

# Publicidad y Relaciones Públicas

## Estudio de Incorporación a la Vida Laboral en 2018-IV

	INDICE DE TABLAS	Páginas
<b>Apartado I. Descripción</b>		
Tabla I. Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)		1
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral		2
<b>Apartado II. Empleo</b>		
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas		4
Tabla IV. Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas		9

Promoción de Grado egresada el año 2015 en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante encuesta censal telefónica (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2018. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

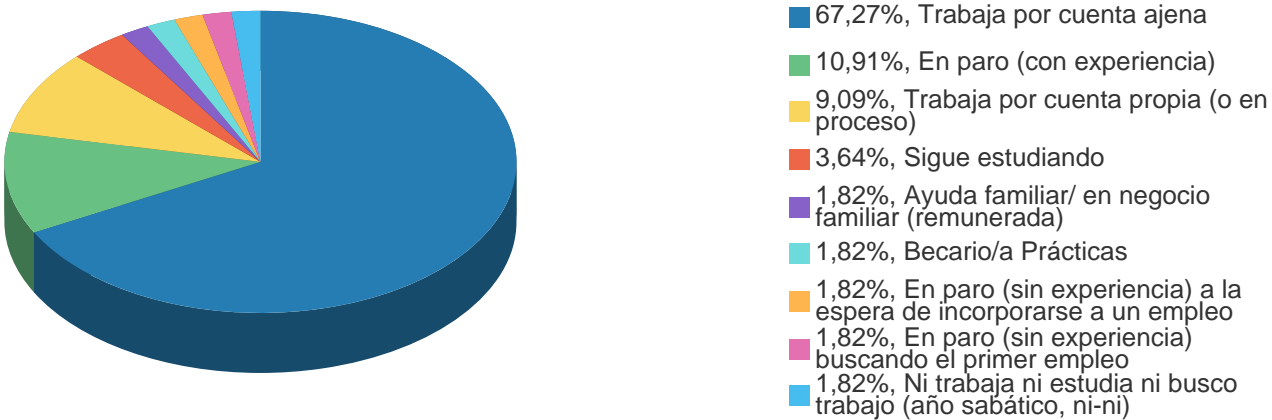
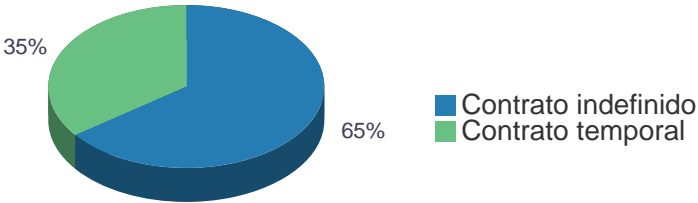
\*\* No se desagregarán datos por sexo cuando el número de respuestas obtenidas de Hombres o de Mujeres sea inferior a 5.

Tabla I. TITULACIÓN - Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

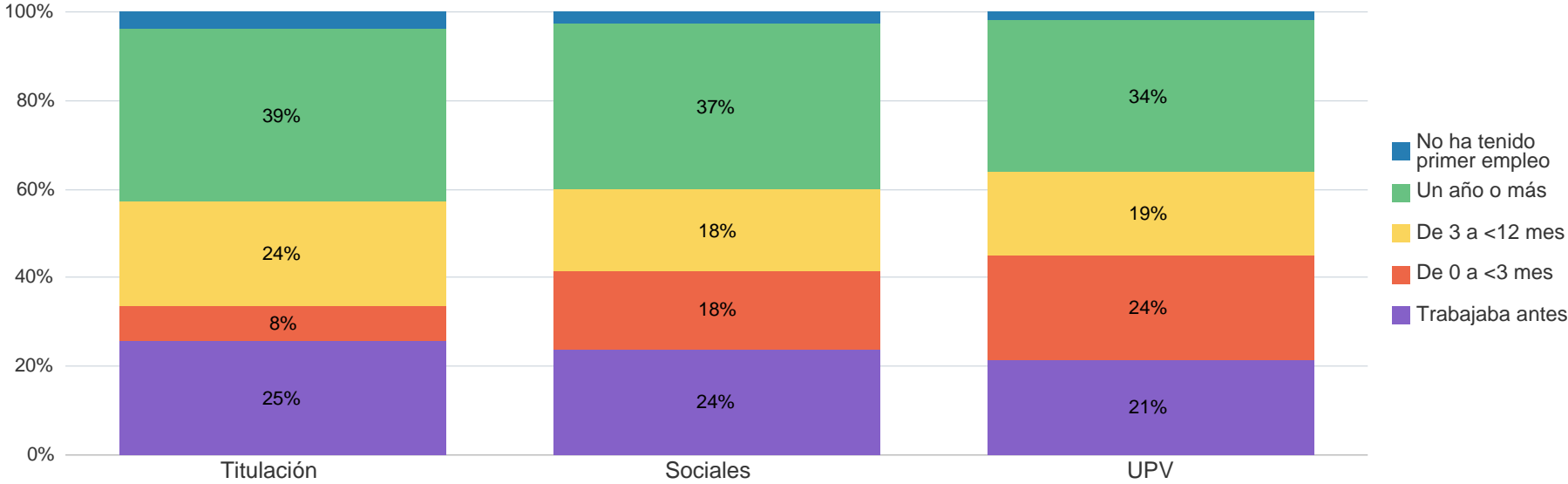
	PROMOCIÓN									
	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Nº de personas egresadas	151	127	111	104	115	112	117	113	123	85
% Mujeres (sobre total)	81%	81%	83%	79%	79%	77%	76%	76%	72%	64%
Edad media (al finalizar carrera)	23	24	23	24	24	24	24	25	24	25
% Cursa carrera en euskera	32%	35%	41%	24%	27%	37%	32%	28%	24%	33%
Duración media carrera (años)	4,4	4,3	4,3	4,2	4,1	4,6	4,9	4,6	4,8	4,8
Nota media de carrera	6,8	6,7	6,8	6,8	6,7	6,9	6,9	6,8	6,8	6,9
Año de la encuesta	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV	2017-IV	2018-IV
Total respuestas obtenidas	82%	76%	89%	70%	79%	72%	79%	71%	71%	65%
Mujeres entrevistadas	80%	78%	90%	73%	82%	70%	76%	69%	70%	69%
Hombres entrevistados	93%	71%	84%	59%	67%	81%	89%	76%	74%	58%

TITULACIÓN - Situación Laboral de la PROM'2015 en 2018-IV

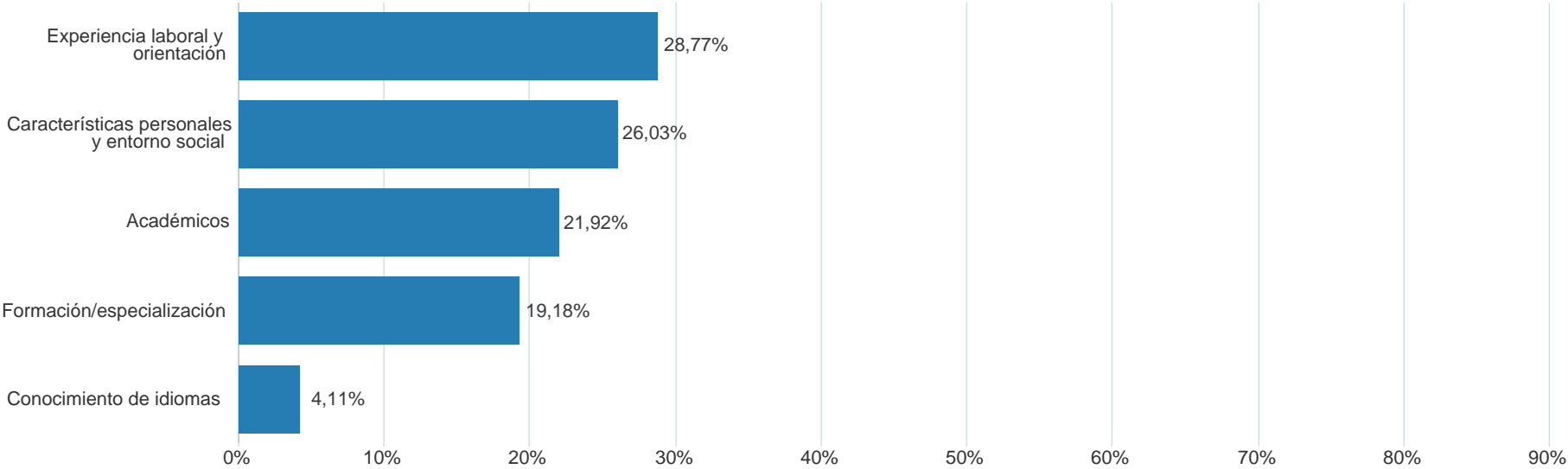
Trabajo por cuenta ajena



Intervalo de tiempo entre fin de estudios y 1er empleo, TITULACIÓN, CAMPO DE CONOCIMIENTO, TOTAL UNIVERSIDAD



