

1. EUSKADI COMO DESTINO

1.1 MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

El principal motivo de los turistas que pernoctan en establecimientos públicos de la C.A.E. para acudir al País Vasco es el ocio o vacaciones con un 53 % de los casos, seguido en orden de importancia por los viajes derivados del trabajo o de negocios que representan el 32%. Pensamos que esta última representación esta infravalorada en los establecimientos hoteleros por la mayor dificultad de captar para las encuestas a representantes de esta modalidad dado sus hábitos laborales y su escasa presencia en el hotel a lo largo del día. La mayor estancia media de esta encuesta con relación a los datos del EUSTAT, tomados sobre los documentos de entradas, puede avalar esta menor representación, al igual que la experiencia en otros tipos de encuestas en relación con este colectivo de negocios. De todas formas esta constatación no priva de validez al conjunto de datos, al contrario mejora la representatividad de los sectores de ocio no afectados por este problema y que son realmente los mas complicados de analizar dada su heterogeneidad. Este fenómeno no afecta tampoco a los establecimientos de turismo rural o camping en donde el colectivo principal pertenece a las modalidades relacionadas con el ocio.

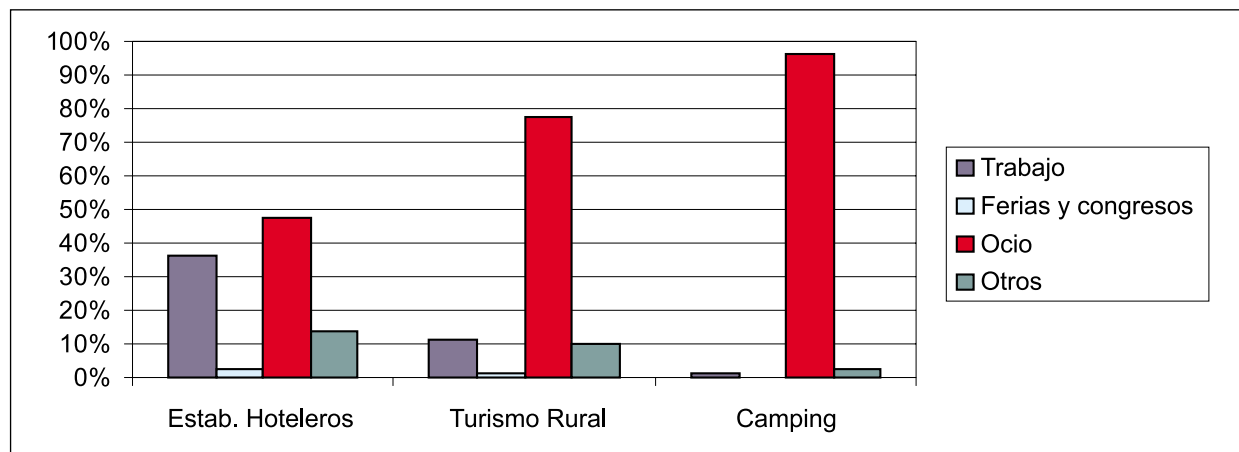
Analizando los diferentes tipos de establecimientos públicos de pernoctación se observa que el peso relativo que tienen los viajes de ocio o vacaciones en los establecimientos de turismo rural y camping es claramente superior a la media alcanzando cuotas del 77% y del 96% respectivamente.

1.1.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por motivo principal del viaje según tipo de establecimiento de pernoctación

Motivo principal del viaje (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
Trabajo o negocios en general	32,1	36,0	11,4	1,2
Asistencia a Ferias	0,1	0,1	1,0	—
Asist. a Congresos, Convenciones...	2,4	2,7	—	—
Estudios y otras razones académicas	0,7	0,8	1,0	—
Compras y servicios personales	0,0	0,0	0,3	—
Visita a familiares y amigos	1,4	1,4	2,1	0,7
Tratamiento de salud voluntario	0,9	1,0	—	—
Motivos religiosos, peregrinaciones	0,3	0,3	0,4	0,3
Ocio, recreo, vacaciones	52,6	47,3	77,4	96,0
Otros motivos (especificar)	9,5	10,4	6,4	1,7



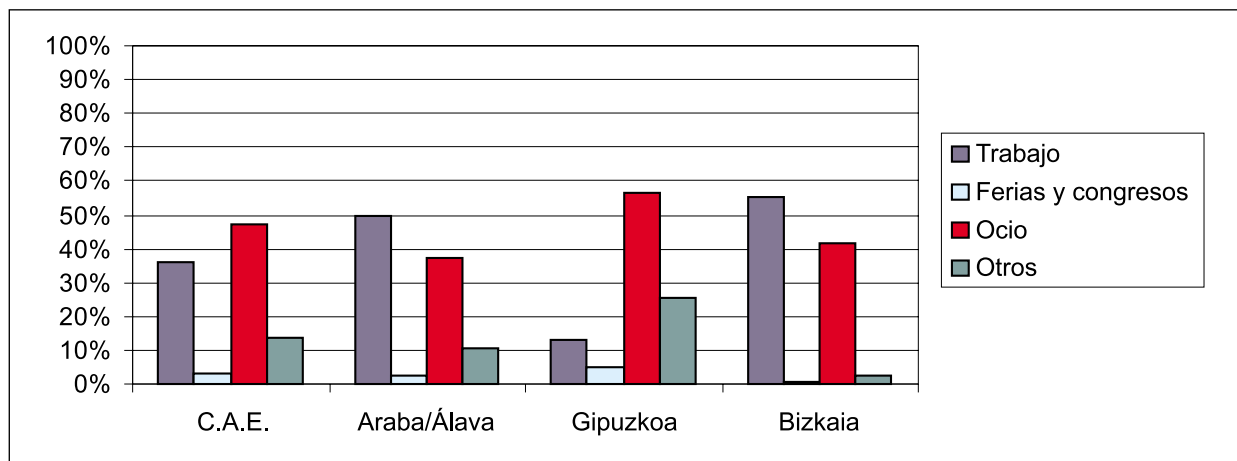
1.1.2 Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por motivo del viaje según Territorio Histórico de encuestación

La distribución de los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros por sus motivaciones según los diferentes Territorios Históricos de encuestación, permite comprobar que mientras que en Álava y Bizkaia se invierte el orden de importancia de las motivaciones, siendo el principal motivo el trabajo o negocios aproximadamente con un 50% y 55% respectivamente seguido del ocio con un peso en torno al 37% y 42%, en Gipuzkoa el principal motivo es el ocio, vacaciones que alcanza el 57% seguido por otros motivos 25% donde se incluyen entre otros las compras, visitas a familiares, tratamientos de salud voluntarios etc.

