

Anexo I

**CUESTIONARIO UTILIZADO PARA
LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN**



INDUSTRIA, MERCATARITZA
ETA TURISMO SAILA
Turismo Salontxeta
Turismoa Antolatzeo Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo
Dirección de Ordenación Turística

ENCUESTA A VIAJEROS, EXCURSIONISTAS Y TURISTAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

ARALDI

IDENTIFICADOR CUESTIONARIO	_____
CÓDIGO LUGAR DE ENCUESTA	____/____
UTERAL LUGAR DE ENCUESTA	_____

BUENOS DIAS/ TARDES.

MI NOMBRE ES... (MOSTRAR IDENTIFICACION).

ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO DE LOS VIAJES DE TODO TIPO (TURISMO, TRABAJO, EXCURSIONES, ETC.) CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SUS CONDICIONES Y ATENDERLES MEJOR. SU COLABORACION ES IMPRESCINDIBLE ¿PODRIA DEDICARME UNOS POCOS MINUTOS? MUCHAS GRACIAS.

INTENTO DE ENTREVISTA

Nº DE ORDEN	11	12	13	14	15
	ESTA USTED PERIODICAMENTE HA PRACTICADO ALGUNA ACTIVIDAD EN ALGUNA NOCHE EN LA CIUDAD DE EUSKADI FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?	RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?	ESTÁ REALIZANDO O HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE EUSKADI DURANTE LAS ÚLTIMAS 48 HORAS O ESTA SE PUEDE SALIR DE LA C.A. DE EUSKADI?	RESIDE EN ALGUN MUNICIPIO O DE LA C.A. DE EUSKADI O FUERA DE ELLA?	QUE ES EL MOTIVO DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?
1	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
2	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
5	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
6	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7
7	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. De paseo <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9	A. En la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 1 B. Fuera de la C.A. de Euskadi <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3	A. Acudir al centro habitual de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7

GRAPOTEST

PÁGINA	INTENTO DE ENTREVISTA														
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19					
8	ESTÁ USTED FERNANDO O HA FERNANDADO ALGUNA NOCHE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE BURGOS FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?			RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?			ESTÁNDALIZANDO O HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE BURGOS (INDICAR LAS QUE LE PARE O MÍSTORAS O ESTÁ DE PAGO, SALIENDO DE LA C.A. DE BURGOS)			RESIDE EN ALGÚN MUNICIPIO DE LA C.A. DE BURGOS O FUERA DE ELLA?			CUALES SON LOS MOTIVOS DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Otro motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Otro motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Otro motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
11	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
12	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
13	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Realizando alguna actividad <input type="checkbox"/> 7 B. Dejado <input type="checkbox"/> 8 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 9			A. En la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 1 B. fuera de la C.A. de Burgos <input type="checkbox"/> 2 C. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 3			A. Asistir al centro habitual de trabajo estadio <input type="checkbox"/> 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor <input type="checkbox"/> 5 C. Ocio motivo <input type="checkbox"/> 6 D. Se niega a responder <input type="checkbox"/> 7		
ENCUESTADOR: Vaya marcando una raya en la casilla correspondiente cada vez que el cuestionario le trae a esta pregunta y cumplimente las casillas resumen sumando los totales correspondientes al final de la entrevista										10					
ESPAÑOL					EXTRANJERO										
0-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90-99	100-109	110-119	120-129	130-139		

PÁGINA
1, 2

MOTIVO DEL VIAJE Y ACTIVIDADES

(18)	(19)	(20)
ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUPERDE,	ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUPERDE,	¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO POR LA C.A. DE EUSKADI?
El encuestado se clasifica como TURISTA porque pertenece en la C.A. de Euskadi dentro del municipio de lejide, independientemente del motivo del viaje.	El encuestado se clasifica como EXCURSIONISTA porque pertenece en la C.A. de Euskadi, fuera de la municipalidad de lejide, independientemente del motivo del viaje.	<p>A. Trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos</p> <p>A.1. Trabajo/negocios en general <input type="checkbox"/> 10 (21)</p> <p>A.2. Asistencia a ferias <input type="checkbox"/> 11 (21)</p> <p>A.3. Asistencia a congresos, reuniones, plazas <input type="checkbox"/> 12 (21)</p> <p>B. Estudios/charlas/encuentros académicos <input type="checkbox"/> 13 (21)</p> <p>C. Compras y servicios personales <input type="checkbox"/> 14 (21)</p> <p>D. Visita a familiares y amigos <input type="checkbox"/> 15 (21)</p> <p>E. Tratamiento de salud/vacunación <input type="checkbox"/> 16 (21)</p> <p>F. Motivos religiosos, peregrinaciones, etc. <input type="checkbox"/> 17 (21)</p> <p>G. Ocio, resto, vacaciones <input type="checkbox"/> 18 (21)</p> <p>H. Ocio/ocio (específico) <input type="checkbox"/> 19 (21)</p>
Turista... <input type="checkbox"/> 4 (21)	Excursionista... <input type="checkbox"/> 9 (21)	

(21)	(22)																																				
CLASIFICACIÓN DEL MOTIVO TRABAJO/NEGOCIO	¿CUÁLES SON LOS DOS MOTIVOS PRINCIPALES QUE LE HAN TRAIDO A LA C.A. DE EUSKADI EN ESTE VIAJE DE OCIO, RECOCIO, RELACIONES?																																				
<p>A. Trabajo en oficina/empresa <input type="checkbox"/> 20</p> <p>B. Compras de bienes y servicios <input type="checkbox"/> 21</p> <p>C. Vacaciones (relax/ocio) <input type="checkbox"/> 22</p> <p>D. Realizar un trabajo, instalación, mantenimiento, etc. <input type="checkbox"/> 23 (24)</p> <p>E. Interno a la empresa / visita sede central (representante) <input type="checkbox"/> 24</p> <p>F. Otras/específicas <input type="checkbox"/> 25</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="text-align: center;">1. Motivo Principal</th> <th style="text-align: center;">2. 2º motivo</th> <th style="text-align: center;">1. Motivo Principal</th> <th style="text-align: center;">2. 2º motivo</th> </tr> <tr> <td>A. Turismo de sol y playa <input type="checkbox"/> 26</td> <td><input type="checkbox"/> 27</td> <td>I. Visitar conocidos/amigos/familiares <input type="checkbox"/> 28</td> <td><input type="checkbox"/> 29</td> </tr> <tr> <td>B. Actividades de campo/naturaleza <input type="checkbox"/> 29</td> <td><input type="checkbox"/> 30</td> <td>J. Voluntario de salud/junior, telemedicina, etc. <input type="checkbox"/> 30</td> <td><input type="checkbox"/> 31</td> </tr> <tr> <td>C. Turismo cultural <input type="checkbox"/> 30</td> <td><input type="checkbox"/> 31</td> <td>K. Vida nocturna, clubs, verbenas, ferias, fiestas, etc. <input type="checkbox"/> 32</td> <td><input type="checkbox"/> 33</td> </tr> <tr> <td>D. Actividades deportivas <input type="checkbox"/> 31</td> <td><input type="checkbox"/> 32</td> <td>L. Compras y servicios personales <input type="checkbox"/> 34</td> <td><input type="checkbox"/> 35</td> </tr> <tr> <td>E. Hacer turismo en ciudad <input type="checkbox"/> 32</td> <td><input type="checkbox"/> 33</td> <td>M. Actividades relacionadas con la gastronomía <input type="checkbox"/> 36</td> <td><input type="checkbox"/> 37</td> </tr> <tr> <td>F. Rutas turísticas/conocer el País Vasco... <input type="checkbox"/> 33</td> <td><input type="checkbox"/> 34</td> <td>N. Ocio (específico) <input type="checkbox"/> 38</td> <td><input type="checkbox"/> 39</td> </tr> <tr> <td>G. Expediciones/aventura <input type="checkbox"/> 34</td> <td><input type="checkbox"/> 35</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H. Actividades folclóricas <input type="checkbox"/> 35</td> <td><input type="checkbox"/> 36</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1. Motivo Principal	2. 2º motivo	1. Motivo Principal	2. 2º motivo	A. Turismo de sol y playa <input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	I. Visitar conocidos/amigos/familiares <input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29	B. Actividades de campo/naturaleza <input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30	J. Voluntario de salud/junior, telemedicina, etc. <input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	C. Turismo cultural <input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	K. Vida nocturna, clubs, verbenas, ferias, fiestas, etc. <input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	D. Actividades deportivas <input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	L. Compras y servicios personales <input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	E. Hacer turismo en ciudad <input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	M. Actividades relacionadas con la gastronomía <input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	F. Rutas turísticas/conocer el País Vasco... <input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	N. Ocio (específico) <input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39	G. Expediciones/aventura <input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35			H. Actividades folclóricas <input type="checkbox"/> 35	<input type="checkbox"/> 36		
1. Motivo Principal	2. 2º motivo	1. Motivo Principal	2. 2º motivo																																		
A. Turismo de sol y playa <input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	I. Visitar conocidos/amigos/familiares <input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 29																																		
B. Actividades de campo/naturaleza <input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30	J. Voluntario de salud/junior, telemedicina, etc. <input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31																																		
C. Turismo cultural <input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31	K. Vida nocturna, clubs, verbenas, ferias, fiestas, etc. <input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33																																		
D. Actividades deportivas <input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	L. Compras y servicios personales <input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35																																		
E. Hacer turismo en ciudad <input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	M. Actividades relacionadas con la gastronomía <input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37																																		
F. Rutas turísticas/conocer el País Vasco... <input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	N. Ocio (específico) <input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39																																		
G. Expediciones/aventura <input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35																																				
H. Actividades folclóricas <input type="checkbox"/> 35	<input type="checkbox"/> 36																																				