Aspectos considerados importantes para obtener el 1er empleo personas activas con experiencia laboral (respuesta múltiple)



**ACADEMICOS. Comprende:** La titulación universitaria, Programa Erasmus, Proyecto Fin de Grado, Expediente académico  
**EXPERIENCIA LABORAL Y ORIENTACION. Comprende:** Experiencia laboral previa, Prácticas universitarias, haber recibido una buena orientación laboral  
**CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y ENTORNO SOCIAL. Comprende:** Motivación, Iniciativa, Relaciones personales y sociales y profesionales, Buena entrevista de trabajo, Características físicas:edad, Lugar de residencia, Espíritu emprendedor  
**CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.**  
**FORMACION-ESPECIALIZACION. Comprende:** Postgrados, Formación transversal, FP/ Cursos de CP, Oposiciones

Tabla II. TITULACIÓN - Datos relativos a la inserción laboral

	PROMOCIÓN									
	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Año de la encuesta	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV	2017-IV	2018-IV
Tasa de actividad	92%	94%	91%	95%	95%	90%	97%	86%	91%	95%
Tasa empleo	73%	75%	70%	67%	74%	70%	80%	60%	74%	82%
Tasa de ocupación	79%	80%	77%	71%	78%	78%	82%	69%	81%	87%
Tasa de paro	21%	20%	23%	29%	22%	22%	18%	31%	19%	13%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	10	9	13	12	11	16	12	12	14	13
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	6	5	8	8	6	10	8	7	9	4
% Pobl. Activa con experiencia laboral	93%	97%	94%	91%	92%	93%	94%	88%	95%	98%
MUJERES										
Tasa de actividad	92%	95%	92%	93%	96%	90%	97%	84%	89%	95%
Tasa de empleo	76%	76%	69%	65%	75%	70%	79%	61%	71%	81%
Tasa de ocupación	82%	80%	75%	70%	78%	79%	82%	73%	80%	86%
Tasa de paro	18%	20%	25%	30%	22%	21%	18%	27%	20%	14%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	10	10	14	14	12	17	13	13	14	12
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	5	6	8	9	7	11	8	7	10	4
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral	93%	97%	93%	91%	92%	94%	94%	90%	93%	97%

**TASA DE ACTIVIDAD:** % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

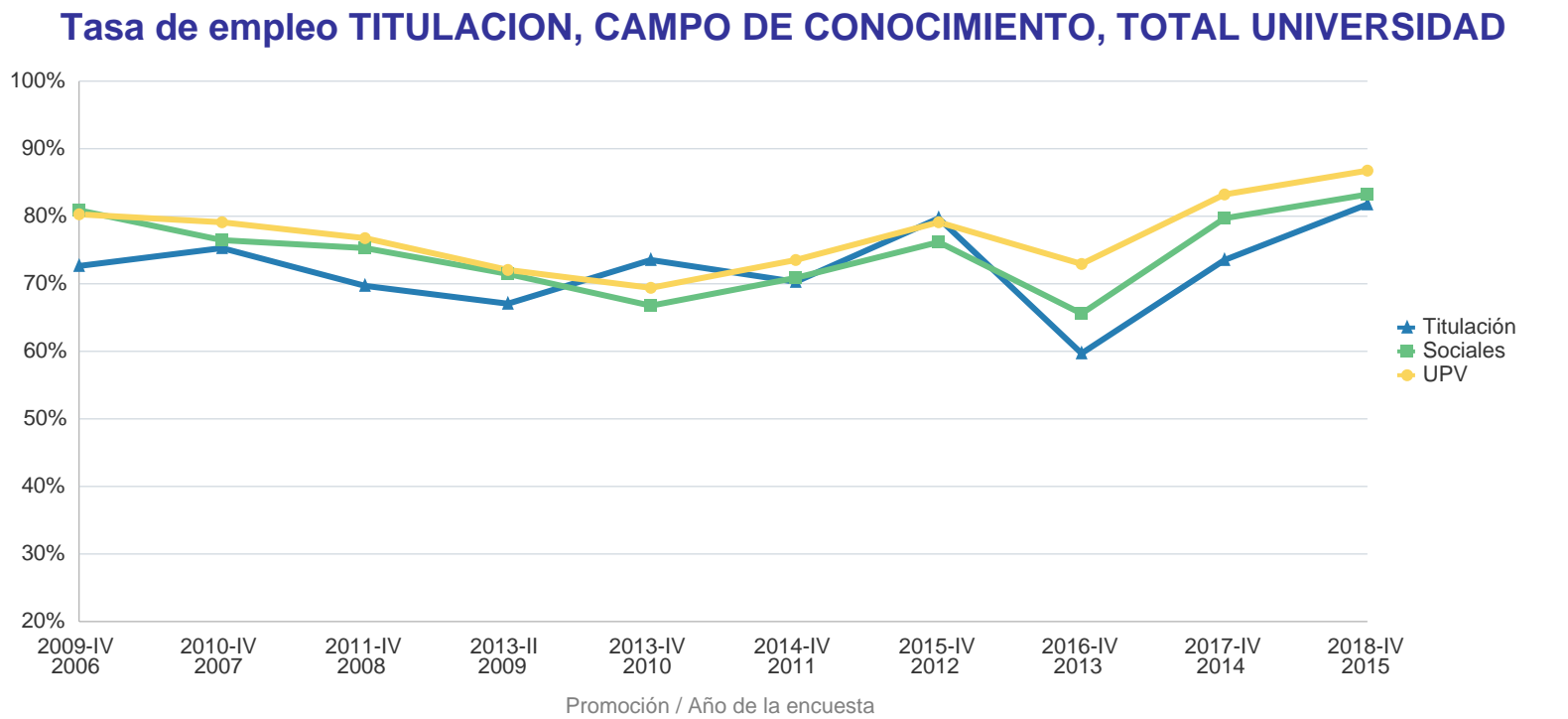
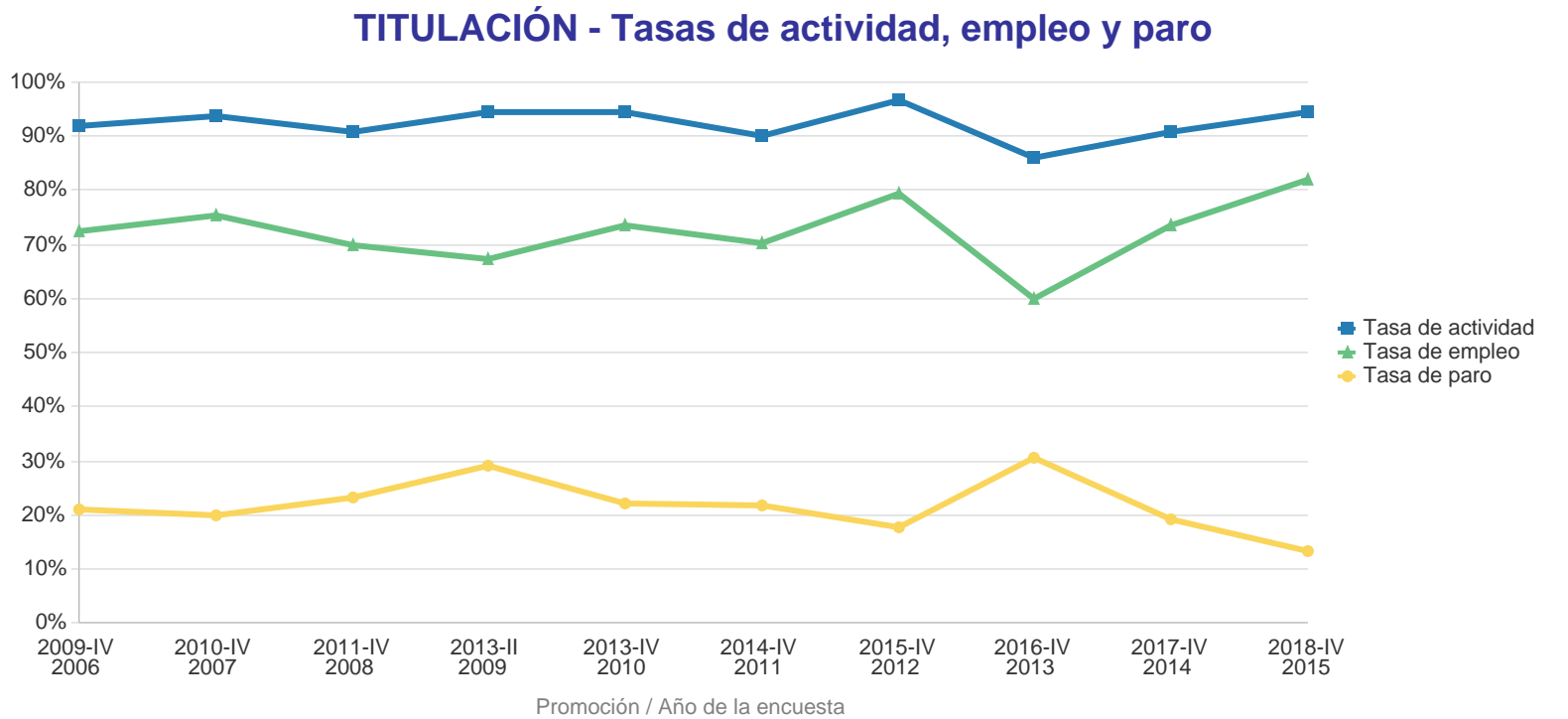
**TASA DE EMPLEO:** % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

