

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en agosto de 2022 ha sido de 672, 466 menos que en julio y 48 más en relación a agosto de 2021.

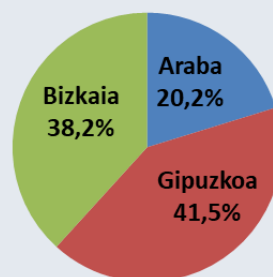
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en agosto de 2022 se han registrado 136 ofertas en Araba, 279 en Gipuzkoa y 257 en Bizkaia. Un 41,5% de las ofertas se registran en UAGs de Gipuzkoa, un 38,2% en Bizkaia y un 20,3% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han disminuido un 13,4% (21 ofertas menos); en Bizkaia han disminuido un 44,7% (208 ofertas menos) y en Gipuzkoa el descenso ha sido del 45,9% (237 ofertas menos).

Respecto al mismo mes del año pasado, aumentan las ofertas en Araba (22 ofertas más, 19,33% de aumento), en Bizkaia aumentan un 6,6% (16 ofertas más) y en Gipuzkoa el aumento es del 3,7% (10 ofertas más).

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

En cuanto a los perfiles ocupacionales, el perfil con más ofertas registradas en la CAV es el de técnicos/as científicos, con 137 ofertas y un 20,4% del total de ofertas. Le sigue el perfil de servicios con 122 ofertas y un peso del 18,2%. Los perfiles ocupacionales de no cualificados e industrial, presentan también un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 94 y 89 ofertas respectivamente. Los perfiles que menos ofertas han registrado son los del perfil directivo y primario, con tan solo 4 y 11 ofertas, respectivamente.

En relación al mes pasado, desciende el número de ofertas en todos los perfiles excepto en primarios que aumenta en 8 (pasa de 3 a 11 ofertas este mes). El perfil que más disminuye, en términos absolutos, es el de perfil de técnicos/as científicos/as con 149 ofertas menos (descenso del 52,1%); en términos relativos, el mayor descenso se ha producido en las ofertas de directivos/as (-55,6%, 5 ofertas menos).

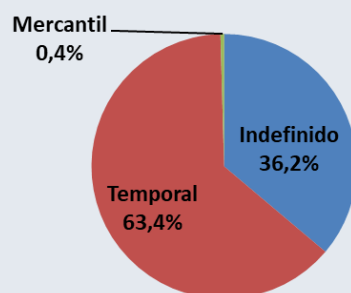
En cuanto al saldo interanual, aumenta la oferta en la mayoría de los perfiles. El mayor aumento, tanto en términos absolutos como en relativos, se da en las ofertas de operadores (47 ofertas más, aumento del 142,4%). Por el contrario, las ofertas que más descienden, porcentual y absolutamente, son las de los perfiles de servicios (-28 ofertas, un 18,7% menos).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

El 36,2% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 63,4% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 0,4% de carácter mercantil. El porcentaje de ofertas de contratos indefinidos sigue siendo alto y viene a reforzar la tendencia hacia una mayor presencia de ofertas de mayor calidad ya iniciada en 2021, pero que ha eclosionado en 2022. Las ofertas de carácter indefinido han sido 243, 98 menos que el mes pasado (un 28,7% menos). Las ofertas de carácter temporal disminuyen en 366 ofertas: en total han sido 426; en términos relativos el descenso es del 46,2%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en agosto de 2022 han sido 3, 2 menos que el mes pasado.

En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 159 ofertas (189,3% de aumento); por el contrario, las ofertas de contrato temporal han disminuido un 20,8%, con 112 ofertas menos. Por último, se ha registrado 1 oferta más de carácter mercantil, pasando de 2 a 3 ofertas en la referencia anual.

Tipo de contrato ofertado



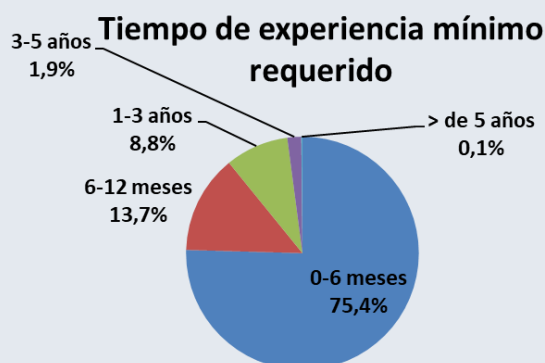
• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Un 75,5% de las ofertas registradas en agosto de 2022 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 507 ofertas. El 13,7% de las ofertas registradas, un total de 92, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como por ejemplo el periodo de entre 3 y 5 años, con un peso del 1,9% (13 ofertas) y los que requieren más de 5 años; 1 única oferta y un peso del 0,1%.

