

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en noviembre de 2021 ha sido de 1.694, 166 más que en octubre y 687 más en relación a noviembre de 2020. Se han registrado de media 80 ofertas al día, 4 ofertas más al día que el mes pasado.

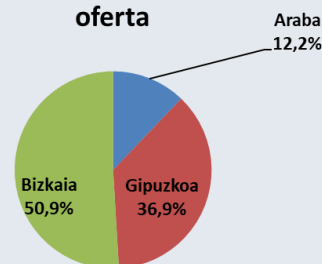
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en noviembre de 2021 se han registrado 206 ofertas en Araba, 625 en Gipuzkoa y 863 en Bizkaia. Un 50,9% de las ofertas se registran en UAGs de Bizkaia, un 36,9% en Gipuzkoa y un 12,2% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han disminuido un 1,4% (3 ofertas menos); por el contrario, en Bizkaia han aumentado un 8,4% (67 ofertas más) y en Gipuzkoa un 19,5% (102 ofertas más).

Respecto al mismo mes del año pasado, aumentan las ofertas en Araba (46 ofertas más, 28,8% de aumento), en Gipuzkoa aumentan un 114,8% (334 ofertas más) y en Bizkaia aumentan un 55,2% (307 ofertas más).

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

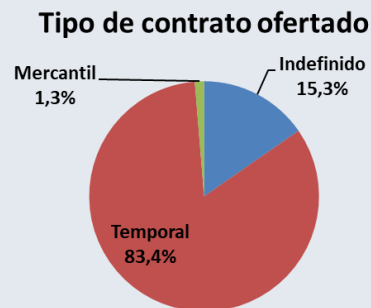
Cinco perfiles ocupacionales concentran la mayoría de las ofertas registradas en la CAV. Un 25,9% de ofertas se registra para el perfil técnico científico (380 ofertas) y un 17,8% para el perfil técnico de apoyo (301 ofertas). Los perfiles ocupacionales del perfil terciario, del perfil industrial y no cualificado presentan un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 263, 250 y 231 ofertas respectivamente. Los perfiles que menos ofertas han registrado son los del perfil primario y directivo, con tan solo 20 y 18 ofertas, respectivamente.

En relación al mes pasado, la mayoría de los perfiles registran aumentos en el número de ofertas. El perfil que mayor aumento de ofertas registra en términos absolutos, es el perfil industrial con 44 ofertas más (aumento del 21,4%). En términos relativos, en cambio, son las ofertas del perfil directivo las que más aumentan (aumento del 38,5%, 5 ofertas más). En el otro extremo encontramos las ofertas de los perfiles técnico-científico y técnico de apoyo, que son las únicas que disminuyen con 15 ofertas menos en ambos casos (descensos del 3,8% y 4,8%, respectivamente).

En cuanto al saldo interanual, aumentan todas las ofertas excepto las del perfil primario que disminuyen en 5 ofertas (un 20% menos). El mayor aumento, en términos absolutos, se da en las ofertas del perfil de servicios (175 ofertas más, aumento del 198,9%); en cambio, en términos relativos, son las ofertas del perfil directivo las que más aumentan (350% de aumento, 14 ofertas más).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

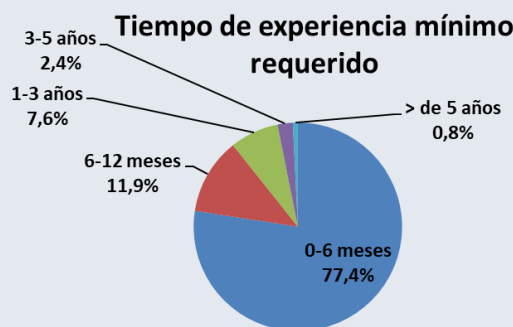
El 15,3% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 83,4% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 1,3% de carácter mercantil. Las ofertas de carácter indefinido han sido 260, 43 más que el mes pasado. Las ofertas de carácter temporal aumentan en 116 ofertas: en total han sido 1.412. En términos relativos, el aumento es del 8,9%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en noviembre de 2021 han sido 22, 7 más que el mes pasado.



En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 186 ofertas (251,4% de aumento), las ofertas de contrato temporal aumentan un 52,2%, 484 ofertas más y, por último, se han registrado 17 ofertas más de carácter mercantil.

• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Más de tres cuartos de las ofertas registradas en noviembre de 2021 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 1.312 ofertas (un 77,4 %). El 11,9% de las ofertas registradas, un total de 201, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como por ejemplo el periodo de entre 3 a 5 años, con un peso del 2,4% (40 ofertas) y los que requieren más de 5 años (13 ofertas y un peso del 0,8%).



En cuanto a la evolución intermensual, las ofertas que más crecen, en términos absolutos, son las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses, con 99 ofertas más (8,2 % de aumento); en términos relativos la mejor evolución lo presentan las ofertas de trabajo que requieren entre 6 y 12 meses, con un aumento del 47,8% (65 ofertas más). En el otro extremo encontramos las ofertas que requieren de 1 a 3 años de experiencia, que son las únicas que disminuyen (15 ofertas menos, 10,5% de disminución).

En la evolución anual, aumenta todas las ofertas. Las que más aumentan, en términos absolutos, son las que requieren de 0 a 6 meses de experiencia (553 ofertas más, 72,9% de aumento); en términos relativos los que más crecen son las ofertas que requieren entre 3 y 5 años (aumento del 90,5%, 19 ofertas más).

Este mes de noviembre, las ofertas de trabajo registradas requerían de media 7 meses de experiencia, mismo periodo de experiencia que el mes pasado.

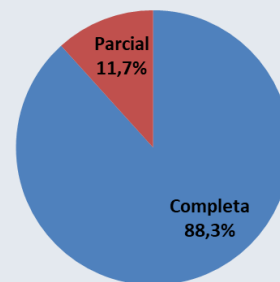
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada, comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 12,1% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 1.694 ofertas sólo 205. De estas 205 ofertas, 181 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 24, a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han disminuido en 45 respecto al mes de octubre, es decir, un descenso del 19,9 %. Las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 7 ofertas, siendo el descenso del 22,6%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han disminuido en 68 ofertas (descenso del 27,3%), y las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 2 ofertas (7,7% de disminución).

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

Este mes se han gestionado 49 ofertas a través de ETTs, 36 ofertas más que el mes pasado y 41 ofertas más que el año pasado.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

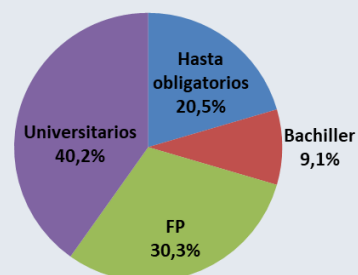
Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 77,2% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 1.694 ofertas registradas solamente 386 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 386 ofertas, 155 requerían estudios universitarios siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado. Después encontraríamos los del nivel de FP, con 117 ofertas registradas. Por último, tendríamos los de estudios básicos y estudios de bachiller, con 79 y 35 ofertas registradas, respectivamente.

En la relación intermensual, las únicas ofertas que aumentan son las ofertas que requieren estudios de bachiller que crecen en 11 ofertas (45,8% de aumento). Por el contrario, los que más descienden, tanto en términos absolutos como relativos, son las que requieren de estudios de FP (32 ofertas menos, un descenso del 21,5%).

Respecto a noviembre de 2020, aumentan todas las ofertas. Las que más aumentan, tanto en términos absolutos como relativos, son las ofertas que exigen estudios universitarios con 63 ofertas más (68,5% de aumento).

Nivel académico requerido



• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

La actividad que más destaca, por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV es la Administración Pública con un peso del 23,1% (392 ofertas). Otras ofertas con un volumen importante han sido las de industria manufacturera, comercio y actividades sanitarias, con 176, 171 y 161 ofertas (el 10,4%, 10,1% y el 9,5% de las ofertas, respectivamente).

En relación al mes pasado, las ofertas que más aumentan en términos absolutos, son las ofertas de las actividades sanitarias, con 68 ofertas más (73,1% de crecimiento). En el otro extremo encontramos las ofertas de información y comunicación, que son las que más disminuyen tanto en términos absolutos como relativos (38 ofertas menos y un descenso del 67,9% de disminución).

En lo que respecta al saldo interanual, las ofertas que mejor evolucionan, en términos absolutos, son las del comercio (113 ofertas más, aumento del 194,8%); en términos relativos, son las ofertas de hostelería los que más crecen (un aumento del 572,7%, 63 ofertas más). En el otro extremo encontramos las ofertas de administración pública, que son las que más disminuyen en (15 ofertas menos, 3,7% de disminución).

Actividad de la oferta