**TASA DE PARO:** % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de personas activas.

**TASA DE OCUPACIÓN:** % de personas que tienen un empleo remunerado, sobre el total de personas activas.

**TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO:** Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios.

**% POBL. ACTIVA CON EXPERIENCIA LABORAL:** Población que trabaja o ha tenido experiencia laboral previa sobre el total de las personas activas



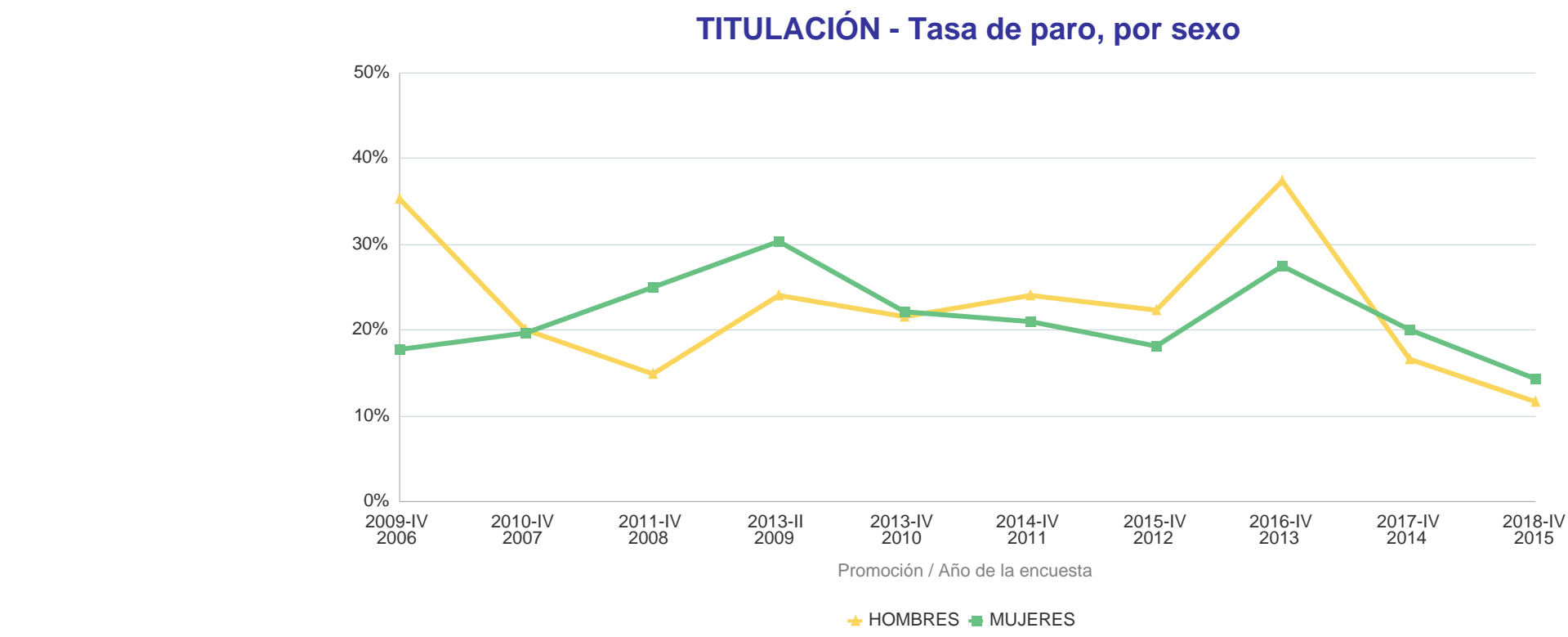
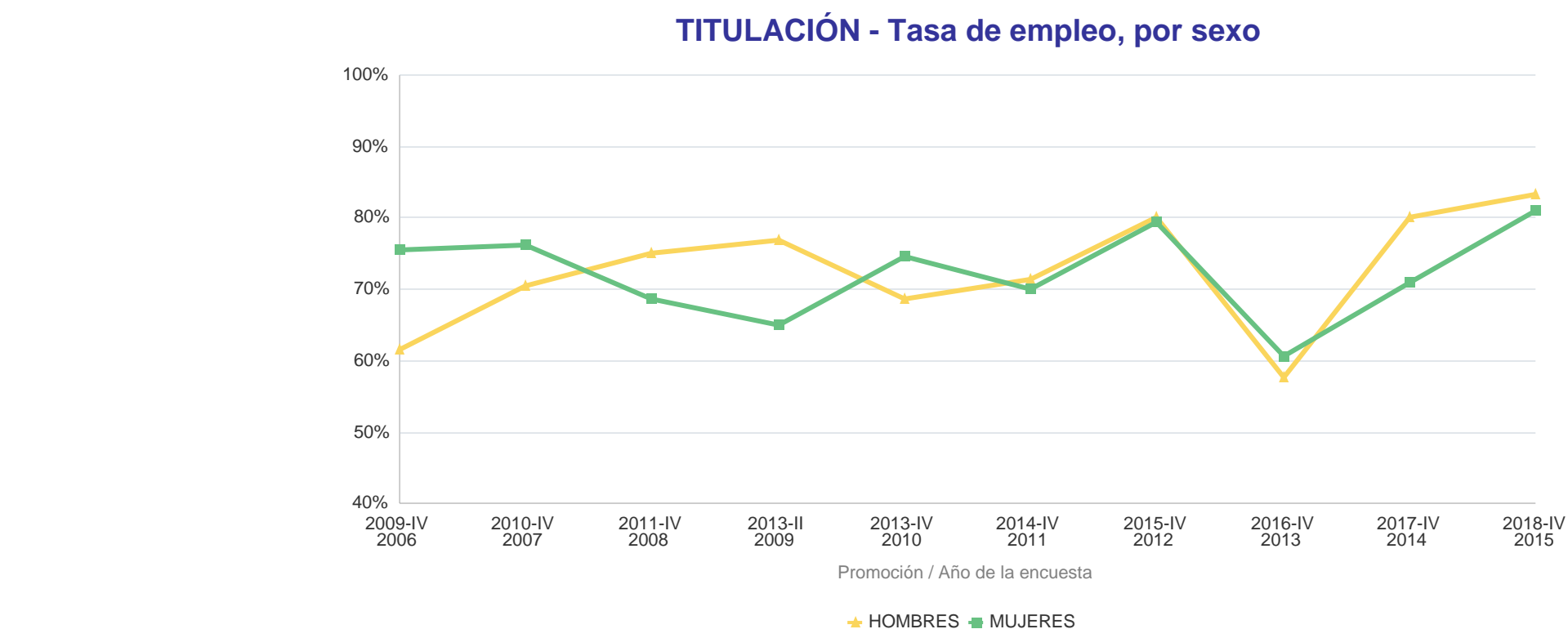


