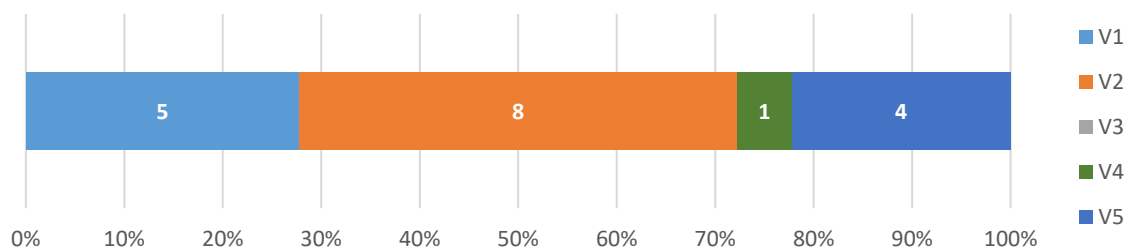
En este sentido, se ha participado activamente en proyectos europeos, como BIM-SPEED, RENEBUILD, ENERPAT SUDOE, además de en congresos y eventos de relevancia, como el Congreso REHABEND. Además, es reseñable la misión realizada a Colombia junto a Eraikune, en la que se mantuvieron reuniones bilaterales con administraciones, empresas e instituciones financieras, con el fin de conocer experiencias exitosas extrapolables a Euskadi.

### 3.20 Hacienda y Economía

Desde el ámbito de Hacienda y Economía, se aboga por una política alineada con el marco europeo, con el fin de desarrollar una gestión eficiente del Programa Operativo del País Vasco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2014-2020.

En 2018, las actividades de internacionalización realizadas en este ámbito estuvieron orientadas a la **promoción de los intereses sectoriales (V2)**.

Ilustración 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Economía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Bajo esta perspectiva, se participó en la toma de decisiones para la configuración estratégica del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020), en la Estrategia Pirenaica de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos, en las convocatorias de proyectos y decisiones de concesiones de ayudas FEDER (Comité de Programación), además de en la concepción y desarrollo del Programa Operativo País Vasco FEDER 2014-2020 a través de su Comité de Seguimiento, con representantes del Estado y de la Comisión Europea. Además, el Gobierno Vasco y el Gobierno de Gales estrecharon relaciones en temática fiscal y política industrial manteniéndose encuentros de los respectivos Sailburus con el Ministro de Finanzas galés.

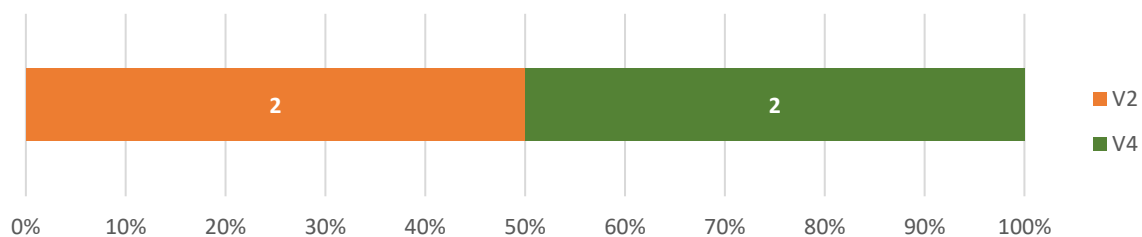
Por otro lado, y relacionado con **la proyección de la marca territorial**, entre otras actividades, se llevó a cabo una presentación de Euskadi ante las principales agencias internacionales de rating (Fitch, Moody's y S&P), y el Gobierno Vasco presentó en Francia y Alemania el "Bono Sostenible Euskadi", primera emisión de este tipo por parte de una institución vasca.

### 3.21 Educación

Las actividades en el ámbito de la Educación giran en torno a la internacionalización de la formación en el marco de la Educación Infantil y Básica y de la Educación Secundaria post obligatoria.

Las actividades desarrolladas durante 2018 en este ámbito han estado orientadas principalmente hacia la **promoción de los intereses sectoriales (V2)** y hacia la **contribución a la construcción europea (V4)**.

Ilustración 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Entre las actividades realizadas destaca la participación en eventos, congresos y grupos de trabajo organizados por la asociación Standing International Conference of National and Regional Inspectorates of Education (SICI), la participación en el VI Congreso Iberoamericano de Política y Administración de la Educación, o la participación en el simposio europeo sobre prácticas de evaluación, con el objetivo de difundir los resultados intelectuales del Proyecto Erasmus+.

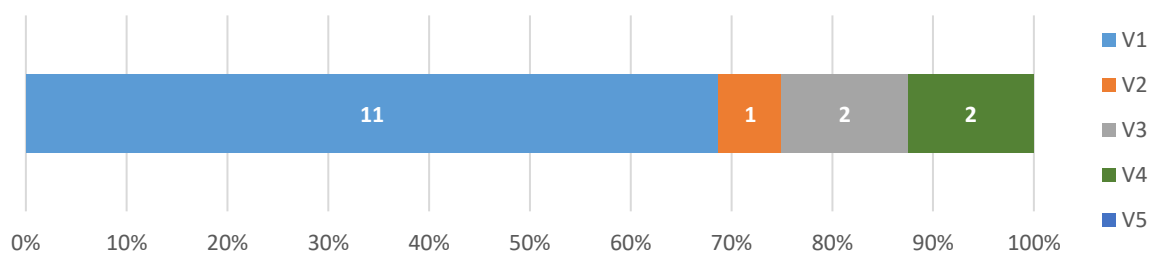
Por otro lado se han establecido relaciones con el Gobierno de Andorra, particularmente con responsables de su Departamento de Inspección y Calidad Educativa.

### 3.22 Formación Profesional

La EBC prevé el impulso de la internacionalización del modelo vasco de formación profesional, así como el posicionamiento de TKNIKA como centro de referencia a partir de su reconocimiento como miembro de la red UNEVOC de la UNESCO.

En el año 2018, las actividades dentro de este ámbito estuvieron enfocadas a la **difusión de la marca Euskadi Basque Country a nivel internacional (V1)**.

