

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en agosto de 2021 ha sido de 624, 308 menos que en julio y 254 más en relación a agosto de 2020. Se han registrado de media 28 ofertas al día, 14 ofertas menos al día que el mes pasado.

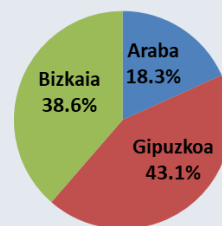
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en agosto de 2021 se han registrado 114 ofertas en Araba, 269 en Gipuzkoa y 241 en Bizkaia. Un 43,1% de las ofertas se registran en UAGs de Gipuzkoa, un 38,6% en Bizkaia y un 18,3% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han descendido un 24,5% (37 ofertas menos); en Gipuzkoa han disminuido un 31,2% (122 ofertas menos) y en Bizkaia un 38,2% (149 ofertas menos).

Respecto al mismo mes del año pasado, aumentan las ofertas en Araba (42 ofertas más, 58,3% de aumento), en Gipuzkoa aumentan un 136,0% (155 ofertas más) y en Bizkaia aumentan un 31,0% (57 ofertas más).

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

Cinco perfiles ocupacionales concentran la mayoría de las ofertas registradas en la CAV. Un 24,1% de ofertas se registra para el perfil terciario (150 ofertas) y un 19,4% para el perfil técnico científico (121 ofertas). Los perfiles ocupacionales no cualificados, técnico de apoyo y del perfil industrial presentan un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 111, 85 y 69 ofertas respectivamente. Los perfiles que menos ofertas han registrado son los del perfil primario y directivo, con tan solo 6 y 3 ofertas, respectivamente.

En relación al mes pasado, todos los perfiles registran disminuciones en el número de ofertas, excepto en el perfil primario (2 ofertas más). El perfil que mayor disminución de ofertas registra en términos absolutos, es el perfil industrial con 90 ofertas menos y un decrecimiento del 56,6%. En términos relativos, son las ofertas de operadores y operadoras las que más disminuyen (disminución del 60,2%, 50 ofertas menos).

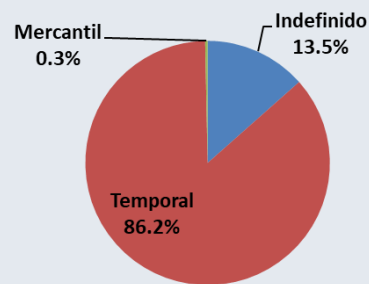
En cuanto al saldo interanual, aumentan todas las ofertas excepto las del perfil directivo que disminuyen en 1 oferta. El mayor aumento, en términos absolutos, son las ofertas del perfil terciario (74 ofertas más, aumento del 97,4%); en cambio, en términos relativos, son las ofertas de operadores y operadoras las que más aumentan (158,1% de aumento, 68 ofertas más).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

El 13,5% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 86,2% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 0,3% de carácter mercantil. Las ofertas de carácter indefinido han sido 84, 61 menos que el mes pasado. Las ofertas de carácter temporal disminuyen en 246 ofertas: en total han sido 538. En términos relativos, la disminución es del 31,4%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en agosto de 2021 han sido 2, 2 menos que el mes pasado.

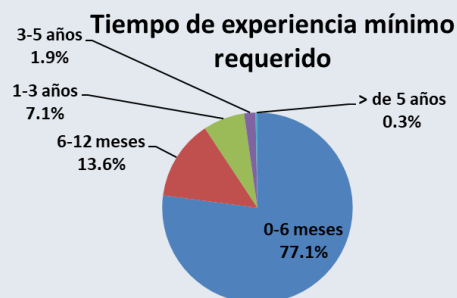
En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 41 ofertas (95,4% de aumento), las ofertas de contrato temporal aumentan un 65,5%, 213 ofertas más y, por último, se han registrado la misma cantidad de ofertas de carácter mercantil.

Tipo de contrato ofertado



• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Tres cuartos de las ofertas registradas en agosto de 2021 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 481 ofertas (un 77,1 %). El 13,6% de las ofertas registradas, un total de 85, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como por ejemplo el periodo de entre 3 a 5 años, con un peso del 1,9% (12 ofertas) y los que requieren más de 5 años (2 ofertas y un peso del 0,3%).