Tabla III. TITULACIÓN - Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

	PROMOCIÓN									
	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Año de la encuesta	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV	2017-IV	2018-IV
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	81%	82%	84%	82%	76%	77%	77%	73%	77%	70%
Se requiere nivel de formación universitaria	65%	66%	71%	63%				64%	56%	57%
Funciones nivel universitario	70%	64%	63%	62%				68%	64%	60%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	66%	59%	67%	66%	55%	68%	59%	49%	57%	48%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.203€	1.179€	1.285€	1.078€	1.145€	992€	1.195€	1.308€	1.171€	1.312€
Jornada reducida	17%	18%	13%	18%	28%	27%	26%	29%	30%	11%
% Empleo estable /Total empleo	62%	47%	45%	57%	57%	44%	46%	22%	44%	69%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	60%	47%	43%	49%	54%	33%	34%	17%	34%	65%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	4%	0%	5%	16%	6%	15%	16%	5%	11%	12%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)										
Funciones realizadas	7,7	7,6	7,6	7,4	7,4	7,5	7,4	7,8	7,7	7,3
Sueldo	5,5	5,9	6,0	5,9	5,9	5,7	6,4	6,2	5,4	6,2
Estabilidad laboral	7,3	5,9	6,9	6,0	6,2	6,0	6,4	6,4	5,8	7,3
Media de satisfacción global con empleo	7,2	6,7	7,2	6,7	6,8	6,7	7,0	7,2	6,8	7,2
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	110	96	77	70	85	79	93	68	90	70
EMPLEO MUJERES										
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	78%	80%	84%	77%	71%	76%	74%	65%	72%	70%
Requisito titulación	61%	65%	73%	67%				56%	46%	54%
Funciones nivel universitario	70%	62%	65%	64%				58%	60%	54%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	65%	58%	67%	71%	52%	69%	56%	36%	49%	47%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.198€	1.165€	1.230€	1.055€	1.144€	1.006€	1.127€	1.209€	1.043€	1.275€
Jornada reducida	18%	20%	16%	21%	34%	22%	22%	32%	33%	13%
% Empleo estable /Total empleo	58%	44%	39%	53%	50%	41%	43%	14%	37%	71%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	56%	44%	37%	45%	50%	33%	31%	14%	31%	69%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	5%	0%	4%	15%	0%	12%	15%	0%	9%	7%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)										
Funciones realizadas	7,7	7,6	7,6	7,3	7,3	7,6	7,5	7,6	7,6	7,3
Sueldo	5,4	6,0	6,0	5,9	5,8	5,5	6,5	6,2	5,4	6,1
Estabilidad laboral	7,4	5,9	6,9	6,1	6,3	6,3	6,6	6,3	6,2	7,4
Media de satisfacción global con empleo	7,3	6,7	7,2	6,8	6,7	6,8	7,1	7,0	6,8	7,1
MUJERES OCUPADAS (Estimación)	93	79	63	53	68	61	71	52	63	44

**EMPLEO ENCAJADO:** % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-2011: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

**REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA:** % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

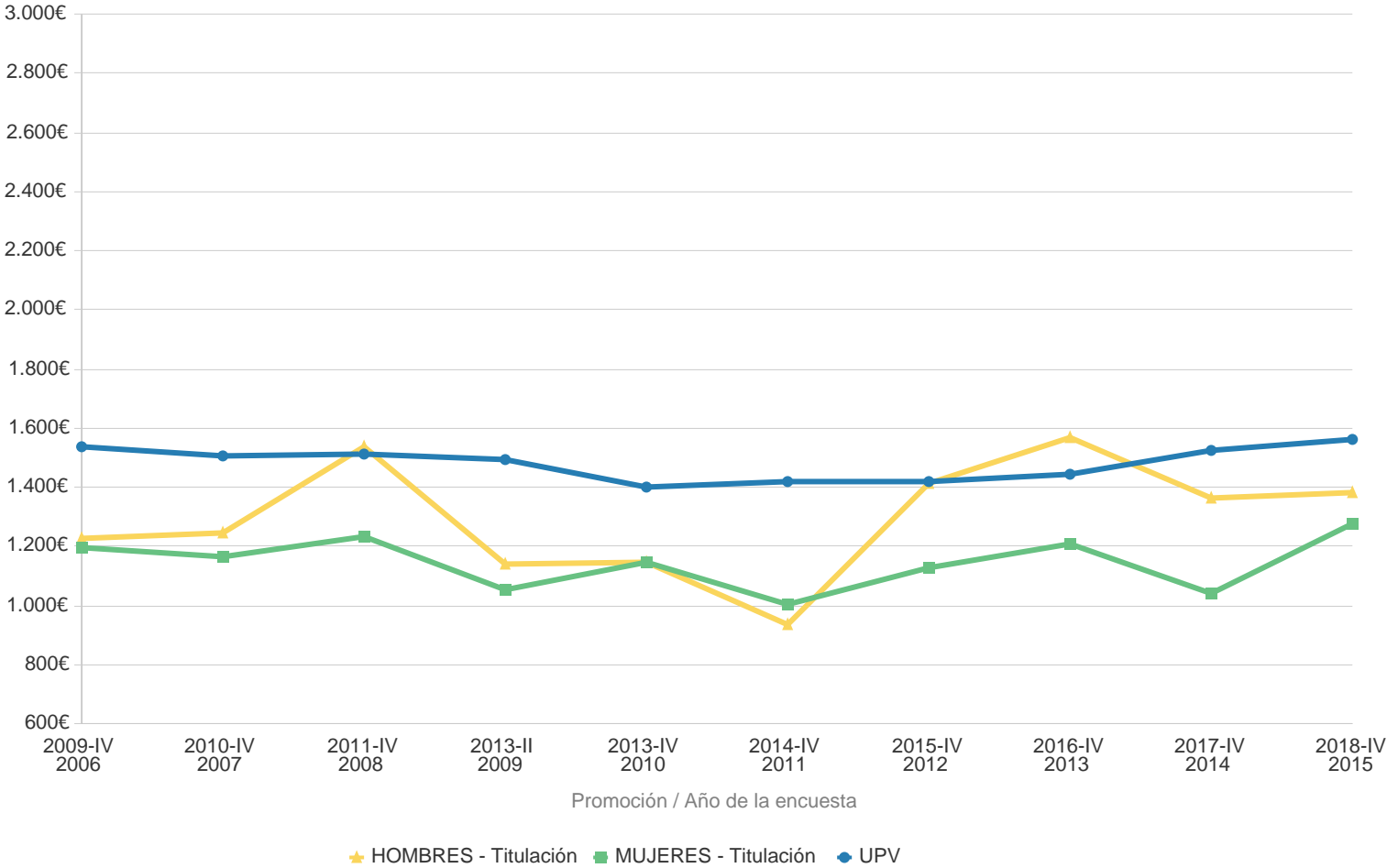
**FUNCIONES UNIVERSITARIAS:** % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

**RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS:** % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

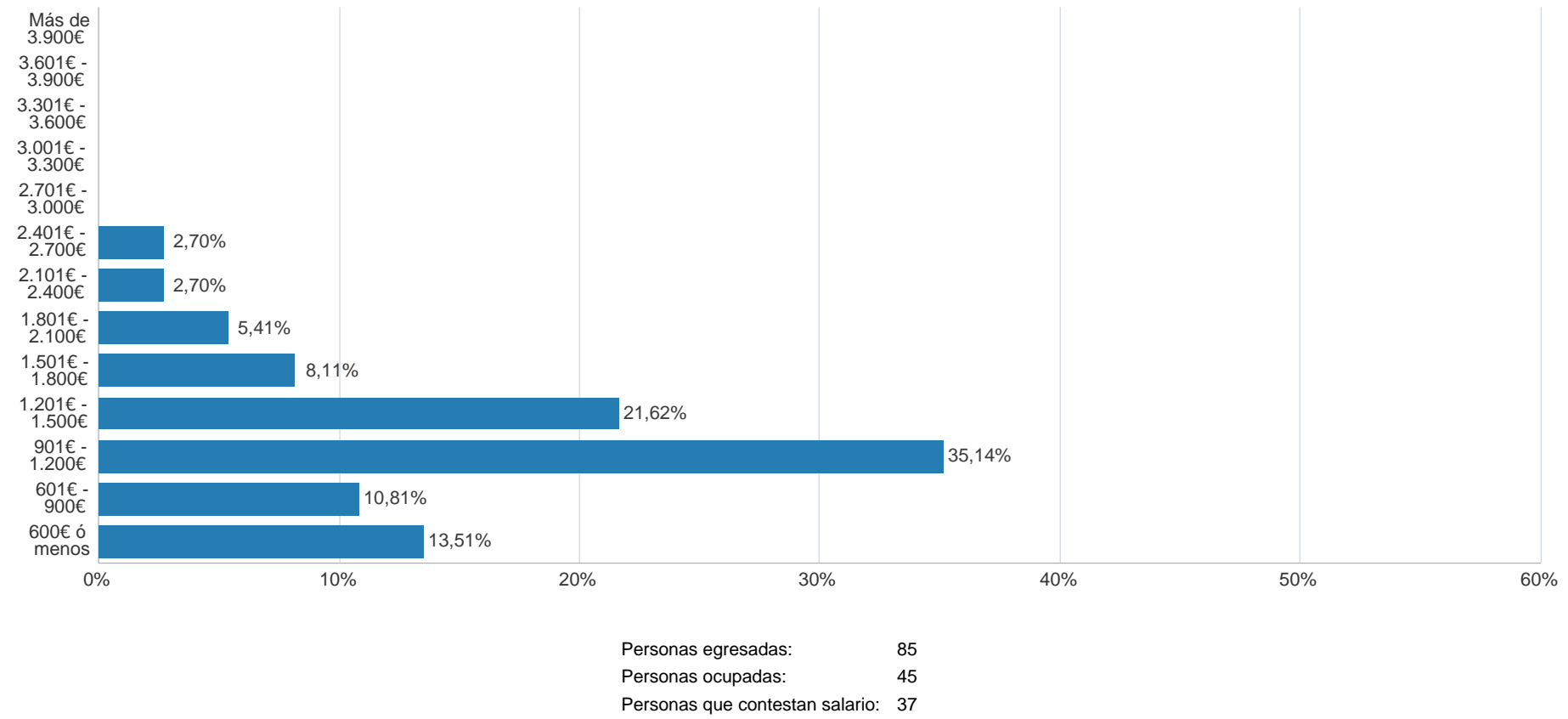
**EMPLEO ESTABLE:** % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o similares) o s.cooperativista.

