



## **GESTIÓN PREVENTIVA DE LA EDAD Y DE LAS CAPACIDADES DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES**



**El futuro es  
SENIOR:  
La revolución de  
los Golden  
Workers**

# ANOTAD EN EL POST-IT MICROEDADISMOS

**¡Qué bien  
te  
conservas!**

**¡Ya está  
con sus  
batallitas!**

**¡Me siento  
joven!**

**¡La edad no  
perdona!**

**¡Con lo que  
yo he sido!**

**¡En mis  
tiempos!**

**¡Cómo se  
repite!**

**¡Se te va a  
pasar el  
arroz!**

**GREY  
POWER!**

LA EXPERIENCIA TIENE  
VALOR

Con canas pero con  
ganas

¡SOMOS IMPRES-  
CINDIBLES!





# LA NUEVA MAYORÍA: GOLDEN WORKERS

La generación “babyboomer” está inaugurando su “segunda edad”, el momento en el que se funden salud y conocimiento, el momento en el que la experiencia acumulada acorta los caminos para llegar a la solución de un problema, muestra los atajos para ahorrar energías y dota de lucidez para entender a los otros: LA EDAD DE ORO.

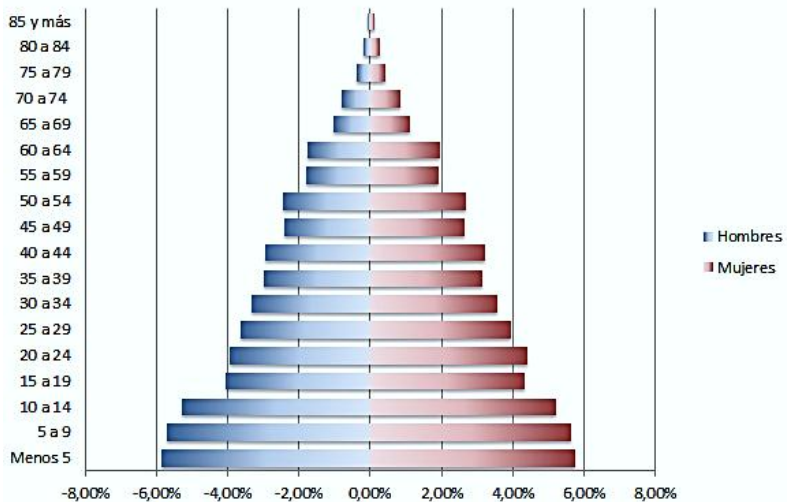




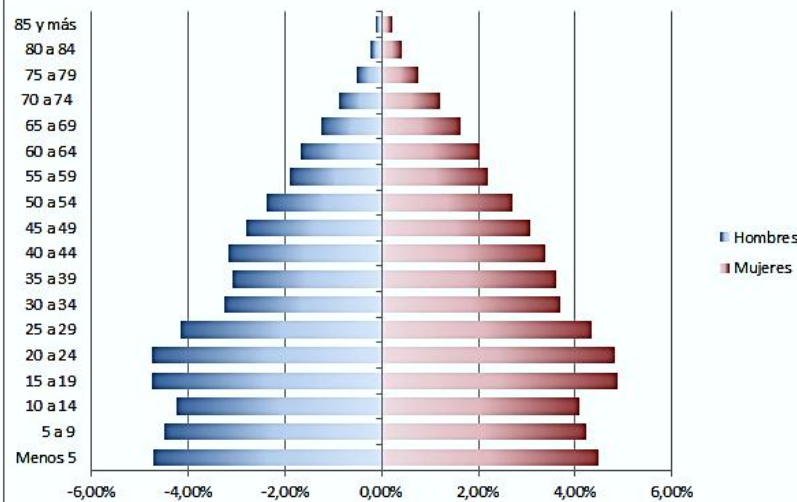
**Por primera vez en la historia de la UE hay más personas de más de 50 años que jóvenes menores de 18.**

