

Turismo

Estudio de Incorporación a la Vida Laboral en 2018-IV

INDICE DE TABLAS		Páginas
Apartado I. Descripción		
Tabla I. Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)		1
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral		2
Apartado II. Empleo		
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas		4
Tabla IV. Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas		9

Promoción de Grado egresada el año 2015 en la universidad de DEUSTO. Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante encuesta censal telefónica (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2018. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

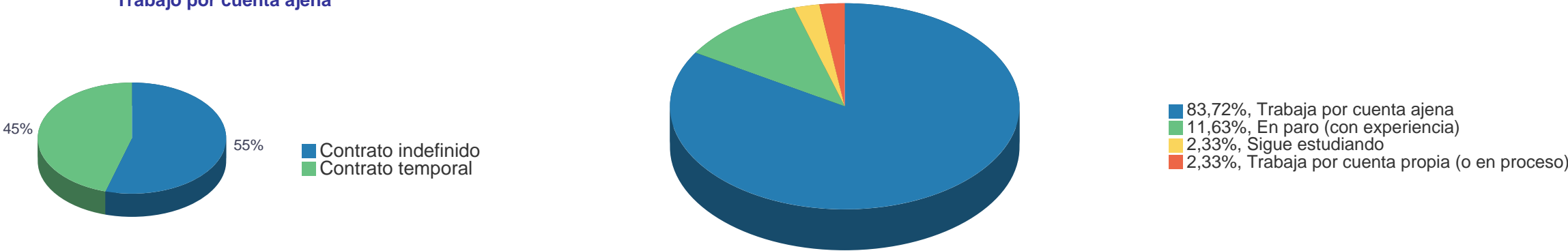
** No se desagregarán datos por sexo cuando el número de respuestas obtenidas de Hombres o de Mujeres sea inferior a 5.

Tabla I. TITULACIÓN - Descripción (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

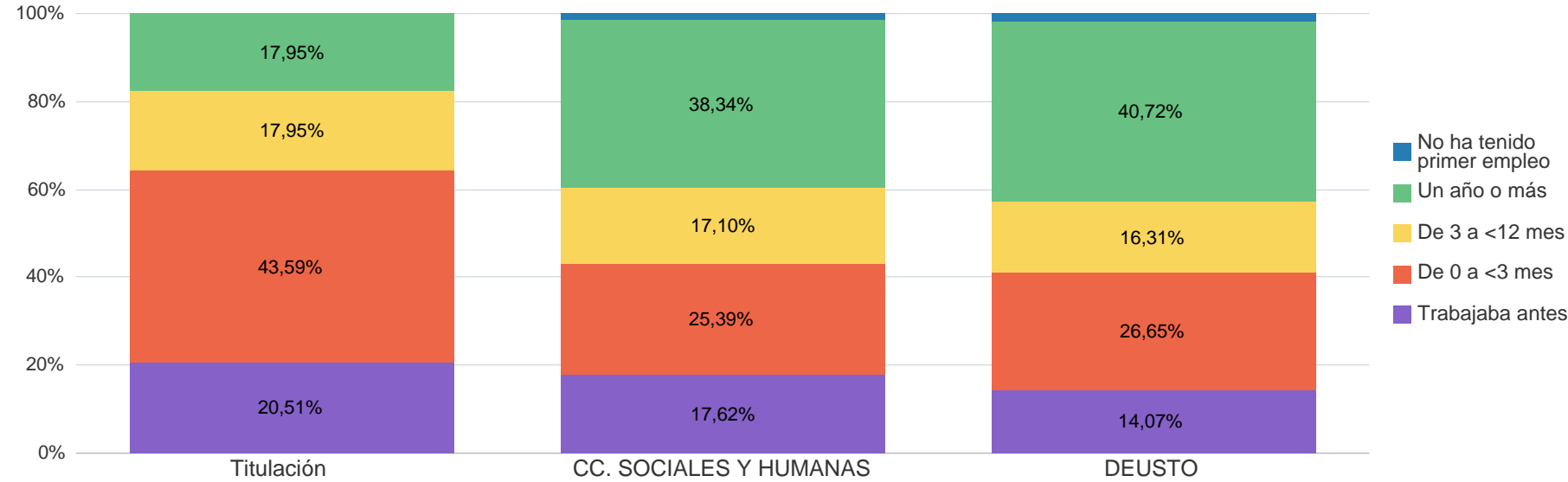
	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Nº de personas egresadas	59	56
% Mujeres (sobre total)	81%	71%
Edad media (al finalizar carrera)	24	23
% Cursa carrera en euskera	32%	25%
Duración media carrera (años)	3,9	4,0
Nota media de carrera	7,0	7,1
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Total respuestas obtenidas	80%	77%
Mujeres entrevistadas	77%	80%
Hombres entrevistados	91%	69%

TITULACIÓN - Situación Laboral de la PROM'2015 en 2018-IV

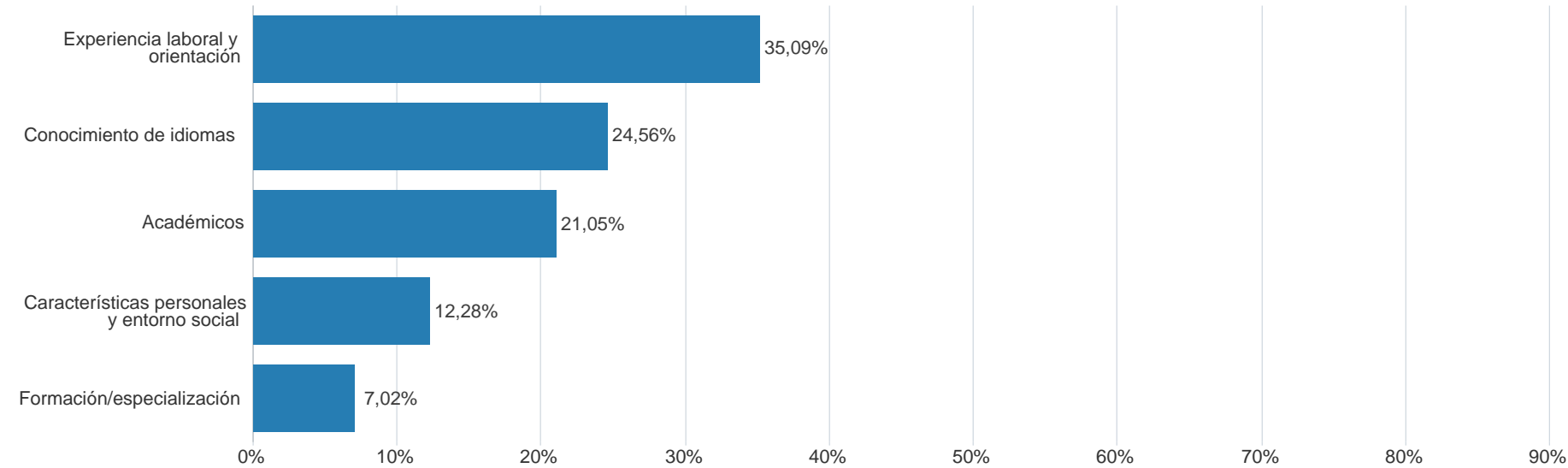
Trabajo por cuenta ajena



Intervalo de tiempo entre fin de estudios y 1er empleo, TITULACIÓN, FACULTAD, TOTAL UNIVERSIDAD



Aspectos considerados importantes para obtener el 1er empleo personas activas con experiencia laboral (respuesta múltiple)



ACADEMICOS. Comprende: La titulación universitaria, Programa Erasmus, Proyecto Fin de Grado, Expediente académico

EXPERIENCIA LABORAL Y ORIENTACION. Comprende: Experiencia laboral previa, Prácticas universitarias, haber recibido una buena orientación laboral

CARACTERISTICAS PERSONALES Y ENTORNO SOCIAL. Comprende: Motivación, Iniciativa, Relaciones personales y sociales y profesionales, Buena entrevista de trabajo, Características físicas:edad, Lugar de residencia, Espíritu emprendedor

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.