Motivo principal del viaje (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros)

	TOTAL	T.H. DE ENCUESTACIÓN		
		Araba/Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total muestral	2.697	596	1.322	779
Total colectivo	1.512.081	275.751	651.308	585.023
Trabajo	36,0	49,8	13,1	55,1
Ferias y congresos	2,8	2,7	4,7	0,7
Ocio	47,3	37,1	56,7	41,6
Otros	13,9	10,4	25,5	2,6



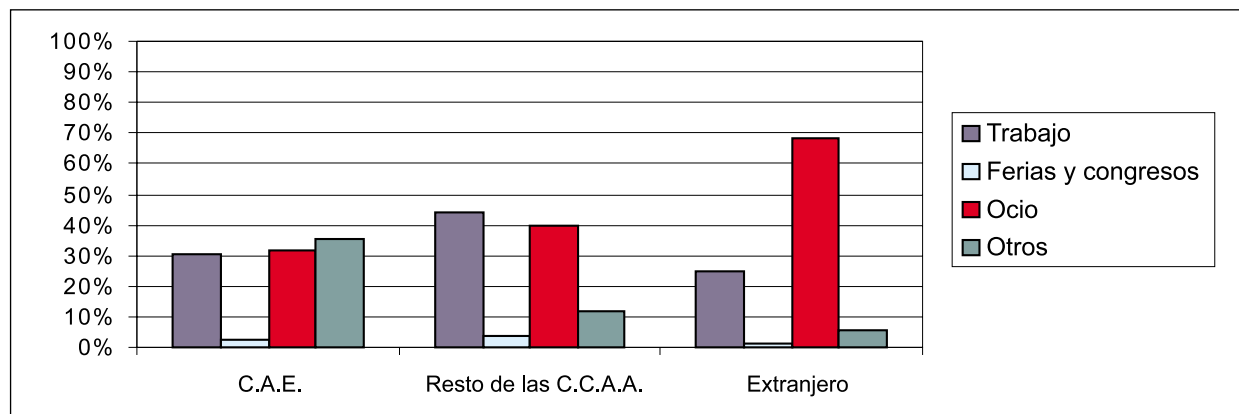
1.1.3 Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por motivo principal del viaje según lugar de residencia

Atendiendo al lugar de residencia de los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros, la visita de los turistas extranjeros al País Vasco responde en un 68 % de los casos a motivos de ocio o vacaciones, en cuanto a los viajes de los turistas procedentes del resto de CC.AA., con un peso mayor que el resto, el 44% vienen motivados por trabajo o negocios, mientras que las razones que motivaron el viaje de los turistas residentes en la C.A.E. se dividen en partes prácticamente iguales entre las motivaciones de ocio, trabajo y otros motivos.

Motivo principal del viaje (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros)

	TOTAL	LUGAR RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las CC.AA.	Extranjero
Total muestral	2.697	204	1.476	1.017
Total colectivo	1.512.081	244.265	801.592	466.224
Trabajo	36,0	30,6	44,2	24,9
Ferias y congresos	2,8	2,5	3,9	1,0
Ocio	47,3	31,4	39,8	68,5
Otros	13,9	35,6	12,0	5,6



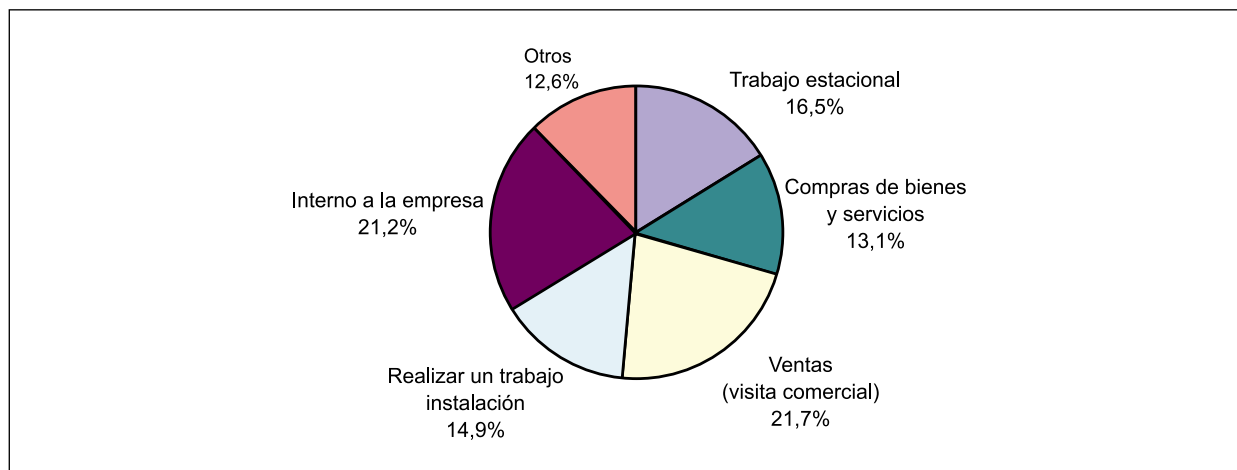
1.1.4 Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros cuyo motivo principal del viaje es el trabajo según clasificación de este motivo

Los viajes realizados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros por motivos de índole profesional, se distribuyen casi proporcionalmente entre las diferentes clasificaciones del motivo trabajo o negocio. Conviene aclarar en este apartado que la clasificación del motivo trabajo denominada trabajo estacional (temporero), se refiere a las personas contratadas por una agencia de empleo o por cuenta de un tercero para la ejecución de «una misión de trabajo».

Motivo trabajo/negocio (%)

(Base: turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros y cuyo motivo principal del viaje es el trabajo)

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
Total muestral	783
Total colectivo	545.015
Trabajo estacional (temporero)	16,5
Compras de bienes y servicios	13,1
Ventas (visita comercial)	21,7
Realizar un trabajo, instalación...	14,9
Interno a la empresa/visita sede	21,2
Otros (especificar)	12,6



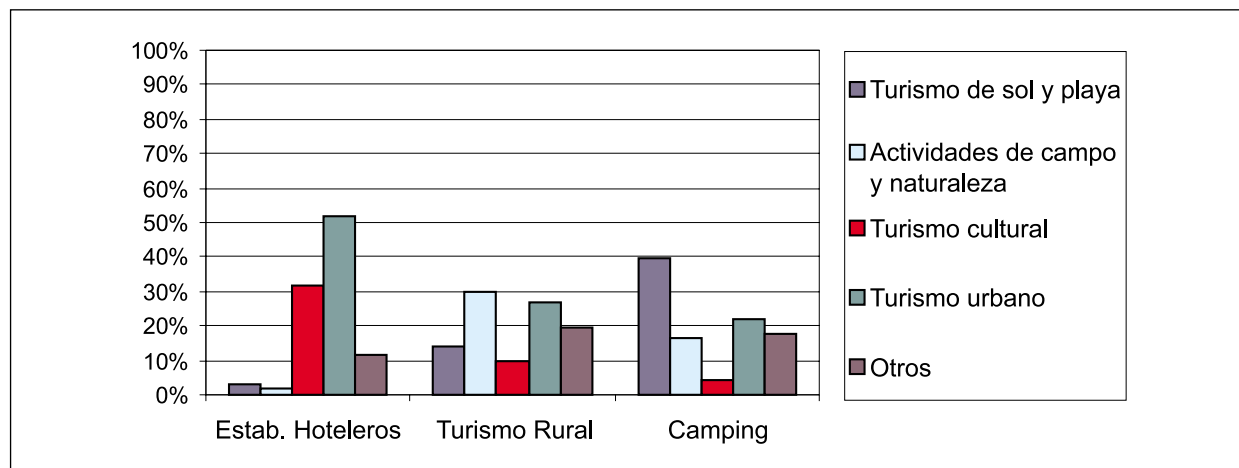
1.1.5 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según tipo de establecimiento

Dentro del colectivo de turistas que pernoctan en establecimientos públicos cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones, (prácticamente la mitad del colectivo de turistas que pernoctan en este tipo de establecimientos) y atendiendo a la clasificación de los diferentes motivos de ocio, podemos comprobar que el turismo urbano representa el 46% de los casos seguido del turismo cultural con el 26%, si bien analizando los diferentes tipos de establecimientos, observamos que esta distribución se mantiene en el caso de los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros, pero no así en los que lo hacen en establecimientos de turismo rural donde como es previsible el motivo principal de ocio son las actividades de campo y naturaleza (30%), y en los alojados en camping donde es el turismo de sol y playa el primero en orden de importancia, situándose en torno al 40%, en ambos casos el segundo motivo de ocio es el turismo urbano.