# Evolución demográfica - España

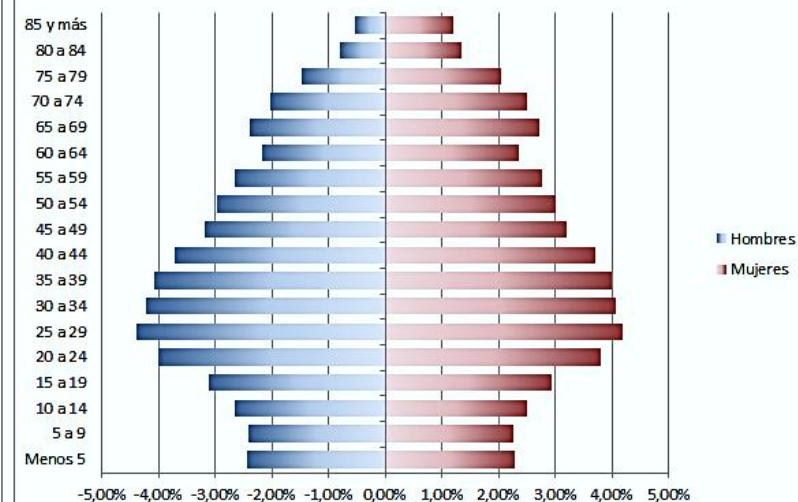
1900



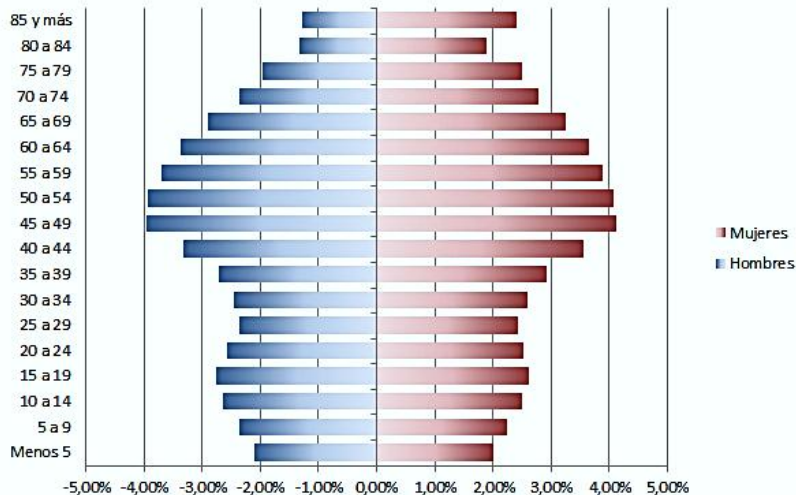
1950



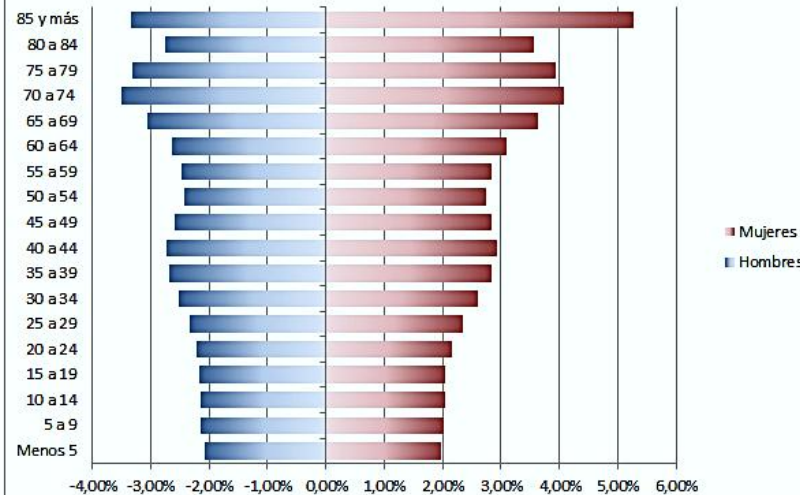
2001



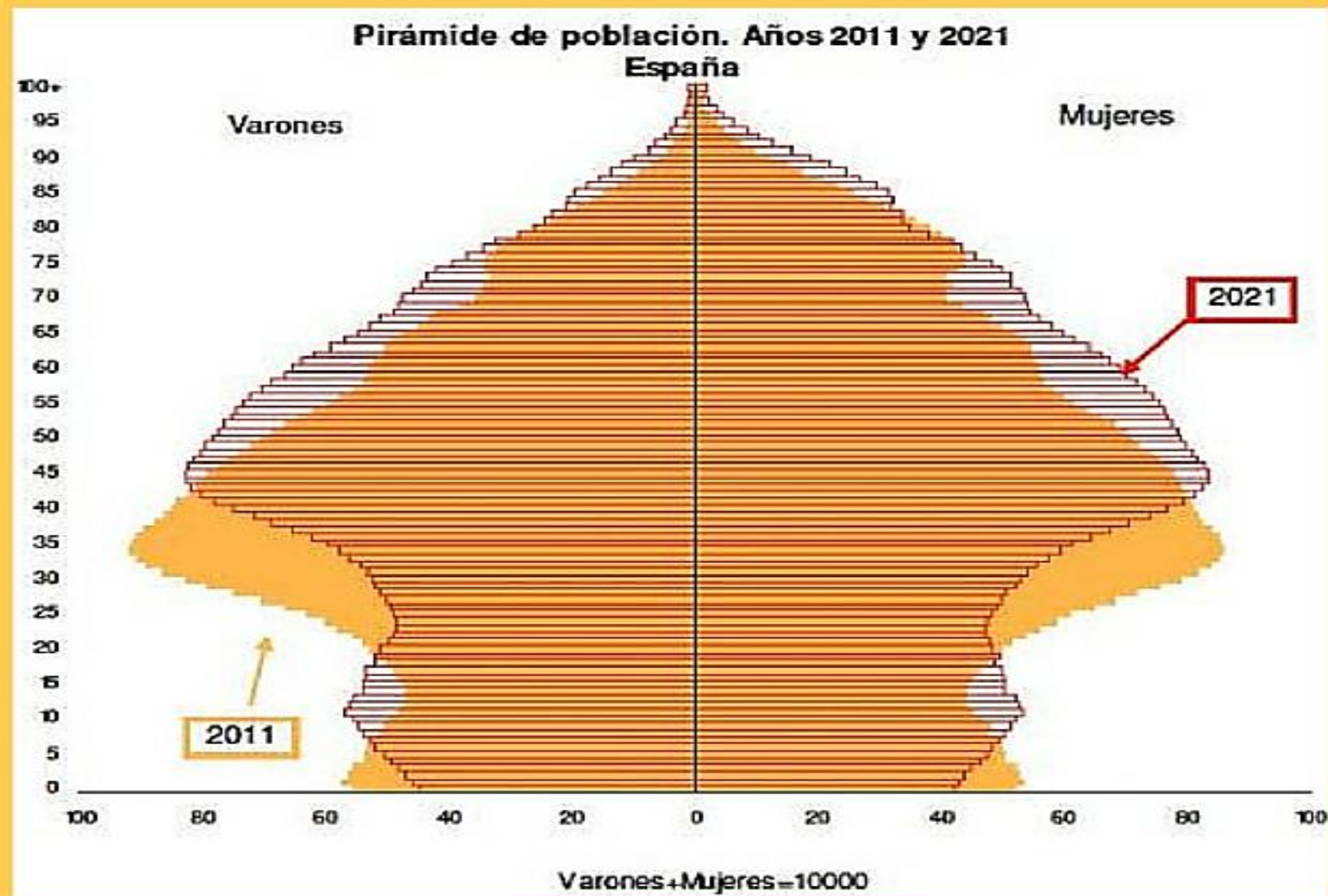
2025



2050



# EL FUTURO ES SENIOR



# ENVEJECEN LAS ORGANIZACIONES, LOS TRABAJADORES... MADURAN... EVOLUCIONAN

INFORME INTERNO DE EMPLEO

## España envejece de forma imparable: el 42% de los ocupados tiene ya más de 45 años

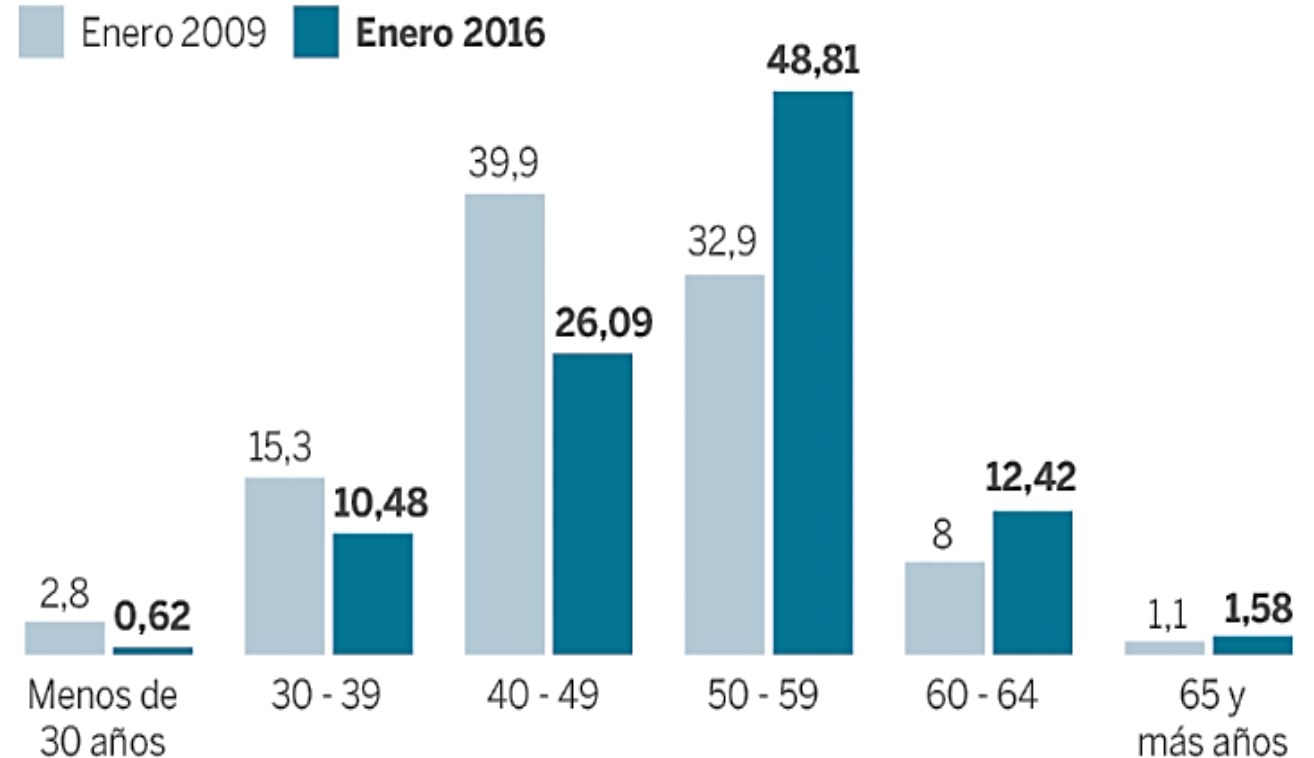
La economía crea empleo. Pero el perfil de los ocupados está cambiando de forma radical. El 42% de los trabajadores tiene ya 45 o más años. Ese segmento es, precisamente, el que crea más empleo



La ministra de Empleo, Fátima Báñez. (EFE)

### ENVEJECIMIENTO DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

Edades de los trabajadores de los ministerios.  
En %



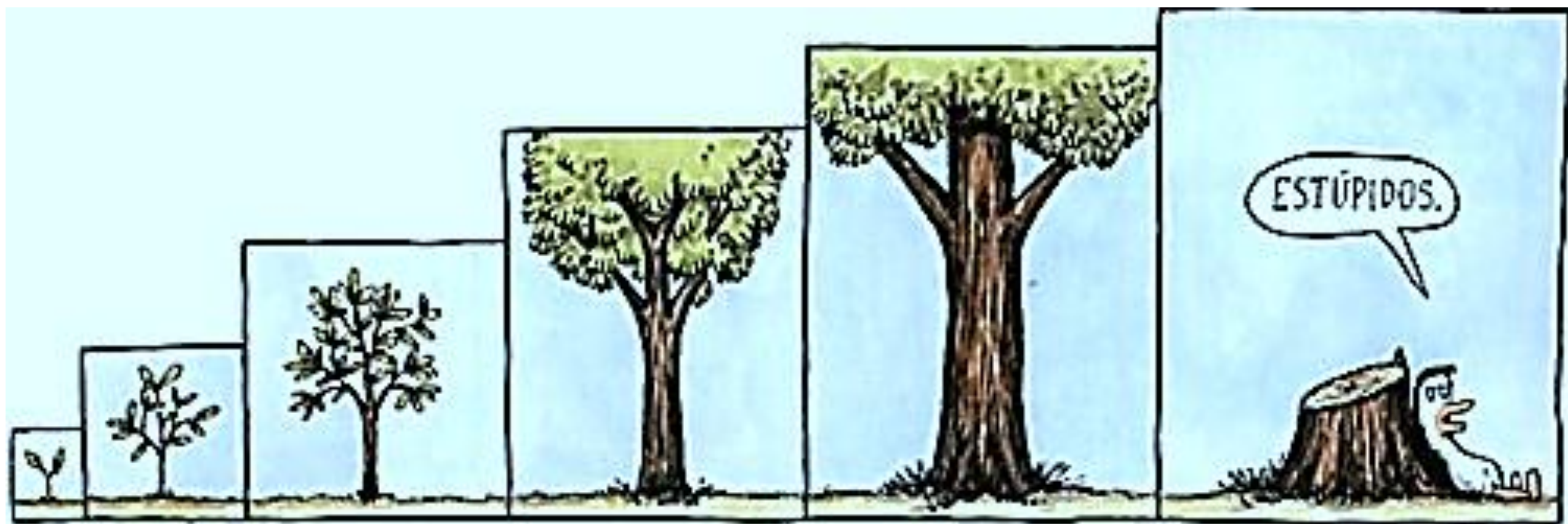
# LA REVOLUCIÓN DEMOGRÀFICA

Yo a tu edad  
todavía  
trabajaré

Yo a tu edad ya  
trabajaba



# LA REVOLUCIÓN DE LOS "GOLDEN WORKERS"



POR LINIERS



**Sujetos pasivos**

Incapaces  
Débiles  
Dependientes  
Improductivos  
Indefensos  
Seniles

**Protagonistas**

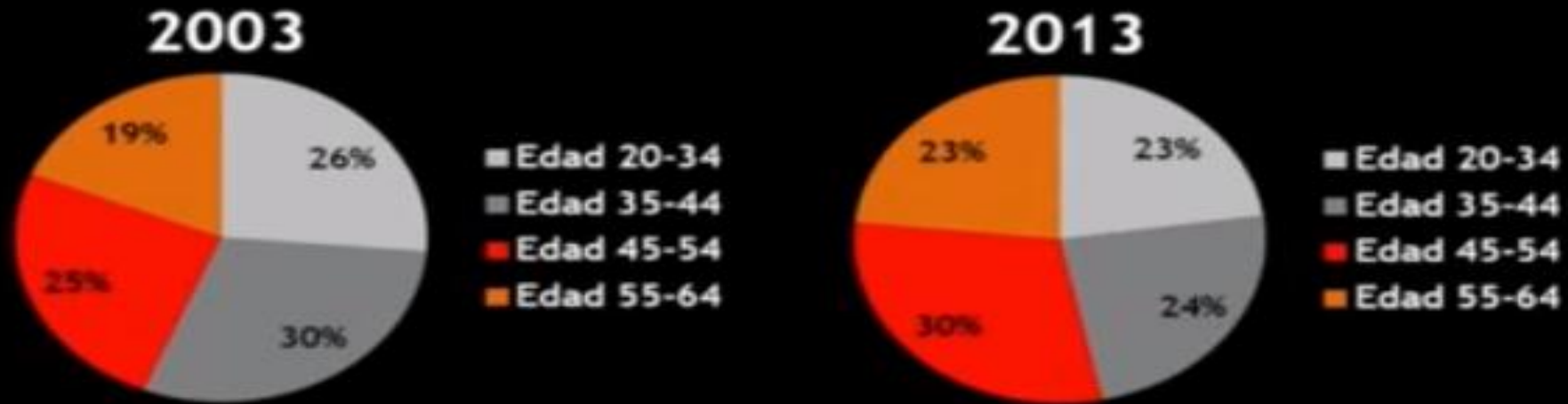
Emprendedores  
Creativos  
Solidarios  
Laboriosos  
Proactivos  
Capaces