En cuanto a la evolución intermensual, disminuyen todas las ofertas. Las que más decrecen, en términos absolutos, son las ofertas que requieren entre 0 y 6 meses, con 227 ofertas menos (32,1% de disminución); en cambio, en términos relativos, son las ofertas que requieren más de 5 años de experiencia las que más disminuyen (disminución del 50,0%, 2 ofertas menos).

En la evolución anual, las ofertas que más aumentan, en términos absolutos, son las que requieren de 0 a 6 meses de experiencia (194 ofertas más, 67,6% de aumento); en términos relativos, en cambio, han sido las ofertas que requieren de 6 a 12 meses de experiencia las que más aumentan (118,0% de aumento, 46 ofertas más). Las ofertas que requieren de más de 5 años de experiencia se han registrado 1 menos que el año pasado.

Este mes de agosto, las ofertas de trabajo registradas requerían de media 6 meses de experiencia, mismo periodo de experiencia que el mes pasado.

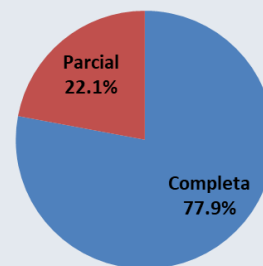
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada, comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 10,9% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 624 ofertas sólo 68. De estas 68 ofertas, 53 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 15, a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han disminuido en 58 respecto al mes de julio, es decir, una disminución del 52,3%. Las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 20 ofertas, siendo el descenso del 57,1%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han aumentado en 13 ofertas (aumento del 32,5%), y las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 7 ofertas (31,8% de disminución).

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

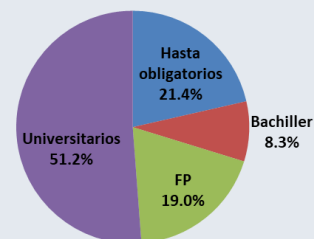
Este mes se han gestionado 5 ofertas a través de ETTs, 8 ofertas menos que el mes.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 86,5% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 624 ofertas registradas solamente 84 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 84 ofertas, 43 requerían estudios universitarios siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado. Después encontraríamos los del nivel de estudios básicos y de FP, con 18 y 16 ofertas registradas, respectivamente. Por último, tendríamos los de estudios mínimos de bachiller con 7 ofertas registrada con dicho nivel académico.

Nivel académico requerido



En la relación intermensual, las ofertas que más disminuyen, tanto en términos absolutos como en relativos, son las ofertas que requieren estudios de FP que decrecen en 32 ofertas (66,7% de disminución); las ofertas que requieren estudios universitarios han aumentado en 6 ofertas (16,2% de aumento) y las ofertas que requieren estudios de bachiller han aumentado un 50% (2 ofertas más).

Respecto a agosto de 2020, aumentan todas las ofertas excepto las que requieren de FP que disminuyen en 7 ofertas. Las que más aumentan, en términos absolutos, son las ofertas que exigen estudios universitarios con 20 ofertas más (+87,0%); en cambio, en términos relativos, han sido las ofertas que requieren estudios de Bachiller las que más aumentan (133,3% de aumento, 4 ofertas más).

• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

La actividad que más destaca, por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV es la hostelería con un peso del 16,0% (100 ofertas). Otras ofertas con un volumen importante han sido las de actividades sanitarias, comercio e industria manufacturera, con 90, 67 y 65 ofertas (el 14,4%, 10,7% y el 10,4% de las ofertas, respectivamente).

En relación al mes pasado, disminuyen la mayoría de las ofertas. Las que más disminuyen en términos absolutos son las ofertas de industria manufacturera con 70 ofertas menos (52,6% de decrecimiento); en términos relativos, las que peor evolución presentan son las ofertas de información y comunicación que decrecen un 74,1 % con 20 ofertas menos respecto al mes pasado. Las que presentan una mejor evolución, tanto en términos absolutos como en relativos, son las ofertas de hostelería que aumentan en 39 ofertas (+63,9%).

En lo que respecta al saldo interanual, aumentan casi todas las ofertas; las ofertas que mejor evolucionan, tanto en términos absolutos como en relativos, son las de hostelería (86 ofertas más, aumento del 614,3%).