(23)			
<p>Usted indicará los municipios o lugares que ha visitado en la C.A. de Euskadi y las actividades que hace desarrollado en ellos (relax/ocio, instalaciones, reuniones, etc.).</p> <p>ENCUESTADOR: anote en la tarjeta 24. Si realiza más de tres actividades en un municipio o lugar, rellene en la 1º columna.</p> <p>ENCUESTADOR: señale si el encuestado es turista o excursionista (seguir las preguntas 19 y 20).</p>			
Municipio/Lugar	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
1. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
2. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
3. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
4. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
5. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
6. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
7. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
8. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
9. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.
10. I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.

GRACIAS

PÁGINA
10

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE

1. DESCRIPCIÓN DEL VIAJE YA REALIZADO Y EN SU CASO, DE LAS ETAPAS QUE LE QUEDAN. POR FAVOR, LISTE LOS DIFERENTES LUGARES, PARTIENDO DESDE RESIDENCIA, DONDE HAYA PERMOCOTADO. EN CADA UNO DE LOS SEÑALE EL TIPO DE ALOJAMIENTO Y EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES (o más de un elemento, señalando totales diferentes). (2) Escribir con precisión. (3) Tipo de Alojamiento según TARJETA 31.			
En el caso de que haya etapas y pernoctaciones sin definir, codificar a '9999'.			
1.	2.	3.	4.
1. Municipio / Provincia / CC AA / País	2. Tipo de Alojamiento	3. N.º de Pernoctaciones	
Origen			
1º			
2º			
3º			
4º			
5º			
6º			
7º			
8º			
9º			
10º			
11º			
12º			
13º			
14º			
15º			
16º			
17º			
18º			
19º			
20º			
TOTAL PERNOCOTACIONES: _____			

1.	2.	3.	4.
1. HA PERMOCOTADO O ESTÁ PERMOCOTANDO EN LA C. A. DE BURKADI EN ESTABLECIMIENTO PÚBLICO (CODECO) EN TIPO DE ALOJAMIENTO DE 1 A 12.	2. ULTIMO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DONDE HAYA PERMOCOTADO EN LA C. A. DE BURKADI (CHACUBERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍAN? SEÑALAR LA ETAPA A LA QUE SE REFIERE DE LA TABLA).	3. SEÑALEME, POR FAVOR, EL ASPECTO DE ESTE ULTIMO ALOJAMIENTO QUE MAS LE HAYA A GUSTADO O LE HAYA RESULTADO MAS ATRACTIVO Y EL QUE MENOS.	4. EN EL LUGAR O LUGARES DONDE HA PERMOCOTADO EN LA C. A. DE BURKADI, (HABIENDO PROBLEMAS PARA ALOJARSE EN ALGUN ESTABLECIMIENTO HOSTELERO POR ESTAR COMPLETO Y NO TENER PLAZAS DISPONIBLES).
A. Sí _____ <input type="checkbox"/> 01	1. Baja <input type="checkbox"/>	1. El más atractivo <input type="checkbox"/>	A. Sí _____ <input type="checkbox"/> 01
B. No _____ <input type="checkbox"/> 06	2. Alta <input type="checkbox"/>	2. B. que menos <input type="checkbox"/>	B. No _____ <input type="checkbox"/> 01
	A. Muy bien, ha superado las expectativas. <input type="checkbox"/> 5		
	B. Bien, ha cumplido las expectativas. <input type="checkbox"/> 4		
	C. Regular, no ha cumplido del todo las expectativas. <input type="checkbox"/> 3		
	D. Mal, no las ha cumplido. <input type="checkbox"/> 2		

GRAFOREST

PÁGINA
1 A E

INFORMACIÓN TURÍSTICA

(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
EN GENERAL, TENIENDO EN CUENTA LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI, ¿QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE SU CALIDAD?	Y EN GENERAL, QUE LE HA PARDECIDO EL PRECIO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS DE LA C. A. DE EUSKADI EN LOS QUE HA PERNOCTADO?	UHA ENCONTRADO O LE HAN DADO INFORMACIÓN TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI?	¿COMO LE HAN DADO ESTA INFORMACIÓN?	SEÑALEME EL TIPO DE INFORMACIÓN ENCONTRADO O RECIBIDO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS (TARJETA 24)
A. Muy buena..... <input type="checkbox"/> 21 B. Buena..... <input type="checkbox"/> 22 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 23 D. Regular, mal..... <input type="checkbox"/> 24 E. Muy mal..... <input type="checkbox"/> 25 F. Sin especificar..... <input type="checkbox"/> 26	A. Muy cara..... <input type="checkbox"/> 71 B. Cara..... <input type="checkbox"/> 72 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 73 D. Barata..... <input type="checkbox"/> 74 E. Muy barata..... <input type="checkbox"/> 75 F. Sin especificar..... <input type="checkbox"/> 76	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 7..... (41) B. No..... <input type="checkbox"/> 8..... (42) C. No le interesa..... <input type="checkbox"/> 9..... (43)	A. Se le han ofrecido folletos y documentos impresos..... <input type="checkbox"/> 1 B. Folletos y recomendaciones / Información de personal del establecimiento..... <input type="checkbox"/> 2 C. Sobre todo se le han ofrecido datos e información del personal del establecimiento..... <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

