

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Estudio de Incorporación a la Vida Laboral en 2018-IV

INDICE DE TABLAS		Páginas
Apartado I. Descripción		
Tabla I. Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)		1
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral		2
Apartado II. Empleo		
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas		4
Tabla IV. Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas		9

Promoción de Grado egresada el año 2015 en la universidad de MONDRAGON. Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante encuesta censal telefónica (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2018. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

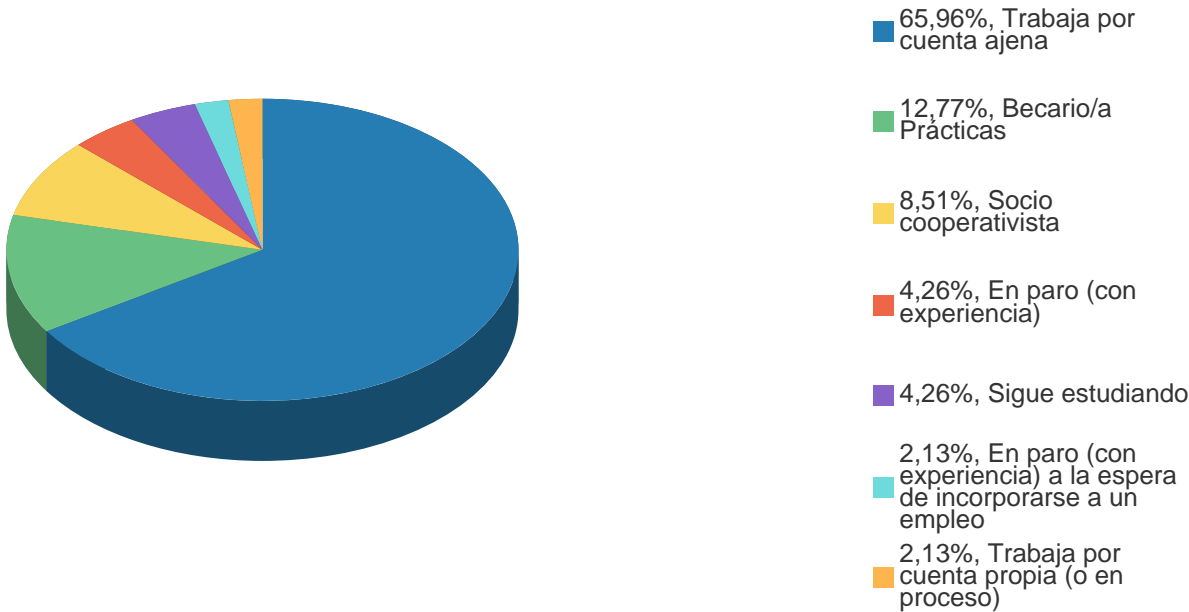
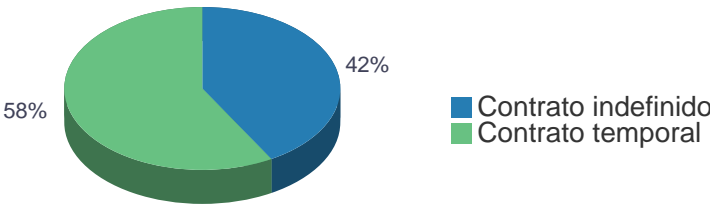
** No se desagregarán datos por sexo cuando el número de respuestas obtenidas de Hombres o de Mujeres sea inferior a 5.

Tabla I. TITULACIÓN - Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

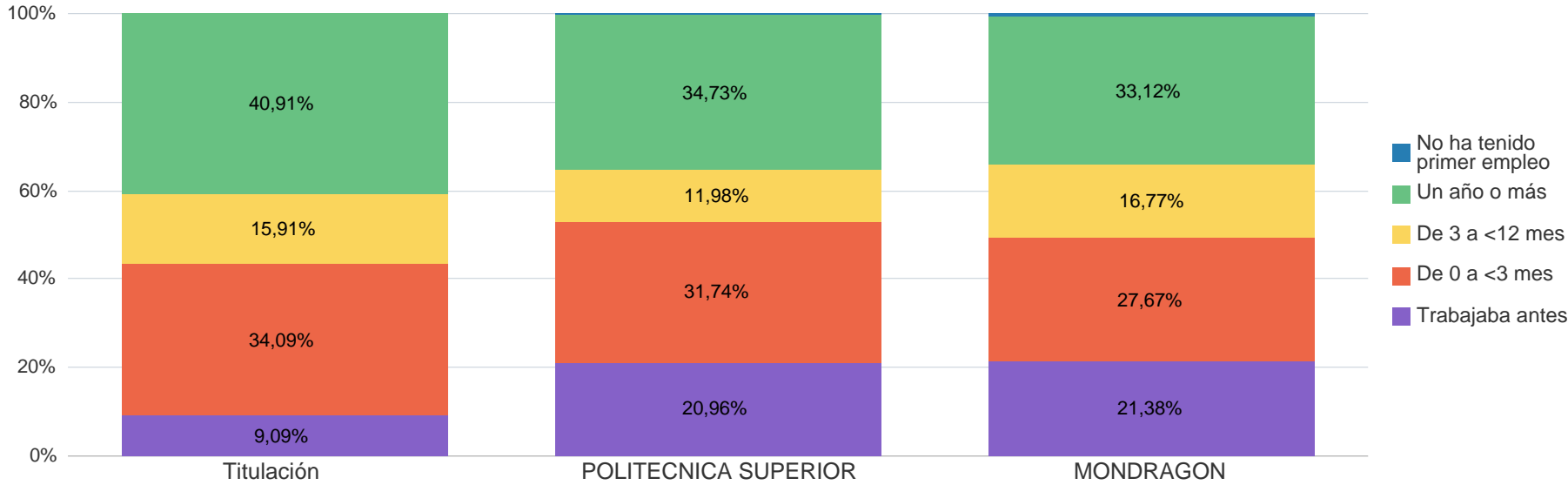
	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Nº de personas egresadas	44	67
% Mujeres (sobre total)	57%	45%
Edad media (al finalizar carrera)	23	24
% Cursa carrera en euskera	100%	100%
Duración media carrera (años)	4,3	4,1
Nota media de carrera	7,2	7,4
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Total respuestas obtenidas	77%	70%
Mujeres entrevistadas	68%	67%
Hombres entrevistados	89%	73%

