

2. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

2.1 PREPARACIÓN DEL VIAJE

2.1.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por preparación del viaje según tipo de establecimiento

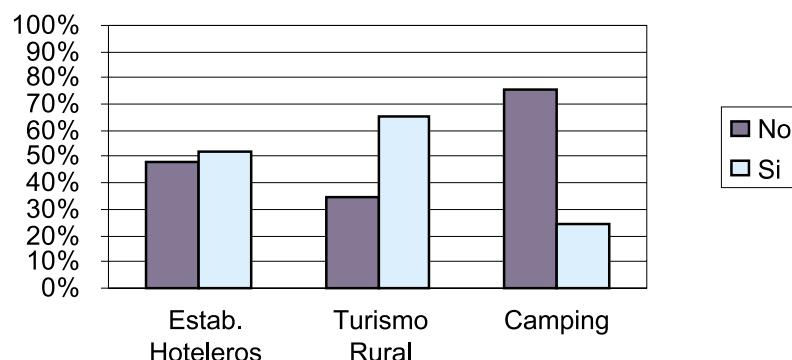
En cuanto a la planificación del viaje, la mitad de los viajes de los turistas que pernoctan en establecimientos públicos fueron preparados con anterioridad.

Analizando los diferentes tipos de establecimiento, para los turistas que pernoctan en los establecimientos hoteleros se mantiene esta proporción de mitad y mitad, siendo superior a la media (65%) la planificación del viaje por los turistas alojados en turismo rural, e invirtiéndose la proporción respecto a estos por los turistas alojados en camping donde el 76% no realizó ninguna preparación previa.

Preparación del viaje: Realización de reservas, recoger información (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOC TACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
No	49,9	48,4	35,0	75,7
Si	50,1	51,6	65,0	24,3



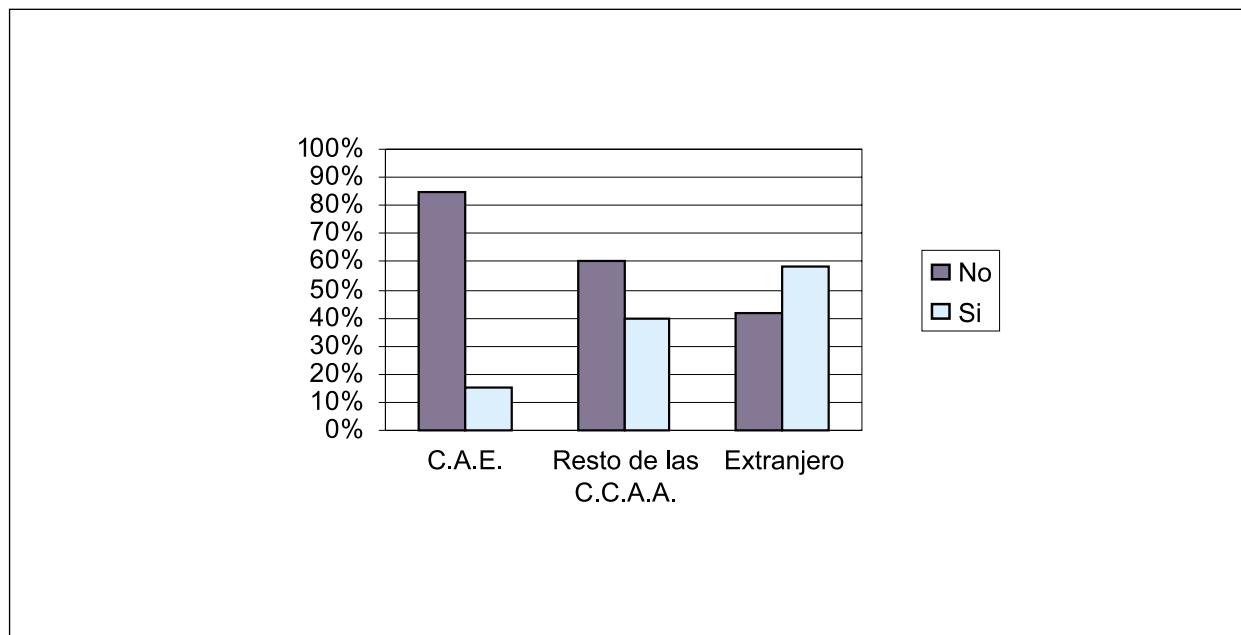
2.1.2 Turistas encuestados en lugares de ocio por preparación del viaje según lugar de residencia

