

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en junio de 2021 ha sido de 1.291, 241 más que en mayo y 543 más en relación a junio de 2020. Se han registrado de media 58 ofertas al día, 8 ofertas más al día que el mes pasado. La evolución favorable de la pandemia generada por el Covid-19, vuelve a ser clave para interpretar los datos de ofertas de este mes.

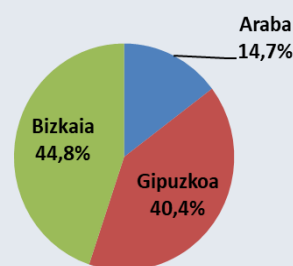
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en junio de 2021 se han registrado 190 ofertas en Araba, 522 en Gipuzkoa y 579 en Bizkaia. Un 44,9% de las ofertas se registran en UAGs de Bizkaia, un 40,4% en Gipuzkoa y un 14,7% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han descendido un 2,1% (4 ofertas menos); por el contrario, en Gipuzkoa han aumentado un 29,8% (120 ofertas más) y en Bizkaia un 27,5% (125 ofertas más).

Respecto al mismo mes del año pasado, aumentan las ofertas en Araba (60 ofertas más, 46,2% de aumento), en Gipuzkoa aumentan un 91,2% (249 ofertas más) y en Bizkaia aumentan un 67,8% (234 ofertas más).

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

Cinco perfiles ocupacionales concentran la mayoría de las ofertas registradas en la CAV. Un 20,4% de ofertas se registra para el perfil técnico de apoyo (263 ofertas) y un 19,6% para el personal ocupacional de servicios (253 ofertas). Los perfiles ocupacionales del perfil industrial, técnico científico y no cualificados presentan un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 252, 196 y 134 ofertas respectivamente. Los perfiles que menos ofertas han registrado son los del perfil primario y directivo, con tan solo 8 y 5 ofertas respectivamente.

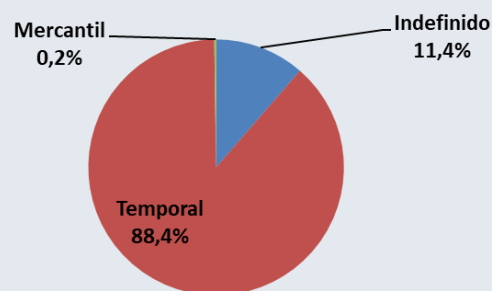
En relación al mes pasado, el perfil que mayor crecimiento de ofertas registra, tanto en términos absolutos como relativos, es el perfil de técnicos/as de apoyo con 91 ofertas más y un crecimiento del 52,9%. En el lado opuesto, encontramos los perfiles de no cualificados y administrativos/as que han disminuido en 13 y 9 ofertas, descensos del 8,8% y 9,4%, respectivamente.

En cuanto al saldo interanual, aumentan todas las ofertas excepto las de primario que disminuyen en 3 (27,3% de descenso). El mayor aumento, en términos absolutos, son las ofertas del perfil de técnicos/as de apoyo (126 ofertas más, aumento del 92%); en cambio, en términos relativos, son las ofertas del perfil directivo las que más aumentan (150% de aumento, 3 ofertas más).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

El 11,4% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 88,4% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 0,2% de carácter mercantil. Las ofertas de carácter indefinido han sido 147, 12 más que el mes pasado. Las ofertas de carácter temporal aumentan en 233 ofertas: en total han sido 1.141. En términos relativos, el aumento es del 25,7%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en junio de 2021 han sido 3; 4 menos que el mes pasado.

Tipo de contrato ofertado

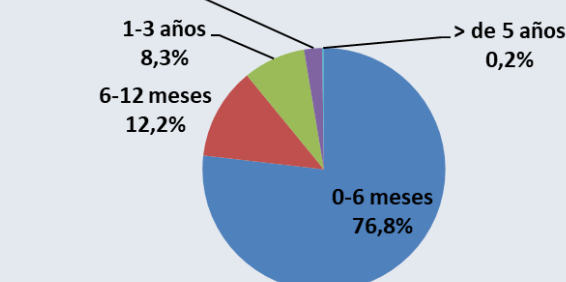


En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 58 ofertas (65,2% de aumento), las ofertas de contrato temporal aumentan un 75,8%, 492 ofertas más y, por último, se han registrado 7 ofertas menos de carácter mercantil.

• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Tres cuartos de las ofertas registradas en junio de 2021 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 992 ofertas (un 76,8 %). El 12,2% de las ofertas registradas, un total de 158, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como por ejemplo el periodo de entre 3 a 5 años, con un peso del 2,4% (31 ofertas) y los que requieren más de 5 años (3 ofertas y un peso del 0,2%).

Tiempo de experiencia mínimo requerido



En cuanto a la evolución intermensual, aumentan todas las ofertas excepto las que requieren entre 1 y 3 años que disminuyen en 6 (-5,3%). Las que más crecen, tanto en términos absolutos como relativos, son las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses, con 236 ofertas más (31,2% de aumento).

En la evolución anual, aumentan las ofertas en todas las franjas de experiencia requerida. En este caso también, las que más aumentan, tanto en términos absolutos como relativos, han sido las ofertas que requieren menos de 6 meses de experiencia (449 ofertas más, 82,7% de aumento).

Este mes de junio, las ofertas de trabajo registradas requerían de media 7 meses de experiencia, mismo periodo que el mes pasado.

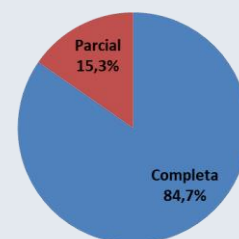
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada, comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 15,6% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 1.291 ofertas sólo 202). De estas 202 ofertas, 171 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 31, a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han aumentado en 66 respecto al mes de mayo, es decir, un ascenso del 62,9%. Sin embargo, las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 3 ofertas, siendo el descenso del 8,8%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han aumentado en 88 ofertas (aumento del 106%), y las ofertas a tiempo parcial han aumentado en 9 ofertas (40,9% de aumento).

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

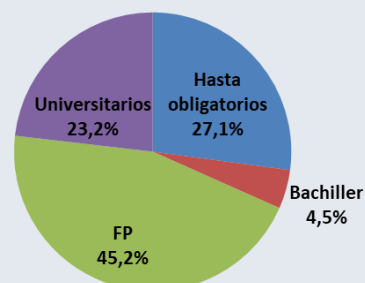
Este mes se han gestionado 8 ofertas a través de ETTs, 1 ofertas menos que el mes pasado y 6 más que en junio del 2020.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 86,3% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 1.291 ofertas registradas solamente 177 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 177 ofertas, 80 requerían estudios de FP siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado. Después encontraríamos los del nivel de estudios básicos y universitarios, con 48 y 41 ofertas registradas, respectivamente. Por último, tendríamos los de estudios mínimos de bachiller con 8 ofertas registrada con dicho nivel académico.

Nivel académico requerido



En la relación intermensual, esta ha sido la evolución: las ofertas que más aumentan, en términos absolutos y relativos, son las ofertas que requieren estudios obligatorios que crecen en 7 ofertas (17,1% de aumento); aumentan también las ofertas que requieren FP (+3,9%). Las ofertas que requieren estudios universitarios se quedan en 41, al igual que el mes pasado, y, por último, las ofertas que requieren estudios de bachiller disminuyen en 2 (-20%).

Respecto a junio de 2020, aumentan todas las ofertas excepto las que requieren estudios de bachiller que disminuyen en 1 oferta (-11,1%). Las que más aumentan, tanto en términos absolutos como en relativos, son las ofertas que exigen estudios básicos, con un aumento porcentual del 108,7% y absoluto de 25.

• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

La actividad que más destaca, por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV es la industria manufacturera con un peso del 19,3% (249 ofertas). Otras ofertas con un volumen importante han sido las de comercio y construcción, con 193 y 131 ofertas (el 14,9% y el 10,1% de las ofertas, respectivamente).

En relación al mes pasado, aumentan la mayoría de las ofertas. Las que más aumenta en términos absolutos son las ofertas de industria con 137 ofertas más (81,4% de crecimiento); en términos relativos, las que mejor evolución presentan son las ofertas de información que crecen un 119,1 % con 25 ofertas más respecto al mes pasado. Las que presentan una peor evolución son las ofertas de actividades administrativas que descienden en 18 ofertas (-17%).

En lo que respecta al saldo interanual, suben casi todas las ofertas; las excepciones son la agricultura (con 6 ofertas menos), las actividades financieras (-9) y las actividades de los hogares con 4 ofertas menos. Por otro lado, las ofertas que mejor evolucionan, en términos absolutos, son las de industria (137 ofertas más, aumento del 122,2%). En términos relativos, las ofertas que más crecen son las de información (253,9% de aumento, 33 ofertas más).

Actividad de la oferta