TITULACIÓN - Situación Laboral de la PROM'2015 en 2018-IV

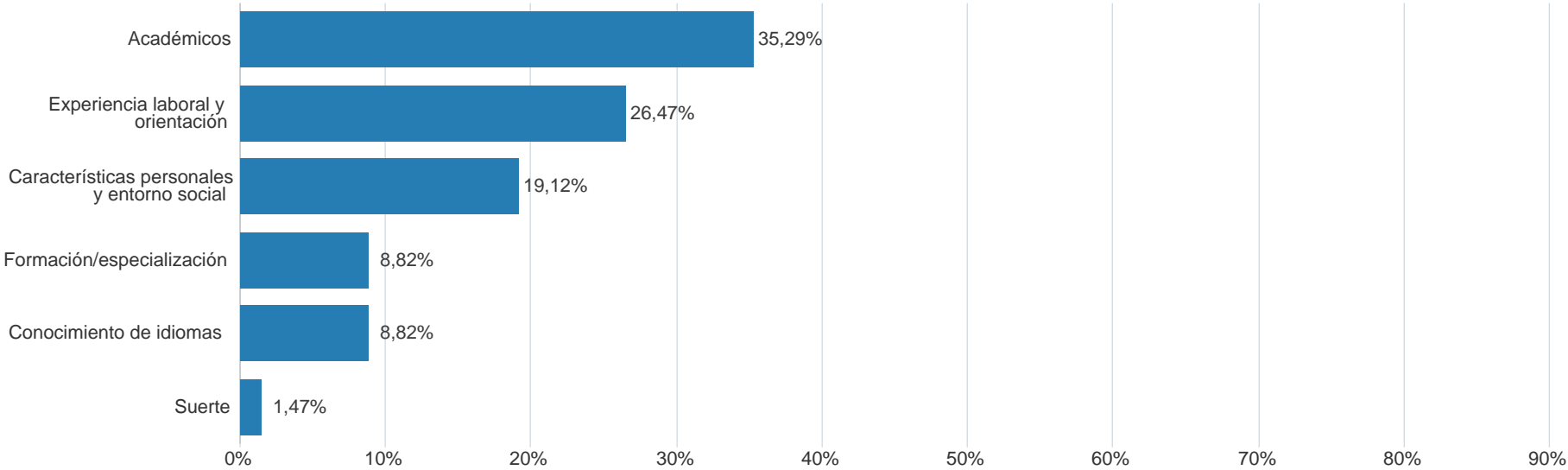
Trabajo por cuenta ajena



Intervalo de tiempo entre fin de estudios y 1er empleo, TITULACIÓN, FACULTAD, TOTAL UNIVERSIDAD



Aspectos considerados importantes para obtener el 1er empleo personas activas con experiencia laboral (respuesta múltiple)



ACADEMICOS. Comprende: La titulación universitaria, Programa Erasmus, Proyecto Fin de Grado, Expediente académico
EXPERIENCIA LABORAL Y ORIENTACION. Comprende: Experiencia laboral previa, Prácticas universitarias, haber recibido una buena orientación laboral
CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y ENTORNO SOCIAL. Comprende: Motivación, Iniciativa, Relaciones personales y sociales y profesionales, Buena entrevista de trabajo, Características físicas:edad, Lugar de residencia, Espíritu emprendedor
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.
FORMACION-ESPECIALIZACION. Comprende: Postgrados, Formación transversal, FP/ Cursos de CP, Oposiciones

Tabla II. TITULACIÓN - Datos relativos a la inserción laboral

	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Tasa de actividad	91%	96%
Tasa empleo	85%	91%
Tasa de ocupación	94%	96%
Tasa de paro	6%	4%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	15	10
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	3	2
% Pobl. Activa con experiencia laboral	97%	100%
MUJERES		
Tasa de actividad	82%	100%
Tasa de empleo	71%	95%
Tasa de ocupación	86%	95%
Tasa de paro	14%	5%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	18	7
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	4	1
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral	93%	100%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

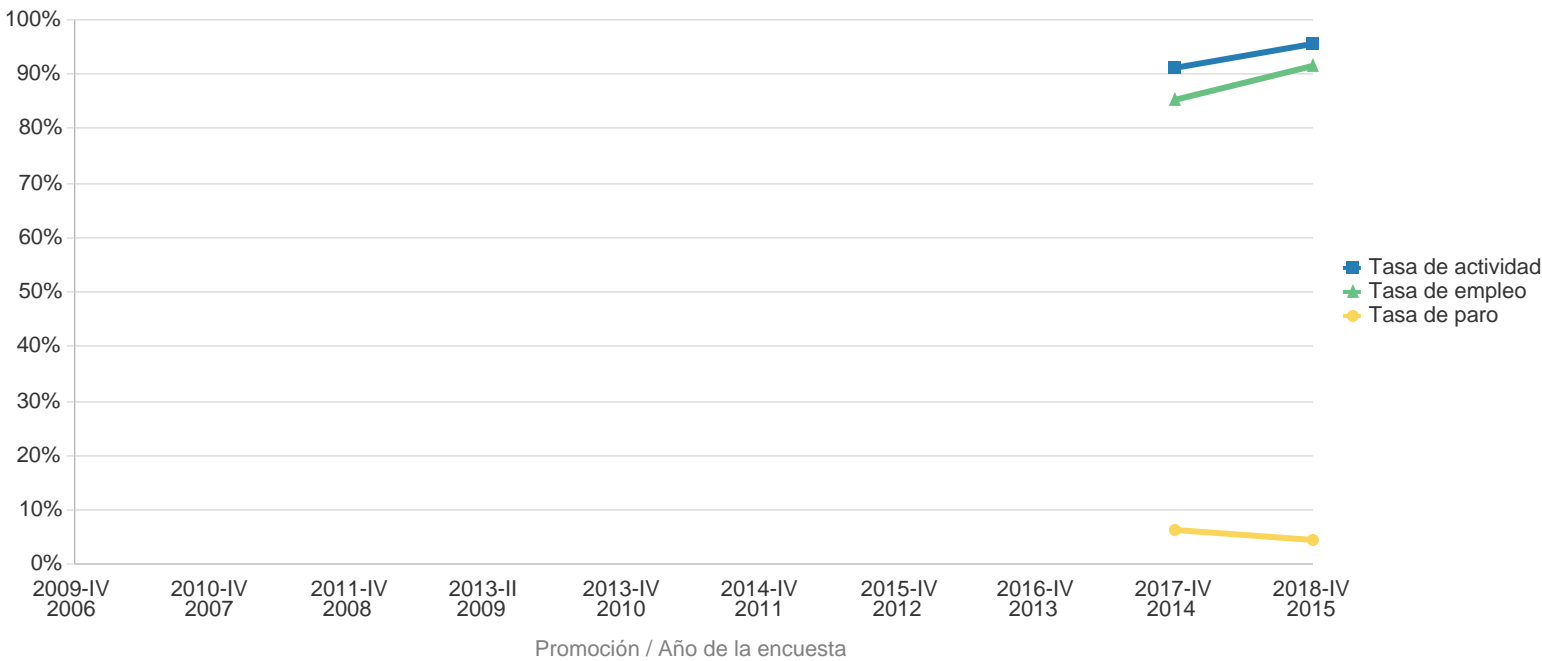
TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de personas activas.

TASA DE OCUPACIÓN: % de personas que tienen un empleo remunerado, sobre el total de personas activas.