Respecto al colectivo formado por los turistas encuestados en lugares de ocio, si bien la media es similar al colectivo anterior (43% realizaron alguna preparación del viaje), las diferencias se hacen notables al analizar los datos según el lugar de residencia del turista. El 85% de los turistas residentes en la C.A.E. no realizaron ninguna preparación previa, así como el 61% de los turistas residentes en el resto de CC.AA, mientras que el 58% de los turistas extranjeros si lo hicieron.

Preparación del viaje: Realización de reservas, recoger información (%)

(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	1.504	220	757	527
No	57,4	84,5	60,5	41,6
Si	42,6	15,5	39,5	58,4



2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN DEL VIAJE

2.2.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación del viaje por fuentes de información utilizadas según tipo de establecimiento

Considerando las diferentes fuentes de información utilizadas para la planificación del viaje por los turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación previa, destaca el fuerte auge que adquiere Internet como fuente utilizada por el 32% de los turistas.

Es necesario aclarar para la interpretación de estos datos la posibilidad de utilización por parte de los turistas de una o varias fuentes de información para la preparación de su viaje.

Analizando los diferentes tipos de establecimientos públicos de pernoctación se observa que en el caso de los turistas alojados en establecimientos hoteleros destacan como fuentes más utilizadas Internet (30%) seguida de las agencias de viaje (25%) y de las oficinas de turismo (22%).

Utilización de las diferentes fuentes de información

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y que prepararon el viaje)

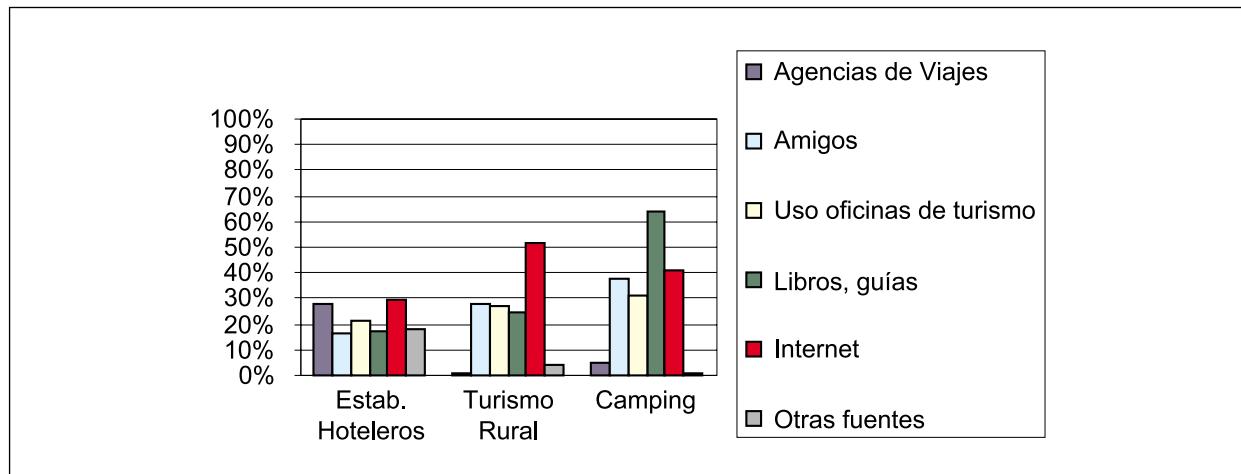
	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCtACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	2.112	1.539	360	213
Total colectivo	865.536	780.895	50.897	33.744
Agencias de Viajes	25,1	27,5	1,1	4,8
Folletos	4,8	4,2	9,6	10,4
Amigos	18,0	16,6	27,5	38,1
Uso Oficinas de Turismo	22,4	21,7	27,0	31,2
Artículos, Periódicos, Revistas	1,6	1,3	2,3	7,3
Programas Televisivos	0,8	0,7	1,1	2,7
Libros, Guías	19,6	17,3	24,7	63,7
Clubes, Asociaciones	0,4	0,4	-	0,4
Embajada, Consulados	0,5	0,6	-	-
Anuncios, Campañas de Publicidad	0,1	0,1	0,2	0,3
Internet	31,7	29,9	51,7	41,3
Ferias de Viaje	0,3	0,3	0,4	-
Otras Fuentes	16,4	17,9	4,3	0,6

