



SEMINARIO “ALEMANIA E ITALIA: EL MERCADO DE ALIMENTACION Y SUS CANALES DE VENTA”

10 de Junio de 2013 de 11 hrs a 14 hrs

Con el objetivo de ayudar al desarrollo de las exportaciones de las empresas a los mercados de ALEMANIA e ITALIA, recientemente FIAB ha realizado **tres estudios de mercado**, los cuales serán presentados en este seminario:

1. **Análisis de mercado “Conocimiento general del mercado ALEMAN de alimentación y sus canales de venta”**
2. **Investigación de mercado “Los productos españoles de alimentación en ALEMANIA y sus principales estrategias comerciales”**
3. **Análisis de mercado “Conocimiento general del mercado ITALIANO de alimentación y sus canales de venta”**

El seminario será impartido por **Diego J Ruiz**, socio de QuattroC Analysis Consulting, empresa ejecutora de ambos estudios.

Diego J Ruiz es Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección de Empresas de Alimentación por el ESIC de Madrid. Su especialidad son las ventas en el canal de distribución moderna internacional, y tiene una sólida experiencia en ejecución y definición de estrategias comerciales. Diego fue Senior Key Account Manager en Campofrío Food Group, y Director de Ventas de Exportación en Campofrío y en Grupo Leche Pascual.

Fecha y lugar de celebración del Seminario:

Día 10 de Junio de 2013 en la sede de la FIAB
(C/ Velázquez 64, 3ª Planta, 28001 Madrid).





PROGRAMA

- 11:00- 11:15 Llegada de los asistentes y recepción por parte de FIAB
- 11:15- 12:30 Presentación: Análisis de mercado “Conocimiento general del mercado ALEMÁN de alimentación y sus canales de venta”
- Investigación de mercado “Los productos españoles de alimentación en ALEMANIA y sus principales estrategias comerciales”
- 12:30 - 12:45 Ronda de preguntas y debate a los asistentes.
- 12:45- 13:30 Análisis de mercado “Conocimiento general del mercado ITALIANO de alimentación y sus canales de venta”
- 13:30- 13: 45 Ronda de preguntas y debate a los asistentes.
- 13:45- 14:00 Cierre del seminario

INSCRIPCIÓN

- Todos los asistentes al curso deben cumplimentar la correspondiente ficha de inscripción: para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- El precio normal de los estudios es de 200€ +IVA para empresas FIAB y 400€+IVA para empresas NO FIAB. **Sin embargo y como atención especial por parte de FIAB ya que vuestra participación en el seminario implica vuestro desplazamiento, el coste de inscripción al seminario incluye una copia digital de los 3 Estudios de Mercado.**

Coste de inscripción al seminario (incluye copia digital de los 3 estudios):

Empresa FIAB: 150 € +21% IVA

Empresa NO FIAB: 300 € +21% IVA





- Indicaciones para realizar el pago en caso de ser empresa NO FIAB:

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + SEMINARIO ALEMANIA E ITALIA 2013

Nº de cuenta: 2100 4173 14 2200185920 de LA CAIXA

- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 6 de Junio de 2013**
- Las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