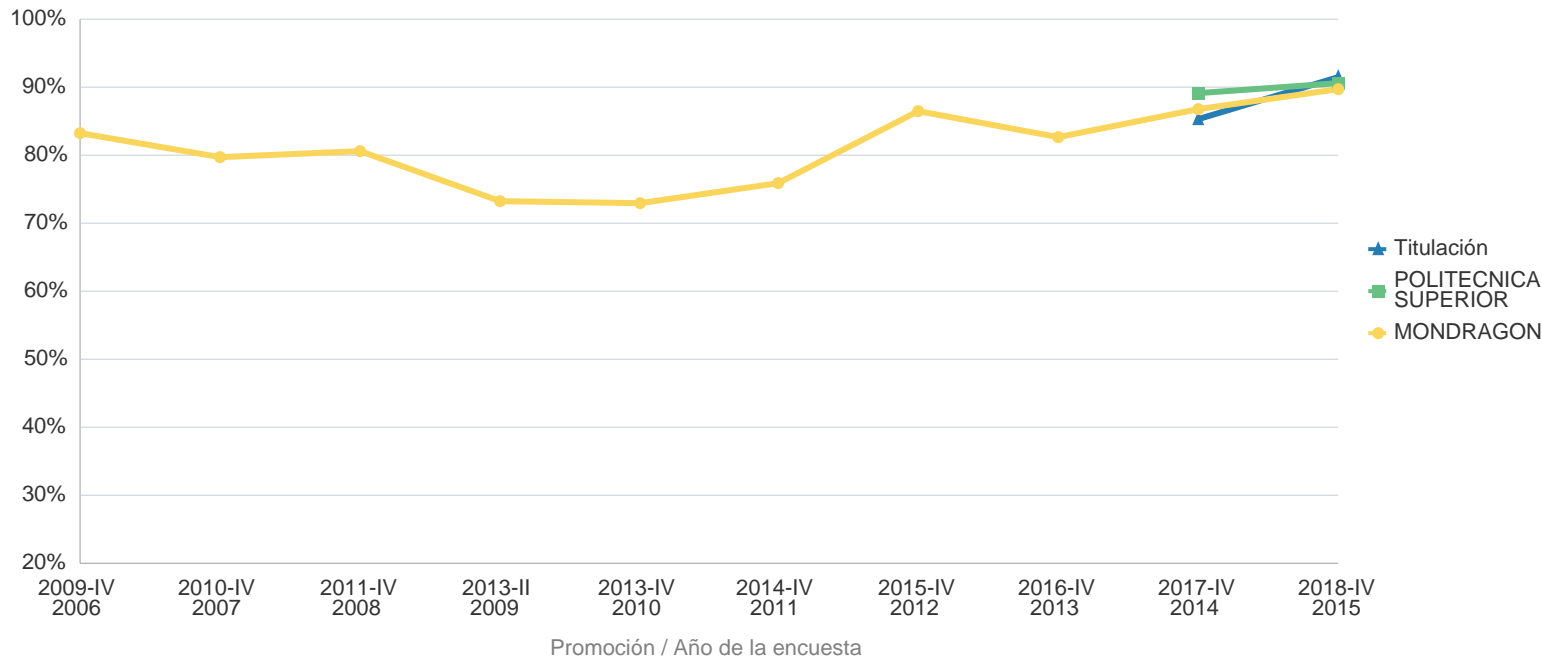
TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios.

% POBL. ACTIVA CON EXPERIENCIA LABORAL: Población que trabaja o ha tenido experiencia laboral previa sobre el total de las personas activas

TITULACIÓN - Tasas de actividad, empleo y paro



Tasa de empleo TITULACIÓN, FACULTAD, TOTAL UNIVERSIDAD



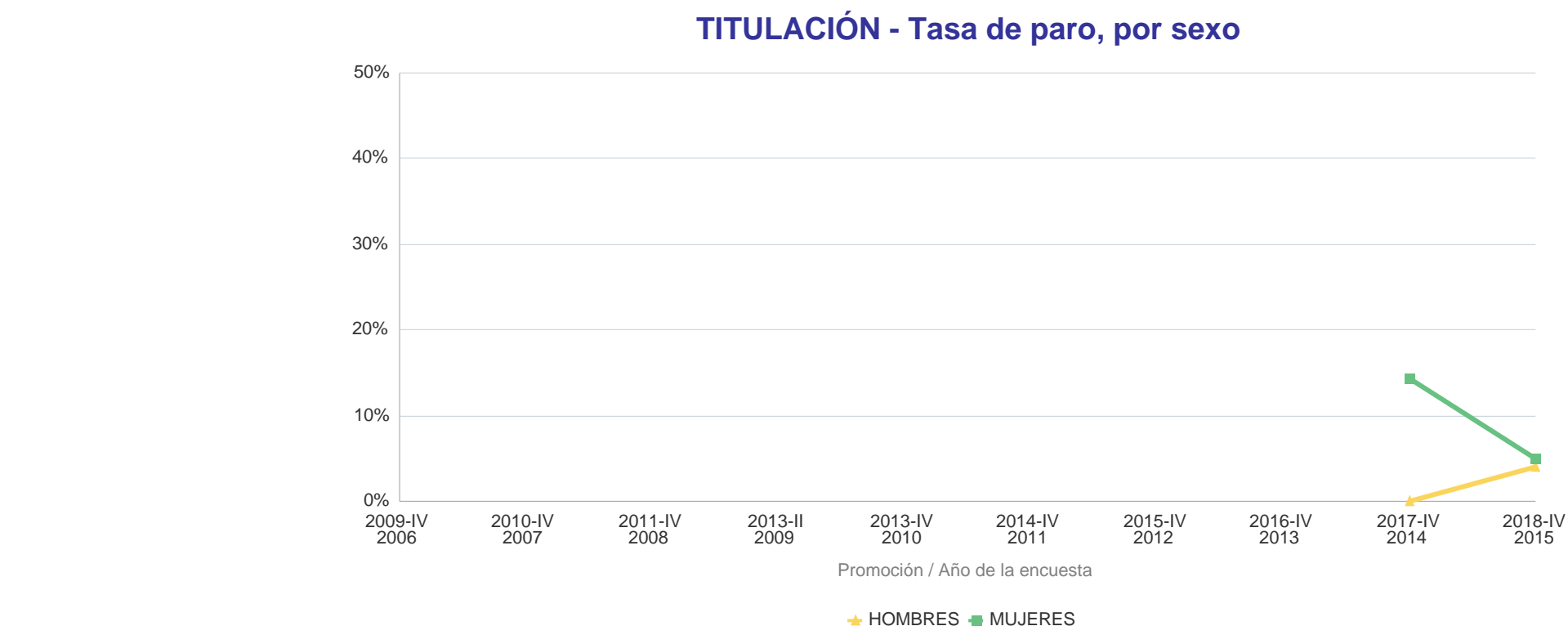
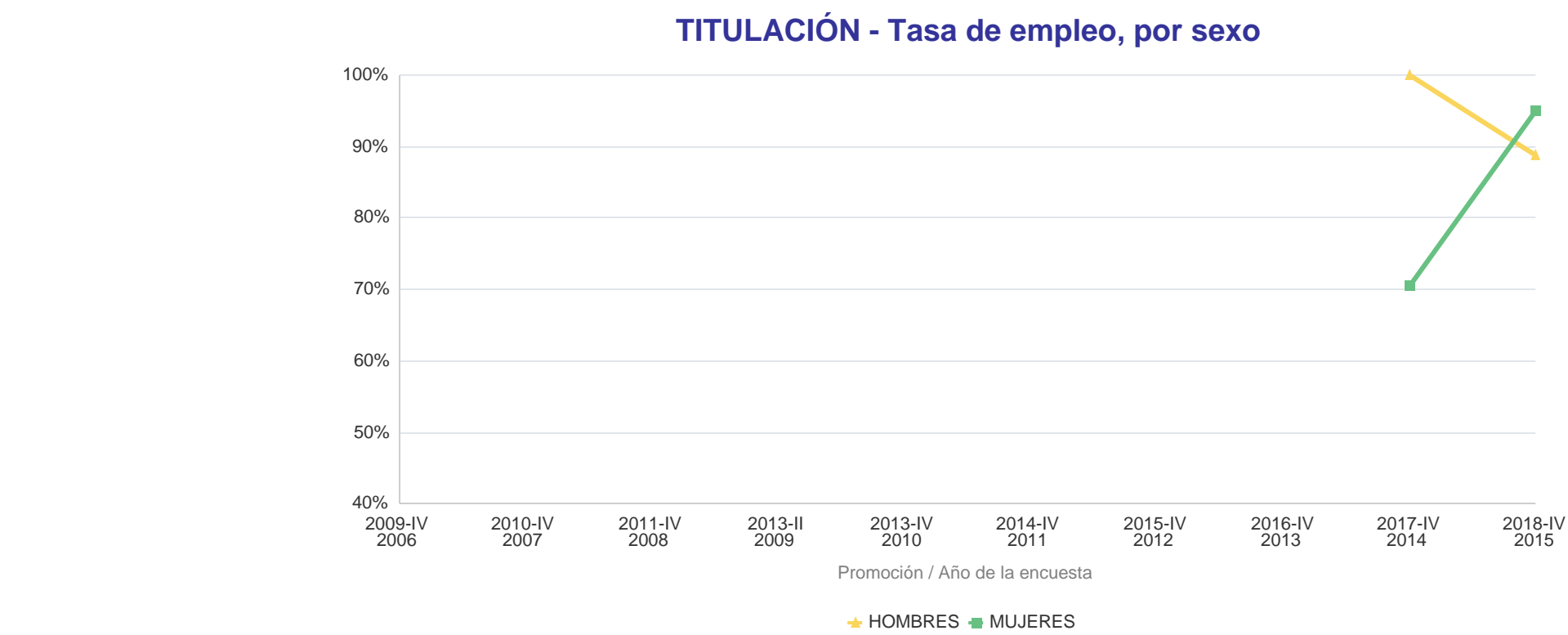