Ilustración 28. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Formación Profesional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, se ha participado en eventos como la conferencia anual EfVET (European Forum of Technical and Vocational Education and Training) o el Congreso Internacional del WFCP (World Federation of Colleges and Polytechnics), y se ha mantenido una participación activa en las redes EARLALL y UNESCO-UNEVOC (en esta última, participando en los Innovation Hubs de Bonn y Ámsterdam).

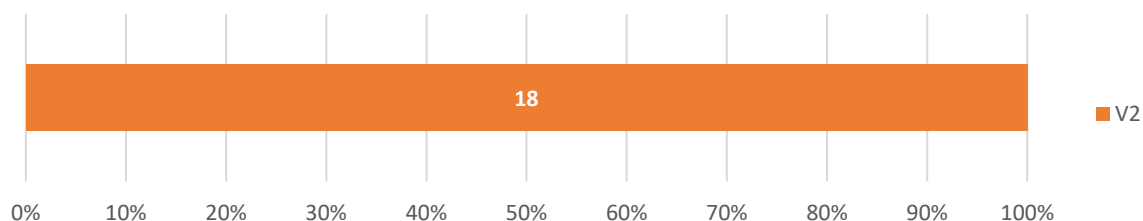
Además, el expertise vasco se ha podido difundir en la recepción en TKNIKA de delegaciones y profesores de India, Australia, Panamá, Chile o Costa Rica, o durante la visita de una delegación de la Agencia de Calidad de Suecia.

### 3.23 Universidades e Investigación

La EBC prevé el fomento de la internacionalización de las universidades vascas a través de actuaciones para el impulso de los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco.

Durante el año 2018, la totalidad de las acciones dentro de este ámbito estuvieron dirigidas a la **promoción e impulso de los intereses sectoriales (V2)**.

*Ilustración 29. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Universidades e Investigación*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

Bajo esta perspectiva, se han impulsado programas para la internacionalización del personal investigador vasco, como el programa Basque Visiting Fellow destinado a financiar estancias de investigación en la Universidad de Oxford, los programas Ikerbasque Research Professor, Research Associate y Research Fellow, el programa de movilidad de personal doctor investigador (ikermugikortasuna), programas de estancias cortas predoctorales (egonlabur), o programa postdoctoral de perfeccionamiento.

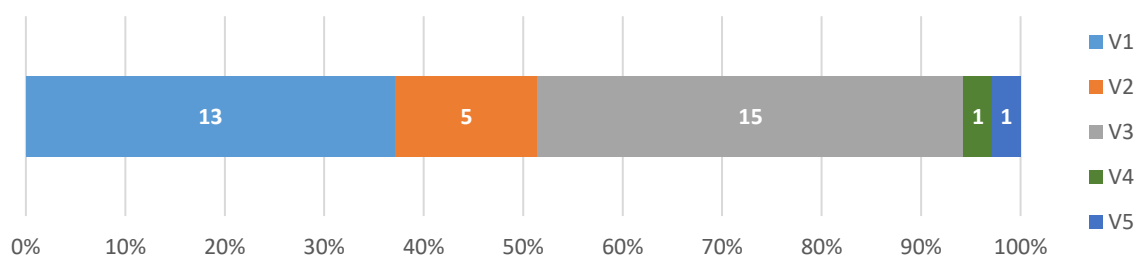
De forma paralela, se ha participado en eventos y redes como la University Industry Interaction Conference, en la que se presentó la Estrategia Universidad-Empresa, y dentro de la red EU STEM Coalition.

### 3.24 Salud

La EBC prevé dar visibilidad internacional al modelo vasco de salud, en el que las personas son el eje fundamental y en el que se integran las políticas sociales y las políticas sanitarias.

En el año 2018, la actividad dentro de este ámbito se focalizó hacia **la contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible (V3)**.

Ilustración 30. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Salud



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este ejercicio se ha asistido a eventos de referencia, como la Feria MEDICA 2018 y se ha celebrado el primer evento de Innovation Forum en Euskadi, titulado “Building bridges between the technological and the clinical worlds”. Además, se han organizado los IV Encuentros de Bio-Salud Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra y se han recibido visitas de delegaciones procedentes de Francia, de la Secretaría General de la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social, y del Director General de Salud de la Comisión europea. Una parte importante de la actividad en este ámbito ha estado dirigida a la participación en programas y proyectos internacionales, la mayoría en el contexto europeo, como el proyecto UPRIGHT, el proyecto TESTACOS, el proyecto 4DHEALING, el proyecto de cooperación transfronteriza HELINET, o el proyecto TRAIN. Asimismo, se ha realizado un intenso trabajo conjunto con Irlanda del Norte, Escocia y otras naciones y regiones para reforzar el escalado de las acciones dentro de la red EIP-AHA.

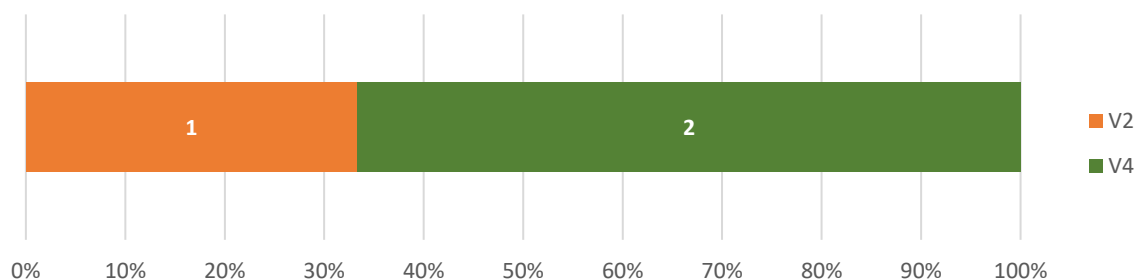
Por último, resulta destacable la firma de un Memorando de Entendimiento entre Euskadi y Túnez en materia de evaluación de tecnología sanitaria.

### 3.25 Política Lingüística

La internacionalización del euskera es el propósito principal del ámbito de la política lingüística, en el que el Instituto Etxepare lidera las diferentes actuaciones en colaboración con los sectores culturales de Euskadi.

En 2018, la mayoría de las actividades principales registradas dentro de este ámbito han estado insertadas en el **contexto europeo (V4)**.