Motivo ocio (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y cuyo motivo principal es ocio/recreo/vacaciones)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	2.534	1.474	411	649
Total colectivo	908.766	715.021	60.597	133.148
Turismo de sol y playa	8,9	2,8	14,0	39,6
Actividades de campo y naturaleza	5,8	1,8	30,0	16,5
Turismo cultural	26,4	31,9	9,6	4,4
Turismo urbano	45,9	51,9	26,6	22,0
Otros	13,0	11,6	19,8	17,5



1.1.6 Viajeros encuestados en museos y lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según lugar de residencia

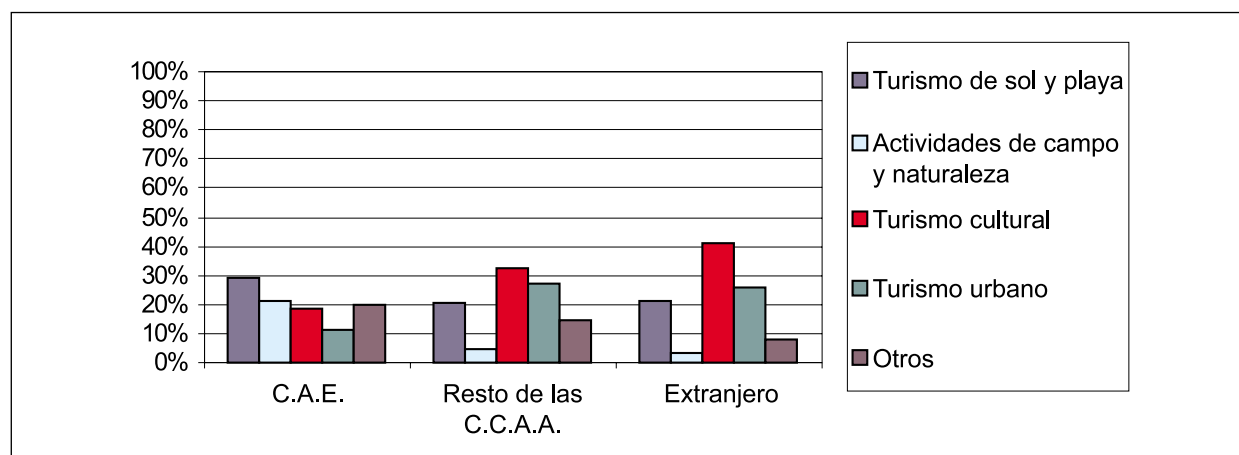
Como va a ser usual en este estudio, analizamos ahora dos colectivos compuesto por aquellos viajeros (tanto turistas como excursionistas, mientras no avisemos de la exclusión de alguna de estas dos clases) que localizamos directamente unos en museos y otros en otros lugares de ocio, entendiendo por estos los lugares donde se pueden realizar las diferentes actividades (playas, espacios naturales, festivales, ...) y cuyo motivo principal de la visita es el ocio o vacaciones. Estos dos colectivos, sumados o separados en función de los intereses del estudio, nos van a ayudar a entender mejor las actividades de ocio de nuestros visitantes, pernocten o no en establecimientos turísticos. Como ya hemos comentado en el anterior capítulo no sabemos el total de este colectivo, sobre todo porque todavía nos falta el componente excursionistas de la encuesta Familitur, de reciente incorporación. Así que en este estudio no sabremos cuantos son pero si como se comportan nuestros visitantes de ocio, sector de especial interés en esta operación. En los cuadros o tablas no aparecerá por tanto el total del colectivo representado sino solo el valor muestral o número de encuestas realizadas, dato que señala a la representatividad de los distintos datos.

Si se analiza la clasificación de los viajes de ocio con relación al lugar de residencia del visitante, se observa que tanto para los residentes en el extranjero como para los residentes en el resto de CC.AA. el turismo cultural y el turismo urbano alcanzan por este orden las mayores cuotas como principales motivos de ocio, mientras que para los viajeros residentes en la C.A.E. el turismo de sol y playa y las actividades de campo y naturaleza tienen el mayor peso como principales motivos de sus desplazamientos.

Motivo ocio (%)

(Base: Viajeros encuestados en lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es: ocio/recreo/vacaciones)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	3.550	1.525	1.106	919
Turismo de sol y playa	24,4	29,0	20,5	21,4
Actividades de campo y naturaleza	11,3	21,1	4,6	3,2
Turismo cultural	28,8	18,8	32,5	41,1
Turismo urbano	20,0	11,0	27,4	26,1
Otros	15,4	20,1	14,9	8,2



1.1.7 Viajeros encuestados en museos y lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según Territorio Histórico de encuestación

En el ámbito de la C.A.E. y con valores comprendidos entre el 20% y 30% se clasifican como principales motivos de ocio por orden de importancia el turismo cultural, turismo urbano y turismo de sol y playa.

El comportamiento de los visitantes es diferente si analizamos las tres provincias y sus capitales.

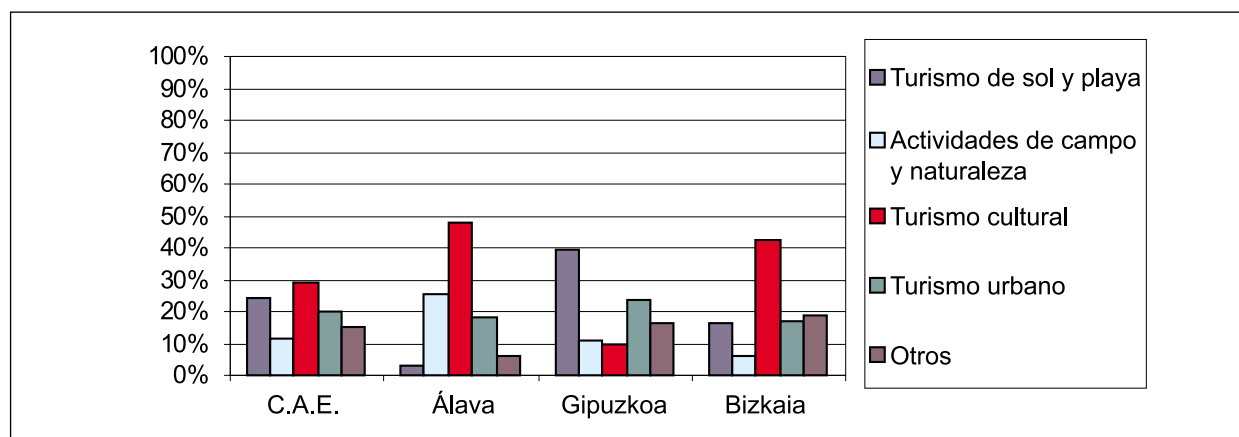
Los visitantes encuestados en Vitoria y Bilbao, con valores claramente superiores a la media (80% y 74% respectivamente) clasifican el motivo de su visita como de turismo cultural, mientras que los encuestados en el resto de la provincia de Álava lo hacen como actividades de campo y naturaleza (41%) y en el resto de la provincia de Bizkaia el peso más relevante lo obtiene el turismo de sol y playa (33%).

En el caso de Gipuzkoa tanto en la capital como en el resto de la provincia, el motivo de ocio principal de los viajeros encuestados es el turismo de sol y playa (46% y 35% de los casos).