Tabla III. TITULACIÓN - Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	100%	100%
Se requiere nivel de formación universitaria	96%	90%
Funciones nivel universitario	83%	90%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	93%	91%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.398€	1.455€
Jornada reducida	0%	7%
% Empleo estable /Total empleo	24%	49%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	21%	42%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	0%	2%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)		
Funciones realizadas	7,7	7,9
Sueldo	6,8	6,9
Estabilidad laboral	6,9	7,1
Media de satisfacción global con empleo	7,2	7,5
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	38	61
EMPLEO MUJERES		
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	100%	100%
Requisito titulación	92%	89%
Funciones nivel universitario	75%	95%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	92%	89%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.341€	1.447€
Jornada reducida	0%	5%
% Empleo estable /Total empleo	50%	33%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	45%	29%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	0%	0%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)		
Funciones realizadas	7,4	8,0
Sueldo	6,3	6,9
Estabilidad laboral	7,3	6,6
Media de satisfacción global con empleo	7,0	7,5
MUJERES OCUPADAS (Estimación)	18	29

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-2011: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

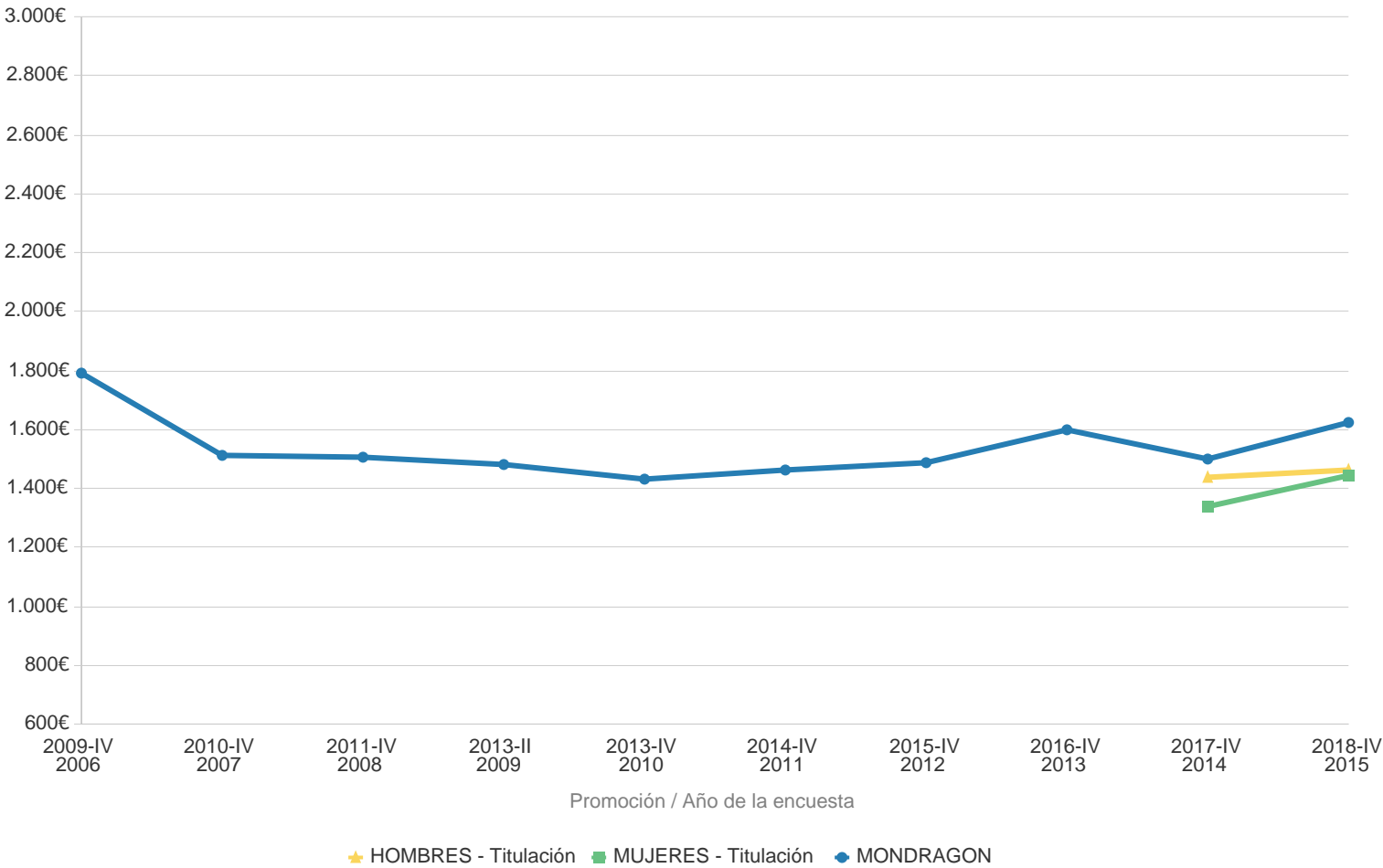
FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

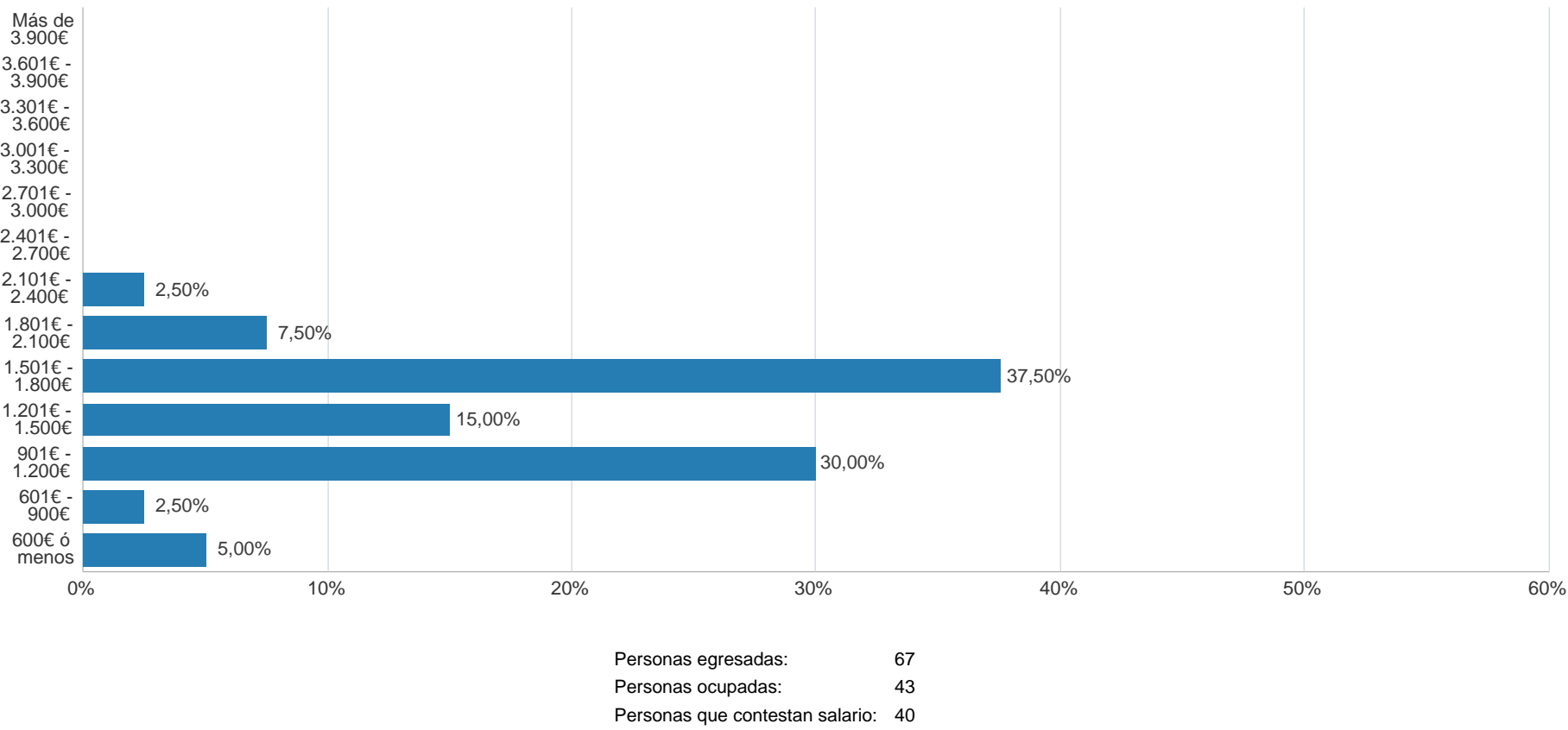
EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o similares) o s.cooperativista.