INFORMACIÓN TURÍSTICA

(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
VALORE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA RECIBIDA	SEÑALE LAS INFORMACIONES QUE MÁS HAYA ECHADO EN FALTA	EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFICINAS DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?	VALORACIÓN DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO	SEÑALEME EL ASPECTO DE LAS OFICINAS QUE MÁS LE HA GUSTADO Y USTED QUE MENOS
A. Muy insuficiente..... <input type="checkbox"/> 41 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 42 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 43 D. Suficiente-completa..... <input type="checkbox"/> 44 E. Muy completa..... <input type="checkbox"/> 45	1..... 2..... 3.....	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 6..... (44) B. No..... <input type="checkbox"/> 1..... (45)	A. Muy insuficiente..... <input type="checkbox"/> 41 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 42 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 43 D. Suficiente-completa..... <input type="checkbox"/> 44 E. Muy completa..... <input type="checkbox"/> 45	1. Muy le ha gustado..... 2. Menos le ha gustado..... (46)

RESTAURACIÓN

(13)	(14)	(15)
¿POR QUÉ NO HA HECHO USO?	VALORACIÓN DE LA SERIALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE EN CARRETERAS, CAMINOS, CIUDADES EN LA C. A. DE EUSKADI	DURANTE ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI, USTED ALGUNA COMIDA, CERVECIA EN RESTAURANTES, CAFETERIAS, ETC...?
A. No lo ha necesitado..... <input type="checkbox"/> 7 B. Cuando lo ha necesitado no lo ha encontrado o no había o estaba cerrada..... <input type="checkbox"/> 2	A. Totalmente insuficiente..... <input type="checkbox"/> 1 B. Insuficiente..... <input type="checkbox"/> 2 C. Ni insuficiente, ni suficiente..... <input type="checkbox"/> 4 D. Suficiente..... <input type="checkbox"/> 5 E. Muy suficiente..... <input type="checkbox"/> 6 F. Sin criterio..... <input type="checkbox"/> 7	A. Sí..... <input type="checkbox"/> 2..... (47) B. No..... <input type="checkbox"/> 7..... (48)

GRAFOTEST

PÁGINA
14

EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO CENA DENTRO DE SU CASO CUÁLES ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y PRECIO													
UHA URGEDAD		Valoración calidad						Valoración precio					
		A. Muy bien	B. Bien	C. Regular	D. Malo	E. No sabro	A. Muy bien	B. Bien	C. Regular	D. Malo	E. Muy bien		
1. Restaurante de cocina	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
2. Restaurante a carta (no asador, mesoneras)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
3. Restaurante de menú diaria	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
4. Restaurante de hotel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
5. Asador, sartén, parrilla	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
6. Platos combinados en Cafetería, Cevichería	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
7. Chinos, mexicanos, otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
8. Pizzería, Fast Food	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			
9. Tapas/pintxos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10			

FORMA SOCIAL DE VIAJAR				
UHA	UHA	UHA	UHA	UHA
¿EL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO A LA C. A. DE EUSKADI ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE PARTICIPAN USTED Y OTROS VIAJEROS?	QUIEN ORGANIZA ESTE EL VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI?	INDEPENDIENTEMENTE DE QUE VIAJE SOLO CON FAMILIARES, AMIGOS O COMPAÑEROS, EL VIAJE SE REALIZA JUNTO CON OTROS VIAJEROS	CON QUIEN ESTÁ USTED REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿DE QUÉ MÉMOS SE COMPRENDE EL GRUPO DE GENTE CERCA NA QUE VIAJA CON USTED?
A. Sí <input type="checkbox"/> 7	A. Una agencia de viajes... <input type="checkbox"/> 1 B. Una asociación (cultural, técnica, edad, etc)... <input type="checkbox"/> 3 C. La empresa donde trabeo... <input type="checkbox"/> 5 D. Algun organismo público... <input type="checkbox"/> 6 E. Otros (especifique)... <input type="checkbox"/> 8	A. Ns... <input type="checkbox"/> 7	A. Solo... <input type="checkbox"/> 91 B. Con su pareja... <input type="checkbox"/> 92 C. Con su familia... <input type="checkbox"/> 93 D. Con sus amigos o amigos de boda... <input type="checkbox"/> 94 E. Con su familia y amigos... <input type="checkbox"/> 95	

VALORACIÓN VIAJE		PLANIFICACIÓN	
UHA	UHA	UHA	UHA
EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C. A. DE EUSKADI UHA CUBIERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍA?	EN RELACIÓN A ESTE VIAJE SEÑALE POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C. A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO	U. LOS TRES ASPECTOS DE LA C. A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO	U. HA REALIZADO ALGÚN TIPO DE PREPARACIÓN COMO POR EJEMPLO, REALIZAR UN RESEÑA, RECOPILAR INFORMACIÓN, ANTES DE ESTE VIAJE REALIZADO A LA C. A. DE EUSKADI?
A. Lucha suspendido... <input type="checkbox"/> 20 B. Ha visto las exposiciones... <input type="checkbox"/> 21 C. No ha repetido las ciudades... <input type="checkbox"/> 22 D. No las ha cubierto ni aproximadamente... <input type="checkbox"/> 23 E. Sopresa... <input type="checkbox"/> 24	1. El que más... 2. El que más... 3. El que más...	1. El que menos... 2. El que menos... 3. El que menos...	A. Sí... <input type="checkbox"/> 6 B. No... <input type="checkbox"/> 1

GRAPTEST

PÁGINA
142

66			67		
¿CUÁLES HAN SIDO LAS TRES FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE?			68. HECHO ALGUN TIPO DE RESERVA PARA ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI ANTES DE VENIR? (Reserva de transporte, alojamiento, comidas, etc.)		
(Indicador: mire la tabla 66)					

66			67			68			69			70			71		
COMO HA REALIZADO LA RESERVA?			¿QUÉ SERVICIOS INCLUIA LA RESERVA?			EN SU MOMENTO Y ANTES DE VENIR A ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI, SE PLANTEÓ ALGUN DESTINO ALTERNATIVO, VIAJAR A OTRO LUGAR?			GENERAL, POR FAVOR, CUÁLES EL PRINCIPAL DESTINO ALTERNATIVO PLANTEADO COMO LO DESTINABA COMO LUGAR DE SUS VACACIONES?								
A. Por una Agencia de Viajes			1. Transporte medio colectivo de viajante			A. Si: 68			1. Centro de ocio								
B. Directamente (teléfono) en la agencia de viajes			2. Transporte medio colectivo de viajante			B. No: 69			2. Centro de ocio								
C. Por Internet			3. Alojamiento con pensión completa			C. Si: 70			A. Playa								
D. Otros (especifique)			4. Alojamiento con media pensión			D. No: 71			B. Montaña, naturaleza								
E.			5. Alojamiento todo-viernes			E. De paisaje por la ciudad			C. De paisaje por la ciudad								
			6. Alojamiento todo-fin de semana			F. De empresas			D. De empresas								
			7. Alojamiento todo-fin de semana			G. Cultural: museos, monumentos, teatros, teatros, museos			E. Aventura: deportes de riesgo								
			8. Alojamiento todo-fin de semana			F. Nave			F. Deportes: hacer deportes								
			9. Otros servicios (especifique)														
			E.														