Para los turistas que pernoctan en establecimientos de turismo rural, Internet destaca con un valor superior a la media (52%) seguida con una cuota del 27% para la información obtenida a través de amigos o familiares y de las oficinas de turismo.

En el caso de los alojados en Camping la fuente más utilizada son las guías o libros (64%), Internet(41%) y con un 38% la consulta a amigos o familiares.

Utilización de las diferentes fuentes de información

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y que prepararon el viaje)



2.2.2 Turistas encuestados en museos que han realizado algún tipo de preparación del viaje por fuentes de información utilizadas según lugar de residencia

Por lo que se refiere al colectivo formado por los turistas encuestados en museos cabe señalar que su comportamiento es muy similar al del colectivo compuesto por los turistas encuestados en "lugares de Ocio" en donde sobre todo los residentes en la C.A.E utilizan menos Internet (23%) que en museos (37%). La razón es que los lugares de ocio son mejor conocidos por los visitantes,no así los museos ante cuya visita optan por tener mayor información previa. En general el visitante localizado en museos "prepara" mejor su viaje que el visitante localizado en otros lugares de ocio, posiblemente porque estos últimos lugares son más conocidos o no necesitan información previa.

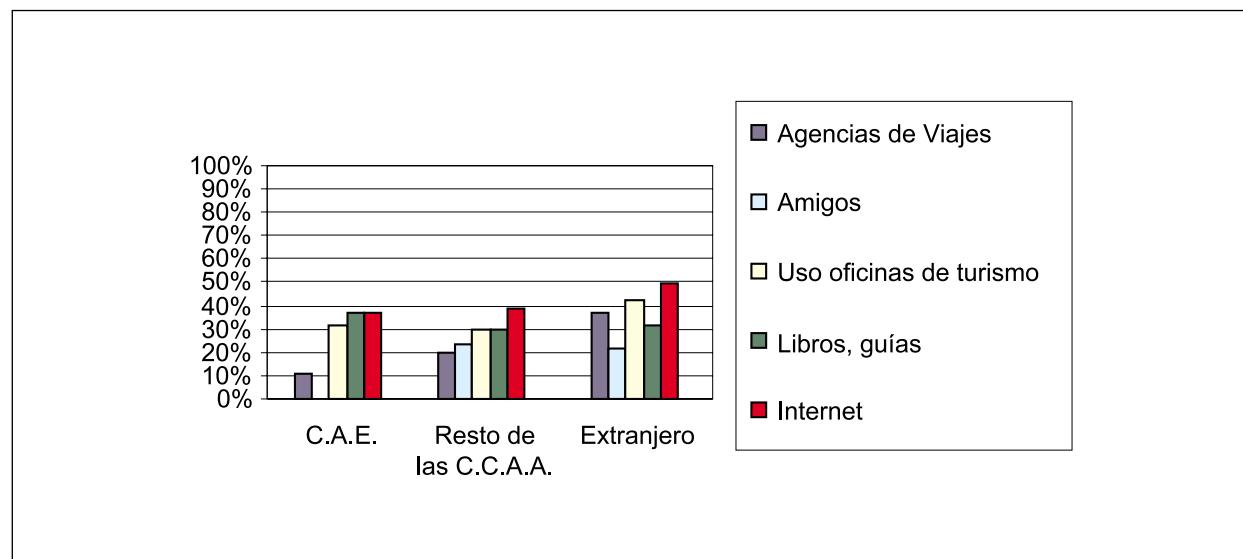
En el ámbito global y como principales fuentes de información destacan Internet (44%), seguida de las oficinas de turismo (36%) y de los libros y guías (31%).

