

**Anexo I**

**CUESTIONARIO UTILIZADO PARA  
LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN**



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SALA  
Turismo Salortetza  
Turismo Antolatuko Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO  
Viceconsejería de Turismo  
Dirección de Ordenación Turística

## ENCUESTA A VIAJEROS, EXCURSIONISTAS Y TURISTAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

---

**ARALDI**

IDENTIFICADOR CUESTIONARIO	-----
CODIGO LUGAR DE ENCUESTA	_/_
LITERAL LUGAR DE ENCUESTA	.....

BUENOS DIAS/ TARDES.

MI NOMBRE ES... (MOSTRAR IDENTIFICACION).

ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO DE LOS VIAJES DE TODO TIPO (TURISMO, TRABAJO, EXCURSIONES, ETC.) CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SUS CONDICIONES Y ATENDERLES MEJOR. SU COLABORACION ES IMPRESCINDIBLE ¿PODRIA DEDICARME UNOS POCOS MINUTOS? MUCHAS GRACIAS.

**INTENTO DE ENTREVISTA**

(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Nº DE ORDEN	¿ESTA LUGAR PRIMARIO O HA PERDIDO O ALGUNA NOCHE EN CANTONADAS AL TORNADO DE EUSKADI FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?	¿RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?	¿ESTARIZANDO HARRA BADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE EUSKADI (INSTRUMENTAL, QUELDOO, PELO O MAHORRE) O ESTA DE PASO, SABIENDO DE LA C.A. DE EUSKADI?	¿RESIDE EN ALGUN MUNICIPIO DE LA C.A. DE EUSKADI O FUERA DE ELLA?	¿CUAL ES EL MOTIVO DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?
1	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
2	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
3	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
4	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
5	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
6	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)
7	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 (10) B. Si..... <input type="checkbox"/> 2 (19) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad..... <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso..... <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euskadi..... <input type="checkbox"/> 2 (20) C. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio..... <input type="checkbox"/> 4 (19) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor..... <input type="checkbox"/> 5 (19) C. Otro motivo..... <input type="checkbox"/> 6 (20) D. Se niega a responder..... <input type="checkbox"/> 7 (18)

GRAFICEST

INTENTO DE ENTREVISTA

10	11	12	13	14	15
Nº DE ORDEN	¿ESTÁ USTED PERNOCTANDO O HA PERNOCTADO ALGUNA NOCHE EN LA COSECHA O EN FÁBRICAS DE SUSABÍ FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?	¿RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?	¿ESTÁ REALIZANDO O HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE EUSKADI (SISTEMAS DE CULTIVO, PELOTA O MOTOCROSS) EN EL MES DE ABRIL O EN LA C.A. DE EUSKADI?	¿RESIDE EN ALGÚN MUNICIPIO DE LA C.A. DE EUSKADI O FUERA DE ELLA?	¿CUAL ES EL MOTIVO DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?
8	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)
9	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)
10	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)
11	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)
12	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)
13	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. No. <input type="checkbox"/> 1 (12) B. Sí. <input type="checkbox"/> 2 (13) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Realizando alguna actividad. <input type="checkbox"/> 7 (14) B. Depaso. <input type="checkbox"/> 8 (14) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 9 (18)	A. En la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 1 (15) B. Fuera de la C.A. de Euzkadi. <input type="checkbox"/> 2 (16) C. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 3 (18)	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio. <input type="checkbox"/> 4 (17) B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor. <input type="checkbox"/> 5 (17) C. Otro motivo. <input type="checkbox"/> 6 (18) D. Se niega a responder. <input type="checkbox"/> 7 (18)

12

ENCUESTADOR: Vaya marcando una raya en la casilla correspondiente cada vez que el cuestionario le haga a esta pregunta y cumplimente las casillas resumen sumando los totales correspondientes al finalizar la entrevista.

	ESPAÑOL		EXTRAJEREO	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer
<8	.....	.....	.....	.....
9-16	.....	.....	.....	.....
>16	.....	.....	.....	.....