FORMACION-ESPECIALIZACION. Comprende: Postgrados, Formación transversal, FP/ Cursos de CP, Oposiciones

Tabla II. TITULACIÓN - Datos relativos a la inserción laboral

	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Tasa de actividad	94%	98%
Tasa empleo	79%	86%
Tasa de ocupación	84%	88%
Tasa de paro	16%	12%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	7	5
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	3	2
% Pobl. Activa con experiencia laboral	100%	100%
MUJERES		
Tasa de actividad	92%	97%
Tasa de empleo	78%	88%
Tasa de ocupación	85%	90%
Tasa de paro	15%	10%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	7	4
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	3	2
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral	100%	100%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

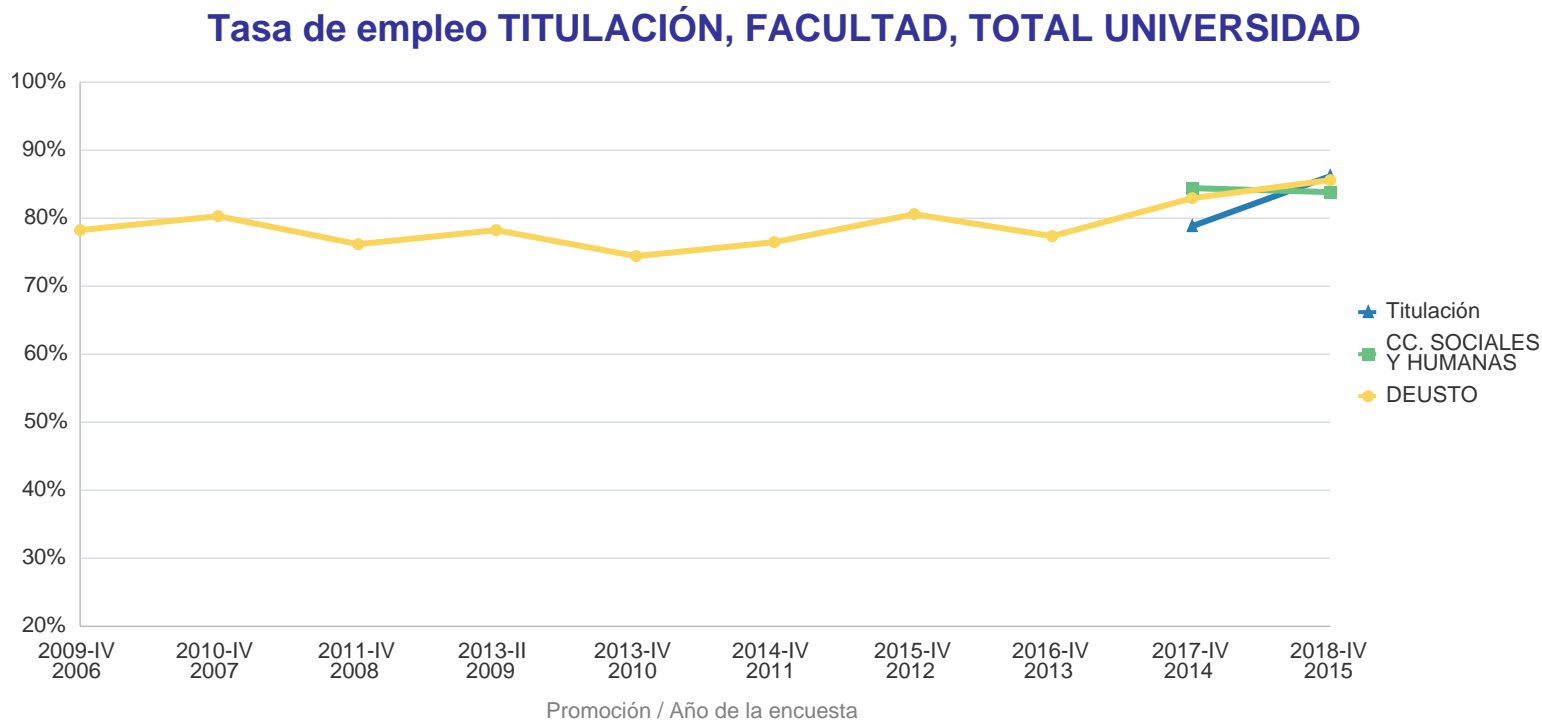
TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de personas activas.

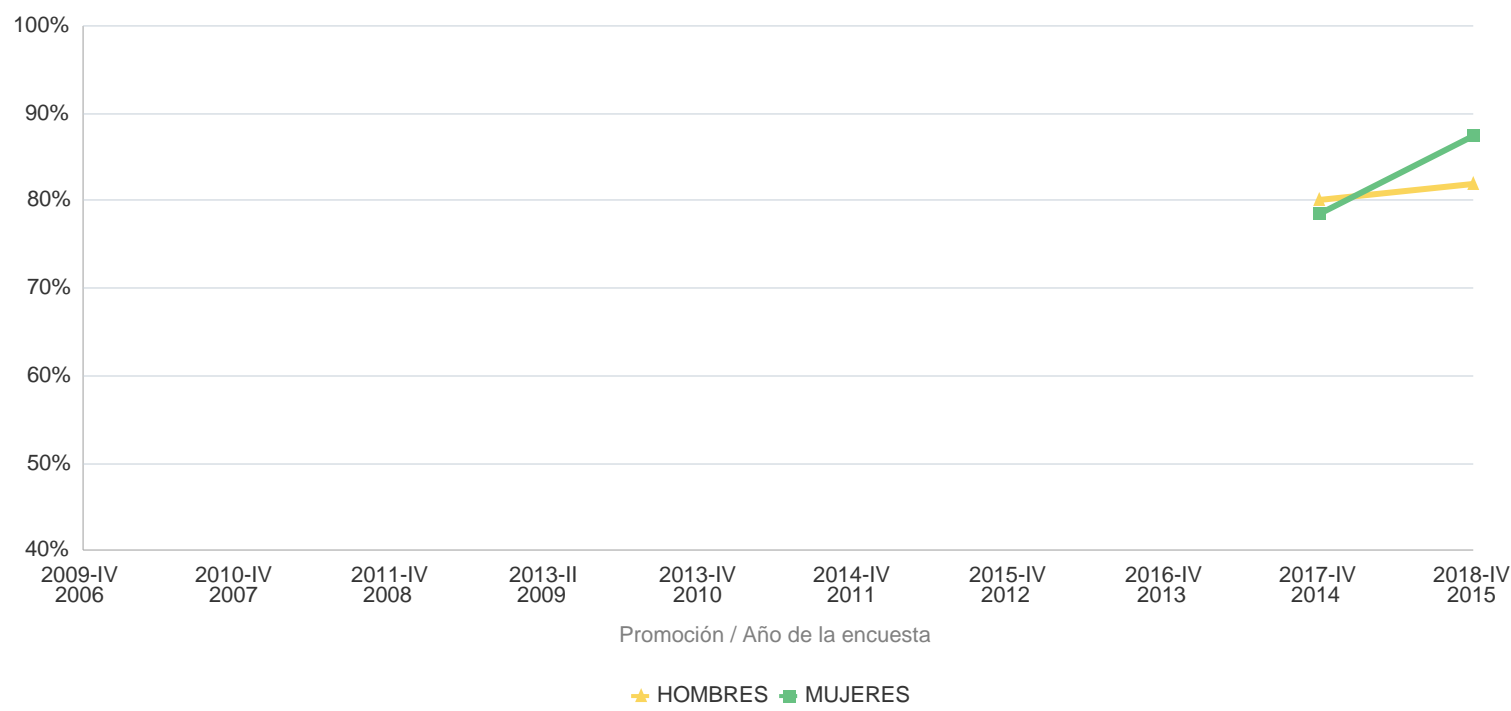
TASA DE OCUPACIÓN: % de personas que tienen un empleo remunerado, sobre el total de personas activas.

TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios.

% POBL. ACTIVA CON EXPERIENCIA LABORAL: Población que trabaja o ha tenido experiencia laboral previa sobre el total de las personas activas



TITULACIÓN - Tasa de empleo, por sexo



TITULACIÓN - Tasa de paro, por sexo

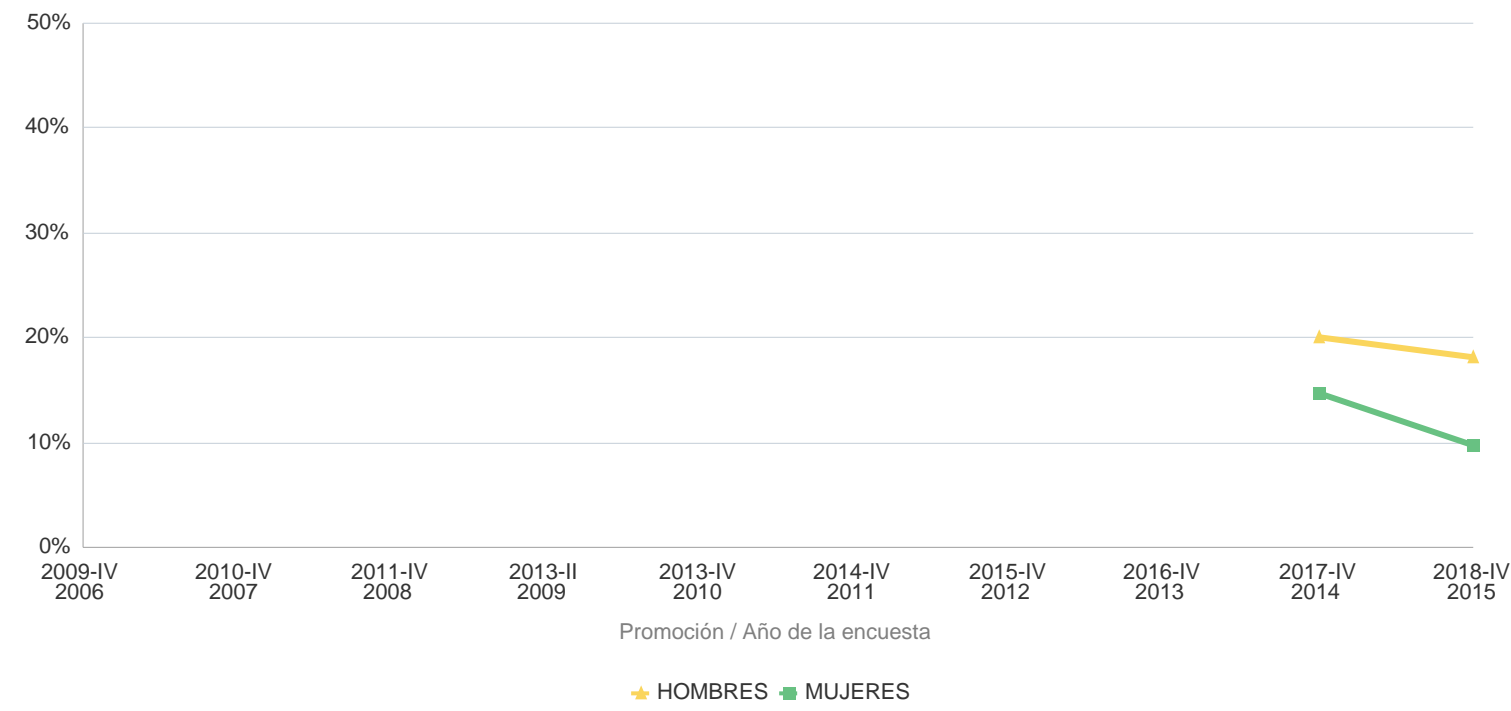


Tabla III. TITULACIÓN - Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	39%	27%
Se requiere nivel de formación universitaria	73%	81%
Funciones nivel universitario	66%	63%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	88%	84%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.329€	1.287€
Jornada reducida	3%	14%
% Empleo estable /Total empleo	64%	56%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	62%	55%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	6%	3%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)		
Funciones realizadas	7,9	8,2
Sueldo	6,7	7,2
Estabilidad laboral	7,7	7,5
Media de satisfacción global con empleo	7,6	7,7
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	46	48
EMPLEO MUJERES		
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	38%	29%
Requisito titulación	78%	86%
Funciones nivel universitario	68%	75%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	84%	93%
Salario medio neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)	1.363€	1.285€
Jornada reducida	4%	14%
% Empleo estable /Total empleo	64%	56%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	62%	54%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	7%	4%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)		
Funciones realizadas	8,0	8,2
Sueldo	6,7	7,0
Estabilidad laboral	7,5	7,6
Media de satisfacción global con empleo	7,6	7,7
MUJERES OCUPADAS (Estimación)	38	35

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-2011: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

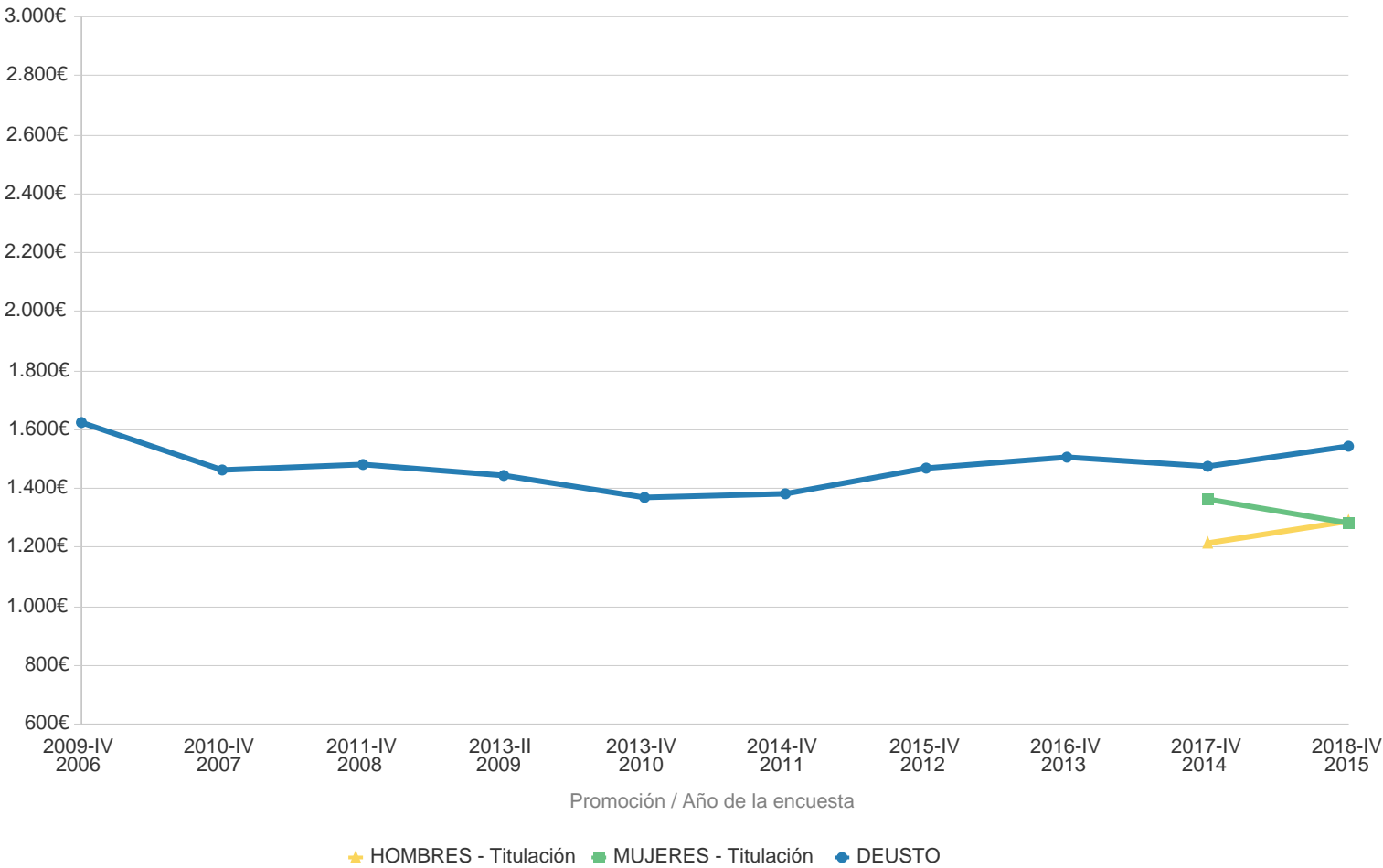
FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

