

---

OPERACIONES ESTADÍSTICAS DE ARTES E INDUSTRIAS  
CULTURALES  
PROTOCOLO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN Y NUEVOS  
CUESTIONARIOS

---

**MARZO 2010**

## ÍNDICE

1.	Relación de la tipología de agentes a encuestar y censo de partida .....	3
2.	Trabajo de campo .....	5
3.	Cuestionarios para el aplicativo on-line .....	8

## 1. RELACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE AGENTES A ENCUESTAR Y CENSO DE PARTIDA

La relación de la tipología de agentes que se quiere encuestar para la operación estadística 2010 es la siguiente:

- **Productores de artes escénicas**
  - Compañías de teatro
  - Compañías de danza
  
- **Programadores de artes escénicas**
  - Salas
  - Festivales
  
- **Música**
  - Programadores musicales
  
- **Artes visuales**
  - Galerías de arte
  - Salas de exposiciones públicas
  - Salas de exposiciones privadas
  - Centros de producción
  
- **Industria audiovisual**
  - Productoras
  
- **Industria discográfica**
  - Discográficas
  - Comercio del disco

- **Industria del libro**

- Editoriales
- Librerías

### Censo de partida

Como censo de partida se tomará como referencia el censo de 2007. Sin embargo, deberá realizarse una revisión por sectores para resolver los vacíos que ya se detectaron en la anterior edición (como, por ejemplo, la inclusión de las televisiones dentro de Industria audiovisual). Además, cabe tener en cuenta que como novedad para la edición 2010 se incluyen: Comercio del disco (dentro de Industria discográfica) e Industria del libro (Editoriales y Librerías).

### Censo de partida

	<b>Censo final 2007</b>
<b>Productores de artes escénicas</b>	<b>68</b>
Compañías de teatro	50
Compañías de danza	18
<b>Programadores de artes escénicas</b>	<b>114</b>
Salas	76
Festivales	38
<b>Música</b>	<b>111</b>
Programadores musicales	111
<b>Artes visuales</b>	<b>122</b>
Galerías de arte	32
Salas de exposiciones públicas	65
Salas de exposiciones privadas	17
Centros de producción de artes visuales	8
<b>Industria audiovisual</b>	<b>84</b>
Productoras	84
<b>Industria discográfica</b>	<b>24</b>
Discográficas	24
Comercio del disco	Nueva operación
<b>Industria del libro</b>	<b>Nueva operación</b>
Editoriales	Nueva operación
Librerías	Nueva operación
<b>TOTAL APROX.</b>	<b>523 (+nuevas)</b>

## **2. TRABAJO DE CAMPO**

Para la organización del trabajo de campo es necesario tener en cuenta una serie de elementos importantes.

### **Cuestionarios on – line**

Para la edición 2010 de la operación estadística del Observatorio Vasco de la Cultura los cuestionarios tendrán un formato on-line, hecho que va a permitir que todos los agentes puedan contestar desde sus terminales. Se trata de unos cuestionarios muy simplificados y de fácil respuesta, con un máximo de siete ítems a contestar.

A pesar que la información que se requiere es relativamente poca, el diseño del cuestionario permitirá realizar una grabación parcial de las respuestas. Así se facilita la tarea de los encuestados en caso de necesitar responder al cuestionario en momentos distintos.

Así mismo, cabe tener en cuenta que la información relativa a los datos de la empresa, siempre que esté disponible, aparecerá visible al acceder al cuestionario on-line. De esta manera los encuestados sólo deberán modificar esta información en caso de que haya variado.

Para garantizar la confidencialidad, la seguridad y el control del sistema, a cada agente encuestado se le asignará un nombre y contraseña determinados y secretos. Una vez el encuestado envíe la respuesta definitiva del cuestionario, ésta será transferida directamente a una base de datos a la cual tendrá acceso los responsables del trabajo de campo. A partir de ese momento, podrán empezarse a aplicar los mecanismos de validación.