**POBLACIÓN OCUPADA NO ASALARIADA:** % de P. Ocupadas como Empleador/a, Autónomo/a, con contrato mercantil o Socio Cooperativista.

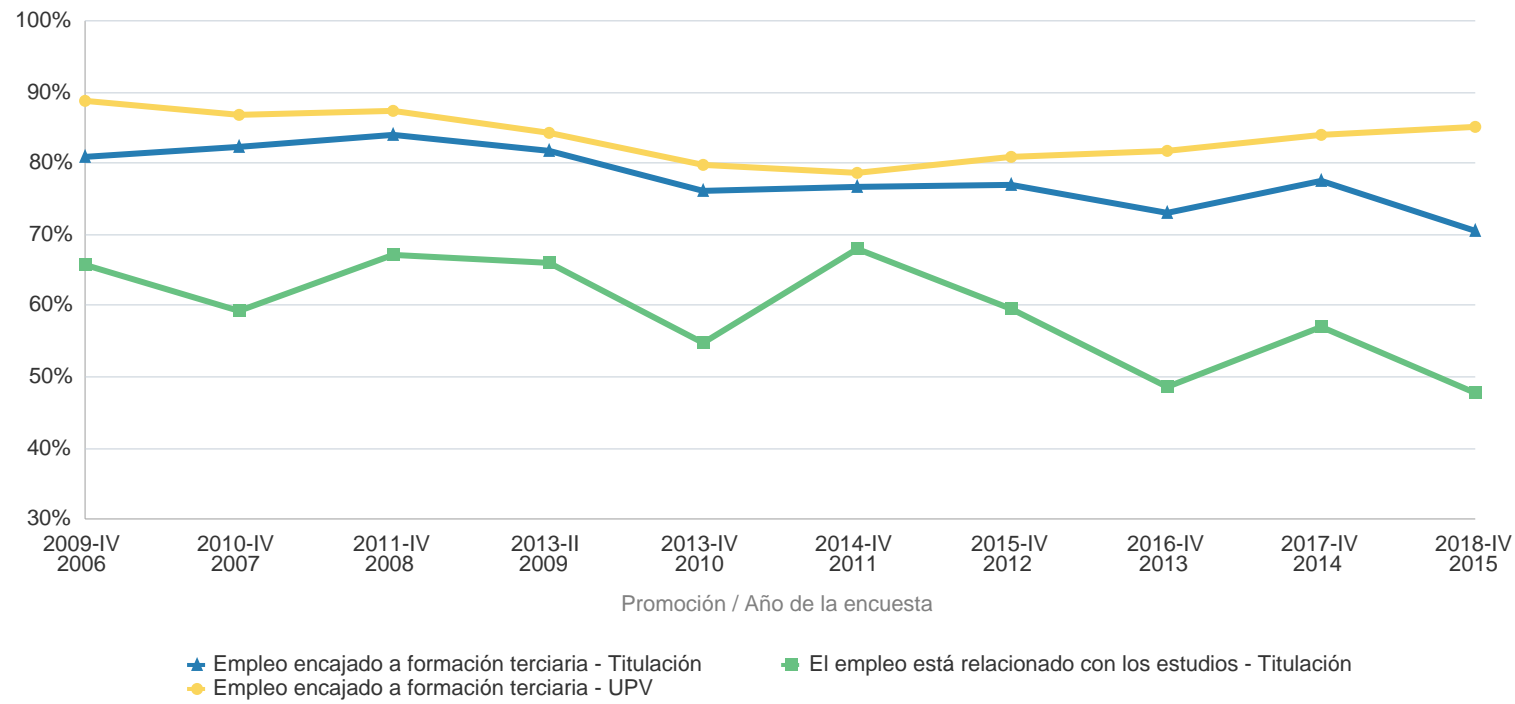
COMPARATIVA - Salario neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)



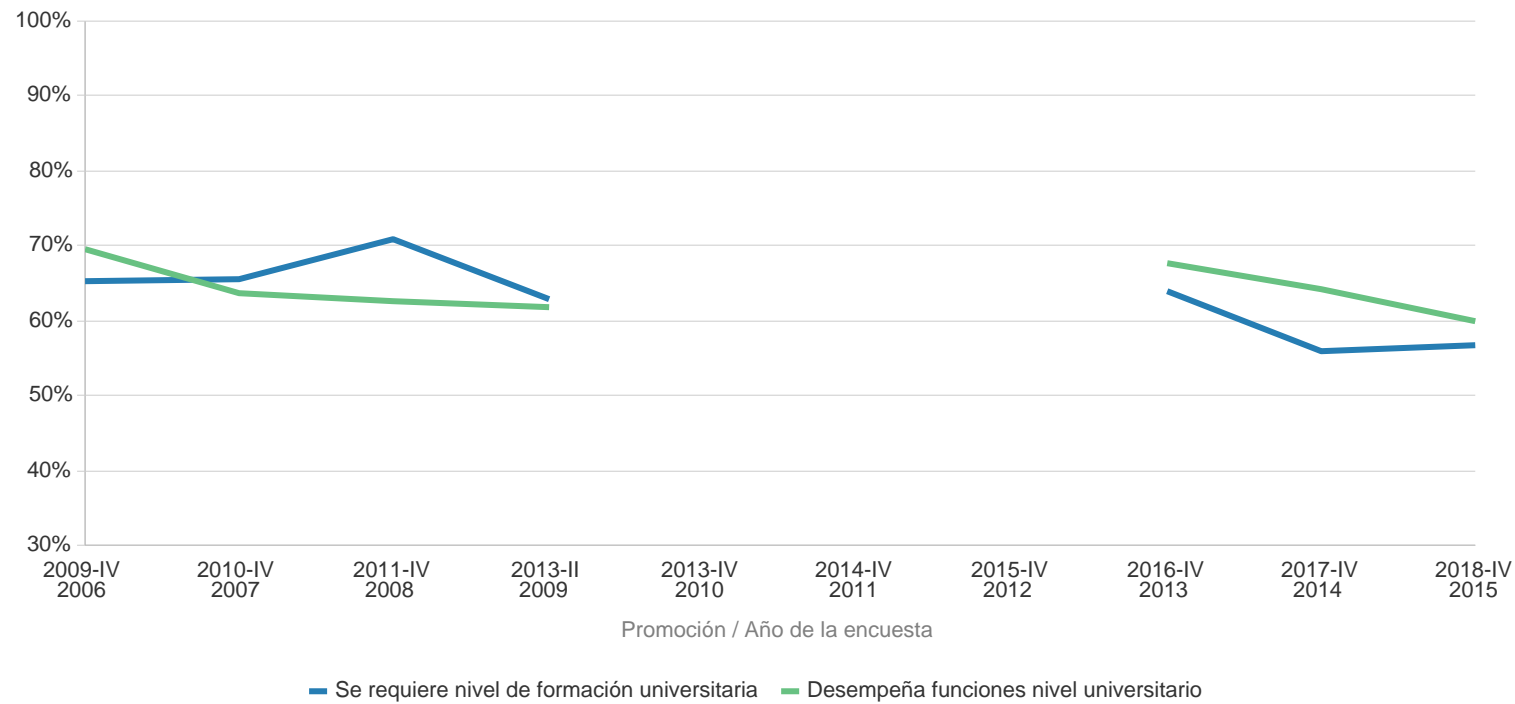
TITULACIÓN - Intervalo Salarial (todas las p. ocupadas tanto a jornada completa como reducida)