72			73			74			75		
APARTE DE ESTE VIAJE, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, HA PASADO VACACIONES DE Ocio o Recreación, el mes en que se efectuó, el destino principal (localidad, Provincia, País) y el número de pernoctaciones.			76. SIN TENER EN CUENTA ESTE VIAJE, HA VENIDO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS AL CLIMA OTRA VEZ Y HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI? EN CASO POSITIVO SE PREGUNTA CUANTAS VECES HA VENIDO POR OPORTUNIDAD DE VACACIONES, TRABAJO O NEGOCIO, FERIA, CONGRESOS Y OTROS MOTIVOS.								
A. Si: 70			77. Destino Localidad, Provincia, País			78. Pernoctaciones			79. M. de días		
B. No: 71			1. []			1. Ocio/recreación			1. Ocio/recreación		
			2. []			2. Trabajo Negocio			2. Trabajo Negocio		
			3. []			3. Ferial Congreso			3. Ferial Congreso		
			4. []			4. Otros motivos			4. Otros motivos		
			5. []			5. TOTAL			5. TOTAL		
			6. []								
			7. []								
			8. []								

GRAFOTEST

PÁGINA
[A, B]

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE

(10)	(11)	(12)	(13)
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUBE AL MÁXIMO A LA C. A. POR LA C. A. DE BURGOS SIN PERNOCTAR EN ELLA?	ESTE VIAJE EN EL QUE NO PERNOCTA EN LA C. A. DE BURGOS TIENE COMO ORIGEN DE ESTO SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL O ES PARTE DE UN VIAJE EN EL QUE ESTÁ PERNOCTANDO EN OTRA C. AUTONOMA O PAÍS	¿POR QUÉ NO SE HA ALQUILADO EN LA C. A. DE BURGOS?	¿EN QUÉ MUNICIPIO, PROVINCIA O PAÍS HA PERNOCTADO LA PASADA NOCHE?
A. Todos los días..... <input type="checkbox"/> 1 B. Semanalmente..... <input type="checkbox"/> 2 C. Mensualmente..... <input type="checkbox"/> 3 D. Trimestralmente..... <input type="checkbox"/> 4 E. Anualmente..... <input type="checkbox"/> 5 F. Menos frecuentemente..... <input type="checkbox"/> 6 G. Nunca..... <input type="checkbox"/> 7	A. Organiza su propia residencia habitual..... <input type="checkbox"/> 11 B. Organiza destino otra residencia (hoteles, hostales, camping, vivienda, 2ª residencia, 1ª de la vivienda C. A. de Burgos..... <input type="checkbox"/> 12 C. De paso de un lugar a otro..... <input type="checkbox"/> 13	A. No tiene opción..... <input type="checkbox"/> 4 B. Por el precio..... <input type="checkbox"/> 5 C. Una sola noche pasó visitando..... <input type="checkbox"/> 6 D. Es sólo una etapa corta en un viaje más largo..... <input type="checkbox"/> 7 E. Otro (especificar)..... <input type="checkbox"/> 9	1] País 2] Provincia 3] Municipio

TOPOGRAFÍA SOCIAL DE VIAJAR

(14)	(15)	(16)	(17)
EN ESTE VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO SEÑALEN, POR FAVOR, LOS PAÍSES Y C. AUTONOMAS O REGIONES QUE ESTÁ VISITANDO Y DONDE SE QUEDA A PERNOCTAR, Y EL NÚMERO DE ESTAS PERNOCTACIONES	MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL	¿EL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO A LA C. A. DE BURGOS ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN EL QUE PARTICIPAN USTED Y OTROS VIAJEROS?	¿QUIÉN ORGANIZA(S) VIAJE A LA C. A. DE BURGOS?
País/C. Autonoma	Motivo principal		
1] 2] 3] 4] 5] 6] 7] 8] TOTAL.....	A. Trabajo..... <input type="checkbox"/> 11 B. Asistencia a ferias..... <input type="checkbox"/> 12 C. Asistencia a congresos, congresos de juntas..... <input type="checkbox"/> 13 D. Estudios y otras razones académicas..... <input type="checkbox"/> 14 E. Compras y servicios personales..... <input type="checkbox"/> 15 F. Vacaciones en campo..... <input type="checkbox"/> 16 G. Tránsito de trabajo voluntario..... <input type="checkbox"/> 17 H. Motivo religioso, peregrinación..... <input type="checkbox"/> 18 I. Ocio, resto, viaje de fin..... <input type="checkbox"/> 19 J. Otras motivos (especificar)..... <input type="checkbox"/> 20	A. Una agencia de viajes..... <input type="checkbox"/> 4 B. Una asociación (política, tercera edad, etc.)..... <input type="checkbox"/> 5 C. La empresa donde trabaja..... <input type="checkbox"/> 6 D. Algun organismo público..... <input type="checkbox"/> 7 E. Otros (especificar)..... <input type="checkbox"/> 8	

GASTO

(18)	(19)	(20)	(21)																																				
CON QUIÉN ESTÁ USTED REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿DE CUANTOS MIEMBROS SE COMPREnde EL GRUPO DE SEÑALTE CERCAÑA QUE VA CON USTED?	LE VAMOS A HACER LA CONTINUACIÓN DE UNAS POCAS PREGUNTAS DE LO DE QUE LE VA A COSTAR EL VIAJE, DEL GASTO QUE REALIZA EN TRANSPORTE, ALQUILERMENTO, COMIDA, EXCURSIONES, COMPRAS, ... EN FIN TODOS LOS GASTOS QUE SE REALIZAN. COMO NO VIAJAS SOL, NO PUEDES INDICAR A CUÁNTAS PERSONAS SE REFERIRÁ EL GASTO QUE VA A CONSIGUIR	CANTIDAD APROXIMADA QUE HA GASTADO (o gasta) EN EL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO (QUINAS EN TRANSPORTE, COMIDA, ALQUILER, COMPAÑIA, etc.).																																				
A. Solo..... <input type="checkbox"/> 21 B. Con su pareja..... <input type="checkbox"/> 22 C. Con su familia..... <input type="checkbox"/> 23 D. Con sus amigos, compañeros..... <input type="checkbox"/> 24 E. Con sus familiares y amigos..... <input type="checkbox"/> 25	(19)	(20)	<table border="1"> <tr> <td>1. Existe gasto</td> <td>2. Cantidad en quinias</td> </tr> <tr> <td>5,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>1. Reserva de gasto.....<input type="checkbox"/> 9</td> <td>2. Cantidad en quinias.....<input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>2. Transporte.....<input type="checkbox"/> 8</td> <td>3. Comida.....<input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>3. Comida.....<input type="checkbox"/> 7</td> <td>4. Entradas a museos / espectáculos.....<input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>4. Entradas a museos / espectáculos.....<input type="checkbox"/> 8</td> <td>5. Compras, regalos, vivencias.....<input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>5. Compras, regalos, vivencias.....<input type="checkbox"/> 9</td> <td>6. Otros.....<input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>6. Otros.....<input type="checkbox"/> 6</td> <td>7. Otros.....<input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>7. Otros.....<input type="checkbox"/> 10</td> <td>8. Otros.....<input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>8. Otros.....<input type="checkbox"/> 10 TOTAL.....</td> <td>9. Otros.....<input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </table>	1. Existe gasto	2. Cantidad en quinias	5,00	0,00	↓	↓	1. Reserva de gasto..... <input type="checkbox"/> 9	2. Cantidad en quinias..... <input type="checkbox"/> 4	↓	↓	2. Transporte..... <input type="checkbox"/> 8	3. Comida..... <input type="checkbox"/> 1	↓	↓	3. Comida..... <input type="checkbox"/> 7	4. Entradas a museos / espectáculos..... <input type="checkbox"/> 2	↓	↓	4. Entradas a museos / espectáculos..... <input type="checkbox"/> 8	5. Compras, regalos, vivencias..... <input type="checkbox"/> 3	↓	↓	5. Compras, regalos, vivencias..... <input type="checkbox"/> 9	6. Otros..... <input type="checkbox"/> 4	↓	↓	6. Otros..... <input type="checkbox"/> 6	7. Otros..... <input type="checkbox"/> 1	↓	↓	7. Otros..... <input type="checkbox"/> 10	8. Otros..... <input type="checkbox"/> 1	↓	↓	8. Otros..... <input type="checkbox"/> 10 TOTAL.....	9. Otros..... <input type="checkbox"/> 1
1. Existe gasto	2. Cantidad en quinias																																						
5,00	0,00																																						
↓	↓																																						
1. Reserva de gasto..... <input type="checkbox"/> 9	2. Cantidad en quinias..... <input type="checkbox"/> 4																																						
↓	↓																																						
2. Transporte..... <input type="checkbox"/> 8	3. Comida..... <input type="checkbox"/> 1																																						
↓	↓																																						
3. Comida..... <input type="checkbox"/> 7	4. Entradas a museos / espectáculos..... <input type="checkbox"/> 2																																						
↓	↓																																						
4. Entradas a museos / espectáculos..... <input type="checkbox"/> 8	5. Compras, regalos, vivencias..... <input type="checkbox"/> 3																																						
↓	↓																																						
5. Compras, regalos, vivencias..... <input type="checkbox"/> 9	6. Otros..... <input type="checkbox"/> 4																																						
↓	↓																																						
6. Otros..... <input type="checkbox"/> 6	7. Otros..... <input type="checkbox"/> 1																																						
↓	↓																																						
7. Otros..... <input type="checkbox"/> 10	8. Otros..... <input type="checkbox"/> 1																																						
↓	↓																																						
8. Otros..... <input type="checkbox"/> 10 TOTAL.....	9. Otros..... <input type="checkbox"/> 1																																						

