

INSTALAZIO ADIMENDUNAK: SARBIDEA, SEGURTASUNA, ORDAINKETAK ETA VIP ESPERIENTZIAK KONTROLATZEKO TRESNAK

Kirolaren Euskal Eskolan, GSIC powered by Microsoft-ekin lankidetzan, kirol-industriaren arlo guztiei aplikatutako berrikuntza teknologikoaren merkatuaren eskaintzari buruzko ezagutzak zabaltzeko aukera eskaini nahi dizuegu.

4 webinar diseinatu ditugu kirol-erakundeen kudeaketako agertokietan, estadio adimendunetan, ertainean eta zuzeneko emankizunetan, kirolarien errendimenduan.

Saio horietan, zuzenean ezagutu ahal izango dituzue GSICeko bazkideek garatutako irtenbide berritzaileenak, eta eraldaketa digitaleko prozesuetan aurrera egiteko eskaintzen dituzten aukerak aztertu ahal izango dituzue.

Datorren ostiralean, ekainak 18, goizeko 9: 30ean, bigarren webinarra gonbidatzen zaituztegu:

Instalazio adimendunak: sarbidea, segurtasuna, ordainketak eta VIP esperientziak kontrolatzeko tresnak.

HIZLARIAK:

- **Javier Martínez - Babes eta Erakunde Korporatiboen zuzendari exekutiboa**

QIC: Qiddiyaren, entretenimenduaren hiriburuaren, kirolen eta Saudi Arabiako arteen garapena bultzatzen ari da. 2030erako Ikuspegiaren oinarritzko printzipio gisa, Qiddiyak helburu ekonomiko eta sozial bikoitza du: dibertsifikazio ekonomikoan aurrera egitea eta bide profesional berriak irekitzea, eta, aldi berean, Erresumako gazteen bizitza aberastea. Bisitariak bost arlotako jarduerak egin ahal izango dituzte: kirola eta ongizatea; Natura eta ingurumena; Parkeak eta atrakzioak; Mugimendua eta mugikortasuna; eta Arteak eta kultura.

- **Juliana Muñoz - Marketin digitaleko analista seniorra**

Vu Security: konpainia global bat da, iruzurra prebenitzera eta identitatea babestera bideratua. Herritarren identitatearen autentifikazio sendorako irtenbide berritzaileak eskaintzen ditu, zibersegurtasun-kontrol tradizionalak biometriarekin, geolokalizazioarekin, machine learningarekin, nortasun-dokumentuen ezagutzarekin eta erabiltzailearen portaeraren azterketarekin konbinatuz. Soluzio modularren bidez, VUk negozioa digitalki eraldatzen eta eragiketa-bolumena handitzen laguntzen du, arrisku operatibo txikiagoarekin.

- **Francis Casado - Nazioarteko Merkataritza Garapeneko zuzendaria**

3D DIGITAL VENUE: Mobile Media Content-ek bultzatuta, esparru digital interaktiboak kudeatzeko irtenbideak ematen dizkie mundu osoko kirol- eta entretenimendu-esparruei. 3D Digital Venue plataforma teknologikoarekin, bezeroen beharretan oinarritutako irtenbideak diseinatzeko dituzte, eta birsorkuntza sendo, zehatz eta interaktiboa eskaintzen diete, zaleak hobeto gogobetetzeko, ongarrien berritze-tasak handitzeko, babes digitaleko beste kanal batzuk aktibatzen eta VIP erosleei bistaratzeko-esperientzia bereziak eskaintzeko.

- **Roberto Blesa - Negozio Garapeneko gerentea**

VenueNext: Shift4ko enpresa bat (NYSE: four) belaunaldi berriko salmenta-puntuko irtenbideen hornitzaile liderra da, eta kontsumitzaileek mundu osoko lokaletan erosteko eta ordaintzeko modua aktiboki eraldatzen du. Produktuen ekosistemak marruskadurarik gabeko erosketa-esperientzia sortzen du, eta azken "mobile-first" teknologia eskaintzen ditu, zerbitzu hauek sustatzeko: eskaera mugikorak, marka-aplikazioak, kontakturik gabeko ordainketak eta salmenta-guneetako soluzio fisikoak zein digitalak.