Motivo ocio (%)

(Base: Viajeros encuestados en lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es: ocio/recreo/vacaciones)

	TOTAL C.A.E.	TERRITORIO HISTÓRICO DE ENCUESTACIÓN								
		Araba/Álava			Gipuzkoa			Bizkaia		
	Total	Total	Vitoria	Resto	Total	Donostia	Resto	Total	Bilbao	Resto
Total muestral	3.550	584	230	354	1.576	621	955	1.390	725	665
Turismo de sol y playa	24,4	2,9	—	4,8	39,5	46,4	35,1	16,3	0,6	33,4
Actividades de campo y naturaleza	11,3	25,2	—	41,5	10,8	4,7	14,8	6,1	0,1	12,6
Turismo cultural	28,8	48,1	80,0	27,4	9,8	15,3	6,3	42,3	73,5	8,3
Turismo urbano	20,0	18,0	13,5	20,9	23,7	18,5	27,1	16,7	16,3	17,1
Otros	15,4	5,8	6,5	5,4	16,1	15,1	16,8	18,6	9,5	28,6



1.2 DESTINOS ALTERNATIVOS Y FRECUENCIA DE VIAJES AL PAIS VASCO

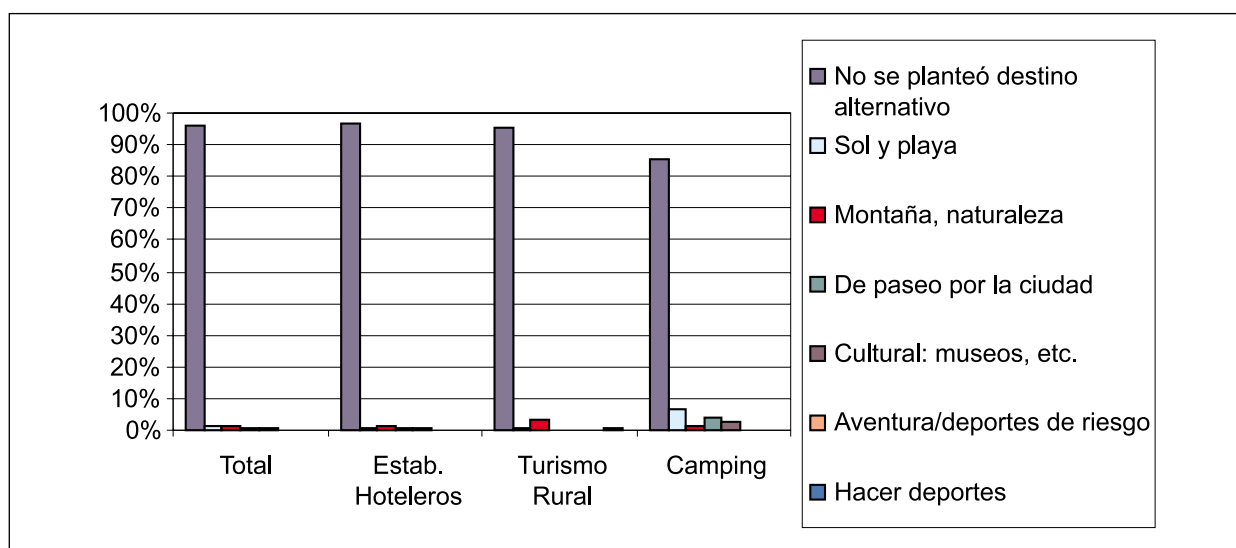
La decisión de visitar el País Vasco, tanto para los turistas que pernoctan en establecimientos públicos, como para aquellos encuestados en "lugares de ocio", no surge mayoritariamente de una elección entre destinos alternativos. Tan sólo 4 de cada 100 turistas alojados en establecimientos públicos se plantearon otro destino. Esta cifra aumenta ligeramente cuando se trata de turistas encuestados en campings.

1.2.1 Turistas encuestados en establecimientos públicos por planteamiento de destinos alternativos según tipo de establecimiento

Destinos alternativos (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
No se planteó destino alternativo	95,8	96,8	95,4	85,1
Sol y playa	1,1	0,6	0,5	6,8
Montaña,naturaleza	1,4	1,3	3,1	1,1
De paseo por la ciudad	0,8	0,5	0,2	4,1
Cultural:museos,etc.	0,9	0,8	0,3	2,9
Aventura/deportes de riesgo	0,0	—	—	0,0
Hacer deportes	0,0	—	0,5	—



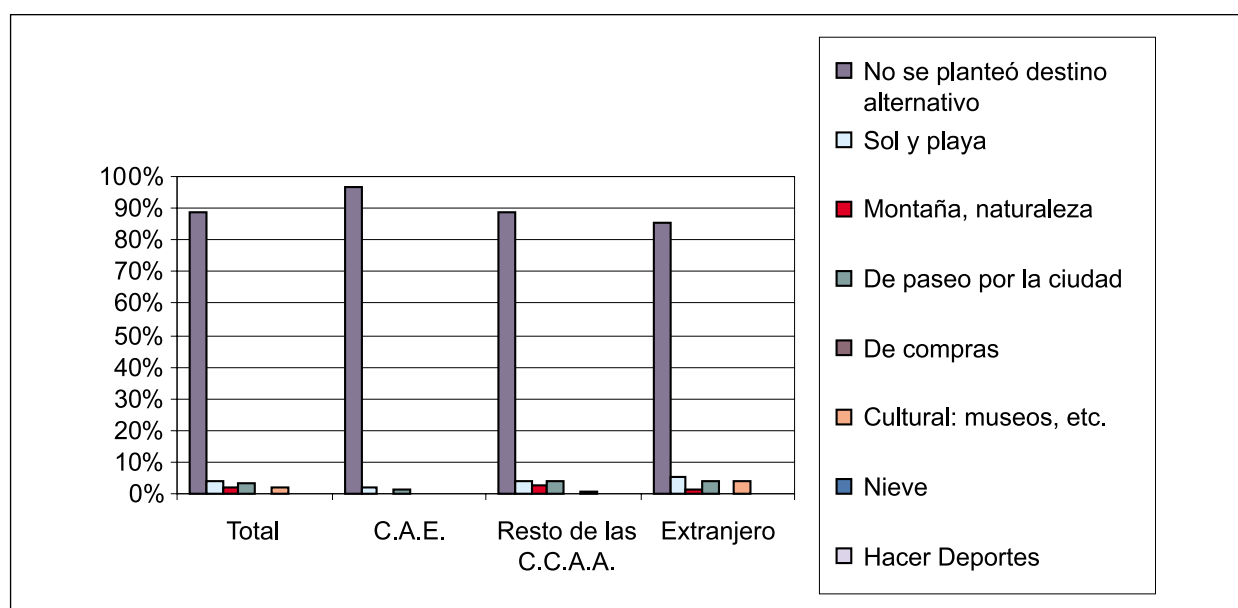
1.2.2 Turistas encuestados en lugares de ocio por planteamiento de destinos alternativos según lugar de residencia

Si observamos a los turistas localizados directamente en lugares de ocio, podemos decir que para los naturales del País Vasco ha resultado irrelevante para el viaje en cuestión la alternativa de cualquier otro destino, y solo un 11% de visitantes de otras comunidades o un 15% de extranjeros tuvieron la "tentación" de estudiar otros destinos. Si nos hacemos eco de la tabla del punto siguiente, podemos decir que Álava/Araba es el territorio más decidido en la visita, aunque un 12% "duda" sobre el destino Gipuzkoa o Bizkaia. Estos porcentajes no parecen suficientes para pensar otra cosa sino que la mayoría de nuestros visitantes han decidido venir directamente a Euskadi sin excesivas dudas sobre la elección del destino. Aunque dado el bajo porcentaje casi resulta irrelevante, merece la pena notar que la opción alternativa al País Vasco ha podido darse por opciones de sol y playa 4,2% o por pasear por otras ciudades que no sean las nuestras 3,5%.