**SENIOR  
WORKERS**



# EMPRENDER



Index de Emprendimiento\_Fundación Kauffman\_2014

TEDx Plaza Santa Barbara\_Eleonora Barone



mYmO community



Suscrito



11

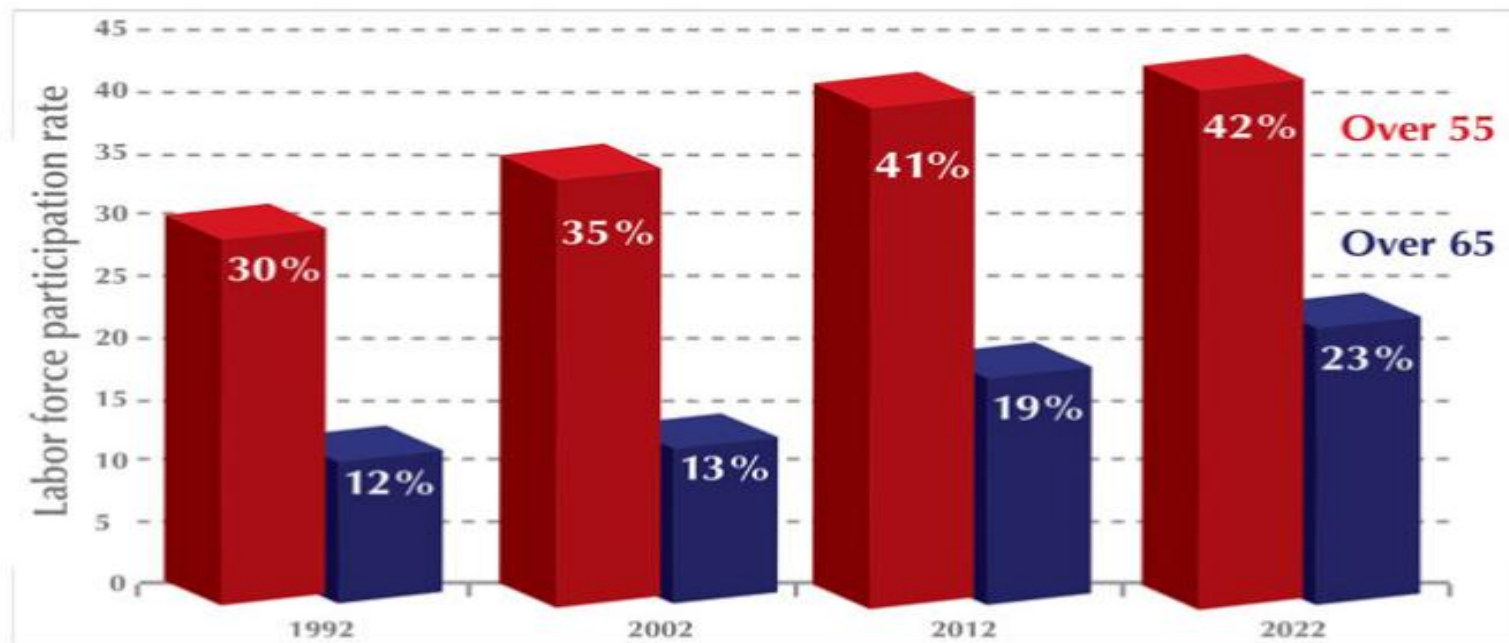
## A Rising Portion of All New Entrepreneurs are Over 55

Share of new entrepreneurs ages 55–64

**14%** | **23%**  
(1996) | (2013)

## Working until Older Ages

Boomers are expected to remain in the labor force longer than earlier generations.



---

# ROBOTIZACIÓN

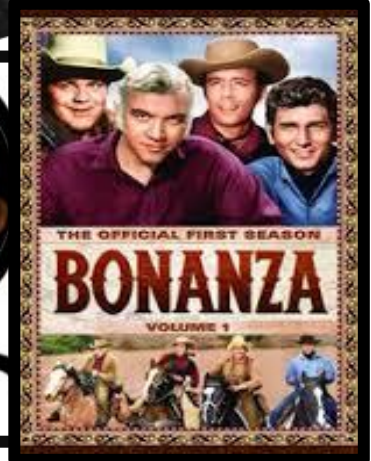
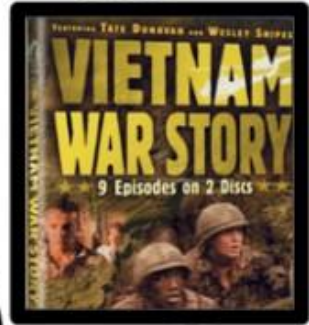
---

**¿El fin del trabajo?**



**CONVIVENCIA  
¿FUSIÓN?  
HOMBRE  
/  
MÁQUINA**

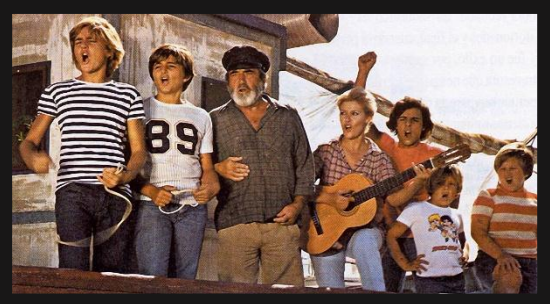




3 CDs

Cantautores  
Para la  
**LIBERTAD**

Serrat · Aute · Lluís Llach · Víctor Manuel y Ana Belén  
Sabina · Krahe · Víctor Jara · Pablo Milanés  
Laborleta · Vainica Doble · Jarcha ...



A photograph of three women of different ages smiling outdoors. On the left is a young woman with blonde hair, in the middle is a middle-aged woman with blonde hair, and on the right is an elderly woman with white hair wearing a green patterned shirt. The background is a lush green garden with white flowers.

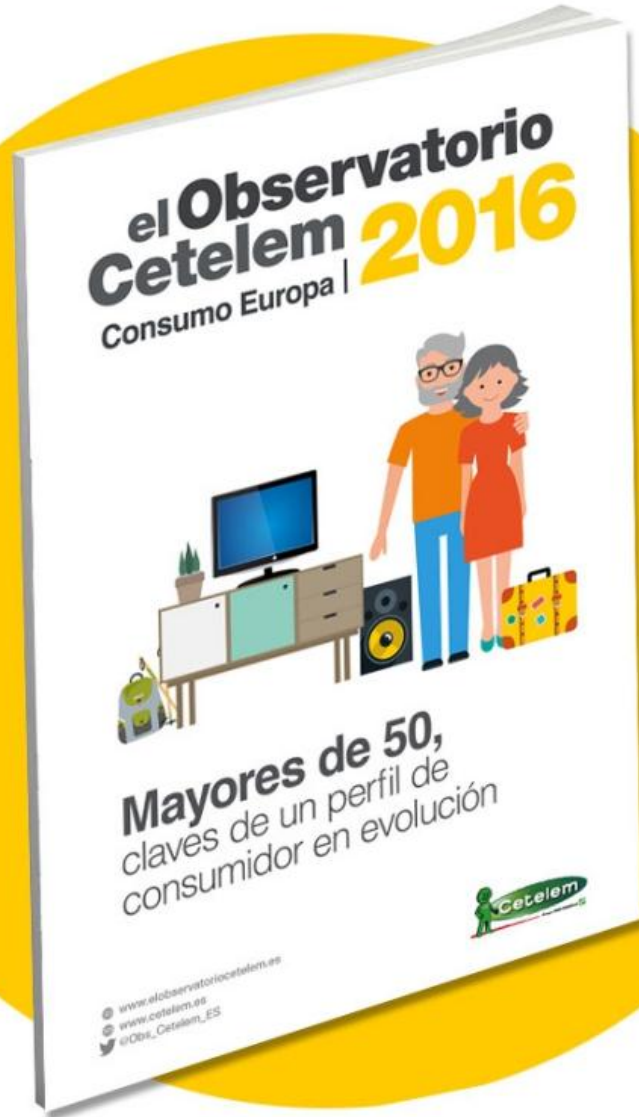
# **GENERACIÓN SANDWICH**

# DE INMIGRANTE A RESIDENTE DIGITAL



# EL NUEVO ENVEJECIMIENTO: BABYBOOMERS DE LA SUPERVIVENCIA A LA CALIDAD DE VIDA





## Vida social en los mayores de 50

¿Quiénes son los seniors?

