

VOLUMEN DE OFERTAS REGISTRADAS

El número de ofertas registradas en las oficinas de empleo de la Comunidad Autónoma Vasca en julio de 2019 ha sido de 1.288, 309 menos que en junio y 109 más en relación a julio de 2018. Se han registrado de media 58 ofertas al día, 20 ofertas menos al día que el mes pasado.

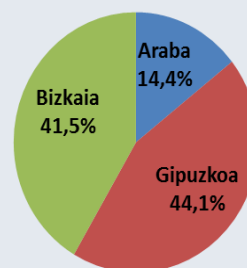
• TERRITORIOS HISTÓRICOS

En relación al territorio histórico de la Unidad Administrativa de Gestión (UAG), en julio de 2019 se han registrado 185 ofertas en Araba, 568 en Gipuzkoa y 535 en Bizkaia. Un 44,1% de las ofertas se registran en UAGs de Gipuzkoa, un 41,5% en Bizkaia y un 14,4% en Araba.

En Araba, este mes, las ofertas han aumentado un 7,6% (13 ofertas más); en Gipuzkoa han descendido en un 14,2% (94 ofertas menos) y en Bizkaia un 29,9% (228 ofertas menos).

Respecto al mismo mes del año pasado, en Araba el número de ofertas cae en 18, 8,9% de reducción; por el contrario, en Gipuzkoa el número de ofertas aumenta en 98, 20,8% de crecimiento y en Bizkaia se registran 29 ofertas más, un aumento del 5,7%.

Territorio Histórico de la oferta



• OCUPACIÓN DE LA OFERTA

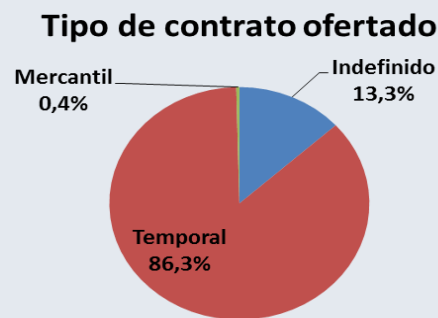
Cinco perfiles ocupacionales concentran la mayoría de las ofertas registradas en la CAV. El 22,4% de las ofertas se registra para el personal del sector servicios (288 ofertas), seguido del perfil de no cualificados (243). Los perfiles ocupacionales de la industria, los técnicos y técnicas de apoyo y los técnicos/as científicos/as presentan un peso significativo en lo que a ofertas registradas se refiere, con un volumen de ofertas registradas de 191, 172 y 171 ofertas respectivamente. Por el contrario los perfiles de directivos han registrado tres ofertas este mes de julio.

En relación al mes pasado, tan sólo crecen las ofertas de no cualificados (7,1% de aumento, 16 ofertas más) y las de primarios (1 oferta más). Las ofertas que más han disminuido tanto en términos absolutos como en relativos son la de industria que se reducen en 105 ofertas (35,5% de descenso).

En cuanto al saldo interanual, tanto en términos absolutos como en relativos, las ofertas que más aumentan son también las del perfil de no cualificados (77 ofertas más, %46,4 de crecimiento). Las ofertas que más disminuyen son las del perfil de industria (19,4% de disminución, 46 ofertas menos).

• TIPO DE CONTRATACIÓN

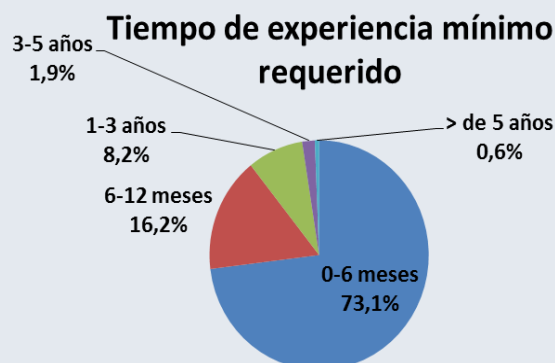
El 13,3% de las ofertas registradas han sido de carácter indefinido, el 86,3% de las ofertas han sido de carácter temporal, y el restante 0,4% de carácter mercantil. En términos absolutos las ofertas de carácter indefinido han sido 171, 19 ofertas más que el mes pasado, aumento del 12,5%. Las ofertas de carácter temporal disminuyen en 329 ofertas: en total han sido 1.112. En términos relativos la reducción es del 22,8%. Por último, las ofertas de carácter mercantil en julio de 2019 han sido 5, 1 más que el mes pasado.



En lo referente al saldo interanual las ofertas de contrato indefinido han aumentado en 23 ofertas (aumento del 15,5%), las ofertas de contrato temporal aumentan un 8,7%, 89 ofertas más y, por último, las ofertas de carácter mercantil han bajado en 3 ofertas.

• TIEMPO DE EXPERIENCIA REQUERIDO

Un 73,1% de las ofertas registradas en julio de 2019 requieren una experiencia de 0 a 6 meses, un total de 941 ofertas. El 16,2% de las ofertas registradas, un total de 209, requieren entre 6 y 12 meses de experiencia. Porcentajes menores presentan las ofertas que requieren un periodo mayor de experiencia, como son los periodos de entre 3 a 5 años y los periodos mayores de 5 años, con un peso del 1,8% y 0,6 % respectivamente, un total de 24 y 8 ofertas.