### **Mecanismos de validación**

Debido a que se plantean unas operaciones estadísticas donde se recojan una cantidad substancialmente menor de información, será necesario aplicar mecanismos de

validación para verificar la consistencia de los datos. Así, para minimizar los errores durante la fase de recogida de los datos, se propone aplicar los siguientes mecanismos:

- Coherencia con la serie temporal. Se buscará que los datos aportados por los agentes encuestados guarden una coherencia con los datos aportados en 2007. De esta manera, utilizando los datos ya disponibles, será posible detectar desviaciones excesivas y, en consecuencia, pedir las explicaciones oportunas o la corrección de los mimos.
- Coherencia interna de los datos. Mediante el cruce de ciertas respuestas (por ejemplo, el gasto en personal y el número de trabajadores) podrán detectarse ciertos errores de coherencia interna y, por lo tanto, pedir su rectificación.

Una vez aplicados estos dos mecanismos básicos, se procederá a la estimación de las no respuestas (ns/nc) que no hayan podido resolverse ni a través de la base de datos ni a través de otras fuentes de información.

### **Difusión de los resultados**

Los resultados obtenidos a partir de la explotación de la base de datos serán introducidos en el sistema de *Indicadores básicos del sector cultural vasco*. De esta forma, juntamente con los datos de la edición 2008 (correspondientes a 2007) se podrá observar la evolución que han experimentado los diez indicadores básicos.

Así mismo, se realizará un retorno de la información a los agentes participantes mediante informes personalizados. Estos breves informes plantearán una comparativa entre los resultados propios y los del grupo de referencia. De esta manera las empresas dispondrán de un análisis interesante, suyo y del sector, a la vez que, a través de la visualización de la utilidad de aportar estos datos, se les fideliza para posteriores ediciones.

## Calendario

Toda la operativa planteada tiene una duración aproximada de siete meses, con la siguiente distribución:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Establecimiento censos definitivos y envío claves de acceso							
Trabajo de campo. Seguimiento respuestas							
Depuración BD y explotación							
Informe general: inclusión resultados en el sistema de indicadores básicos							
Elaboración y envío de los informes personalizados a los agentes							

Nota: Este calendario no contempla los periodos vacacionales.

### **3. CUESTIONARIOS PARA EL APLICATIVO ON-LINE**





**3. Indique el nº de funciones realizadas en 2009**

*Distribuya (en %) las funciones según el lugar de representación*

	%
CAE	
Resto del Estado	
Extranjero	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Personal

**4. Indique\* el nº total de trabajadores 2009**    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de mujeres    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de hombres    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- Nº de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- Nº de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- Nº días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**Nº total de trabajadores =  $1 + 0,21 + 2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

**5. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)**

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

	%
ACTIVIDAD (Incluye los gastos generados por la producción de espectáculos, desplazamientos, publicidad, derechos de autor)	
GASTOS DE PERSONAL	
OTROS GASTOS (Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**6. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)**

--

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

CACHET Y/O PORCENTAJE DE TAQUILLA

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

OTROS INGRESOS  
(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**OBSERVACIONES**



2. Indique el n° de funciones programadas en 2009 en la sala

2.1 Indique el n° de funciones programadas en 2009 en otros espacios

*Distribuya (en %) las funciones según la nacionalidad de la compañía*

	En la sala	Otros espacios
	%	%
CAE		
Resto del Estado		
Extranjero		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

3. Indique el n° total de espectadores en 2009 en la sala

3.1 Indique el n° de total de espectadores en 2009 en otros espacios

## Personal

3. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009

Indique\* el nº de mujeres

Indique\* el nº de hombres

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos/permanentes y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- N.º de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- N.º de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- N.º días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**N.º total de trabajadores =  $1+0,21+2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

4. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

(Incluye los gastos generados por pago de cachets, producción, desplazamientos, publicidad...)

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

%

100%

5. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

TAQUILLA

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

OTROS INGRESOS

(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%

100%

**OBSERVACIONES**

## CUESTIONARIO PROGRAMADORES MUSICALES

### Datos de la entidad/empresa

Este apartado aparecerá ya rellenado en el cuestionario online, según los datos recogidos en la operación 2007. El encuestado solamente deberá verificar su vigencia y modificar aquellos datos incorrectos. Los agentes nuevos en el censo sí que deberán rellenar este apartado.

letra CIF      CIF/DNI      letra DNI

Denominación .....