PAGINA  1 a 1																																																									
MODO DEL VIAJE Y ACTIVIDADES																																																									
ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUERDE.	ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUERDE.	¿CUAL ES EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO POR LA C.A. DE EUSKADI?																																																							
El encuestado se clasifica como <b>TURISTA</b> cuando percibe en la C. A. de Euzkadi sus propios municipios de estancia, independientemente del modo del viaje.  Turista... <input type="checkbox"/> 4	El encuestado se clasifica como <b>EXCURSIONISTA</b> cuando percibe en la C. A. de Euzkadi, fuera de los municipios de estancia, independientemente del modo del viaje.  Excursionista... <input type="checkbox"/> 9	A. Trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos A.a. Trabajo/negocios empresarial... <input type="checkbox"/> 10 A.b. Asistencia a ferias... <input type="checkbox"/> 11 A.c. Asistencia a congresos, convenciones, congresos... <input type="checkbox"/> 12 B. Estudios y trayectorias académicas... <input type="checkbox"/> 13 C. Compras y servicios personales... <input type="checkbox"/> 14 D. Visitas familiares y amigos... <input type="checkbox"/> 15 E. Tratamiento de salud voluntario... <input type="checkbox"/> 16 F. Motivos religiosos, peregrinaciones, etc... <input type="checkbox"/> 17 G. Ocio, ocio, vacaciones... <input type="checkbox"/> 18 H. Ocio específico (especificar)... <input type="checkbox"/> 19																																																							
CLASIFICACION DEL MOTIVO TRABAJO/NEGOCIO		¿CUALES SON LOS DOS MOTIVOS PRINCIPALES QUE LE HAN TRAJIDO A LA C. A. DE EUSKADI EN ESTE VIAJE DE OCIO, RECREO, INCANACIONES?																																																							
A. Trabajo en el extranjero (temporal)... <input type="checkbox"/> 20 B. Compras de bienes y servicios... <input type="checkbox"/> 21 C. Visitas (familiares/amigos)... <input type="checkbox"/> 22 D. Realizar un trabajo (instalación, mantenimiento, etc)... <input type="checkbox"/> 23 E. Informar a la empresa / visita sede central (obligación)... <input type="checkbox"/> 24 F. Ocio (especificar)... <input type="checkbox"/> 25	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr> <th></th> <th>1. Motivo Principal</th> <th>2. 2º motivo</th> <th></th> <th>1. Motivo Principal</th> <th>2. 2º motivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Turismo de ocio (playa)...</td> <td><input type="checkbox"/> 26</td> <td><input type="checkbox"/> 27</td> <td>I. Visitar conocidos / amigos/familiares</td> <td><input type="checkbox"/> 28</td> <td><input type="checkbox"/> 29</td> </tr> <tr> <td>B. Actividades de campo y naturaleza...</td> <td><input type="checkbox"/> 28</td> <td><input type="checkbox"/> 29</td> <td>J. Voluntariado de salud (balanceo, fisioterapia)...</td> <td><input type="checkbox"/> 30</td> <td><input type="checkbox"/> 31</td> </tr> <tr> <td>C. Turismo cultural...</td> <td><input type="checkbox"/> 30</td> <td><input type="checkbox"/> 31</td> <td>K. ¿Viste rodaje de chubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas, etc?...</td> <td><input type="checkbox"/> 32</td> <td><input type="checkbox"/> 33</td> </tr> <tr> <td>D. Actividades deportivas...</td> <td><input type="checkbox"/> 32</td> <td><input type="checkbox"/> 33</td> <td>L. Compras y servicios personales...</td> <td><input type="checkbox"/> 34</td> <td><input type="checkbox"/> 35</td> </tr> <tr> <td>E. Hacer turismo en la ciudad...</td> <td><input type="checkbox"/> 34</td> <td><input type="checkbox"/> 35</td> <td>M. Actividades relacionadas con la gastronomía...</td> <td><input type="checkbox"/> 36</td> <td><input type="checkbox"/> 37</td> </tr> <tr> <td>F. Rutas turísticas (conocer el País Vasco)...</td> <td><input type="checkbox"/> 36</td> <td><input type="checkbox"/> 37</td> <td>N. Otro (especificar)...</td> <td><input type="checkbox"/> 38</td> <td><input type="checkbox"/> 39</td> </tr> <tr> <td>G. Expediciones (excursionista)...</td> <td><input type="checkbox"/> 38</td> <td><input type="checkbox"/> 39</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H. Actividades de ocio festivas...</td> <td><input type="checkbox"/> 40</td> <td><input type="checkbox"/> 41</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				1. Motivo Principal	2. 2º motivo		1. Motivo Principal	2. 2º motivo	A. Turismo de ocio (playa)...	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	I. Visitar conocidos / amigos/familiares	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	B. Actividades de campo y naturaleza...	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	J. Voluntariado de salud (balanceo, fisioterapia)...	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	C. Turismo cultural...	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	K. ¿Viste rodaje de chubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas, etc?...	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	D. Actividades deportivas...	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	L. Compras y servicios personales...	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	E. Hacer turismo en la ciudad...	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	M. Actividades relacionadas con la gastronomía...	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	F. Rutas turísticas (conocer el País Vasco)...	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	N. Otro (especificar)...	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39	G. Expediciones (excursionista)...	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39				H. Actividades de ocio festivas...	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41			
	1. Motivo Principal	2. 2º motivo		1. Motivo Principal	2. 2º motivo																																																				
A. Turismo de ocio (playa)...	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	I. Visitar conocidos / amigos/familiares	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29																																																				
B. Actividades de campo y naturaleza...	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	J. Voluntariado de salud (balanceo, fisioterapia)...	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31																																																				
C. Turismo cultural...	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	K. ¿Viste rodaje de chubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas, etc?...	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33																																																				
D. Actividades deportivas...	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	L. Compras y servicios personales...	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35																																																				
E. Hacer turismo en la ciudad...	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	M. Actividades relacionadas con la gastronomía...	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37																																																				
F. Rutas turísticas (conocer el País Vasco)...	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	N. Otro (especificar)...	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39																																																				
G. Expediciones (excursionista)...	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39																																																							
H. Actividades de ocio festivas...	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41																																																							
¿ME PODRÍA INDICAR LOS MUNICIPIOS O LUGARES QUE HA VISITADO EN LA C.A. DE EUSKADI Y LAS ACTIVIDADES QUE HA DESARROLLADO EN ELLOS (esta tarjeta, si viaja, con la playa, después, gastronomía...)?  ENCUESTADOR: entregue la tarjeta 24. Si realiza más de tres actividades en un municipio o lugar, repítala en la 1ª columna.		ENCUESTADOR: SEÑALE SI EL ENCUESTADO ES TURISTA O EXCURSIONISTA SEGUN LAS PREGUNTAS 19 Y 20																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr> <th>Municipio/Lugar</th> <th>Actividad 1</th> <th>Actividad 2</th> <th>Actividad 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>2.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>3.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>4.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>5.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>6.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>7.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>8.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>9.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> <tr><td>10.  ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td><td> ..... </td></tr> </tbody> </table>		Municipio/Lugar	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	1.  .....	.....	.....	.....	2.  .....	.....	.....	.....	3.  .....	.....	.....	.....	4.  .....	.....	.....	.....	5.  .....	.....	.....	.....	6.  .....	.....	.....	.....	7.  .....	.....	.....	.....	8.  .....	.....	.....	.....	9.  .....	.....	.....	.....	10.  .....	.....	.....	.....	A. Turista <input type="checkbox"/> 1 B. Excursionista <input type="checkbox"/> 6											
Municipio/Lugar	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3																																																						
1.  .....	.....	.....	.....																																																						
2.  .....	.....	.....	.....																																																						
3.  .....	.....	.....	.....																																																						
4.  .....	.....	.....	.....																																																						
5.  .....	.....	.....	.....																																																						
6.  .....	.....	.....	.....																																																						
7.  .....	.....	.....	.....																																																						
8.  .....	.....	.....	.....																																																						
9.  .....	.....	.....	.....																																																						
10.  .....	.....	.....	.....																																																						

GRAFOPREST

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE

30

DESCRIPCIÓN PARTIR DEL VIAJE YA REALIZADO Y EN SU CASO, DE LA ETAPA QUE LE QUEDA SEÑALAR, POR FAVOR, LOS DIFERENTES LUGARES, PARTIENDO DEL DE RESIDENCIA, DONDE HAYA PERNOCTADO. EN CADA UNO DE ELLOS SEÑALE EL TIPO DE ALOJAMIENTO Y EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES (o más de un alojamiento, señalado en tablas adyacentes). (1) Escriba con precisión. (2) Tipo de Alojamiento según TABLITA 33. En el caso de que haya etapas y pernoctaciones sin definir, codificar a "9999".

	1. Municipio / Provincia / CC.AA / País	2. Tipo de Alojamiento	3. Nº de Pernoctaciones
Origen	.....	.....	.....
1ª	.....	.....	.....
2ª	.....	.....	.....
3ª	.....	.....	.....
4ª	.....	.....	.....
5ª	.....	.....	.....
6ª	.....	.....	.....
7ª	.....	.....	.....
8ª	.....	.....	.....
9ª	.....	.....	.....
10ª	.....	.....	.....
11ª	.....	.....	.....
12ª	.....	.....	.....
13ª	.....	.....	.....
14ª	.....	.....	.....
15ª	.....	.....	.....
16ª	.....	.....	.....
17ª	.....	.....	.....
18ª	.....	.....	.....
19ª	.....	.....	.....
20ª	.....	.....	.....
	TOTAL PERNOCTACIONES: .....		.....

31	32	33	34
¿HA PERNOCTADO O ESTÁ PERNOCTANDO EN LA C. A. DE BURENDA EN ESTABLECIMIENTO PÚBLICO? (CODIFICAR EN TIPO DE ALOJAMIENTO DE 1 A 12)	¿EL ÚLTIMO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DONDE HAYA PERNOCTADO EN LA C. A. DE BURENDA ¿HA CUBERTO LAS ESPERATIVAS QUE TENÍA? SEÑALAR LA ETAPA A LA QUE SE REFIERE (DE LA 1ª A 20ª)	SEÑALEME, POR FAVOR, EL ASPECTO DE ESTE ÚLTIMO ALOJAMIENTO QUE MÁS LE HAYA GUSTADO O LE HAYA RESULTADO MÁS ATRACTIVO Y EL QUE MENOS.	EN EL LUGAR O LUGARES DONDE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE BURENDA, ¿HA TENIDO PROBLEMAS PARA ALOJARSE EN ALGUN ESTABLECIMIENTO HOSITALERO POR ESTAR COMPLETO Y NO TENER PLAZAS DISPONIBLES?
A. SI <input type="checkbox"/> 01 B. No <input type="checkbox"/> 00	1. Etapa <input type="checkbox"/> 2. Vacación A. Muy bien, ha superado las expectativas <input type="checkbox"/> 5 B. Bien, ha cubierto las expectativas <input type="checkbox"/> 4 C. Regular, no ha cubierto del todo las expectativas <input type="checkbox"/> 3 D. Mal, no las ha cubierto <input type="checkbox"/> 2	1. El más atractivo ..... ..... 2. El que menos ..... .....	A. SI <input type="checkbox"/> 1 B. No <input type="checkbox"/> 0

GRAFOTEST

PAGINA
[ A E ]