POBLACIÓN OCUPADA NO ASALARIADA: % de P. Ocupadas como Empleador/a, Autónomo/a, con contrato mercantil o Socio Cooperativista.

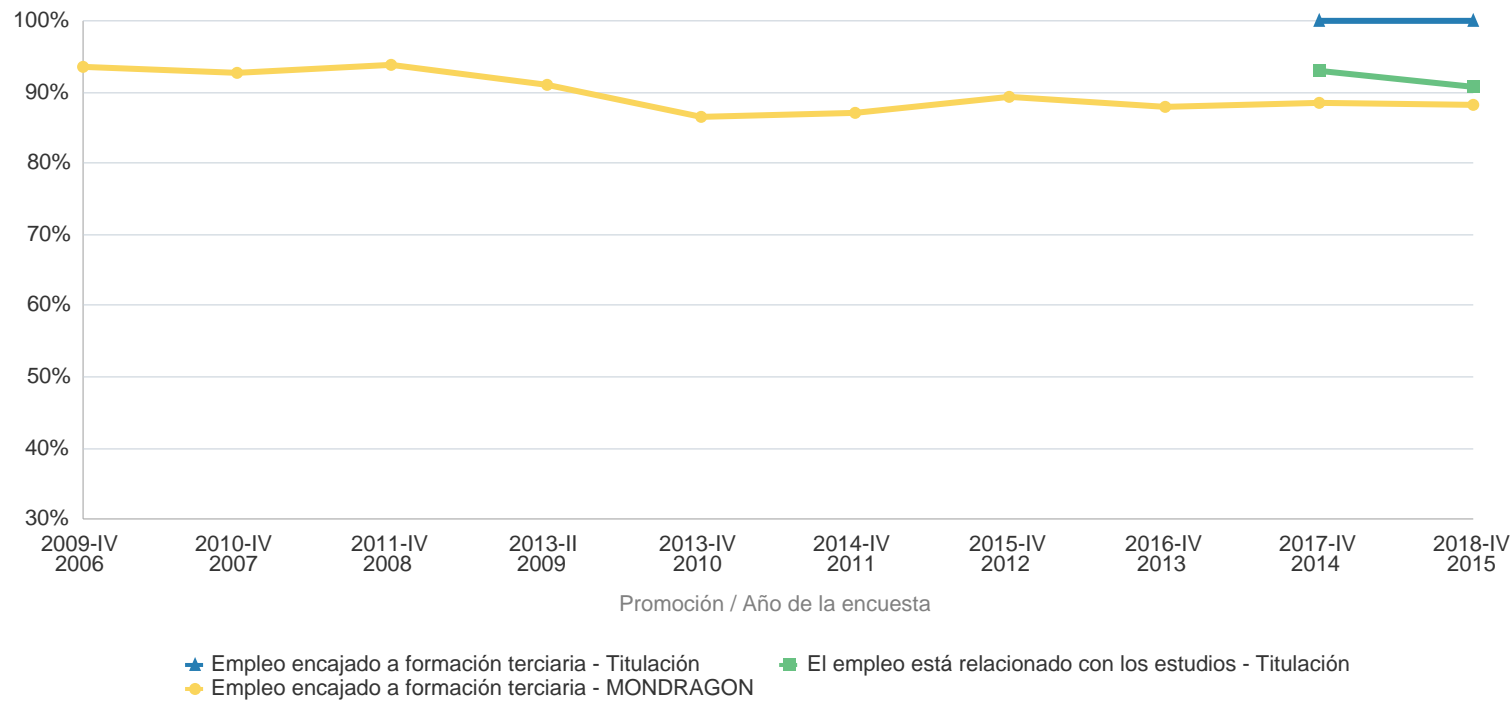
COMPARATIVA - Salario neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)



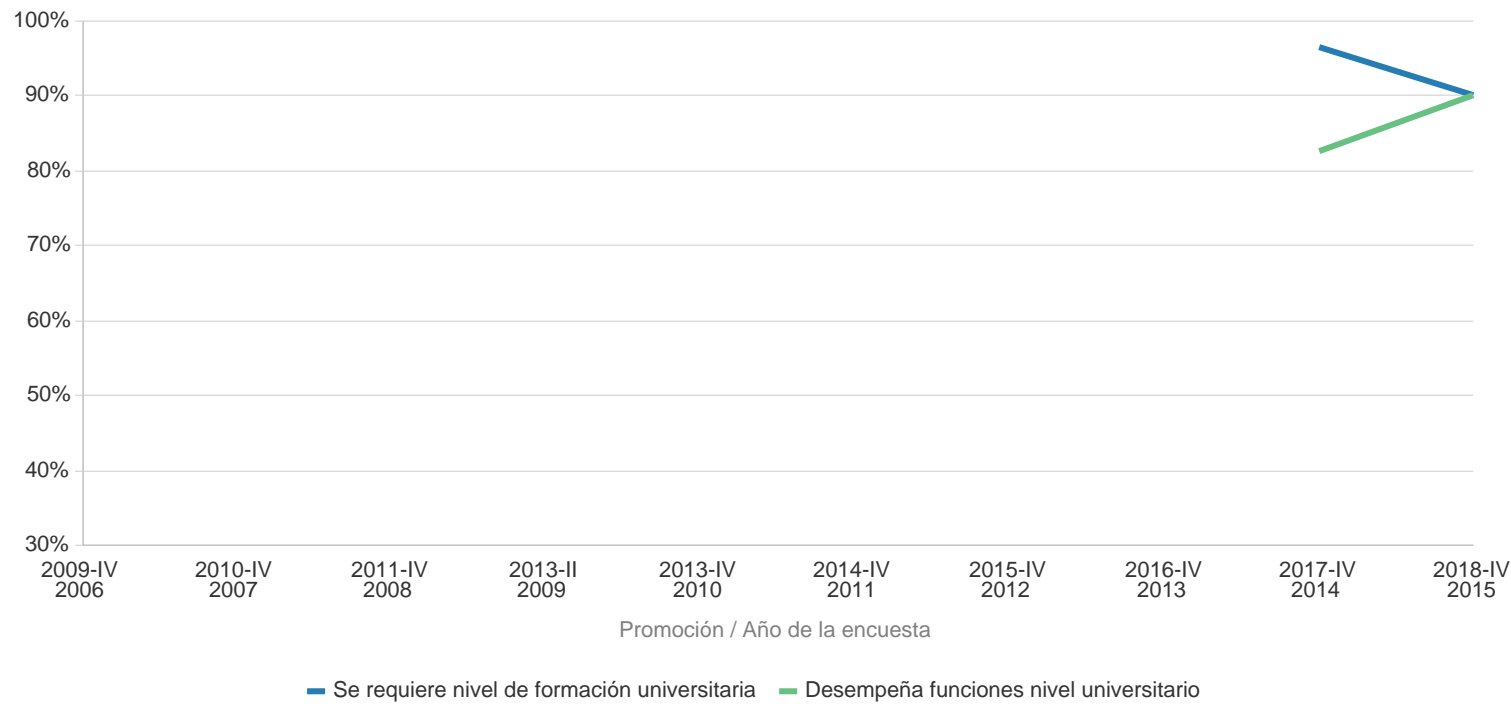
TITULACIÓN - Intervalo Salarial (todas las p. ocupadas tanto a jornada completa como reducida)