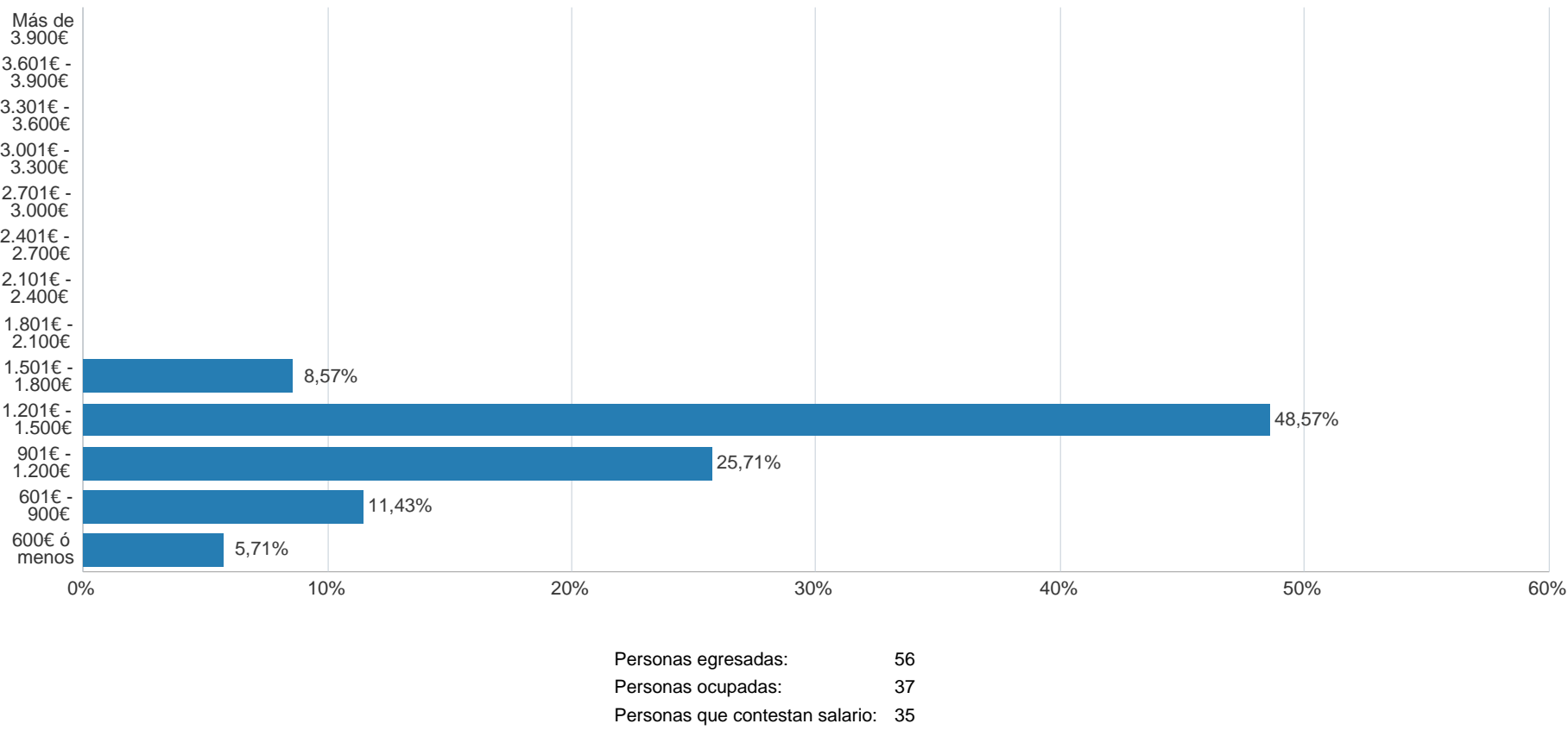
EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o similares) o s.cooperativista.

POBLACIÓN OCUPADA NO ASALARIADA: % de P. Ocupadas como Empleador/a, Autónomo/a, con contrato mercantil o Socio Cooperativista.

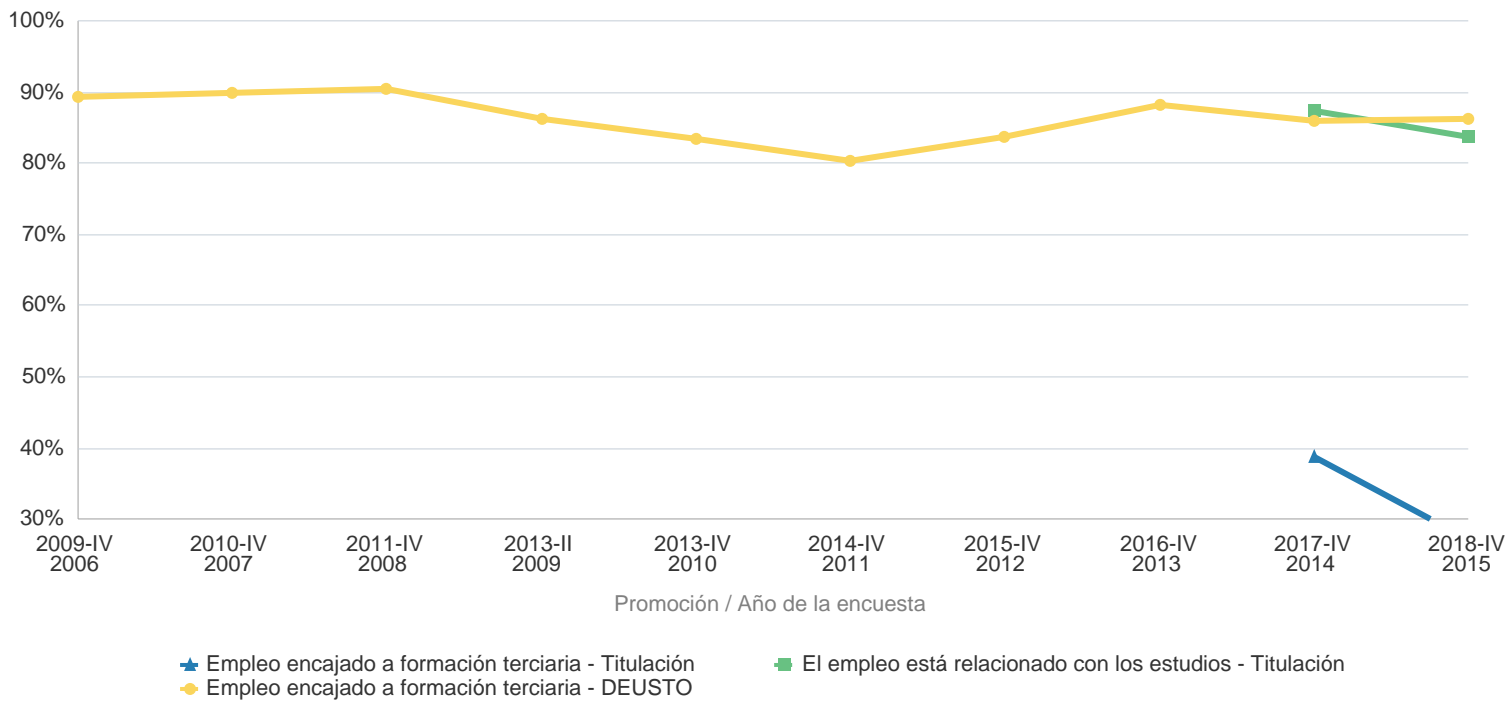
COMPARATIVA - Salario neto mensual a 14 pagas (a jornada completa)