GRAFOTEST

PÁGINA
1

RESTAURACIÓN

		130. ¿EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO DENADO? EN SU CASO, CUÁLES ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y PRECIO																													
DURANTE ESTE VIAJE A LA C.A. DE EUSKADI, HA HECHO ALGUNA COMIDA, CENA EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS, ETC.?		131. ¿HA USADO?																													
A. Sí <input type="checkbox"/> 7 132		1. Restaurante de alta cocina 2000			2. Restaurante a la carta (no al año, ni diaria) 2001			3. Restaurante de menú 2002			4. Restaurante de hotel 2003			5. Auténtica cocina 2004			6. Platos combinados en Cafetería, Confitería 2005			7. Chinos, mexicanos, otros 2006			8. Pizzería, FastFood 2007			9. Tapas/peñuelas 2008					
B. No <input type="checkbox"/> 2 133																															
		132. VALORACIÓN CALIDAD												133. VALORACIÓN PRECIO																	
		A. Muy <input type="checkbox"/> 1 2009			B. Bueno <input type="checkbox"/> 2 2010			C. Regular <input type="checkbox"/> 3 2011			D. Malo <input type="checkbox"/> 4 2012			E. No <input type="checkbox"/> 5 2013			A. Muy <input type="checkbox"/> 6 2014			B. Bueno <input type="checkbox"/> 7 2015			C. Regular <input type="checkbox"/> 8 2016			D. Malo <input type="checkbox"/> 9 2017			E. No <input type="checkbox"/> 10 2018		

130. ¿EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?		131. VALORACIÓN DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO		132. SIRALEME EL ASPECTO DE LAS OFICINAS QUE MÁS LE HA GUSTADO Y EL QUE MENOS		133. ¿POR QUÉ NO HA HECHO USO?		134. VALORACIÓN DE LA SERIALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE ENCAJERETAS, CAMINOS, GUÍAS EN LA C.A. DE EUSKADI	
A. Sí <input type="checkbox"/> 91 135		B. No <input type="checkbox"/> 94 136		1. MÁS LE HA GUSTADO		A. No lo ha necesitado <input type="checkbox"/> 6		A. Totalmente insuficiente <input type="checkbox"/> 1	
A. Muy bien <input type="checkbox"/> 5		B. Bien <input type="checkbox"/> 4		2. MENOS LE HA GUSTADO		B. Cuando lo ha necesitado no lo ha encontrado o no había a estancia cerca <input type="checkbox"/> 1		B. Insuficiente <input type="checkbox"/> 2	
C. Mal <input type="checkbox"/> 3		D. Muy mal <input type="checkbox"/> 2						C. No suficiente, ni insuficiente <input type="checkbox"/> 4	
								D. Suficiente <input type="checkbox"/> 5	
								E. Muy buena/suerte <input type="checkbox"/> 7	
								F. Satisfactoria <input type="checkbox"/> 6	

VALORACIÓN VIAJE

130. EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C.A. DE EUSKADI, HA CUBIERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍA?		131. EN RELACIÓN A ESTE VIAJE, SIRALEME POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS		132. Y LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS		133. EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA VIAJADO POR LA C.A. DE EUSKADI Y SE HA QUEDADO A PERNOCRAR EN ELLA (FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA PREDOMINANTE). EN CASO POSITIVO, CUANTOS VIAJES		134. EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, CREE USTED QUE REALIZARÁ ALGÚN VIAJE A OTRAS LA C.A. DE EUSKADI (QUEDANDOSE A PERNOCRAR ALGUNA NOCHE)	
A. Le ha superado <input type="checkbox"/> 17		1. El mejor <input type="checkbox"/> 1		1. El que menos <input type="checkbox"/> 1		A. No <input type="checkbox"/> 6 141		A. Comodidad <input type="checkbox"/> 21	
B. Ha cubierto las expectativas <input type="checkbox"/> 19		2. El 2º mejor <input type="checkbox"/> 1		2. El 2º que menos <input type="checkbox"/> 1		B. Si <input type="checkbox"/> 1 142		B. Esperable/bueno <input type="checkbox"/> 22	
C. No ha llegado a cubrirlas <input type="checkbox"/> 19		3. El 3º mejor <input type="checkbox"/> 1		3. El 3º que menos <input type="checkbox"/> 1		C. Chiringuito <input type="checkbox"/> 23		C. Seguro/seguro <input type="checkbox"/> 24	
D. No las ha cubierto ni aproximadamente <input type="checkbox"/> 12						NP <input type="checkbox"/> 143		D. No sé <input type="checkbox"/> 25	
E. Sobre todo <input type="checkbox"/> 13									

GRAFOS/EST

PAGINA
[A, J]

INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA

150	151	152	153	154
MÉTODO DE TRANSPORTE PRINCIPAL DEL VIAJE	MODO EN EL QUE FINALIZARÁ EL VIAJE SALIENDO DE LA C. A DE BURGOS/ OVIEDO/ VIENDO A SU MUNICIPIO	NACIONALIDAD	PAÍS DE RESIDENCIA HABITUAL	MUNICIPIO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA
A. Avión..... <input type="checkbox"/> 61	X. Avioneta..... <input type="checkbox"/> 60	A. Española..... <input type="checkbox"/> 1	A. España..... <input type="checkbox"/> 71..... <input checked="" type="checkbox"/> 155	1. Manzanares
B. Autobús..... <input type="checkbox"/> 62	B. Autocaravana..... <input type="checkbox"/> 66	B. Francesa..... <input type="checkbox"/> 2	B. Francia..... <input type="checkbox"/> 72..... <input checked="" type="checkbox"/> 156
C. Tren..... <input type="checkbox"/> 63	B. Bicicleta de asistencia, triciclo, patinete..... <input type="checkbox"/> 69	C. Británica..... <input type="checkbox"/> 3	C. Gran Bretaña..... <input type="checkbox"/> 73..... <input checked="" type="checkbox"/> 157
D. Barco..... <input type="checkbox"/> 64	C. Otro: coche, autobús, desplazamiento, etc., etc..... <input type="checkbox"/> 70	D. Alemana..... <input type="checkbox"/> 4	D. Alemania..... <input type="checkbox"/> 74..... <input checked="" type="checkbox"/> 158	2. Provincia
E. Coche..... <input type="checkbox"/> 65	D. No sabe..... <input type="checkbox"/> 71	E. Italiana..... <input type="checkbox"/> 5	E. Italia..... <input type="checkbox"/> 75..... <input checked="" type="checkbox"/> 159
F. Nave..... <input type="checkbox"/> 66		F. Otra(s) especificar..... <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 160
G. Iba, ape..... <input type="checkbox"/> 67				