Atendiendo al lugar de residencia de los turistas encuestados en museos el comportamiento de los residentes en la C.A.E. como los residentes en el resto de CC.AA. es muy similar al global, con valores en torno al (30%-39%) para las mismas fuentes de información. En el caso de los turistas extranjeros Internet (49%) y las oficinas de turismo (42%) aumentan su cuota respecto a la media, quedando como tercera fuente las agencias de viajes (37%).

Utilización de las diferentes fuentes de información

(Base: Turistas encuestados en museos y que prepararon el viaje)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	368	19	164	185
Agencias de Viajes	28,3	10,5	20,1	37,3
Folletos	6,0	15,8	5,5	5,4
Amigos	21,2	-	23,2	21,6
Uso Oficinas de Turismo	35,9	31,6	29,3	42,2
Artículos, Periódicos, Revistas	7,1	-	4,3	10,3
Programas Televisivos	1,4	-	1,2	1,6
Libros, Guías	31,3	36,8	29,9	31,9
Clubes, Asociaciones	1,1	-	1,2	1,1
Embajada, Consulados	0,3	-	-	0,5
Anuncios, Campañas de Publicidad	0,3	-	0,6	-
Internet	44,0	36,8	39,0	49,2
Ferias de Viaje	0,8		1,2	0,5
Otras Fuentes	2,4	10,5	4,3	-



2.3 RESERVAS Y SERVICIOS QUE SOLICITAN

2.3.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación del viaje por realización y tipo de reserva según tipo de establecimiento

En cuanto a la forma de realización de la reserva, tanto en el caso de los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros como en el de los que lo hacen en turismo rural, la forma de reserva más utilizada es la que se realiza directamente en el establecimiento (43% y 88% respectivamente), seguida para los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros por la realización de la reserva a través de una agencia de viajes (27%). En el caso de los turistas alojados en camping el 68% no realiza ninguna reserva y el 24% lo hace directamente en el establecimiento.

Considerando los diferentes servicios que incluía la reserva (podía incluir varios), en relación con el tipo de establecimiento público de pernoctación, cabe destacar que para los turistas alojados en establecimientos hoteleros la modalidad de alojamiento y desayuno es la más practicada (52%) seguida de la opción de sólo alojamiento (22%), aunque cerca del peso del alojamiento con pensión completa (20%). Sólo un 9% de los turistas reservaron el transporte en medio colectivo.

En el caso de los turistas alojados en turismo rural se invierte el orden siendo la modalidad de sólo alojamiento (42,5%) la más utilizada, seguida de la reserva de alojamiento y desayuno (37%).

Por otra parte un 21% de los turistas alojados en camping contrataron el servicio de algún medio de transporte colectivo.

Tipo de reservas y servicios (%)