INFORMACIÓN TURÍSTICA

35	36	37	38	39
EN GENERAL, TENIENDO EN CUENTA LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI ¿QUE OPINIÓN TIENE SOBRE SU CALIDAD?	¿Y EN GENERAL, QUE LE HA PARECIDO EL PRECIO DE ESOS ESTABLECIMIENTOS DE LA C. A. DE EUSKADI EN LOS QUE HA PERNOCTADO?	¿HA ENCONTRADO O LE HAN DADO INFORMACIÓN TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI?	¿CÓMO LE HAN DADO ESTA INFORMACIÓN?	SEÑÁLEME EL TIPO DE INFORMACIÓN ENCONTRADA O RECIBIDA EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS  (FANUETA 26)
A. Muy buena..... <input type="checkbox"/> 21 B. Buena..... <input type="checkbox"/> 22 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 23 D. Regular, mal..... <input type="checkbox"/> 24 E. Muy mal..... <input type="checkbox"/> 25 F. Sin especificar... <input type="checkbox"/> 26	A. Muy caro..... <input type="checkbox"/> 71 B. Caro..... <input type="checkbox"/> 72 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 73 D. Barato..... <input type="checkbox"/> 74 E. Muy barato..... <input type="checkbox"/> 75 F. Sin especificar... <input type="checkbox"/> 76	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 7 <b>41</b> B. No..... <input type="checkbox"/> 8 <b>42</b> C. No le interesa... <input type="checkbox"/> 9 <b>43</b>	A. Sin ningún folleto y documentos impresos..... <input type="checkbox"/> 1 B. Folletos y recomendaciones / información del personal del establecimiento..... <input type="checkbox"/> 2 C. Sobre todo recomendaciones / información del personal del establecimiento..... <input type="checkbox"/> 3	..... ..... ..... ..... ..... .....

INFORMACIÓN TURÍSTICA

40	41	42	43	44
VALORE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA RECIBIDA	SEÑALE LAS INFORMACIONES QUE MÁS HAYA ECHADO EN FALTA	¿EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFERTAS DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?	VALORACIÓN DE LAS OFERTAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO	SEÑÁLEME EL ASPECTO DE LAS OFERTAS QUE MÁS LE HA GUSTADO Y EL QUE MENOS
A. Muy insuficiente..... <input type="checkbox"/> 41 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 42 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 43 D. Bastante completa..... <input type="checkbox"/> 44 E. Muy completa..... <input type="checkbox"/> 45	1. .... ..... ..... 2. .... ..... ..... 3. .... ..... .....	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 5 <b>46</b> B. No..... <input type="checkbox"/> 6 <b>47</b>	A. Muy insuficiente..... <input type="checkbox"/> 41 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 42 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 43 D. Bastante completa..... <input type="checkbox"/> 44 E. Muy completa..... <input type="checkbox"/> 45	1. Más le ha gustado ..... ..... ..... 2. Menos le ha gustado ..... ..... .....

RESTAURACIÓN

48	49	50
¿POR QUÉ NO HA HECHO USO?	VALORACIÓN DE LA SERIALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE EN CARRETERAS, CAMINOS, CIUDADES EN LA C.A. DE EUSKADI	DURANTE ESTE VIAJE A LA C.A. DE EUSKADI ¿HA REALIZADO ALGUNA COMIDA, CENA EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS, ETC...?
A. No le ha necesitado..... <input type="checkbox"/> 7 B. Cuando le ha necesitado no le ha encontrado o no había o estaba cerrada..... <input type="checkbox"/> 2	A. Totalmente insuficiente..... <input type="checkbox"/> 1 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 2 C. Ni suficiente, ni insuficiente..... <input type="checkbox"/> 3 D. Suficiente..... <input type="checkbox"/> 4 E. Más que suficiente..... <input type="checkbox"/> 5 F. Sin datos..... <input type="checkbox"/> 7	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 2 <b>51</b> B. No..... <input type="checkbox"/> 7 <b>52</b>

GRAFOTE 51



(58)

¿EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO CENADO? EN SU CASO, CUÁL ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y PRECIO?

	¿Ha cenado?		Valoración calidad					Valoración precio				
	A. Sí	B. No	A. Muy bueno	B. Bueno	C. Regular	D. Malo	E. No sé/otro	A. Muy caro	B. Caro	C. Regular	D. Barato	E. Muy barato
1. Restaurante de alta cocina	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9 →	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 59	<input type="checkbox"/> 60
2. Restaurante a la carta (no asado, ni asado)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 →	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 75	<input type="checkbox"/> 76	<input type="checkbox"/> 77	<input type="checkbox"/> 78	<input type="checkbox"/> 79	<input type="checkbox"/> 80
3. Restaurante de menú del día	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1 →	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	<input type="checkbox"/> 65	<input type="checkbox"/> 66	<input type="checkbox"/> 67	<input type="checkbox"/> 68	<input type="checkbox"/> 69	<input type="checkbox"/> 70
4. Restaurante bñol	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 →	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 75	<input type="checkbox"/> 76	<input type="checkbox"/> 77	<input type="checkbox"/> 78	<input type="checkbox"/> 79	<input type="checkbox"/> 80
5. Asado, aserria, bodega	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 3 →	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 59	<input type="checkbox"/> 60
6. Platos combinados en Cafetería, Cervecería	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 →	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 75	<input type="checkbox"/> 76	<input type="checkbox"/> 77	<input type="checkbox"/> 78	<input type="checkbox"/> 79	<input type="checkbox"/> 80
7. Otros, melancos, otros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 →	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 59	<input type="checkbox"/> 60
8. Pizzería, Fast Food	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 →	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 75	<input type="checkbox"/> 76	<input type="checkbox"/> 77	<input type="checkbox"/> 78	<input type="checkbox"/> 79	<input type="checkbox"/> 80
9. Tapas y pinchos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 3 →	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 59	<input type="checkbox"/> 60

FORMA SOCIAL DE VIAJAR

(59)	(60)	(61)	(62)	(63)
¿EL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO A LA C. A. DE EUSKADI ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN EL QUE PARTICIPAN USTED Y OTROS VIAJEROS?	¿QUIÉN ORGANIZA ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI?	INDEPENDIEMENTE DE QUE VIAJE SE LO CON FAMILIARES, AMIGOS O COMPAREJOS, EL VIAJE SE REALIZA JUNTO CON OTROS VIAJEROS	¿CON QUIÉN ESTÁ USTED REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿LOS CUANTOS MIEMBROS SE COMPONE EL GRUPO DE BENTAS CERCANA QUE VIAJA CON USTED?
A. Sí <input type="checkbox"/> 7 B. No <input type="checkbox"/> 2	A. Una agencia de viajes <input type="checkbox"/> 1 B. Una asociación (cultural, tercera edad, etc.) <input type="checkbox"/> 3 C. La empresa donde trabajo <input type="checkbox"/> 5 D. Algun organismo público <input type="checkbox"/> 6 E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 9 ..... .....	A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Sí <input type="checkbox"/> 2	A. Solo <input type="checkbox"/> 81 B. Con su pareja <input type="checkbox"/> 82 C. Con la familia <input type="checkbox"/> 83 D. Con los amigos o compañeros <input type="checkbox"/> 84 E. Con su familia y amigos <input type="checkbox"/> 85	..... .....

(64)	(65)	(66)	(67)
EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C. A. DE EUSKADI ¿HA CUBRITO LAS EXPECTATIVAS QUE TENIA?	EN RELACIÓN A ESTE VIAJE SEÑALE POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C. A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS	¿Y LOS TRES ASPECTOS DE LA C. A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO?	¿HA REALIZADO ALGÚN TIPO DE PREPARACIÓN COMO POR EJEMPLO, REALIZAR UN RESERVA, RECOGER INFORMACIÓN, ANTES DE ESTE VIAJE REALIZADO A LA C. A. DE EUSKADI?
A. Luchamente <input type="checkbox"/> 20 B. He cubierto las expectativas <input type="checkbox"/> 21 C. No ha llegado ni siquiera <input type="checkbox"/> 22 D. No las ha cubierto ni aproximadamente <input type="checkbox"/> 23 E. Siempre <input type="checkbox"/> 24	1. El que más ..... ..... 2. El 2º que más ..... ..... 3. El 3º que más ..... .....	1. El que menos ..... ..... 2. El 2º que menos ..... ..... 3. El 3º que menos ..... .....	A. Sí <input type="checkbox"/> 6 B. No <input type="checkbox"/> 1