Destinos alternativos

(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	1.504	220	757	527
No se planteó destino alternativo	88,6	96,4	88,6	85,2
Sol y playa	4,2	2,3	3,8	5,5
Montaña,naturaleza	1,8	—	2,6	1,3
De paseo por la ciudad	3,5	1,4	3,8	3,8
De compras	0,1	—	—	0,2
Cultural:museos,etc.	1,7	—	0,8	3,8
Nieve	0,1	—	0,1	—
Hacer deportes	0,1	—	0,1	0,2

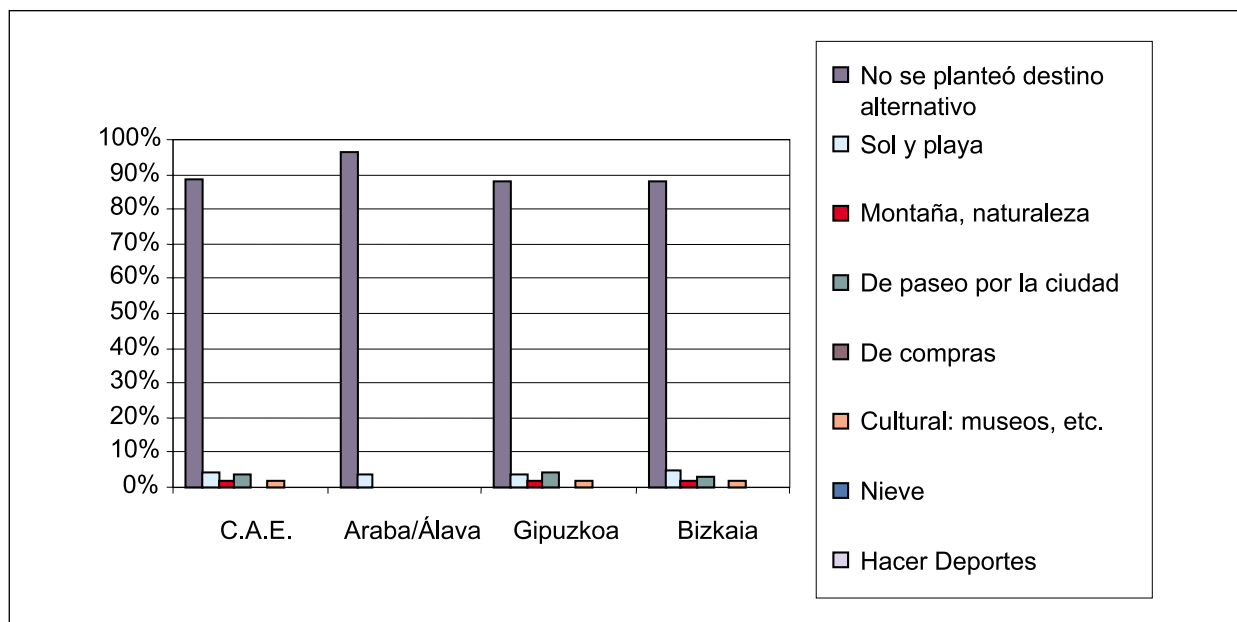


1.2.3 Turistas encuestados en lugares de ocio por planteamiento de destinos alternativos según Territorio Histórico de encuestación

Destinos alternativos (%)

(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio)

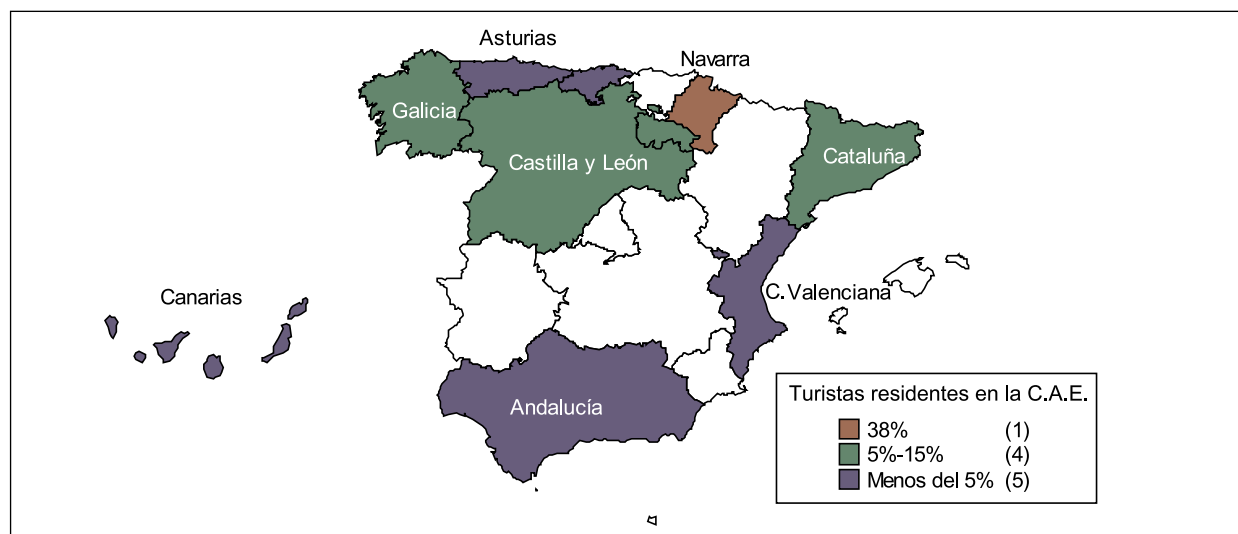
	TOTAL	T.H. DE ENCUESTACIÓN		
		Araba/Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total muestral	1.504	107	944	453
No se planteó destino alternativo	88,6	96,3	87,9	88,1
Sol y playa	4,2	3,7	3,8	5,1
Montaña,naturaleza	1,8	—	2,0	1,8
De paseo por la ciudad	3,5	—	4,0	3,1
De compras	0,1	—	0,1	—
Cultural:museos,etc.	1,7	—	1,8	2,0
Nieve	0,1	—	0,1	—
Hacer deportes	0,1	—	0,2	—



1.2.4 Turistas residentes en la C.A.E. que se han planteado algún destino alternativo según los principales destinos planteados

Al analizar los destinos planteados en función del lugar de residencia de los turistas, se observa como para los turistas residentes en la C.A.E. es Navarra el principal destino alternativo en España, careciendo de significación los destinos planteados en el extranjero.

Destinos alternativos planteados por los turistas residentes en la C.A. de Euskadi.
 (Base: Turistas de la C.A.E. que señalan un destino alternativo)



1.2.5 Turistas residentes en el resto de Estado que se han planteado algún destino alternativo según los principales destinos planteados