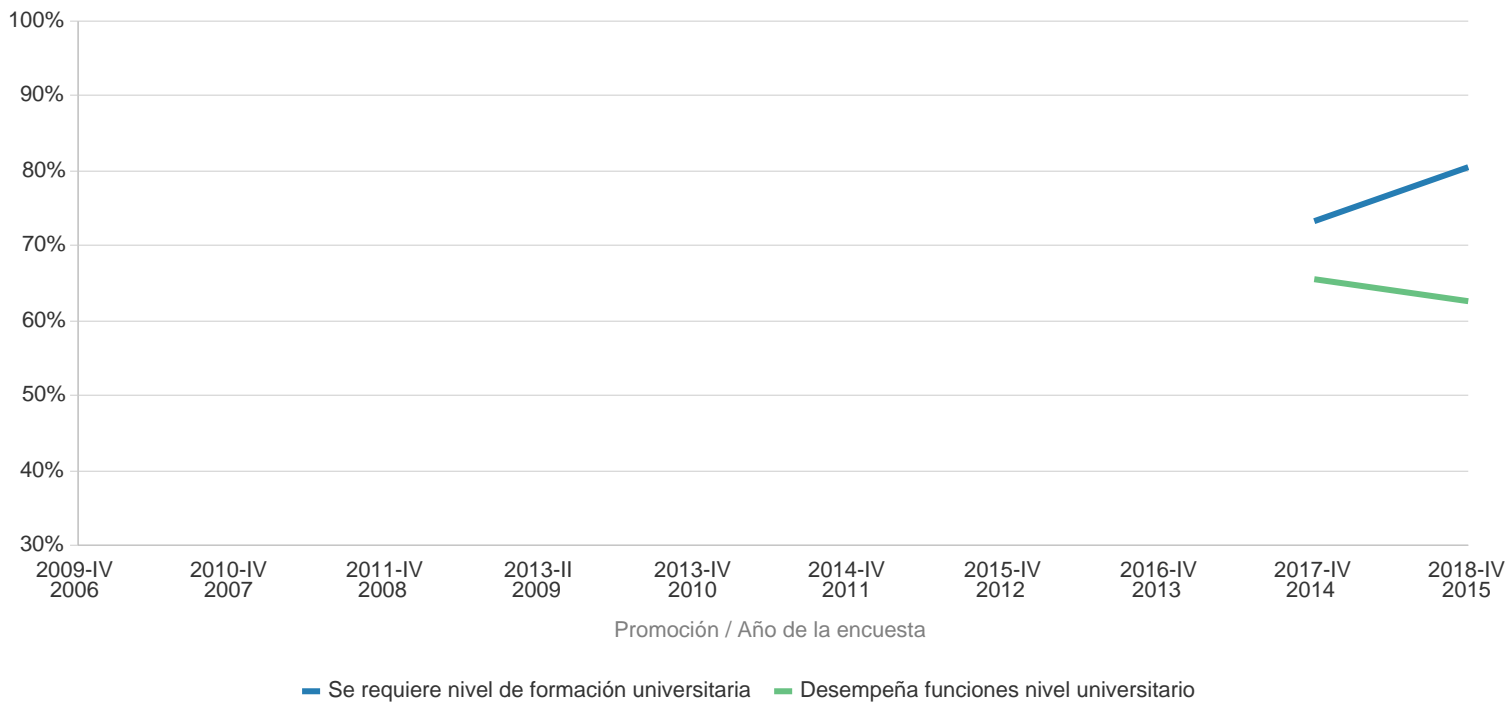
TITULACIÓN - Intervalo Salarial (todas las p. ocupadas tanto a jornada completa como reducida)



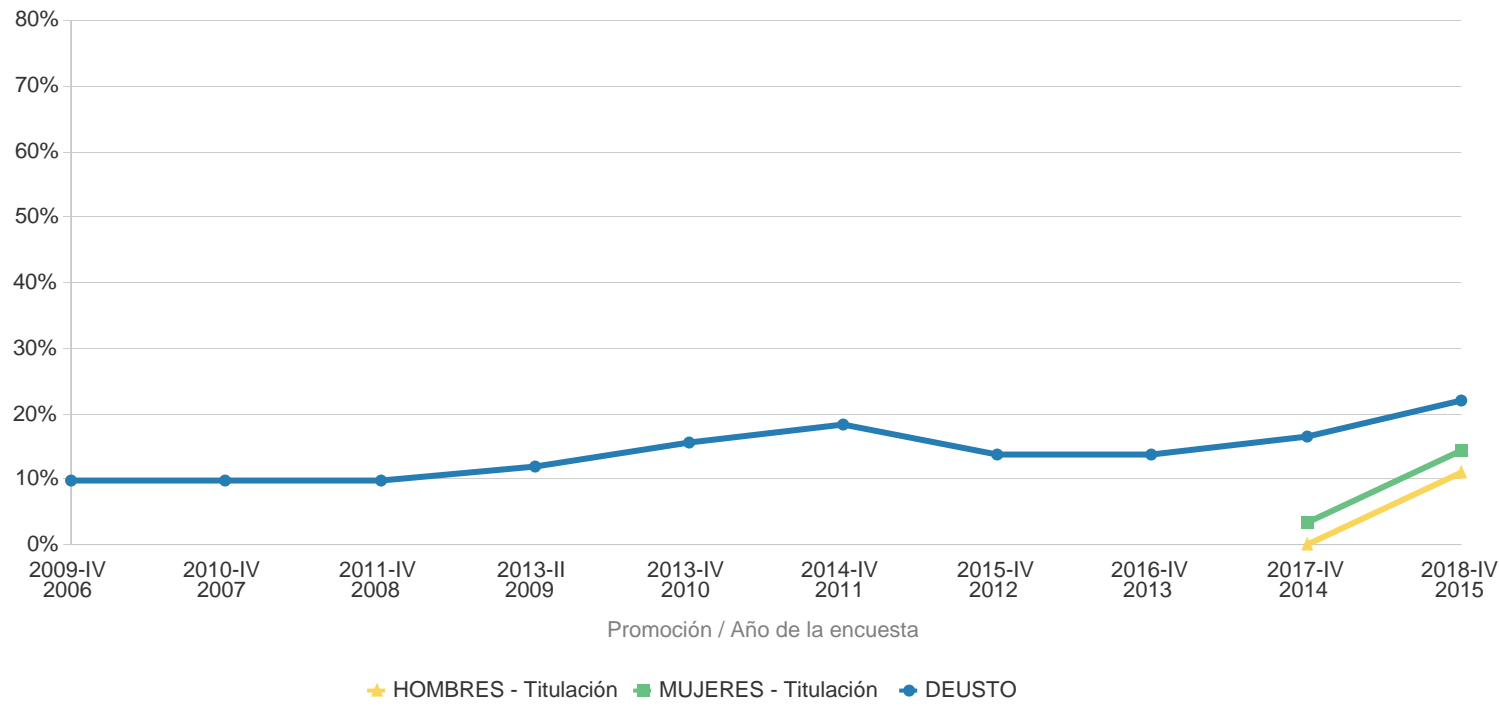
TITULACIÓN - Calidad del empleo (I)