GRAFOTE 3T

66						67							
¿CUALES HAN SIDO LAS TRES FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE? (Indicador: muestre la tarjeta 66)						¿HA HECHO ALGUN TIPO DE RESERVA PARA ESTE VIAJE ALA C.A. DE EUSKADI ANTES DE VIAJAR? (Reserva de transporte, alojamiento, comidas, etc...)							
1. Fuente principal			2. Fuente			3. Fuente							
A. Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>	51	H. Clubs / asociaciones	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	48	<input type="checkbox"/>	58
B. Familia	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>	52	I. Entidad al servicio	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>	49	<input type="checkbox"/>	59
C. Hablar con amigos / miembros de familia	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>	53	J. Anuncios / campañas de publicidad	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/>	60
D. Clicar en la tecnología en internet	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>	54	K. Internet	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/>	65
E. Leer artículos / periódicos / revistas	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>	55	L. Ferias / viajes	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	52	<input type="checkbox"/>	62
F. Programas televisivos, documentales	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/>	56	M. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/>	63
G. Libros, guías	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/>	57	N. No hay más fuentes	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	54	<input type="checkbox"/>	64

70				71				72			
¿CÓMO HA REALIZADO LA RESERVA?		¿QUÉ SERVICIOS INCLUIA LA RESERVA?		EN SU MOMENTO Y ANTES DE VIAJAR ESTE VIAJE ¿POR LA C.A. DE EUSKADI ¿SE PLANTEÓ ALGUN DESTINO ALTERNATIVO, VIAJAR A OTRO LUGAR?		SÍ, POR FAVOR, CUALES EL PRINCIPAL DESTINO ALTERNATIVO PLANTEADO COMO LO DEFINIRIA COMO LUGAR DE OCHO REGIONES VINCACIONES					
A. Por una Agencia de Viajes <input type="checkbox"/> 3		1. Transporte medio colectivo de vuelta <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3		A. Sí <input type="checkbox"/> 8		1. Destino <input type="checkbox"/> 11					
B. Directamente (teléfono) en los establecimientos de viajes <input type="checkbox"/> 4		2. Transporte privado de vuelta <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4		B. No <input type="checkbox"/> 4		2. Destino					
C. Por internet <input type="checkbox"/> 5		3. Alojamiento con pensión completa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1				A. Sin viaje <input type="checkbox"/> 11					
D. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 6		4. Alojamiento con media pensión <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2				B. Mortaja, naturalica <input type="checkbox"/> 12					
		5. Alojamiento solo desayuno <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3				C. De paseo por la ciudad <input type="checkbox"/> 13					
		6. Solo alojamiento <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4				D. De compras <input type="checkbox"/> 14					
		7. Comidas <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1				E. Cultura: museos, representaciones teatrales, musicales <input type="checkbox"/> 15					
		8. Alquiler de coche <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2				F. Aventuras / deportes de riesgo <input type="checkbox"/> 16					
		9. Otros servicios (especificar) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3				G. Náutica <input type="checkbox"/> 17					
						H. Deportes / hacer deportes <input type="checkbox"/> 18					

77		78				79	
APARTE DE ESTE VIAJE, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿HA REALIZADO VIAJES DE OCHO REGIONES / VINCACIONES A CUALQUIER LUGAR PERNOCTANDO FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL 78 (a) ¿Y en cuántos cuartos de viaje a otros países / periodos de 4 noches?		RELACIONEME POR FAVOR PARA CADA UNO DE ESOS VIAJES DE OCHO REGIONES / VINCACIONES, EL MES EN QUE SE EFECTUÓ, EL DESTINO PRINCIPAL (Localidad, Provincia, País) Y EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES				¿BY TENER EN CUENTA ESTE VIAJE ¿HA VENIDO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ALCUNA OTRA VEZ Y HA PERNOCTADO EN LA C.A. DE EUSKADI? EN CASO POSITIVO SEÑALE CUANTAS VECES HA VENIDO POR CADA RAZÓN DE VINCACIONES, TRABAJO / NEGOCIO, FERIAS / CONGRESOS Y OTROS MOTIVOS	
A. Sí <input type="checkbox"/> 30		Mes		Destino (Localidad, Provincia, País)		N.º de Pernoctaciones	
B. No <input type="checkbox"/> 31		1				M. de Meses	
		2				1. Otro / hacer vacaciones <input type="checkbox"/>	
		3				2. Trabajo / negocio <input type="checkbox"/>	
		4				3. Ferias / congresos <input type="checkbox"/>	
		5				4. Otros motivos <input type="checkbox"/>	
		6				5. TOTAL <input type="checkbox"/>	
		7					
		8					

GRAFOTE 5T

DESCRIPCION DEL VIAJE

100	101	102	103
¿CON QUE FRECUENCIA SUELE VIAJAR A LA O. POR LA C. A. DE EUSKADI SIN PERNOCTAR EN ELLA?	ESTE VIAJE SI SE LE HA HECHO EN LA C. A. DE EUSKADI TIENE COMO ORIGEN DESTINO SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL O ES PARTE DE UN VIAJE EN EL QUE ESTA PERNOCTANDO EN OTRA C. AUTONOMA O PAIS	¿POR QUE NO SE HA ALOJADO EN LA C. A. DE EUSKADI?	¿EN QUE MUNICIPIO, PROVINCIA O PAIS HA PERNOCTADO LA PASADANDO-ET?
A. Todos los días..... <input type="checkbox"/> 1 B. Semanalmente..... <input type="checkbox"/> 2 C. Mensualmente..... <input type="checkbox"/> 3 D. Trimestralmente..... <input type="checkbox"/> 4 E. Anualmente..... <input type="checkbox"/> 5 F. Menos frecuentemente..... <input type="checkbox"/> 6 G. Escasamente..... <input type="checkbox"/> 7	A. Origen-destino de residencia habitual..... <input type="checkbox"/> 1 B. Origen-destino en una residencia (hotel, festival, camping, vivienda, etc.) de feriado de la C. A. de Euzkadi..... <input type="checkbox"/> 2 C. De paso de un lugar a otro..... <input type="checkbox"/> 3	A. No había plazas..... <input type="checkbox"/> 4 B. Por el precio..... <input type="checkbox"/> 5 C. Un día es suficiente para visitarlo..... <input type="checkbox"/> 6 D. Es sólo una etapa corta en un viaje más largo..... <input type="checkbox"/> 7 E. Otros (especificar)..... <input type="checkbox"/> 8	1] ..... País 2] ..... Provincia 3] ..... Municipio

FORMA SOCIAL DE VIAJAR

104	105	106	107
EN ESTE VIAJE QUE ESTA REALIZANDO SEÑALEMOS, POR FAVOR, LOS PAISES Y C. AUTONOMAS O REGIONES QUE ESTA VISITANDO Y DONDE SE QUEDA PERNOCTANDO, Y EL NUMERO DE ESTAS PERNOCTACIONES	MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL	¿EL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO A LA C. A. DE EUSKADI ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCION EN EL QUE PARTICIPAN LISTOS Y OTROS VIAJEROS?	¿QUIEN ORGANIZA EL VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI?
País C. Autónoma M. País extranjero 1] ..... 2] ..... 3] ..... 4] ..... 5] ..... 6] ..... 7] ..... 8. TOTAL.....	A. Trabajo..... <input type="checkbox"/> 11 B. Asistencia técnica..... <input type="checkbox"/> 12 C. Asistencia científica, conferencias, jornadas..... <input type="checkbox"/> 13 D. Estudios y otras razones académicas..... <input type="checkbox"/> 14 E. Compras y visitas personales..... <input type="checkbox"/> 15 F. Visita a familiares y amigos..... <input type="checkbox"/> 16 G. Tratamiento de salud voluntario..... <input type="checkbox"/> 17 H. Motivos religiosos, peregrinación..... <input type="checkbox"/> 18 I. Otro, razón vacacional..... <input type="checkbox"/> 19 J. Otros motivos (especificar)..... <input type="checkbox"/> 20	A. Si..... <input type="checkbox"/> 21 B. No..... <input type="checkbox"/> 22	A. Una agencia de viajes..... <input type="checkbox"/> 4 B. Una asociación (cultural, turística, etc.)..... <input type="checkbox"/> 5 C. La empresa donde trabaja..... <input type="checkbox"/> 6 D. Algún organismo público..... <input type="checkbox"/> 7 E. Otros (especificar)..... <input type="checkbox"/> 8