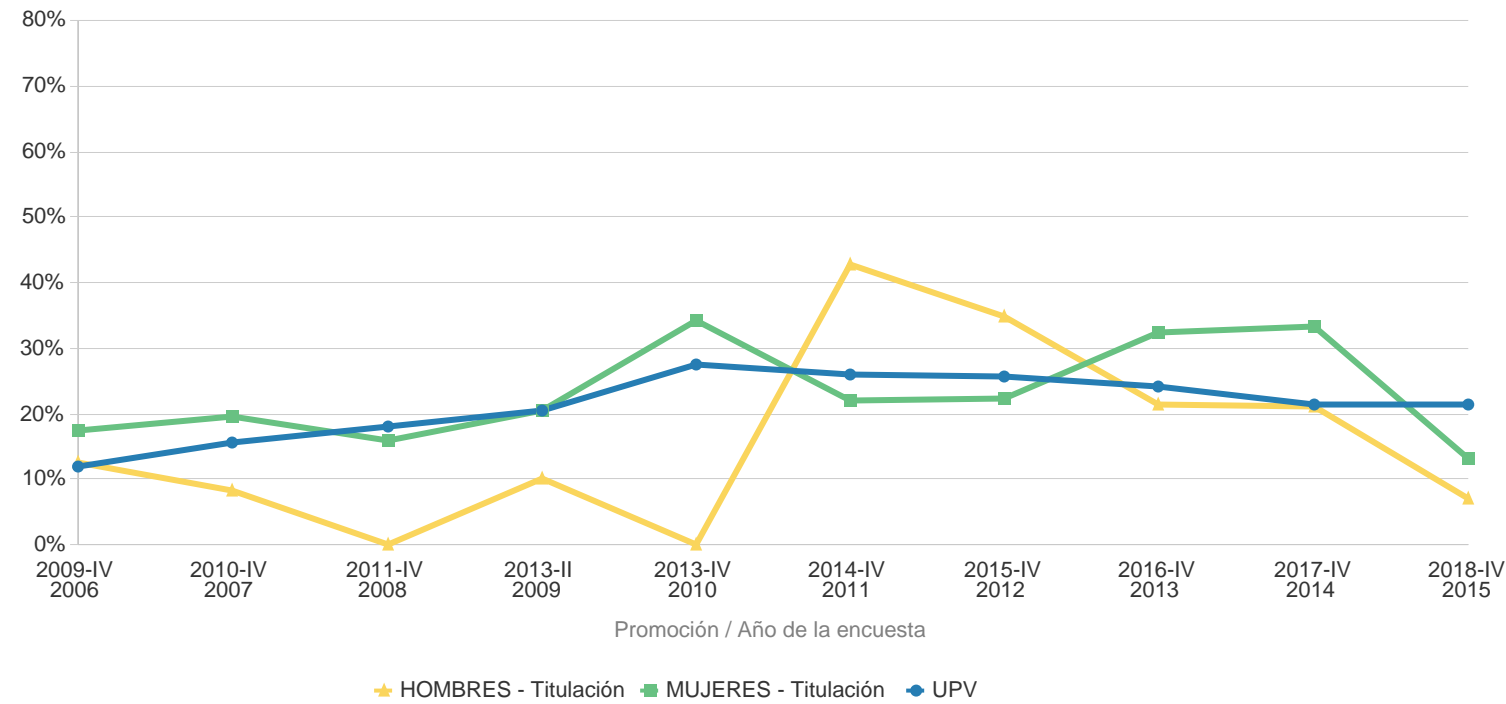
TITULACIÓN - Calidad del empleo (I)



TITULACIÓN - Calidad del empleo (II)



COMPARATIVA - % P. Ocupada a jornada parcial



TITULACIÓN - % de P. Ocupada fija y autónoma

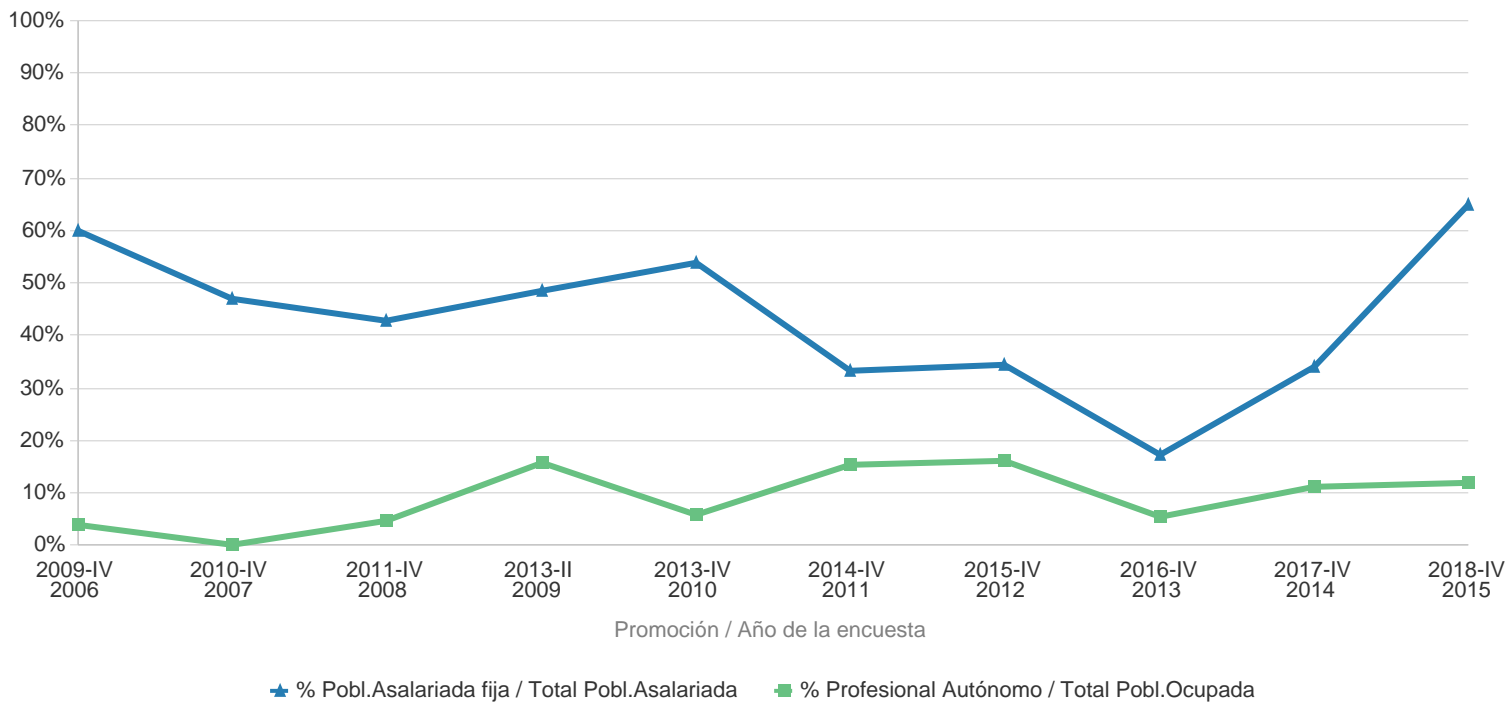


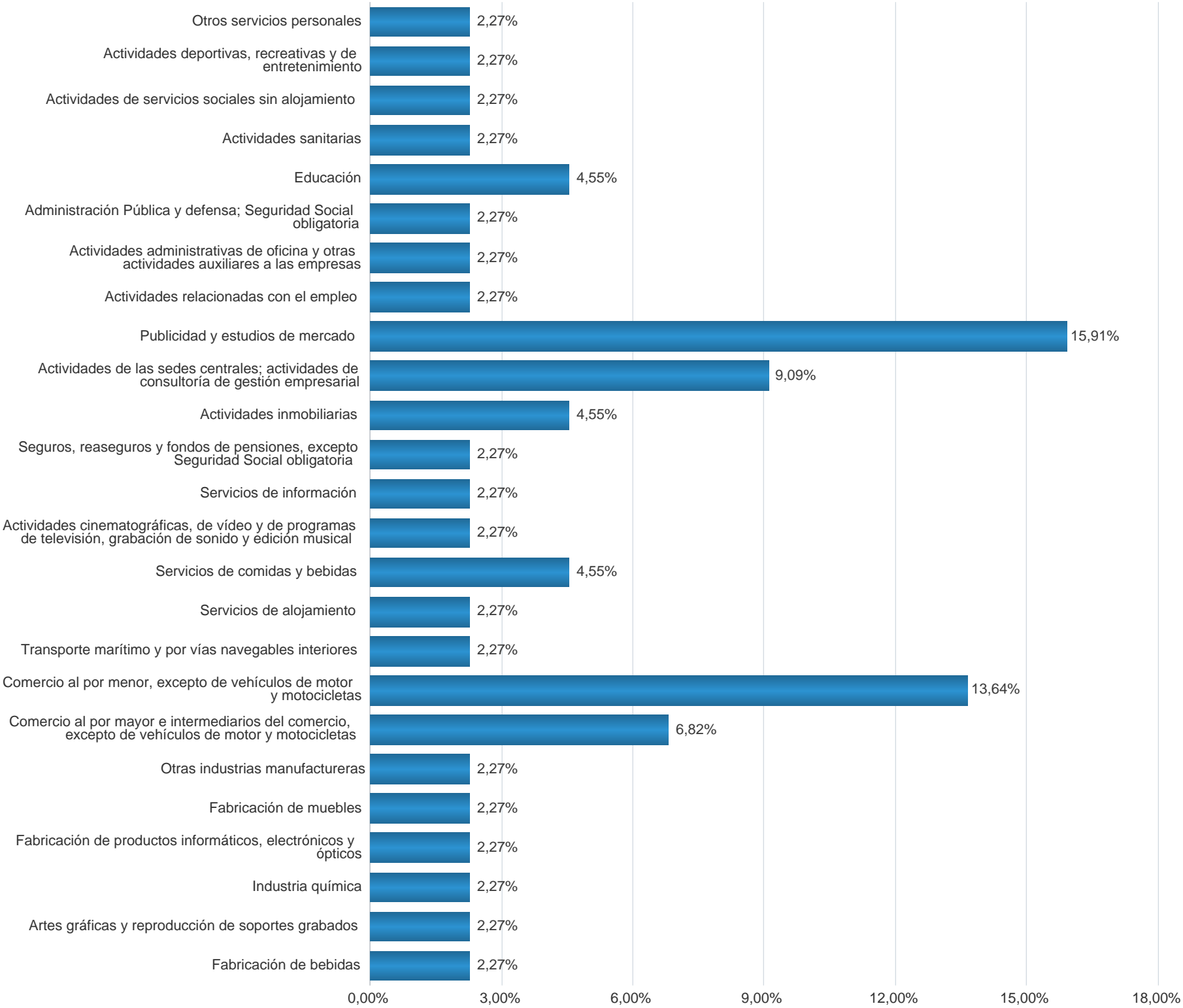
Tabla III. (Continuación) - TITULACIÓN - Otros datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