TITULACIÓN - Calidad del empleo (II)



COMPARATIVA - % P. Ocupada a jornada parcial



TITULACIÓN - % de P. Ocupada fija y autónoma

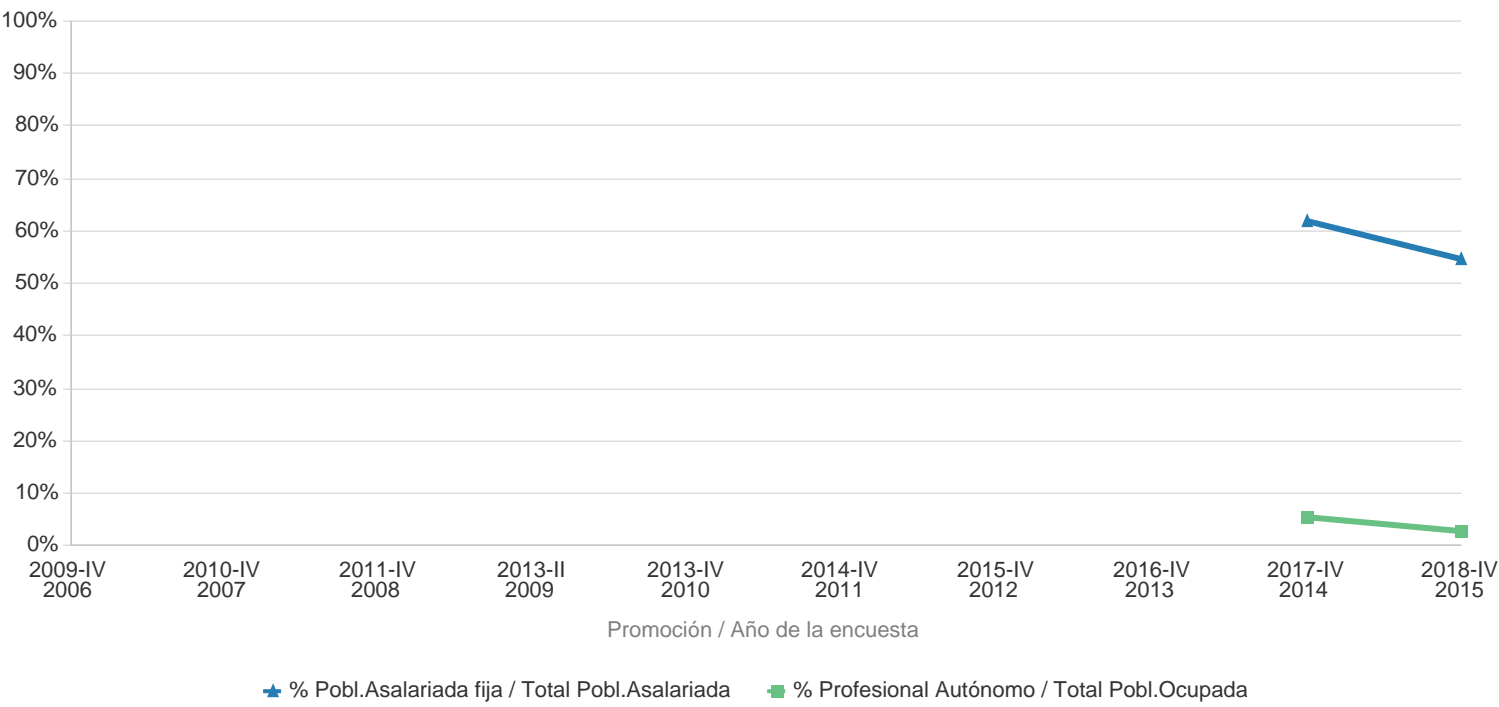
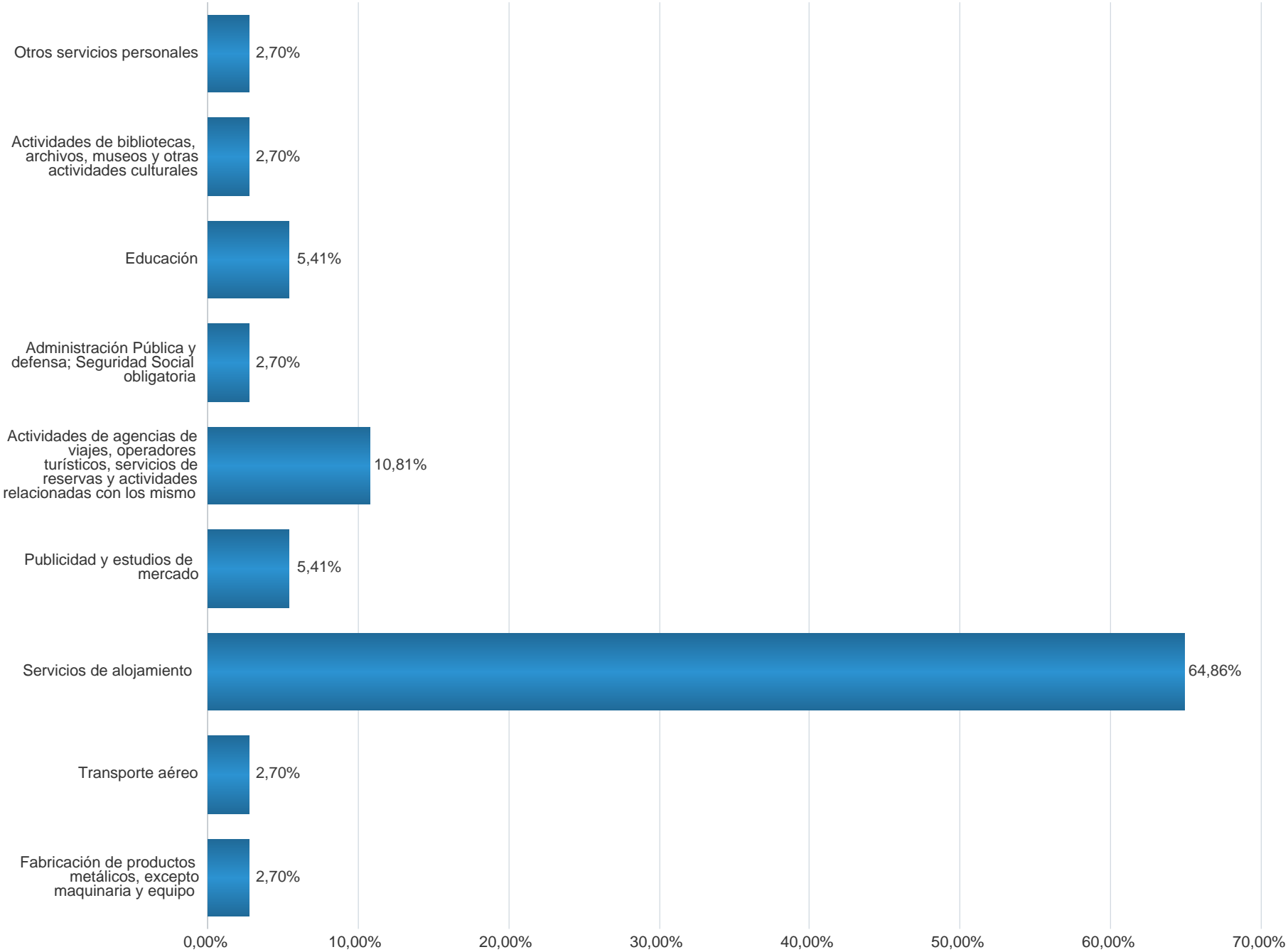
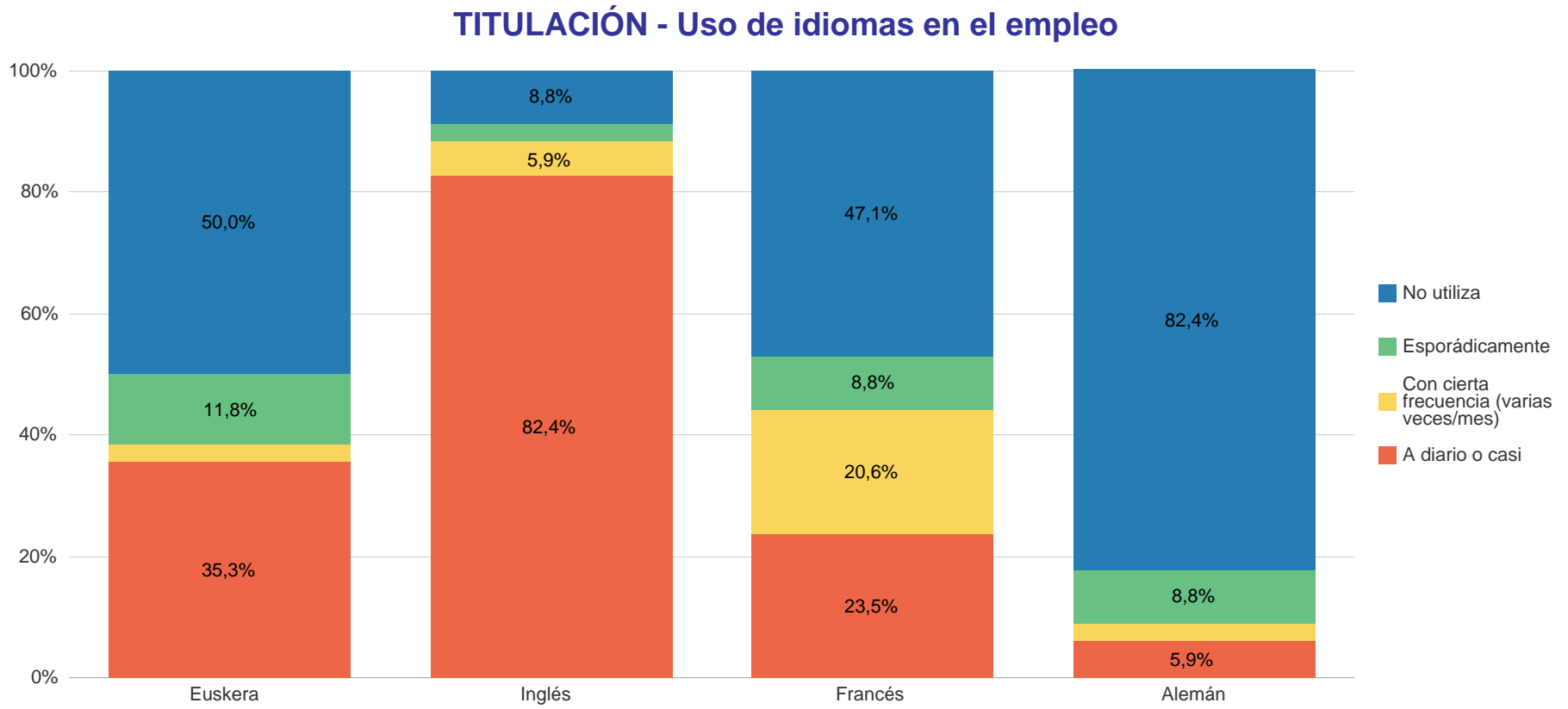