GASTO

112	113	114	115
¿CON QUIEN ESTA LISTO REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿DE CUANTOS MIEMBROS SE COMPONE EL GRUPO DE GENTE CERCA QUE VA CON USTED?	LEVAMOS A HACERLA COMBINACION UNAS POCAS PREGUNTAS DE LO QUE LE VA A COSTAR EL VIAJE, DEL GASTO QUE REALIZA EN TRANSPORTE, ALQUILER, COMIDA, EXCURSIONES, COMPRAS, ... SIN FIN TODOS LOS GASTOS QUE SE REALIZAN COMO NO VIAJASOL O, SI SE PUEDE INDICAR A CUANTAS PERSONAS SE REFIERE EL GASTO QUE VA A CONSIGNAR	CANTIDAD APROXIMADA QUE HA GASTADO (o gastará) EN EL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO (gastos en transporte, comida, alojamiento, compra, etc.)
A. Solo..... <input type="checkbox"/> 21 B. Con su pareja..... <input type="checkbox"/> 22 C. Con su familia..... <input type="checkbox"/> 23 D. Con sus amigos, compañeros..... <input type="checkbox"/> 24 E. Con su familia y amigos..... <input type="checkbox"/> 25	1] ..... 2] ..... 3] ..... 4] ..... 5] ..... 6] ..... 7] ..... 8] ..... 9] ..... 10] .....		1. Reserva/pago previo..... <input type="checkbox"/> 1 → 2. Transporte-viaje..... <input type="checkbox"/> 2 → 3. Comidas..... <input type="checkbox"/> 3 → 4. Entradas a museos / espectáculos..... <input type="checkbox"/> 4 → 5. Compras, regalos, souvenirs..... <input type="checkbox"/> 5 → 6. Otros..... <input type="checkbox"/> 6 → 10. TOTAL.....

GRAFOTEST

PAGINA  
[ A ]

RESTAURACION

130	131																																																																																																																																														
DURANTE ESTE VIAJE A LA C.A. DE EUSKADI, ¿PARCELEDO ALGUNA COMIDA, CENA EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS, ETC.?	¿EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO/ cenado? EN SU CASO, ¿CUÁL ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y FRECOT?																																																																																																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">¿Ha utilizado?</th> <th colspan="5">Valoración calidad</th> <th colspan="5">Valoración precio</th> </tr> <tr> <th>A. Sí</th> <th>B. No</th> <th>A. Muy bueno</th> <th>B. Bueno</th> <th>C. Regular</th> <th>D. Malo</th> <th>E. No responde</th> <th>A. Muy caro</th> <th>B. Caro</th> <th>C. Regular</th> <th>D. Barato</th> <th>E. Muy barato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Restaurante alta cocina</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>2. Restaurante a la carta (no a la carta, no a la carta)</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>3. Restaurante menús</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>4. Restaurante hotel</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>5. Asador, carnicería, parrillada</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>6. Platos combinados en Cafetería, Conserjería</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>7. Chinos, mexicanos, otros</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>8. Pizzería, Fast Food</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>9. Tapas/ pinchos</td> <td><input type="checkbox"/> 0</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> <td><input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> </tbody> </table>		¿Ha utilizado?		Valoración calidad					Valoración precio					A. Sí	B. No	A. Muy bueno	B. Bueno	C. Regular	D. Malo	E. No responde	A. Muy caro	B. Caro	C. Regular	D. Barato	E. Muy barato	1. Restaurante alta cocina	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	2. Restaurante a la carta (no a la carta, no a la carta)	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	3. Restaurante menús	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	4. Restaurante hotel	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	5. Asador, carnicería, parrillada	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	6. Platos combinados en Cafetería, Conserjería	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	7. Chinos, mexicanos, otros	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	8. Pizzería, Fast Food	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	9. Tapas/ pinchos	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
	¿Ha utilizado?		Valoración calidad					Valoración precio																																																																																																																																							
	A. Sí	B. No	A. Muy bueno	B. Bueno	C. Regular	D. Malo	E. No responde	A. Muy caro	B. Caro	C. Regular	D. Barato	E. Muy barato																																																																																																																																			
1. Restaurante alta cocina	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
2. Restaurante a la carta (no a la carta, no a la carta)	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
3. Restaurante menús	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
4. Restaurante hotel	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
5. Asador, carnicería, parrillada	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
6. Platos combinados en Cafetería, Conserjería	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
7. Chinos, mexicanos, otros	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
8. Pizzería, Fast Food	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			
9. Tapas/ pinchos	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																																																																																																																																			

132	133	134	135	136
¿EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFICINAS DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?	VALORACIÓN DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO	SEÑÁLEME EL ASPECTO DE LAS OFICINAS QUE MÁS LE HA GUSTADO Y EL QUE MENOS	¿POR QUÉ NO HA HECHO USO?	VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE EN CAFETERÍAS, CAMINOS, CUADROS EN LA C.A. DE EUSKADI
A. Sí <input type="checkbox"/> 01 B. No <input type="checkbox"/> 02	A. Muy bien <input type="checkbox"/> 0 B. Bien <input type="checkbox"/> 1 C. Mal <input type="checkbox"/> 2 D. Muy mal <input type="checkbox"/> 3	1. Más le ha gustado   .....   ..... 2. Menos le ha gustado   .....   .....	A. No le ha necesitado <input type="checkbox"/> 0 B. Cuando lo ha necesitado no le ha encontrado o no había o estaba cerrado <input type="checkbox"/> 1	A. Totalmente insuficiente <input type="checkbox"/> 1 B. Insuficiente <input type="checkbox"/> 2 C. No suficiente, ni insuficiente <input type="checkbox"/> 3 D. Suficiente <input type="checkbox"/> 4 E. Más que suficiente <input type="checkbox"/> 5 F. Excelente <input type="checkbox"/> 6

VALORACIÓN VIAJE

137	138	139	140	141
EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C.A. DE EUSKADI ¿HA CUBIERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍA?	EN RELACIÓN A ESTE VIAJE SEÑALE POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS	¿Y LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO?	¿EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA VALUADO POR LA C.A. DE EUSKADI Y SE HA QUEDADO A PERNOCTAR EN ELLA (FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL)? EN CASO POSITIVO, ¿CUANTOS VIAJES?	EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS ¿CREE USTED QUE REALIZARÁ ALGUN VIAJE A O POR LA C.A. DE EUSKADI QUEDÁNDOSE A PERNOCTAR ALGUNA NOCHE?
A. Lástima superado <input type="checkbox"/> 17 B. Ha cubierto las expectativas <input type="checkbox"/> 18 C. No ha llegado a las expectativas <input type="checkbox"/> 19 D. No las ha cubierto ni aproximadamente <input type="checkbox"/> 20 E. Sin opinión <input type="checkbox"/> 21	1. El mejor   .....   ..... 2. El 2º mejor   .....   ..... 3. El 3º mejor   .....   .....	1. El peor   .....   ..... 2. El 2º que menos   .....   ..... 3. El 3º que menos   .....   .....	A. No <input type="checkbox"/> 0 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 [ ] NP viajes	A. Con seguridad <input type="checkbox"/> 21 B. Es probable que sí <input type="checkbox"/> 22 C. Creo que no <input type="checkbox"/> 23 D. Seguro que no <input type="checkbox"/> 24 E. No sabe <input type="checkbox"/> 25