	PROMOCIÓN									
	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Año de la encuesta	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV	2017-IV	2018-IV
Sector de actividad de la empresa										
Agrario	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Industria	8%	8%	7%	8%	6%	4%	16%	6%	5%	14%
Construcción	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Servicios	91%	92%	93%	92%	94%	97%	82%	94%	94%	86%
Titularidad de la empresa										
Pública	8%	14%	6%	0%	4%	9%	7%	7%	5%	2%
Privada Nacional	68%	63%	67%	75%	77%	72%	68%	61%	62%	59%
Privada Multinacional	23%	18%	20%	21%	17%	15%	19%	24%	28%	32%
Cooperativa	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	7%	3%	2%
Pública-privada	1%	6%	7%	4%	2%	4%	5%	2%	2%	5%
MOVILIDAD GEOGRÁFICA Según lugar de residencia familiar y lugar de trabajo actual (CAE/fuera de la CAE)										
ESTABLE CAE: Residencia y lugar de trabajo en la CAE									58%	61%
SALE: Residía en la CAE y lugar de trabajo fuera									31%	23%
ENTRA: Residía fuera y lugar de trabajo en la CAE									0%	2%
ESTABLE FUERA DE LA CAE: Residencia y lugar de trabajo fuera de la CAE									11%	14%
(*) SALIDAS DE LA CAE										
A otro País	4%	3%	2%	7%	2%	23%	3%	10%	9%	7%
A otra CCAA	23%	11%	11%	15%	23%	11%	22%	25%	22%	16%

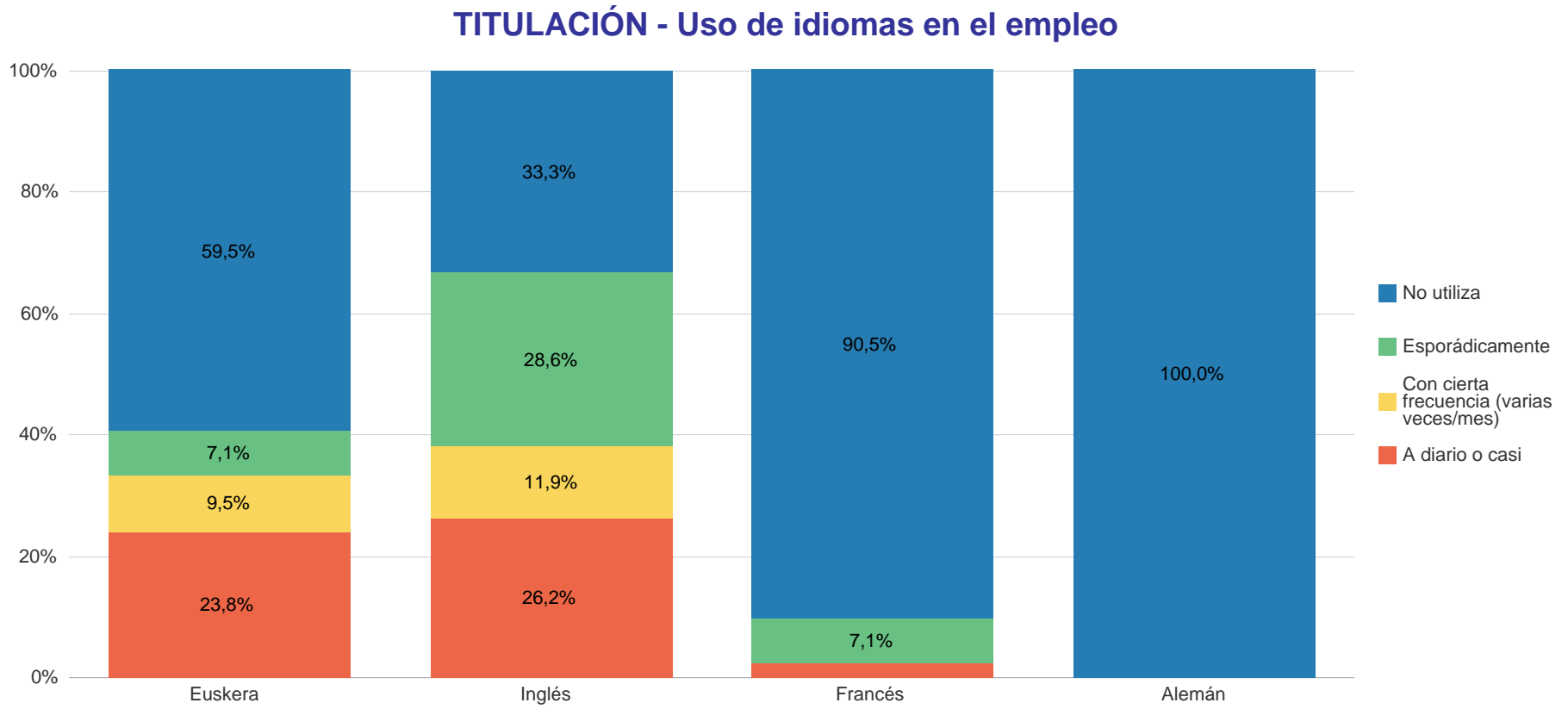
(\*) Con anterioridad al 2014 se considera salida si hay un cambio de residencia, y a partir de 2014 se considera salida si el lugar de trabajo está fuera de la CAE.