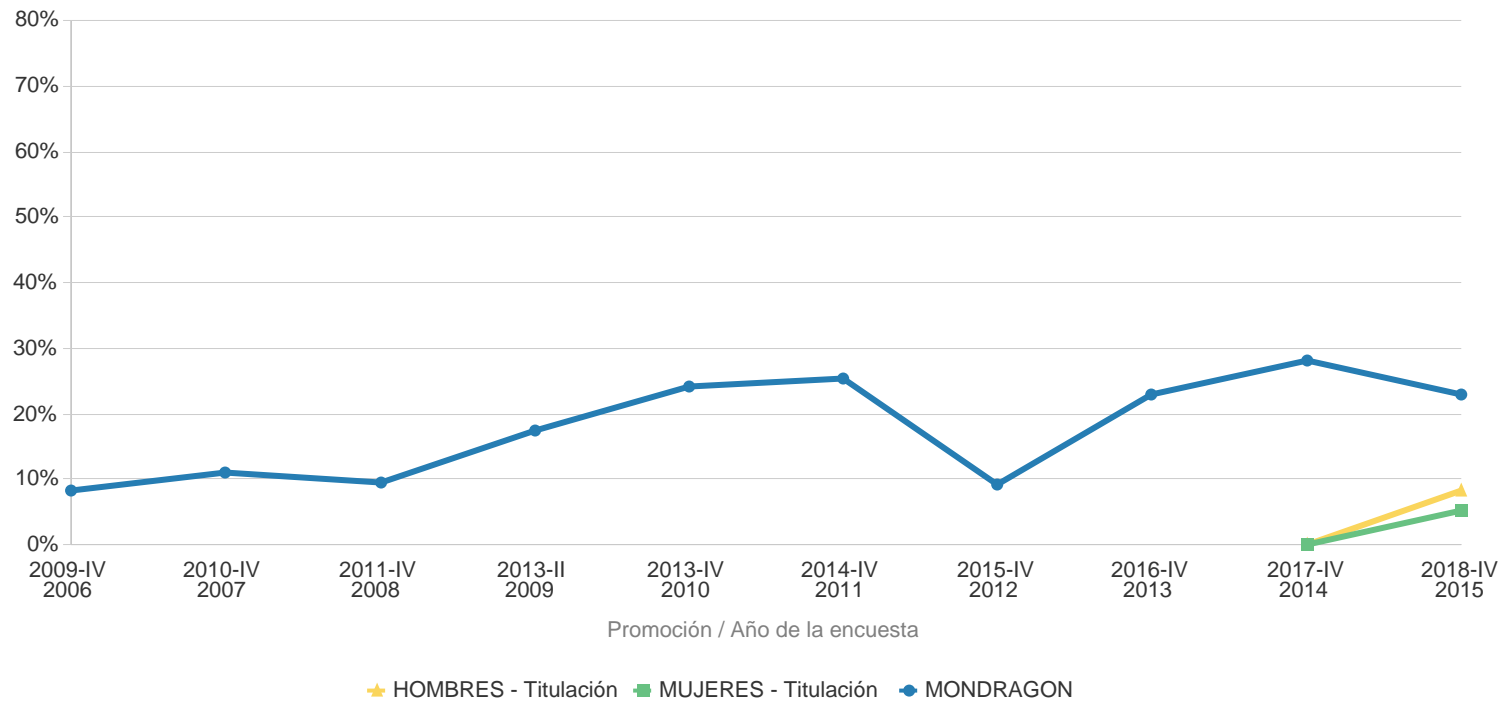
TITULACIÓN - Calidad del empleo (I)



TITULACIÓN - Calidad del empleo (II)