Tabla III. (Continuación) - TITULACIÓN - Otros datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas

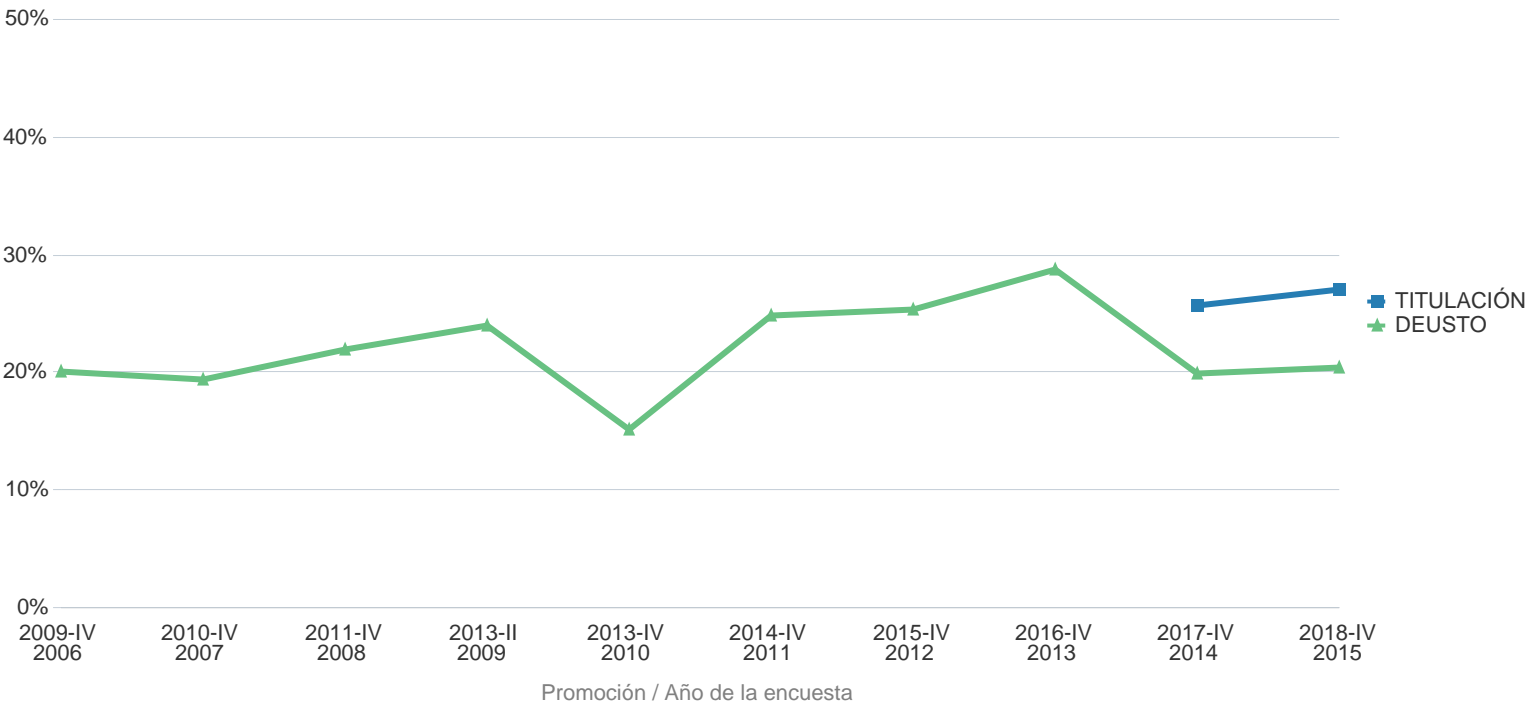
	PROMOCIÓN	
	2.014	2.015
Año de la encuesta	2017-IV	2018-IV
Sector de actividad de la empresa		
Agrario	0%	0%
Industria	0%	3%
Construcción	0%	0%
Servicios	100%	97%
Titularidad de la empresa		
Pública	12%	6%
Privada Nacional	62%	67%
Privada Multinacional	26%	25%
Cooperativa	0%	0%
Pública-privada	0%	3%
MOVILIDAD GEOGRÁFICA Según lugar de residencia familiar y lugar de trabajo actual (CAE/fuera de la CAE)		
ESTABLE CAE: Residencia y lugar de trabajo en la CAE	69%	65%
SALE: Residía en la CAE y lugar de trabajo fuera	26%	27%
ENTRA: Residía fuera y lugar de trabajo en la CAE	3%	0%
ESTABLE FUERA DE LA CAE: Residencia y lugar de trabajo fuera de la CAE	3%	8%
(*) SALIDAS DE LA CAE		
A otro País	14%	5%
A otra CCAA	11%	22%