La familia, algo muy importante para los Seniors

Los seniors buscan confort y un equilibrio de vida

Una generación socialmente muy activa

Un deseo de evasión proporcional a la edad

Los mayores de 50, disfrutan de su hogar

## Los Seniors van integrando, poco a poco, lo digital

Economía colaborativa, la posibilidad de un impulso

El instinto de la propiedad

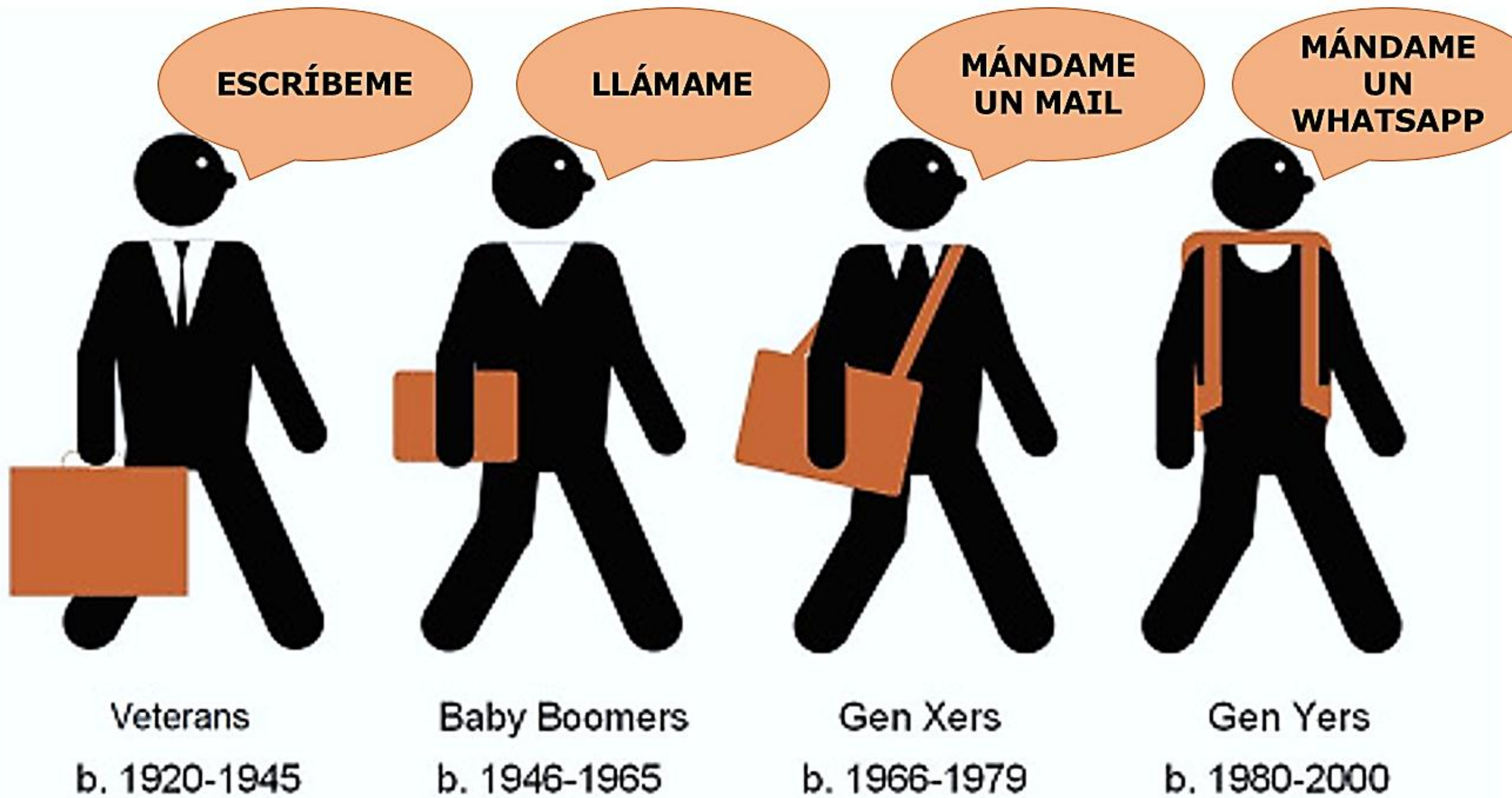
El consumo, una cuestión de confianza

Un consumo pragmático y comprometido

## ■ Zoom Seniors



- El 32% de los seniors europeos tiene al menos un hijo viviendo en su hogar.
- Solo el 10% cree que su poder adquisitivo ha crecido en el último año.
- El 31% tiene intención de aumentar su capacidad de ahorro en el próximo año y el 32% cree que gastará más.
- El 78% de los europeos mayores de 50 años, ayuda financieramente a sus descendientes y el 39% a sus ascendientes.
- El consumo colaborativo les seduce menos que a los más jóvenes, aunque se muestran más sensibles a la dimensión social y medioambiental de su consumo.
- Los seniors europeos se conectan cerca de 2 horas al día a Internet y buscan información antes de comprar un producto.
- El 66% dice comprar online con regularidad al menos un producto... aunque la tienda física sigue siendo su canal favorito. Al 65% le gusta poder ver y tocar el producto.





# ENVEJECIMIENTO DE LAS PLANTILLAS



**2016: El 41,8% de quienes tienen empleo cuenta con edades comprendidas entre 45 y 65 años.**



## PARADOS INE

Ambos sexos

Porcentaje

	2015	2014	2013	2012
De 45 a 49 años	12,5%	12,2%	11,9%	11,3%
De 50 a 54 años	10,4%	9,9%	9,3%	8,8%
De 55 a 59 años	8,2%	7,7%	6,6%	6,1%
De 60 a 64 años	3,5%	3,0%	2,9%	2,6%

# ADECUACIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO



DISMINUCIÓN VISUAL



DOLOR DE CABEZA



PRESIÓN ESTOMACAL



LESIONES CERVICALES



LESIONES EN MUÑECA



LESIONES EN LA COLUMNA



**EDADISMO**

**DISCRIMINACIÓN**



# MOBBING y EDAD



# ¡FUERA TÓPICOS!

## Informe Sociedad Información 2015 - Telefónica

**Breaking generations.** Gran incremento del uso de Internet para actividades relacionadas con la productividad en el segmento de **personas más maduras**. En los internautas de entre 55 y 64 años, se produce un incremento del 48,5% a la hora de realizar compras, del 41,83% para realizar cursos de formación, del 28,45% en las operaciones bancarias, y del 24,87% en las operaciones con las administraciones.



# ¡FELIZ ANIVERSARIO BABYBOOMERS!

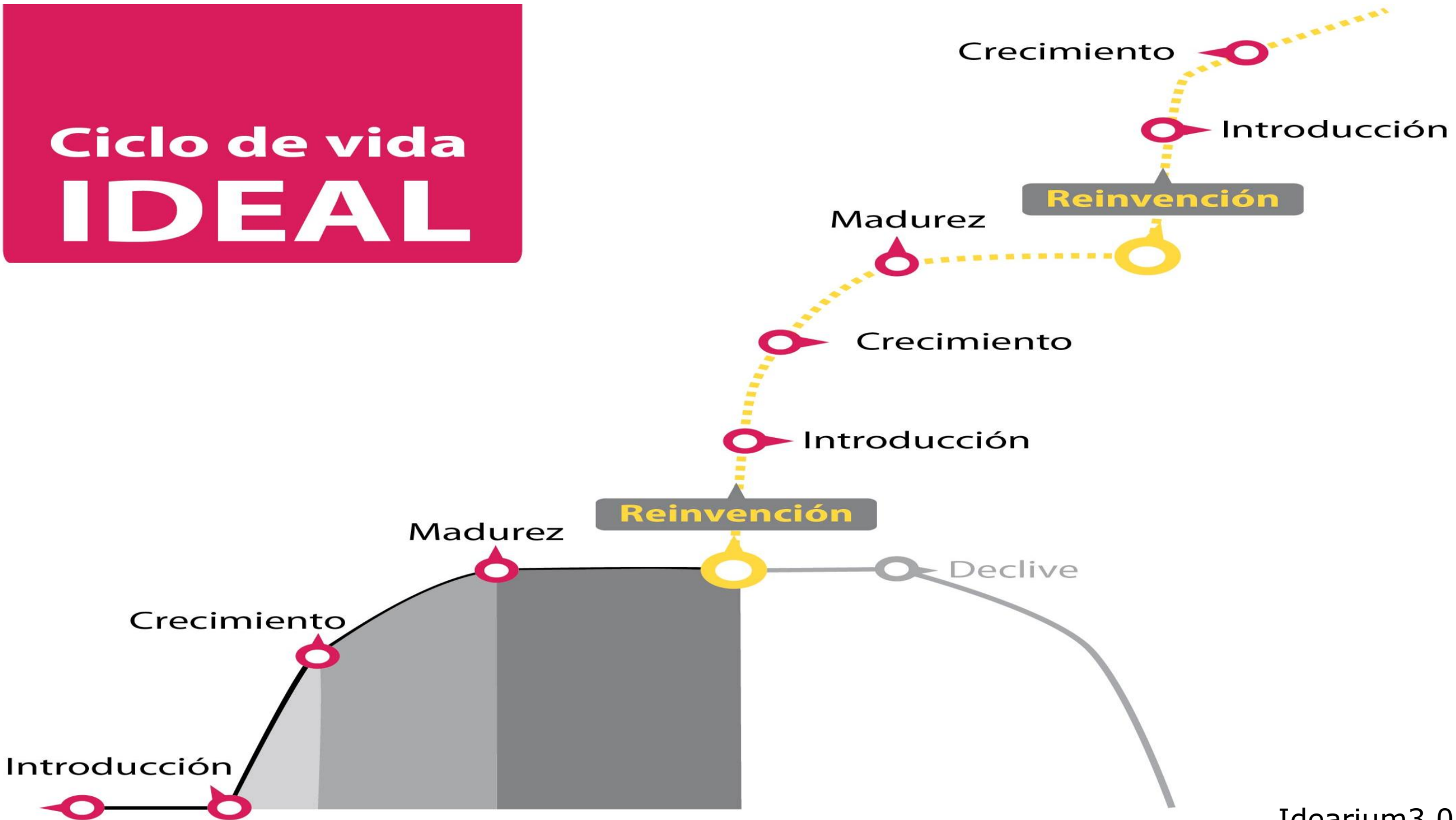


Son más saludables física y mentalmente que generaciones anteriores. Con mayor probabilidad que sus abuelos, llegarán a los 85 años. ¡Les queda un montón de tiempo para seguir aportando valor!