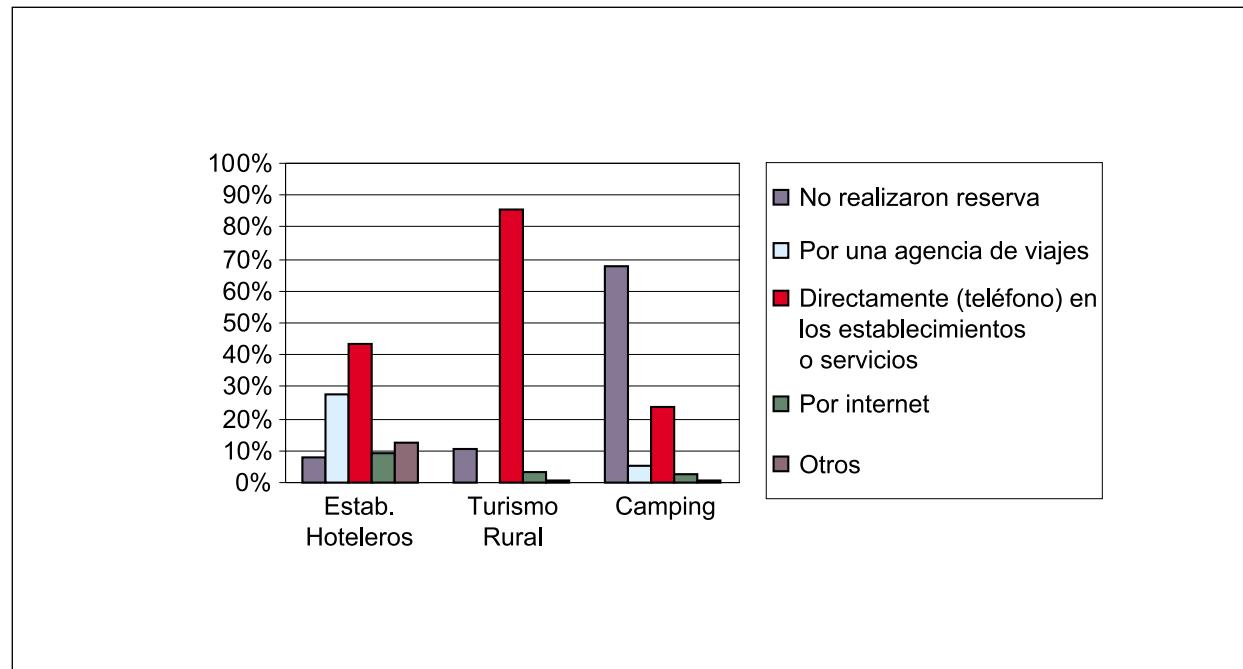
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de reserva para este viaje)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCACIÓN		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	1.816	1.410	322	84
Total colectivo	776.258	719.719	45.704	10.835
Transporte en medios colectivos ida y vuelta	7,9	8,2	0,5	21,0
Transporte medios colectivos ida o vuelta	0,6	0,6	-	-
Alojamiento con pensión completa	18,5	19,8	1,7	-
Alojamiento con media pensión	6,9	6,6	13,7	-
Alojamiento y desayuno	50,1	51,6	37,0	1,0
Sólo alojamiento	24,0	21,8	42,5	93,3
Comidas	0,1	0,1	-	-
Alquiler de coche	1,7	1,6	-	11,2
Otros servicios	0,6	0,3	5,5	-

Forma de realización de reserva (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación del viaje)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	2.112	1.539	360	213
Total colectivo	865.536	780.895	50.897	33.744
No realizaron reserva	10,3	7,8	10,2	67,9
Por una agencia de viajes	25,1	27,5	0,3	5,4
Directamente(teléfono) en los establecimientos o servicios	45,2	43,5	85,7	23,9
Por Internet	8,3	8,9	3,4	2,5
Otros(especificar)	11,1	12,3	0,4	0,4



2.4 FORMA SOCIAL DE VIAJAR

2.4.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por forma social de viajar según tipo de establecimiento

Respecto a la forma social de viajar y como características más significativas de los turistas que pernoctan en establecimientos públicos, cabe destacar que se trata de un viaje no organizado (61,5%) realizado con su pareja (36%) o amigos (28%), el grupo, como es lógico, está compuesto en su mayoría por 2 personas (47%), siendo el modo de transporte principal utilizado el coche (64%).

Analizando los diferentes tipos de establecimientos públicos de pernoctación se observan como datos diferenciadores, características relacionadas con los establecimientos hoteleros: la organización del viaje por parte de la empresa donde trabaja, para el 29% de los turistas, la utilización del avión como medio de transporte principal, con una cuota del 27%, así como una mayor proporción de viajeros que realizan el viaje solos (24%).

En el caso de los camping alcanza una cuota superior a la media la realización del viaje con sus amigos (42%) y en grupos de 3 a 5 personas (44%).

Forma social de viajar (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
ORGANIZACION DEL VIAJE				
Una agencia de viajes	2,1	2,4	0,2	0,5
Una asociación (cultural,tercera edad,etc.)	2,4	2,8	-	0,2
La empresa donde trabajo	25,9	29,0	10,4	1,0
Algún organismo público	1,7	2,0	-	-
Otros	6,4	7,2	0,8	0,1
Viaje no organizado	61,5	56,7	88,6	98,2
FORMA DE VIAJAR				
Solo	21,2	23,7	6,3	1,6
Con su pareja	35,8	35,7	42,1	33,1
Con su familia	10,7	9,8	11,6	19,8
Con sus amigos	27,6	26,0	32,8	41,8
Con su familia y amigos	4,7	4,7	7,2	3,7