100	100	100	100
DEPARTAMENTO, REGION... DE RESIDENCIA EN FRANCIA.	REGION O ZONA DE RESIDENCIA EN EL REINO UNIDO	LANDER DE RESIDENCIA EN ALEMANIA	SEDO
A. Aquitania A.A. País Vasco.....	<input type="checkbox"/> 11. D. País de la Nieve (Nieve).....	<input type="checkbox"/> 19. A. Baden-Württemberg.....	<input type="checkbox"/> 49. I. Niedersachsen.....
A.B. Régis de Pyrenees-Atlántiques (Pau).....	<input type="checkbox"/> 12. E. Bretaña (Península).....	<input type="checkbox"/> 41. J. Hesse (Westfalia).....	<input type="checkbox"/> 50. J. Hesse (Westfalia).....
A.C. Lemos (Mort de Maran).....	<input type="checkbox"/> 13. F. Potosi (Charlotten (Potosi).....	<input type="checkbox"/> 42. K. Rhenania-Pfalz.....	<input type="checkbox"/> 51. A. Hesse (Westfalia).....
A.D. Gironde (Bordeaux).....	<input type="checkbox"/> 14. G. Limousin (Limoges).....	<input type="checkbox"/> 43. L. Sajonia.....	<input type="checkbox"/> 52. B. Münster.....
A.E. Renns.....	<input type="checkbox"/> 15. H. Auvergne (Clermont Ferrand).....	<input type="checkbox"/> 44. E. Brandenburg.....	<input type="checkbox"/> 53. B. Münster.....
B. Med Pyrenees (Toulouse).....	<input type="checkbox"/> 16. I. Centro (Orléans).....	<input type="checkbox"/> 45. F. Hesseburg.....	<input type="checkbox"/> 54. B. Münster.....
C. Languedoc-Roussillon (Montpellier).....	<input type="checkbox"/> 17. K. Reino de Francia (París).....	<input type="checkbox"/> 46. G. Hessen.....	<input type="checkbox"/> 55. B. Schleswig-Holstein.....
		<input type="checkbox"/> 47. H. Mecklenburg-Vorpommern.....	<input type="checkbox"/> 56. C. Thuringia.....
		<input type="checkbox"/> 48. I. Saarland.....	<input type="checkbox"/> 57. D. Thuringia.....
		<input type="checkbox"/> 49. J. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 58. E. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 50. K. Rhenania-Pfalz.....	<input type="checkbox"/> 59. F. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 51. L. Sajonia.....	<input type="checkbox"/> 60. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 52. M. Sachsen.....	<input type="checkbox"/> 61. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 53. N. Sachsen.....	<input type="checkbox"/> 62. I. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 54. R. Saarland.....	<input type="checkbox"/> 63. J. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 55. B. Schleswig-Holstein.....	<input type="checkbox"/> 64. K. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 56. C. Thuringia.....	<input type="checkbox"/> 65. L. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 57. D. Thuringia.....	<input type="checkbox"/> 66. M. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 58. E. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 67. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 59. F. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 68. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 60. G. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 69. I. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 61. H. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 70. J. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 62. I. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 71. K. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 63. J. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 72. L. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 64. K. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 73. M. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 65. L. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 74. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 66. M. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 75. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 67. G. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 76. I. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 68. H. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 77. J. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 69. I. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 78. K. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 70. J. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 79. L. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 71. K. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 80. M. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 72. L. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 81. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 73. M. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 82. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 74. G. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 83. I. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 75. H. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 84. J. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 76. I. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 85. K. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 77. J. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 86. L. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 78. K. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 87. M. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 79. L. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 88. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 80. M. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 89. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 81. G. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 90. I. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 82. H. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 91. J. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 83. I. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 92. K. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 84. J. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 93. L. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 85. K. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 94. M. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 86. L. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 95. G. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 87. M. Bremen.....	<input type="checkbox"/> 96. H. Bremen.....
		<input type="checkbox"/> 88. G. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 89. H. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 90. I. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 91. J. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 92. K. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 93. L. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 94. M. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 95. G. Bremen.....	
		<input type="checkbox"/> 96. H. Bremen.....	

160	161	162	163	164	165
EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL DE ESTUDIOS MAS ALTO FINALIZADOS	SITUACION ACTUAL EN RELACION A LA ACTIVIDAD ECONOMICA	SITUACION PROFESIONAL ACTUAL O, EN SU CASO, DE SU ANTERIOR TRABAJO	NIVEL DE RENTA
1. <input type="checkbox"/> Hasta					
2. A. 18 y menos. <input type="checkbox"/> 01	A. Soltero. <input type="checkbox"/> 71	A. Primarios o menos. <input type="checkbox"/> 75	A. Desocupado, trabajando. <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 160	A. Empleando, autónomo. <input type="checkbox"/> 91	A. Alta. <input type="checkbox"/> 1
B. 29-39. <input type="checkbox"/> 02	B. Casado. <input type="checkbox"/> 72	B. Secundarios (bachiller, SUP, COU, Preiniciación, Profesional). <input type="checkbox"/> 76	B. Estudiante. <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 161	B. Asalariado, cargo administrativo. <input type="checkbox"/> 92	B. Media Alta. <input type="checkbox"/> 2
C. 39-59. <input type="checkbox"/> 03	C. Viudo. <input type="checkbox"/> 73	C. Estudios Superiores. <input type="checkbox"/> 77	C. Jubilado/retirado. <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 162	C. Asalariado, cargo media. <input type="checkbox"/> 93	C. Media. <input type="checkbox"/> 3
D. 49-69. <input type="checkbox"/> 04	D. Divorciado I. <input type="checkbox"/> 74	D. Otro (jerarca, servicio público, etc.). <input type="checkbox"/> 94	D. Labores de hogar. <input type="checkbox"/> 94 <input type="checkbox"/> 163	D. Asalariado con clasificación. <input type="checkbox"/> 94	D. Media Baja. <input type="checkbox"/> 4
E. 59-69. <input type="checkbox"/> 05					
F. 69 y más. <input type="checkbox"/> 06					

PÁGINA
A.K.

(28)	(29)
ENCUESTADOR, UBÍCATE ENTRE VISITADO HABITUALMENTE EN ITA- LIAT	REGIÓN DE RESIDENCIA/ENTIDAD
<p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>A. Valle d'Aosta <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Piemonte <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Lacio <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Veneto <input type="checkbox"/> 24</p> <p>E. Trentino Alto Adige <input type="checkbox"/> 25</p> <p>F. Puglia <input type="checkbox"/> 26</p> <p>G. Emilia Romagna <input type="checkbox"/> 27</p> <p>H. Liguria <input type="checkbox"/> 28</p> <p>I. Toscana <input type="checkbox"/> 29</p> <p>J. Marche <input type="checkbox"/> 30</p> <p>K. Umbria <input type="checkbox"/> 31</p> <p>L. Abruzzo <input type="checkbox"/> 32</p> <p>M. Molise <input type="checkbox"/> 33</p> <p>N. Campania <input type="checkbox"/> 35</p> <p>O. Basilicata <input type="checkbox"/> 36</p> <p>P. Puglia <input type="checkbox"/> 37</p> <p>Q. Calabria <input type="checkbox"/> 38</p> <p>R. Sicilia <input type="checkbox"/> 39</p> <p>S. Sardegna <input type="checkbox"/> 40</p>