# LA REVOLUCIÓN MADURESCENTE



# Ciclo de vida **IDEAL**



TENEMOS MUCHO QUE

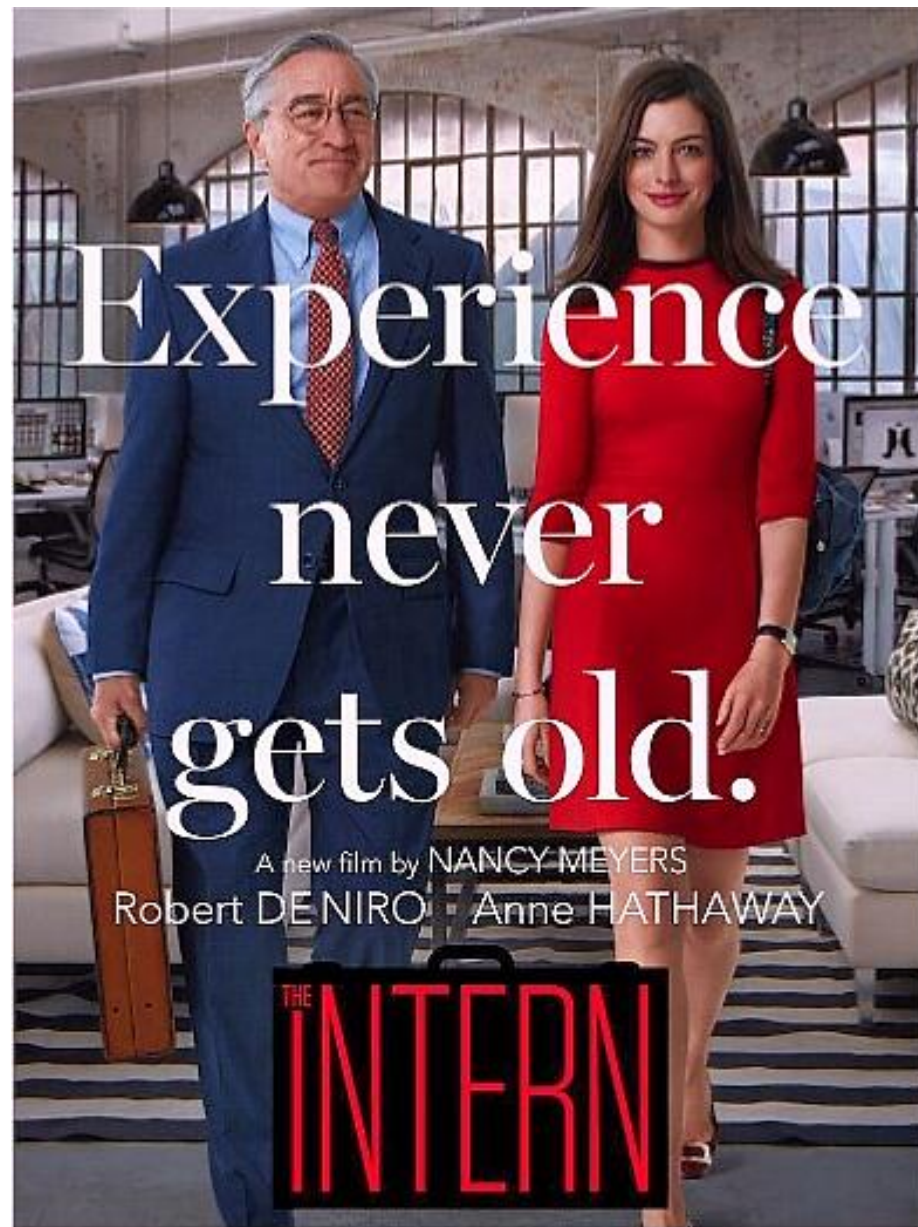


**REINVENCIÓN  
PROFESIONAL  
SENIOR**

TENEMOS MUCHO QUE

ABORTAR

# ¿LOS NUEVOS BECARIOS?



Experience  
never  
gets old.

A new film by NANCY MEYERS  
Robert DE NIRO Anne HATHAWAY

THE  
INTERN

WARNER BROS. PICTURES PRESENTS  
A NANCY MEYERS FILM PRODUCED BY NANCY MEYERS AND PRODUCED BY STEPHEN GOLDBLATT AND JACQUELINE COHEN WITH ROBERT DE NIRO AND ANNE HATHAWAY IN "THE INTERN" WRITTEN BY THEODORE SHAPIRO AND DIRECTED BY NANCY MEYERS  
CASTING BY FAUCALL POSTER COSTUME DESIGNER GEORGE BRANDELLUS  
EXECUTIVE PRODUCERS ROBERT LEVITON PRODUCED BY NANCY MEYERS AND PRODUCED BY STEPHEN GOLDBLATT AND JACQUELINE COHEN WRITTEN BY THEODORE SHAPIRO AND DIRECTED BY NANCY MEYERS  
CASTING BY FAUCALL POSTER COSTUME DESIGNER GEORGE BRANDELLUS