COMPARATIVA - % P. Ocupada a jornada parcial



TITULACIÓN - % de P. Ocupada fija y autónoma

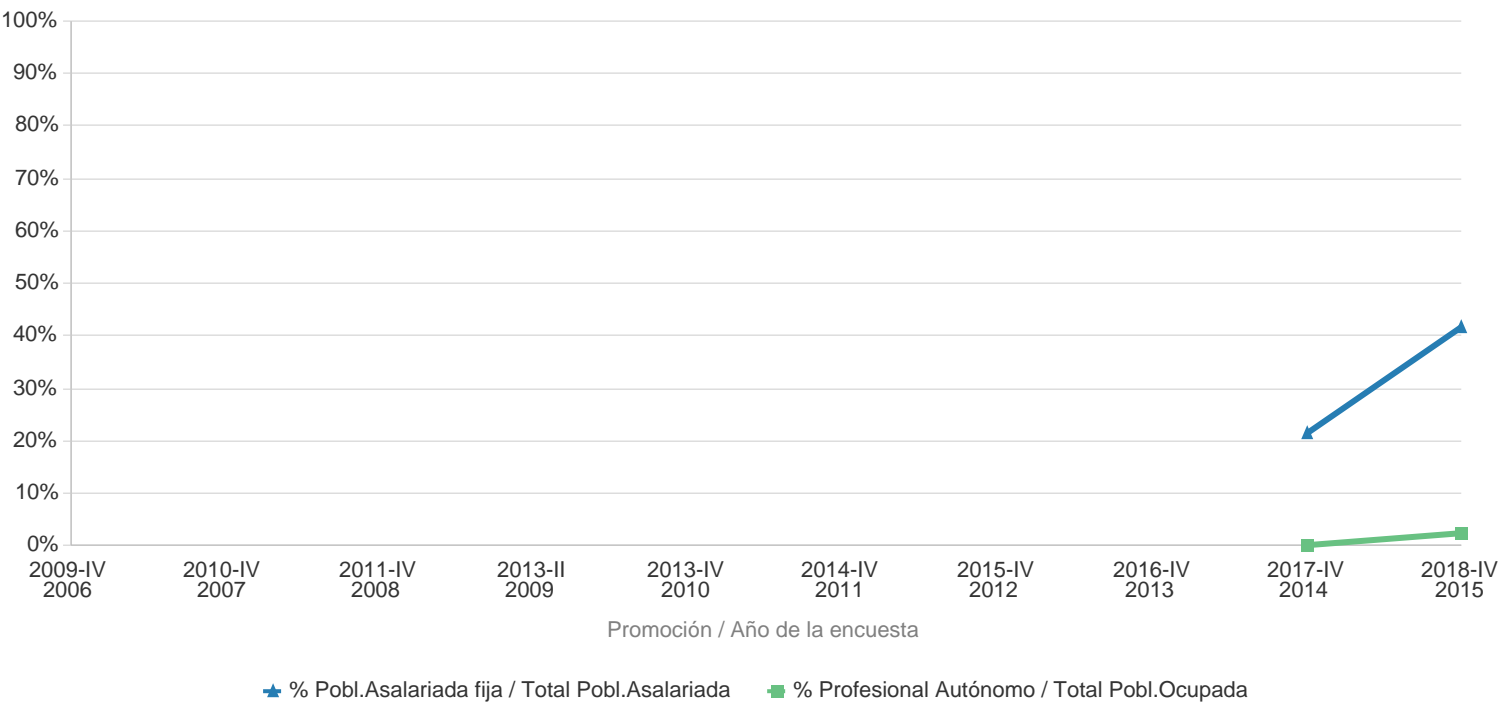
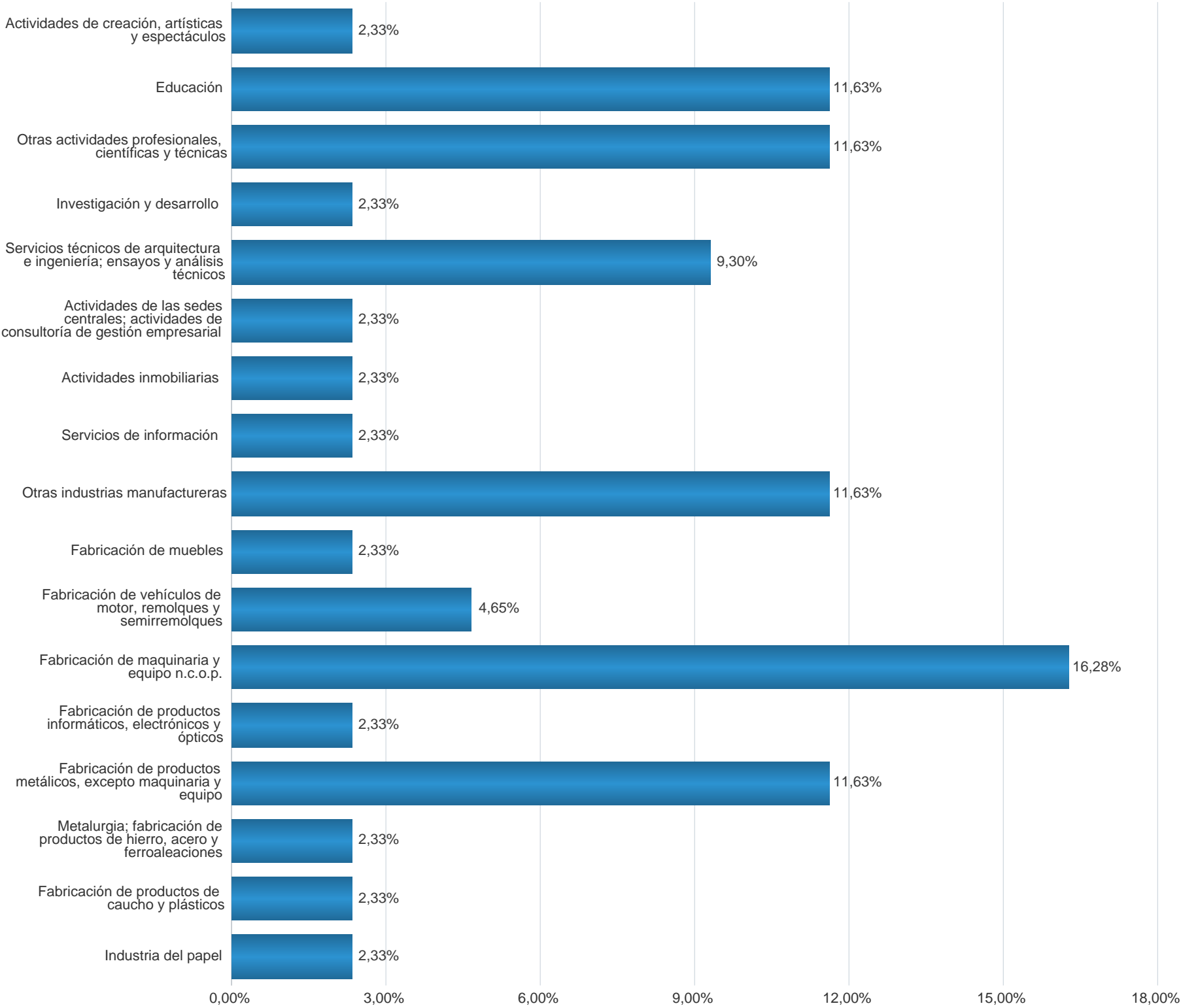
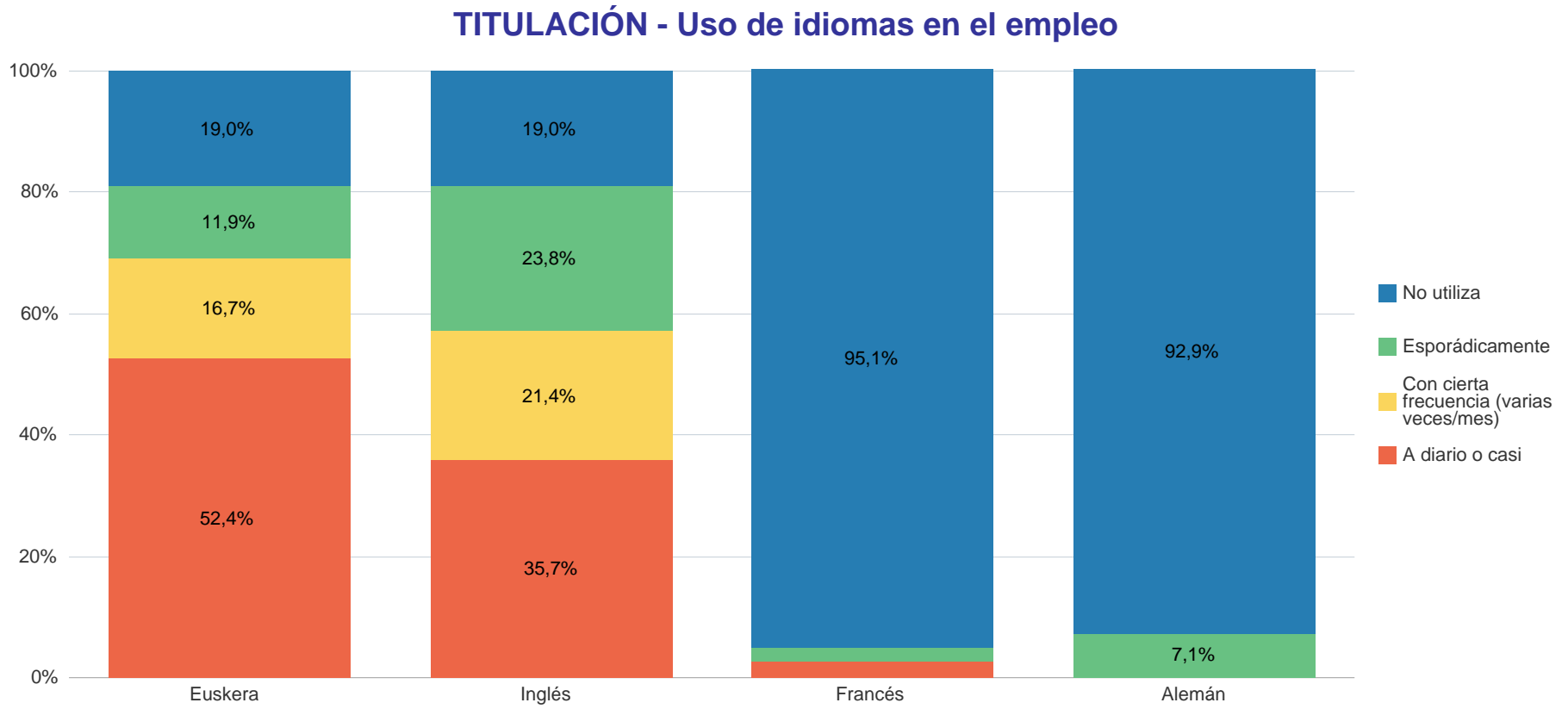