*Ilustración 31. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Lingüística*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

En este sentido, el euskera fue protagonista en el Día Europeo de las Lenguas. Entre otros, en el marco del Foro Anual para la Educación y el Multilingüismo de la Comisión Europea se presentó el caso de Euskadi. Además, la colaboración entre Euskadi y Nueva Aquitania con respecto al euskera fue destacada en la conferencia celebrada en el Comité de las Regiones.

De forma complementaria, se ha mantenido una intensa actividad dentro de la red NPLD (Network to Promote Linguistic Diversity), y se ha participado en el Atlas Mundial de las Lenguas de la UNESCO.

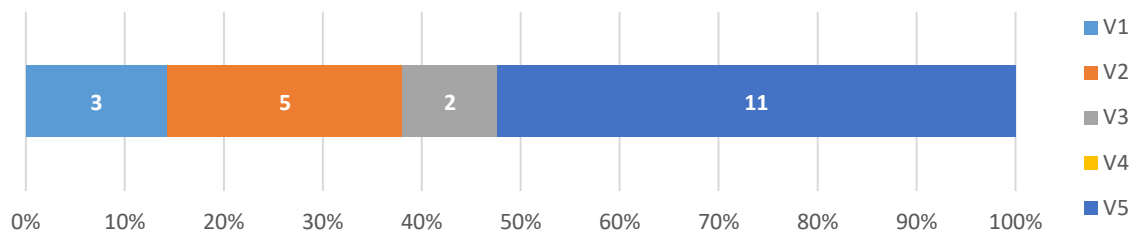
### 3.26 Seguridad

La internacionalización en el ámbito de la seguridad gira en torno al establecimiento de relaciones bilaterales con otras agencias e instituciones internacionales de seguridad, y la participación en foros y redes internacionales para la captación de información y buenas prácticas.

En 2018, la mayoría de las actividades en este ámbito han estado orientadas a la **captación de conocimiento (V5)**.



**Ilustración 32. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Seguridad**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

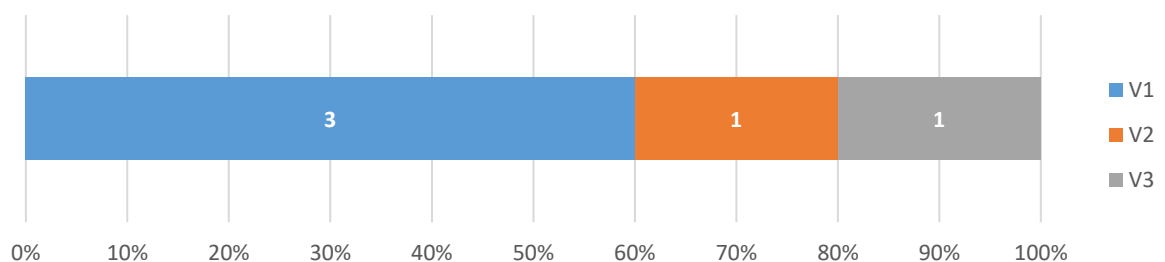
Bajo esta perspectiva, se han desarrollado actuaciones como la visita a las Academias de Policía de Fürfeldenbruck y Dachau (Alemania), la recepción de miembros de la policía de Nueva York en Euskadi, o la participación en eventos (21º Congreso de la Policía Europea en Berlín, feria ICE Totally Gaming de Londres) y proyectos (como el proyecto POCTEFA MAREA).

### 3.27 Justicia

La EBC prevé el impulso de proyectos de investigación y la facilitación de encuentros científicos y profesionales en el ámbito de la justicia, atribuyendo al Instituto internacional de Sociología Jurídica de Oñati un papel relevante.

En el año 2018, el grueso de las actividades dentro de este ámbito se circunscribe a la promoción e impulso de la marca Euskadi Basque Country (V1).

**Ilustración 33. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Justicia**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este sentido, se ha asistido al 10º Congreso Latinoamericano de ALAMFPYONAF, al 10th European Forum for Restorative Justice, y al Congreso Mundial sobre Justicia para Niños, Niñas y Adolescentes, entre otros eventos en los que se ha difundido la marca Euskadi Basque Country asociada a la cohesión y la justicia social.

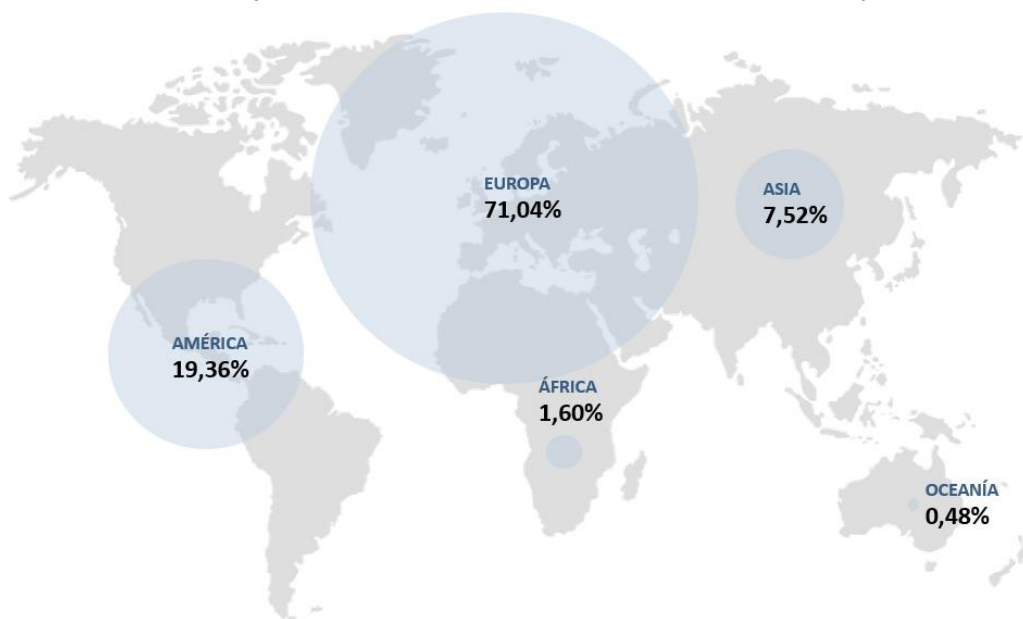
## 4 ANÁLISIS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

En la EBC se establecen el **conjunto de países y regiones que se consideran ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi**. Estos territorios concentran parte sustancial de los intereses vascos en el exterior y son objeto de atención prioritaria.

