





**JAN
2018**

DIGITAL IN SPAIN

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



46.38
MILLION

URBANISATION:

80%

INTERNET
USERS



39.42
MILLION

PENETRATION:

85%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



27.00
MILLION

PENETRATION:

58%

UNIQUE
MOBILE USERS



37.27
MILLION

PENETRATION:

80%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



23.00
MILLION

PENETRATION:

50%

146

SOURCES: POPULATION: UNICEF; URBANISATION: U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; TV: EUROSTAT; INTERNET/VEHICLE/MOBILE FACTBOOK; MARGINALIA; FACEBOOK GOVERNMENT OFFICIAL; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, YAHOO, JING, CHINA, WEIBO, SINA, WEI, RENREN, DUBAI, MOBILE: GIGA-WIRELESS, GOOGLE, COUNCIL, RESEARCH ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



Hootsuite

**we
are
social**



✓ España es el país europeo con la penetración más alta de socios de gimnasios**

• **Fuente: Deloitte

✓ Seis de cada diez personas que se matriculan en un centro de fitness no supera los tres meses de permanencia.

✓ Apenas el 47% de los mayores de 15 años realizan una actividad física moderada a diario, el peor porcentaje de toda Europa.

✓ .



✓ **En 2017 se descargaron 178,1 miles de millones de aplicaciones móviles** y se espera que en 2022 la cifra ascienda a 258,2 miles de millones de descargas. De hecho un smartphone tiene de media 80 aplicaciones instaladas, de las cuales solo se usan mensualmente la mitad.

✓ **165.000** aplicaciones de Salud, 67% de Bienestar

✓ De media, una app dura 3 días instalada



✓ 61,5 millones de pulseras de actividad vendidas en 2017 en el mundo --→ 149,5 millones en 2021 - IDC

✓ Un tercio de los smartwatches y pulseras de fitness que se compran acaban abandonados.- *Gartner*





Gartner -→ Incentivar → Gamificación

5 cosas a tener en cuenta

1. Definir la propuesta de valor (**PARA QUE**)
2. Identificar las **metas y objetivos**
3. Resultados **alcanzables**.
4. Menos es **más**.
5. Si quieres que hagan algo, se **claro**.



MacBook Pro con pantalla Retina



- Mejora la **salud** de los trabajadores
- Aumenta la **productividad** empresarial
- **Reduce el absentismo** laboral
- Incrementa la **motivación** y el “engagement”
- **Disminuye los costes** sociales sanitarios, de seguridad social y de seguros
- **Mejora la imagen corporativa** para los trabajadores, y para la comunidad
- Mejora la **imagen de la empresa** y supone una ventaja competitiva

