



Indicadores Básicos

Estadística de las artes y las industrias culturales

Junio 2017



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Indicadores Básicos

Estadística de las artes y las industrias culturales

Introducción 3

1 Resultados 2015 4

- 1.1. DIMENSIÓN INDUSTRIAL 4
- 1.2. AGENTES TRACTORES DEL SECTOR CULTURAL 5
- 1.3. VOLUMEN PRODUCTIVO 6
- 1.4. EMPLEO 7
- 1.5. APOYO PÚBLICO AL SECTOR PRIVADO 8
- 1.6. SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PRIVADO 9
- 1.7. INTERNACIONALIZACIÓN 10
- 1.8. IMPORTACIÓN 11
- 1.9. RENOVACIÓN 11
- 1.10. PRODUCCIÓN EN EUSKERA 12

2 Evolución 2009-2011-2013-2015 13

- 2.1. DIMENSIÓN INDUSTRIAL 13
- 2.2. AGENTES TRACTORES DEL SECTOR CULTURAL 14
- 2.3. VOLUMEN PRODUCTIVO 15
- 2.4. EMPLEO 16
- 2.5. APOYO PÚBLICO AL SECTOR PRIVADO 17
- 2.6. SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PRIVADO 18
- 2.7. INTERNACIONALIZACIÓN 19
- 2.8. IMPORTACIÓN 20
- 2.9. RENOVACIÓN 21
- 2.10. PRODUCCIÓN EN EUSKERA 21

—

Introducción

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta el retrato sintético de la realidad cultural vasca; un cuadro de mando fruto de un ejercicio de simplificación que recoge la esencia de la *Estadística de las Artes e Industrias Culturales* tras destilar los datos más significativos.

El análisis tiene dos objetivos principales: ofrecer un conjunto de indicadores que compongan un retrato cuantitativo coherente, que sean capaces de reflejar cambios y que resulten fácilmente comprensibles. Se trata de presentar una tarjeta de visita que sirva para hacerse una primera idea de la situación de la realidad cultural vasca.

Son 10 indicadores básicos con la capacidad de proporcionar información rica y de medir cambios tanto en el tiempo como estructurales. En este quinto informe se analizan los datos relativos al año 2015 y se presentan datos evolutivos 2009- 2011-2013-2015, lo cual enriquece su contenido. Son indicadores de producto, de recursos y de difusión, calculados a partir de universos distintos según su naturaleza y que dan la medida de la vitalidad y diversidad cultural de la CAE.

1 Resultados 2015

1.1 Dimensión industrial

Mide la dimensión del sector desde un punto de vista del negocio que se genera. Se tiene en cuenta el volumen de facturación de los agentes privados (con y sin ánimo de lucro) que conforman el tejido industrial de cada sector económico.

Figura 1. Dimensión Industrial. 2015.

Tipología	Nº de agentes	Ingresos	
		Total (miles €)	Media (miles €)
Productores de artes escénicas	75	12.380,1	165,1
Editoriales	42	31.208,3	743,1
Librerías	109	55.727,5	511,3
Promotores musicales privados	21	28.877,3	1.375,1
Salas de conciertos	19	3.254,3	171,3
Discográficas	3	644,6	214,9
Comercio del disco	20	2.982,4	149,1
Galerías de arte	18	2.437,2	135,4
Productoras audiovisuales	90	47.425,1	526,9
Total	397	184.936,8	465,8

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

1.2 Agentes tractores del sector cultural

Muestra el peso de los 5 agentes de mayores ingresos de cada sector en relación al total, en términos de número de agentes y de volumen de ingresos.

Figura 2. Peso de los 5 principales agentes sobre el total. 2015.

Tipología	Nº de agentes	Peso de los 5 principales agentes s/ total (número de agentes)	Peso de los 5 principales agentes s/ total (ingresos)
Productores de artes escénicas	76	6,6 %	38,6 %
Programadores de artes escénicas	117	4,3 %	53,9 %
Editoriales	42	11,9 %	57,0 %
Librerías	109	4,6 %	26,3 %
Programadores musicales públicos	69	7,2 %	53,8 %
Promotores musicales privados	21	23,8 %	84,4 %
Salas de conciertos	19	26,3 %	74,4 %
Comercio del disco	20	25,0 %	75,4 %
Exhibidores de artes visuales	30	16,7 %	71,3 %
Galerías de arte	18	27,8 %	77,7 %
Productoras audiovisuales	91	5,5 %	79,1 %
Total	612	9,0 %	63,7 %

1.3 Volumen productivo

Muestra el volumen de producción cultural anual de cada sector.