Durante el año 2018, **Europa destacó como ámbito geográfico destinatario de las actividades de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público**. De hecho, el 71,04% de las actividades principales de internacionalización estuvieron dirigidas o fueron desarrolladas en países de este continente.

Por detrás de Europa, el continente americano, congregó el 19,36% de las actividades de internacionalización, seguido de Asia (7,52%), África (1,6%) y Oceanía (0,48%).

*Ilustración 34. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por continente<sup>1</sup>*

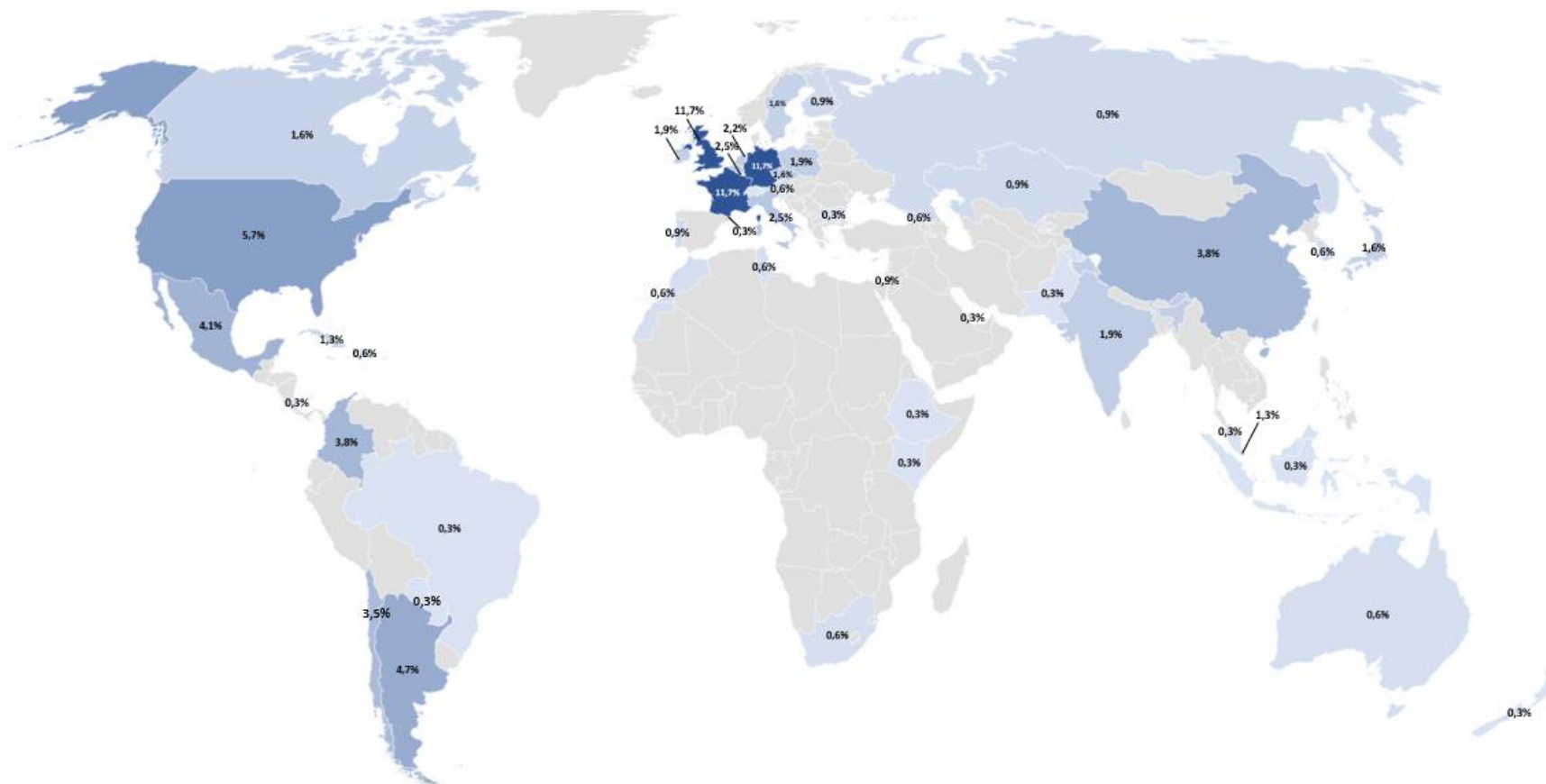


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

En cuanto a los países destinatarios de las acciones de internacionalización registradas, destacan los países catalogados como prioritarios en la EBC: **Alemania, Francia y Reino Unido en Europa; y Estados Unidos, Argentina y México en América**. Por otro lado, y en cuanto a las regiones prioritarias, **Aquitania-Iparralde, Escocia y Baviera**, todas en el continente europeo, concentraron una parte sustancial de las actuaciones.

<sup>1</sup> Se incluyen solamente las actividades principales, y se excluyen del total aquellas actividades no dirigidas o desarrolladas específicamente en un continente