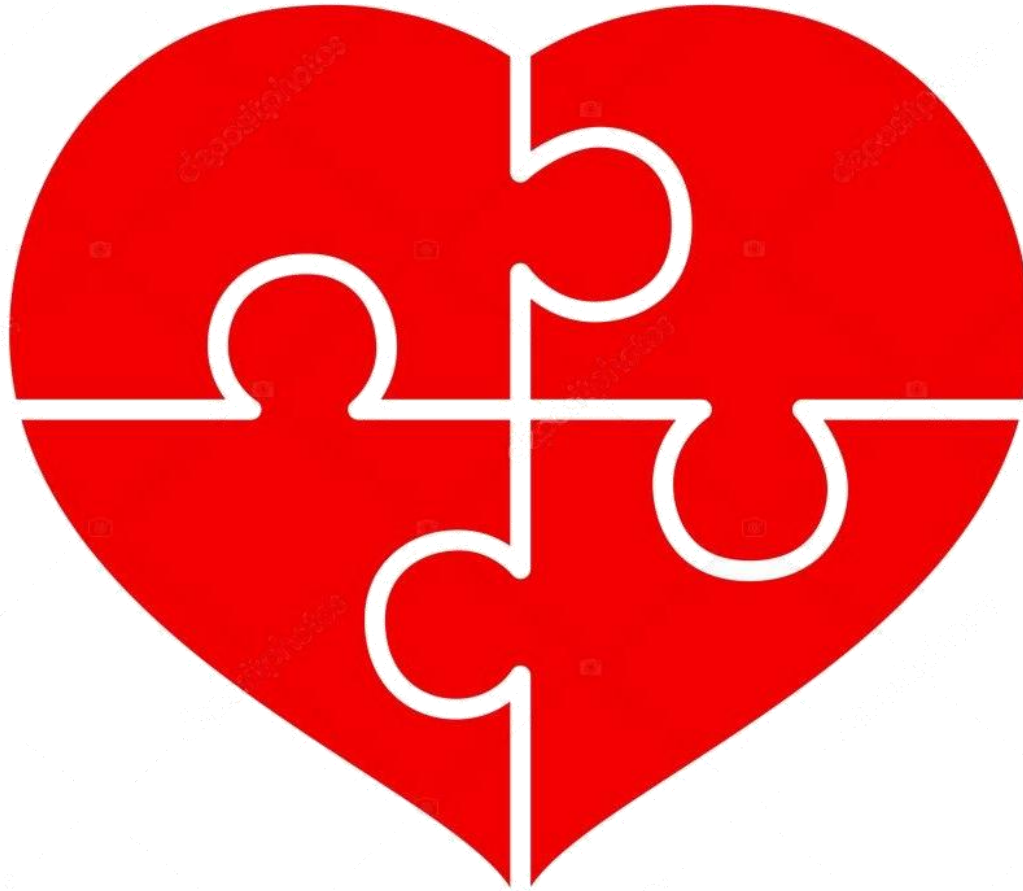


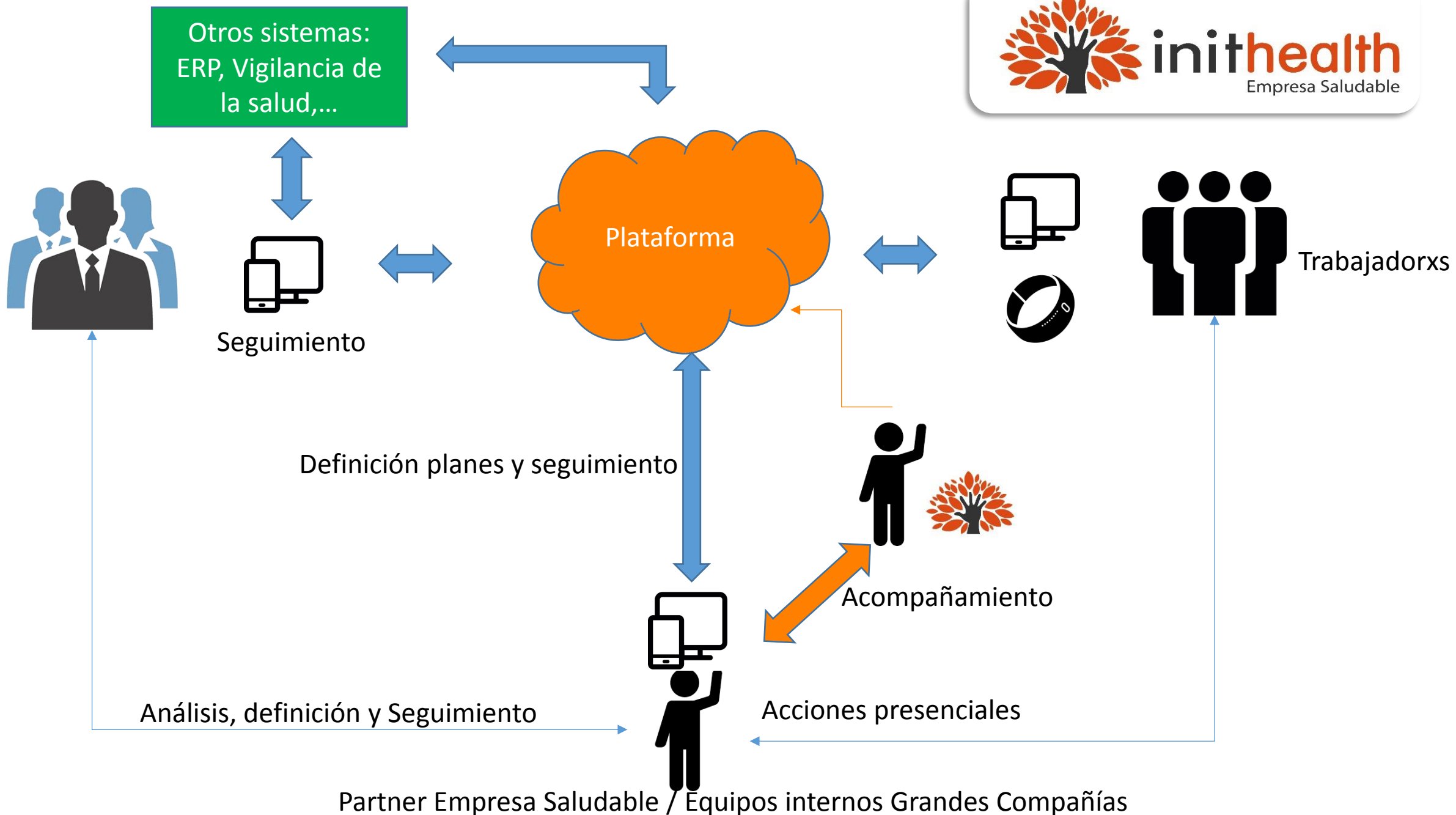
Estrategia

Comunicación

Tecnología

**Conocimiento
interno o externo**

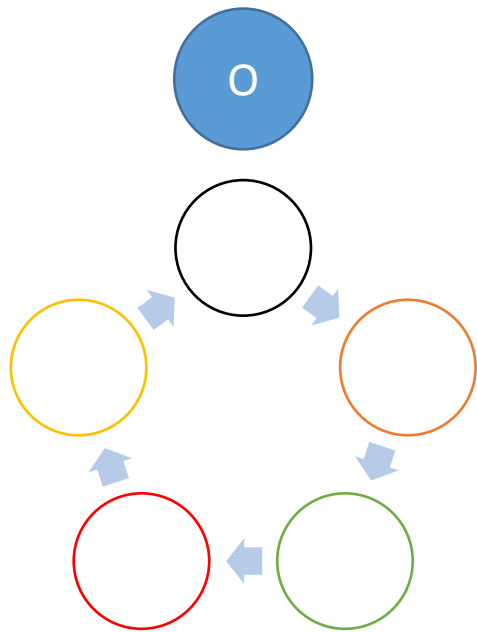




Empresa Saludable



Sistema de **Gestión** Empresa Saludable



Fase 0: Evaluación de la cultura de empresa saludable.

Equipo Empresa Saludable: Reclutamiento y liderazgo.

Plan de comunicación interno.

Metodología de aprendizaje.

Fase 1: Diagnóstico Inicial -Definición de indicadores y objetivos – (KPI)

Fase 2: Diseño Plan de acción y mejora.