En cuanto a la evolución intermensual, disminuyen las ofertas en todas las franjas de experiencia requerida excepto en las dos franjas superiores a los 3 años, que repiten número de ofertas. Las ofertas que más disminuyen, tanto en términos absolutos como relativos, son las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses, con 427 ofertas menos (45,7% de descenso).

En la evolución anual, aumentan las ofertas en todas las franjas salvo en la franja que requiere más de 5 años de experiencia; una oferta menos. El mayor aumento, en términos absolutos, se da en las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses con 26 ofertas más (un 5,4% de crecimiento); en términos relativos, el mayor aumento se da en la franja de experiencia entre 1 y 3 años con un 34,1% de aumento y 15 ofertas más.

Este mes de agosto, las ofertas de trabajo registradas requerían de media 8 meses de experiencia, mismo periodo de experiencia que el mes pasado.



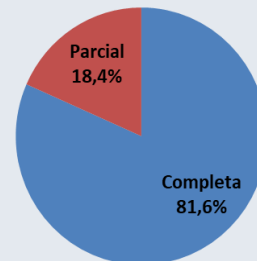
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada, comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 13% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 672 ofertas sólo 87). De estas 87 ofertas, 71 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 16, a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han disminuido en 61 respecto al mes de julio, es decir, un descenso del 46,2%. Las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 5 ofertas, siendo el descenso relativo del 23,8%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han aumentado en 18 ofertas (aumento del 34%), y las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 1 (6,7% menos).

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

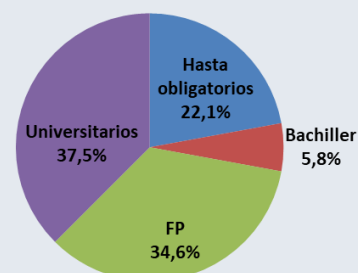
Este mes se han gestionado 8 ofertas a través de ETTs, 6 ofertas menos que el mes pasado y 3 más que el año pasado.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 84,5% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 672 ofertas registradas solamente 104 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 104 ofertas, 39 requerían estudios universitarios siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado. Después encontraríamos los de perfil de estudios de FP, con 36 ofertas registradas. Por último, tendríamos los de estudios básicos y estudios de bachiller, con 26 y 6 ofertas registradas, respectivamente.

Nivel académico requerido



En la relación intermensual, disminuyen todas las ofertas. Las que más disminuyen, en términos absolutos, son las que requieren estudios de FP (32 ofertas menos, un descenso del 47,1%); en valores relativos, el mayor descenso se da en las ofertas que requieren estudios universitarios con una caída del 43,5% (30 ofertas menos).

Respecto a agosto de 2021, aumentan las ofertas de FP (+20 ofertas, un 125% más) y estudios básicos (5 ofertas, un 27,8% más); por el contrario, disminuyen las ofertas que requieren estudios universitarios (4 ofertas menos, - 9,3%) y estudios de bachiller (-1 oferta, - 14,3%).

• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

Registro de ofertas a agosto de 2022

La actividad que más destaca, por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV, es la de comercio al por mayor con un peso del 14,1% (95 ofertas). Le siguen las ofertas de industria manufacturera con un total de 84 ofertas, lo que supone el 12,5% de todas las ofertas del mes.

En relación al mes pasado, disminuyen casi todas las ofertas. Las ofertas que más descienden en términos absolutos, son las ofertas de industria manufacturera, con 94 ofertas menos (52,8% de descenso); en términos relativos, el mayor descenso se da en las ofertas de actividades financieras con un decrecimiento porcentual del 83,3% (5 ofertas menos). En el otro extremo encontramos las ofertas de actividades artísticas que son las que más aumentan (+4 ofertas, un 50%).

En lo que respecta al saldo interanual, aumentan la mayoría de ofertas. Las ofertas que mejor evolucionan, tanto en términos absolutos como relativos, son las de transporte, que crecen en 31 ofertas (porcentualmente un ascenso del 206,7%). Las ofertas que peor evolución presentan son las de hostelería que disminuyen en 60 ofertas (un 60% menos).

Actividad de la oferta