Figura 3. Volumen productivo. 2015.

Tipología	Nuevas producciones		
	Frec.	Media	Coste / Unid. (euros)
Productores de artes escénicas (espectáculos)	118	1,6	26.496
Editoriales (títulos)	1.380	32,9	-
Discográficas (títulos)	140	46,7	10.982
Productoras audiovisuales (producciones)	1.328	14,6	152.071

1.4 Empleo

Muestra el volumen de producción cultural anual de cada sector.

Figura 5. Empleo. 2015.

Tipología	Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa		
	Frec. ¹	Media	Gastos de personal / Persona trabajadora (euros)
Productores de artes escénicas	204,8	2,7	27.004 €
Programadores de artes escénicas	224,1	1,9	45.280 €
Editoriales	168,5	4,0	38.066 €
Librerías	301,7	2,8	26.053 €
Orquestas	202,0	67,3	63.249 €
Programadores musicales públicos	77,4	8,6	38.610 €
Promotores musicales privados	93,5	1,4	39.663 €
Salas de conciertos	31,0	1,5	25.879 €
Bandas	165,2	8,7	50.996 €
Discográficas	6,4	2,1	29.713 €
Comercio del disco	21,3	1,1	16.388 €
Productores de artes visuales	-	-	-
Exhibidores de artes visuales	33,0	1,1	40.932 €
Galerías de arte	29,5	1,6	15.939 €
Productoras audiovisuales	1.255,6	13,8	43.395 €
Total	2.814,0	4,5	41.045 €

¹ Muestra el número de personas trabajadoras equivalentes a jornada completa durante todo un año. Solamente se han considerado las personas trabajadoras en plantilla. El gasto solo incluye el correspondiente al personal en plantilla.

1.5 Apoyo público al sector privado

El grado de apoyo público da cuenta de hasta qué punto el sector cultural privado necesita de la administración pública para subsistir.

Figura 5. Apoyo público al sector privado. 2015.

Tipología	% Aportaciones públicas ²	% Aportaciones públicas de los agentes subvencionados ³
Compañías de teatro	15,1 %	22,3 %
Compañías de danza	34,2 %	36,1 %
Editoriales	4,1 %	6,1 %
Librerías	0,0 %	0,1 %
Programadores musicales públicos	5,0 %	11,5 %
Salas de conciertos	8,6 %	9,5 %
Discográficas	6,6 %	6,6 %
Comercio del disco	0,0 %	0,0 %
Galerías de arte	2,1 %	3,6 %
Productoras audiovisuales	8,0 %	16,8 %
Total	4,9 %	9,3 %

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

² El cálculo muestra el porcentaje que representan las aportaciones recibidas sobre el total de ingresos de cada tipología de agentes.

³ El cálculo muestra el porcentaje que representan las aportaciones recibidas sobre el total de ingresos. (únicamente para aquellos agentes que han recibido algún tipo de aportación de las Administraciones Públicas)

1.6 Sostenibilidad del sector privado

Muestra los márgenes de beneficio que consiguen los agentes culturales de titularidad privada y su balance con y sin aportaciones públicas, como base para el análisis de la sostenibilidad de los sectores.

Figura 6. Sostenibilidad del sector privado. 2015.

Tipología	Beneficio neto (euros)	% Beneficios s/ ingresos	Balance sin aportaciones públicas (euros)
Productores de artes escénicas	628.668	5,1 %	-1.512.018
Editoriales	2.638.413	8,5 %	1.361.532
Librerías	2.466.618	4,4 %	2.442.326
Promotores musicales privados	2.357.224	8,2 %	912.209
Salas de conciertos	-423.812	-13,0 %	-704.843
Discográficas	-21.223	-3,3 %	-63.755
Comercio del disco	98.571	3,3 %	98.316
Galerías de arte	807.387	33,1 %	756.255
Productoras audiovisuales	1.114.130	2,3 %	-2.690.585
Total	9.665.978	5,2 %	599.436

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

1.7 Internacionalización

Mide la presencia de productos culturales vascos (creados en el País Vasco) en el mercado exterior (resto del Estado y extranjero).