IZEN-EMATEAK	Kiroleskolako web orrialdearen izen-emate prozeduraren bidez www.kiroleskola.net. - Ondorengo esteka sakatu: Izen-emateak, eta jarraitu urratsak. - Izen-emate prozesuarekin egon daitezkeen zalantzak argitzeko: 944032866 telefono zenbakian edo kiroleskola@euskadi.eus helbide elektronikoan. <i>Izena emateko azken eguna: 2021/06/017</i>
TOKI KOPURUA	100 pertsona prestakuntza-egun bakoitzeko.
PREZIOA	Doako jarduera

ETENGABEKO PRESTAKUNTZA PROGRAMA 2021

INSTALACIONES INTELIGENTES: HERRAMIENTAS DE CONTROL DE ACCESO, SEGURIDAD, PAGOS Y EXPERIENCIAS VIP

Desde **Kirolaren Euskal Eskola** en colaboración con **GSIC powered by Microsoft** queremos ofrecerles la oportunidad de ampliar los conocimientos acerca de la oferta del mercado de innovación tecnológica aplicada a las diferentes áreas de la industria del deporte.

Hemos diseñado una serie de 4 webinars en escenarios de la gestión de entidades deportivas, estadios inteligentes, media y retransmisiones en directo, rendimiento de los y las deportistas.

Durante estas sesiones podréis conocer de primera mano las soluciones más innovadoras desarrolladas por los y las socios del GSIC y explorar las oportunidades que ofrecen para avanzar en los procesos de transformación digital.

El próximo **viernes 18 de junio** a las 9:30 os invitamos a nuestro segundo webinar sobre:

Instalaciones inteligentes: Herramientas de control de acceso, seguridad, pagos y experiencias VIP.

PONENTES:

- **Javier Martínez - Director Ejecutivo de Patrocinio y Asociaciones Corporativas**

QIC: está impulsando el desarrollo de Qiddiya, la capital del entretenimiento, los deportes y las artes de Arabia Saudí. Como principio básico de la Visión 2030, Qiddiya tiene un doble propósito económico y social: avanzar en la diversificación económica y abrir nuevas vías profesionales, al tiempo que se enriquece la vida de los y las jóvenes del Reino. Las y los visitantes podrán disfrutar de actividades en cinco ámbitos: Deporte y bienestar; Naturaleza y medio ambiente; Parques y atracciones; Movimiento y movilidad; y Arte y cultura.

- **Juliana Muñoz - Analista senior de marketing digital**

VU Security: es una compañía global enfocada en la prevención de fraude y protección de la identidad. Provee soluciones innovadoras de autenticación robusta de la identidad de los y las ciudadanas mediante la combinación de los controles tradicionales de ciberseguridad con biometría, geolocalización, machine learning, reconocimiento de documentos de identidad y el análisis del comportamiento de la persona usuaria. A través de soluciones modulares, VU ayuda a transformar digitalmente el negocio y elevar el volumen de operaciones con un menor riesgo operativo.

- **Francis Casado - Director de Desarrollo Comercial Internacional**

3D DIGITAL VENUE: impulsado por Mobile Media Content, proporciona soluciones de gestión de recintos digitales interactivos a recintos deportivos y de entretenimiento de todo el mundo. Con su plataforma tecnológica 3D Digital Venue, diseñan soluciones basadas en las necesidades de su clientela, ofreciéndoles una recreación robusta, precisa e interactiva de sus recintos para lograr una mayor satisfacción de las y los aficionados, aumentar las tasas de renovación de los abonos, activar otros canales de patrocinio digital y ofrecer experiencias de visualización especiales a los y las posibles compradores y compradoras VIP.

- **Roberto Blesa - Gerente de Desarrollo de Negocios**

VenueNext: una empresa de Shift4 (NYSE: FOUR), es el proveedor líder de soluciones de punto de venta de nueva generación, que transforma activamente la forma en que los y las consumidoras compran, adquieren y pagan en los locales de todo el mundo. Su ecosistema de productos crea una experiencia de compra sin fricciones, ofreciendo las últimas tecnologías "mobile-first" para impulsar servicios que van desde los pedidos móviles hasta las aplicaciones de marca, los pagos sin contacto y una variedad de soluciones de punto de venta tanto físicas como digitales.

INSCRIPCIONES	A través del proceso de inscripción on-line de la página web de Kirolaskola https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/escuela-vasca-del-deporte/ - Clickar en el siguiente enlace: Inscripción, y seguir los pasos que se indican. - Dudas/consultas relacionadas con el proceso de inscripción: en el nº de teléfono 944032866 Fecha límite de inscripción: 17/06/2021
NÚMERO DE PLAZAS	100 personas por día de formación.
PRECIO	Actividad gratuita

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA 2021