Nº DE MIEMBROS DEL GRUPO DE GENTE CERCANA QUE VIAJA CON USTED				
1	21,2	23,7	6,3	1,6
2	46,7	47,3	47,8	39,5
De 3 a 5	25,0	22,8	34,5	43,7
De 6 a 9	4,3	3,1	9,2	13,9
10 y más	2,9	3,0	2,2	1,4
MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL DE VIAJE				
Avión	24,1	27,1	5,7	1,8
Autobús	6,9	7,5	1,0	3,2
Tren	3,5	3,5	0,6	5,1
Barco	0,5	0,4	0,1	0,8
Coche	64,0	60,6	92,2	85,3
Moto	0,6	0,4	0,1	2,7
Bici, a pie	0,4	0,4	0,3	1,0
MODO FIN DE VIAJE				
Aeropuerto	24,8	27,7	6,0	3,6
Estación de autobús, tren, puerto	8,7	8,9	1,6	10,8
Otro: coche, autobús discre, moto	66,4	63,4	91,6	85,6
No sabe	0,1	0,1	0,8	-

2.4.2 Viajeros encuestados en museos por forma social de viajar según lugar de residencia habitual

Por lo que se refiere al colectivo formado por los viajeros encuestados en museos, una variante del ocio y como rasgos generales, recalcar que el viaje no es organizado (79%), se realiza con amigos (35%) o con su pareja (30%), siendo el número de personas que componen en grupo de gente cercana de 2 (43%), respecto al medio de transporte principal son el coche con un 54% y el autobús (19%) los más utilizados.

Atendiendo al lugar de residencia, cobra especial importancia la realización del viaje en autobús (31%) o en tren (15%), además por supuesto del coche con un valor similar a la media para los viajeros residentes en la C.A. de Euskadi.

En cuanto a los viajeros residentes en el resto de CC.AA. se invierten los datos en cuanto a la forma de viajar, con unas cuotas del 38% de viajeros que realizan el viaje con su pareja y el 24% que lo realiza con sus amigos.

En el caso de los extranjeros es el avión el medio de transporte mayoritario con un 51% de viajeros que los utilizan como medio principal y destaca frente a otras formas de organización de la visita, las agencias de viajes (17%), si bien para el 69% de los visitantes no se trata de un viaje organizado.

Forma social de viajar

(Base: viajeros encuestados en museos)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	1.258	459	476	323
ORGANIZACION DEL VIAJE				
Una agencia de viajes	5,3	0,2	2,3	17,0
Una asociación (cultural,tercera edad,etc.)	5,1	8,7	1,9	4,6
La empresa donde trabajo	2,6	0,9	3,6	3,7
Algún organismo público	2,2	2,8	1,5	2,5
Otros	6,0	10,7	3,4	3,1
Viaje no organizado	78,8	76,7	87,4	69,0
FORMA DE VIAJAR				
Solo	9,8	8,7	9,9	11,1
Con su pareja	29,9	22,4	38,0	28,5
Con su familia	17,0	15,0	19,3	16,4
Con sus amigos	34,7	46,0	24,2	34,1
Con su familia y amigos	8,7	7,8	8,6	9,9
Nº DE MIEMBROS DEL GRUPO DE GENTE CERCANA QUE VIAJA CON USTED				
1	9,8	8,7	9,9	11,1
2	43,0	37,7	50,8	39,0
De 3 a 5	31,8	33,8	31,1	30,0
De 6 a 9	5,1	3,3	4,0	9,3
10 y más	10,3	16,6	4,2	10,5
MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL DE VIAJE				
Avión	16,3	-	8,4	51,1
Autobús	19,0	31,2	15,5	6,8
Tren	8,2	15,7	4,8	2,5
Barco	1,7	,2	,4	5,9
Coche	54,0	51,4	70,6	33,1
Moto	0,2	0,2	-	0,3
Bici, a pie	0,6	1,3	0,2	0,3
MODO FIN DE VIAJE				
Aeropuerto	16,0	-	8,0	50,5
Estación de autobús, tren, puerto	22,9	37,0	16,6	12,1
Otro: coche, autobús discre, moto	61,0	63,0	75,4	37,2
No sabe	0,1	-	-	0,3