Figura 7. Número de funciones de artes escénicas realizadas por las compañías vascas en los mercados exteriores. 2015.

	Nº de funciones	% s/ total	% compañías con presencia en el exterior s/ total
Resto del Estado	1.330	30,7 %	85,5 %
Extranjero	362	8,4 %	36,8 %

Figura 8. Número de funciones de artes escénicas en los mercados exteriores por tipo de compañía. 2015.

	Nº de funciones	% s/ total	% compañías con presencia en el exterior s/ total
Teatro	1.535	38,7 %	84,1 %
Danza	158	43,9 %	100,0 %

Figura 9. Importación y exportación de artes escénicas. 2015.

	Funciones de espectáculos escénicos		
	Importación ⁴	Exportación ⁵	Diferencial exportaciónimportación
Resto del Estado	1.206	1.330	124
Extranjero	376	362	-14
Total	1.582	1.692	110

⁴ Incluye las representaciones de compañías del resto del Estado y del extranjero en las salas y festivales de la CAE.

⁵ Incluye las representaciones de las compañías de teatro y danza de la CAE en el mercado exterior (resto del Estado y extranjero).

1.8 Importación

Mide la presencia de autores y colectivos del resto del estado y extranjeros en la oferta cultural del País Vasco, indicando hasta qué punto el País Vasco está abierto a los circuitos culturales exteriores.

Figura 10. Importación en la oferta cultural de la CAE. 2015.

	Total unidades	% de autores y colectivos del resto del Estado s/ total	% de autores y colectivos del extranjero s/total
Funciones teatrales	3.609	33,4 %	10,4 %
Ejemplares editoriales	6.047.636	55,5 %	16,1 %
Copias discográficas	147.875	27,1 %	12,6 %
Conciertos programados	6.275	20,4 %	19,0 %
Exposiciones de artes visuales	385	21,1 %	9,8 %

1.9 Renovación

Permite medir hasta qué punto la actividad cultural vasca se renueva anualmente con la incorporación de nuevas creaciones, a partir del peso de los nuevos productos sobre el total de productos explotados en cada uno de los subsectores.

Figura 11. Renovación en la actividad cultural de la CAE. 2015.

	Nuevas producciones	% de nuevas producciones s/ total explotadas
Espectáculos de artes escénicas	118	42,1 %
Títulos editoriales	1.380	48,7 %
Copias discográficas	95.939	64,9 %

1.10 Producción en euskera

Da a conocer la capacidad de producción (y de dar salida a la misma) en las dos lenguas oficiales de la CAE, cuantificando qué peso tiene el euskera en las producciones culturales vascas.

Figura 12. Espectáculos y Producciones en euskera. 2015.

	Total unidades	% de unidades en euskera s/ total
Espectáculos escénicos producidos	118	58,5 % ⁶
Funciones escénicas programadas	3.609	34,9 %
Producciones editoriales (ejemplares)	6.047.636	25,9 %
Producciones discográficas (copias)	147.875	80,5 %
Producciones audiovisuales	1.328	50,7 % ⁷

⁶ Se computan de forma conjunta los espectáculos escénicos producidos en euskera (22,9%) y los producidos tanto en euskera como en castellano (35,6%).

⁷ Se computan de forma conjunta las producciones audiovisuales producidas en euskera (36,4%) y las producidas tanto en euskera como en castellano (14,3%).

2 Evolución 2009-2011-2013-2015

A continuación se presentan los datos comparativos de la evolución 2009-2011-2013-2015.