GRAFOTEST

INFORMACION SOCIOECONOMICA

150	151	152	153	154
MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL DEL VIAJE	MODO EN EL QUE FINALIZARA EL VIAJE SALIENDO DE LA C.A. DE BURGUNDIA VOLVIENDO A SU MUNICIPIO	NACIONALIDAD	PAIS DE RESIDENCIA HABITUAL	MUNICIPIO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA
A. Avión <input type="checkbox"/> 61 B. Autobus <input type="checkbox"/> 62 C. Tren <input type="checkbox"/> 63 D. Bateo <input type="checkbox"/> 64 E. Coche <input type="checkbox"/> 65 F. Mito <input type="checkbox"/> 66 G. OVA, apm <input type="checkbox"/> 67	A. Asociato <input type="checkbox"/> 68 B. Estación de autobus, TMR, puerto <input type="checkbox"/> 69 C. Otro: coche, autobus, discobus, etc. <input type="checkbox"/> 70 D. No sabe <input type="checkbox"/> 71	A. Española <input type="checkbox"/> 1 B. Francesa <input type="checkbox"/> 2 C. Británica <input type="checkbox"/> 3 D. Alemana <input type="checkbox"/> 4 E. Italiana <input type="checkbox"/> 5 F. Otras nacionalidades <input type="checkbox"/> 6	A. España <input type="checkbox"/> 71 B. Francia <input type="checkbox"/> 72 C. Ginebra <input type="checkbox"/> 73 D. Alemania <input type="checkbox"/> 74 E. Otras nacionalidades <input type="checkbox"/> 75	1. Municipio _____ 2. Provincia _____

155	156	157	158
DEPARTAMENTO, REGION... DE RESIDENCIA EN FRANCIA	REGION O ZONA DE RESIDENCIA EN EL REINO UNIDO	LANDER DE RESIDENCIA EN ALEMANIA	SEXO
A. Aquitania A.A. País Vasco <input type="checkbox"/> 11 A.B. País de Pireneos-Atlánticos (Pau) <input type="checkbox"/> 12 A.C. Lantías (Mont de Marsat) <input type="checkbox"/> 13 A.D. Girona (Bordeaux) <input type="checkbox"/> 14 A.E. Reno <input type="checkbox"/> 15 B. Med Pireneos (Toulouse) <input type="checkbox"/> 16 C. Lengado-Rousillon (Montpelier) <input type="checkbox"/> 17 D. País de la Nona (Nantes) <input type="checkbox"/> 18 E. Bretagne-Plennet <input type="checkbox"/> 19 F. Poitou-Charantes (Poitiers) <input type="checkbox"/> 20 G. Lincous(Limoges) <input type="checkbox"/> 21 H. Auvergne (Clermont Ferrand) <input type="checkbox"/> 22 I. Centro(Orléans) <input type="checkbox"/> 23 J. Isla de Francia <input type="checkbox"/> 24 K. País de Francia <input type="checkbox"/> 25	A. South-East (London) <input type="checkbox"/> 31 B. South-West <input type="checkbox"/> 32 C. Wales <input type="checkbox"/> 33 D. Scotland <input type="checkbox"/> 34 E. Resto de Reino Unido <input type="checkbox"/> 35	A. Baden-Wuerttemberg <input type="checkbox"/> 41 B. Bayern <input type="checkbox"/> 42 C. Baden <input type="checkbox"/> 43 D. Bremen <input type="checkbox"/> 44 E. Brandeburg <input type="checkbox"/> 45 F. Hamburg <input type="checkbox"/> 46 G. Hessen <input type="checkbox"/> 47 H. Mecklenburg-Vorpommern <input type="checkbox"/> 48 I. Niedersachsen <input type="checkbox"/> 49 J. Nordrhein-Westfalen <input type="checkbox"/> 50 K. Rheinland-Pfalz <input type="checkbox"/> 51 L. Sachsen <input type="checkbox"/> 52 M. Saarland <input type="checkbox"/> 53 N. Saaxonia <input type="checkbox"/> 54 O. Schleswig-Holstein <input type="checkbox"/> 55 P. Thuringen <input type="checkbox"/> 56	A. Hombre <input type="checkbox"/> 6 B. Mujer <input type="checkbox"/> 7

159	160	161	162	163	164
EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL DE ESTUDIOS MAS ALTOS FINALIZADOS	SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD ECONOMICA	SITUACION PROFESIONAL ACTUAL O EN SU CASO, DE SU ANTERIOR TRABAJO	NIVEL DE RENTA
1. _____ años 2. A. 14 y menos <input type="checkbox"/> 01 B. 15-19 <input type="checkbox"/> 02 C. 20-29 <input type="checkbox"/> 03 D. 30-39 <input type="checkbox"/> 04 E. 40-49 <input type="checkbox"/> 05 F. 50 y más <input type="checkbox"/> 06	A. Soltero <input type="checkbox"/> 71 B. Casado <input type="checkbox"/> 72 C. Viudo <input type="checkbox"/> 73 D. Divorciado o separado <input type="checkbox"/> 74	A. Primarios o menos <input type="checkbox"/> 75 B. Secundarios (bachiller SUP, COU, Formación Profesional) <input type="checkbox"/> 76 C. Estudios Superiores <input type="checkbox"/> 77	A. Ocupado, trabajador <input type="checkbox"/> 01 B. Estudiante <input type="checkbox"/> 02 C. Jubilado/retirado <input type="checkbox"/> 03 D. Laborer delegar <input type="checkbox"/> 04 E. Parado (buscando empleo) <input type="checkbox"/> 05 F. Otro (rentista, servicio militar, etc) <input type="checkbox"/> 06	A. Empleado, autónomo <input type="checkbox"/> 81 B. Asesinado, cargo administrativo, etc <input type="checkbox"/> 82 C. Asesinado, cargo medio <input type="checkbox"/> 83 D. Asesinado sin cualificación <input type="checkbox"/> 84	A. Alta <input type="checkbox"/> 5 B. Media Alta <input type="checkbox"/> 6 C. Media <input type="checkbox"/> 7 D. Media Baja <input type="checkbox"/> 8 E. Baja <input type="checkbox"/> 9

GRAFOTE 51

227	228		
ENCUESTADOR ¿RESIDE EL ENTREVISTADO HABITUALMENTE EN ITALIA?	REGIONE RESIDENZA EN ITALIA		
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. Valle d'Aosta <input type="checkbox"/> 21 B. Piemonte <input type="checkbox"/> 22 C. Lombardia <input type="checkbox"/> 23 D. Veneto <input type="checkbox"/> 24 E. Trentino Alto Adige <input type="checkbox"/> 25 F. Friuli Venezia Giulia <input type="checkbox"/> 26 G. Emilia Romagna <input type="checkbox"/> 27	H. Liguria <input type="checkbox"/> 28 I. Toscana <input type="checkbox"/> 29 J. Marche <input type="checkbox"/> 30 K. Umbria <input type="checkbox"/> 31 L. Lazio <input type="checkbox"/> 32 M. Abruzzo <input type="checkbox"/> 33 N. Molise <input type="checkbox"/> 34	O. Campania <input type="checkbox"/> 35 P. Basilicata <input type="checkbox"/> 36 Q. Puglia <input type="checkbox"/> 37 R. Calabria <input type="checkbox"/> 38 S. Sicilia <input type="checkbox"/> 39 T. Sardegna <input type="checkbox"/> 40

