

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en marzo de 2022 ha sido de 1.405, 294 más que en febrero y 853 más en relación a marzo de 2021.

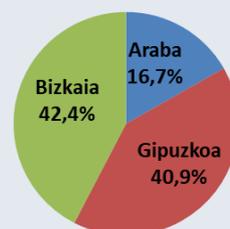
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en marzo de 2022 se han registrado 228 ofertas en Araba, 561 en Gipuzkoa y 616 en Bizkaia. Un 43,8% de las ofertas se registran en UAGs de Bizkaia, un 39,9% en Gipuzkoa y un 16,2% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han aumentado un 22,6% (42 ofertas más); en Bizkaia han aumentado un 30,8% (145 ofertas más) y en Gipuzkoa un 23,6% (107 ofertas más).

Respecto al mismo mes del año pasado, aumentan las ofertas en Araba (131 ofertas más, 135,1% de aumento), en Gipuzkoa aumentan un 173,7% (356 ofertas más) y en Bizkaia el aumento es del 146,4% (366 ofertas más).

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

Cinco perfiles ocupacionales concentran la mayoría de las ofertas registradas en la CAV. Un 19% de ofertas se registra para el perfil ocupacional de servicios (267 ofertas) y un 18,1% para el perfil técnico/ científico (254 ofertas). Los perfiles ocupacionales del perfil industrial, técnico de apoyo y no cualificado presentan un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 234, 232 y 193 ofertas respectivamente. Los perfiles que menos ofertas han registrado son los del perfil primario y directivo, con tan solo 8 y 9 ofertas, respectivamente.

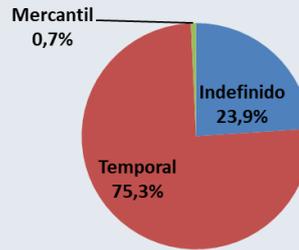
En relación al mes pasado, aumenta el número de ofertas en todos los perfiles excepto en el perfil directivo que disminuye en 1 oferta. El perfil que mayor aumento de ofertas registra en términos absolutos es el de no cualificados con 74 ofertas más (aumento del 62,2%); en términos relativos, el mayor aumento se da en el perfil de operadores (un crecimiento del 67,2%, 41 ofertas más).

En cuanto al saldo interanual, aumenta también la oferta en todos los perfiles excepto en uno; en primarios, que disminuye en 1. El mayor aumento, en términos absolutos, se da en las ofertas del perfil servicios (166 ofertas más, aumento del 164,4%); en cambio, en valores relativos, el mayor crecimiento es en las ofertas del perfil administrativo (crecimiento del 241,9%, 75 ofertas más).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

El 25,3% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 74% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 0,7% de carácter mercantil. Las ofertas de carácter indefinido han sido 356, 90 más que el mes pasado (un 33,8% más). Las ofertas de carácter temporal aumentan en 203 ofertas: en total han sido 1040; en términos relativos el aumento es del 24,2%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en marzo de 2022 han sido 9, 1 más que el mes pasado.

Tipo de contrato ofertado



En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 269 ofertas (309,2% de aumento); las ofertas de contrato temporal aumentan un 125,6%, 579 ofertas más y, por último, se han registrado 5 ofertas más de carácter mercantil.

• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Un 72,8% de las ofertas registradas en marzo de 2022 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 1023 ofertas. El 14,3% de las ofertas registradas, un total de 201, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como por ejemplo el periodo de entre 3 a 5 años, con un peso del 2,3% (33 ofertas) y los que requieren más de 5 años (6 ofertas y un peso del 0,4%).



En cuanto a la evolución intermensual, la única oferta que disminuye es la que requiere entre 1 y 3 años con 1 ofertas menos y un descenso relativo del 1,4%. Por el contrario, las que más aumentan, en términos absolutos, son las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses, con 228 ofertas más (28,7% de aumento); en términos relativos han sido las ofertas de trabajo que requieren entre 6 y 12 meses los que más aumentan, con un aumento del 47,8% (65 ofertas más).

En la evolución anual, aumentan todas las ofertas. Las que más aumentan, en términos absolutos, son las que requieren de 0 a 6 meses de experiencia (644 ofertas más, 169,9% de aumento); en términos relativos los que más crecen son las ofertas que requieren más de 5 años de experiencia (aumento del 500%, 5 ofertas más).

Este mes de marzo, las ofertas de trabajo registradas requerían de media 7 meses de experiencia, mismo periodo de experiencia que el mes pasado.

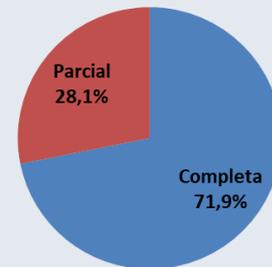
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada, comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 12,1% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 1.405 ofertas sólo 170). De estas 170 ofertas, 144 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 26, a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han aumentado en 47 respecto al mes de febrero, es decir, un ascenso del 48,5 %. Las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 12 ofertas, siendo el descenso del 31,6%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han aumentado en 81 ofertas (aumento del 128,6%), y las ofertas a tiempo parcial han aumentado en 11 ofertas (73,3% de aumento).

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

Este mes se han gestionado 34 ofertas a través de ETTs, 9 ofertas más que el mes pasado y 27 ofertas más que el año pasado.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

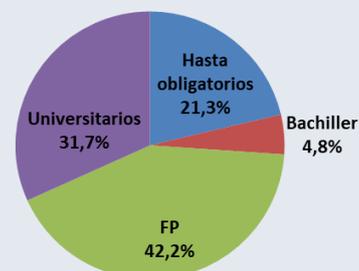
Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 81,9% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 1.405 ofertas registradas solamente 265 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 265 ofertas, 105 requerían estudios de FP siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado. Después encontraríamos los del nivel universitario, con 96 ofertas registradas. Por último, tendríamos los de estudios básicos y estudios de bachiller, con 44 y 10 ofertas registradas, respectivamente.

En la relación intermensual, las ofertas que más aumentan, tanto en términos absolutos como relativos, son las que requieren de estudios universitarios (23 ofertas más, un aumento del 31,5%). Por el contrario, las que más descienden son las ofertas de estudios obligatorios con 5 ofertas menos y un descenso del 10,2%.

Respecto a marzo de 2021, aumentan todas las ofertas. Las que más aumentan, tanto en términos absolutos como relativos, son las ofertas que exigen estudios de FP con 72 ofertas más y un aumento del 218,2%.

Nivel académico requerido



• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

La actividad que más destaca, por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV es la industria manufacturera con un peso del 14,7% (207 ofertas). Le sigue la hostelería con un total de 165 ofertas, lo que supone el 11,7% de todas las ofertas del mes.

En relación al mes pasado, las ofertas que más aumentan en términos absolutos, son las ofertas de hostelería, con 80 ofertas más (94,1% de aumento); en términos relativos, el mayor aumento se da en las ofertas de información y comunicación con un crecimiento porcentual del 122,2% (22 ofertas más). En el otro extremo encontramos las ofertas de comercio, que son las que más disminuyen en valores absolutos (19 ofertas menos, 10,9% de disminución) y las ofertas de hogares que son las que más descienden en valores relativos (5 ofertas menos y un descenso del 33,3%).

En lo que respecta al saldo interanual, aumentan las ofertas de todas las actividades. Las ofertas que mejor evolucionan, tanto en términos absolutos como en relativos, son las de la hostelería, que crecen en 145 ofertas (porcentualmente un 725%).

Actividad de la oferta