Dirección..... Municipio .....

Código Postal    Teléfono    Fax

E-Mail..... Web .....

Titularidad:

- Pública:* Además de las Administraciones públicas en sentido estricto, incluye todo tipo de entidades autónomas dependientes de la Administración (fundaciones públicas, empresas públicas, etc)
- Privada:* Incluye todo tipo de entidad privada cuya fórmula jurídica implique el ánimo de lucro, sin que ello sea obstáculo para que también cumpla con objetivos de interés general (S.A, S.L, SCP, Cooperativas,...).
- Asociación/Fundación:* Incluye las entidades privadas sin ánimo de lucro que no formen parte de Organismos Públicos Autónomos. (Asociaciones, Fundaciones)

### Actividad

1. Indique el nº total de conciertos programados en 2009

2. Indique el nº de estos conciertos que hayan sido coproducidos

3. Enumere los ciclos, festivales y otras programaciones programados en coproducción con otras entidades en 2009, las entidades coproductoras y el nº de conciertos de cada una:

Ciclos / festivales / otras programaciones	Entidad coproductora	Nº conciertos




*Distribuya (en %) los conciertos según la nacionalidad del artista/grupo*

	%
CAE	
Resto del Estado	
Extranjero	
Plurinacional	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*Distribuya (en %) los conciertos según el género musical*

	%
Música clásica	
Música contemporánea (pop, rock, heavy, rap, jazz, funk, fusión, reggae...)	
Música electrónica (dance, tecno, house...)	
Música popular y tradicional vasca	
Músicas del mundo	
Música espiritual (religiosa, coral, gospel...)	
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**4. Indique el nº de festivales programados en 2009**

**5. Enumere los festivales programados en 2009:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**6. Indique el nº de conciertos que hayan sido programados como parte de un festival:**

7. Indique el nº total de espectadores en 2009

## Personal

8. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009

Indique\* el nº de mujeres

Indique\* el nº de hombres

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos/permanentes y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- Nº de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- Nº de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- Nº días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**Nº total de trabajadores =  $1+0,21+2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

9. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

(Incluye los gastos generados por pago de cachets, producción, desplazamientos, publicidad...)

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

%
<b>100%</b>

10. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

TAQUILLA

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

OTROS INGRESOS

(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**OBSERVACIONES**



	<b>%</b>
CAE	
Resto del Estado	
Extranjero	
Plurinacional (sólo en el caso de las exposiciones colectivas en las que los artistas sean de orígenes distintos)	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Personal

**3. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009** |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de mujeres |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de hombres |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos/permanentes y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- Nº de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- Nº de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- Nº días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**Nº total de trabajadores =  $1+0,21+2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

**4. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)**

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

(Incluye los gastos generados por la producción de obras/exposiciones, desplazamientos, publicidad...)

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

<b>%</b>
<b>100%</b>

**5. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)**

--

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

VENTAS

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

OTROS INGRESOS  
(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**OBSERVACIONES**

## CUESTIONARIO PRODUCTORAS AUDIOVISUALES

### Datos de la entidad/empresa

Este apartado aparecerá ya rellenado en el cuestionario online, según los datos recogidos en la operación 2007. El encuestado solamente deberá verificar su vigencia y modificar aquellos datos incorrectos. Los agentes nuevos en el censo sí que deberán rellenar este apartado.

letra CIF      CIF/DNI      letra DNI

Denominación .....

Dirección..... Municipio .....

Código Postal    Teléfono    Fax

E-Mail..... Web .....