Tabla III. (Continuación) - TITULACIÓN - Otros datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Sector de actividad de la empresa		
Agrario	0%	0%
Industria	62%	56%
Construcción	7%	0%
Servicios	31%	44%
Titularidad de la empresa		
Pública	7%	2%
Privada Nacional	17%	52%
Privada Multinacional	21%	17%
Cooperativa	55%	24%
Pública-privada	0%	5%
MOVILIDAD GEOGRÁFICA Según lugar de residencia familiar y lugar de trabajo actual (CAE/fuera de la CAE)		
ESTABLE CAE: Residencia y lugar de trabajo en la CAE	86%	86%
SALE: Residía en la CAE y lugar de trabajo fuera	7%	9%
ENTRA: Residía fuera y lugar de trabajo en la CAE	7%	2%
ESTABLE FUERA DE LA CAE: Residencia y lugar de trabajo fuera de la CAE	0%	2%
(*) SALIDAS DE LA CAE		
A otro País	0%	2%
A otra CCAA	7%	7%

TITULACIÓN - Rama de actividad económica de la empresa en la que trabajan las personas ocupadas (CNAE2009 a 2 dígitos)

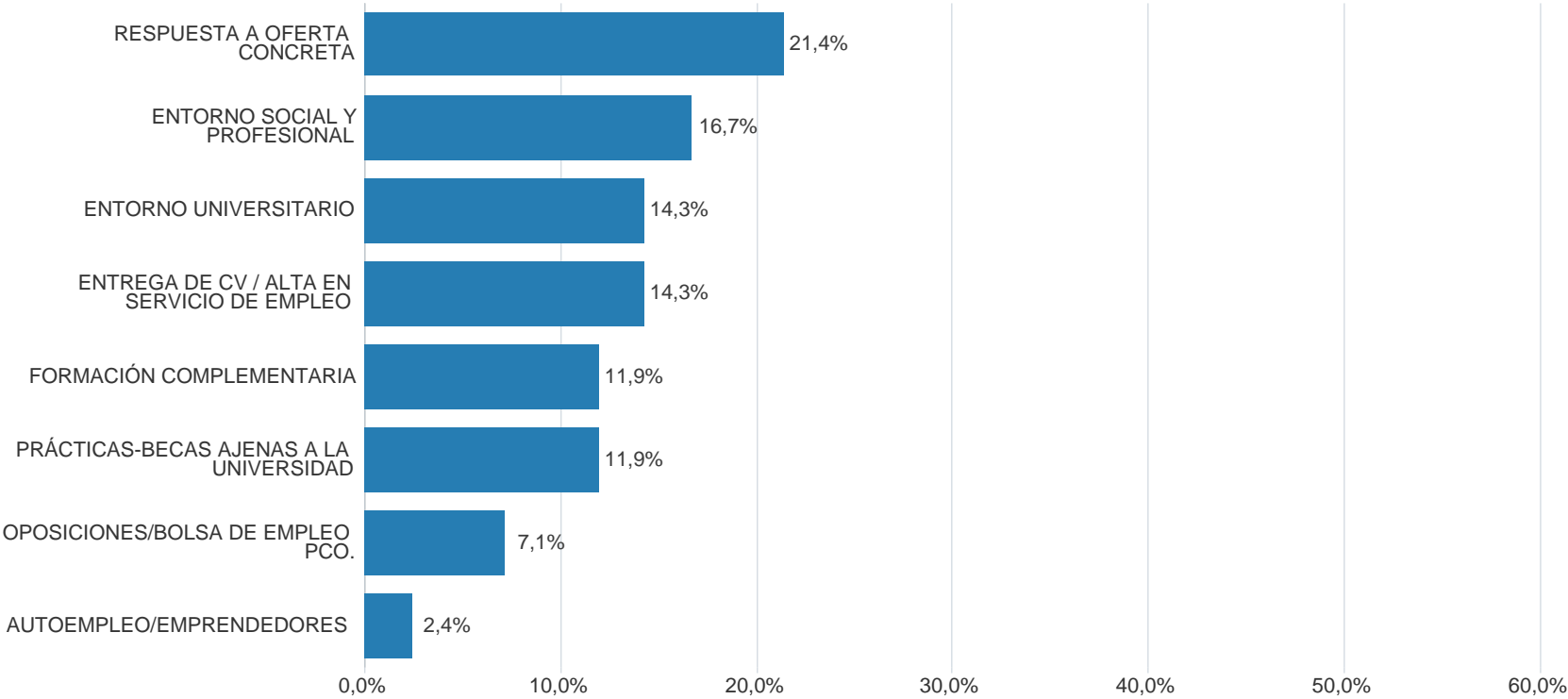




% P. Ocupadas con residencia familiar en la CAE y lugar de trabajo fuera de la CAE



Canal de acceso al trabajo (personas ocupadas) (Dic'2018)



ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL. Comprende: amistades, redes sociales, relaciones profesionales, colegios profesionales
ENTORNO UNIVERSITARIO.: Becas conseguidas a través de la universidad, ss de orientación de la universidad , proyecto fin de grado
ENTREGA DE CV/ALTA EN SERVICIOS PCOS, DE EMPLEO. Comprende: Autopresentaciones físicas, envío a web de empresa, ss pcos de empleo, alta en ETT
RESPUESTA A OFERTA CONCRETA. Comprende: Respuesta a oferta en web de la empresa, portales de empleo, empresas de selección, ss pcos de empleo
OPOSICIONES. Comprende: Oposiciones y Bolsas de empleo Público
FORMACION COMPLEMENTARIA. Comprende: Otro grado, postgrado, doctorado, FP, otros cursos
PRACTICAS AJENAS A LA UNIVERSIDAD. Comprende: Becas y prácticas encontradas sin ayuda de la Universidad
AUTOEMPLEO/EMPREENDEDORES. Comprende: Creación de empresa

Tabla IV. TITULACIÓN - Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas (Cno2011)

Empleo Encajado	Empleos	HOMBRE	MUJER	TOTAL	% colum
Encajado	Directores de políticas y planificación y de otros departamentos	1	0	1	2,3%
	Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	1	0	1	2,3%
	Profesores de formación profesional (materias específicas)	1	2	3	7,0%
	Ingenieros industriales y de producción	6	2	8	18,6%
	Ingenieros mecánicos	3	0	3	7,0%
	Ingenieros no clasificados bajo otros epígrafes	6	4	10	23,3%
	Ingenieros electrónicos	0	1	1	2,3%
	Diseñadores de productos y de prendas	2	6	8	18,6%
	Diseñadores gráficos y multimedia	1	1	2	4,7%
	Analistas de gestión y organización	0	0	0	0,0%
	Profesionales de la publicidad y la comercialización	1	3	4	9,3%
	Analistas, programadores y diseñadores Web y multimedia	1	0	1	2,3%
	Técnicos en electricidad	1	0	1	2,3%
	Total	24	19	43	100,0%
No encajado	Vendedores en tiendas y almacenes	0	0	0	0,0%
Total		0	0	0	0,0%
Total P. Ocupadas que responden		24	19	43	100,0%

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Total Personas Ocupadas	24	19	43