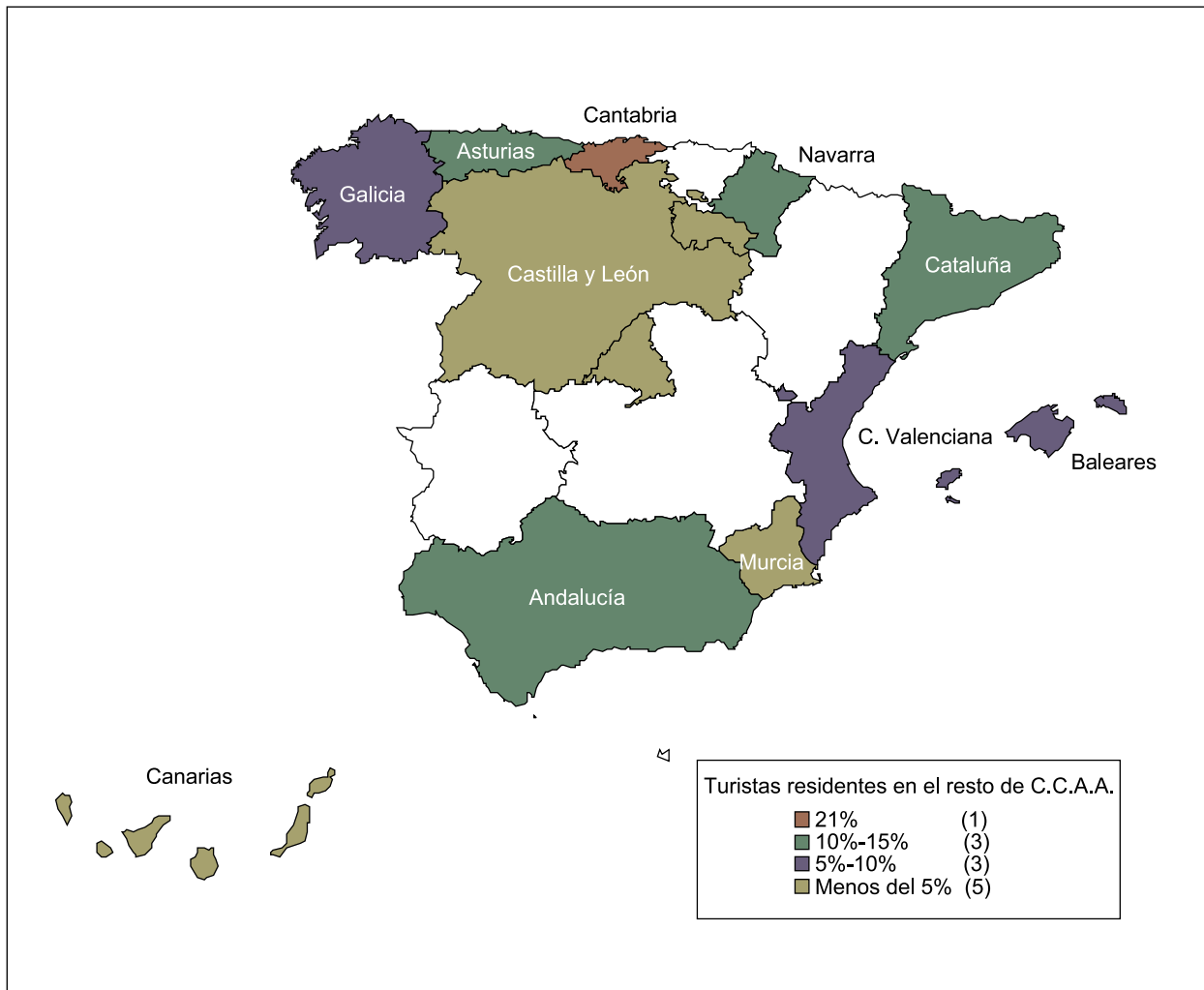
Por otra parte para los turistas residentes en el resto de CC.AA priman los destinos en España (72%), destacando Cantabria (21%), Asturias, Navarra, Cataluña y Andalucía, mientras que como país extranjero es Francia con aproximadamente el 14% de los casos el principal destino alternativo planteado.

Destinos alternativos planteados por los turistas residentes en el Resto de CC.AA.
 (Base: Turistas del resto de CC.AA. que señalan un destino alternativo)



Destinos alternativos planteados en España por los turistas residentes en el Resto de CC.AA.

(Base: Turistas del resto de CC.AA. que señalan un destino alternativo)



1.2.6 Turistas residentes en el Extranjero que se han planteado algún destino alternativo según los principales destinos planteados

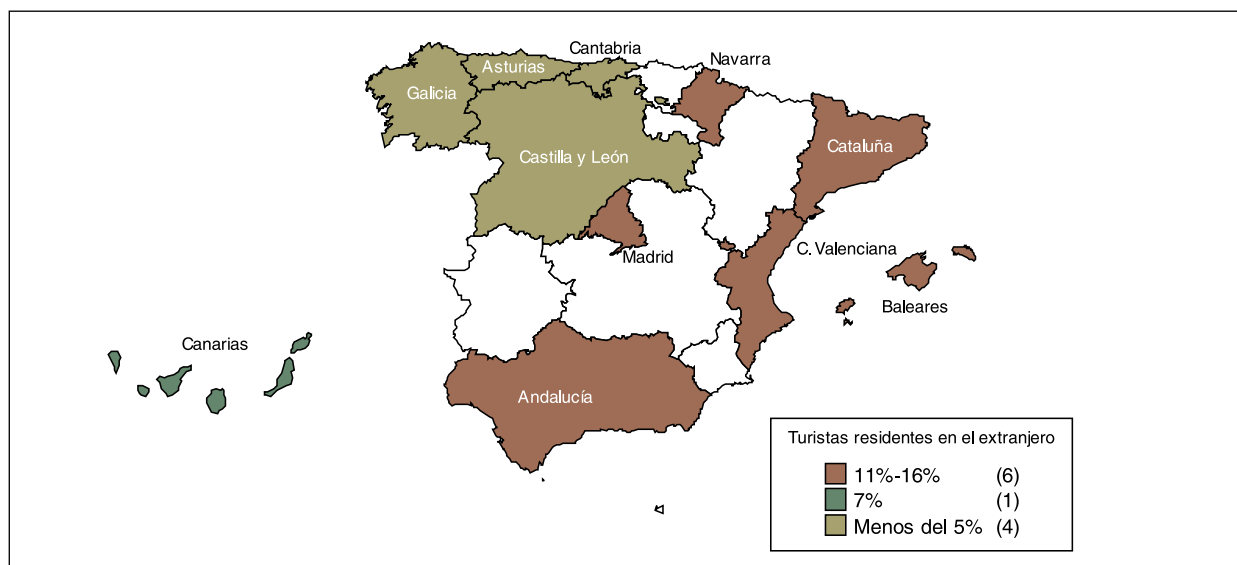
Respecto a los turistas residentes en el extranjero, podemos observar que los destinos en Europa cobran más importancia, destacando Francia (17%) e Italia (11%). En cuanto a los destinos en España (32%) y con unas cuotas entre el 11% y el 16% se encuentran las comunidades de Cataluña, Madrid, Navarra, Andalucía, Comunidad Valenciana y Baleares.

Destinos alternativos planteados por los turistas residentes en el extranjero

(Base: Turistas extranjeros que señalan un destino alternativo)



Destinos alternativos planteados en España por los turistas residentes en el extranjero (Base: Turistas extranjeros que señalan un destino alternativo)



1.2.7 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por el número de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años según tipo de establecimiento