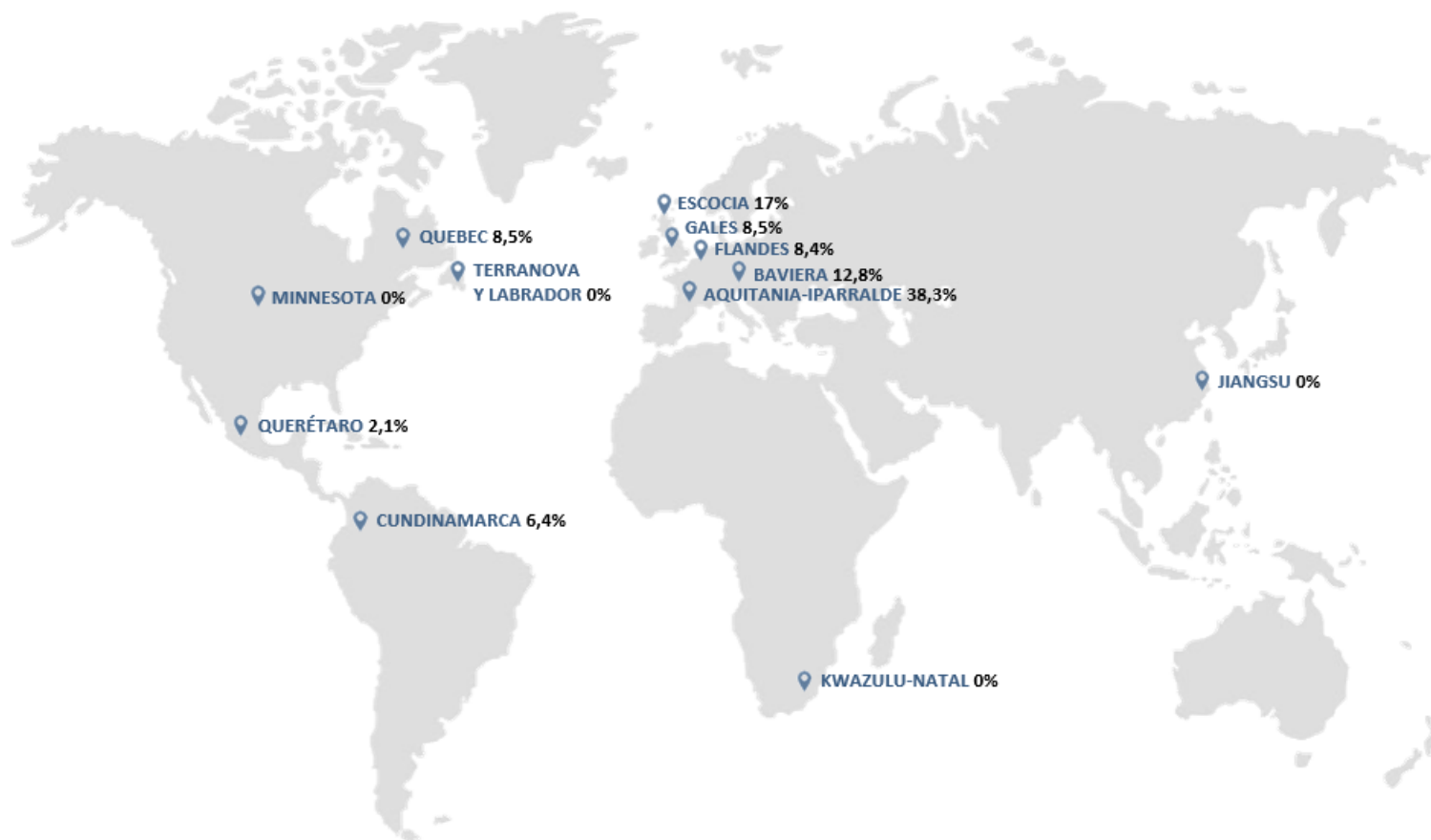
Ilustración 35 . Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por país<sup>2</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

<sup>2</sup> Se incluyen solamente las actividades principales, y se excluyen del total las actividades multi-país o no dirigidas específicamente a un país concreto.

Ilustración 36. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2018, por región prioritaria<sup>3</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

<sup>3</sup> Se incluyen solamente las actividades principales en regiones prioritarias, excluyéndose del total aquellas actividades no dirigidas o desarrolladas específicamente en regiones prioritarias.

#### 4.1 Actividad en países prioritarios

La actividad en países prioritarios ha estado centrada en **Alemania, Francia y Reino Unido en Europa; y en Estados Unidos, Argentina, México, Colombia y Chile en América**, si bien se han realizado actividades en la práctica totalidad de países prioritarios definidos por la EBC.

En **Alemania**, se ha promovido la marca país Euskadi Basque Country y se han apoyado los intereses multisectoriales vascos a través de la presencia en ferias y congresos, como ITB (Turismo), REISEN (Turismo), Eurobike (Internacionalización Empresarial), MEDICA (Salud), Fruitlogistica (Infraestructuras y Transportes), o el Congreso Internacional de la Policía Europea (Seguridad). Además, se han presentado iniciativas de referencia como el Bono Sostenible Euskadi (Hacienda y Economía) o el Programa BIND 4.0 ante el sistema de emprendimiento de Berlín (Internacionalización Empresarial).

En el **Reino Unido**, los esfuerzos han ido encaminados a la promoción de la marca Euskadi Basque Country en eventos como WTM o Taste of London (Turismo), o ICE Totally Gaming (Seguridad). Además, se siguen impulsando lazos en ámbitos como el de las universidades y la investigación a través del Programa Basque Visiting Fellow con la Universidad de Oxford.

En **Francia**, la actividad desarrollada se ha centrado en la cooperación trasfronteriza e interregional especialmente dentro de la euroregión de Nueva Aquitania – Euskadi – Navarra. Con el fin de aumentar la vertebración y cooperación del territorio se han llevado a cabo acciones como la reunión conjunta de Euskadi y Nueva Aquitania en la Dirección General MOVE de la Comisión Europea, o la intensa actividad en los foros del Corredor Atlántico. De forma complementaria, se ha impulsado la imagen de Euskadi y de sus agentes en eventos sectoriales como ILTM, MAP o Taste of Paris (Turismo), o SIAL (Agricultura, Pesca y Alimentación). Además, se han impulsado las relaciones bilaterales con el país galo a través de actuaciones como la recepción de la embajada francesa en Lehendakaritza (Acción Exterior), o la reunión mantenida con la Ministra Francesa Sophie Cluzel (Políticas Sociales).

En los **países nórdicos, destacó la actividad desarrollada en Suecia y Finlandia**. En el caso de Suecia, se estrecharon lazos institucionales y empresariales mediante iniciativas como la presentación de Invest in the Basque Country a una delegación de empresas e instituciones de Skane (Internacionalización empresarial) o mediante la reunión con la Asociación Sueca de Autoridades Locales y Regionales (Políticas Sociales). Además, la Agencia de Calidad de Suecia visitó TKNIKA

(Formación Profesional) y se lanzó una convocatoria para profesorado de euskera y cultura vasca en la Universidad de Helsinki (Cultura). En el caso de Finlandia se mantuvo una reunión con la Ministra de Igualdad de este país durante la 62ª sesión de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer de la ONU (Igualdad), y se establecieron colaboraciones como el liderazgo vasco-finlandés en el grupo temático de Industria 4.0 en la conferencia anual del EfVET (European Forum of Technical and Vocational Education and Training).