Titularidad:

- Pública:* Además de las Administraciones públicas en sentido estricto, incluye todo tipo de entidades autónomas dependientes de la Administración (fundaciones públicas, empresas públicas, etc)
- Privada:* Incluye todo tipo de entidad privada cuya fórmula jurídica implique el ánimo de lucro, sin que ello sea obstáculo para que también cumpla con objetivos de interés general (S.A, S.L, SCP, Cooperativas,...).
- Asociación/Fundación:* Incluye las entidades privadas sin ánimo de lucro que no formen parte de Organismos Públicos Autónomos. (Asociaciones, Fundaciones)

### Actividad

1. Indique el nº de producciones realizadas en 2009

*Distribuya (en %) las producciones según la lengua original de la producción*

	%
Euskera	
Castellano	
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*Distribuya (en %) las producciones según el presupuesto*

	%
Menos de 100.000 €	
100.000 a 300.000 €	
300.001 a 600.000 €	
600.001 a 1.000.000 €	
1.000.001 a 3.000.000 €	
3.000.001 a 5.000.000 €	
Más de 5.000.000 €	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Personal

2. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009

Indique\* el nº de mujeres

Indique\* el nº de hombres

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- Nº de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- Nº de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- Nº días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**Nº total de trabajadores =  $1+0,21+2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

3. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

%

100%

4. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

VENTAS

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

(Incluye transferencias de entidades locales)

OTROS INGRESOS

(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%

100%

**OBSERVACIONES**





*Distribuya (en %) las copias realizadas (novedades + fondo) según el origen de los artistas*

	%
CAE	
Resto del Estado	
Extranjero	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*Distribuya (en %) las copias realizadas (novedades + fondo) según la lengua*

	%
Euskera	
Castellano	
Otros	
Instrumental	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*Distribuya (en %) los títulos editados (novedades + fondo) según el coste de producción*

	%
Menos de 15.000 €	
15.000 a 30.000 €	
30.001 a 60.000 €	
Más de 60.000 €	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

(Sólo debe aparecer en los cuestionarios dirigidos a los comercios del disco)

1. Indique el nº de discos (CD, vinilos, etc.) vendidos en 2009

## Personal

5. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de mujeres |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de hombres |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- N.º de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- N.º de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- N.º días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**N.º total de trabajadores =  $1 + 0,21 + 2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

**6. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)**

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

(Sólo debe aparecer en los cuestionarios dirigidos a las discográficas Incluye los gastos generados por la producción, desplazamientos, publicidad, derechos de autor)

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**7. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)**

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

VENTAS

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

OTROS INGRESOS

(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**OBSERVACIONES**



	%
Euskera	
Castellano	
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

(Sólo debe aparecer en los cuestionarios dirigidos a las librerías)

1. Indique el nº de libros vendidos en 2009

## Personal

5. Indique\* el nº total de trabajadores hombres 2009   |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de mujeres   |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Indique\* el nº de hombres   |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

\* El nº de trabajadores se calculará según el siguiente criterio:

**N.º de trabajadores: Suma de los días trabajados por todos los trabajadores/365 días**

*Ejemplo: Durante el año 2009 han trabajado 2 trabajadores fijos y 20 trabajadores eventuales. Uno de los fijos ha trabajado todo el año (jornada completa) y el otro, 160 días (media jornada). Los 20 trabajadores eventuales han trabajado 975 días en total (suma de todos sus contratos).*

- N.º de días trabajados por el primer fijo 365, así  $365/365 = 1$  trabajador.

- N.º de días trabajados por el segundo, 80 (160 días a media jornada), por lo que:  $80/365 = 0,21$  trabajador.

- N.º días trabajados por los eventuales =  $975/365 = 2,67$

**N.º total de trabajadores =  $1+0,21+2,67 = 3,88$**

## Actividad económica

6. Indique el TOTAL GASTOS (valor en euros 2009)

*Distribuya (en %) los gastos según los siguientes ítems*

ACTIVIDAD

(Sólo debe aparecer en los cuestionarios dirigidos a las editoriales Incluye los gastos generados por la producción, desplazamientos, publicidad, derechos de autor)

COMPRAS NETAS

GASTOS DE PERSONAL

OTROS GASTOS

(Incluye los tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación)

TOTAL

%
100%

**7. Indique el TOTAL INGRESOS (valor en euros 2009)**

*Distribuya (en %) los ingresos según los siguientes ítems*

VENTAS

SUBVENCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS  
(Incluye transferencias de entidades locales)

OTROS INGRESOS  
(Incluye patrocinio, coproducción, ingresos financieros)

TOTAL

%
<b>100%</b>

**8. Indique el porcentaje de venta de libros sobre la facturación global**

**OBSERVACIONES**