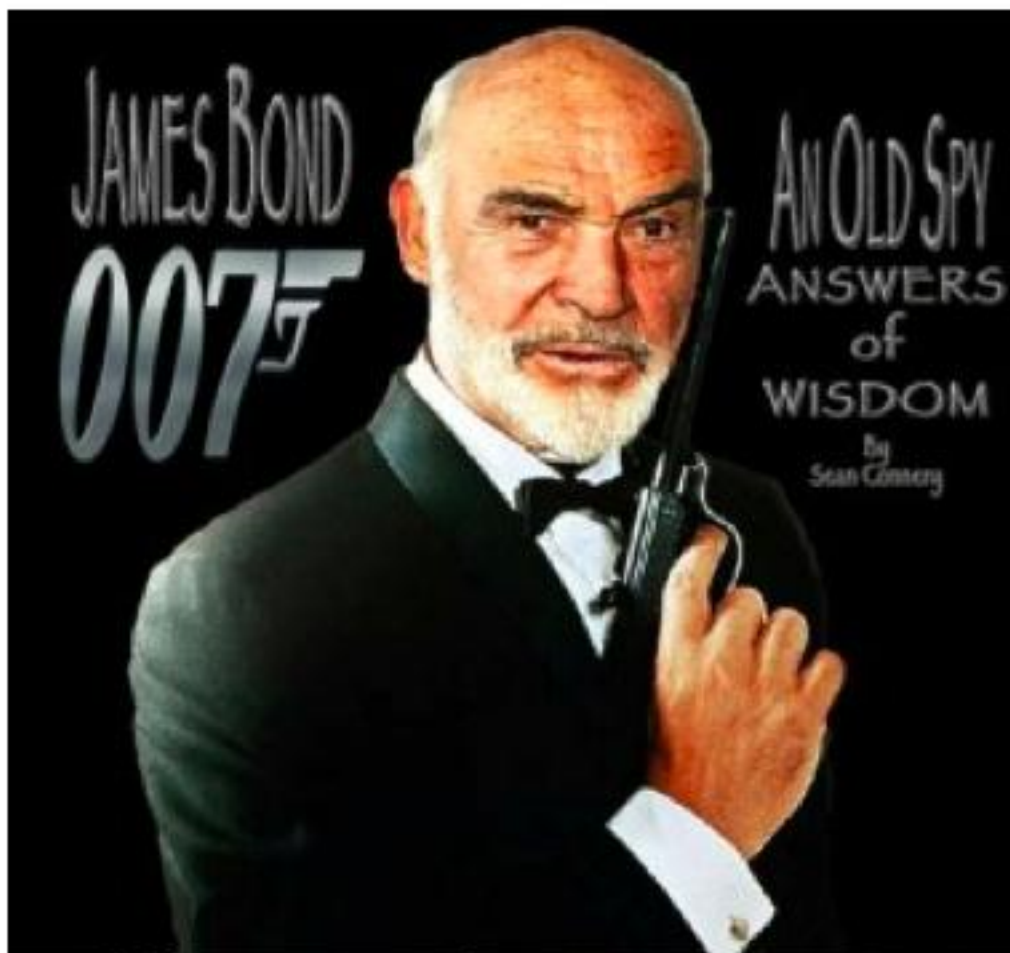
Coming Soon

**GIG**

**AUTOEMPLEO**

**ESPECIALISTA**

**EMPRENDEDOR**



**CONSEJERO**

**EXPERTO**

**AUTÓNOMO**

**MENTOR**

**LICENCIA PARA INNOVAR**

en la era de la post-recesión



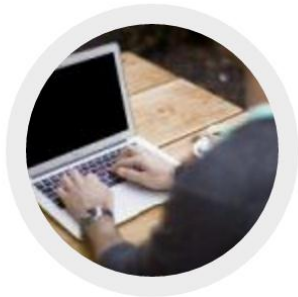
**Red Senior Carisma**

gestión de la edad

# DESARROLLO DEL TALENTO SÉNIOR

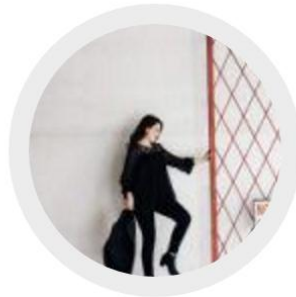
# LOS “GOLDEN WORKER”, LA NUEVA MAYORÍA

Relanzamiento de la carrera profesional en la madurez



**REINVENTA TU LUGAR DE  
TRABAJO**

---



**RETOMA TU VOCACIÓN**

---



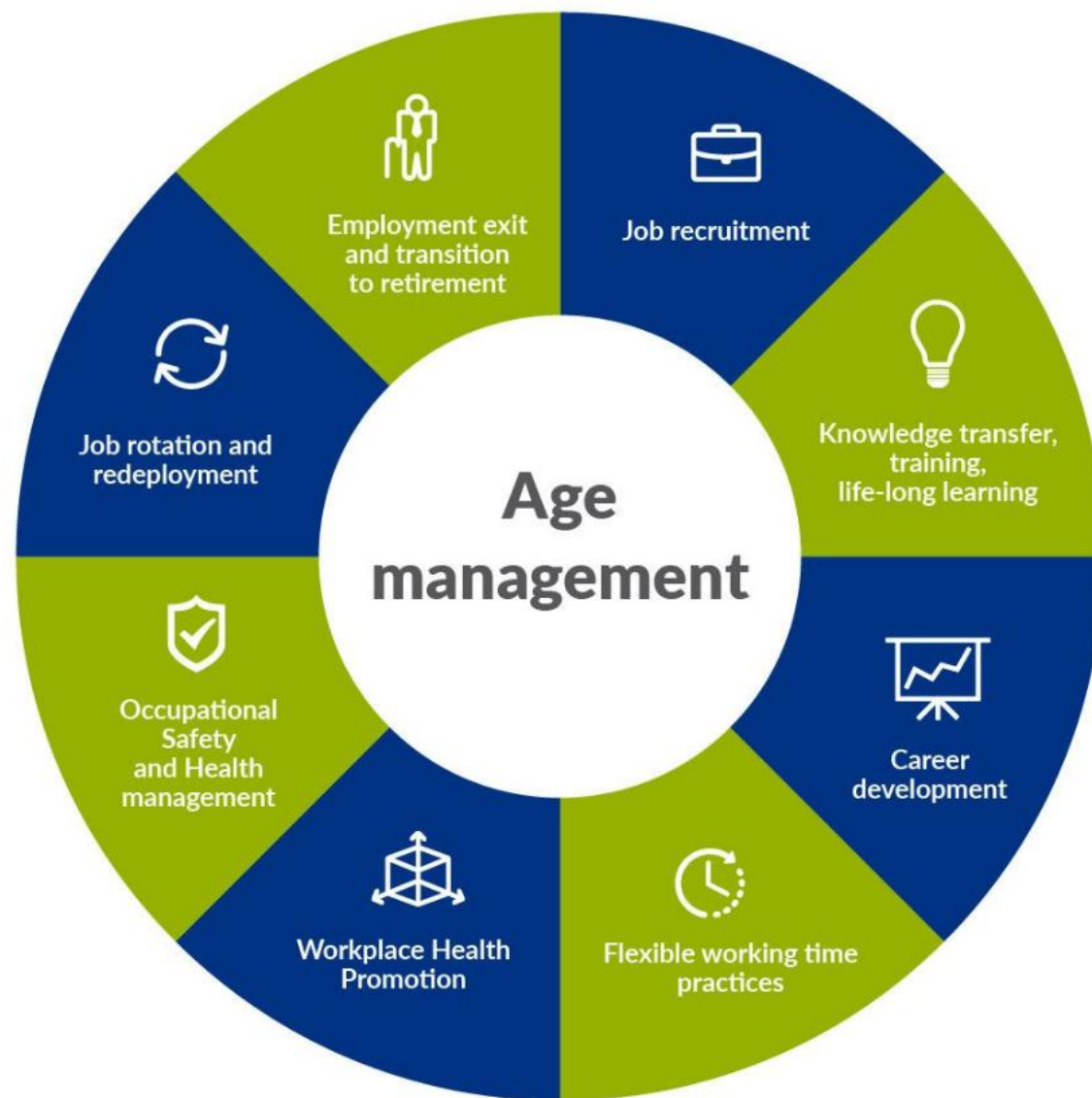
**APRENDE HACIENDO**

---



**HAZ LO QUE MEJOR SABES  
HACER**

---



# RECURSOS PARA LOS TRABAJADORES SÉNIOR

Aporta tu talento para contribuir a la transformación del trabajo y la sociedad de forma que sean más justos, sostenibles y responsables.

## Valoramos tu experiencia

Dotamos de recursos a los trabajadores seniors que deseen abordar su carrera profesional en la madurez como un nuevo reto, con las armas que otorgan la experiencia y la ilusión, para enfrentar una nueva etapa profesional en tiempos de redes VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos). Nos dirigimos a profesionales seniors que quieran seguir aportando su talento para contribuir a la transformación del trabajo y la sociedad de forma que sean más justos, sostenibles y responsables. Ayudamos en procesos de tránsito y transformación hacia la autonomía, la independencia y la libertad personal a través de la colaboración en red, promoviendo espacios para compartir conocimiento tácito y donde seguir desarrollando el talento individual y la inteligencia colectiva.



**APRENDIZAJE**  
permanente



**TRANSFERENCIA**  
de conocimiento



**TRABAJO**  
flexible



**SALUD**  
Promoción

# NUESTRA PROPUESTA....

- Empresa y Mercado Laboral del siglo XXI. El papel del Talento Sénior.
- La segunda carrera profesional: Balance profesional y análisis del propio talento.
- Transformación personal: pensamiento positivo y Being Energy®.
- Marco legal de la emprendeduría y la jubilación activa y productiva.
- Herramientas para la transformación: desarrollo de la identidad digital y de la marca personal.
- Gestión de la edad: del puesto de trabajo al proyecto profesional.
- Seguridad financiera y gestión patrimonial y de los ingresos.
- Empresa saludable: responsabilidad social sénior y ética profesional.
- Mentorización de soluciones profesionales para séniors + 45.



**CARRERAS**



**ENCORE**



**¿ESTÁS PREPARADO PARA UN NUEVO RETO?**

# PEER MENTORING (ENTRE IGUALES)

**Mentoring de Desarrollo. Con ocasión de cambio de posición, traslado o cargo, el trabajador senior que en otro momento ocupó la misma posición mentoriza al que accede a ese puesto. Se elabora un plan de adecuación al lugar de trabajo que incorpora la experiencia del mentor y la innovación del mentorizado.**



# REVERSE MENTORING

**Inversión de la figura del mentor, en la que el mentorizado tiene más experiencia que el mentor.**

**Transmisión de nuevas tecnologías, nuevos procesos y nuevas herramientas de trabajo por parte de empleados de incorporación reciente a empleados veteranos.**

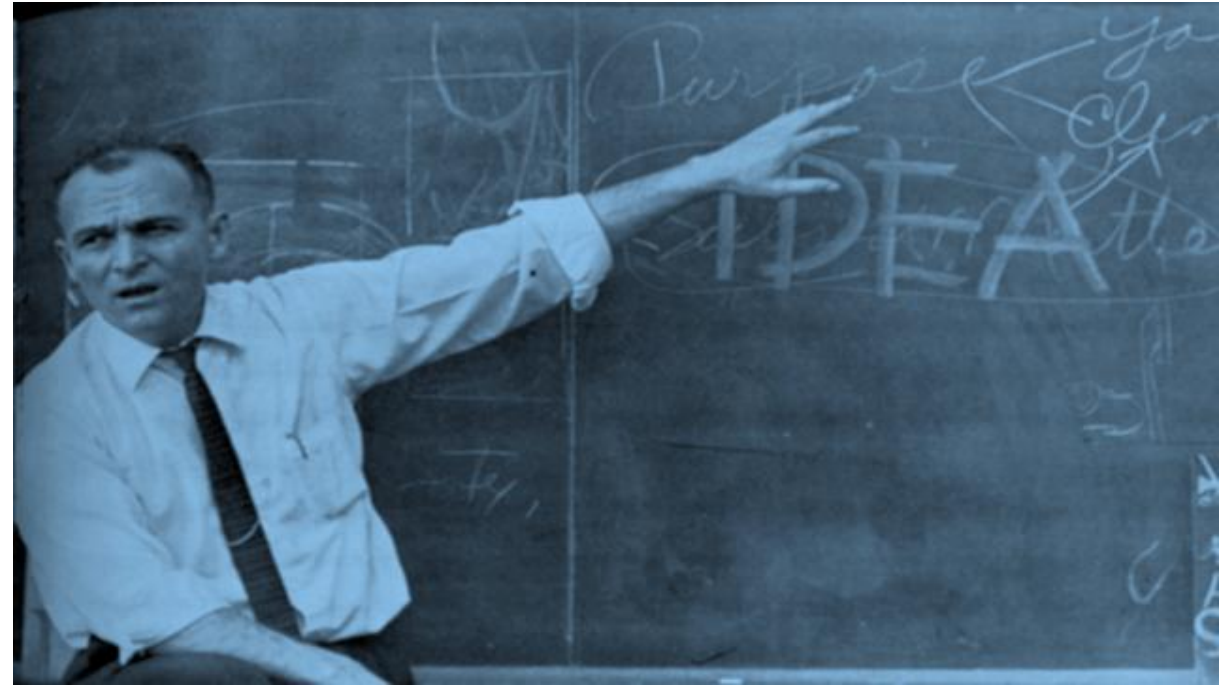


# LOS NUEVOS FORMADORES INTERNOS

**Transmisión del Conocimiento tácito que otorga la experiencia.**

**Colaboración de los empleados senior en el plan de formación de la organización, creando materiales, impartiendo sesiones, tutorizando procesos formativos.**