(28)	(29)	(30)
ENCUESTADOR CONSULTA SI EL ENTREVISTADO HA RESPONDIDO EN LA PREGUNTA 46 LA CPC DE A. FOLLETOS O LIBROS Y G. GUÍAS COMO FUENTES PRinci- PALES DE INFORMACIÓN	PRODRA INDICAR EN CUÁL O CUÁLES DE LOS SIGUIENTES LUGARES HA CONSEGUIDO LOS FOLLETOS, LIBROS O GUÍAS PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE?	HA VISITADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ALGUNA FERIA RE- LACIONADA CON EL TURISMO O LAS VACACIONES (campo, Pista, Exposiciones, etc.)?
<p>A. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>1. Página de turismo/vacaciones <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02</p> <p>2. Agencia de viajes <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03</p> <p>3. Oficina de turismo <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04</p> <p>4. Comprado en tienda, grandes supermercados por internet <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> 05</p> <p>5. Pintando o consulta en biblioteca o libros de viajes <input type="checkbox"/> 05 <input type="checkbox"/> 06</p> <p>6. Pintando en un guía, templete <input type="checkbox"/> 06 <input type="checkbox"/> 07</p> <p>7. Otro lugar (expedición) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> 01</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Podría darme más? _____</p> <p>1. _____</p>

TARJETA 24: TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL VIAJE

1. Rutas turísticas / conocer el País Vasco (más de un municipio)
 - 1.1. Lugares de interés histórico, paisajístico, monumental, ciudades, pueblos, cascos antiguos
 - 1.2. Lugares de interés religioso
 - 1.3. Ruta gastronómica
2. Turismo urbano (en capitales)
 - 2.1. Conocer la ciudad. Zonas de interés, monumentos
 - 2.2. Vida nocturna. Clubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas
 - 2.3. Pasear por las calles
3. Turismo cultural. Visitar museos / exposiciones / galerías, etc.
4. Actividades de campo y naturaleza
 - 4.1. Visita a parques naturales, reservas
 - 4.2. Paseos, senderismo, montañismo, bicicleta de montaña
 - 4.3. Camino de Santiago
5. Actividades de ocio y playa
6. Actividades lúdico festivas. Fiestas locales, ferias populares, feria grande
7. Actividades deportivas
 - 7.1. Deportes acuáticos: surf, navegación, vela, submarinismo, piragüismo, rafting
 - 7.2. Deportes de riesgo: escalada, parapente, espeleología
 - 7.3. Deportes de competición: ciclismo, maratones, atletismo, ciclismo, fútbol, tenis
 - 7.4. Caza y pesca
 - 7.5. Golf
 - 7.6. Montar a caballo, hípica
 - 7.7. Otras actividades deportivas
8. Actividades relacionadas con la gastronomía
9. Espectáculos
 - 9.1. Ópera / teatro / conciertos clásicos / danza
 - 9.2. Conciertos modernos / juveniles
 - 9.3. Deportivos: toros, fútbol, pelota, hípica, otros
10. Cine
 - 10.1. Festivales de cine
11. Compras y servicios personales
12. Trabajo, negocios, visitas a fábricas, etc.
13. Ferias, Congresos, Jornadas
14. Otros (especificar)

TARJETA 30: TIPO DE ALOJAMIENTO

- 01 Hotel cinco estrellas
- 02 Hotel cuatro estrellas
- 03 Hotel tres estrellas
- 04 Hotel dos estrellas
- 05 Hotel una estrella
- 06 Hostal / Pensión: dos o más camas
- 07 Hostal / Pensión: una estrella
- 08 Apartamentos
- 09 Alojamiento / Casa rural / Apartamentos rurales
- 10 Bungalows
- 11 Camping / Caravanas
- 12 Albergues juvenil / Universitario / Campo de trabajo / religiosa
- 13 Vivienda en propiedad
- 14 Vivienda alquilada a particular
- 15 Vivienda alquilada a agencia
- 16 Vivienda en una compañía (Multipropiedad)
- 17 Vivienda de familiares o amigos
- 18 Vivienda cedida por la empresa
- 19 Emboscación puesto deportivo
- 20 Otras (especificar)

TXARTXA 58. FUENTE DE INFORMACIÓN

- A. Agencias de viajes
- B. Folletos
- C. Hablar con amigos / miembros de la familia
- D. Oficinas de turismo gubernamentales
- E. Leer artículos / periódicos / revistas
- F. Programas televisivos, documentales
- G. Libros, guías
- H. Clubes, asociaciones
- I. Encuestas / convocatorias
- J. Anuncios / campañas de publicidad
- K. Internet
- L. Ferias de viajes

Anexo II

**METODOLOGÍA ESTADÍSTICA
DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGÍAS**

INTRODUCCIÓN

El objetivo es la clasificación de los individuos en grupos o clases que presenten valores similares respecto a las variables consideradas. Por un lado se buscan grupos que presenten gran homogeneidad interna y por otro que la heterogeneidad entre los grupos sea máxima.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Cluster) a una encuesta de gran tamaño nos revelará gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pondrá de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas. En definitiva, podemos considerar esta técnica como un medio de extracción de «conocimiento» en los datos.

Algunas de las ventajas o posibilidades que nos proporcionan los resultados obtenidos son los siguientes:

1. *Describir.* La clasificación en grupos homogéneos junto con la enumeración de sus características supone sin duda un proceso descriptivo de la encuesta.
2. *Síntesis Multivariante.* La partición generada constituye una nueva variable que nos muestra una visión sintetizada de toda la información. Esta visión no se tiene cuando el proceso de descripción de la encuesta consiste simplemente en la obtención de tablas cruzadas entre las variables más importantes.
3. *Relaciones.* La descripción de las clases obtenidas en función de otras variables, que no han intervenido en la obtención de la tipología, proporciona una herramienta de análisis de relaciones entre las variables que no requiere las restricciones y suposiciones que asumen modelos como el de la regresión lineal múltiple.
4. *Evolución. Predicción.* En encuestas que se repiten en el tiempo pueden obtenerse tipologías y observar como cambian o evolucionan en el tiempo. Esto permite descubrir como evoluciona una determinada población y como consecuencia hacer algún tipo de predicción.

ESTRATEGIA DE CLASIFICACIÓN

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas *factoriales* y de *clasificación*. Se sigue la metodología del programa estadístico de Análisis de Datos SPAD.

Etapa 1. Análisis Factorial

En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un análisis de *Correspondencias*. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o *variables factoriales*, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Las tres principales razones para la realización previa de un análisis factorial son las siguientes:

1. Tienen gran poder de descripción de grandes tablas de datos.
2. Las coordenadas factoriales son variables de tipo cuantitativo, más adecuadas para los algoritmos de clasificación.

3. Las coordenadas factoriales permiten trabajar con un número menor de variables que las originales y aplicar un filtrado que consiste en trabajar con la información fundamental, eliminando posible ruido.

La selección del número adecuado de ejes que se retienen para aplicar los algoritmos de clasificación se realiza observando los autovalores. Se tiene en cuenta la cantidad de información acumulada.

Etapa 2. Clasificación a partir de Factores

Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

- a) *Métodos jerárquicos*: Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.
- b) *Métodos de optimización*: Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación más adecuada combina estos dos métodos y se lleva a cabo en tres fases:

- *Partición preliminar. Clases estables*.

El objetivo en esta fase es reducir el número de elementos a clasificar para poder aplicar después una técnica jerárquica. Como resultado se obtienen grupos de individuos con la garantía de ser muy homogéneos.