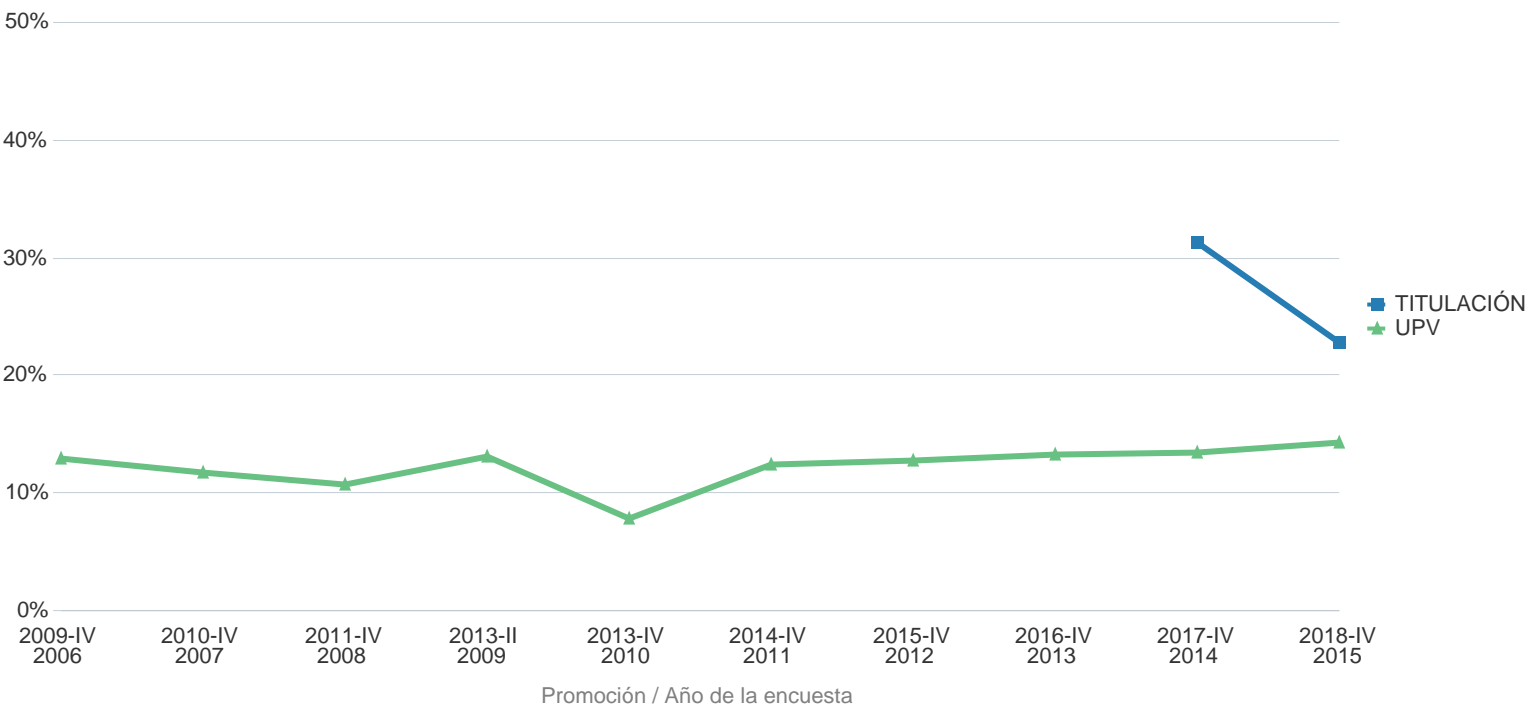
TITULACIÓN - Rama de actividad económica de la empresa en la que trabajan las personas ocupadas (CNAE2009 a 2 dígitos)



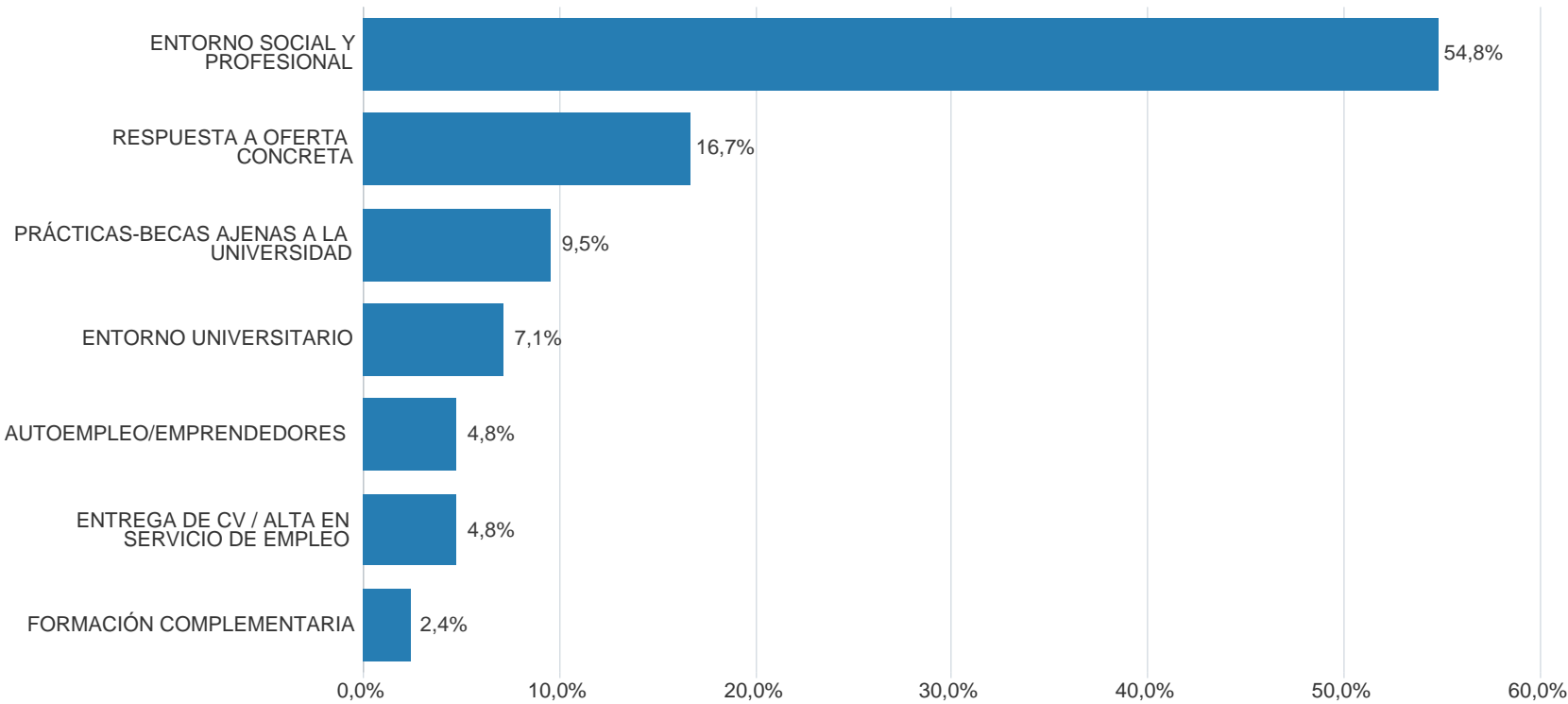




### % P. Ocupadas con residencia familiar en la CAE y lugar de trabajo fuera de la CAE



### Canal de acceso al trabajo (personas ocupadas) (Dic'2018)



**ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL.** Comprende: amistades, redes sociales, relaciones profesionales, colegios profesionales  
**ENTORNO UNIVERSITARIO.:** Becas conseguidas a través de la universidad, ss de orientación de la universidad , proyecto fin de grado  
**ENTREGA DE CV/ALTA EN SERVICIOS PCOS, DE EMPLEO.** Comprende: Autopresentaciones físicas, envío a web de empresa, ss pcos de empleo, alta en ETT  
**RESPUESTA A OFERTA CONCRETA.** Comprende: Respuesta a oferta en web de la empresa, portales de empleo, empresas de selección, ss pcos de empleo  
**OPOSICIONES.** Comprende: Oposiciones y Bolsas de empleo Público  
**FORMACION COMPLEMENTARIA.** Comprende: Otro grado, postgrado, doctorado, FP, otros cursos  
**PRACTICAS AJENAS A LA UNIVERSIDAD.** Comprende: Becas y prácticas encontradas sin ayuda de la Universidad  
**AUTOEMPLEO/EMPREENDEDORES.** Comprende: Creación de empresa

Tabla IV. TITULACIÓN - Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas (Cno2011)

Empleo Encajado	Empleos	HOMBRE	MUJER	TOTAL	% colum
Encajado	Directores comerciales y de ventas	2	1	3	6,8%
	Directores de publicidad y relaciones públicas	1	0	1	2,3%
	Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	0	1	1	2,3%
	Diseñadores gráficos y multimedia	0	3	3	6,8%
	Especialistas en políticas y servicios de personal y afines	1	1	2	4,5%
	Profesionales de la publicidad y la comercialización	3	9	12	27,3%
	Profesionales de relaciones públicas	1	1	2	4,5%
	Profesionales de la venta de tecnologías de la información y las comunicaciones	1	0	1	2,3%
	Periodistas	0	1	1	2,3%
	Directores de cine, de teatro y afines	0	1	1	2,3%
	Organizadores de conferencias y eventos	0	2	2	4,5%
	Representantes artísticos y deportivos y otros agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes	1	0	1	2,3%
	Técnicos de la Web	0	1	1	2,3%
Total		10	21	31	70,5%
No encajado	Empleados de información al usuario	1	0	1	2,3%
	Recepcionistas (excepto de hoteles)	0	1	1	2,3%
	Recepcionistas de hoteles	1	0	1	2,3%
	Camareros asalariados	0	1	1	2,3%
	Jefes de sección de tiendas y almacenes	0	1	1	2,3%
	Vendedores en tiendas y almacenes	1	4	5	11,4%
	Asistentes personales o personas de compañía	0	1	1	2,3%
	Ebanistas y trabajadores afines	1	0	1	2,3%
	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	0	1	1	2,3%
Total		4	9	13	29,5%
Total P. Ocupadas que responden		14	30	44	100,0%

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Total Personas Ocupadas	14	30	44