**Curso de formación sobre las nuevas herramientas 2.0 formativas.**



# INTRAEMPRENDEDURÍA

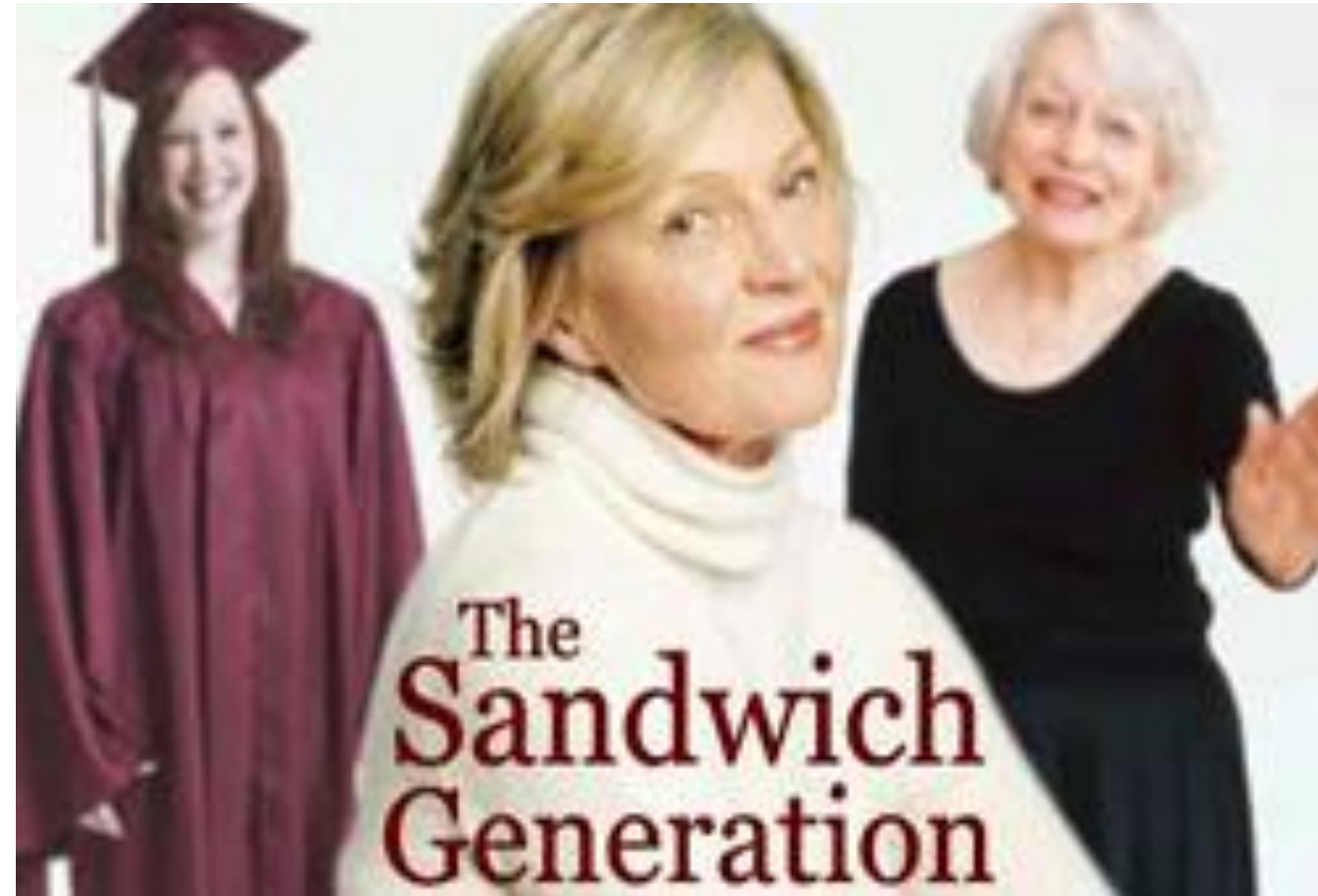
**Innovación y Creatividad.**

Equipo de profesionales Senior que se forman en técnicas de observación y metodologías creativas, para proponer innovaciones en productos y servicios partiendo de la experiencia y contrastándola a partir de la investigación y el análisis de experiencias externas.



# CONCILIACIÓN SENIOR

Incorporación al plan de igualdad de las circunstancias consustanciales a la edad: ergonomía, flexibilidad horaria, teletrabajo, permisos por cuidado de ascendientes, dependientes... Programa salud adecuado a la edad.



# COMUNIDAD COOPERARI SENIOR

**Comunidad de exempleados prejubilados o jubilados. Acceso a las noticias de la Intranet. Oferta de cursos y seminarios “inter pares”. Participación en campañas de acción social de la empresa. Oferta de actividades sociales online y presenciales. Tablón de anuncios, chat, biblioteca digital...**



# DESVINCULACIÓN GRADUAL

**Nuevos roles, nuevas funciones:  
Dedicar parte del horario laboral a  
transmitir el conocimiento sobre la  
organización y la experiencia  
profesional como formadores  
internos, mentores,  
conferenciantes.**

**Programa específico de preparación  
a la jubilación trabajando temas  
como libertad financiera, nutrición,  
cambio de hábitos, etc, a cargo de  
jubilados de la empresa y de  
consultores externos.**



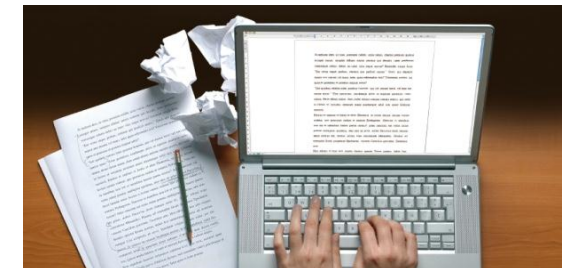
# RECONSTRUYENDO LOS VALORES FUNDACIONALES (Storytelling)

**StoryCorp. A partir de entrevistas a trabajadores senior y trabajadores prejubilados y jubilados, recopilación de la “historia de la organización”.  
Construcción de materiales pedagógicos a partir de narrativas.**



# QUIÉN SABE DE...

Oferta en el portal del empleado de actividades, cursos, talleres... impartidos por empleados senior y jubilados parciales. (Por ejemplo: fotografía digital, pilates, cerámica, meditación, pintura, etc)





# **NUEVOS PROYECTOS PARA TRABAJADORES SÉNIOR**

**La madurez es la suma natural de independencia,  
experiencia, criterio, conocimiento...**

# MENTOR



# INTERIM MANAGER



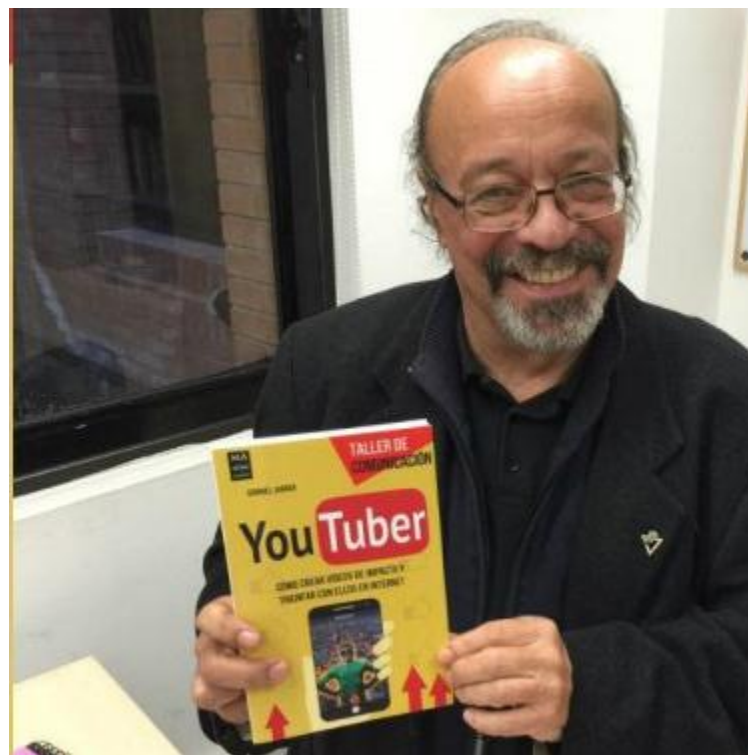
# **BLOGUERO: TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO TÁCITO**



**YouTuber**



**¡Soy  
Youtuber!**



# VENDEDOR

# *Online*



# **SOCIAL MEDIA MANAGER**





# DUEÑO DE UN PEQUEÑO HOTEL

The screenshot shows the Airbnb homepage with a dark background featuring a traditional Japanese interior. The Airbnb logo is in the top left corner. In the top right, there are links for "Regístrate", "Inicia sesión", "Ayuda", and a teal button labeled "Publica tu anuncio". The main headline reads "NUESTRA CASA ES TU CASA" in large white letters, with the subtext "Alquila espacios únicos y alójate con anfitriones de más de 190 países." below it. A button labeled "Cómo funciona" is centered below the text. At the bottom, there is a search bar with the following fields: "¿A dónde quieres ir?", "Llegada", "Salida", "1 huésped", and a red "Buscar" button.

# Cocinero a domicilio



# STORYTELLER: CONTADOR DE HISTORIAS PODEROSAS



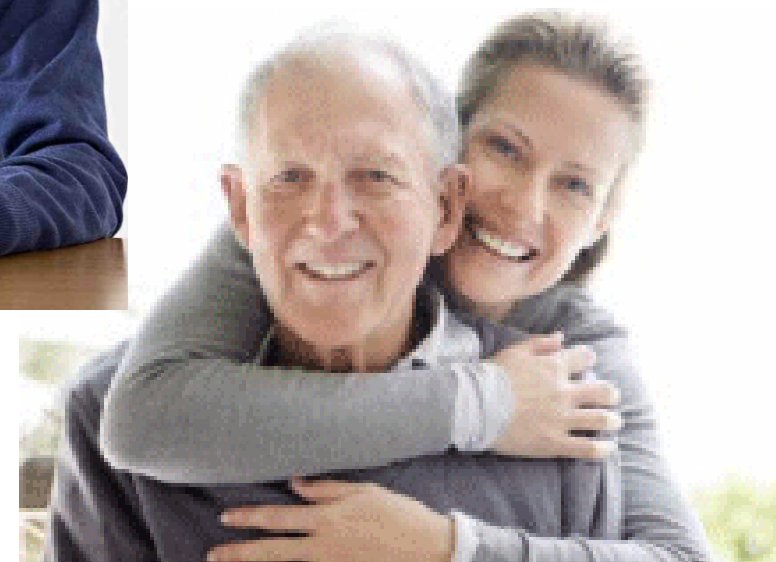
# CONSERVADOR DE ARTESANÍAS TRADICIONALES



