

EU INDUSTRY WEEK 2021

BILBAO
Otsailaren 4a
4 de febrero

Merkataritzarako eraldaketa digitala
Transformación digital para el comercio



Local event organised in partnership with the European Commission.

HORARIO	SESIÓN	PARTICIPANTES
09.30-09.45	Apertura. Inauguración y presentación	Nora Sarasola , Directora Obra Social Fundación BBK
		Alba Urresola , Presidenta de la Autoridad Vasca de la Competencia
		Ainara Basurko , Diputada Foral de Promoción Económica.
09.45-10.50	Sesión 1: Ponencias	Martin Peitz , Profesor de Economía de la Universidad de Mannheim, Alemania
	Los retos del pequeño comercio y las claves para su digitalización	<i>Plataformas y regulación del Comercio Digital</i>
		Manuel Balsera , Director general de AMC Networks ISE
		<i>Claves y retos de la transformación digital</i>
		Enrique de Aresti Gutierrez , Comisión Europea, DG GROW
		<i>Acciones de la UE para empresas digitales</i>
		Moderadora: Pilar Kaltzada
10.50-11.25	Sesión 2: Mesa redonda	Arantza Atutxa , Gerente de Gerediaga Elkartea (Durangoko Azoka)
	Nuevas iniciativas de digitalización del pequeño comercio	Miguel Iglesias , todostuslibros.com (Librería Letras a la taza)
		Susana Aguirre , Gerente Marketplace Bizkaia Eup!
	Moderadora: Pilar Kaltzada	
11:25-11:30	Conclusiones. Cierre	Enara Venturini , Vocal de la Autoridad Vasca de la Competencia