2.1 Dimensión industrial

Figura 13. Dimensión Industrial. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	Nº de agentes				Ingresos							
					Total. (miles Tipología €)				Media (miles €)			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Productores de artes escénicas	83	79	66	75	11.410,5	10.588,7	9.738,1	12.380,1	137,5	134,0	47,5	165,1
Editoriales	38	38	36	42	38.197,7	34.963,6	28.810,3	31.208,3	1.005,2	920,1	800,3	743,1
Librerías	120	98	96	109	62.689,5	54.299,1	46.708,1	55.727,5	522,4	554,1	486,5	511,3
Promotores musicales privados	29	29	28	21	27.922,7	26.499,9	25.358,1	28.877,3	962,9	913,8	905,6	1.375,1
Salas de conciertos	24	25	23	19	6.474,0	4.685,1	3.338,9	3.254,3	269,7	187,4	145,2	171,3
Discográficas	6	5	5	3	2.049,6	2.148,0	1.617,3	644,6	341,6	429,6	323,5	214,9
Comercio del disco	26	26	21	20	7.643,2	4.059,3	3.519,6	2.982,4	294,0	156,1	167,6	149,1
Galerías de arte	26	26	21	18	1.861,0	2.309,8	1.636,4	2.437,2	71,6	88,8	77,9	135,4
Productoras audiovisuales	82	78	74	90	70.232,0	60.834,9	39.080,2	47.425,1	856,5	779,9	528,1	526,9
Total	434	404	370	397	228.480,2	200.388,4	159.807,1	184.936,8	526,5	496,0	431,9	465,8

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

2.2 Agentes tractores del sector cultural

Figura 14. Peso de 5 agentes de mayores ingresos sobre el total. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	Nº de agentes				Peso de los 5 primeros agentes s/ total (número de agentes)				Peso de los 5 primeros agentes s/ total (ingresos)			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Productores de artes escénicas	84	80	67	76	6,0 %	6,3 %	7,5 %	6,6 %	38,5 %	41,1 %	37,7 %	38,6 %
Programadores de artes escénicas	106	110	112	117	4,7 %	4,5 %	4,5 %	4,3 %	63,5 %	60,9 %	56,5 %	53,9 %
Editoriales	38	38	36	42	13,2 %	13,2 %	13,9 %	11,9 %	51,7 %	52,1 %	57,6 %	57,0 %
Librerías	120	98	96	109	4,2 %	5,1 %	5,2 %	4,6 %	25,4 %	26,0 %	25,2 %	26,3 %
Programadores musicales públicos	74	68	70	69	6,8 %	7,4 %	7,1 %	7,2 %	54,9 %	54,3 %	49,1 %	53,8 %
Promotores musicales privados	29	29	28	21	17,2 %	17,2 %	17,9 %	23,8 %	74,7 %	74,5 %	79,7 %	84,4 %
Salas de conciertos	24	25	23	19	20,8 %	20,0 %	21,7 %	26,3 %	74,0 %	68,9 %	60,2 %	74,4 %
Comercio del disco	26	26	21	20	19,2 %	19,2 %	23,8 %	25,0 %	74,0 %	61,8 %	73,5 %	75,4 %
Exhibidores de artes visuales	51	51	38	30	9,8 %	9,8 %	13,2 %	16,7 %	58,8 %	56,9 %	67,0 %	71,3 %
Galerías de arte	26	26	21	18	19,2 %	19,2 %	23,8 %	27,8 %	50,5 %	59,8 %	68,4 %	77,7 %
Productoras audiovisuales	83	79	75	91	6,0 %	6,3 %	6,7 %	5,5 %	80,7 %	79,8 %	81,4 %	79,1 %
Total	661	630	587	612	8,3 %	8,7 %	9,4 %	9,0 %	65,4 %	64,8 %	64,5 %	63,7 %

2.3 Volumen productivo

Figura 15. Volumen productivo. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	Nuevas producciones											
	Frec.				Media				Coste / Unid. (euros)			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Productores de artes escénicas (espectáculos)	169	111	97	118	2,0	1,4	1,4	1,6	27.598	29.802	33.711	26.496
Editoriales (títulos)	1.297	1.339	1.425	1.380	34,1	35,2	39,6	32,9	-	-	-	-
Discográficas (títulos)	-	223	166	140	-	44,6	33,2	46,7	-	13.386	8.494	10.982
Productores de artes visuales (proyectos) ⁸	128	109	105	-	25,6	27,3	35,0	-	6.902	8.807	7.357	-
Productoras audiovisuales (producciones)	1.286	1.238	1.043	1.328	15,5	15,7	13,9	14,6	175.000	121.042	163.806	152.071

⁸ En 2015 no se pudo dar los datos de los productores de artes visuales debido a la protección de datos.