En el **continente americano**, la actividad estuvo centrada principalmente en Estados Unidos, México, Argentina, Colombia y Chile, países todos ellos en los que el Gobierno vasco cuenta con Delegación propia. También se desarrollaron actividades en otros países prioritarios previstos por la EBC.

Respecto a **Estados Unidos**, se produjeron encuentros institucionales como los mantenidos con el Lehendakari con el Gobernador de Nevada y el embajador de EE. UU., y si promovieron los intereses vascos a través de la participación en eventos de referencia (World Trade Week NYC, BIO International Convention, Smart Cities New York, etc.), y a través de las cátedras de euskera y cultura vasca en universidades estadounidenses.

En **Argentina**, destacó el viaje oficial del Lehendakari durante el cual desarrolló una agenda institucional que incluyó una audiencia oficial con el Presidente de la Nación, y participó en la Semana Nacional Vasca. La imagen de Euskadi también se proyectó en diversos eventos como la feria FIT (Turismo), o a través de la organización de las exposiciones sobre el bombardeo de Gernika y “Transformando Miradas” con las campañas de Emakunde (Acción Exterior).

En **México**, las actividades desarrolladas han estado orientadas principalmente al estrechamiento de lazos institucionales y a la promoción del expertise vasco. Los vínculos institucionales se han reforzado con la firma del Acuerdo de Colaboración entre la Subsecretaría de Empleo y Formación Profesional de Guanajuato y el Instituto TKNIKA, o el Memorando de Colaboración con el Gobierno de México en materia de igualdad entre hombres y mujeres (Igualdad). Además, se ha promocionado el sector vitivinícola vasco en el país (Agricultura, Pesca y Alimentación), y organizado presentaciones sobre Industria 4.0 en el estado de Nuevo León (Ciencia, Tecnología e Innovación).

En **Chile**, destacó el viaje oficial que realizó el Lehendakari cuya agenda oficial incluyó reuniones con el Presidente de la República y el Presidente del Senado. Los vínculos institucionales se estrecharon mediante el comienzo de los preparativos para el acuerdo entre Irekia y la Secretaría General de la Presidencia en materia de Gobierno Abierto y Transparencia, y el acuerdo entre

Emakunde y el Ministerio de Igualdad de Chile, y visitas, como la que efectuó el Ministro de Vivienda y Urbanismo a Euskadi.

En **Colombia**, se produjeron intercambios desde la perspectiva institucional, como la visita de la Gobernación de Caldas a Euskadi, o el viaje de la Consejera de Trabajo y Justicia a Colombia. Además, se firmó una Carta de Intención entre el Ministerio de Educación Nacional colombiano y el Gobierno Vasco para colaborar en temas de educación para la ciudadanía, la paz y la convivencia.

En **Canadá**, las actividades se centraron en el impulso a las relaciones sectoriales con Quebec, que se detallarán en la siguiente sección.

En el caso de **Guatemala**, destacó la estrecha colaboración con el país en el ámbito de la Salud, para compartir experiencias y políticas públicas; y en cuanto a Perú, se produjeron intercambios sobre todo en materia de Seguridad.

En el **continente asiático**, la EBC pone el foco en China, Japón e India como países en los que se han de concentrar de forma prioritaria los esfuerzos de internacionalización.

En el caso de **China**, destacó el esfuerzo por la promoción de Euskadi en el ámbito de la internacionalización empresarial, a través de eventos como Shanghai Expo Development Cooperation Forum, China Internacional Import Expo, Rail+Metro China, o China International Industry Fair. Además, se estrecharon las relaciones institucionales mediante reuniones mantenidas con la Alcaldía de Qiandeng (Kunshan), o con el área de Asuntos Exteriores de la provincia de Jiangsu.

En **Japón**, destacó la visita de carácter institucional que realizó la Sailburu de Desarrollo Económico e Infraestructuras para explorar el potencial del mercado de Japón para las empresas vascas. Además, y desde el punto de vista de atracción de inversiones, se realizó una presentación a empresas europeas pertenecientes a la iniciativa EU-Japan para Lean Manufacturing (Internacionalización Empresarial) y a una delegación de empresas japonesas, y también se desarrolló un estudio de empresas niponas con posibles intereses en inversión en Euskadi a través de la colaboración con la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y los clústeres.

En **India**, destacaron las actividades en el ámbito de la Internacionalización Empresarial, mediante la asistencia a eventos para promocionar los intereses sectoriales de Euskadi (Feria Delhi, feria REI), y reuniones con agentes de interés como World Trade Centre – Navi Mumbai.

Por último, en el caso de **Sudáfrica**, como único país africano señalado como prioritario, se mantuvo un encuentro con el embajador del país (Acción Exterior).

## 4.2 Actividad en regiones prioritarias

En el caso de las regiones prioritarias, destacó la actividad llevada a cabo en el continente europeo, sobre todo en Aquitania-Iparralde (Francia), Escocia (Reino Unido), y Baviera (Alemania).

En el caso de **Aquitania-Iparralde**, en 2018 se ha avanzado hacia la cohesión y vertebración territorial y transfronteriza, sobre todo a través de la AECT Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra y en la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (Acción Exterior). Desde una perspectiva sectorial, se han impulsado proyectos transfronterizos, como DENEGAZ para la creación de una red de innovación en la industria quesera (Agricultura, Pesca y Alimentación) u ONCONAEN sobre oncología geriátrica (Salud), y se ha promovido la participación en eventos de referencia como el Festival Fest'Arts (Cultura), o Basques à Bordeaux (Turismo).

En **Baviera**, se han continuado estrechando vínculos institucionales como la visita de la Ministra de Empresa, Energía y Agricultura de Baviera (Internacionalización Empresarial), o la reunión mantenida con el Ministro de Interior de Baviera (Seguridad).

De forma similar, con **Escocia**, se ha trabajado en la promoción sectorial, como por ejemplo en el ámbito de la Cultura, con la organización del Homenaje al Cortometraje Vasco en Escocia, o en el ámbito de la Salud, con la participación conjunta Euskadi-Escocia en programas y proyectos promovidos desde las instituciones europeas.