Fase 3: Ejecución

Acciones

e-health, e-Wellness, wearables

Plataforma seguimiento de indicadores

Fase 4: Control y seguimiento

Fase 5: Nuevo Plan de Acción



LLEGA LA TRANSFORMACIÓN
SALUDABLE A TU EMPRESA

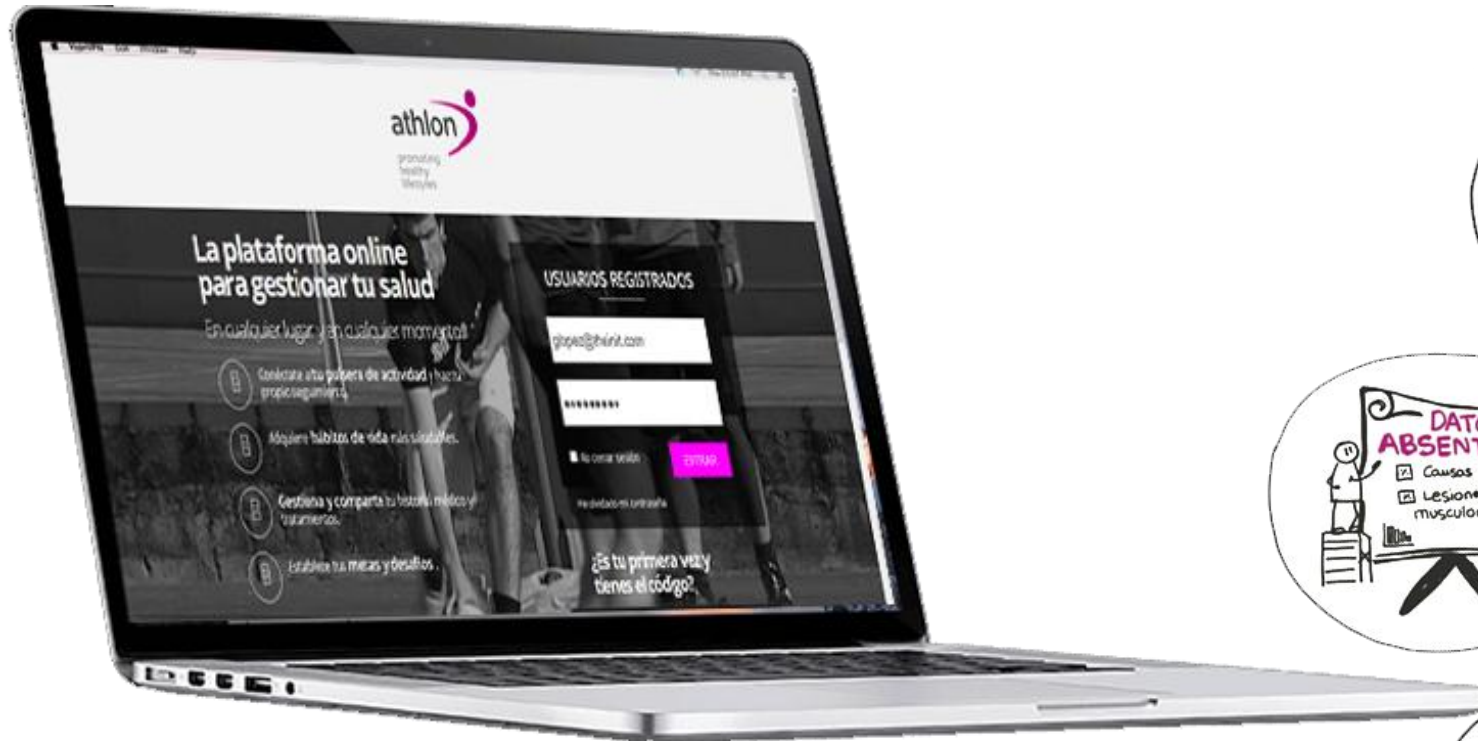
MÁS INFORMACIÓN AQUÍ ►



SGS

Integración de un modelo propio de Empresa Saludable dentro del **Sistema de Gestión Empresarial**.

- ViBmas mejora los *hábitos de salud* de los trabajadores en función del diagnóstico inicial de necesidades
- ViBmas mejora la *motivación, fidelidad y pertenencia* de los trabajadores a la compañía. E-health
- ViBmas evalúa de forma cuantitativa el *impacto* de las acciones de promoción de la salud llevadas por la organización.
- ViBmas te asesora y te gestiona la solicitud de adhesión a la [declaración de Luxemburgo](#) y otros reconocimientos como organización saludable



84% Mejora general de salud
10% Reducción del colesterol total
78% Reducción de días perdidos por patología de espalda
23% pasan a ser personas activas





Seguros personalizados Vinculados a la Empresa Saludable



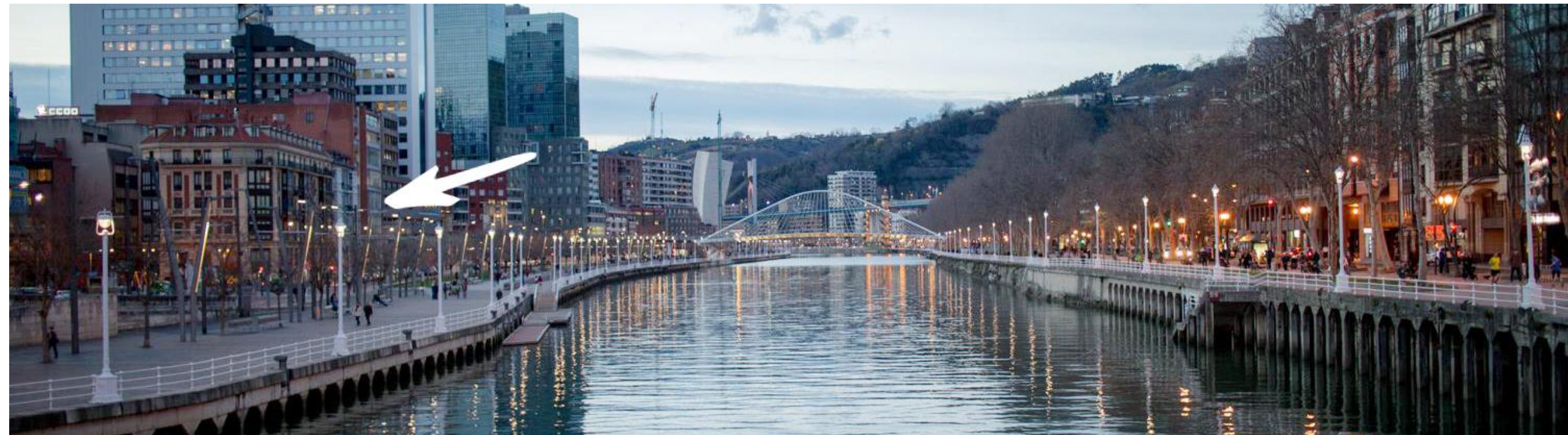
lineadirecta.com





Mila esker / Muchas gracias

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN SIN COMPROMISO



DIRECCIÓN

INITHEALTH – Grupo init

C/Uribitarte 6 2ªPlanta

BILBAO, 48001

www.inithealth.com

[@inithealth](#)

TELÉFONO & MAIL

+34 944 015 040

Gonzalo López

glopez@theinit.com

[@gonzalo_lopez](#)

[688 666 578](#)

Juan Carlos Santamaría

jsantamaria@theinit.com

[@jsantamariaglez](#)

[688 870 021](#)