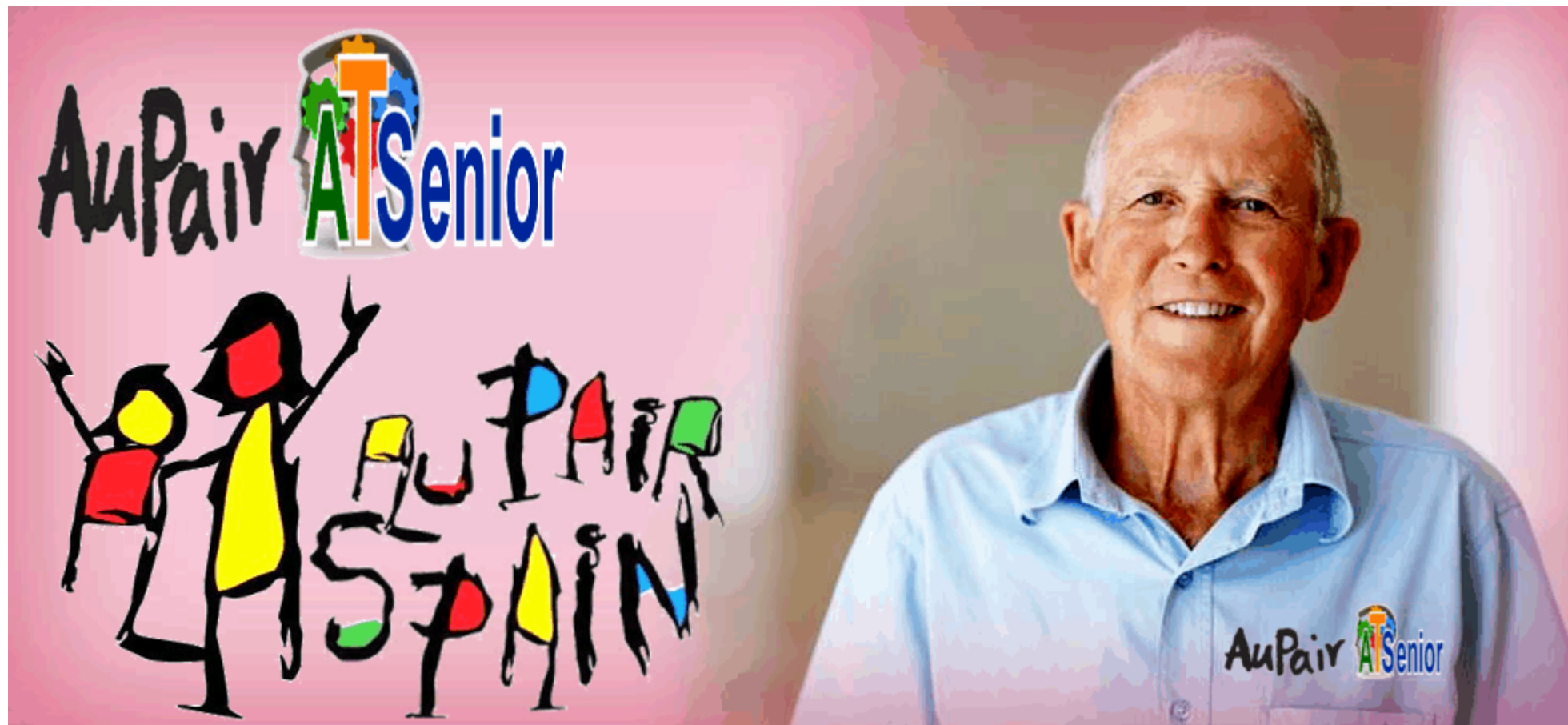
# CONSERVADOR DE OFICIOS ANTIGUOS



# CUIDADOR DE DEPENDIENTES



# CANGURO



# EXPERTO EN PROGRAMACIÓN Y SOFTWARE ANTIGUO



```
kpax.lisp — kpax
x kpax.lisp
30 (defun get-web-app (name)
31   "Get the web application known by name (return nil when not found)"
32   (gethash name *web-apps*))
33
34 (defun map-web-apps (function)
35   "Apply function on each defined web application and return the result"
36   (loop :for web-app :being :the :hash-values :of *web-apps*
37         :collect (funcall function web-app)))
38
39 (defun ensure-web-app (name options)
40   "Either create a new web-app or use an existing one, resetting its options"
41   (let ((web-app (get-web-app name)))
42     (unless web-app
43       (setf web-app (make-instance 'web-app :name name)
44                 (gethash name *web-apps*) web-app))
45     (setf (get-option-list web-app) options)
46     (process-option-list web-app)
47     (when *web-app-server*
48       (stop-web-app name :force t)
49       (start-web-app name)
50       web-app)))
51
52 (defmacro defwebapp (name &rest options)
53   "Define a web application by name with the options listed"
54   `(ensure-web-app ,name
55                    ,(cons 'list (append (list :load-truename (or *load-truename* *c
56                                                                    (list :load-package *package*)
57                                                                    (reduce #'(lambda (options)

```

Line: 1 Column: 1 Lisp Soft Tabs: 2

# CURADOR DE CONTENIDO



# **DINAMIZADOR DE COMUNIDAD DE APRENDIZAJE**



# FORMADOR



# MODELO SÉNIOR



# MONITOR DE GIMNASIA SÉNIOR



# CUIDADOR DE MASCOTAS



# CREATIVIDAD SÉNIOR EN EQUIPOS MULTIGENERACIONALES



# TENDERO



# AGRICULTOR URBANO



# ATENCIÓN AL CLIENTE



# LOGÍSTICA Y CONTROL DE STOCKS



# CONTROL Y VIGILANCIA PASIVOS



# IMPRESOR EN 3 D

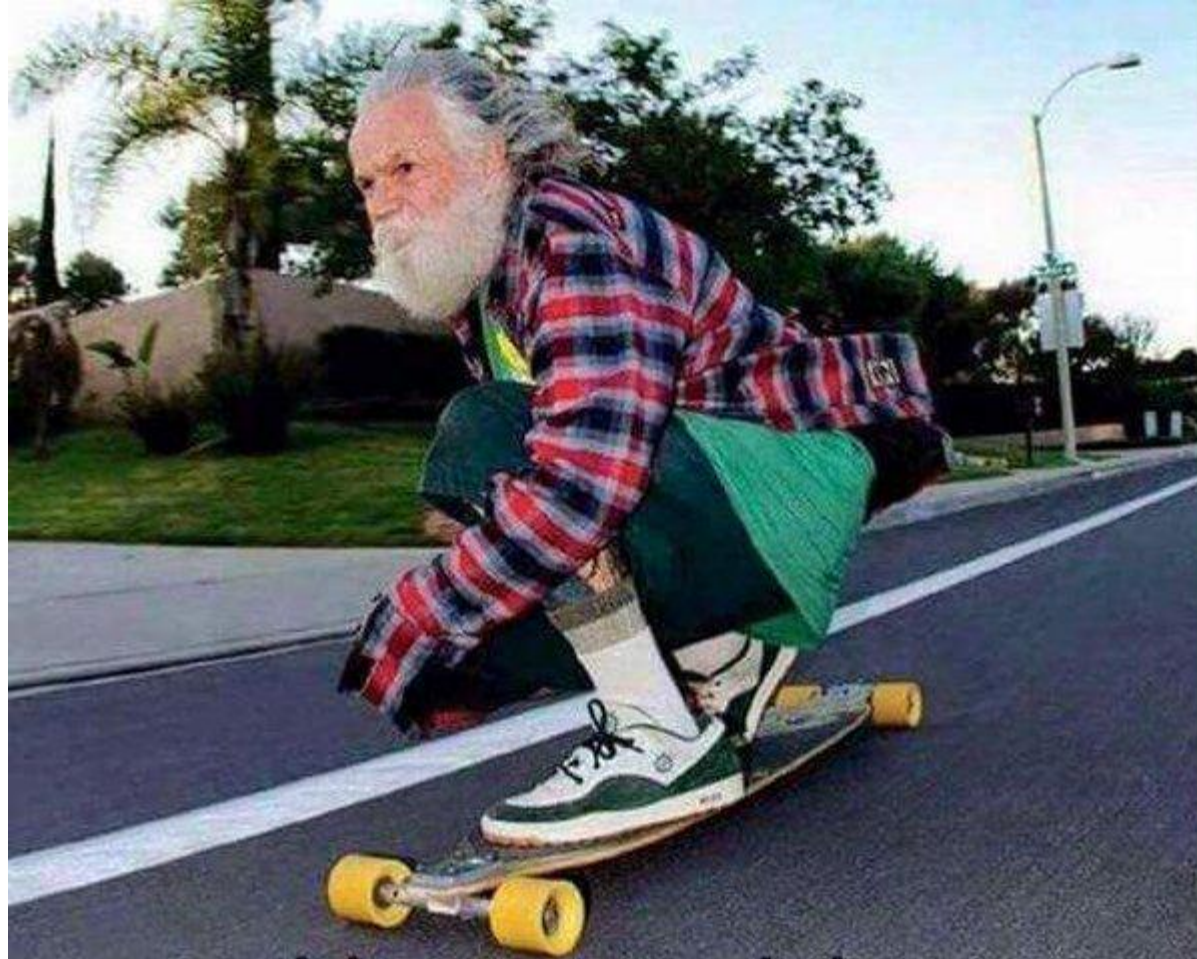


# PILOTO DE DRONES



# SUPERVISOR EN COCHES AUTÓNOMOS





**LAS PERSONAS NO DEJAN DE JUGAR PORQUE ENVEJECEN, ENVEJECEN PORQUE DEJAN DE JUGAR.**

**O.W.Holmes**



Laura Rosillo



[lrosilloc@gmail.com](mailto:lrosilloc@gmail.com)



<http://lrosilloc.blogspot.com.es>



@laurarosillo



<https://es.linkedin.com/in/laurarosillo>

**UNA MARIPOSA NO ES MÁS QUE UN GUSANO CON EXPERIENCIA**