En el caso de **Flandes**, destacó la visita de su Ministro-Presidente a Euskadi, en el marco de la Declaración de Intenciones firmada por ambos Gobierno en junio de 2015. Se celebraron encuentros con el Lehendakari, Consejero de Gobernanza Pública y Autogobierno y la Secretaría General de Acción Exterior; visitas a AZTI (medio ambiente y cambio climático), Parque Tecnológico Bizkaia y Centro de Fabricación Avanzada (Industria 4.0), Museo de Bellas Artes de Bilbao. En el plano de la cultura, destacó la misión de trabajo llevada a cabo en Euskadi por parte de representantes del Distrito Creativo de Flandes.

En cuanto a **Gales**, durante 2018 se produjo una reunión del Lehendakari con el Ministro Principal galés y la visita del Secretario de Finanzas del ejecutivo, que se entrevistó con Consejeros. Se comenzó a trabajar para el desarrollo de colaboraciones en el ámbito de la atención sanitaria basada en el valor y en el envejecimiento activo. Destacó la firma de un Memorandum de Entendimiento entre Euskadi y Gales por parte del Lehendakari y el Primer Ministro de Gales.



En el continente americano, se realizaron actividades en las regiones prioritarias de Cundinamarca y Quebec.

En **Cundinamarca**, se apoyaron eventos para la promoción de la marca Euskadi Basque Country, como Exepochess, y se impulsaron las relaciones institucionales, tanto a nivel nacional como departamental, mediante, por ejemplo, la visita de la Consejera de Trabajo y Justicia a Bogotá.

En **Quebec**, se han intensificado los intercambios a nivel institucional y sectorial, especialmente en el plano cultural. En el ámbito de Acción Exterior, se organizó la visita del Viceministro de Relaciones Internacionales y Francofonía de Quebec a Euskadi, y en el ámbito de la cultura se llevó a cabo una visita a Quebec por parte del Sailburu de Cultura y de la Directora del Instituto Etxepare, propiciándose la firma de un convenio de colaboración con la Universidad McGill.

En cuanto a **Querétaro**, destacó el apoyo a agentes vascos en acuerdos y acciones de internacionalización, como el proporcionado a Leartiker para identificar nuevas posibilidades de colaboración en el ámbito TIC.

En 2018 no se registraron actividades de internacionalización en Minnesota o Terranova y Labrador, ni tampoco en la región sudafricana de KwaZulu-Natal, consideradas como regiones estratégicas por la EBC.

En el caso de Asia, en **Jiangsu** se han intensificado las relaciones institucionales, mediante encuentros con la Alcaldía de Qiandeng-Kunshan, Wuxi Huishan Development Zone o el área de Asuntos Exteriores de la Provincia de Jiangsu, todo ello dentro del ámbito de la Internacionalización Empresarial.

## 5 MONITORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La EBC establece un Sistema de Monitorización de la actividad en el que se jerarquizan las actuaciones de internacionalización realizadas y se mide el nivel de desempeño global de la actividad.

En 2018, se registraron un total de **1.258 actividades de internacionalización por parte del Gobierno Vasco y su Sector Público**, de las cuales, se contabilizan **770 actividades principales** dentro del Sistema de Monitorización.

*Tabla 6. Sistema de monitorización de la actividad internacional, en el que se dividen las actividades registradas en “principales” y “de apoyo o secundarias”*

TIPOLOGÍA	SUBTIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN SUBCATEGORÍA	TOTAL
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Impulso y participación efectiva, con protagonismo de Euskadi, en proyectos y redes internacionales	161
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Colaboración en proyectos y redes internacionales con carácter puntual o como invitado, sin papel protagonista, o participación prospectiva en eventos o sesiones informativas relacionados con redes y proyectos.	156
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización o participación con stand, ponencia o publicación en actos, eventos, foros y publicaciones de carácter internacional.	168
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones y sesiones de trabajo derivadas de la participación en eventos, y asistencias a eventos con presencia vasca pero no organizados por el Gobierno Vasco y su sector público	169
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Asistencia a eventos y conferencias, con enfoque prospectivo y participación en reuniones de redes multilaterales.	219
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Participación en reuniones bilaterales puntuales, reuniones para la preparación de acciones futuras, y reuniones relacionadas con eventos y conferencias, así como asistencia a cursos de formación.	30
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de delegaciones y misiones directas al extranjero.	60
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones puntuales mantenidas por la red exterior de BTI o por las delegaciones del gobierno vasco en el exterior relacionadas con delegaciones y misiones directas.	47
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Recepción en Euskadi de delegaciones extranjeras.	90
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones con instituciones en la red exterior de BTI o en las delegaciones del gobierno vasco en el exterior.	32
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización.	72
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Actuaciones de carácter informativo o preparación de candidaturas a proyectos de financiación europeos, y actividades relacionadas con la cartera de servicios a empresas vascas de la Red Exterior de SPRI.	54
<b>TOTAL ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>			<b>770</b>
TOTAL RESTO DE ACTIVIDADES (ACTIVIDADES DE APOYO O SECUNDARIAS)			488
<b>TOTAL ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>			<b>1258</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Teniendo en cuenta el número total de actividades principales registradas, que ascendió a 770, en 2018 se ha ejecutado un **40,84% del total de actividades previstas en la EBC 2020 para el trienio 2018-2020.**

**Tabla 7. Porcentaje de ejecución de actividades de internacionalización con base en las metas establecidas en la EBC 2020**

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES 2018	META 2020	% EJECUTADO
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	<i>Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral, así como actividades dentro de redes internacionales.</i>	161	400	<b>40,3%</b>
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	<i>Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros.</i>	168	350	<b>48,0%</b>
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	<i>Participación en eventos, reuniones, foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista.</i>	219	450	<b>48,7%</b>
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	<i>Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior.</i>	60	200	<b>30,0%</b>
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	<i>Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi.</i>	90	250	<b>36,0%</b>
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	<i>Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi.</i>	72	250	<b>28,8%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>770</b>	<b>1900</b>	<b>40,52%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

## 6 IMPACTO DE LA ACTIVIDAD

La EBC incluye un **Cuadro de Mando** que contiene indicadores para la medición del impacto en los ámbitos temáticos en los que recae el peso de la Estrategia: **Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte**. En base a estos ámbitos, se toman una serie de indicadores cuyas mediciones proporcionarán una fotografía sobre el estado y evolución de la internacionalización de Euskadi.