Como ya se ha indicado, particiones generadas por los métodos de optimización, como el de las k-medias o centros móviles, dependen de los centros iniciales y del número k especificado. Entonces se procede a aplicar éstos métodos con varias *particiones de base*, a partir de diferentes conjuntos de centros iniciales.

Si un conjunto de objetos siempre se clasificaron juntos en cada una de las particiones generadas quiere decir que son muy similares y forman una *clase estable*. El número de clases estables suele ser de varias decenas.

- *Agregación jerárquica de clases estables*.

Dado que las exigencias de similaridad en la fase anterior son muy fuertes, algunas clases estables pueden estar muy próximas entre sí y deberían fusionarse. Por otro lado, se obtienen frecuentemente grupos con uno o muy pocos objetos.

El número de clases estables obtenido es muy inferior al de objetos iniciales por lo que permite ahora aplicar los algoritmos de agregación por pasos. La agregación jerárquica fusiona grupos muy próximos y agrega los elementos aparentemente dispersos con la clase más próxima.

Los estudios realizados sobre técnicas de clasificación han puesto de manifiesto que el *Método de Ward* y el algoritmo denominado de *Enlace Promedio* son las opciones más eficientes para descubrir la estructura de homogeneidades presente en un conjunto de datos.

La medida de similaridad utilizada en el proceso de agregación de WARD mide la proximidad entre dos clases teniendo en cuenta no solo las distancias entre los centros, si no también el tamaño de los

grupos que se fusionan en cada nivel. Esto tiende a evitar la formación de clases con un número de elementos muy pequeño.

El proceso utilizado en el método de Ward tiene una interpretación adicional pues se minimiza una función objetivo basada en la descomposición de la varianza DENTRO/ENTRE. Se minimiza el incremento de la varianza DENTRO producido por la fusión de dos clases.

– *Partición final.*

El proceso de agregación se representa en un árbol jerárquico, junto con un histograma de los índices de agregación en cada paso.

Cada corte efectuado en el árbol da lugar a una partición o tipología.

El corte más conveniente se deduce por observación y análisis de los saltos o escalones en el histograma de los índices de agregación.

Si los dos grupos que se unen en un momento determinado están muy separados respecto a las fusiones previas, entonces se genera un salto importante en los índices, apareciendo un escalón en el histograma. Puesto que los dos grupos son los dos más próximos se puede concluir que en el nivel anterior todos los grupos están muy distantes por lo que nos interesa detener el proceso de agregación en ese paso.

Por último, para mejorar la partición seleccionada, se procede a un nuevo procedimiento llamado de *consolidación*. Este último proceso de optimización consiste en asignar cada caso a la clase más próxima. La reasignación se realiza las veces que sea necesario hasta que no hay cambios de clase. De esta forma se aplica de nuevo una técnica del tipo de las k-medias considerando como partición inicial la seleccionada en el proceso jerárquico.

CARACTERIZACIÓN DE CLASES

Los individuos que se han clasificado en la misma clase se parecen en las variables elegidas para el análisis. Es necesario precisar y relacionar los criterios que han dado origen y explican las agrupaciones observadas.

Las características de cada clase quedan determinadas por las variables que presentan en ella medias o porcentajes superiores (o inferiores) a los valores medios en el conjunto total de individuos. Aunque esto es equivalente a comparar medias o porcentajes en la clase y fuera de la clase, esta forma de proceder facilita la interpretación de las clases.

Estas diferencias de medias o porcentajes dan lugar a estadísticos que se contrastan con una distribución normal $N(0,1)$, lo que permite determinar las variables más características.

Los métodos de clasificación anteriores se aplican con las coordenadas factoriales, pero las clases definitivas se describen en función de las variables originales del estudio.

Esta caracterización se realiza para dos grupos de variables:

- Las variables *activas* que son las que han intervenido en las coordenadas factoriales y la determinación de las clases.

- b) Las variables *ilustrativas*, que no han intervenido en la construcción de las clases pero que participan en su descripción, facilitando su caracterización e identificación futura.

Para cada clase se ordenan de las variables según su significatividad estadística. Seleccionando, para cada clase, las variables más características y calculando su media o porcentaje en al clase se determinará el *perfil-tipo* de la clase.

Variables cuantitativas

La caracterización de un tipo o clase C_k consiste en comparar los valores de las variables observados en los n_{*k} casos de la clase fijada respecto a los valores de la variable en el conjunto total de n casos.

La comparación se realiza entre la media dentro de la clase y la media total siguiendo el proceso estadístico siguiente.

Sea la media de la variable \bar{V}_j calculada sobre el conjunto total de n casos y la varianza correspondiente.

Sea la \bar{V}_k media en los n_{*k} casos de la clase que se caracteriza.

Bajo la hipótesis nula de que los n_{*k} casos fueron colocados al azar en la clase C_k , extrayendo sin reemplazamiento entre los n casos posibles, se calcula la esperanza y varianza de \bar{V}_k :

$$E(\bar{V}_k) = \bar{V}_j \quad ; \quad Var(\bar{V}_k) = \frac{n - n_{*k}}{n-1} \frac{s_j^2}{n_{*k}} = s_k^2$$

Entonces si n y n_{*k} no son demasiado pequeños la expresión

$$t_k(j) = \frac{\bar{V}_k - \bar{V}_j}{s_k}$$

sigue aproximadamente una distribución Normal $N(0,1)$ y recibe el nombre de *Valor Test*. Un valor positivo de *Valor Test* indica que la media dentro de la clase es superior a la media general.

Las variables se clasificarán por orden de importancia en función de estos valores, de tal forma que la variable más típica de la clase estudiada es la correspondiente a la más pequeña probabilidad crítica.

Las variables que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan valores similares dentro de la clase y en el total.

Variables cualitativas

Para las variables cualitativas o categóricas se analiza el porcentaje de sus modalidades o estados.

Dada una clase C_k de n_{*k} casos la hipótesis nula supone que éstos son extraídos al azar entre los n casos de la muestra total.

Las frecuencias de una modalidad en la clase C_k y las marginales forman la tabla siguiente:

	Clase k	Resto de las clases	Total
Modalidad s	n_{sk}	$n_s - n_{sk}$	n_s
Resto de Modalidades	$n_{\cdot k} - n_{sk}$	Resto	$n - n_s$
Total	$n_{\cdot k}$	$n - n_{\cdot k}$	n

La hipótesis nula llevaría a una igualdad de porcentajes:

$$n_{sk}/n_{\cdot k} \text{ y } n_{s\cdot}/n$$

mientras que en caso contrario se obtiene que el porcentaje de casos con modalidad s es mayor en la clase C_k que en la muestra total.

La diferencia entre estos dos porcentajes se contrasta con un estadístico, calculado a partir de la variable aleatoria N = frecuencia de la modalidad s en la clase C_k . Si los casos son extraídos al azar, N sigue una ley hipergeométrica y se calcula

$$p_k(s) = P(N \geq n_{sk}) = \sum_{x \geq n_{sk}} \binom{n_{\cdot k}}{x} \binom{n - n_{\cdot k}}{n_s - x} / \binom{n}{n_s}$$

Una probabilidad $p_k(s)$ pequeña rechazaría la hipótesis nula, pues indica un valor de n_{sk} extremo respecto a n_s .

En la práctica se aproxima la ley hipergeométrica por una variable $N(0,1)$, obteniéndose un coeficiente u_{sk} . Observando su nivel de probabilidad en una $N(0,1)$ obtenemos la significatividad de cada modalidad.

Se ordenan las modalidades en orden de significatividad dentro de la clase estudiada. Las modalidades que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan porcentajes estadísticamente similares dentro de la clase y en el total.