229	230	231															
ENCUESTADOR CONSULTA SI EL ENTREVISTADO HA RESPONDIDO EN LA PREGUNTA 6 LA OPCIÓN A. FOLLETOS O LA G. LIBROS Y GOMAS COMO FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACION	¿PRODRIA INDICARME EN CUAL O CUALES DE LOS SIGUIENTES LUGARES HA CONSEGUIDO LOS FOLLETOS, LIBROS O GOMAS PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE?	¿HA VISITADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ALGUNA FERIA RELACIONADA CON EL TURISMO O LAS VACACIONES (ejemplo, Fitur, Esporaciones, etc)?															
A. Si <input type="checkbox"/> 1 B. No <input type="checkbox"/> 2	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">A. Si</td> <td style="text-align: center;">B. No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Feria de turismo/vacaciones <input type="checkbox"/> 01</td> <td><input type="checkbox"/> 06</td> <td>5. Relato o consulta en biblioteca o centro cívico <input type="checkbox"/> 01</td> </tr> <tr> <td>2. Agencias de viaje <input type="checkbox"/> 02</td> <td><input type="checkbox"/> 07</td> <td>6. Relato de amigos, familiares <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>3. Oficina de turismo <input type="checkbox"/> 03</td> <td><input type="checkbox"/> 08</td> <td>7. Otros lugares (especificar) <input type="checkbox"/> 03</td> </tr> <tr> <td>4. Compra directa en tiendas grandes superficies o por internet <input type="checkbox"/> 04</td> <td><input type="checkbox"/> 09</td> <td></td> </tr> </table>	A. Si	B. No		1. Feria de turismo/vacaciones <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 06	5. Relato o consulta en biblioteca o centro cívico <input type="checkbox"/> 01	2. Agencias de viaje <input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	6. Relato de amigos, familiares <input type="checkbox"/> 02	3. Oficina de turismo <input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 08	7. Otros lugares (especificar) <input type="checkbox"/> 03	4. Compra directa en tiendas grandes superficies o por internet <input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09		1. <input type="checkbox"/> 2 2. <input type="checkbox"/> 7 2. ¿Podría indicarme cuál? 1. _____ _____ _____
A. Si	B. No																
1. Feria de turismo/vacaciones <input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 06	5. Relato o consulta en biblioteca o centro cívico <input type="checkbox"/> 01															
2. Agencias de viaje <input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	6. Relato de amigos, familiares <input type="checkbox"/> 02															
3. Oficina de turismo <input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 08	7. Otros lugares (especificar) <input type="checkbox"/> 03															
4. Compra directa en tiendas grandes superficies o por internet <input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09																

## TARJETA 24: TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL VIAJE

1.	Rutas turísticas / conocer el País Vasco (más de un municipio)
1.1.	Lugares de interés histórico, paisajístico, monumental, ciudades, pueblos, cascos antiguos
1.2.	Lugares de interés religioso
1.3.	Ruta gastronómica
2.	Turismo urbano (en capitales)
2.1.	Conocer la ciudad: Zonas de interés, monumentos
2.2.	Vida nocturna: Clubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas
2.3.	Pasear por las calles
3.	Turismo cultural: Visitar museos / exposiciones / galerías, etc.
4.	Actividades de campo y naturaleza
4.1.	Visita a parques naturales, reservas
4.2.	Paseos, senderismo, montañismo, bicicleta de montaña
4.3.	Camino de Santiago
5.	Actividades de sol y playa
6.	Actividades lúdico festivas: fiestas locales, ferias populares, semana grande
7.	Actividades deportivas
7.1.	Deportes acuáticos: surf, navegación, vela, submarinismo, piragüismo, rafting
7.2.	Deportes de riesgo: escalada, parapente, espeleología
7.3.	Deportes de competición: cross, maratones, atletismo, ciclismo, fútbol, tenis
7.4.	Caza y pesca
7.5.	Golf
7.6.	Montar a caballo, hípica
7.7.	Otras actividades deportivas
8.	Actividades relacionadas con la gastronomía
9.	Espectáculos
9.1.	Opera / teatro / conciertos clásicos / danza
9.2.	Conciertos modernos / juveniles
9.3.	Deportivos: cross, fútbol, pelota, hípica, otros
10.	Cine
10.1.	Festivales de cine
11.	Compras y servicios personales
12.	Trabajo, negocios, visitas a fábricas, etc.
13.	Ferias, Congresos, Jornadas
14.	Otros (especificar)

## TARJETA 30: TIPO DE ALOJAMIENTO

01	Hotel cinco estrellas
02	Hotel cuatro estrellas
03	Hotel tres estrellas
04	Hotel dos estrellas
05	Hotel una estrella
06	Hostal / Pensión: dos o más estrellas
07	Hostal / Pensión: una estrella
08	Apartamentos
09	Agriturismo / Casa rural / Apartamentos rurales
10	Banano
11	Camping / Caravans
12	Alojamiento juvenil / Universitaria / Campo de trabajo / religioso
13	Vivienda en propiedad
14	Vivienda alquilada a particulares
15	Vivienda alquilada a agente
16	Vivienda en uso compartido (Multi-propiedad)
17	Vivienda de familiares o amigos
18	Vivienda cedida por la empresa
19	Embarcación/gueto deportivo
20	Otros (especificar)

ENCUESTA DE FUENTE DE INFORMACIÓN

- A. Agencias de viajes
- B. Folletos
- C. Hablar con amigos / miembros de la familia
- D. Oficinas de turismo gubernamentales
- E. Leer artículos / periódicos / revistas
- F. Programas televisivos, documentales
- G. Libros, guías
- H. Clubes, asociaciones
- I. Sitios web / consultas
- J. Anuncios / campañas de publicidad
- K. Internet
- L. Ferias de viajes



**Anexo II**

**METODOLOGÍA ESTADÍSTICA  
DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGÍAS**



## INTRODUCCIÓN

El objetivo es la clasificación de los individuos en grupos o clases que presenten valores similares respecto a las variables consideradas. Por un lado se buscan grupos que presenten gran homogeneidad interna y por otro que la heterogeneidad entre los grupos sea máxima.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Cluster) a una encuesta de gran tamaño nos revelará gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pondrá de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas. En definitiva, podemos considerar esta técnica como un medio de extracción de «conocimiento» en los datos.

Algunas de las ventajas o posibilidades que nos proporcionan los resultados obtenidos son las siguientes:

1. *Describir*. La clasificación en grupos homogéneos junto con la enumeración de sus características supone sin duda un proceso descriptivo de la encuesta.
2. *Síntesis Multivariante*. La partición generada constituye una nueva variable que nos muestra una visión sintetizada de toda la información. Esta visión no se tiene cuando el proceso de descripción de la encuesta consiste simplemente en la obtención de tablas cruzadas entre las variables más importantes.
3. *Relaciones*. La descripción de las clases obtenidas en función de otras variables, que no han intervenido en la obtención de la tipología, proporciona una herramienta de análisis de relaciones entre las variables que no requiere las restricciones y suposiciones que asumen modelos como el de la regresión lineal múltiple.
4. *Evolución. Predicción*. En encuestas que se repiten en el tiempo pueden obtenerse tipologías y observar como cambian o evolucionan en el tiempo. Esto permite descubrir como evoluciona una determinada población y como consecuencia hacer algún tipo de predicción.

## ESTRATEGIA DE CLASIFICACIÓN

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas *factoriales* y de *clasificación*. Se sigue la metodología del programa estadístico de Análisis de Datos SPAD.

### Etapa 1. Análisis Factorial

En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un análisis de *Correspondencias*. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o *variables factoriales*, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Las tres principales razones para la realización previa de un análisis factorial son las siguientes:

1. Tienen gran poder de descripción de grandes tablas de datos.
2. Las coordenadas factoriales son variables de tipo cuantitativo, más adecuadas para los algoritmos de clasificación.

3. Las coordenadas factoriales permiten trabajar con un número menor de variables que las originales y aplicar un filtrado que consiste en trabajar con la información fundamental, eliminando posible ruido.

La selección del número adecuado de ejes que se retienen para aplicar los algoritmos de clasificación se realiza observando los autovalores. Se tiene en cuenta la cantidad de información acumulada.

## **Eta**pa 2. Clasificación a partir de Factores

Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

- a) *Métodos jerárquicos*: Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.
- b) *Métodos de optimización*: Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación más adecuada combina estos dos métodos y se lleva a cabo en tres fases:

- *Partición preliminar. Clases estables.*

El objetivo en esta fase es reducir el número de elementos a clasificar para poder aplicar después una técnica jerárquica. Como resultado se obtienen grupos de individuos con la garantía de ser muy homogéneos.