TITULACIÓN - Rama de actividad económica de la empresa en la que trabajan las personas ocupadas (CNAE2009 a 2 dígitos)

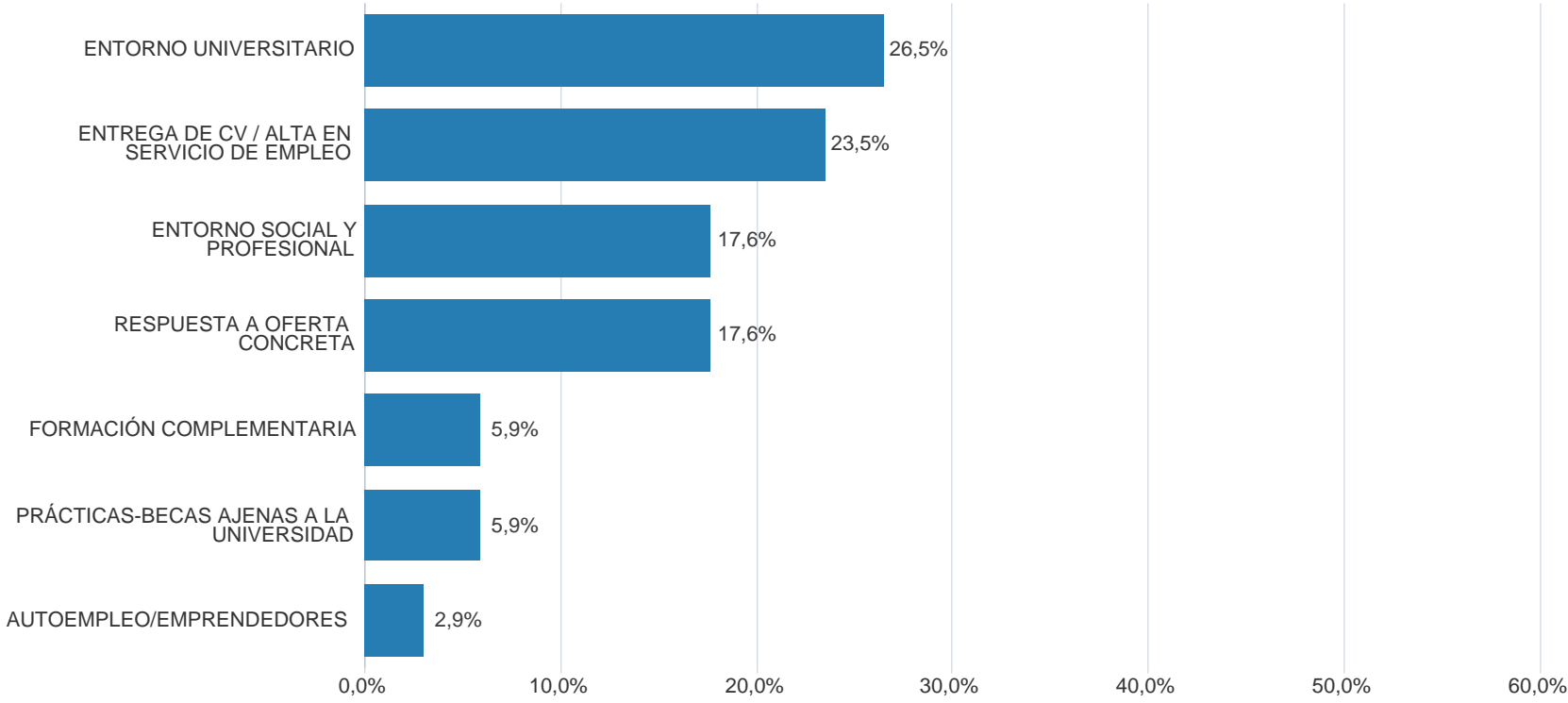




% P. Ocupadas con residencia familiar en la CAE y lugar de trabajo fuera de la CAE



Canal de acceso al trabajo (personas ocupadas) (Dic'2018)



ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL. Comprende: amistades, redes sociales, relaciones profesionales, colegios profesionales
ENTORNO UNIVERSITARIO.: Becas conseguidas a través de la universidad, ss de orientación de la universidad , proyecto fin de grado
ENTREGA DE CV/ALTA EN SERVICIOS PCOS, DE EMPLEO. Comprende: Autopresentaciones físicas, envío a web de empresa, ss pcos de empleo, alta en ETT
RESPUESTA A OFERTA CONCRETA. Comprende: Respuesta a oferta en web de la empresa, portales de empleo, empresas de selección, ss pcos de empleo
OPOSICIONES. Comprende: Oposiciones y Bolsas de empleo Público
FORMACION COMPLEMENTARIA. Comprende: Otro grado, postgrado, doctorado, FP, otros cursos
PRACTICAS AJENAS A LA UNIVERSIDAD. Comprende: Becas y prácticas encontradas sin ayuda de la Universidad
AUTOEMPLEO/EMPREENDEDORES. Comprende: Creación de empresa

Tabla IV. TITULACIÓN - Ocupaciones desempeñadas por las personas ocupadas (Cno2011)

Empleo Encajado	Empleos	HOMBRE	MUJER	TOTAL	% colum
Encajado	Directores y gerentes de hoteles	0	1	1	2,7%
	Profesores de formación profesional (materias específicas)	0	2	2	5,4%
	Especialistas de la Administración Pública	1	0	1	2,7%
	Técnicos de empresas y actividades turísticas	0	1	1	2,7%
	Profesionales de ventas técnicas y médicas (excepto las TIC)	0	1	1	2,7%
	Profesionales de la publicidad y la comercialización	1	1	2	5,4%
	Profesionales de relaciones públicas	0	1	1	2,7%
	Organizadores de conferencias y eventos	0	0	0	0,0%
	Asistentes de dirección y administrativos	0	1	1	2,7%
Total		2	8	10	27,0%
No encajado	Empleados de control de personal y nóminas	0	1	1	2,7%
	Empleados de información al usuario	1	1	2	5,4%
	Empleados de agencias de viajes	0	1	1	2,7%
	Recepcionistas de hoteles	2	16	18	48,6%
	Camareros asalariados	0	0	0	0,0%
	Peluqueros	1	0	1	2,7%
	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	1	0	1	2,7%
	Guías de turismo	1	1	2	5,4%
	Soldadores y oxicortadores	1	0	1	2,7%
Total		7	20	27	73,0%
Total P. Ocupadas que responden		9	28	37	100,0%

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Total Personas Ocupadas	9	28	37