2.4 Empleo

Figura 16. Empleo. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa											
	Frec.				Media				Gastos de personal / Persona trabajadora (euros)			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Productores de artes escénicas	234,8	186,4	173,6	204,8	2,8	2,3	2,6	2,7	25.471	27.364	27.522	27.004
Programadores de artes escénicas	218,4	232,9	210,6	224,1	2,1	2,1	1,9	1,9	42.525	39.116	45.133	45.280
Editoriales	196,9	167,6	126,1	168,5	5,2	4,4	3,5	4,0	38.587	40.051	41.056	38.066
Librerías	350,0	307,8	263,0	301,7	2,9	3,1	2,7	2,8	23.214	25.440	24.751	26.053
Orquestas	211,0	214,2	206,2	202,0	70,3	71,4	68,7	67,3	61.364	57.822	57.720	63.249
Programadores musicales públicos	90,6	71,1	67,4	77,4	1,2	1,0	1,0	8,6	42.828	42.500	37.157	38.610
Promotores musicales privados	144,6	133,2	125,5	93,5	5,0	4,6	4,5	1,4	32.610	33.796	33.510	39.663
Salas de conciertos	63,3	61,5	38,0	31,0	2,6	2,5	1,7	1,5	30.681	16.799	22.289	25.879
Bandas	-	-	101,3	165,2	-	-	14,5	8,7	-	-	47.861	50.996
Discográficas	15,5	16,5	16,1	6,4	2,6	3,3	3,2	2,1	31.150	32.203	27.177	29.713
Comercio del disco	40,2	34,5	28,6	21,3	1,5	1,3	1,4	1,1	18.163	19.378	21.503	16.388
Productores de artes visuales	26,0	24,0	23,2	-	5,2	6,0	7,7	-	47.205	29.355	41.810	-
Exhibidores de artes visuales	43,0	49,8	34,9	33,0	0,8	1,0	0,9	1,1	41.280	36.459	38.738	40.932
Galerías de arte	43,9	36,9	30,5	29,5	1,7	1,4	1,5	1,6	19.485	15.877	17.063	15.939
Productoras audiovisuales	1.465,6	1.396,7	1.230,5	1.255,6	17,7	17,7	16,4	13,8	46.150	44.940	45.593	43.395
Total	3.143,8	2.933,0	2.675,5	2.814,0	4,7	4,6	4,4	4,5	40.456	39.812	41.216	41.045

2.5 Apoyo público al sector privado

Figura 17. Apoyo público al sector privado. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	% Aportaciones públicas				% Aportaciones públicas de los agentes subvencionados			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Compañías de teatro	14,5 %	13,8 %	15,9 %	15,1 %	17,4 %	16,8 %	19,4 %	22,3 %
Compañías de danza	36,6 %	43,5 %	33,3 %	34,2 %	39,6 %	47,9 %	35,3 %	36,1 %
Editoriales	5,6 %	5,1 %	4,5 %	4,1 %	6,7 %	6,3 %	6,2 %	6,1 %
Librerías	0,3 %	0,1 %	0,2 %	0,0 %	0,7 %	0,7 %	0,4 %	0,1 %
Promotores musicales privados	12,0 %	8,8 %	10,9 %	5,0 %	13,0 %	9,0 %	11,0 %	11,5 %
Salas de conciertos	3,0 %	2,1 %	7,0 %	8,6 %	11,0 %	9,9 %	10,9 %	9,5 %
Discográficas	4,3 %	4,2 %	4,3 %	6,6 %	4,3 %	4,2 %	8,0 %	6,6 %
Comercio del disco	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	-	-	0,0 %
Salas de exposiciones privadas	0,1 %	0,0 %	0,8 %	-	6,4 %	0,1 %	10,6 %	-
Galerías de arte	7,3 %	3,4 %	3,9 %	2,1 %	16,6 %	6,3 %	7,4 %	3,6 %
Productoras audiovisuales	12,3 %	11,2 %	11,1 %	8,0 %	19,7 %	15,2 %	14,6 %	16,8 %
Total	7,2 %	6,3 %	6,5 %	4,9 %	11,6 %	10,9 %	10,0 %	9,3 %

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

2.6 Sostenibilidad del sector privado

Figura 18. Sostenibilidad del sector privado. 2009-2011-2013-2015.