Como ya se ha indicado, particiones generadas por los métodos de optimización, como el de las *k*-medias o centros móviles, dependen de los centros iniciales y del número *k* especificado. Entonces se procede a aplicar éstos métodos con varias *particiones de base*, a partir de diferentes conjuntos de centros iniciales.

Si un conjunto de objetos siempre se clasificaron juntos en cada una de las particiones generadas quiere decir que son muy similares y forman una *clase estable*. El número de clases estables suele ser de varias decenas.

- *Agregación jerárquica de clases estables.*

Dado que las exigencias de similaridad en la fase anterior son muy fuertes, algunas clases estables pueden estar muy próximas entre sí y deberían fusionarse. Por otro lado, se obtienen frecuentemente grupos con uno o muy pocos objetos.

El número de clases estables obtenido es muy inferior al de objetos iniciales por lo que permite ahora aplicar los algoritmos de agregación por pasos. La agregación jerárquica fusiona grupos muy próximos y agrega los elementos aparentemente dispersos con la clase más próxima.

Los estudios realizados sobre técnicas de clasificación han puesto de manifiesto que el *Método de Ward* y el algoritmo denominado de *Enlace Promedio* son las opciones más eficientes para descubrir la estructura de homogeneidades presente en un conjunto de datos.

La medida de similaridad utilizada en el proceso de agregación de WARD mide la proximidad entre dos clases teniendo en cuenta no solo las distancias entre los centros, si no también el tamaño de los

grupos que se fusionan en cada nivel. Esto tiende a evitar la formación de clases con un número de elementos muy pequeño.

El proceso utilizado en el método de Ward tiene una interpretación adicional pues se minimiza una función objetivo basada en la descomposición de la varianza DENTRO/ENTRE. Se minimiza el incremento de la varianza DENTRO producido por la fusión de dos clases.

– *Partición final.*

El proceso de agregación se representa en un árbol jerárquico, junto con un histograma de los índices de agregación en cada paso.

Cada corte efectuado en el árbol da lugar a una partición o tipología.

El corte más conveniente se deduce por observación y análisis de los saltos o escalones en el histograma de los índices de agregación.

Si los dos grupos que se unen en un momento determinado están muy separados respecto a las fusiones previas, entonces se genera un salto importante en los índices, apareciendo un escalón en el histograma. Puesto que los dos grupos son los dos más próximos se puede concluir que en el nivel anterior todos los grupos están muy distantes por lo que nos interesa detener el proceso de agregación en ese paso.

Por último, para mejorar la partición seleccionada, se procede a un nuevo procedimiento llamado de *consolidación*. Este último proceso de optimización consiste en asignar cada caso a la clase más próxima. La reasignación se realiza las veces que sea necesario hasta que no hay cambios de clase. De esta forma se aplica de nuevo una técnica del tipo de las *k*-medias considerando como partición inicial la seleccionada en el proceso jerárquico.

## CARACTERIZACIÓN DE CLASES

Los individuos que se han clasificado en la misma clase se parecen en las variables elegidas para el análisis. Es necesario precisar y relacionar los criterios que han dado origen y explican las agrupaciones observadas.

Las características de cada clase quedan determinadas por las variables que presentan en ella medias o porcentajes superiores (o inferiores) a los valores medios en el conjunto total de individuos. Aunque esto es equivalente a comparar medias o porcentajes en la clase y fuera de la clase, esta forma de proceder facilita la interpretación de las clases.

Estas diferencias de medias o porcentajes dan lugar a estadísticos que se contrastan con una distribución normal  $N(0,1)$ , lo que permite determinar las variables más características.

Los métodos de clasificación anteriores se aplican con las coordenadas factoriales, pero las clases definitivas se describen en función de las variables originales del estudio.

Esta caracterización se realiza para dos grupos de variables:

- a) Las variables *activas* que son las que han intervenido en las coordenadas factoriales y la determinación de las clases.

b) Las variables *ilustrativas*, que no han intervenido en la construcción de las clases pero que participan en su descripción, facilitando su caracterización e identificación futura.

Para cada clase se ordenan de las variables según su significatividad estadística. Seleccionando, para cada clase, las variables más características y calculando su media o porcentaje en la clase se determinará el *perfil-tipo* de la clase.

### Variabes cuantitativas

La caracterización de un tipo o clase  $C_k$  consiste en comparar los valores de las variables observados en los  $n_{.k}$  casos de la clase fijada respecto a los valores de la variable en el conjunto total de  $n$  casos.

La comparación se realiza entre la media dentro de la clase y la media total siguiendo el proceso estadístico siguiente.

Sea la media de la variable  $\bar{V}_j$  calculada sobre el conjunto total de  $n$  casos y la varianza correspondiente.

Sea la  $\bar{V}_k$  media en los  $n_{.k}$  casos de la clase que se caracteriza.

Bajo la hipótesis nula de que los  $n_{.k}$  casos fueron colocados al azar en la clase  $C_k$ , extrayendo sin reemplazamiento entre los  $n$  casos posibles, se calcula la esperanza y varianza de  $\bar{V}_k$  :

$$E(\bar{V}_k) = \bar{V}_j \quad ; \quad Var(\bar{V}_k) = \frac{n - n_{.k}}{n - 1} \frac{s_j^2}{n_{.k}} = s_k^2$$

Entonces si  $n$  y  $n_{.k}$  no son demasiado pequeños la expresión

$$t_k(j) = \frac{\bar{V}_k - \bar{V}_j}{s_k}$$

sigue aproximadamente una distribución Normal  $N(0,1)$  y recibe el nombre de *Valor Test*. Un valor positivo de *Valor Test* indica que la media dentro de la clase es superior a la media general.

Las variables se clasificarán por orden de importancia en función de estos valores, de tal forma que la variable más típica de la clase estudiada es la correspondiente a la más pequeña probabilidad crítica.

Las variables que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan valores similares dentro de la clase y en el total.

### Variabes cualitativas

Para las variables cualitativas o categóricas se analiza el porcentaje de sus modalidades o estados.

Dada una clase  $C_k$  de  $n_{.k}$  casos la hipótesis nula supone que éstos son extraídos al azar entre los  $n$  casos de la muestra total.

Las frecuencias de una modalidad en la clase  $C_k$  y las marginales forman la tabla siguiente:

	Clase $k$	Resto de las clases	Total
Modalidad $s$	$n_{sk}$	$n_s - n_{sk}$	$n_s$
Resto de Modalidades	$n_{.k} - n_{sk}$	Resto	$n - n_s$
Total	$n_{.k}$	$n - n_{.k}$	$n$

La hipótesis nula llevaría a una igualdad de porcentajes:

$$n_{sk}/n_{.k} \text{ y } n_s/n$$

mientras que en caso contrario se obtiene que el porcentaje de casos con modalidad  $s$  es mayor en la clase  $C_k$  que en la muestra total.

La diferencia entre estos dos porcentajes se contrasta con un estadístico, calculado a partir de la variable aleatoria  $N$  = frecuencia de la modalidad  $s$  en la clase  $C_k$ . Si los casos son extraídos al azar,  $N$  sigue una ley hipergeométrica y se calcula

$$p_k(s) = P(N \geq n_{sk}) = \sum_{x \geq n_{sk}} \binom{n_{.k}}{x} \binom{n - n_{.k}}{n_s - x} / \binom{n}{n_s}$$

Una probabilidad  $p_k(s)$  pequeña rechazaría la hipótesis nula, pues indica un valor de  $n_{sk}$  extremo respecto a  $n_s$ .

En la práctica se aproxima la ley hipergeométrica por una variable  $N(0,1)$ , obteniéndose un coeficiente  $u_{sk}$ . Observando su nivel de probabilidad en una  $N(0,1)$  obtenemos la significatividad de cada modalidad.

Se ordenan las modalidades en orden de significatividad dentro de la clase estudiada. Las modalidades que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan porcentajes estadísticamente similares dentro de la clase y en el total.