Si bien este análisis será enriquecido en ejercicios posteriores mediante el estudio de la evolución de los indicadores, se presentan a continuación los datos referentes a 2018:

*Tabla 8. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 para el año 2018*

ÁMBITO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATOS 2018	FUENTE
ACCIÓN EXTERIOR	▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco	Nº	9	Secretaría General de Acción Exterior
	▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco	Nº	38	Secretaría General de Acción Exterior
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi	%	32,40%	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	▪ Empresas exportadoras regulares > (1K€) <sup>4</sup>	Nº	7.337	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
CULTURA	▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo	Nº	43	Departamento de Cultura y Política Lingüística
	▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa <sup>5</sup>	Nº	-	Departamento de Cultura y Política Lingüística
TURISMO	▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB <sup>6</sup>	%	-	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
	▪ Llegada de turistas a Euskadi <sup>7</sup>	Nº	3.673.431	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/presupuesto ejecutado <sup>8</sup>	%	0,429%	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación
DEPORTE	▪ Deportistas vascos y vascos participantes en Olimpiadas <sup>9</sup>	Nº	5	Departamento de Cultura y Política Lingüística

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

<sup>4</sup> Si bien en la EBC se establece "Empresas exportadoras regulares >50k€", el Departamento de Desarrollo e Económico e Infraestructuras maneja el dato de empresas exportadoras regulares > 1k€, y es así como se ha incluido en el Cuadro de Indicadores.

<sup>5</sup> Dato no disponible.

<sup>6</sup> Según datos del Departamento de Turismo, EUSTAT no publicará hasta enero de 2020 datos de la Cuenta Satélite de Turismo de 2018, el último dato publicado es del 2017.

<sup>7</sup> Solamente se contabiliza el dato de turistas alojados en establecimientos reglados.

<sup>8</sup> Si bien la EBC establece "Ayuda a la cooperación al desarrollo / PIB", dada la complejidad para medir el PIB de Euskadi, se ha cambiado esta magnitud por el presupuesto de gobierno: "Ayuda a la cooperación al desarrollo / presupuesto ejecutado".

<sup>9</sup> Juegos Olímpicos de Invierno, en Pieonchang 2018.

## 7 PRINCIPALES CONCLUSIONES

Con una Estrategia Marco de Internacionalización 2020-Estrategia Basque Country-EBC ya consolidada como **instrumento integral y horizontal a todos los ámbitos de gobierno para la orientación, gestión y seguimiento de la actividad internacional de Euskadi**, 2018 ha representado el primer ejercicio en el que se ponía en práctica la **actualización de la Estrategia** original de 2014, resultado del proceso de reflexión estratégica llevado a cabo en 2017 para adaptarla al contexto y necesidades actuales.

Una de las novedades de la actualización ha sido la puesta en marcha de un **Sistema de Monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público**, que permite una mejor jerarquización y selección de las actividades pertinentes para el seguimiento de la Estrategia en función de metas establecidas para el año 2020.

En este sentido, y durante 2018, **el desempeño general de la actividad ha sido muy positivo. Así el nivel de ejecución de las actividades previstas en la EBC para el trienio 2018-2020 se sitúa en un promedio del 40,52%. Si se entra a analizar cada una de las tipologías de actividad que integran el sistema de monitorización, el grado de desempeño ha oscilado ya entre el 30% y el 48% al término de este primer año 2018**, con respecto a las metas establecidas para finales de 2020. Destacaron especialmente las actividades de asistencia prospectiva a eventos y participación en redes multilaterales (49% ejecución / 2020), la participación activa en eventos, publicaciones y foros internacionales (48% ejecución / 2020), y la colaboración y participación en proyectos y redes internacionales (40% ejecución / 2020).

La actualización de EBC trajo consigo un ajuste de los vectores de internacionalización alrededor de los que gira la actividad internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público que quedaron fijados en cinco. Tomando como referencia esta nueva codificación, **en 2018 destacaron las actividades orientadas hacia el vector 2 (Promoción e impulso a los intereses sectoriales)**, con un total de 276 actividades (un 36%), seguido del vector 1 (Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior, con 228 actividades (un 30%), del vector 4 (Contribución al proyecto europeo), con 127 actividades (un 16%), el vector 3 (Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo), con 74 actividades (un 10%), y por último, el vector 5 (Captación de conocimiento), con 65 actividades (8%).

En 2018 ha habido 27 ámbitos de actuación en los que se ha registrado actividad internacional por parte del Gobierno Vasco y su Sector Público. En cuanto a volumen de actividad, y como venía

siendo habitual en ejercicios anteriores, **los ámbitos de Acción Exterior (25%), Internacionalización Empresarial (24%), y Cultura (8%) destacan en el grueso de la actividad.**

En lo que concierne a los ámbitos geográficos de actuación, **Europa sigue siendo el entorno prioritario para el desarrollo de la actividad de internacionalización de Euskadi**, concentrando el 71% de las actividades, seguida de América (19%), África (1,6%) y Oceanía (menos del 1%).

Por otro lado, **países considerados como prioritarios en la Estrategia coinciden con aquellos que concentran el mayor número de actividades:** Francia, Alemania y Reino Unido en Europa (11,7% cada uno); y Estados Unidos (5,7%), Argentina (4,7%) y México (4,1%) en América. La actividad registrada es menor en otros países prioritarios, como los asiáticos (donde destaca China), y en Sudáfrica.

Respecto a regiones prioritarias, destacó especialmente el caso de las **acciones de cooperación transfronteriza desarrolladas con Aquitania-Iparralde**, que concentraron el 38,3% de las acciones enfocadas a regiones prioritarias, seguidas de la actividad desarrollada en Escocia (17%), Baviera (12,8%), Gales (8,5%), Quebec (8,5%), Flandes (8,4%), Cundinamarca (6,4%) y Querétaro (2,1%).

En definitiva, en 2018 se ha continuado avanzando con base en la visión establecida en la EBC, con la nueva reconfiguración de objetivos, vectores, ámbitos temáticos y prioridades geográficas, fruto de la reflexión estratégica llevada a cabo en 2017. En esta línea, se ha conseguido un **desempeño de actividad efectivo y positivo, con la vista puesta en las metas establecidas en 2020** para posicionar a Euskadi como actor global, ***“con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un País cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”.***