Tipología	Beneficio neto (euros)				% Beneficios s/ ingresos				Balance sin aportaciones públicas (euros)			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Productores de artes escénicas	23.454	357.547	-16.528	628.668	0,2 %	3,4 %	-0,2 %	5,1 %	-1.915.762	-1.411.747	-1.732.316	-1.512.018
Editoriales	1.133.277	3.637.799	1.720.048	2.638.413	3,0 %	10,4 %	6,0 %	8,5 %	-1.010.064	+1.858.612	+428.692	+1.361.532
Librerías	2.357.387	3.159.269	641.407	2.466.618	3,8 %	5,6 %	1,4 %	4,4 %	+2.155.827	+3.115.008	+568.538	+2.442.326
Promotores musicales privados	1.497.993	168.244	69.804	2.357.224	5,4 %	0,6 %	0,3 %	8,2 %	-1.858.038	-2.157.894	-2.687.091	+912.209
Salas de conciertos	872.430	334.949	-163.315	-423.812	13,5 %	7,1 %	-4,9 %	-13,0 %	+676.803	+235.074	-395.558	-704.843
Discográficas	-18.707	63.166	-10.686	-21.223	-0,9 %	2,9 %	-0,7 %	-3,3 %	-106.631	-27.934	-79.880	-63.755
Comercio del disco	758.078	176.564	-12.342	98.571	9,9 %	4,3 %	-0,4 %	3,3 %	+752.752	+176.564	-12.342	+98.316
Salas de exposiciones privadas	26.348	6.000	-913	-	0,8 %	0,2 %	0,0 %	-	+22.653	+5.559	-24.628	-
Galerías de arte	-302.006	-61.105	-5.143	807.387	-16,2 %	-2,6 %	-0,3 %	33,1 %	-437.363	-140.199	-69.372	+756.255
Productoras audiovisuales	5.373.367	2.068.723	758.994	1.114.130	7,7 %	3,4 %	1,9 %	2,3 %	-3.264.094	-4.761.745	-3.569.028	-2.690.585
Total	11.721.618	9.911.155	2.981.325	9.665.978	5,1 %	4,8 %	1,8 %	5,2 %	-4.983.917	-3.108.701	-7.572.985	599.436

Nota: Se incluyen únicamente los agentes privados (con y sin ánimo de lucro).

2.7 Internacionalización

Figura 19. Número de funciones de artes escénicas realizadas por las compañías vascas en los mercados exteriores. 2009-2011-2013-2015.

	Nº de funciones				% s/ total				% compañías con presencia en el exterior s/ total			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Resto del Estado	1.385	1.159	962	1.330	29,5 %	26,9 %	29,4 %	30,7 %	89,3 %	77,5 %	73,1 %	85,5 %
Extranjero	280	264	248	362	6,0 %	6,1 %	7,6 %	8,4 %	50,0 %	32,5 %	35,8 %	36,8 %

Figura 20. Número de funciones de artes escénicas en los mercados exteriores por tipo de compañía. 2009-2011-2013-2015.

	Nº de funciones				% s/ total				% compañías con presencia en el exterior s/ total			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Teatro	1.475	1.275	1.130	1.535	33,4 %	31,5 %	36,4 %	38,7 %	88,7 %	80,9 %	86,4 %	84,1 %
Danza	190	148	80	158	68,6 %	56,7 %	45,7 %	43,9 %	100,0 %	75,0 %	87,5 %	100,0 %

Figura 21. Importación y exportación de artes escénicas. 2009-2011-2013-2015.