En cuanto a la evolución intermensual, disminuyen todas las ofertas excepto las ofertas que requieren más de 5 años de experiencia que aumentan en 3 ofertas más. Las ofertas que más disminuyen tanto en términos absolutos como en relativos son las que requieren entre 0 y 6 meses (-248, descenso del 20,9 %).

La evolución que nos muestra el saldo interanual es la siguiente: las ofertas que más aumentan son las que requieren menos de 6 meses de experiencia, 113 ofertas más, 13,7% de aumento. Las ofertas que requieren de 1 a 3 años de experiencia han sufrido la mayor disminución de ofertas de empleo (34 ofertas menos, 25,3% de disminución).

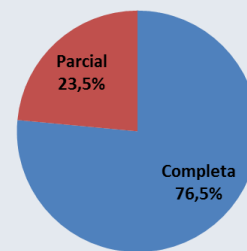
• JORNADA DE TRABAJO

Antes de nada comentar que no todas las ofertas de trabajo especifican la jornada de trabajo a realizar a la hora de registrar las ofertas, solamente el 16,8% de las ofertas determinan la jornada de trabajo (de 1.288 ofertas sólo 217). De estas 217 ofertas, 166 han sido de trabajo a jornada a tiempo completo, y las restantes 51 ofertas a jornada a tiempo parcial.

En lo que a evolución se refiere, las ofertas a tiempo completo han disminuido en 118 respecto al mes de junio, es decir, una reducción del 41,5%. Las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 3 ofertas, siendo el descenso relativo del 5,6%.

En relación al mismo mes del año anterior la evolución es la siguiente: las ofertas a tiempo completo han disminuido en 20 ofertas (descenso del 10,8%), y las ofertas a tiempo parcial han disminuido en 13 ofertas (20,3% de descenso). En los tres meses analizados (julio de 2018, junio de 2019 y julio de 2019) el mes que mayor peso de ofertas a tiempo parcial presenta es el de julio de 2018, con un peso del 25,6 % respecto al total de ofertas que especifican la jornada a realizar.

Tipo de jornada



• EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

Un 1% de las ofertas registradas han sido ofertas que se han gestionado a través de ETTs, del total de 1.288 ofertas, solamente 13. El mes pasado fueron 19.

• NIVEL FORMATIVO REQUERIDO

Este es otro de los aspectos que no siempre se especifica a la hora de registrar la oferta. El 89,5% de las ofertas no han determinado el nivel formativo mínimo requerido, de las 1.288 ofertas registradas solamente 135 han especificado el nivel académico mínimo para poder desempeñar las tareas del puesto de trabajo.

De estas 135 ofertas, 60 requerían estudios de FP (el 44,4%) siendo el nivel de estudios mínimos que más se ha solicitado, seguido de los de estudios universitarios, 39 ofertas (el 28,9%). Después encontraríamos los del nivel de estudios básicos con 27 ofertas registradas, siendo el peso de estos del 20%. Por último, tendríamos los de estudios mínimos de bachiller con 9 ofertas registradas con dicho nivel académico, siendo el peso de 6,7% sobre las 135 ofertas que han especificado el mínimo nivel académico requerido.

Nivel académico requerido



En lo referente a la evolución, comentar que en julio ha sido menor la cantidad de ofertas que especificaron el nivel de estudios requerido (135 ofertas frente a los 179 de junio); el peso de estos sobre el total de ofertas registradas es algo menor que en junio (10,5% frente a 11,2%).

En la relación intermensual, todas las ofertas han disminuido excepto las que requieren estudios universitarios que han aumentado en 2 ofertas. Las ofertas de estudios de FP son las que más disminuyen en términos absolutos (39 ofertas menos, 39,4% de reducción); en términos relativos son las ofertas que requieren estudios de bachiller las que más han disminuido (6 ofertas menos, 40% de reducción).

Respecto a julio de 2018, las únicas ofertas que aumentan son las de estudios de bachiller (4 oferta más). Los que más descienden en términos absolutos han sido las ofertas que requieren estudios universitarios (11 ofertas menos, 22% de descenso); en términos relativos han sido las que requieren estudios obligatorios las que más han descendido (10 ofertas menos, 27% de descenso).

• ACTIVIDAD DE LA OFERTA

Las actividades que destacan por el volumen de ofertas que se han registrado en las oficinas de empleo de la CAV son el comercio, la industria manufacturera y la hostelería con un peso del 14,6%, 12,7% y 12,1% respectivamente (188, 163 y 156 ofertas del total de 1.288, respectivamente).

En relación al mes pasado las ofertas que más crecen son las de hostelería (aumento de 30 ofertas, crecimiento del 23,8%). De entre las ofertas de que evolucionan negativamente, son las ofertas de industria manufacturera quienes más caen con 112 ofertas menos (descenso del 40,7%).

En lo que respecta al saldo interanual, hay cuatro ofertas que descienden; las actividades administrativas (-24), las de la industria manufacturera (-8), las actividades financieras (-2) y las de hogares (-1). Las ofertas que mejor evolución presentan en términos absolutos son las de hostelería (41 ofertas más, aumento del 35,6%); en cambio, en términos relativos son las ofertas de información y comunicaciones (58,8% de aumento, 10 ofertas más) de entre aquellas actividades con un nivel de significativo de ofertas.

Actividad de la oferta