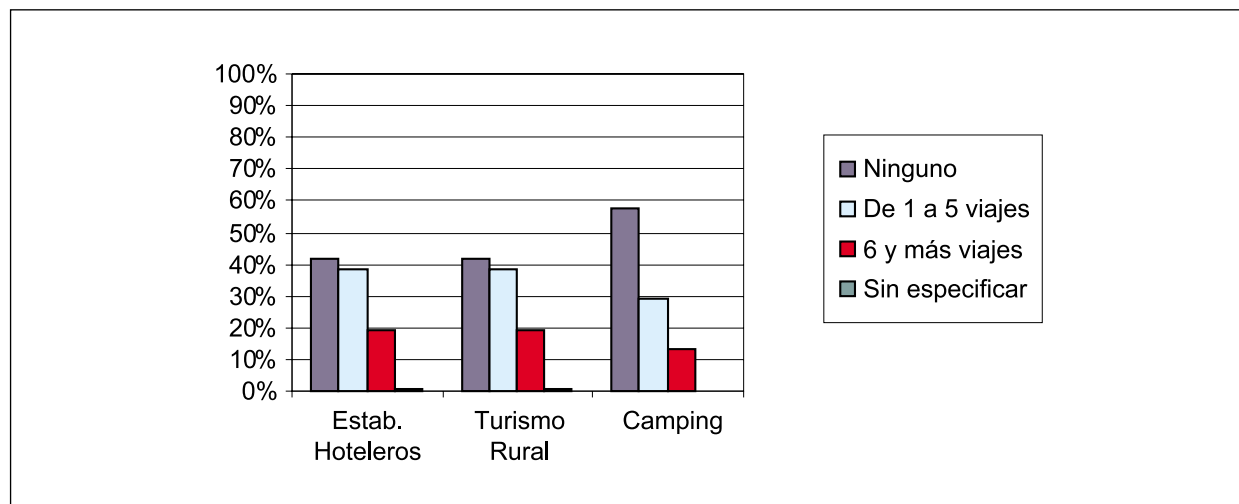
Considerando el total de viajes que han realizado a la C.A.E. en los últimos 5 años, los turistas que pernoctan en establecimientos públicos se observa que más de la mitad han realizado algún otro viaje a la Comunidad, siendo el intervalo más elevado el que se encuentra entre 1 y 5 viajes (38%).

Analizando los diferentes tipos de establecimientos, sólo el camping presenta un mayor peso que la media en cuanto al número de turistas que no han realizado ningún viaje a la C.A.E aparte del actual (58%).

Total de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
Ninguno	43,1	41,9	41,4	57,7
De 1 a 5 viajes	37,9	38,6	38,5	29,2
6 y más viajes	18,4	18,9	19,5	13,0
Sin especificar	0,6	0,7	0,6	0,2



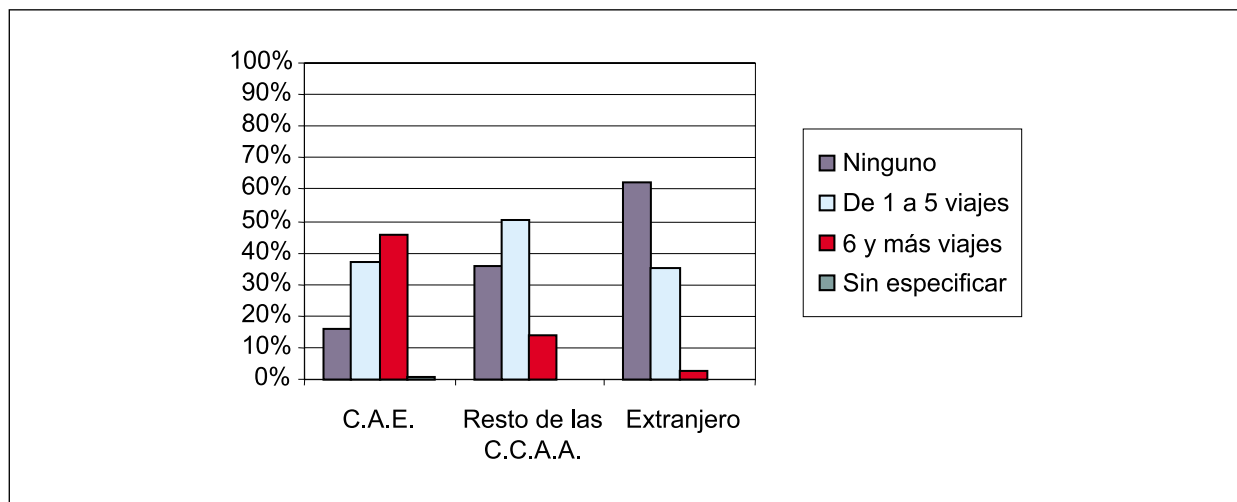
1.2.8 Turistas encuestados en lugares de ocio por el número de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años según lugar de residencia

Dentro del colectivo de turistas encuestados en “lugares de ocio”, el comportamiento general es similar al descrito para el colectivo anterior, si bien teniendo en cuenta el lugar de residencia habitual del turista, destacan como rasgos diferenciadores la realización de 6 y más viajes por parte de los turistas residentes en la C.A.E.(46%), mientras que para el 62% de los turistas extranjeros este es su primer viaje al País Vasco.

Total de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años (%)

(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	1.504	220	757	527
Ninguno	42,2	15,9	35,8	62,2
De 1 a 5 viajes	43,0	37,3	50,2	34,9
6 y más viajes	14,7	45,9	13,9	2,8
Sin especificar	0,2	0,9	0,1	—



1.3 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN RELACION A SUS ETAPAS

El tipo de viaje realizado, tanto por los turistas que pernoctan en establecimientos públicos como por el colectivo de turistas encuestados en "lugares de ocio", tiene como destino principal la C.A.E., siendo único destino para alrededor del 80% de los casos.

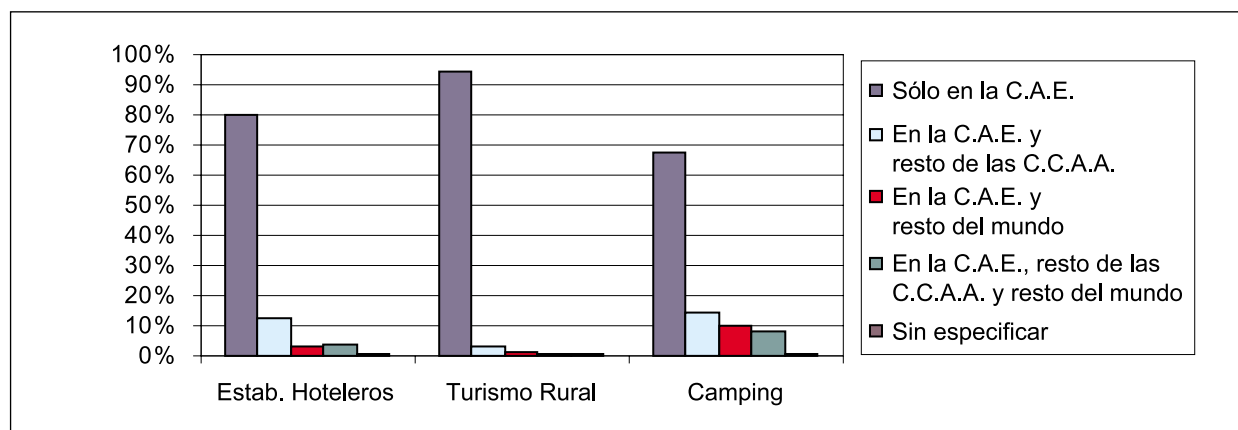
1.3.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por tipo de viaje en relación con sus etapas según tipo de establecimiento

Por tipo de establecimiento y teniendo en cuenta el peso relativo de estos, esta media aumenta en el caso del Turismo rural donde el 95% de los viajeros tienen como destino único el País Vasco, en contraposición con los turistas alojados en camping donde el peso de este tipo de viaje desciende al 67%.

Tipo de viaje en relación a las etapas del conjunto del viaje (%)

(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
Sólo en la C.A. de Euskadi	79,6	80,0	94,6	67,3
En la C.A.E y resto de las C.C.A.A.	12,1	12,4	2,9	14,1
En la C.A.E y resto del mundo	3,7	3,2	1,1	10,2
En la C.A.E., resto de las C.C.A.A. y resto del mundo	4,2	4,0	0,5	7,9
Sin especificar	0,5	0,5	0,9	0,5



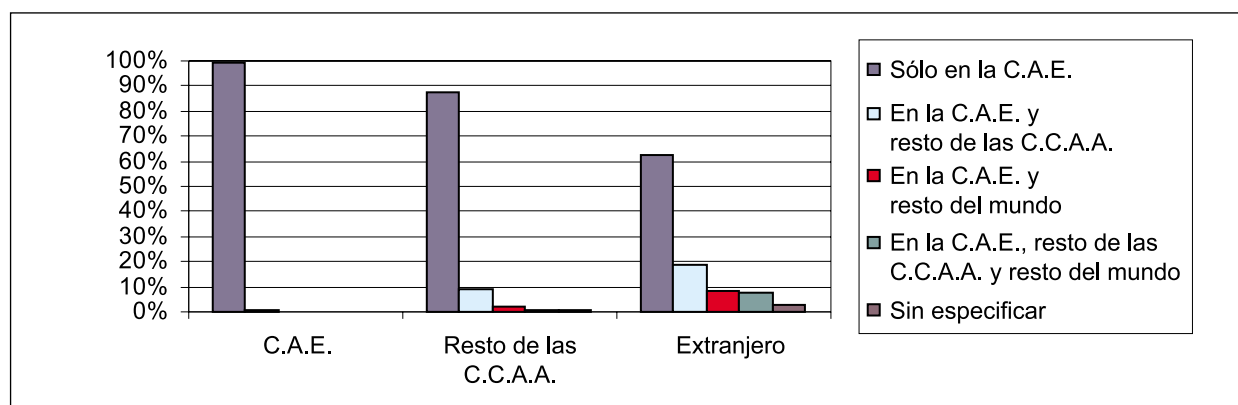
1.3.2. Turistas encuestados en lugares de ocio por tipo de viaje en relación con sus etapas según lugar de residencia

Atendiendo al lugar de residencia de los turistas encuestados en lugares de ocio, son los extranjeros con un 63% los que se sitúan por debajo de la media en cuanto al País Vasco como destino único, un 19% de ellos se mueven en por Euskadi y resto de comunidades del estado.

Tipo de viaje en relación a las etapas del conjunto del viaje (%)

(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio)

	TOTAL	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
		C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	1.504	220	757	527
Sólo en la C.A. de Euskadi	80,5	99,1	87,6	62,6
En la C.A.E y resto de las C.C.A.A.	11,2	0,9	9,0	18,6
En la C.A.E y resto del mundo	4,1	—	2,1	8,5
En la C.A.E., resto de las C.C.A.A. y resto del mundo	2,9	—	0,4	7,8
Sin especificar	1,3	—	0,9	2,5

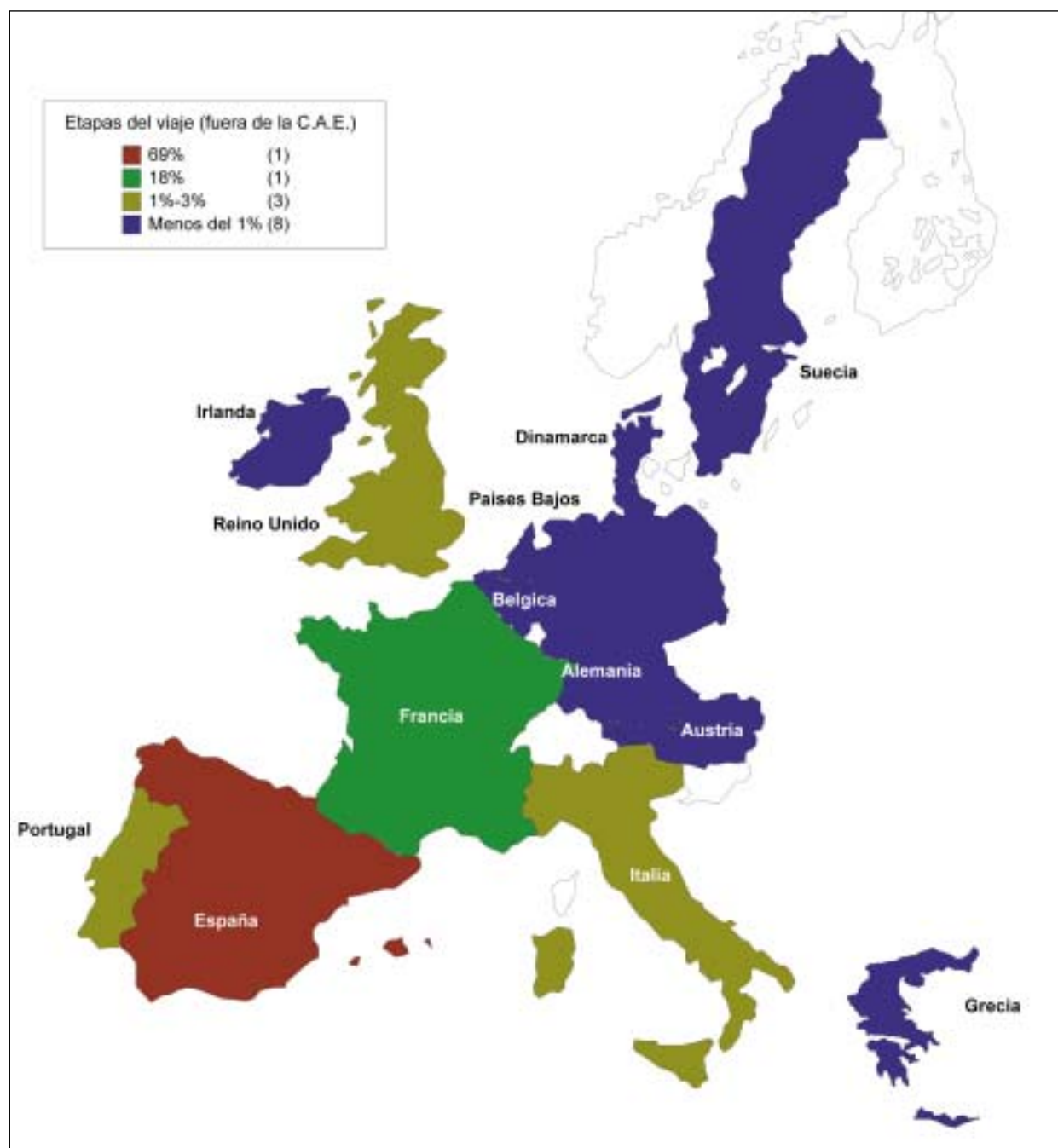


1.3.3. Países visitados por los turistas que realizaron etapas del viaje fuera de la C.A. de Euskadi

Los mapas presentados a continuación ilustran, para el conjunto de la muestra, cuales son los países que forman parte del itinerario de los visitantes a Euskadi. Como se puede apreciar es el resto del estado (69%), seguido a mucha distancia por Francia (18%), los lugares en los que se realizan otras etapas del viaje, el resto de los países son prácticamente marginales.

Países visitados por los turistas: Distribución porcentual de las etapas del viaje realizadas fuera de la C.A.E.

(Base: Turistas del total de la muestra)



1.3.4. Comunidades autónomas visitadas por los turistas que realizaron etapas del viaje fuera de la C.A. de Euskadi

Especialmente Madrid, pero también Cataluña y Cantabria son las comunidades más representativas de los itinerarios que realizan nuestros visitantes fuera del País Vasco. El resto de las comunidades más cercanas, sobre todo las que conforman la cornisa cantábrica se reparten etapas de los itinerarios de nuestros turistas. Podemos pensar que el destino turístico cantábrico tiene un cierto gancho.

Comunidades autónomas visitadas por los turistas: Distribución porcentual de las etapas realizadas en España fuera de la C.A.E.

(Base: Turistas del total de la muestra)