	Funciones de espectáculos escénicos											
	Importación				Exportación				Diferencial exportación-importación			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Resto del Estado	1.312	1.553	1.160	1.206	1.385	1.159	962	1.330	73	-394	-198	124
Extranjero	570	527	319	376	280	264	248	362	-290	-263	-71	-14
Total	1.882	2.080	1.479	1.582	1.665	1.423	1.120	1.692	-217	-657	-269	110

2.8 Importación

Figura 22. Importación en la oferta cultural de la CAE. 2009-2011-2013-2015.

	Total unidades				% de autores y colectivos del resto del Estado s/ total				% de autores y colectivos del extranjero s/ total			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Funciones teatrales	3.910	4.055	3.441	3.609	33,6 %	41,7 %	33,7 %	33,4 %	14,6 %	13,4 %	9,3 %	10,4 %
Ejemplares editoriales	-	5.371.993	6.394.660	6.047.636	-	43,6 %	56,6 %	55,5 %	-	19,1 %	14,0 %	16,1 %
Copias discográficas	322.835	244.336	228.925	147.875	17,7 %	24,8 %	13,8 %	27,1 %	24,1 %	22,7 %	18,6 %	12,6 %
Conciertos programados	5.960	6.022	5.649	6.275	18,3 %	21,9 %	18,4 %	20,4 %	29,4 %	24,9 %	18,8 %	19,0 %
Exposiciones de artes visuales	910	735	494	385	16,7 %	17,3 %	15,6 %	21,1 %	7,1 %	8,2 %	9,7 %	9,8 %

2.9 Renovación

Figura 23. Renovación en la actividad cultural de la CAE. 2009-2011-2013-2015.

	% de nuevas producciones s/ total explotadas			
	2009	2011	2013	2015
Espectáculos de artes escénicas	64,5 %	39,4 %	33,0 %	42,1 %
Títulos editoriales	63,6 %	61,7 %	61,1 %	48,7 %
Copias discográficas	72,3 %	57,9 %	55,1 %	64,9 %

2.10 Producción en euskera

Figura 24. Espectáculos y Producciones en euskera. 2009-2011-2013-2015.

	Total unidades				% de unidades en euskera s/ total			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Espectáculos escénicos producidos	169	111	96	118	54,4 % ⁹	63,0 % ¹⁰	57,3 % ¹¹	58,5 % ¹²
Funciones escénicas programadas	3.910	4.055	3.441	3.609	-	30,0 %	33,4 %	34,9 %
Producciones editoriales (ejemplares)	-	5.371.993	6.394.660	6.047.636	-	36,9 %	27,5 %	25,9 %
Producciones discográficas (copias)	322.835	244.336	228.925	147.875	53,3 %	53,6 %	59,8 %	80,5 %
Producciones audiovisuales	1.286	1.238	1.043	1.328	30,9 %	43,0 % ¹³	48,5 % ¹⁴	50,7 % ¹⁵

⁹ Se computan de forma conjunta los espectáculos escénicos producidos en euskera (20,7 %) y los producidos tanto en euskera como en castellano (33,7 %).

¹⁰ Se computan de forma conjunta los espectáculos escénicos producidos en euskera (34,2 %) y los producidos tanto en euskera como en castellano (28,8 %).

¹¹ Se computan de forma conjunta los espectáculos escénicos producidos en euskera (31,3 %) y los producidos tanto en euskera como en castellano (26,0 %).

¹² Se computan de forma conjunta los espectáculos escénicos producidos en euskera (22,9 %) y los producidos tanto en euskera como en castellano (35,6 %).

¹³ Se computan de forma conjunta las producciones audiovisuales producidas en euskera (20,5 %) y las producidas tanto en euskera como en castellano (22,5 %).

¹⁴ Se computan de forma conjunta las producciones audiovisuales producidas en euskera (30,3 %) y las producidas tanto en euskera como en castellano (18,2 %).

¹⁵ Se computan de forma conjunta las producciones audiovisuales producidas en euskera (36,4 %) y las producidas tanto en euskera como en castellano (14,3 %).



Indicadores Básicos

Estadística de las artes y las industrias culturales

Junio 2017



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA