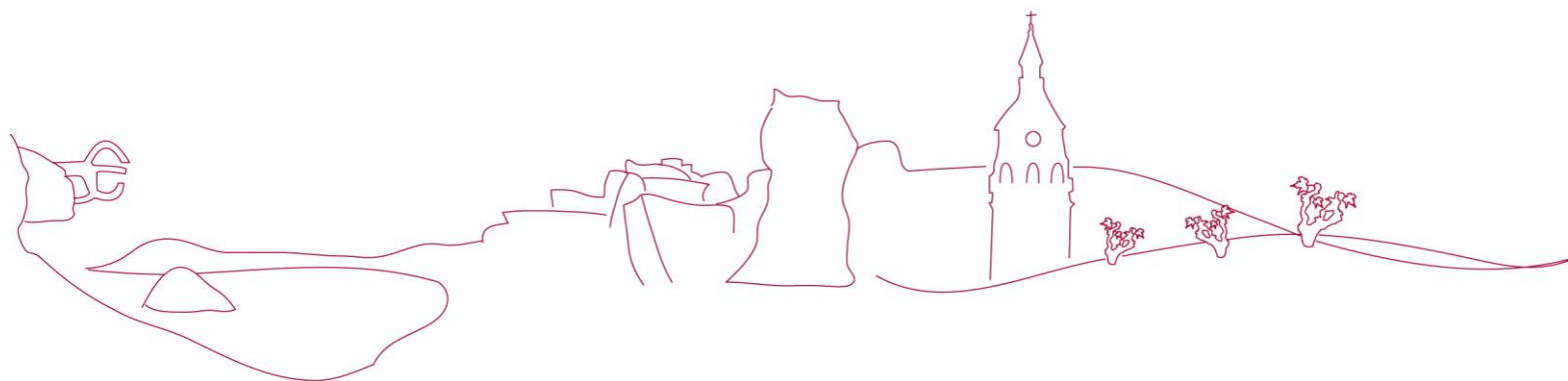




ATZERRIKO BISITARIAK EUSKADIN – FRONTUR 2013

2014ko Abendua



EZAUGARRIAK

Koordinazioa eta Gainbegiratzea

Euskadiko behatoki turistikoa. Basquetour, S.A.

Lanaren zuzendaritza

LINVESTIC, S.L.-k burututako lana, César Legarra Riverok zuzendua

Erredaktore-taldea

César Legarra Rivero.
Zuzendari Orokorra
Yolanda Manzana Oreja.
Datu-tratamenduaren arduraduna
Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.
Kontsultorea

Sortze-data

2014ko urria eta azaroan zehar burutua.

Bertsioa:

Iruzkinak:

“Mugako Mugimendu Turistikoen eta Bisitari Atzerritarren Gastu Turistikoaren Inkesta” (FRONTUR - EGATUR), estatu mailako estatistika eragiketetatik, ateratako mikro-datuez gero burututako txostena.

Aurkezpena

Eusko Jaurlaritzak, BASQUETOURL Turismoaren Euskal Agentziaren bidez, Mugako Mugimendu Turistikoen (FRONTUR) eta Gastu Turistikoaren Inkestaren (EGATUR) etengabeko estatistikaren berariazko ustiapenak emandako emaitzak aurkeztu ditu beste urte batez. Datuak Euskadikoak dira, eta bi inkesta horiek, Turismo Azterketen Erakundeak (IET) egin ditu, Euskadin dagoen errealitate turistikoa hobeto ulertzeko.

Txosten honetan dagoen informazioa 2013. urtekoa da. Horrela, 1998. urtean, Euskadira etortzen diren atzerriko turisten eskaeraren portaera definitzen duten egiturazko ezaugarriak eta turisten joerei buruzko informazio zehatza izateko egin zuten lehen txostenari gehituko zaio.

Aurreko argitalpenetan, aztertutako entitatea, Euskadi norako nagusitzat aukeratu zuten bisitari atzerritarrez irudikatu da. Norako nagusitzat ostatu-gau gehien egin den tokia hartzen da (turistak). Txangozaleen kasuan, ostatu-gaurik egiten ez dutenez, ez dago alderik norako eta norako nagusiaren artean.

Serieak haustura puntu bat jasaten du 2007an, urte honetan norako nagusiaren entitate nagusia alde batera utzi eta norakoaren entitatearekin jarraitzen delarik.

EAE-ren ikuspuntutik, askoz interesgarriagoa da Euskadira etortzen diren bisitari guztien informazioa kontuan izatea (norako nagusi edo bigarren mailako norakoa) eta ez beren bidaiaren norako nagusitzat dutenena bakarrik, gainera 2007. Urtetik aurrera Euskadi itsas bidetik bisitatzen duten bidaiariak ere bategiten dira.

Txosten hontako kapituluak ondorengo gaietan taldekatuta daude: Bisitarien ezaugarriak, Turisten ezaugarriak, Txangozaleen ezaugarriak, Bisitarien gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Turisten gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Txangozaleen gastu totalak eta pertsonako batezbestekoak, Turisten egonaldien batezbestekoa eta azkeneko kapitulua, non, bidaiarien sexuaren aldagaia aztertzen den.

Sexuaren aldagaia ez dago datuen fitxategian, Euskadi bigarren mailako norakotzat duten bidaiarientzat, beraz, Euskadi norako nagusitzat duten bidaiarietan bakarrik aztertu daiteke.

Analisi entitateak kapitulu bakoitzaren barruan ez nahastearren, bidaiariak eta beren gastuak sexuaren arabera, kapitulu batean bateratzea erabaki da, Euskadi norako nagusitzat hartzen duten bidaiariak kontuan hartzeagatik aurreko kapituluetatik ezberdinduz.

Basquetourrek, Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailan barneratua dagoena, eskerrak eman nahi dizkio Turismo Azterketen Institutuari, turismoaren arloan, testuinguru estatistiko nazionalaren estatistikarik sendoenetako baten datuak eskuratzeko emandako laguntzarengatik.

FRONTUR inkestaren fitxa teknikoa:

FRONTUR erakundearen estatistika Espainiara, hilabetez hilabete, mugetatik heltzen diren turisten kopurua neurtzeko oinarritzko iturri ofiziala da.

Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepidez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.

EGATUR inkestaren fitxa teknikoa:

Gastu Turistikoaren Inkesta (EGATUR), muga, etengabe eta hilabetez hilabete, errepide, aireportu eta itsas portuetako muga-pasabideetan egindako lana da. Inkesta, egoiliarak ez diren bisitariei Espainiatik irtetean egindako elkarrizketa pertsonalaren bidez egiten da.

Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepidez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.

AURKIBIDEA

0. HITZ GLOSARIOA	12
1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK)	14
1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	14
1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) sarbidearen arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013.....	16
1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bidaiaren arrazoiaren arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	17
1.4.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013.....	18
1.5.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak) norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea	19
1.6.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak) norako turistikoaren arabera. 2013. urtea.....	20
2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK	21
2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013	21
2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2013. urtea.....	23
2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bisitaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea.	25
2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea	26
2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2013. urtea	26
2.6.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea	27
2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea	28
2.8.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013	29
2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 -2013	30
2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea	32

2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea	33
2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2013. urtea	34
2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2013. urtea	35
2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea.....	36
2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako turistikoaren arabera. 2013. urtea	36
2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013.....	38
2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea	39
2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2013. urtea	40
2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea	41
2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013.....	42
2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea	43
2.22.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea	44
2.23.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013.....	45
2.24.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	46
2.25.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea.	47
2.26.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	48
2.27.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea.....	49
2.28.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren arrazoiaren arabera. 2013 . urtea	49

2.29.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea	50
2.30.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea.....	50
2.31.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2013. urtea.....	51
2.32.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	51
2.33.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea	53
2.34.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea	53
2.35.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea.....	54
2.36.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea	55
2.37.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2013. urtea.....	56
3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK	57
3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	58
3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	60
3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	61
3.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	63
3.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	64
3.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren eta arrazoiaren arabera. 2013. urtea	65
3.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	66
3.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	66
3.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea.....	67

4. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK.....	68
4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2009 – 2013	68
4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastu osoaren banaketa (turistak eta txangozaleak). 2013. urtea	69
4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), hilabeteko. Urteko bilakaera 2009 – 2013	69
4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	71
4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	72
4.6.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	73
4.7.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	76
4.8.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	77
4.9.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak) norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	78
5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK.....	80
5.1.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak. Urteko bilakaera 2009 – 2013	80
5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastu osoaren banaketa. 2013. urtea	81
5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2009 – 2013	81
5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	83
5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	84
5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	86
5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	88
5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	89
5.9.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	91

5.10.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea	92
5.11.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea.....	93
6. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK	94
6.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera 2009 – 2013	94
6.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastu osoaren banaketa. 2013. urtea	95
6.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2009 – 2013	95
6.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	98
6.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013	98
6.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	100
6.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013.....	101
6.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea	102
6.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea	102
7. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA	103
7.1.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013	103
7.2.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea.....	103
7.3.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea	104
7.4.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea	105
7.5.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea	105
7.6.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea.....	106
7.7.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa – Euskadi. 2013. urtea.....	106

7.8.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea.....	107
7.9.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea.....	107
7.10.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea	108
8. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) ETA BISITARIEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA	109
8.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013.....	109
8.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) hilabeteko, sexuaren arabera. 2013. urtea.....	110
8.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea	110
8.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	111
8.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	111
8.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea	112
8.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013.....	113
8.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastuaren banaketa (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. 2013. urtea	114
9. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TURISTEN ETA TURISTEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA.....	115
9.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013.....	115
9.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak hilabeteko, sexuaren arabera. 2013. urtea.....	116
9.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	116
9.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	117
9.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	117

9.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea	118
9.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, ostatu motaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	118
9.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bidaiaren antolaketaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	119
9.9.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	119
9.10.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2013. urtea.....	120
10. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TXANGOZALEEN ETA TXANGOZALEEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA	122
10.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	122
10.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak hilabeteko, sexuaren arabera. 2013. urtea.....	123
10.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	123
10.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea.....	124
10.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea	124
10.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 - 2013	125
10.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2013. urtea.....	126

0. HITZ GLOSARIOA

OMTeak (Nazio Batuetako turismoan espezializatutako agentzia) "Turismoaren Estatistikarako Gomendio Internazionalak (RIET)" dokumentuan, hurrengo definizioak azaltzen ditu:

Turismoa gertaera sozial, kultural eta ekononiko bat da, pertsonak bere ohizko bizilekuetatik arrazoi pertsonal edo profesionalengatik, eta urtebete baino gutxiagoko denboraldi kontsekutibo batean, egiten dituzten mugimenduekin erlazionatua dago.

Pertsona baten **ohiko ingurunea**, turismoan kontzeptu erabakigarria, pertsona batek bere eguneroko ohiko aktibitateak egiten dituen inguru geografikoa (ez du aldamenekoa izan beharrik) bezala ezagutzen dugu.

Bidaia bi herrialde desberdin edo gehiagoren artean mugitzen den pertsona, edo bere herrialdearen barruan, bere ohiko bizilekutik, bi leku desberdin edo gehiagora mugitzen den pertsona bat da.

Bisitaria: bere ohiko ingurunetik kanpo, norako nagusi batera bidaiatzen duen pertsona da, urtebete baino denbora gutxiagorako, edozein dela eta bere helburu nagusia (aisia, salerosketak edo beste edozein arrazoi pertsonal), herrialde edo beste leku honetan kokatutako entitate batek kontratatzea bada izan ezik. Bisitarien multzoa turistek eta txangozaleek osatzen dute.

Turista: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gutxienez gau bat igarotzen duen pertsona da.

Txangozalea: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gaurik igarotzen ez duen pertsona edo egun bakarreko bisitaria da.

Bidai turistiko baten norako nagusia bidaia egiteko erabakigarria den bisitatzen den lekua da. Txosten honetan bidaiaaren arrazoi nagusiak multzo ezberdin hauetan banatzen dira: "Aisia", "Lana", "Ikasketak", "Zerbitzu Pertsonalak", eta "Beste arrazoi batzuk". "Aisia"-ren multzoan, turismo kulturala, kirol praktikak, bai landa bai hondartzakoak, eta beste aisi mota batzuk bateratzen dira. "Lana"-ren multzoan azoka eta biltzarretara bertaratzek, urtaroko lana (sasoikako langileak) eta lan eta negozioetako beste arrazoi batzuk bateratzen dira. "Ikasketak" multzoan, bidaiaaren arrazoi nagusitzat ikasketak dituzten pertsonak bateratzen dira. "Zerbitzu Pertsonal"-en multzoan, 2011ko apirilararte, hau barne, familikoei edo lagunei bisitak, borondatezko tratamendu medikuak, erlijio arrazoiak eta erosketak barneratzen ziren. 2011ko maiatzetik aurrera, multzo honetan, familikoei eta lagunei bisitak, eta borondatezko tratamendu medikuak bakarrik biltzen dira. Azkenik, "Beste arrazoi batzuk" multzoan, 2011ko apirilararte, aurrekoetan aipatutako arrazoietatik kampo gelditzen ziren arrazoiak barneratzen ziren, baina 2011ko maiatzetik aurrera erlijio arrazoiak eta erosketak barneratu dira.

Ohiko bizileku edo herrialdea, pertsona batek ohikoen duen bizilekuaren kokapen geografikoa da. Pertsona bat urtebe baina gehiagor leku konkretu batean bizi bada (edo bizitzea pentsatzen badu), eta bertan bere interes ekonomikoak baditu (adibidez, bere denbora bertan pasatzen badu gehien bat), pertsona hori leku edo herrialde hontako biztanlea dela esan daiteke.

Bidai turistiko batean ez balitz **arrazoi nagusia** existituko, bidaia ez litzateke inoiz burutuko.

Pakete turistikoa modu bakarrean komertzializatzen den produktua da. Turismoaren arloko bi zerbitzu edo gehiagor osatua dago, adibidez, ostatua, mantenua eta garraioa, eta denagatik prezio bat ordaintzen da. Paketearen barruan kontsumitzaileak ezinezkoa du ematen zaizkion zerbitzu bakoitzari bere bakarkako prezio ezartzea.

Gastu turistikoa: Kontsumorako ondare eta zerbitzuengatik, eta objektu baliotsuengatik, nahiz ta oparitzeko edo kontsumo pertsonalerako izan, bidaian zehar eta bidaiaarako, ordaindutako diruaren gehiketa da. **Gastu turistikoak** bi gastu mota barneratzen ditu, bisitariak Euskadira egindako bidaian zehar egindako gastuak, eta bidaia hasi baino lehen egindakoak, hala nola, egazkin txartela eta pakete turistikoa.

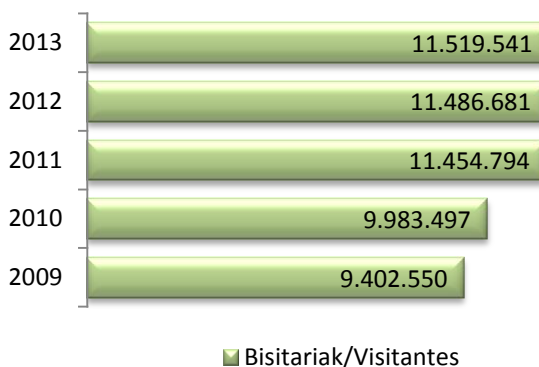
Gastu turistikoaren konposaketa:

- ***Pakete turistikoan egindako gastua.***
- ***Ostatuan egindako gastua.***
- ***Joan etorriko garraio gastua***
- ***Norakoan erabilitako garraio gastua.***
- ***Jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua.***
- ***Elikagaietan egindako gastua.***
- ***Txango eta bestelakoetan egindako gastua:*** txangoetan egindako gastuak, opariak eta bestelako gastuak, inbertsioak ez diren bitartean.

1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK)

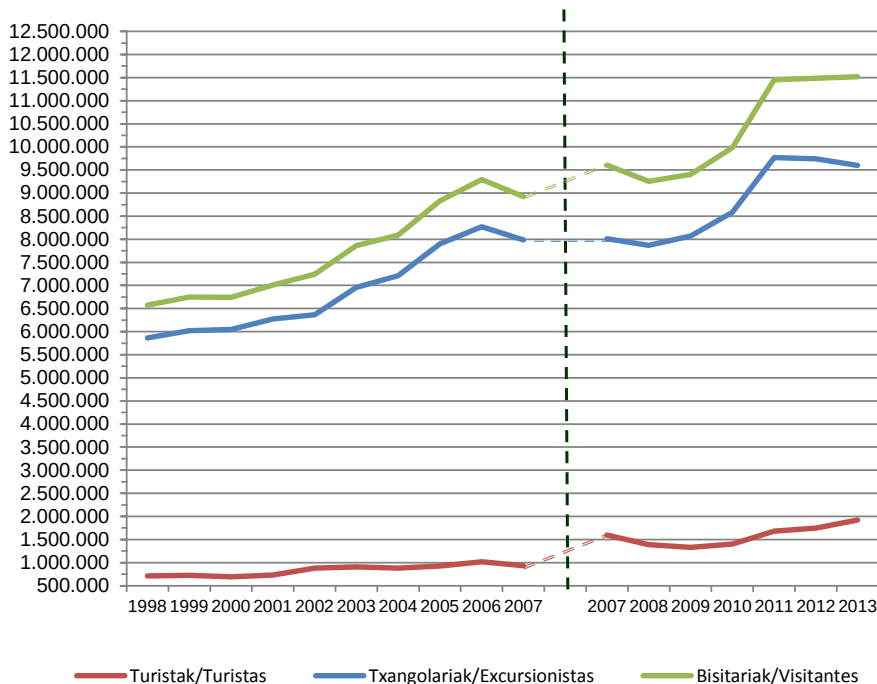
Euskadira etortzen diren atzerriko bisitariak, hazkunde jarraitu bat jasan dute ikerketa honen hasieratik 1998an. 2008 . urtean, %3,7ko beherakada arin bat gertatu zen, ondorengo urteetan berreskuratzuz. 2011 . urtean, %14,7ko hazkunde garrantzitsu bat egon zen, hamaika milioi eta erdi atzerriko bisitarietara helduz.

Aurten, 2013an, % 0,3ko hazkunde arin batekin gorakako joera honek jarraitzen du (33.000 bisitari inguru), record historiko berri bat lortuz 11.486.681 bidaiarirekin.



1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013

Aurkezpenean aurreratu den bezala, FRONTUR eta EGATUR, estatu mailako estatistika eragiketetatik, 2007tik aurrera ateratako mikro-datuak, aukera eman dute analisian Euskadira etortzen diren atzerriko bisitari guztien datuak barneratzeko. Norako nagusiaren erabilerak, informazioa, Estatu mailako ikuspuntu batetik aztertzen denean dauka zentzua. Baina Erkidego baten ikuspuntutik aztertuta, kontzeptu honek bere zentzua galtzen du, Erkidego bakoitzari jasotzen dituen bisitari guztiak ezagutzea interesatzen zaiolako, bai norako nagusia denean (Euskadi izanik ostatu-gau gehien egin dituen tokia), bai norako bat soilik denean (aurrekoetan, beste Erkidegoetan gehien bat egon direnak sartuaz, baina ostatu-gauren bat Euskadin egin dutenak).



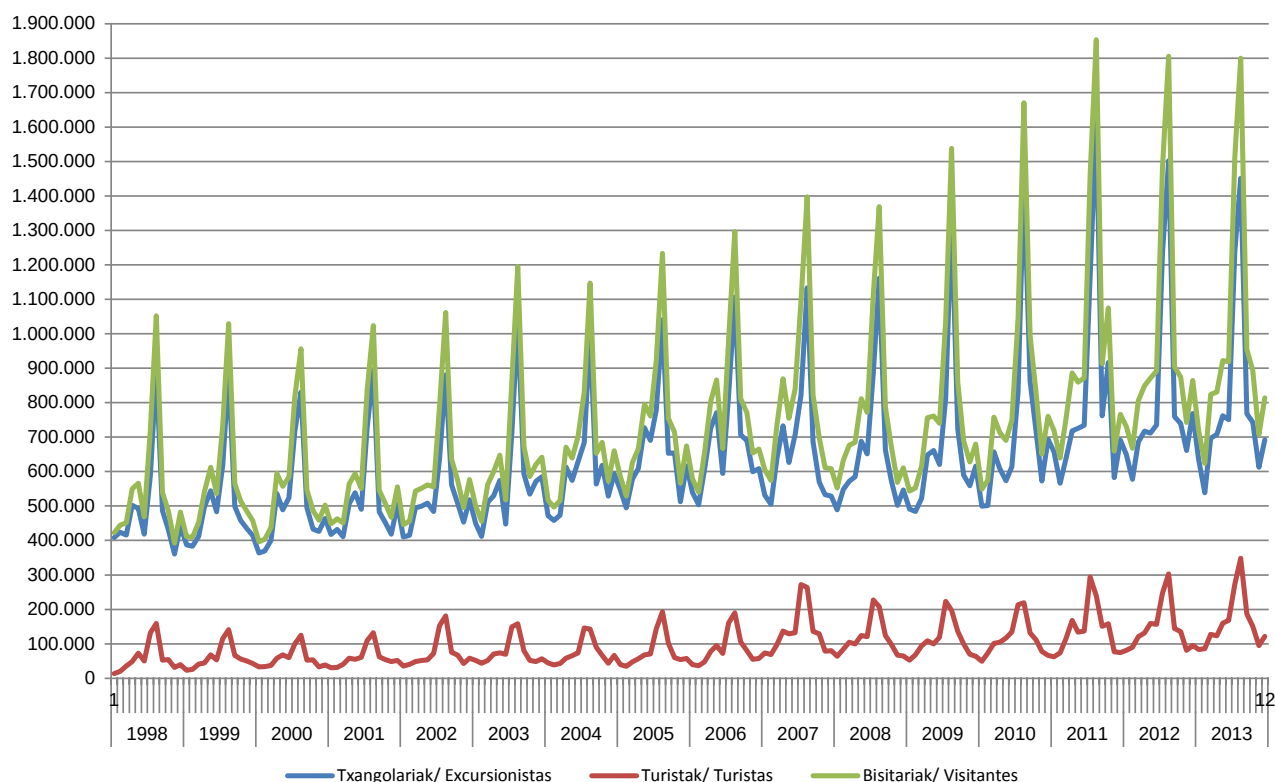
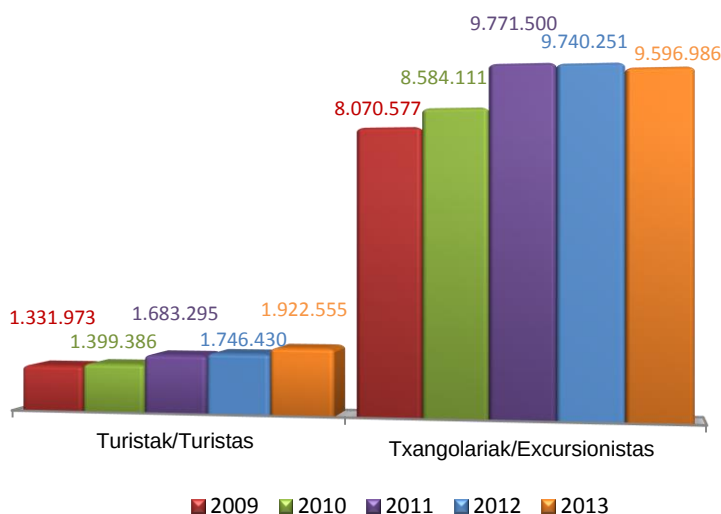
(aurrekoetan, beste Erkidegoetan gehien bat egon direnak sartuaz, baina ostatu-gauren bat Euskadin egin dutenak).

Grafikan, 2007. urtean, taldean gertatutako jauzia irudikatu da. Ikus daitekeenez, aldaketak turisten kopuruan gertatu dira, eta ondorioz bisitarien kopuruan. 2007an norako nagusitzat Euskadi bisitatu zuten turistak 934.970 izan ziren, aldiz, Euskal Herrian, benetan ostatu-gaua egin zutenak aztertzen badira, zenbakia 1.595.824ra igotzen da, honek lehenago kontutan hartzen ez ziren 660.854 turistako berreskuperapen bat suposatzen duelarik, uste zena baino %70,7 gehiago.

Txangozaleek, bisitari talde guztiek duten joera berdina aurkezten dute, hauen artean irudikatzen duten pisu haundia dela eta (%83,3 inguru). 2011. urtean 9.771.500 txangozaleko record berria lortzen da, lehengo urtearekin alderatuz %13,8ko igoera handi batekin.

Hala ere, aurten, lehengo urtean hasitako beherakadarekin jarraitzen da, %1,5 bat jeitsiz, 9.596.985 txangozaletaraino (143.265 gutxiago).

Turistek, patroiz ezberdin bat mantentzen dute, alderraiagoa, 2000. urtean beherakada bat jasanez, 2003an gorakada batekin jarraituz eta beherakada txiki batekin 2004ean, hemendik aurrera haziz 2006. urterarte, miloi bat turista gaintitzen direnean. Hurrengo urteetan, 2009 arte, hau barne, Euskadin atzerriko turismoaren beherakada nabarmenena nabaritzen da. 2010. urtean, aktibitate turistikoa berreskuratzen hasten da (%5,1) eta 2011a da, berriz ere turisten gorakada garrantzitsu bat nabari den urtea, 1.683.251 bidaiarietara iritsiz (%20,3ko gorakada). Txangozaleek ez bezala, 2013. urtean turistek record historikoa markatzen jarraitzen dute, ia bi milioi turistekin (1.922.555), 2012. urtean lortutako record historikoa baino %10,1 gehiagorekin.



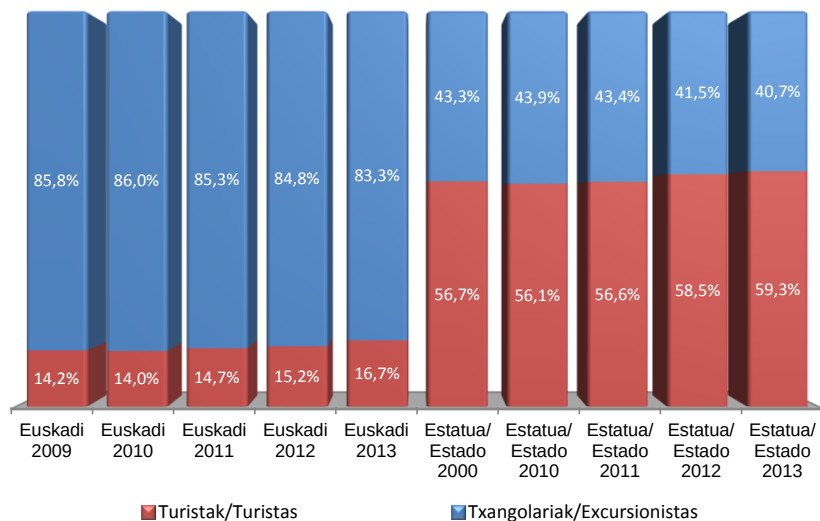
Hileroko jokabidea, bai turistetan bai txangozaleetan, urteetan zehar errepikatu egiten da, bai norako nagusiz bai edozer norako bezala izanda ere (nagusia edo bigarren mailakoa), uda-garaia izaten da bisitari ugarien etortzen den garaia.

Euskadin, urteen joanean, atzeritarren txangozaletasunak pisu handia dauka, gure eskaera turistikoaren ezaugarri esanguratsuenetarikoa da. Hau, alde batetik, Euskal Herria eta Frantziaren arteko mugaren bi aldean arteko erlazio estua dela eta gertatzen da. Lana, merkataritza, salerosketa, aisia edo afektibitate fluxuak lurralde jarraitutasun bat dagoela frogatzen dute, muga bereizketa kontzeptuaren oso urrunekoa. Beste alde batetik, Estatuko beste alde batzuetan, fluxu turistiko masiboak suposatzen dituen, eguzki eta hondartza opor-ereduaren barneratze urriaren islada da.

Estatuaren eta Euskadiren arteko atzerriko bisiten egitura, ostatu-gauaren izaeraren arabera, oso ezberdina da.

Euskadin, txangozaletasunaren nagusitasuna nabarmena da, azken bost urteetan bisiten %83tik %85era suposatzen duelarik. Aldiz, Estatu mailako txangozaletasuna erdira jeisten da, %44ra ez delarik iristen azkeneko bost urteetan.

Turismoarekin kontrakoa gertatzen da, Euskadin %17ko bisitak suposatzen ditu eta Estatu mailan %60. Euskal Herriko eta Estatuako egiturak, antzeko moduan aldatzen doaz urteen buruan.



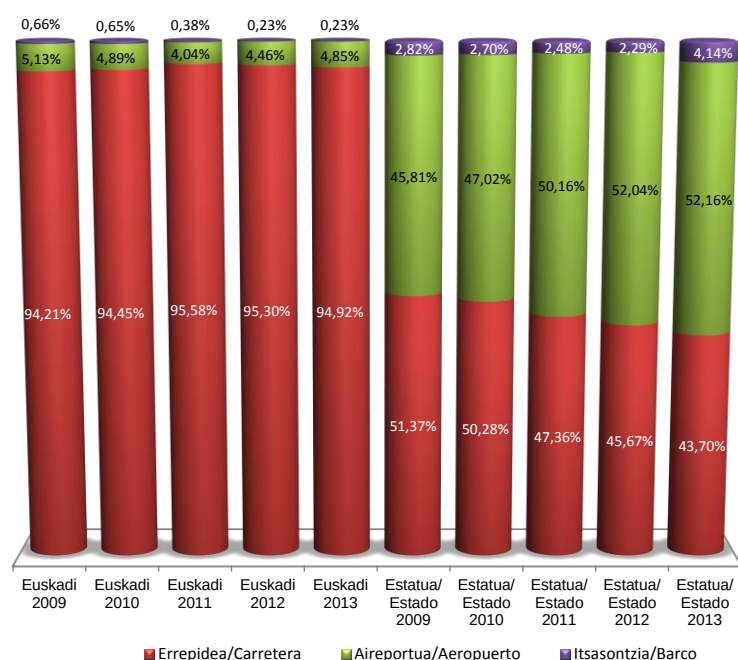
1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) sarbidearen arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013

2007. urtetik, itsaso bidetik sartutako bisitarien datuen erabilgarritasunak, Euskadira etortzen diren atzerriko bisitarien bidaletan, sarbide honek duen garrantzi gutxia islatzen du. Honen pisua %1etik oso beheraka aurkitzen da.

Euskadira egiten diren atzerriko bisiten eskualdeko izaera dela eta, errepide bidezko sarbidea masiboa da, bisiten ia %95ak erabiltzen dutelarik (10.934.519 bisitari).

Errepide eta aireportuaren arteko alde hau, txangozaletasunaren pisuari dagokio, hegazkina gutxienekoek erabiltzen baitute.

Urteen joanean ez dira ezberdintasun handiak nabari Euskadin sarbide ezberdinen erabileraren bilakaeran.



Estatuan egoera oso bestelakoa da. Nahiz eta itsasontziaren erabilera txikiagoa den, errepidea edo hegazkina erabiltzen dutenen aurrean, proportzioa ez da Euskadin bezalakoa. Esanguratsua da, alde batetik, Balear Uharten izaera, errepide bidezko sarbidea itsasontzi bidezkoaz ordezkatzeko duena, eta beste alde batetik, Malaga, Almeria eta Algezirasek Afrikako Iparaldearekin dituzten konexioak, hauek ere itsas sarbidea areagotzen dutelarik. Honi, Mediterraneoan zeharreko itsas bidaiak gehietu behar zaizkio. Kanariar Uharteak itsas sarbidean salbuespen bat dira, sarbide nagusia airezkoa delarik ia osotasunean. Ia ez dago itsas bidairik eta oso luzeak dira.

Sarbide hauekin, Estatuan itsas bideko bisitarien kopurua pisuz jeisten joaten da urtero 2008tik, aurten joera honek zeinua aldatzen duen arte, igotzen joateko, Estatuko bisitarien %4,14ra iritsi arte, lehengo urtean baino %88,8 bat gehiago (1.988.652 bisitari gehiago).

Errepide eta aireportu sarbideen aldetik, Euskadira datozen bisitarien portaera oso bestelakoa da Estatura datozenenarekin alderatua. Ikusi da Euskadin gehien bat errepidea erabiltzen dela sarbide bezala (%95 a), txangozaleen bide honen erabilera dela eta, Estatu mailan ordea, errepidearen eta hegazkinaren erabilera ia berdinak dira, %50ekoak.

Bestalde, Euskadin, errepidea eta aireportuaren arteko banaketa iraunkor mantentzen da urteetan zehar, Estatuan ordea, azken bost urteetan errepide bidezko bisitariak beherakako joera bat daramate, aire bidezko bisitarien alde. Ondorioz, azken hiru urteetan (2011, 2012 eta 2013) airezko bidea da erabiliena. Aurten errepide bidezko 44,6 milioi bisitariekin, aire bidezko 53,2 milioi bisitarien aurrean.

1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bidaiaren arrazoiaren arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013

Bidaiaren arrazoiak aldagaiaren gainean adierazi beharra dago, 2012tik, “Zerbitzu Pertsonalak” egoerak famili edo lagunei bisitak eta borondatezko osasun tratamenduak bakarrik barneratzen dituela. Aurreko urteetan, egoera honetan arrazoi erlijiosoak eta erosketak ere barneratzen ziren. Bi azken hauek 2012. urtean “Beste arrazoiak” egoeran barneratu dira.

2011. urtean eta aurrekoetan, egoera konplexuagoa da, “Zerbitzu Pertsonal” eta “Beste arrazoiak” sailetan arrazoi erlijiosoak eta erosketak nahastuta daudelako, irizpide aldaketa egiteko erabaki hau IETk urtean zehar hilabete konkretu batetik aurrera hartu zuelako.

Behin irizpide nahastea argitua, seriearen eboluzioan kontuan hartu behar dena, ikusi daiteke 2013. urtean Euskadira datozen bisitarien gehiengoak “Zerbitzu Pertsonal” –engatik egiten dutela, %47,7 a (5.491.311 bidaiari). Arrazoi honen nagusitasuna, txangozaleen artean erosketek duten garrantziari zor zaio. Frantziar bizi diren txangozaleen gehiengo bat, Irunen antzerako mugako zonaldeetara etortzen dira mota askotako produktuen erosketak egiteko, hala nola, elikagaiak, ehun-gaiak, eta batez ere alkohola, tabakoa eta gasolina, mugaren alde honetan askoz merkeagoak direnak. Aurten erosketa hauek % 19,8 batean igo dira, ia milioi bat bisitari gehiago.

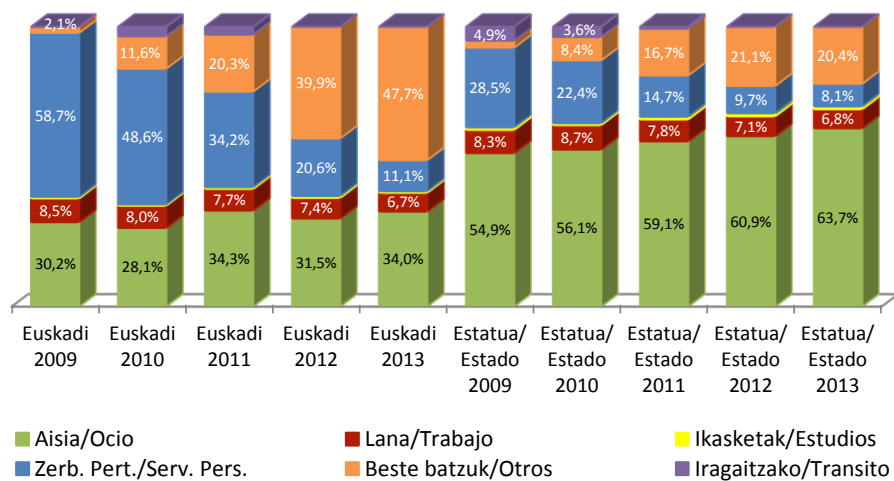
Bigarren arrazoi garrantzitsuena aisia da, 3.913.272 bisitarirekin (%34), aurreko urtearekin alderatuta %8,2 bat igo dena, eta hirugarren postuan zerbitzu pertsonalak daude, 1.282.625 bisitariarekin aurreko urtearekin alderatuz %45,8 gutxiago direlarik, eta lan arrazoiengatik urte batean % 8,8 bisitari galdu dira.

Ikasketen arrazoiarengatik, bisitarien kopurua ez da oso esanguratsua, nahiz eta, aurrerago ikusiko den bezala, turisten kasuan garrantzi handiagoa hartzen duten.

Zerbitzu pertsonalak eta beste arrazoiak bateratuta aztertzean, Euskadiko eta Estatuko bisitarien egiturak antzekoak mantentzen dira denboran zehar, baina beraien artean oso ezberdinak aldi berean. Estatura bisiten arrazoi nagusia aisia da, Euskadiko bisitarien pisua ia bikoiztuz. Lana/ salerosketak arrazoiarengatik datozen

bisitarien multzoaren proportzioa Estatuan eta Euskadin antzekoa da eta arrazoi pertsonalen eta beste arrazoen batura, Estatuan, Euskal Herriaren erdia izatera pasatzen da.

Euskadin gertatzen den antzera, ikasketengatik datozen bisitarien presentzia garrantzi gutxikoa da Estatu mailan.



Azkenik, urte batzuetan

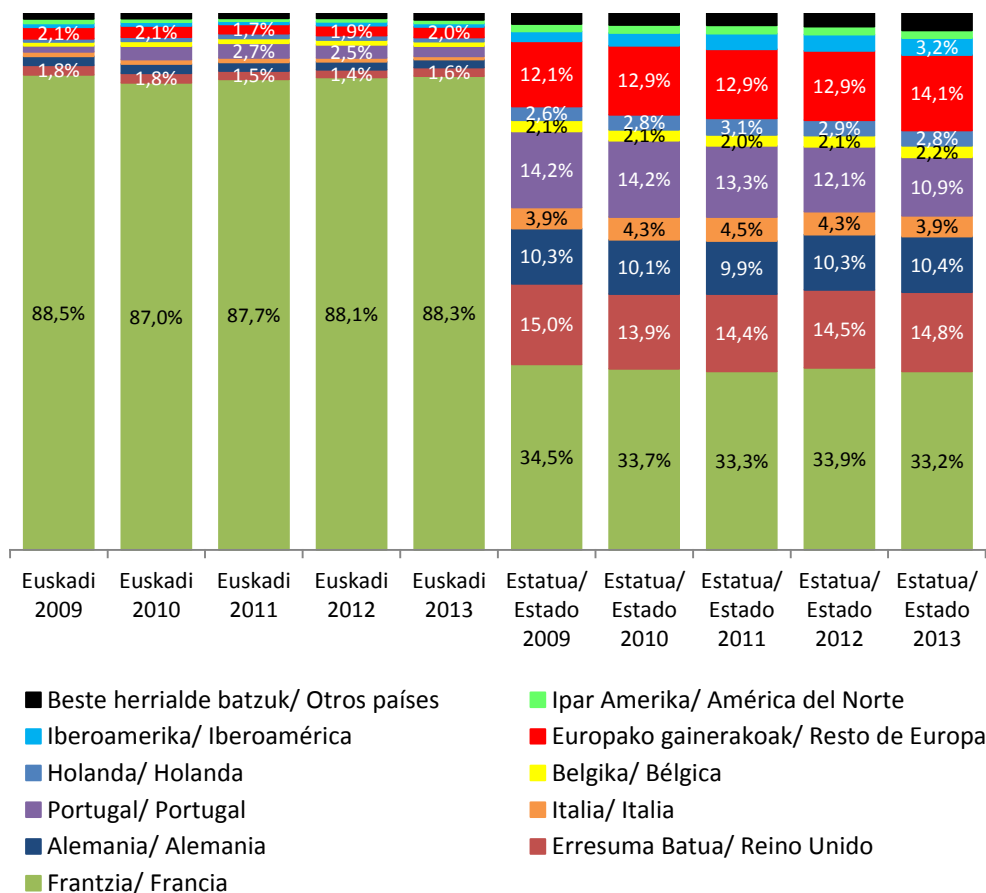
beren arrazoi nagusia igarotzea den bisitari batzuk aurkitzen dira, hau da, beste leku baterantz doazenak baina derrigorrez Euskaditik pasa behar dutenak beren norako nagusira iristeko. Igarotze kasuak Estatuan, beste herrialde batetara doazen, baina Espainia bidaiaren erdian dagoenean, bertatik igarotzen diren bisitariak osatzen dute. Adibidez, oso arrunta da Frantziatik Afrikako Iparraldera errepide bidez doazen bidaiariak aurkitzea, eta hauek derrigorrez Espainiatik pasa behar dute, baita Euskaditik ere batzuetan.

1.4.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013

Bisitarien bizileku nagusiaren gainean, berriz ere txangozaleen pisu haundia nabarmentzen da, turisten gaineratik, azken hauek bisitarien hamarren bat suposatzen dutelarik. Aipatu den bezala, Euskadiren mugako izaerak, atzerriko txangozale gehienak ondoko herrialdekoak izatea sustatzen du, Frantziarrak.

Horregatik, Frantziako biztanleak, bisitarien %88,3 a suposatzen dute (10.173.086), eta interurteroko aldaketa indize urriarekin (%0,6). Gainontzeko bizilekuetako datuak honela banatzen dira, Erresuma Batua %1,6 (180.723 bisitari), interurteko %8,6ko beherakada batekin, Portugalen bizi direnak %1,9ekin (219.194 bisitari), interurteko %22,8ko beherakada batekin, eta gainerako Europako herrialdeetan bizi direnak %2 batekin (226.415 bisitari), aztertutakoen artean ez begietsiak, %4,2ko gorakada batekin 2012arekin alderatuz.

Hala ere, Estatuarekin alderatuz, ikus daiteke nahiz eta alboko herrialdeko, Frantziako, bizilagunen nagusitasuna bat egon, ez dago urterik %35 a gaindutu dutenik, beraz gainontzeko %65 beste bizileku nagusien artean banatzen da: Erresuma Batua %15 a gutxi gorabehera, Alemania %10, Portugal %12, Italia %5era iritsi gabe, Belgica %2, Holanda %3 eta Gainerako Europa %14. Gainontzeko herrialdeak %4koa baino pisu baxuagaoa daukate (Iberoamerika, Ipar Amerika eta Gainerako Mundua).

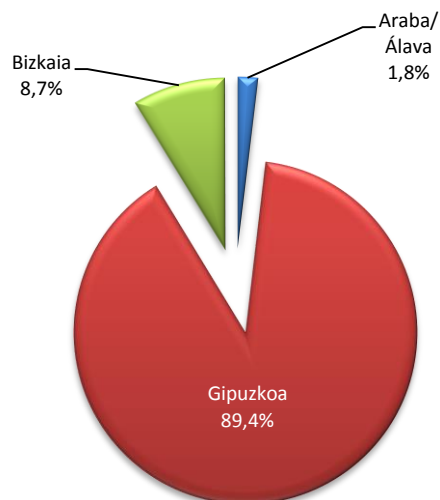


1.5.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak) norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea

Gipuzkoa da, zalantzarik gabe, norako Lurralde Historiko garrantzitsuen 10.302.817 bidaiarirekin (%89,4), txangozaleen bizileku nagusiarekin mugakide baita. Lurralde hontako bisitariak lehengo urtearekin alderatuz %0,5 bat igo dira.

Bigarren postuan Bizkaiko lurraldeko norakoak daude 997.831 bisitarirekin (%8,7), interurteko %1,9ko galera batekin, eta hirugarrenean Arabako Lurralde Historikoa, 214.436 bisitarirekin (%1,8), 2012tik %2,4 bateko gorakadarekin.

Euskadin barne norakoa zehaztu ez dutenen gutxiengo bat dago (4.457 bidaiari), azken urtean ia erdira jeitsi dena (%44,5).



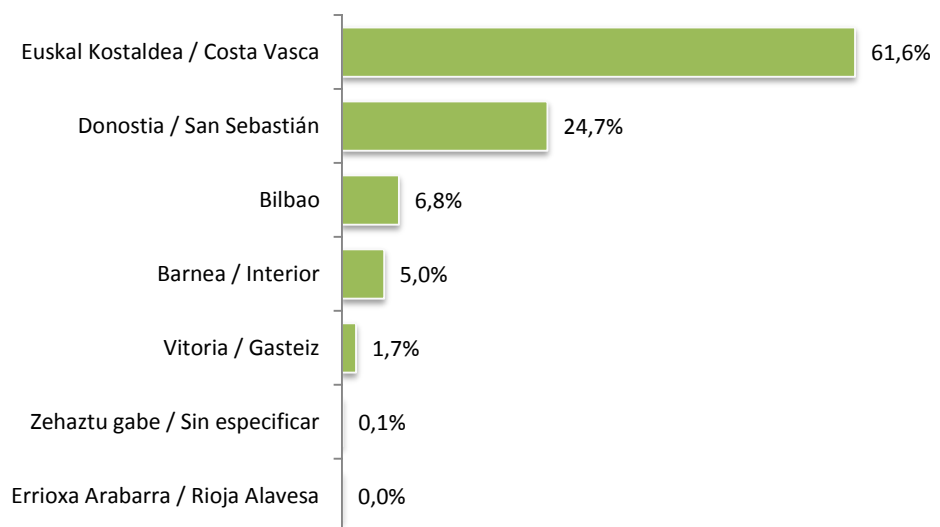
1.6.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak) norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Lurralde Historikoetan gehiago sakonduz, norako zonaldea udal mailan erregistratua dagoen kasu guztietan, norako turistikoaren aldagaia Basquetourrek bere proiektuetan erabilitako analisi mailaz sortu da.

Hurrengo grafikan ikus daitekeenez, norako turistiko ezberdinak bisitarien arabera sailkatu diren honetan, gune bisitatuena Euskal Kostaldea dela antz ematen da, 7.101.052 bidaiarirekin (%61,6), bigarren norakoa bikoiztuz, hau Donostia/ San Sebastian delarik, 2.844.514 bisitarirekin (%24,7). Bi norako hauek Euskadiko atzerriarren bisiten %86,3 a biltzen dute.

Euskal Kostaldea norakotzat duten bisitariak %6ko gorakada bat jasan dute azken urte honetan, aldiz Donostiko hiria nahiago zutenak %8,3 bat jeitsi dira.

Bilbok garrantzi gutxiago dauka, 786.388 bisitariekin (%6,8). Euskadiren barnealdea 581.679 bisitariekin (%5), Vitoria/Gasteiz hiriak 195.080 bisitariekin (%1,7) eta 7.765 ez dutenak norakoaren zonaldea argi utzi (%1), garrantzi gutxiagokoak dira ere.

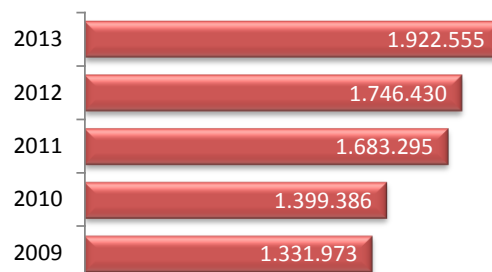


Arabar Errioxa 3.000 bisitarik bisitatzen dute. Datu honek bitxia dirudi, baina beste gainontzeko datuetan bezala IETko FRONTUR eta EGATUR eragiketetan datuak nola hartzen diren kontuan hartu behar da. Bisitarien artean, txangozaleak, bidaiari atzerriarrak dira, egunean zehar norako batera etortzen direnak baina ostatu-gaurik egin gabe bere bizilekura itzultzen direnak. Hau, Frantzia, mugatik gertu bizi diren bidaiariak bakarrik egin dezakete, eta hala ere bidai luzeegia izango litzateke egun bakarrerako. Bestalde, Arabar Errioxa norako nagusitzat duten bidaiari gutxiak, zonalde honetan ostatu-gauren bat igarotzen duten turistak dira. Aurkezten diren datuekin oso gutxi direla ikus daiteke. Honek ez du galerazten, Euskadiko beste zonaldeetan ostatu-gaua egiten ari diren turistek, Arabar Errioxako herrietara txangoren bat egitea. Txango hauek ez dira eragiketa hauetan biltzen, turistentzat ostatu-gauak egiten dituzten norakoak bakarrik jasotzen baitira eta ez eguneko txangoetan bisitatzen dituztenak.

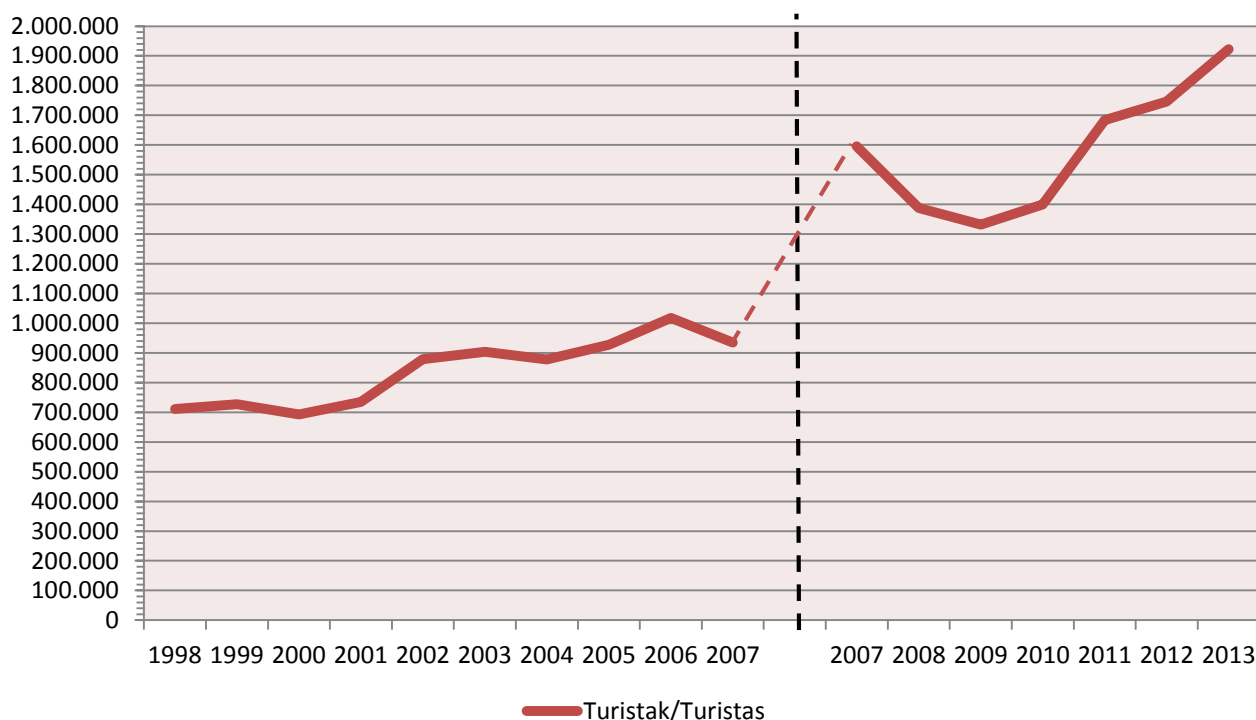
Bilbo bisitatzen dutenen interurteko aldaketa -%0,7koa izan da, Vitoria/Gasteiz aukeratzen dutenena %2,1ekoa, Barnealdea aukeratzen dutenena -%14,6koa eta Arabar Errioxa aukeratzen dutenena %17,1ekoa.

2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK

2013an, Euskadik, 1.922.555 turisten sarrera erregistratzen du. Lehengo urtean baino 176.125 gehiago dira (%10,1). Nabarmenena turisten record historikora heldu dela da. Orokorrean, atzerriko merkatu turistikoaren beherakada hasi zenetik, 2008 eta 2009an %16,5 bat uzkuritu zen 2007arekin alderatuz, azken lau urteetan indarberrituz, 2013an %44,3eko igoera bat jasanez, 2009ko gutxienekoaren gainetik.



■ Turistak / Turistas



2007a baina aurreragoko turisten gaineko informazioa, ezin da gaur egungo datuekin konparatu, aurreragokoak Euskadi norako nagusitzat zutenenak bakarrik baitira, eta gaur egungoak Euskadi etortzen diren turista guztienak dira.

2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013

Atzerriko turismoak Euskadin urtaroko izaera nabarmen bat dauka, uda sasoiko hilabeteen nagusitasunarekin, batez ere uztaila eta abuztua, baita ere udaberri eta udazkeneko hilabeteena ere, negukoan gainetik.

Izan ere, uztailak eta abuztuak, eskaera turistikoaren hirurena biltzen dute. Azken urteetan, uztailak abuztuak baino sarrera turistiko gehiago biltzen ditu, 2010 ezik, turisten zenbakia oso antzerakoa izan zenean, abuztuak gutxigatik irabaziz, 2012an, abuztuak uztailako turistak gainditzen ditu berriz ere, 2013an joera hau mantenduz, non abuztuak 349.505 turistekin uztaila gainditzen du, honek 75.971 dituelarik. 2013ko gainerako hilabeteetan, 190.000 turisten zenbakia ez da inolako kasuan gainditzen.

Azken urtean, Euskadi bisitatu duten turisten record historikoa lortzeaz gain, urteko hilabete gehienetan record hau lortu da.

Urtarrilak bere kota historiko altuena lortzen du 83.373 turistekin, martxoak 127.062rekin, maiatzak 159.702 turistekin, ekainak 168.207rekin, abuztuak 348.505rekin, irailak 186.823rekin, azaroak 94.758rekin eta abenduak 121.656 turistekin.

Uztailak, Euskadi bisitatzen duten 272.534 turistekin ez du azken bost urteetako bere emaitzarik onena lortzen, 2011ean gertatu zena, baina lehengo urtea gainditzen du. Urriarekin berdina gertatzen da, 150.588 turistekin aurreko urteko hilabete berdina gainditzen du, baina ez du lortzen 2011ko datua gainditzea.

Otsaila eta Apirila izan dira interurteko galera bat jasan duten hilabete bakarrak, 85.721 eta 123.626 turistekin hurrenez hurren.

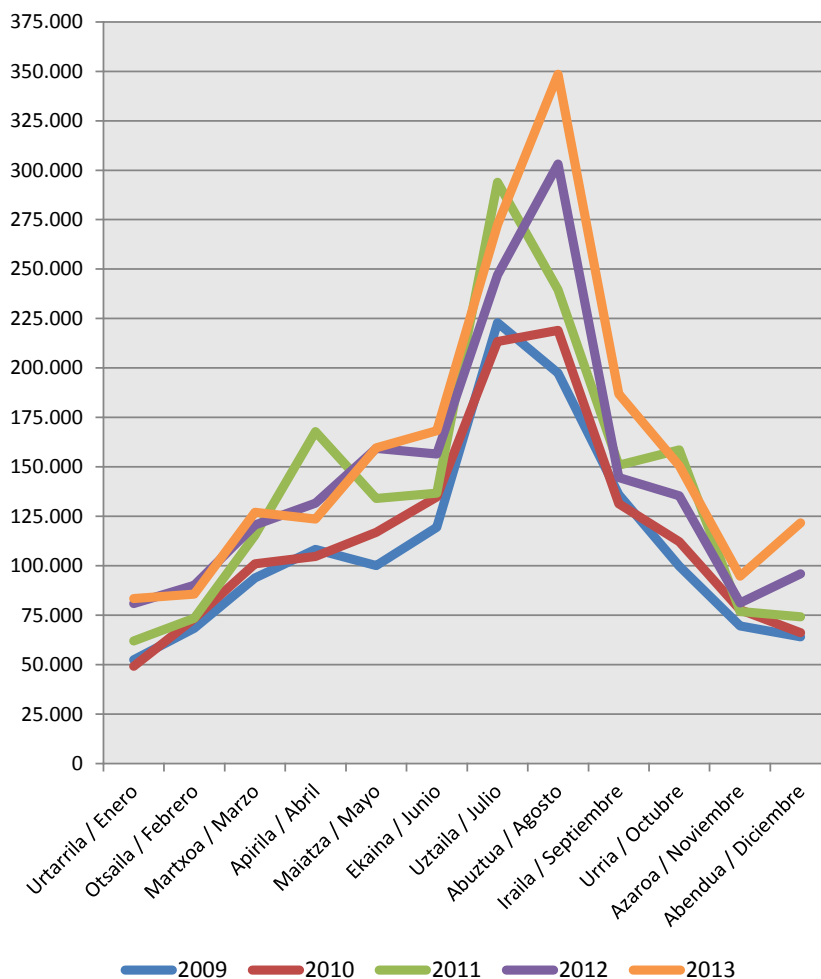
Turisten interurteko hazkundeei begira, iraileko %29,2ko igoera nabarmendu behar da, abenduko %26,9a eta azaroko %16,7a.

Otsaila eta apirila %4,8 eta %6,1 jeisten dira hurrenez hurren. Maiatza ia egonkor mantentzen da, %0,2ko hazkunde batekin, eta gainerako hilabeteak %3 eta %15 bitarte igotzen dira.

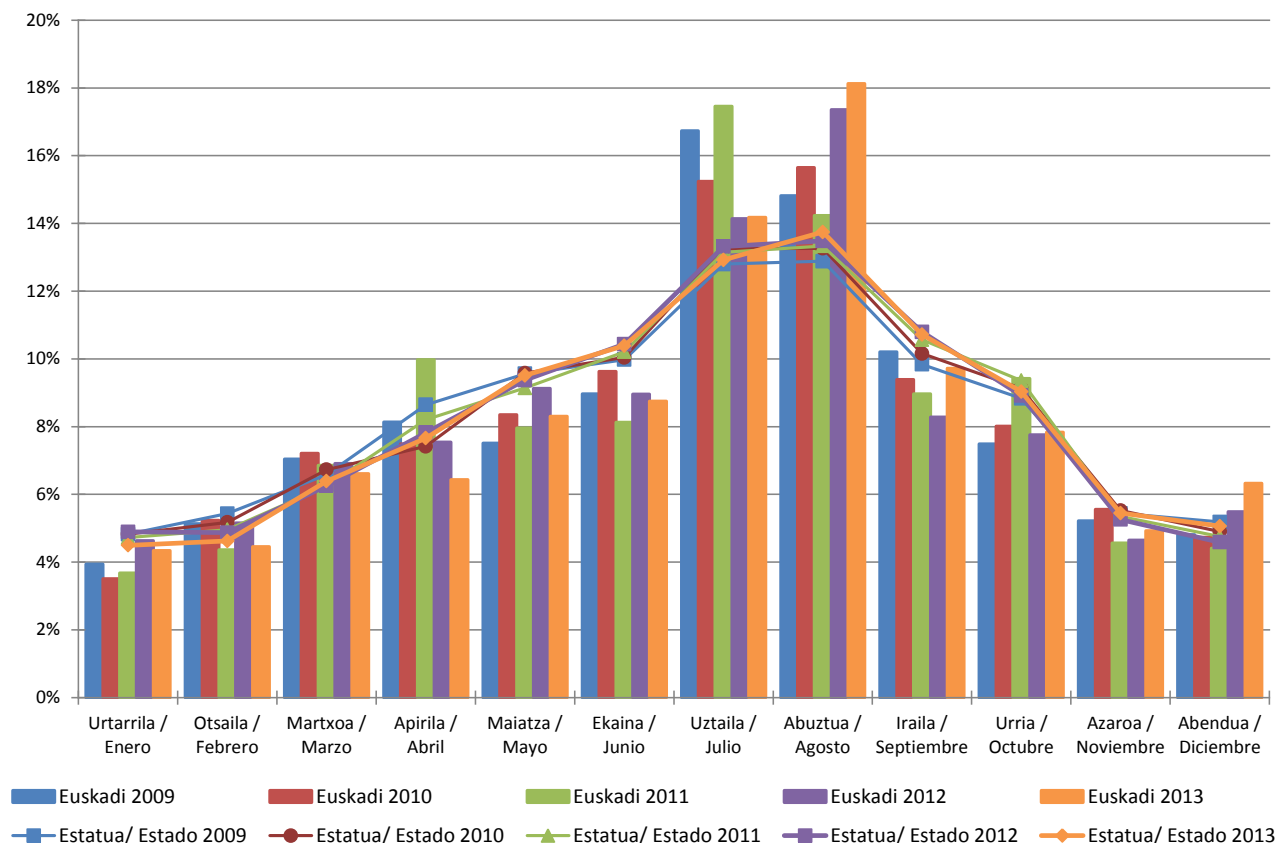
Estatuko eta Euskadiko turisten denbora banaketari buruz, ikusi daiteke, Estatuko turisten artean ez dagoela ia interurteko aldaketarik hilabeteetan zehar. Euskadiko turistek baino izaera homogeenago bat erakusten dute.

Estatuko turisten pisuak hilabeteetan zehar, urtarilan hasita, gorakako izaera bat erakusten du, uztaila eta abuztua berdintsuak dira, eta gero beherakako joera erakusten du abendurarte, hau beste desberdintasun bat delarik.

Uztaila eta abuztuko turisten izaera oso ezberdina da Euskadin eta Estatuan, Euskadin Estatuan baino urtarokotasun handiagoa dagoelarik, bi hilabete hauetan turista kontzentrazio handiagoa nabarmenduz.

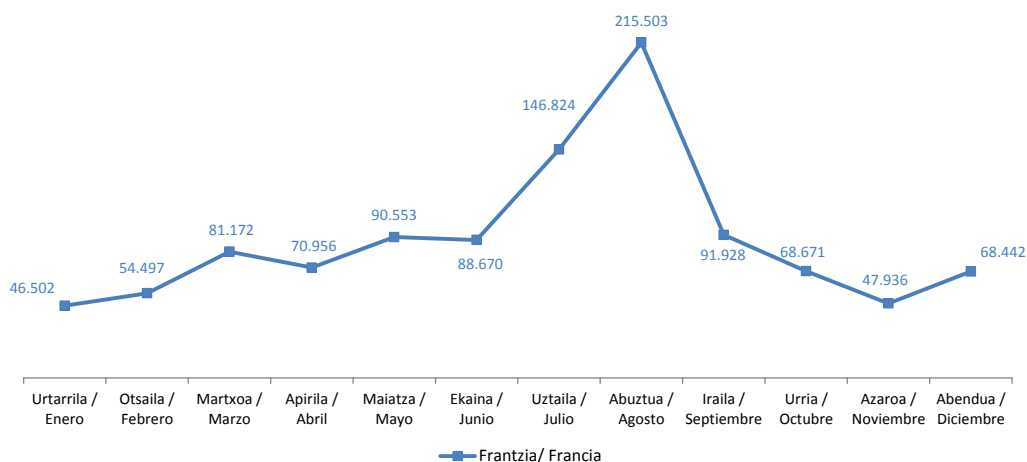


Grafikan Euskadiko turisten datuak begiratzan urte desberdinen hilabete berdinetan dauden tontorrak antzeman daitezke, honek Estatuan baino izaera aldakorragoa nabarmentzen duelarik.



2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2013. urtea

Turisten hilabeteko bilakaera bizilekuaren arabera aztertzerako orduan, grafika batzuk aurkezten dira, bertan, herrialdeak antzeko tamainarengatik multzokatu direlarik, honela, beraien artean dauden desberdintasun handiak direla eta, eskala handi bat erabiltzea sahistuz eta herrialde bakoitzaren jokaera ikusten erraztuz.



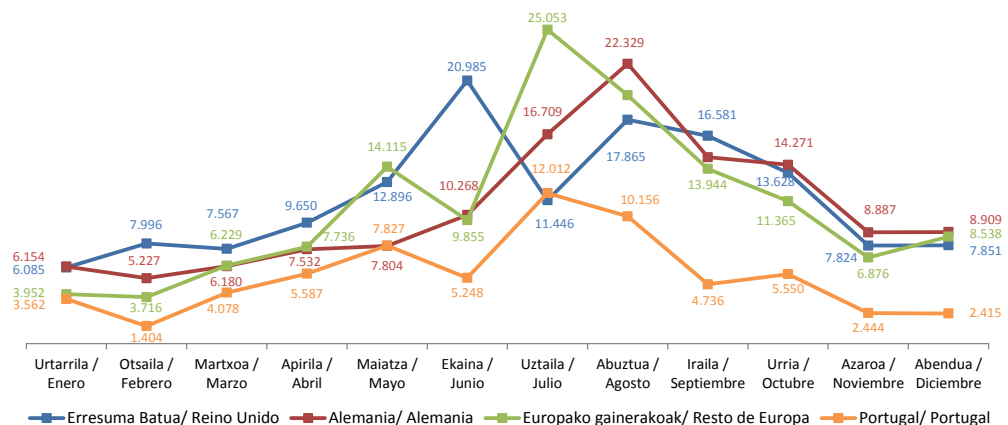
Frantziatik datozen turistak, gainontzeko herrialdeetatik datozenak gainditzen dituzte, urtarritetik abuztura gorakako joera bat daukate, azken hau delarik Euskal Herrira turista frantziar gehien etorri den hilabetea, 215.503 turistarekin, %20,1. Irailan beherakada haundi bat dago azarorarte, eta azkenik abenduan berriz gora doa.

Erresuma Batutik, Alemaniatik, Italiatik eta Gainerako Europatik datuzen turistek, frantziarren atzetik turista kopuru gehien dakartzaten, Europar herrialdeen bigarren multzo bat biltzen dute. Hilabetez hilabete joera ezberdina daukate

Grafika honetan aurkeztutako 4 herrialdeen artean Portugalen bizi diren turistek, ekarpen baxuena daukate. Apirila, maiatza, uztaila eta urrian datozte Euskadira, uztaila izanik gehien datozen hilabetea.

Alemaniarrek bere kota maximoa abuztuan daukate, urte hasieratik hazkunde progresibo bat

dutelarik, eta irailan beherakada txiki batekin, urrian berdin jarraituz, azaroan jeisteko eta azkenik abenduan mantentzeko. Bigarren seihilabeteko jokaera aldakor hau Erresuma Batuko turistekin ere gertatzen da, biana hauek beren kota maximoa ez dute abuztuan lortzen, ekainan baizik, eta beherakada nabarmenena uztailan da.

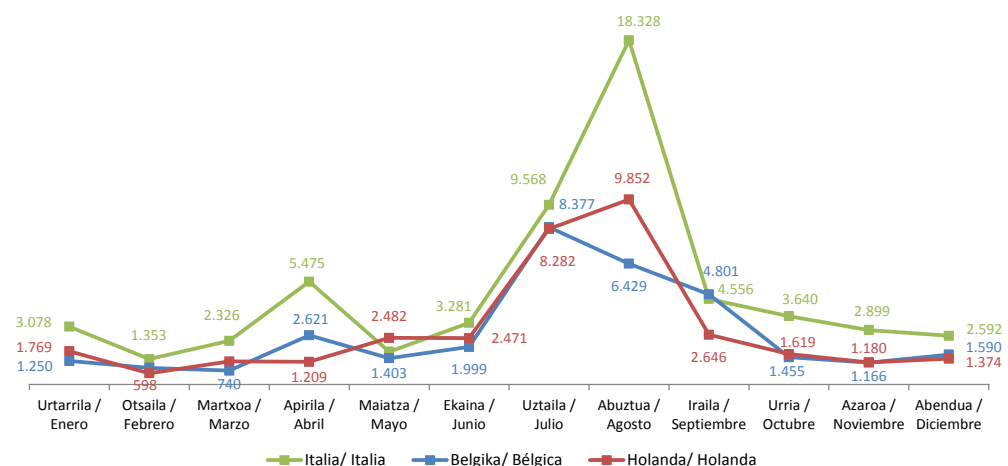


Europako turistek urtean bi tontor esanguratsu aurkezten dituzte, lehenengoa maiatza, urtarritetik progresiboki lortuz, eta bigarrena uztailan, urteko turista gehien lortzen diren hilabetea, gainera frantsesen atzetik garrantzitsuena da. Hilabete honetatik aurrera beherakada iraunkor bat jasaten dute azarorarte, abenduan pixka bat berreskuratzeko.

Azaltzen den hurrengo taldea, garrantzi gutxiago duten Europako gainontzeko herrialdeek osatzen dute, Italia, Belgika eta Holanda.

Bidaiari italiarren jokaera apirilaren tontor bat erakusten du, abuztuan hirukoiztu egiten da eta irailan beherakada handi bat jasaten du, urte bukaerarako jarraitzen duena.

Belgiarrek, urteko 6 hilabeteetan italiarrek bezala jokatzen dute, baina balio baxuagoekin. Kota

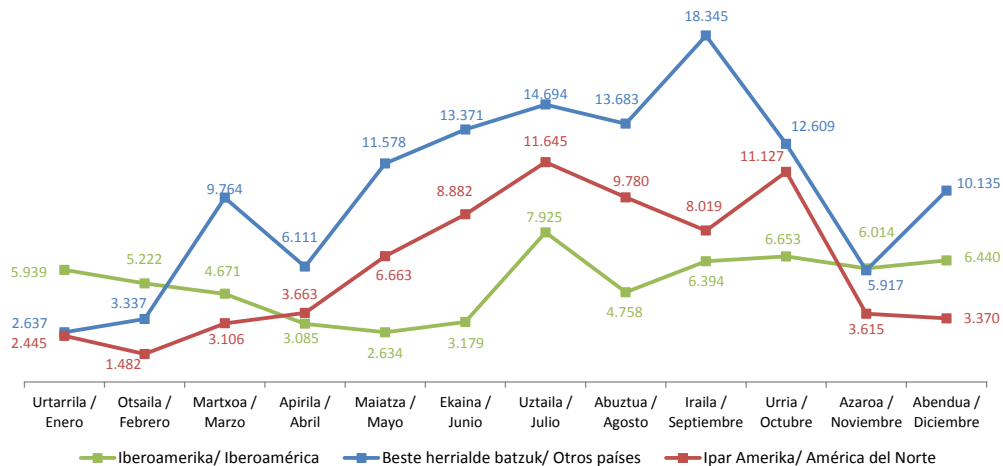


altuena uztailan dute, eta hemendik aurrera beheraka doaz azarorarte, abenduan jokaera aldatuz.

Holandako turistak, abuzturarte goraka doaz, azaroraino jeisten joateko eta urtea gorakada txiki batekin bukatzeko.

Urrunago bizi diren turistak, hala nola, Iberoamerika, Ipar Amerika eta munduko gainerako herrialdeak, aztertu ditugun herrialdeetakoekin konparatuz oso joera ezberdina daukate.

Iberoamerikarrak ekainan dute maximoa, eta udazkeneko hilabeteetan eta neguko batzuetan goraka doaz urtarrilararte, hemendik aurrera behera egiten dutelarik maiatzararte.



Iparamerikarrak maximoa uztailan daukate eta urrian ere antzeko joera erakusten dute, otsailetik gora doaz uztailararte, irailararte behera doaz, eta urritik otsailararte berriz ere behera doaz.

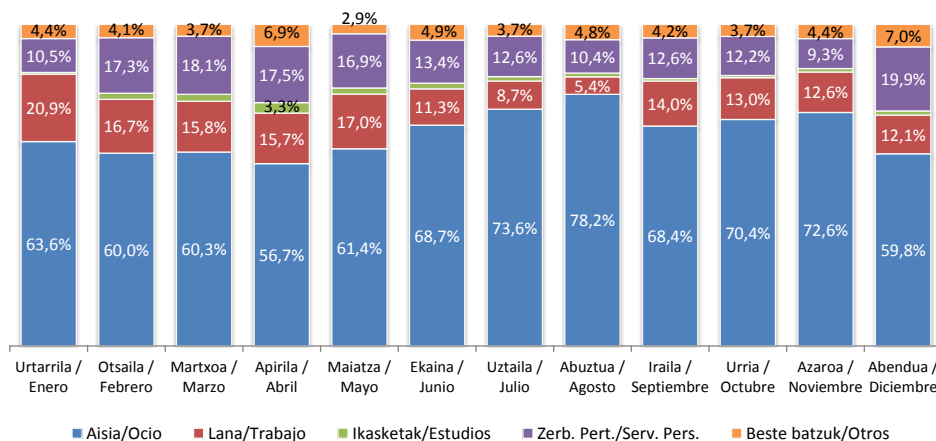
Azkenik, munduko gainerako herrialdetik datozen turistek igoera iraunkor bat mantentzen dute irailararte, apirilko beherakada txiki bat kenduta. Iraileko emaitza onenetik, urrian eta azaroan behera egiten dute, eta urteko azken hilabeteen aurreko hilabetea bikoizten dute.

Orokorrean, antz ematen da, nahiz eta turismoa nahiko iraunkor mantentzen den udazkenean, udaberrian eta neguan, edozein dela ere turisten jatorrizko herrialdea, udara da turista gehien biltzen dituen sasoi.

2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteak, bisitaren arrazoiaren arabera. 2013 . urtea

Turistek Euskal Herria bisitatzera bultzatzen dituzten arrazoiak, era aldakor batean jokatzen dute urteko hilabeteetan zehar.

Aisiaren arrazoiak, hilabeteen arabera apirilko %56,7tik abuztuko %78,2ra doa. Balio absolutoetan aisiagatik datozen turisten kopurua otsaileko 51.428etatik abuztuko 272.697etara doaz. Arrazoi hau nabarmenki igozten da udako hilabeteetan (ekaina, uztaila, abuztua eta iraila)



Laneko arrazoiengatik etortzen diren turistek joera alderrai bat aurkezten dute, beren pisuetan aldaketa asko gabe. Hilabeteen joanean tartekatuz joaten da, beherakada logiko batekin udako hilabeteetan, langileen oporrak direla eta. Beherakada handiena abuztuan gertatzen da, turisten %5,4 bat irudikatzen duelarik (18.920). Lanagatik turista gehien etortzen diren hilabetea iraila da 26.116 bidaiarirekin eta gutxien datozen hilabetea azaroa da, 11.961 turistekin.

Ikasketen arrazoiak garrantzi gutxi dauka bidaiaren arrazoiaren artean, arrazoi honek 5.000 turistak ez dituelarik inoiz gaingitzen.

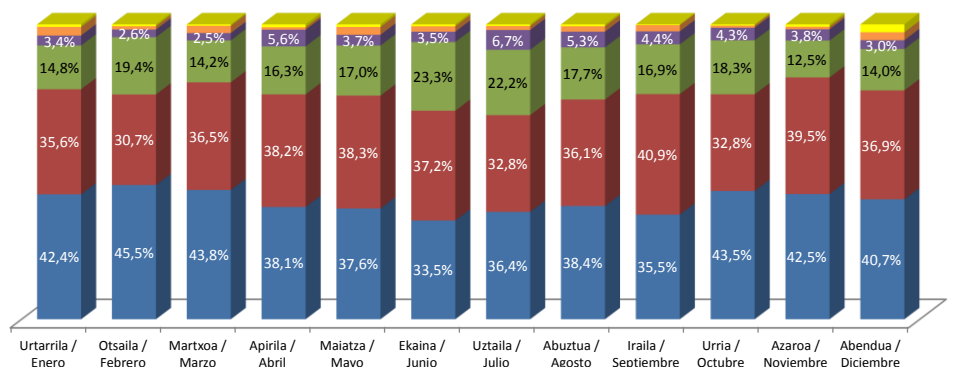
Euskal Herria arrazoi pertsonalengatik bisitatzeak, urtarileko 8.777 turistetatik abuztuko 36.082 etara doa. Udako hilabeteak kenduta, arrazoi pertsonalengatik turista gehien datozten hilabeteak direnak, abendua eta martxoak ere aipagarriak dira.

Aurrekoetan ez bildutako arrazoiak, abuztuan garrantzia lortzen dute 16.600 turistekin, uztailereko jarraituz, 10.000 turistekin. Gainontzeko hilabeteak 3.500 eta 8.500 turisten artean daude.

2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteak, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea

Ostatu-gau bat egiten duten turistak hilabete gehienetan egonaldi handiagoen aurretik daude. Otsaila, maiatza, ekaina eta iraila dira, 2 eta 3 ostatu-gau egiten dituzten turistek gaingitzen dituzten hilabete bakarrak.

Uda sasoian, egun bateko egonaldiak eta 4tik 7rakoak dira igoera gehiena daukatenak. 8tik 15 egunerako egonaldiak garrantzi gutxi daukate Euskadiko turisten artean. Irailean da bere interhileroko proportzio handiena irudikatzen dutenean.



Ostatu-gau bateko egonaldiak, uztailan,

abuztuan eta irailan ematen dira batik bat, 99.219, 133.846 eta 66.281 turistekin hurrenez hurren. 2 eta 3 ostatu-gauko egonaldiak ere udan lortzen dituzte bere kota maximoak (uztailetik irailera) 89.408 turista, 125.853 eta 76.356 hurrenez hurren. 4tik 7rako ostatu-gauko egonaldiak uztailan eta abuztuan ematen dira gehien bat, 60.404 eta 61.598 turista. 8tik 15erako ostatu-gauko egonaldiak garrantzi gutxiago daukate Euskadiko turisten artean. Uztailan eta abuztuan 18.000 turistak gaingitzen dituzte, gainontzeko hilabeteetan 2.200 eta 8.200 turisten artean aurkitzen dira.

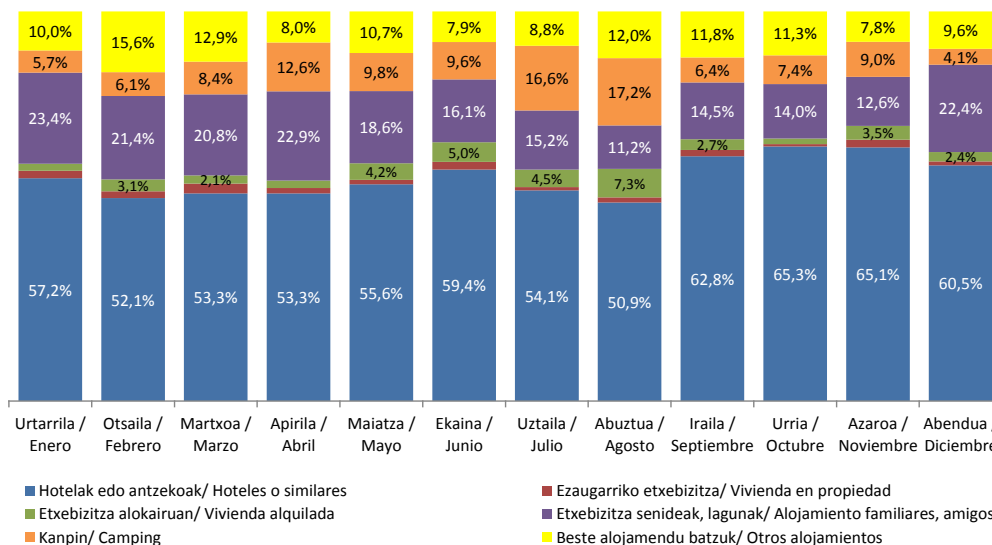
16tik 30 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak (hilabete bat baino gehiago dauden antzera), garrantzizko turistak izaten dira norako turistiko batentzat, tamalez oso gutxi dira. Abuztuan lortzen dute bere kota maximoa 6.307 turistekin.

Hilabete bateko baino gehiagoko ostatu-gauak egiten dituzten turistek, abenduan lortzen dute bere maximoa 3.270 turistekin, abuztuak jarraituz 2.300 turistekin.

2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2013 . urtea

Euskal Herriko turisten artean ostatu mota erabiliena hotela da. Urtarrilan eta abenduan ikus daitekeen bezala, ostatu mota honen garrantzia jeitsi egiten da, familia eta lagunak ostatu motaren onurarako. Gertakari hau Eguberriarekin erlazionatuta dago, egun hauetan familiakoak eta lagunak Euskadira etortzen baitira beren senideekin egoteko eta hauen etxeetan pasatzen dituzte gauak.

Uztailan eta abuztuan ere nabari da hoteletako turista proportzioan beherakada bat, baina kanpineko turisten eraginez da oraingoan. Eguraldi ona egiten duen hilabeteak direnez, turista gehiago dira ostatu mota hau aukeratzen dutenak, ostatu-gauen prezioari dagokionez bere abantaila lehiakorraz gain.

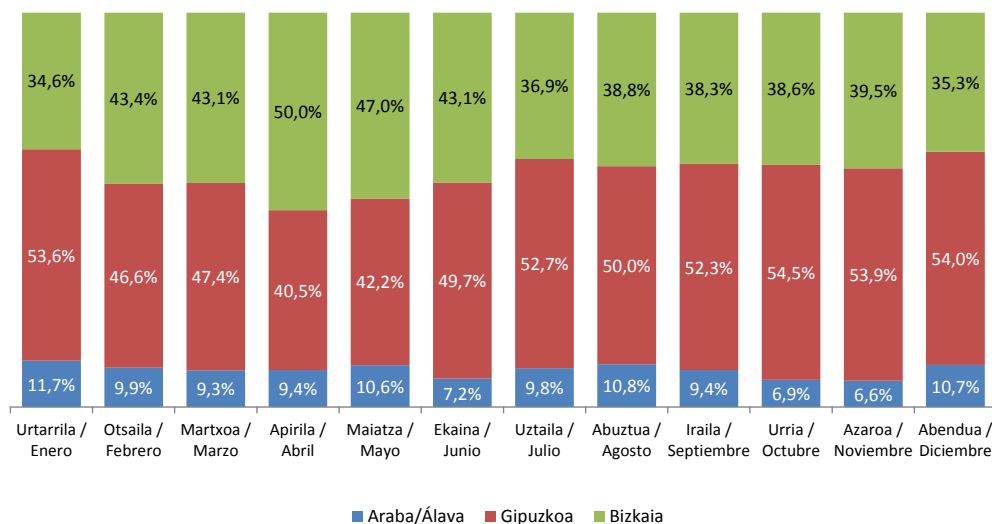


Gainerako ostatu motak urteko hilabeteetan zehar antzeko erabilera edukitzeko joera daukate.

2.6.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013 . urtea

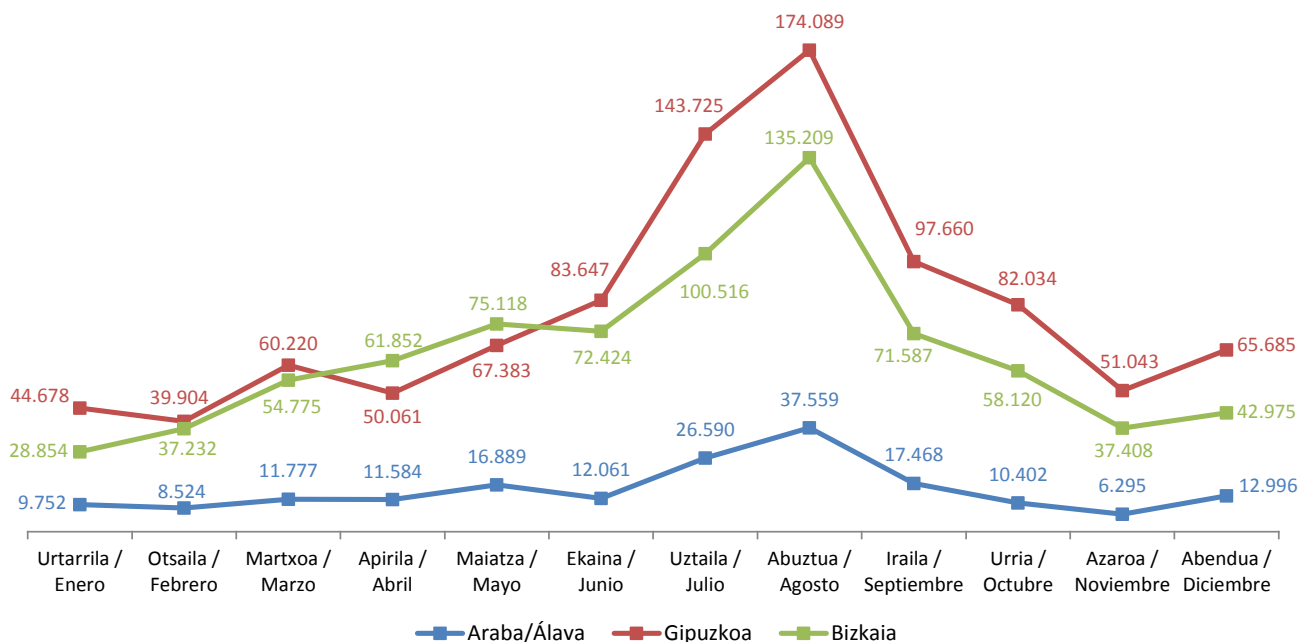
Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako Lurralde Historikoaren arabera aztertzean, norakoaren erabakian iragankortasunaren eragina ikertzeko, ikus daiteke, urtarrilan, Arabako Lurraldeak bere proportzio altuena lortzen duela, %11,7 eta azaroan baxuena, %6,6 (6.295 turista izanik, balio absolutoetan ere baliorik baxuena). Abuztua da Araba turista gehien bisitatzen duten hilabetea, 37.559.

Gipuzkoa edo Bizkaia norako bezala aukeratzen duten



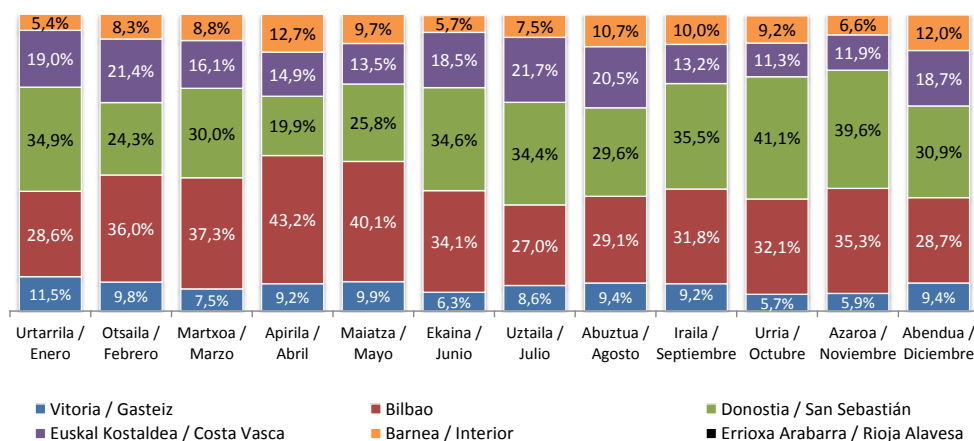
gainontzeko turisten proportzioak harreman zuzena dauka, hala, baten gorakadak bestearen beherakada eragiten du. Gipuzkoan turisten kota altuena abuztuan gertatzen da, 174.089 turistekin, eta baxuena otsailan 39.904rekin. Bizkaian, abuztuan ematen da ere maximoa, 135.209 eta urtarrilan minimoa 28.854 turistekin.

Apirilan eta maiatzan, Bizkaia da norako aukeratuena turisten artean, aldiz, beste 9 hilabeteetan Gipuzkoa da gogokoena.



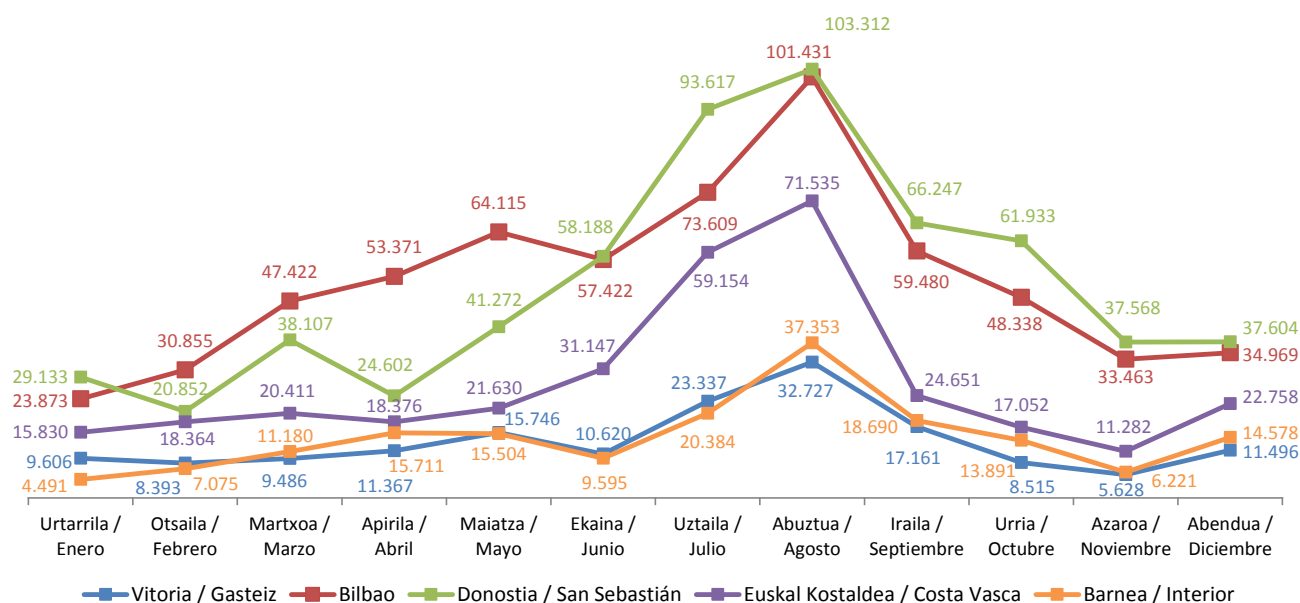
2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Norako turistikoetan sakonduz, Lurralde Historikoetari begiratu ordez, hiriburuei begiratzen bazaie, jokaera ezberdinak ikusten dira. Aurreko puntuan Bizkaiak Gipuzkoa apirilaren eta maiatzaren bakarrik gaitzen bazuen, orain, Bilbo da Donostia/ San Sebastian gaitzen duena otsaila, martxoa, apirila eta maiatzan. Arabar hiriburuak Arabako Lurralde Historikoko proportzio berdinak mantentzen ditu gehien bat, Arabako turista gehienek aukeratutako norakoa, Vitoria/ Gasteiz hiria delako.



Norako guztietan abuztua da turista zenbaki handiena pilatzen dituen hilabetea: Vitoria/Gasteiz 32.727, Bilbo 101.431, Donostia/San Sebastián 103.312, Euskal kostaldea 71.535 eta Barnealdea 20.384. Arabar Errioxako turistak uztailan dira gehiago, 655 turista.

Turista kopuru gutxien dauden hilabeteak norako bakoitzeko hauek dira: Vitoria/Gasteiz-entzat azaroa 5.628rekin, Bilborentzat urtarila 23.873, Donostia/San Sebastián-entzat otsaila 20.852rekin, Euskal Kostaldearentza azaroa 11.282rekin, Barnealdearentzat urtarila 4.491rekin eta Arabar Errioxarentzat apirila eta maiatza, non ez den turista atzeritarrik erregistratu.

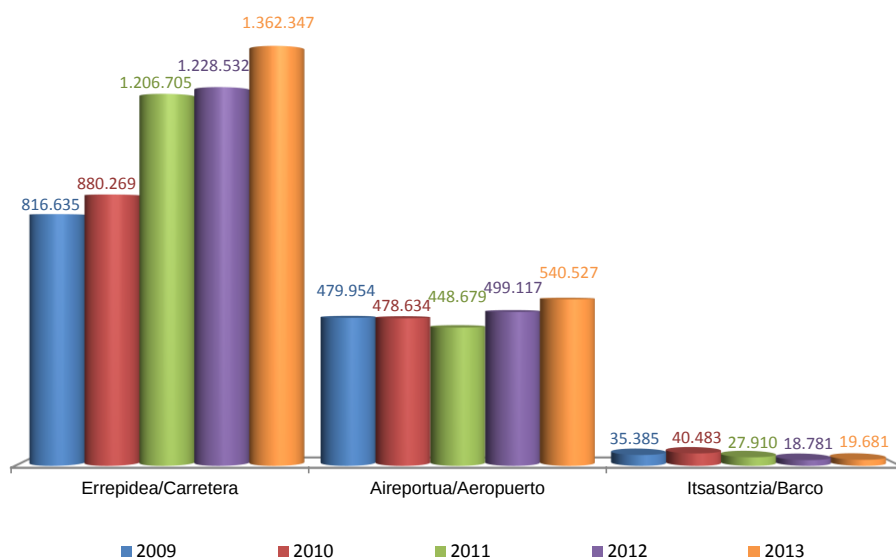


2.8.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009-2013

Sarrera turistikoaren bereizgarri nagusia, 2011ko errepide bidezko turisten berreskuraketa izan da aurreko urtearekin alderatuz, ia 350.000 turista lortuz, aurtengo 125.000 turisten hazkundea gehituz (%10,9).

Azken urteetako gorakada honek, munduko krisi ekonomikoak eragindako merkatu turistikoaren uzkurdurari balazta jartzen dio.

2010ean errepide bidezko turistak berreskuratzen hasi ziren pixkanaka, baina



2011ean eta batez ere 2013an da ekonomia turistikoari bultzada handi bat ematen zaion momentua. Aire bidez, sektorearen berreskuraketa beranduago iritsi da, zehazki 2012. urtean lehen aldiz lortutako emaitzak joera aldaketa bat dakarte, aurreko urteekin alderatuz, 2008ko balioak gaindituz, eta azken urte honek baieztapen bat suposatzen du eta hazkunde bat aurreko urtean baino 40.000 turista gehiagorekin (%8,3).

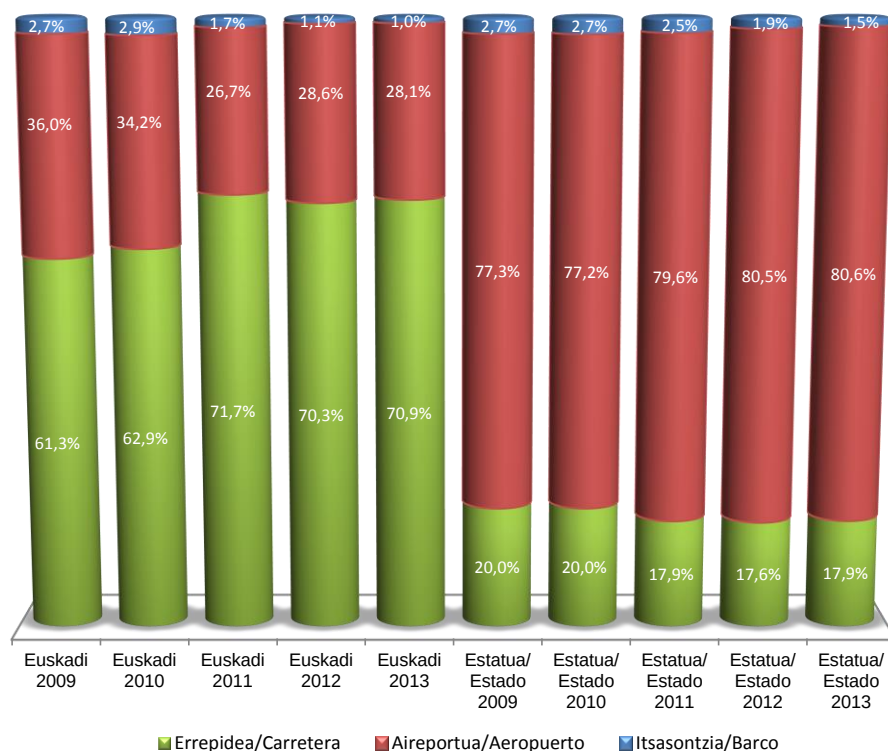
Itsas bidea, aurten turisten %1a suposatzen duena, 2012arekin alderatuz %4,8 igo da, nahiz eta 2010eko balioetatik oso urrun egon oraindik, 40.500 turista itsas bidetik sartzen ziren urtea

Lehenengo urtearen aldera, azken urtean turisten gorakada, hiru bide ezberdinetako turistek zor zaie, baina batez ere errepide bidezkoek.

Azken urteetan bezala, sarbidearen arabera turisten pisuen erlazioa, errepidearen alde desorekatzen ari da. Errepide bidezko sarbidea bisita turistikoaren %70,9ren ardura da.

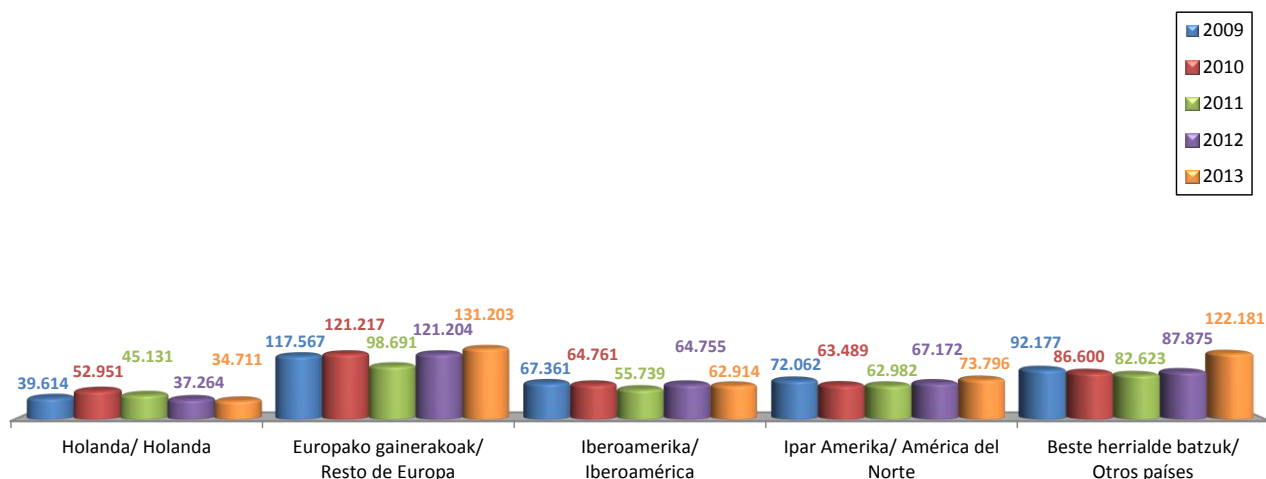
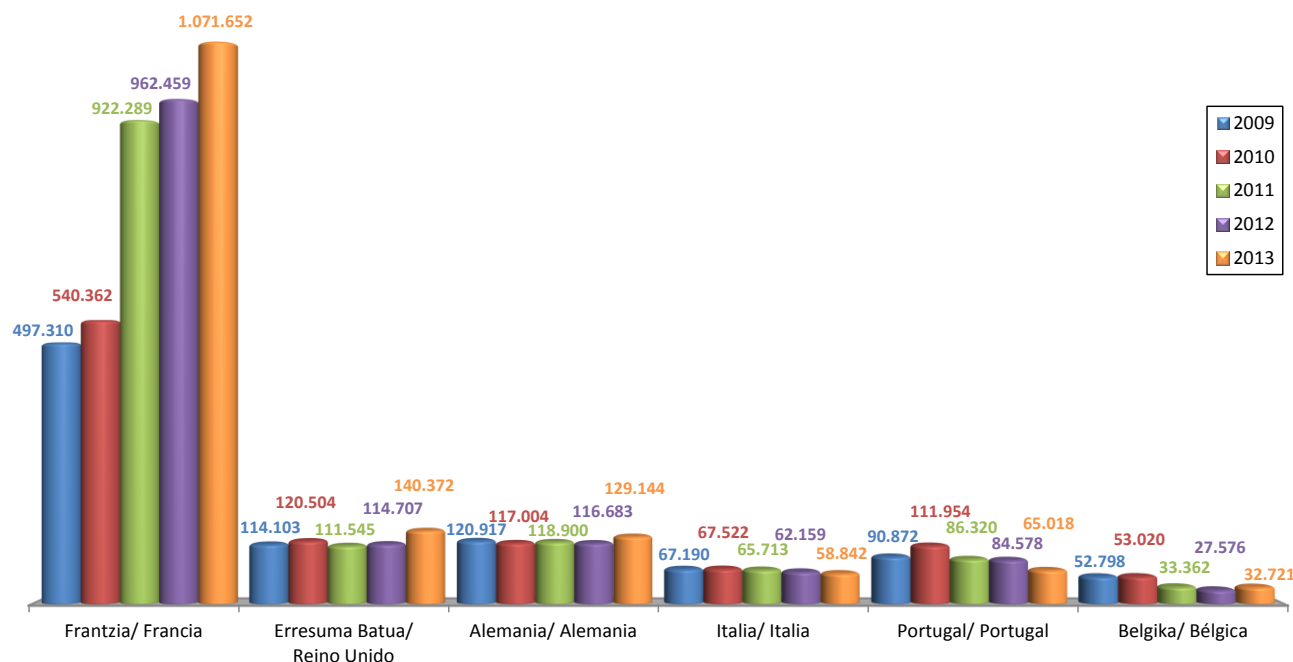
Estatuan turistek erabiltzen dituzten sarbideak, Euskadiko krontrakoak dira. Estatuan turisten %80,6a aire bidez etortzen da eta azken bost urteetan proportzio berdinean egiten dute, %77tik urte honetan lortutako maximora (%80,6). Estatuan errepide bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten portzentaiak ez du %20 a gainditzen, eta aurten konkretuki %17,9era jeisten da.

Itsasontzi bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten pisua antzekoa da Euskadin eta Estatuan, bi kasuetan %3aren azpitik mantentzen delarik azken urteetan. Estatuan sarbide mota honek azken hiru urteetan beherakoko joera bat darama, Euskadin ordea, aurten igoera txiki bat aurkeztu du, azken urteetan ez bezala.



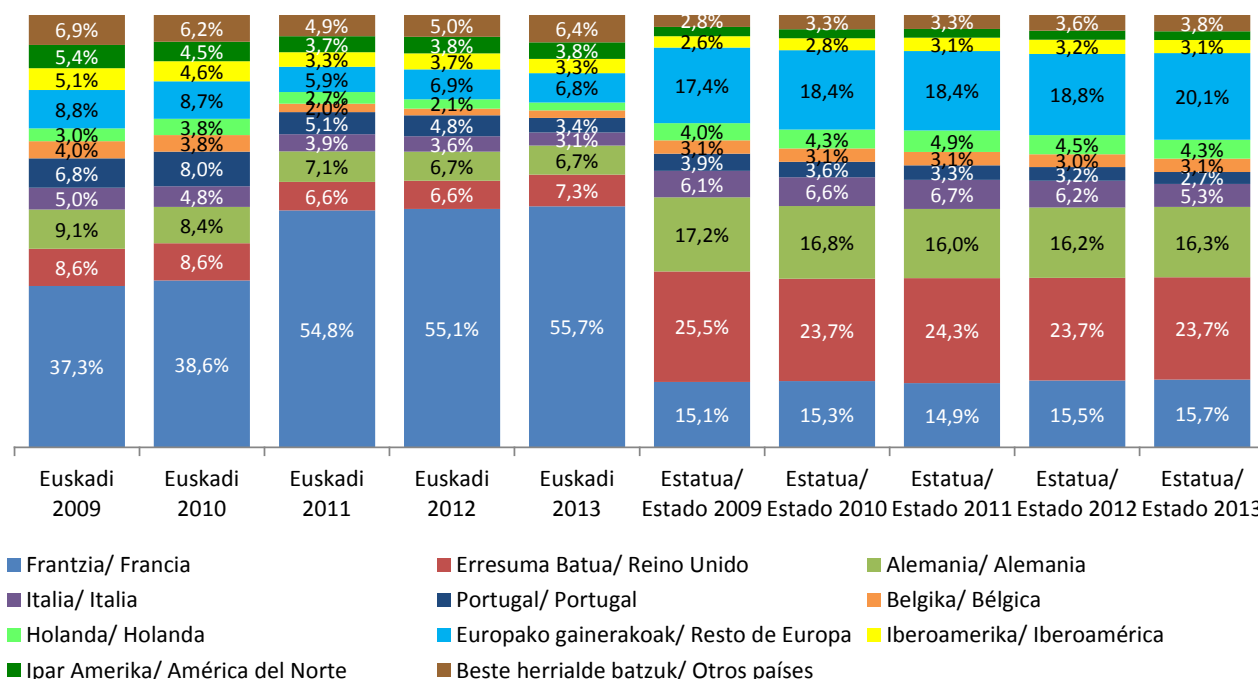
2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 -2013

Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera, 11 estatutan bildu dira, aurten hauetako zazpik gorakada bat jasanez (Frantzia, Erresuma Batua, Alemania, Belgika, Gainerako Europa, Ipar Amerika y Munduko Gainerakoak) eta gainerako lauak beherakada txiki bat (Italia, Portugal, Holanda eta Iberoamerika).



Frantsesek, turisten artean lehenengo postua daukatenak, eta beste bizilekueetatik oso aldenduak, oso bilakaera positibo nabarmen bat aurkezten dute (%11,3), bi lurraldeen artean dagoen hurbiltasunagatik gehien bat. Azken bost urteetan bilakaera positibo bat jarraitu dute, 2011ean igoera haundi batekin, %70,7. Gaur egun, turista frantsesek, Euskadira etortzen diren turisten %55,7 a irudikatzen dute, hau da, Euskadi bisitatzen duten bi turistetatik bat, Frantzian bizi da.

Azken finean, europear merkatuak, aurten, turisten %86 irudikatzen du (aurreko urtean baino puntu bat gutxiago), Ipar Amerikakoak %3,8a, Iberoameriketakoak %3,3a eta Munduko gainerako herrialdeek %6,4a.



Euskadin, azken urteetan, turista frantsesak asko hazi diren moduan, Estatuan ez dago herrialderik urteen joanean aldaketa asko izan dituenik. Estatuko turista gehienak Erresuma Batuan dute bizilekua (lautik bat). Frantsesak, alemaniarrek eta gainerako Europakoak, dira ingelesten atzetik doazenak. Turista hauek %16tik %24rainoko proportzio bat finkatzen dute, Euskadin proportzio hau %7,5etik behera jeisten delarik.

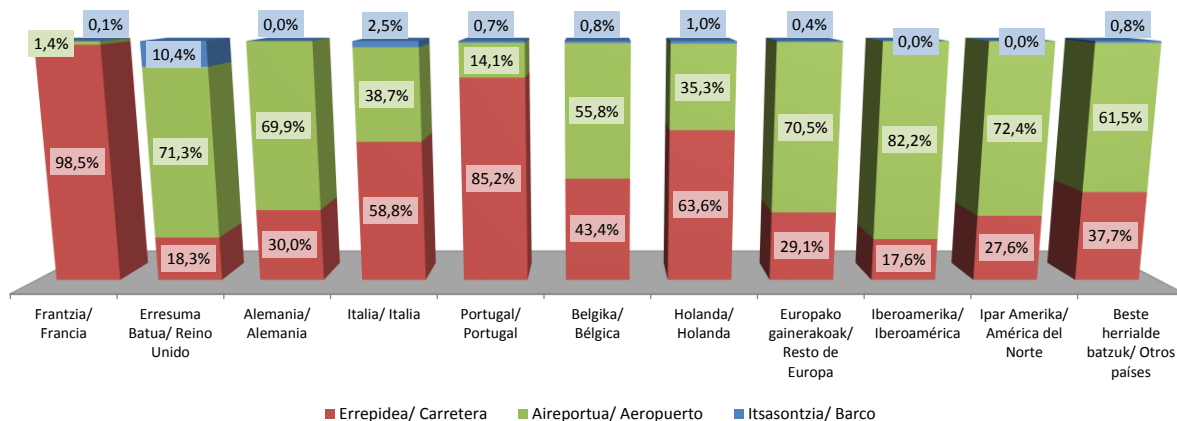
Italia, Portugal, Belgika, Holanda, Iberoamerika, Ipar Amerika eta Munduko beste gainontzeko herrialdeetakoak antzerako pisua dute urteetan zehar, Estatua eta Euskadira etortzen diren turisten artean.

2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

Atzerriko eskaera turistikoaren errepide bidezko nagusitasuna, distantzia motz eta erdiko turismoaren (frantses eta portugaldar merkatuak) mendekotasunak markatua dago. Jatorri frantsesak eskaera guztiaren %55,7 zehazten du, 1.055.000 turista gutxi gorabehera, eta errepide bidez sartzen den turismoaren %78tik gertu.

Aipagarria da, errepide bidez datozen frantsesen multzoaren interurteko hazkundea, %11,9koa, portugaldarren %27,4ko galeraren kontura. Alemaniarrak eta munduko beste herrialdeetakoak dira, frantsesen eta portugaldarren atzetik, sarbide mota hau erabiltzen dutenak, alemaniarrak aurreko urtearekin alderatuz %11,5 bat hazi direlarik eta munduko beste herrialdeetakoak %69,2 bat. Errepide bidez Euskadira datorren turista portugaldar bakoitzeko, 19 frantsesek baino gehiagok egiten dute, eta turista alemaniar bakoitzeko (ranking-ean laugarrenak direnak), 23 frantsesek baino gehiagok.

Aitzitik, aire bidez, urrunagoko herrialdeetakoak nabarmentzen dira, eta Bilboko nazioarteko aireportuarekin puntuz puntuko konexioak dituzten herrialdeetakoak. Lehenengo postuan, Erresuma Batuko turistak osatzen duten kolektiboa aurkitzen da (100.126), ondoren Gainerako Europakoak (92.482) eta Alemaniatik datozen turistak (90.269).



Erresuma Batuko aireportu bidez datozen turistek, %32,6eko interurteko hazkunde bat jasan dute 2013. urtean, alemaniarrek 1,8 eta Gainerako Europak %1,8ko beherakada txiki bat.

Itsas bideko sarbideari buruz, Erresuma Batuko turistak dira gehien bat sarbide mota hau erabiltzen dutenak, 2013an 14.531 bidaiari lortuaz (lehenengo urtean baino %0,5 gutxiago), beste jatorriak sarbide mota honetan ez direlarik esanguratsuak. Egoera hau, Bilbao Portsmouth ibilbidea egiten duen, Brittany Ferries konpainiako ferriari zor zaio.

Beste kontinente batzuetatik errepide bidez sartutako turistak, bidai interkontinentala hegazkinez egin dutelako gertatzen da, eta gero Espainiako muga errepide bidez zeharkatu dute. Adibidez, amerikar bat, EEUU-tan hegazkin bat hartu duena Alemaniara, eta beste hegaldi bat Alemaniatik Biarritzera. Gero Biarritzetik Euskadira etorri dena kotxez edo autobusez, errepide bidezko sarbidea erabili duen turista amerikarra bezala sailkatuta agertuko litzateke.

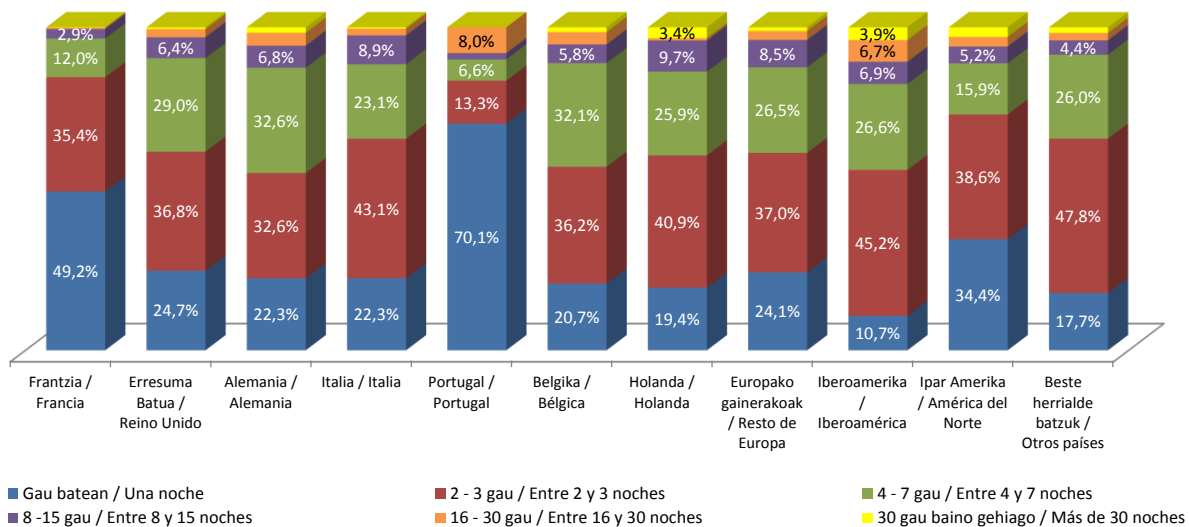
2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea.

Euskadia etortzen dien turisten erdiak, frantsesak, egun bakarreko egonaldiak egiten dituzte (527.025), eta beste erdiak, heren batek, 2 edo 3 gauko egonaldiak egiten ditu (378.948), hau da, turista frantsesen %84,5ak mota honetako egonaldiak egiten ditu.

4 eta 7 egun arteko egonaldiak egiten dituzten frantsesak, %12,0 bat direnak (128.364, eta aste bateko egonaldia gainditzen dutenak 37.316 dira.

Frantsesen interurteko hazkundeak, egonaldia iraupenaren arabera, emaitza onak lortu ditu, ostatu-gau bat egiten dutenen %12,6ko igoera batekin. Bitik hirura egiten dituztenak %13eko hazkunde bat jasan dute. 4tik 7ra eta 8tik 15era bitartekoak igo egiten dira %3,8 eta %13,9 hurrenez hurren eta 16tik 30 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak, 2012an %68,5ko hazkunde ikaragarri batekin harritu ondoren, aurten %26,9 bat atzera egiten dute, hilabete bateko egonaldia gainditzen duten turistek bezala (1.446) %24,8ko beherapen bat jasaten dutenak.

Euskadiko turismoan turista frantsesek daukaten jokaera aztertu eta gero, daukaten garrantzia dela eta, aipatzekoak dira baita ere turista portugaldarrak, gainerako herrialdeetako turistek duten jokaera iraunkorretik aldentzen direnak.



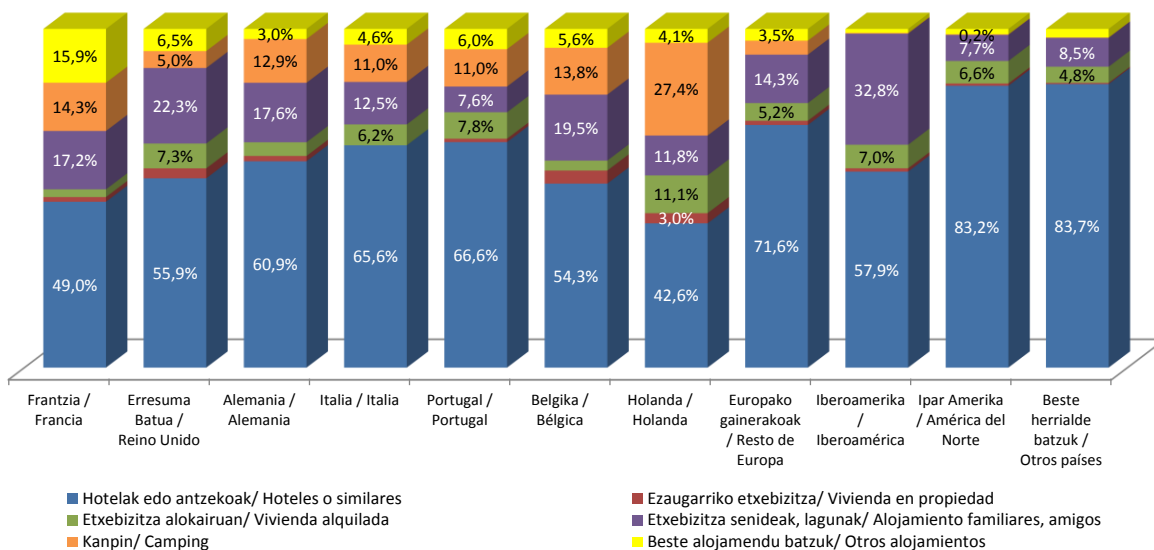
Portugaleko turistak %70,1 batean gau bakarreko egonaldiak egiten dituzte (45.589 pertsona). Bitik hirura eta lautik zazpirako egonaldiak pisua galtzen dute. Zortitik hamabostera eta hilabetea baino gehiagoko egonaldiak, ia desagertu egiten dira, aldiz, 16tik 30era bitarteko egonaldiak, nabarmenki igotzen dira gainontzeko herrialdeen proportzioen aurrean, eta balio absolutoetan 5.190 turista lortzen dira.

Bestalde, 2.485 turista iberoamerikarrak aipagarriak dira eta 2.195 turista iparamerikarrak ere, eta 2.192 turista alemaniarrek, hilabate bat baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenak.

2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2013. urtea

Berriz ere, erabilitako ostatu motaren arabera, nahiz eta frantsesek aukeratutako ostatu mota batzuen banaketan pisu portzentuala txikia izan, balio absolutoetan, kasu guztietan, ostatu mota bakoitzeko turista gehien ekartzen dituztenak dira, beste merkatuekin alderatuz.

Horregatik, hoteletan edo antzekoetan ostatu hartzen duten frantsesen %49 a, 524.737 turista dira, garrantzian bigarrenak diren gainerako munduko turisten zenbakia baina bost aldiz gehiago, hauek 103.000 turistak gairitzen ez dituztelarik. Berezko etxebizitzak erabiltzen dituzten frantsesak %1,4 dira (14.893), hurrengoak hirukoiztuz, ingelesak, 4.160 direnak. Alokairuzko etxebizitza, %2,3 batekin (24.406 frantziar turista), beste merkatuetatik gutxien aldentzen den ostatu mota da, ingelesak bikoizten dituelarik. Familia edo lagun ostatu mota 184.695 frantsesek erabiltzen dute (%17,2), hurrengo merkatukoak baino 6 aldiz gehiago, Erresuma Batua. Kanpinetan ostatu hartzen duten frantsesak 152.728 dira (%14,3), hurrengoak baino 9 aldiz gehiago, alemaniarrek, 16.685 turista. Azkenik, beste ostatu motak erabiltzen dituzten frantsesak (170.192), %15,9, hurrengoak ia 18 aldiz gehiagotan gairitzen dituzte, britaniarrak, 9.178 turistekin.

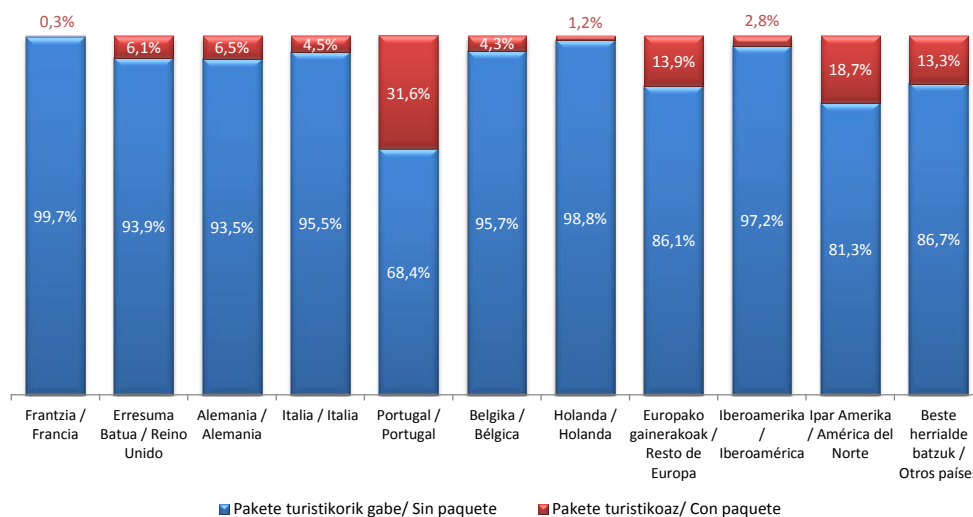


Frantzia ez den herrialdetan bizi diren gainontzeko turisten artean, hotela da baita ere ostatu mota nagusia, pisu desberdinekin, holandarren %42,6tik gainerako munduko herrialdeen %83,7raino. Beste kontinenteetako herrialdeetatik datozen turistak ez dute ez kanpina, ez berezko etxebizitza, ostatu mota bezala erabiltzen eta hotela proportzio handiagoan erabiltzen dute.

2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketa araberakoak. 2013. urtea.

Pakete turistikoak normalean errepide bidez ez datozen turistek erabiltzen duten produktua da, horregatik, Euskadi bisitatzen duen merkatu frantsesean, 3.103 turistek bakarrik erabiltzen dute, dauden 1.071.652 tik.

Turista portugaldarrek, pakete turistiko hau gehiago erabiltzen dutenak dira, 20.553 erabiltzaileekin, Europako beste herrialdeetakoek jarraituz, 18.229 paketerekin eta azkenik gainerako Mundukoak 16.254rekin.



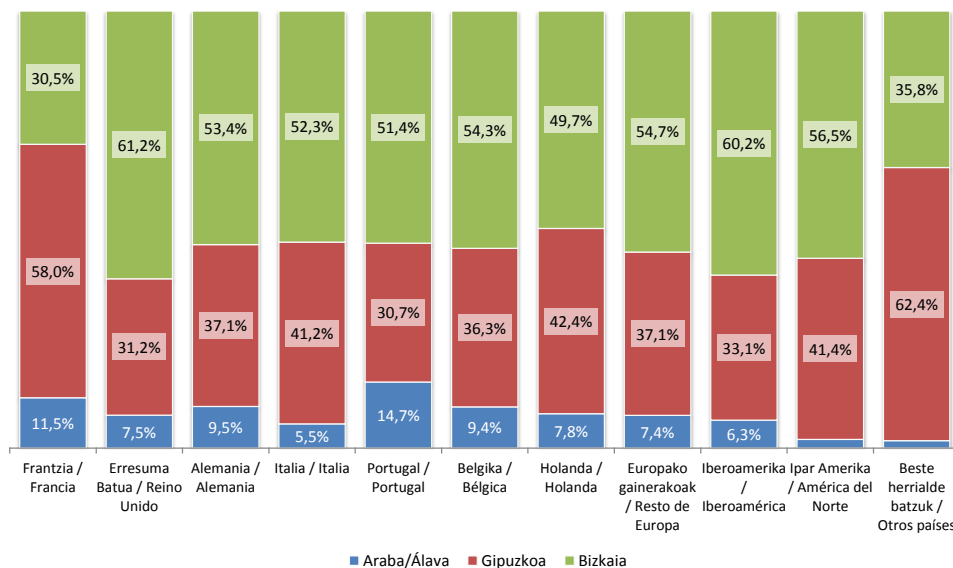
2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea

Norako Lurralde Historikoa merkatuen arabera aldatu egiten dira. Euskaditik hurbilen dauden merkatu frantseseko turistak, Arabaraino barneratzen dira eta zenbaki aipagarriekin.

Arabara etortzen diren frantsesen %11,5 a, turisten 123.315 suposatzen dute, Gipuzkoan gelditzen direnak 621.369 dira eta Bizkaian 326.925.

Arabara garrantziarekin iristen den bigarren merkatua alemaniarra da, 12.276 turistekin, eta ingelesek oso gertutik jarraitzen diete 10.541 turistekin.

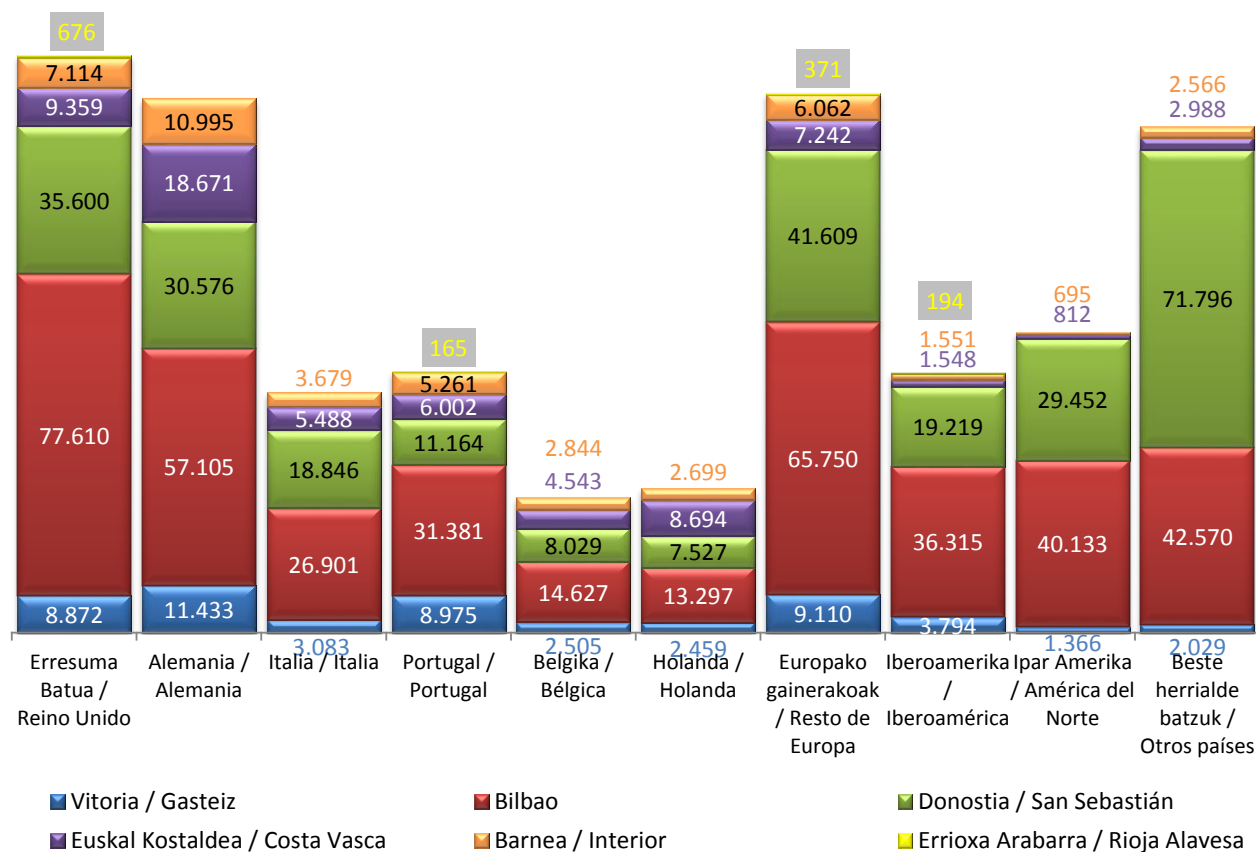
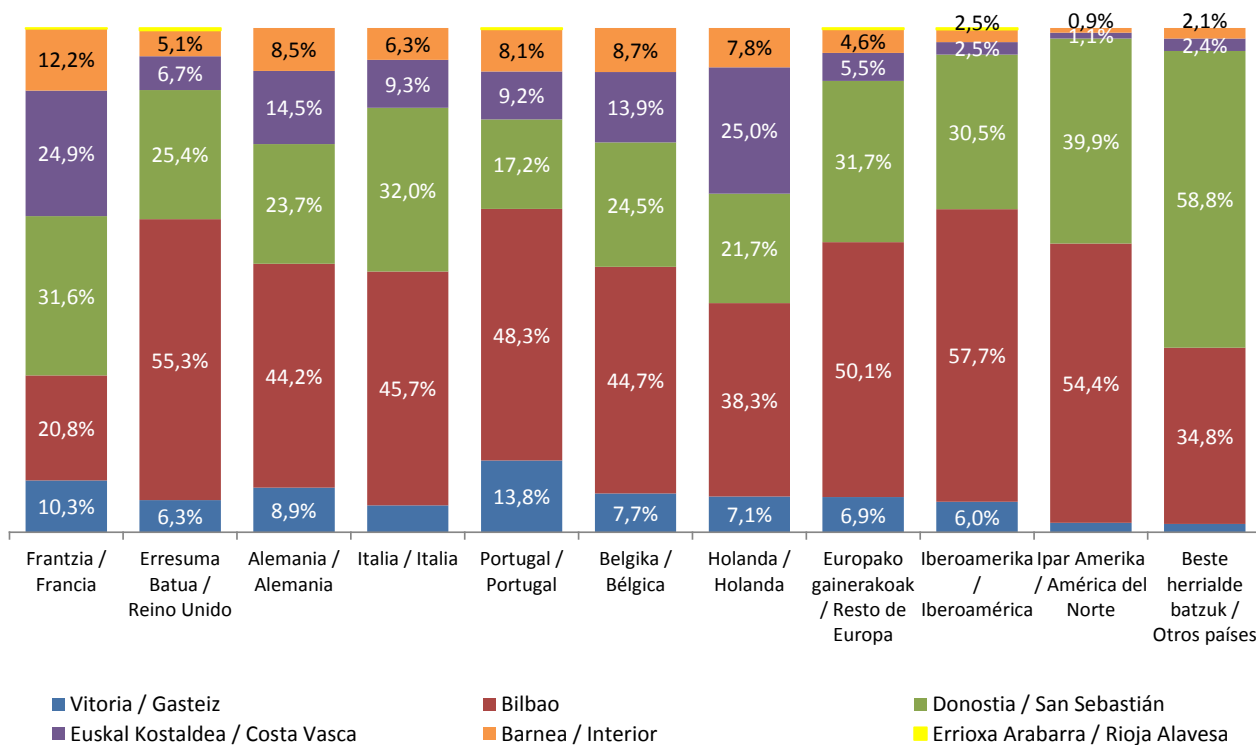
Frantziatik eta munduko beste herrialdeetatik datozen turistak, Gipuzkoa aukeratzen dute gehien bat. Erresuma Batua, Alemania, Italia, Portugal, Belgika, Holanda, gainerako Europa, Iberoamerika eta Ipar Amerikakoak ordea, Bizkaia nahiago dute.



2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Norako turistikoen sorta handitzean, ikusi daiteke, frantses gehienak Donostia/ San Sebastián aukeratzen dutela norako nagusi bezala (338.617), Euskal Kostaldea osatzen duten herriek jarraituz (266.843), hauen artean, Hondarribia, Zarautz, Getaria eta Zumaiak etorkin gehienak dituztenak direlarik. Hirugarren postuan Bilbo dago 222.659 turistekin, eta gero Euskadiko barnealdeko herriak 131.206 turistekin. Vitoria/ Gasteiz 110.452 ekin kokatzen da eta azkenik Arabar Errioxakoak 1.621 turistekin.

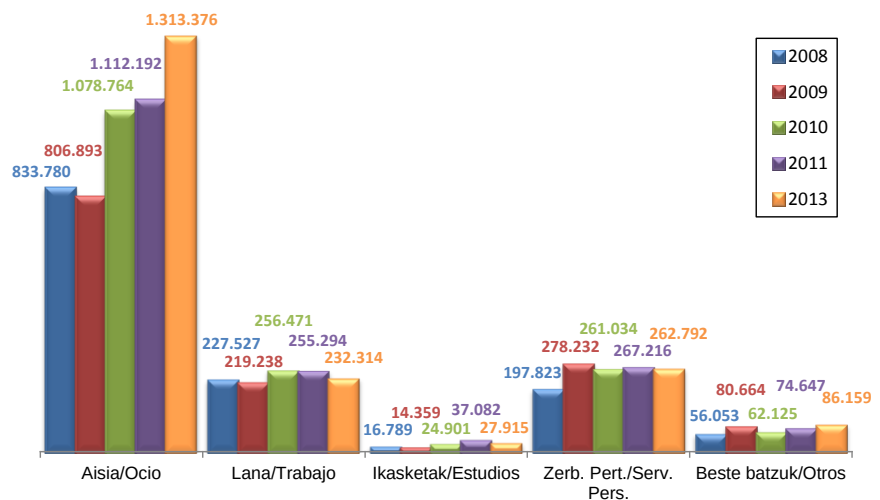
Norako turistiko bakoitzeko turista bolumena ezagutzeak duen garrantzia dela eta, merkatu banaketako grafika eta gero, beste bat aurkeztzen da, norako turistiko ezberdinetara datozen merkatu ezberdineko turisten balio absolutoeekin. Grafika honetan, merkatu frantsesa ezabatu da, bere tamaina handiak ez baitzuen gainontzeko norakoen datuak zehazki ikusten uzten.



2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 – 2013

2013ko turismoaren zati handiena, %68,3, aisia oinarritutako ereduarekin sartzen da Euskadira (1.313.376 turista). Gainerakoak, lana eta arrazoi pertsonalen artean banatzen dira. Kinada nagusi hauetaz gain, Euskadira etortzeko motibazioak gutxi dira.

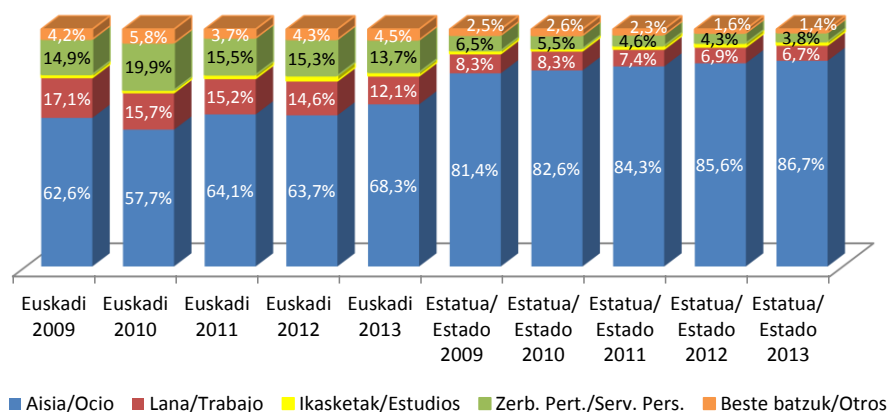
Merkatu turistikoaren berreskuraketa, oporraldietan eta aisia oinarritua dago gehien bat. Aurten lehengo urtean baino 200.000 turista gehiago etorri dira arrazoi hau dela medio.



Lanagatik arrazoiak, Euskadira etortzen diren turisten % 12,1, 22.980 turistetan jeitsi dira. Ikasketengatik egiten dutenak %1,5 dira 27.915 turistekin, aurreko urtean baino 9.166 gutxiago. Arrazoi pertsonalak turisten %13,7k adierazten dituzte (262.792), 2012rekin alderatuz 4.424 jeitsi dira. Azkenik, turisten %4,5ak, beste arrazoiengatik etortzen dira, eta hauek ere 11.511 bidaiaritan igo dira.

Bai Estatuan bai Euskadin, arrazoiaren arabera eskaera turistikoak antzeko eredu bat mantentzen du, aisiaren arrazoiak delarik nagusia. Euskadin aisiaren arrazoiak %68 gaingitzen badu, Estatuan arrazoi hau garrantzitsuagoa da oraindik, bisita turistikoaren %86 batekin.

Oporraldi edo aisiko arrazoi honek, azken urteetan Euskadin jokaera aldakor bat dauka, Estatuan ordea, gorakako joera bat erakusten du. Estatuak aisiaren arrazoiaren joera izugarri bat erakusten du, eta hau eskaera turistiko konkretu batzuen isla baino ez da, hau da, eguzkia eta hondartzan oinarritutakoak, Euskal Herriaren kasuan indar gutxiago dutenak, bai azpiegitura faltagatik bai klimagatik.



Tradizionalki, Euskadira zetorren turismoaren artean salerosketen arrazoiak duen pisua garrantzitsua zen, eskaera turistikoaren zati garrantzitsu bat bideratuz. Gaur egun, nazioarteko krisi ekonomiko dela eta, honen pisua egonaldi turistikoaren %12,1ean kokatzen da, aurreko eragiketa baino bi puntu eta erdi gutxiago suposatzen duena, eta Estatuan daukan eraginaren bikoitza. Ezberdintasuna hau, euskal industriaren bizitasunaren eragina da alde batetik eta beste alde batetik, aisia, eguzkia eta hondartzako eskaera masiboko modelo faltagatik.

Bisita pertsonalen modeloekin antzekoa gertatzen da. Euskadik osasun aisiko eskaera bat dauka bizitasuna hartzen ari dena, eta ohiko bezeroak finkatzen dituen. Gainera, bere mugako egoerak eta mugimenduen joera iragazkor eta ia eskualdekoak, arrazoi pertsonalengatik etortzen diren fluxu turistikoak azaltzen ditu, Euskadin Espainian arrazoi honek duen pisua lau aldiz handiagoa delarik. Hala ere, salerosketen arrazoiarekin gertatzen den moduan, pisu erlatibo handi honek zer ikusia dauka aisi modelo masiboen faltarekin.

Euskadiko eskaera turistikoak ez bezala, Estatukoak azken urteetan, iraunkor mantendu du bere eskaeraren motibazio egitura.

2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

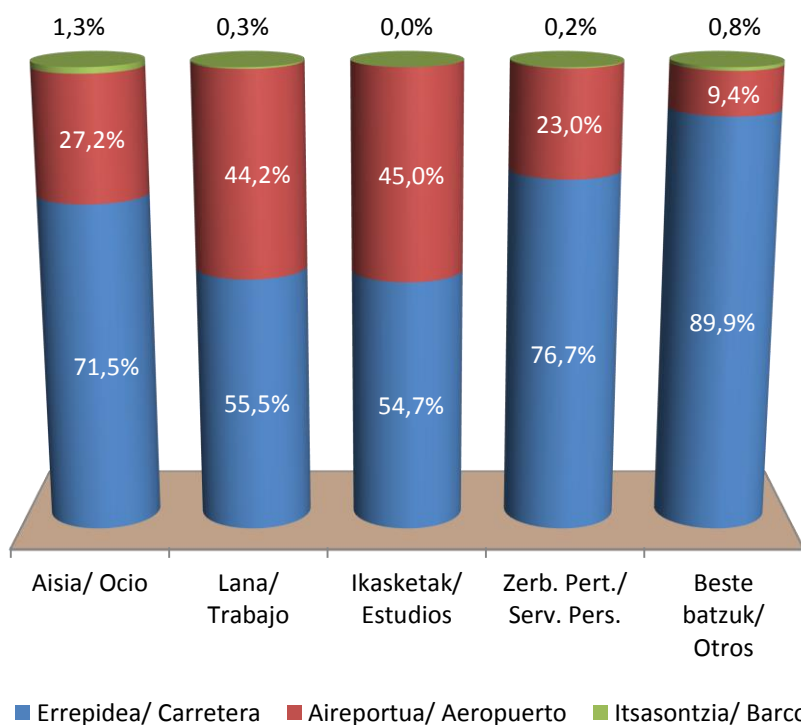
Euskadira etortzen diren atzerriko turistak bidaiaren arrazoiarengatik eta sarbidearengatik aztertuz, antzeman daiteke turistek edozein dela arrazoi, nahiago dutela lur bidea norakora joateko era bezala.

Zehatzago aztertuz arrazoiak lana edo salerosketak direnean, aire bideak indar gehiago hartzen duela esan daiteke, lur bidearen erabileraren gehiengoaren aurrean, baina noski, gainditu gabe, 26.215 turistako aldea dutelarik (128.873 errepide bidez eta 103.658 aireportu bidez).

Ikasketaren arrazoiarengatik errepide bidez datozen turistak, aurtun 29,2 bat jeitsi dira, 15.266 turistara iritsiz. Aire bidez etortzen direnak ordea, %18,6ko atzerapen bat jasan dute, 12.552 turistetara jeitsiz.

Aire bidean, arrazoi pertsonalak (zerbitzu pertsonalak) %29,6 bat jeitsi dira aurreko urtearekin konparatuz, ia 60.500ra iritsiz, hala ere, zenbaki hau errepidearen erabiltzen dutenena baino askoz txikiagoa da, 202.000.

Beste arrazoiengatik, arrazoi pertsonalengatik turistek daukaten jokaera oso antzerakoa da, baina sarbide desberdinen arteko ezberdintasunak handiagoak dira (77.426 errepide bidez eta 8.085 aire bidez).

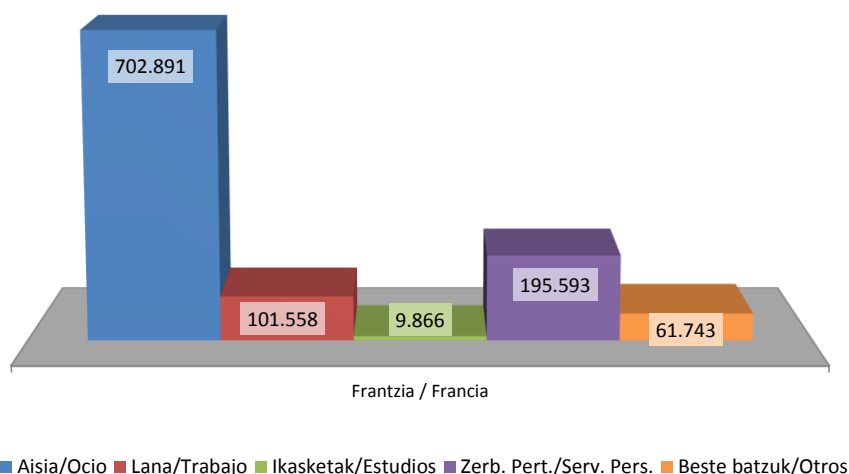


Itsas bidea erabiltzen duten turisten %90 a, oporraldi eta aisiaren arrazoiengatik egiten dute, %4,7 igoaz. Aisiaren arrazoi honek interurteko %10,7ko hazkunde bat jasan du, aire bidezko turistetan, eta %21,5ko gorakada bat errepide bidezkoetan, hala ere, azken hauek, aire bidezkoek baino 582.000 turista gehiagoko saldoa mantenduz azken urteetan.

2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2013. urtea

Turistak bidaltzen dituzten merkatuetan arrazoi ezberdinak duten pisua aztertzeko, berriz ere, merkatu frantsesa banatzen da, ain handia izanik, beste merkatuen azterketa nahasten baitu.

Ikus daitekeen bezala, aisiaren arrazoiak turista frantsesen %65,6 a biltzen du, interurteroko igoera %22,5koa delarik. Euskadi arrazoi pertsonalengatik 195.593 frantsesek bisitatzen dute, frantses guztien %18,3 a, aurtan %6,2 bat jeitsiz Hirugarren postuan lanaren arrazoi dago, frantsesen %9,5 ekartzen dituelarik, 2012rekin konparatuz %9,7 jeitsiz ere bai.



Ikasketen arrazoiak, Euskal Herrira turista frantsesak ekartzen duten arrazoiak baxuena da. %0,9 irudikatzen du eta bere interurteko aldaketa %13,3ko galera batean dago.

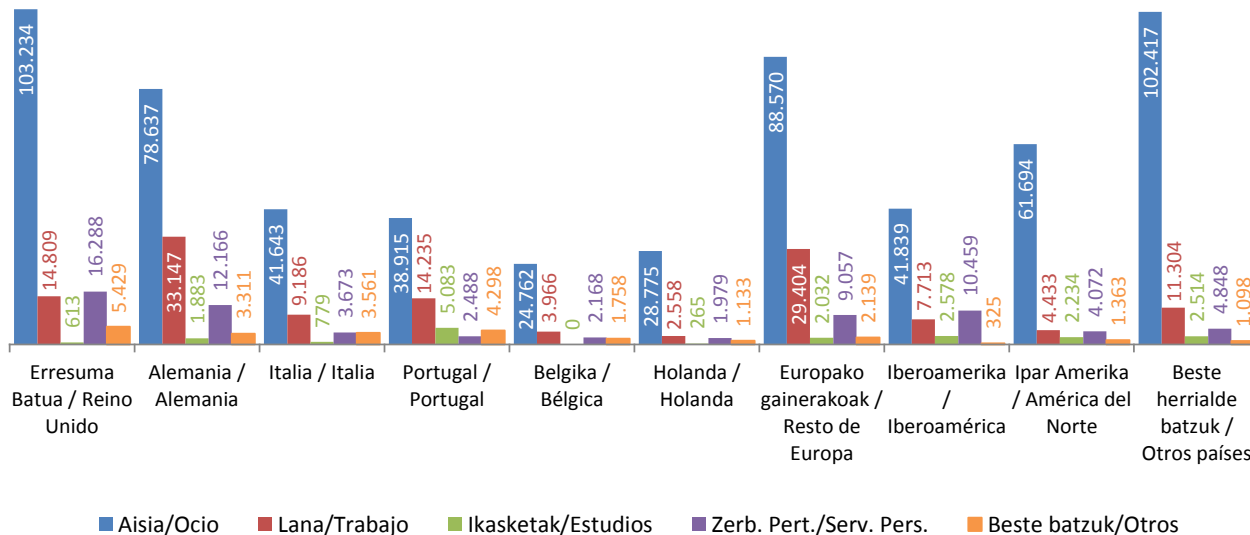
Aurrekoetan ez bildutako gainerako arrazoiak %5,8 bat irudikatzen dute, inteurteko %10ko igoera igoera bat ekartzen dutelarik.

Merkatu guztien ezaugarri nagusia, aisiaren arrazoiaren bolumen handia da, beste arrazoiarekin alderatuz, kasu batzuetan arrazoi pertsonalengatik eta lanaren arrazoiarengatik etortzen diren kolektibo garrantzitsu bat atzean dutelarik. Gainontzeko arrazoiak ez dira esanguratsuak inongo merkatuetan.

Erresuma batuko turisten %73,5ak, Euskadi aisia eta oporrenengatik etortzen da eta % 11,6 arrazoi pertsonalengatik eta %10,5 lanagatik. Lehenengoen interurteko hazkundea %21,9koa izan da, %81,6 bat arrazoi pertsonalena, lanarena %8,5 bat jeitsi delarik. Ikasketen arrazoiagatik, turista ingelesak %0,4 bat bakarrik irudikatzen dute, eta azken urtean %70,1 jeitsi dira, kolektibo hontako beste arrazoiak ia %94ko igoera bat bidu dute.

Alemaniarrek arrazoi nagusien artean desberdintasunak gutxitzeko joera nabarmentzen dute, aisiagatik %60,9 a eta lanagatik %25,7 a datozelarik. Aisia %21,2 bat igo da eta lanaren arrazoiak, aldiz, %6,7 jeitsi da.

Merkatu portugaldarrak ere desberdintasunak gehiago gutxitzen ditu, aisiak turisten %59,9 irudikatzen duelarik eta lanak %21,9. Aldaketei begira, aisia %7,3, eta lana %47,7, jeisten dira.



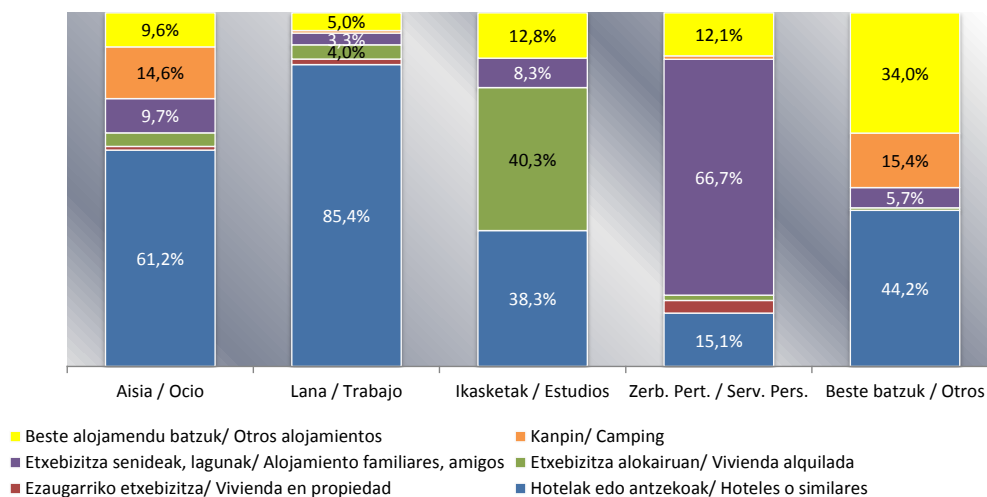
Aurreko merkatuak eta Gainerako Europakoak eta Gainerako Munduak, turista gehienak ekartzen dituztenak dira, eta beste herrialdeek baino, aisiaren arrazoiaren proportzio txikiagoa eta lanaren arrazoiaren proportzio handiagoa dutelako. Gainerako Europako kasuan, aisiarenak %67,5 suposatzen dute eta lanarenak %22,4 eta kolektibo honetan gainera interurteko hazkundera positiboa izan da aisiarentzat (%13,1), eta negatiboa lanarentzat (-%5,7). Munduko beste herrialdeetatik aisiagatik datozen turistak % 83,8 dira, eta lanagatik datozenak %9,3. Kasu honetan interurteko aldaketak positiboak dira (%41,7 eta %30,9 hurrenez hurren).

2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea

Bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arteko erlazioak, arrazoi ezberdinekin lotutako jokaera bereizgarriak erakusten ditu.

Aisia eta oporrengeatik etortzen diren turistak, erdiak baino gehiagok, hotela erabiltzen dute, kanpinak jarraituz, familia eta lagunena gero, eta pisu gutxiagorekin alokairuzko eta berezko etxebizitzak.

Lanagatik bidaiatzen dutenek hotela aukeratzen dute orokorrean.



Ikasketengatik datozen turistak hoteletan eta alokairuzko etxebizitzetan banatzen dira. Ezberdintasuna honek, egonaldiaren iraupenarekin dauka zer ikusia. Egonaldi laburretan ikasleek hotela aukeratzen dute eta egonaldia gora doan ahala, ostatu mota alokairuzko etxebizitza izan ohi da.

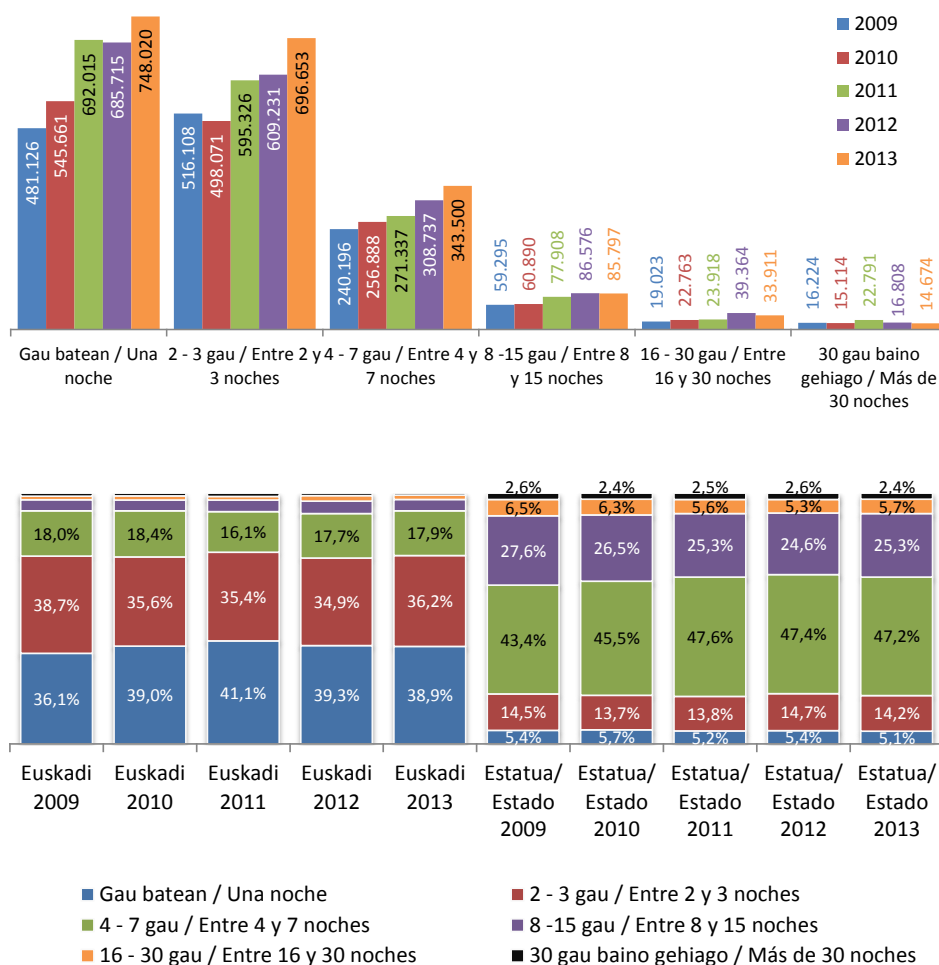
Arazoi pertsonalengatik etortzen direnen artean, familia eta lagunen etxeetan ostatu hartzea da ostatu mota nagusia. Kontuan hartu behar da, zerbitzu pertsonalen epigrafean familia eta lagunei bisitak barneratuta daudela. Bigarren aukera bezala hotelak aukeratzen dituzte eta hurrengoak beste ostatu motak dira.

Besteetan barneratuta ez dagoen arrazoren bat adierazi duten turistek, ostatu mota bezala hotela aukeratzen dute, eta bigarren bezala besteetan barneratu gabeko beste ostatu motak aukeratzen dituzte, kanpinak jarraituz.

2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 - 2013

Atzerriko eskara turistikoa 2013an egonaldi oso laburrek menderatzen dute, aurreko urteko proportzio berdinean ia. Ostatu-gau bateko turistak (%38,9) aurreko 62.305 bidaiaritan igo dira. 2tik 3 bitarteko ostatu-gaukoak 87.422 etan igo dira ordea (%36,2), egonaldi motzetako turisten 149.727eko interurteko saldo positibo bat ekarri. Aste beteko egonaldia egiten duten turistak (4tik 7 gaura) turisten %17,9 bat irudikatzen dute 35.000 turistako igoera batekin. Bestalde, aste bat baino gehiagoko egonaldia egiten duten turistek %7 irudikatzen dute, azken urtean 8.365 turistatan jeitsi direlarik.

1,2 eta 3 gauko egonaldiak oso arruntak dira, asteburu pasako edo zubietakoak.



Ostatu-gau bateko egonaldiak aurreko urtearekin alderatuz %9,1 igo dira, 2 eta 3koak %14,3 igo dira, aste batekoak %11,3 igo dira, bi asteakoak %0,9 jeitsi, eta 16tik 30erakoak bezala %13,9 jeitsi direnak eta hilabete baino gehiagokoak %12,7 jeitsi dira.

Turisten ostatu gauen egitura Euskadin, oso bestelakoa da Espainian atzerriko turistek erakusten dutenarekin alderatuz. Estatuan 4-7 bitarteko ostatu-gaukoak dira nagusiak, hiru egunetik gorako bisitak %80 suposatzen dutelarik, hauek Euskadin %26era ez dira iristen ordea.

Turisten egonaldiaren iraupenaren konparatiba egiten bada Euskadi eta Estatuaren artean, argi dago eredu tusitiko oso ezberdinak dituztela. Euskal Erkidegoa gertuko inguruaren oso mendekoa da, sarbide azkarra, errepide bidezkoa, hirietako aisia, arrazoi kultural eta pertsonaletan oinarritutako eredua dauka, Espainiako eguzki eta hondartzaren bisitaria ez dagoelarik eta egonaldi behar ezberdinak eta sarbide ezberdinak dituelarik.

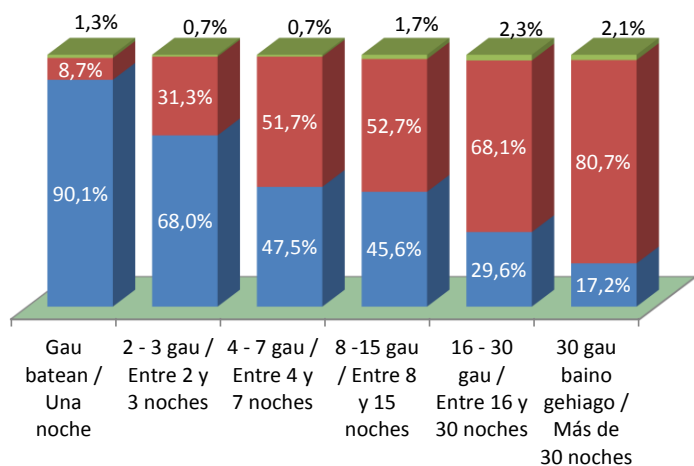
2013ko ostatu-gau bateko egonaldia egiten duten turistak oso pisu ezberdina dute Euskadin eta Estatuan (%39,3 eta %5,4 hurrenez hurren). 2 eta 3 gaukoak ere oso ezberdinak dira, %34,9 Euskadin eta %14,7 Estatuan. 4tik 7ra Euskadin %17,7 dira eta Estatuan %47,4, 8tik 15 ostatu-gaurako egonaldien pisua Euskadin %5ekoa da eta Estatuan %24,6. 16tik 30 gauerako zatian, Euskadin %2,3 bat daukagu eta Estatuan %5,3, eta hilabetea baino gehiagoko egonaldietan Euskadin %1 eta Estatuan %2,6.

2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

Sarbidearen arabera, egonaldiaren iraupenak oso jokaera ezberdinak jarraitzen du, gorakoa batzuentzat eta beherakoa besteentzat.

Aire bidezko sarbideak lur bidezkoak baino egonaldi luzeagoak ekartzen ditu. Ostatu-gau bakarreko egonaldirik ia ez du sortzen, eta gehienak 2 eta 15 bitarteko ostatu-gaukoetan banatzen ditu. Bere bisita gehienak 4 eta 7 bitarteko ostatu-gauen artean daude.

Bi aste baino gehiagoko egonaldiak, Euskadira etortzen diren atzerriko turisten %15,8 batek egiten ditu.



Bestalde, lur bidezko sarbideak patroi orokorrari egitura ematen dio, ostatu-gau bat eta hiru arteko egonaldiak nagusitzen dira, eta aste bat baino gehiagoko egonaldi gutxi sortzen dira. Konkretuki, errepide bidez datozen turisten artean ostatu-gau bat egiten dutenak 673.695 dira, 2 eta 3 ostatu-gau bitartekoak 473.663, 4tik 7ra bitartekoak 163.308, 8tik 15era bitartekoak 39.121ra jeisten dira, 16tik 30era bitartekoak 10.038 dira soilik eta 30 ostatu-gau baina gehiagokoak 2.521 dira.

Aire bidez datozenak eta ostatu-gau bat egiten dutenak Euskadi bisitatzen duten turisten 64.782 dira, 2 eta 3 ostatu-gau bitartekoak maximoa lortzen dute 217.918 turistekin, 4tik 7ra bitartekoak 177.658, 8tik 15era bitartekoak 45.218 turista, 16tik 30era bitartekoak errepide bidezkoak bikoizten dituzte 23.104 eta 30 ostatu-gau baina gehiagokoak errepide bidezkoak laukoizten dituzte 11.847 turistak lortuz.

2.22.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea

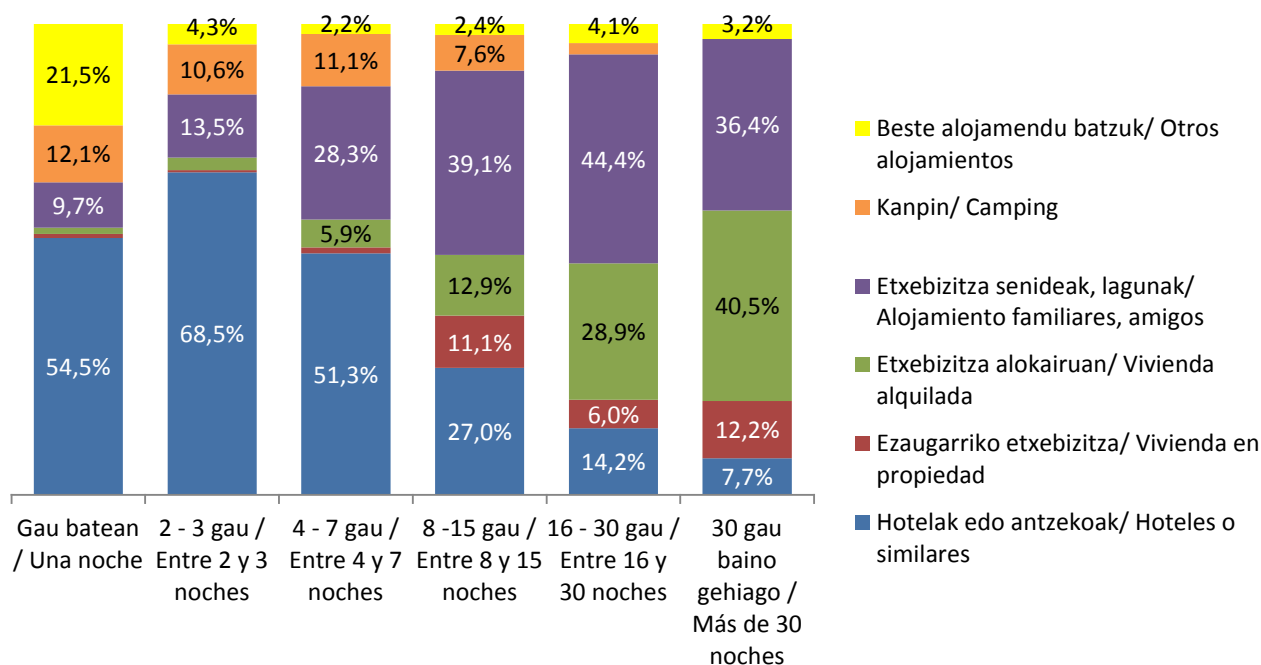
Egonaldi laburretan hotela da ostatu motarik erabiliena, 1 eta 3 ostatu-gau bitartekoak eta batezbestekoan 4tik 7ra bitarteko ostatu-gauetakoak, (ostatu-gau batekin 407.862 turista, 2rekin 3 477.265 eta 4tik 7ra 176.249). Logikoa den bezala eta bere kostu altua dela eta, egonaldia luzatzen doan hala, turistek ostatu mota merkeagoak bilatzen dituzte.

4tik 7 bitarteko ostatu-gauetako egonaldietarako, hotelaren erabilera beheraka joaten hasi da, eta familia eta lagunak dohako ostatu motak eta berezko etxebizitzak igotzen hasi dira. Hotela alokairuzko etxebizitzengatik ere aldatzen hasi dira batzuk. Hala ere beste ostatu mota hauek ez dute lortzen hotela berdintzea egonaldi mota honetan.

8tik 15 bitarteko ostatu-gau egiten dituzten turisten erdiak (%49,8) dohako ostatu moten hazkundera irudikatzen dute (berezkoak eta alokairuan), hotelen ostatu motaren beherapena eta alokairuzko etxebizitzaren igoera.

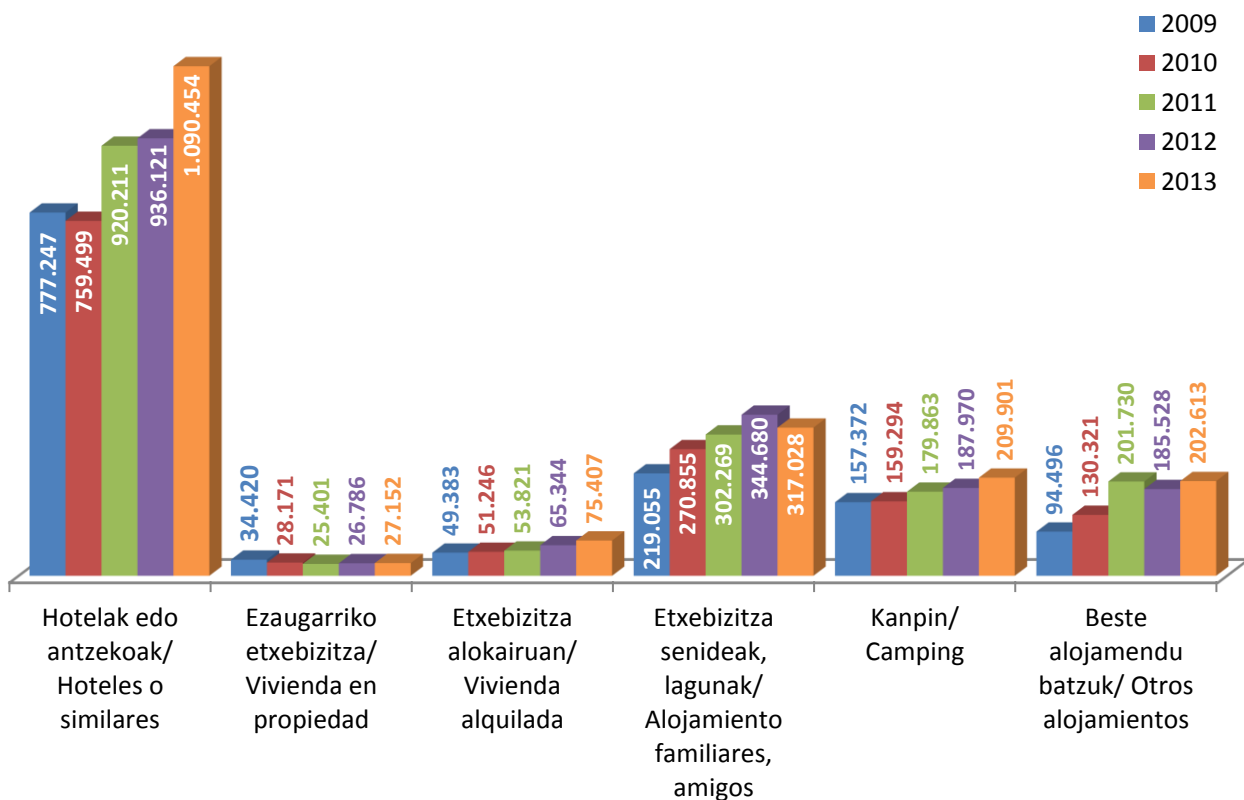
Egonaldiaren iraupena gora doan elean, ostatu mota merkeagoetara lekualdaketa bat gertatzen da. 16tik 30 bitarteko egonaldietan hotelen erabilera %15etik bera aurkitzen da, famili eta lagunak etxebizitzaren erabilerrari (%44,4), eta alokairuari (%28,9), lekua utziz.

Hilabete bat gairditzan duten egonaldietan, hotelen pisua %7,7raino jeitsi da, berezko etxebizitzak, egonaldi luzeko turisten %12,2k erabiltzen dutelarik. Alokairuzko etxebizitzaren erabilera %40,5ean mantentzen da, eta familia eta lagunak etxebizitzak %36,4 batera jeisten da.



2.23.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 -2013

Azken urteetako joerari jarraituz, turistek hotela nahiago dute gehien bat. 2011ean ostatu mota honek hazkunde handi bat jasan zuen %21,2 batekin eta aurren, 2013an, berriz nabarmendu da %16,5 batekin. Famili edo lagunaren etxebizitzaren erabilpenak hazkunde handi bat izan du 1.090.454 turistetara iritsiz.

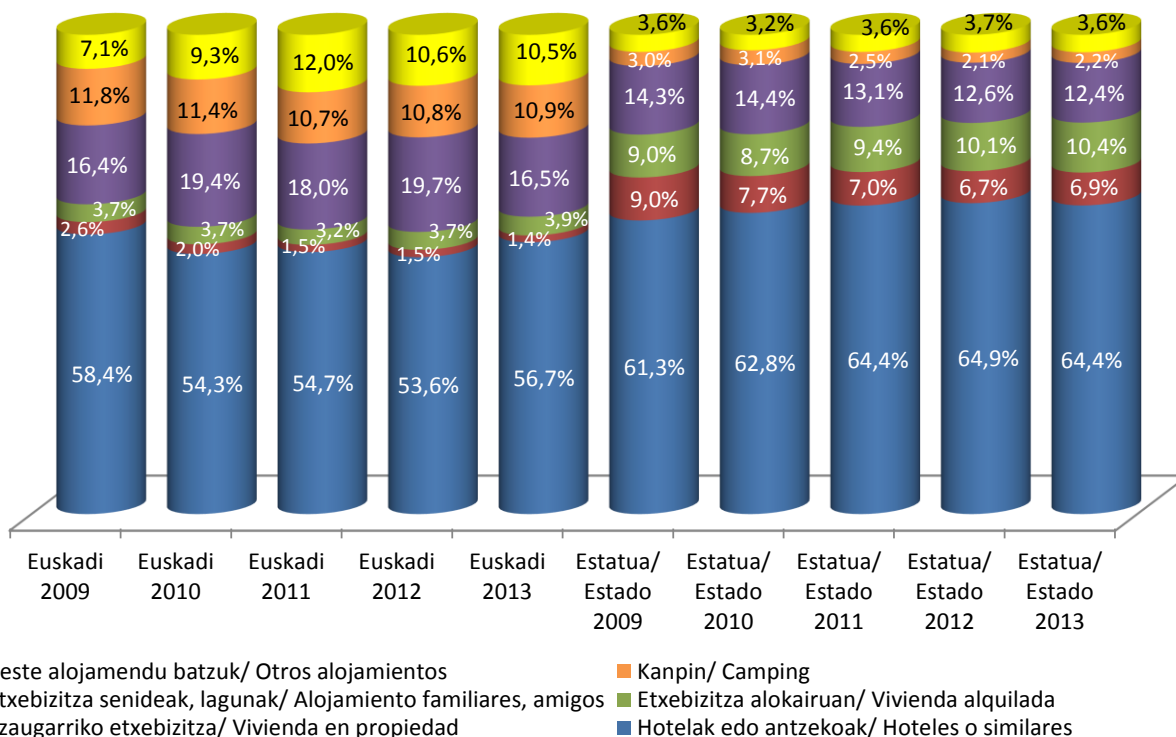


Alokairuzko eta berezko etxebizitzak ez dira Euskadiko turisten artean oso onartuak izaten, %3,9 eta %1,4 batekin hurrenez hurren. Egia da, modelo honetan dagoen eskaintzak ez duela bere hazkunde bultzatzen.

Aurren galera txiki bat jasan duen modelo bakarra familia eta lagunaren etxebizitzaren ostatu mota da, %8ko beherakada batekin.

Oro har, Euskal Herriko eta Estatuako ostatu moten egituraren eskaera antzekoa da: hotelaren nagusitasuna eta leku handi bat familia eta lagunaren etxebizitzaren erabilera. Desberdintasunen artean, Euskadiko eskaeran alokairuak duen pisu txikia, berezko etxebizitzaren aurrean eta askoz handiagoa kanpina eta beste ostatu motekin.

Azken urteetan bi inguruek ostatu motaren egitura nahiko egonkorra mantendu dute. Nahiz eta aldaketa asko ez izan, joera ebolutiboak gogokoen diren ostatu moten ezaipena dakar, batez ere hotelen azpiegituraren pisua, bi inguruetan.



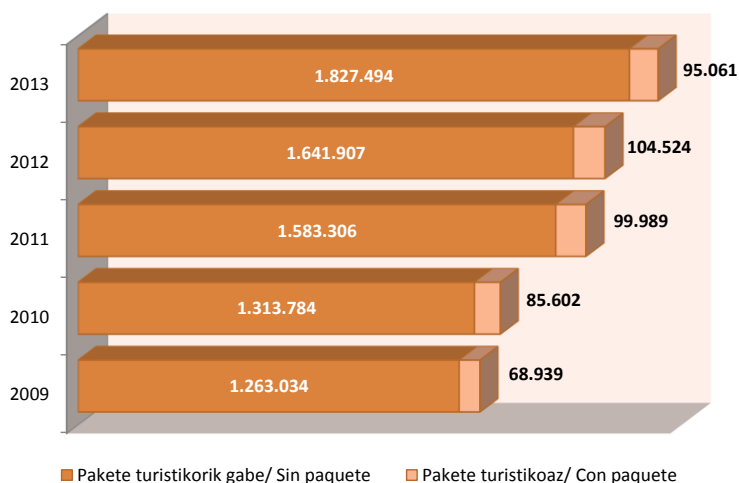
2013. urte honetan, ostatu motaren banaketak Espainiara datozen atzerriko turisten artean, berezko etxebizitza, alokairuzko etxebizitzaren eta kanpinaren eskaeraren igoera bat ekartzen du, eta gainontzeko ostatu moten beherakada bat. Euskadin, ordea, berezko etxebizitzek, familia eta lagunaren etxebizitzek eta zehaztutako beste ostatu motek bakarrik galtzen dute pisua.

2.24.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

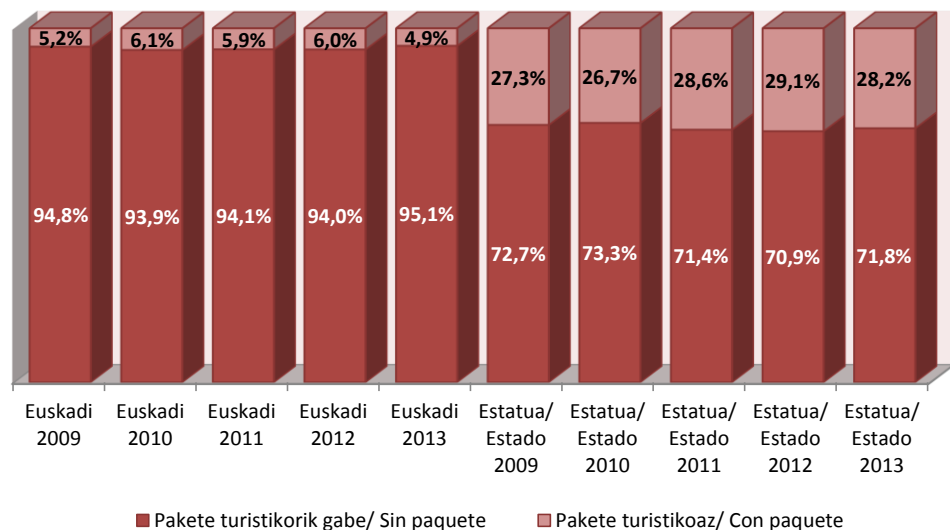
Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera, pakete turistiko gabe etortzen dira ia guztiak (%95,1).

Aurreko urtearekin konparatuz gertatutako eboluzioa, pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen %11,3ko hazkunde bat isladatzen du eta erabiltzen dutenen %9,1a.

Teknologiaren erabileraren hazkundera, internetena adibidez, bidaien antolaketa pertsonalerako mesedegarria da, informazioa eta salneurri lehiakorragoak lortuz.



Antolaketaren interurteko aldaketa eazken bost urteetan iraunkor mantentzen da, pakete gabeko turistak %93,9 eta %95,1 artean mantentzen direlarik, eta pakete turistikoa antolaketa mota bezala erabiltzen duten turistak %4,9 eta %6,1 bitarte daudelarik.



Antolaketa motan egonkortasun hau Estatuko turistetan ere mantentzen da, baina Estatuan pakete turistikoa erabiltzen duten turisten proportzioa Euskadin baina handiagoa da. Pakete turistikoa erabiltzen ez duten Estatuko turisten antolaketa, azken bost urteetan %70,9tik %73,3ra aldatzen da, eta pakete turistikoa erabiltzen dutenak %26,7tik %29,1era doaz.

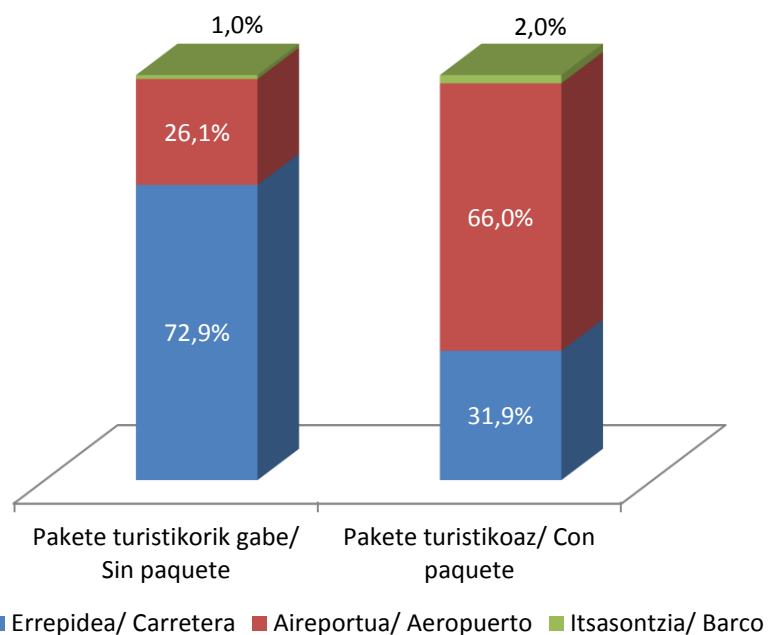
2.25.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

Bidaia antolatzeko moduak, sarbidearekin erlazioa dauka, errepide bidezko turistek pakete turistikoa ez baitute erabiltzen, pakete turistikoa erabiltzen, zerbitzu pribatuko autobusetan datozen turista gutxi batzuk kenduta.

Errepide bidez, pakete turistikoa gabe bidaiatzen duten turistak 1.331.975 dira, lehengo urtean baina %11,9 gehiago eta pakete turistikoa erabiltzen bidaiatzen dutenak 30.372 interurteko %19,6ko beherakada batekin.

Aire bidez etortzen direnen artetik, 477.764 turistek pakete turistikoa gabe egiten dute, interurteko %10,1ko hazkunde batekin, eta pakete turistikoa erabiltzen 62.763 izan dira aurreko urtearekin konparatuz %3,5 gutxiago.

Itsas bidean, 17.754 turistek ez dute pakete turistikoa erabiltzen eta 1.926k bai. Itsasontzian bidaiatzen dutenen artean, pakete gabe egiten dutenen igoera %3,9koa da eta erabiltzen dutenena %13,5koa.

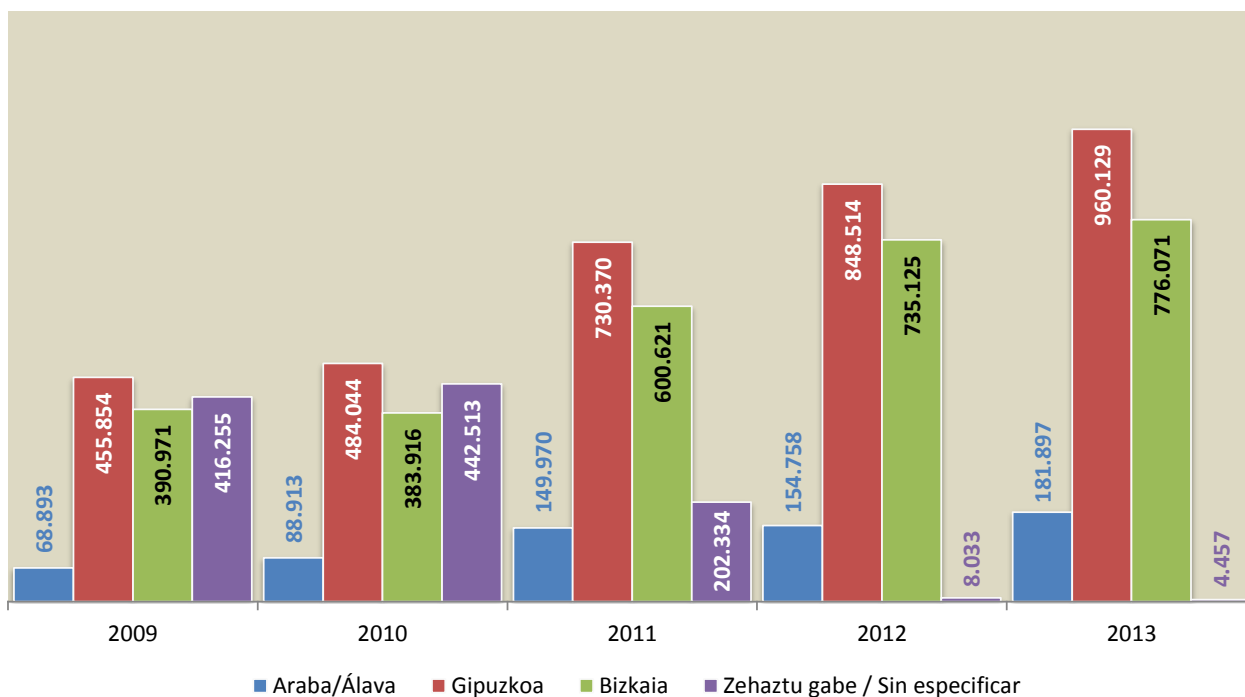
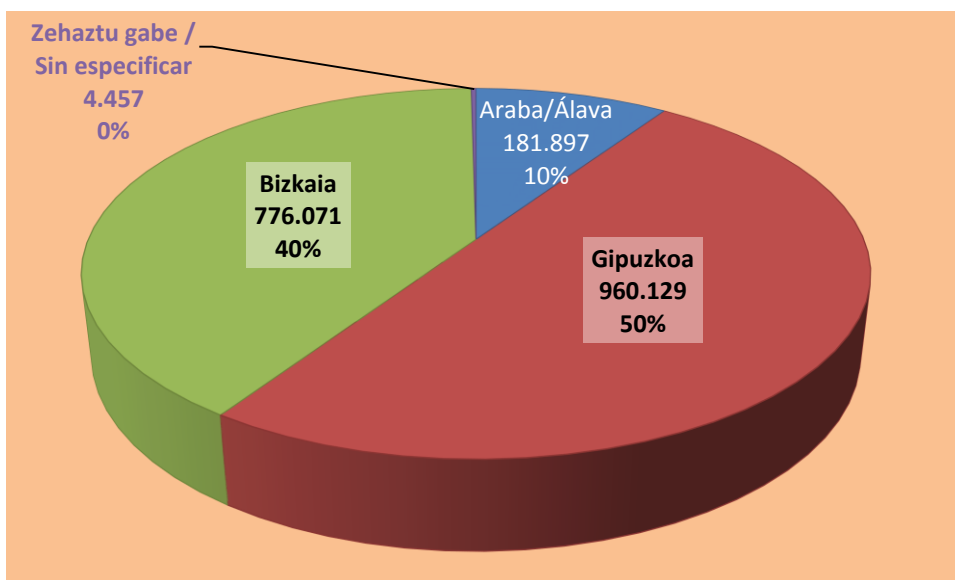


2.26.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

2013an Euskadira etorri diren turistak, Gipuzkoako Lurralde Historikoa aukeratzen dute gehien bat, %50eko kuota batera iritsiz ia. Oso gertu Bizkaia dago, %40 batekin eta distantzia handira Araba turisten %10 batekin.

2012 urtea baino aurreragoko urteetan, norakoa zehazten ez zuten turista kopuru handia zegoen, beraz ezinezkoa da urte horiekin alderaketa bat egitea, Lurraldea zehaztu ez dutenen kopurua handiegia baita. Kasu honetan egin

daitekeen alderaketa bakarra interurtekoa da, Gipuzkoara etortzen diren turisten %13,2ko hazkunde bat dagoela ikusi dezakegu, Bizkaia etortzen direnak %5,6 hazi direla eta Arabara datozenak %17,5 bat.

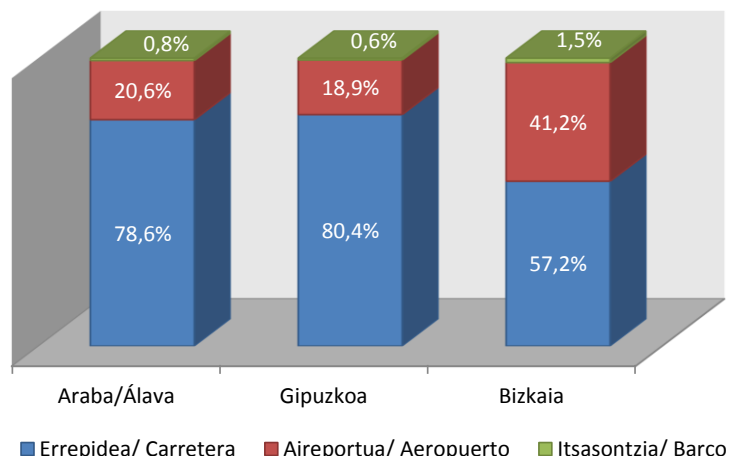


2.27.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

Ostatu-gauak Araban egiten dituzten turistak, errepide bidez etortzen dira gehien bat (143.022), interurteko %15,3ko hazkunde batekin. Aire bidez egiten dutenak lau aldiz gutxiago dira (37.391), azken urtean %25,1 hazi direnak, eta itsas bidez egiten dutenak 1.484 turista dira, azken urtean %81,1 galdu dutelarik.

Gipuzkoara datozenen sarbideak, Arabara datozenen antzerako proportzioak mantentzen dituzte, baina balio kuantitatibo handiagoekin. Errepide bidez 772.021 turista etortzen dira, aireportu bidez 181.917 eta itsasontziz 6.191. Lehenengo bi sarbideak %9,9 eta % 30,8 hazi dira hurrenez hurren, eta itsasontzi bidez datozenak berriz, %6,8 jeitsi dira.

Bizkaiko Lurraldea bisitatzeko sarbideak, beste bi Lurraldeen banaketa desberdina adierazten dute. Bizkaiko errepide bidezko turistek (444.292) aire bidezkoak gutxigatik gainditzen dituztelarik (319.923), eta nabarmenki itsasontzi bidez egiten dutenei (11.856). Interurteko aldaketak, %12,3eko gorakada, %2,6ko beherakada eta % 6,6ko gorakadak dira hurrenez hurren.

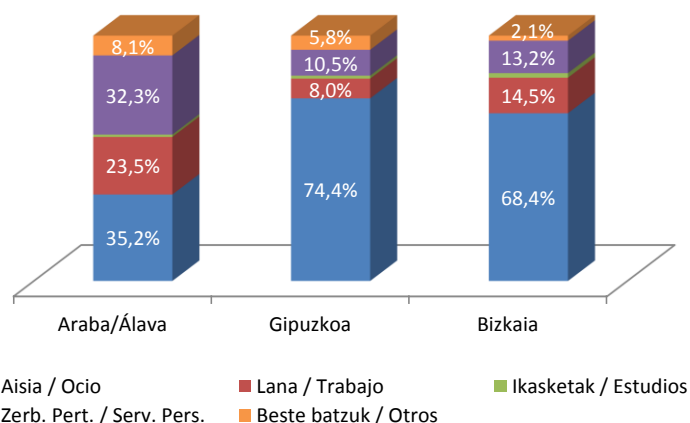


2.28.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea.

Bidaiaren arrazoiak norakoarekin zer ikusia daukate.

Arabako turisten hiruren bat aisiagatik etortzen da (64.109), eta beste %23,5 batek (42.668), lanagatik. Gainontzeko turistak, arrazoi pertsonalen (32,3%, 58.706) eta beste arrazoiaren artean banatzen dira (8,1%, 14.670).

Gipuzkoara datozenen %74,4ak (714.602), aisiagatik egiten du. Arrazoi pertsonalengatik egiten dutenak atzetik doaz %10,5 batekin eta 101.241 turistekin. Laneko arrazoiak Euskadiko beste Lurraldeetan baino garrantzi gutxiago daukate, nahiz eta 77.227 turistak lortzen dituzten.



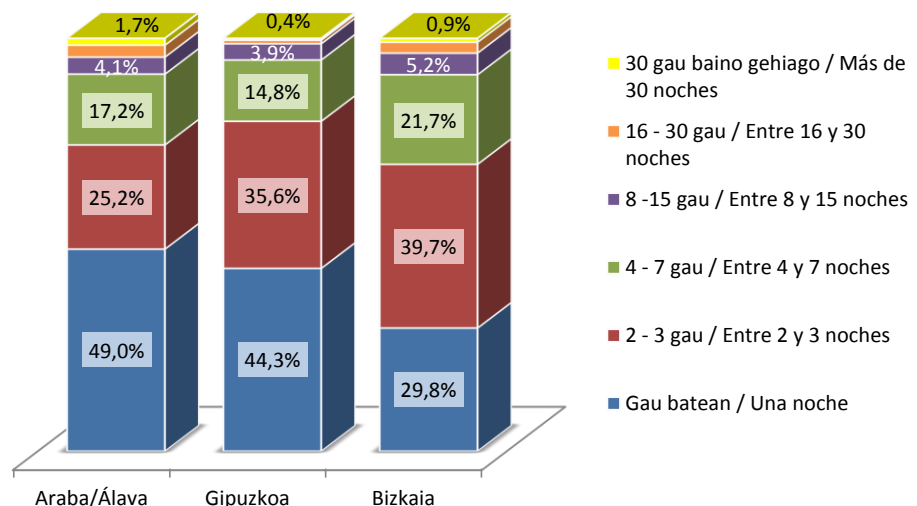
Bizkaian ere aisia da nagusi, (%68,4) 530.560 turistarekin, Gipuzkoan bezala, baina lanagatik etortzen direnak garrantzi handiagoa dute %14,5 batekin, 112.418 turista.

Ikasketengatik datozen turisten %51,5a Bizkaiara datoz, 14.389 turista, Gipuzkoak jarraituz turisten %41,5 batekin, 11.575 turistekin.

2.29.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea.

Ondoko grafikan ikusi daitekeen bezala, egonaldiaren iraupena ez dago norakoaren menpe, bidaiaren arrazoiekin zer ikusi handiagoa dauka ordea.

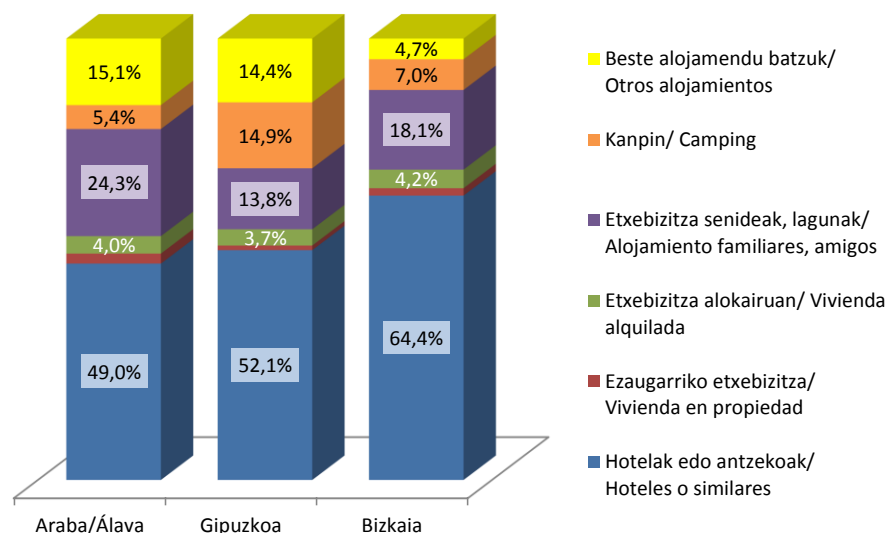
Hiru lurraldeetan dagoen ezberdintasuna, Bizkaian ostatu-gau bateko egonaldietan dagoen beherakadan datza, beste gainontzeko ostatu-gau moten alde.



2.30.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea

Arabako Lurraldean, beste Lurralde Historikoetan bezala, hotelen erabilera nagusitzen da, turista guztien erdia gaindituz (89.158).Laurden batek, famili edo lagunekin ostatu hartzea aukeratzen du (44.125), eta gainontzeko laurdena, kanpina (9.882), alokairuzko etxebizitza (7.197) eta beste ostatu motetan banatzen da (27.406). Berezko etxebizitza ez da oso esanguratsua (4.129).

Gipuzkoako turistak Arabakoan antzerako banaketa bat dute, familia eta lagunaren etxebizitzak (132.726), proportzio txikiagoan erabiltzen dira ordea, kanpinaren (143.459) onurarako. Gipuzkoan, hotela, 499.842 turistek erabiltzen dute.



Berriz ere, Bizkaian, hotelen erabilera goraka doa (499.982 turista), lanagatik arrazoiegatik. Famili eta lagunaren etxebizitzak erabilienak dira Lurraldean 140.108 turistekin, berezko etxebizitzak bazala 12.959ekin.

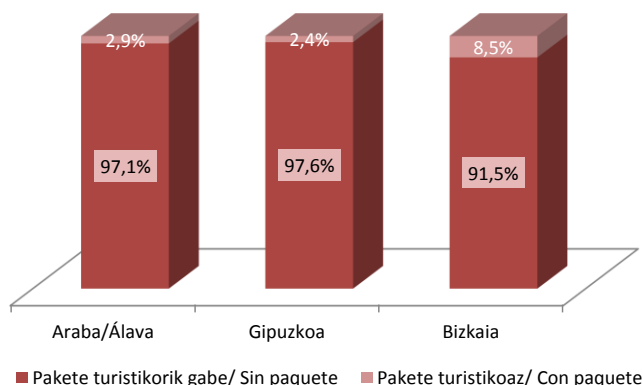
Interurteko aldaketen gainean, hotelak hiru lurraldeetan igo egin da azken urtean, %12,3 Araban, %25,4 Gipuzkoan eta %9,6 Bizkaian. Araban berezko etxebizitza %61ean igo da eta %25,4ean Bizkaian, Gipuzkoan berriz, %26,9 igo da. Alokairuzko etxebizitzarekin alderantziz gertatzen da, Araban %12,4 jeisten da eta Bizkaian %0,4, eta Gipuzkoan %45,6 igo da. Familia eta lagunen etxebizitzak, Gipuzkoan %17,9 jeisten dira, Bizkaian %3,8 eta Araban %18,2 igo dira. Kanpinarekin alderantziz gertatzen da, Araban da jeisten den lurraldea (%17,3), eta Gipuzkoan eta Bizkaian igo egiten da %17,8 bat eta %9,9 bat hurrenez hurren. Azkenik, beste ostatu moten erabilera Araban nabarmenki igotzen da %78,8 bat, Gipuzkoan pixka bat, %7,9 eta Bizkaian atzera egiten du %11,6.

2.31.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2013. urtea

Bidaia antolatze modua ez dago norako Lurraldearekin lotuta, arrazoien ondorio bat da gehien bat, eta sarbidearekin ere badu zer ikusia.

Gipuzkoan eta Araban sarbide nagusia errepidea denez, pakete turistikoaren erabilerak urriena azaltzen dute, %3ko proportzio baten azpitik (5.347 Araban eta 23.466 Gipuzkoan).

Bizkaian, aireportu bideak garrantzia handiagoa hartzen duenez, pakete turistikoa erabiltzen duten turista gehienak kokatzen dira (65.779).



Pakete turistikoaren erabilerak Araban, %57,5ko interurteko hazkunde bat jasan du, Gipuzkoan %1 koa eta Bizkaian %15,4 bat jeitsi da.

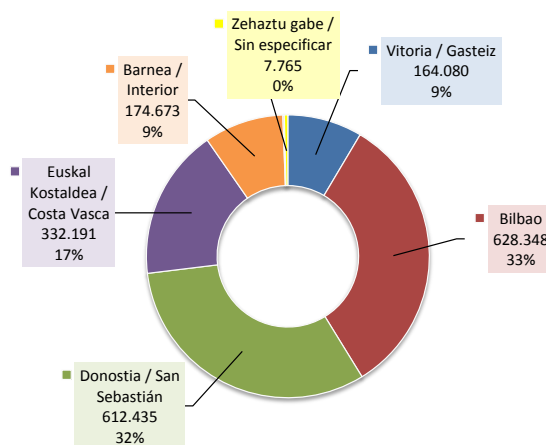
Bidaiaren antolaketa pakete turistiko gabe, interurteroko datuetan, hiru lurraldeetan igo egin da, Araban %16,6, Gipuzkoan %13,5 eta Bizkaian %8.

2.32.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Azken bost urteetan gertatu den bezala, 2013. urtean, nahiz eta Gipuzkoa Lurralde Historikoen artean norako nagusia izan, norako turistikoaren aldetik datuak aztertzean, Bilbo da turistek aukeratutako norako nagusia (%33), Donostia- San Sebastianek oso gertutik jarraituz (%32).

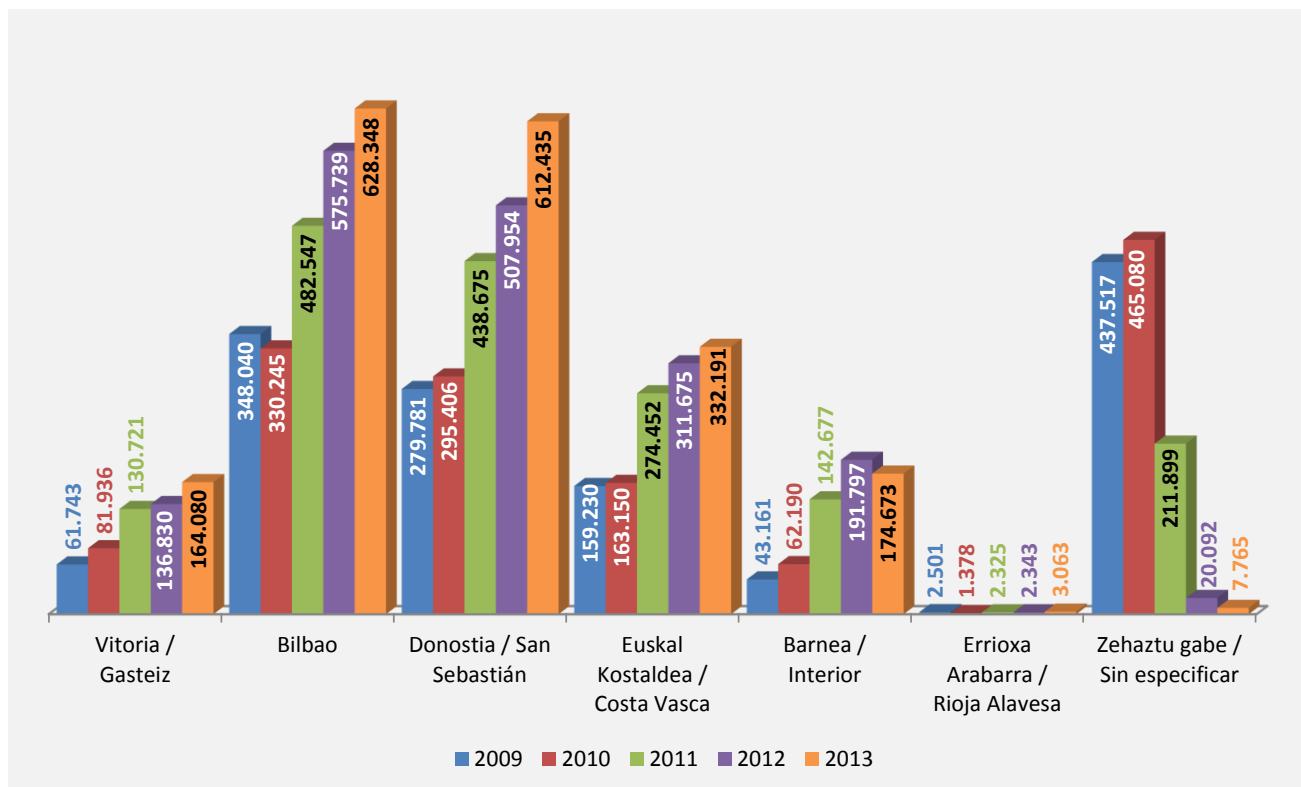
Vitoria/ Gasteiz da Euskadiko hiriburu bakarra, turisten %9 a bakarrik erakartzen dituen.

Atzerriko turistek eskatzen duten hirugarren norako turistiko garrantzitsuena, Euskal Kostaldea osatzen duten Gipuzkoako eta Bizkaiko herriak dira (%17).



Lurralde Historiekoen mailan bazeuden 4.457 turista norakoa ez zutenak zehazten, eta norakoetan sakontzen saiatzean, norako Lurralde Historikoa bai, baina udalherria zehazten ez duten 3.308 turista agertzen dira. Guztira 7.765 dira norakoa zehazten ez dutenak, aurtur turistaren %0,4 suposatzen dute.

Lurralde Historikoen bilakaera aztertzen adierazi den bezala, Lurraldea zehaztu ez den kasuak, norako turistikoetatik hitz egitean nabarmenki hazitzen dira baita aurreko urteetan ere (%1,2 2012an, %12,6 2011ean, %33,2 2010ean, %32,8 2009an eta batez ere 2008an %42,4 batekin).



Norakoak aztertuz eta behar diren ardura guztiak hartuz 2012an zehaztu gabeko kasuen erakusleen garrantzi handia dela eta), azken bost urteetan Arabako hiriburuak turisten artean garrantzia gutxi izan duela ikus daiteke, hala ere, urtetik urtera gorakako joera bat erakusten du, 2011ean salto garrantzitsu bat emanez. 2013an hauen igoera %19,9 turista gehiagokoa izan da, 164.080.

Bilbo izan da azken urteetan atzerriko turisten norako gustokoena. 2011 eta 2012an izan zuten gorakada nabarmenaz gain, aurtengoa ere urte on bat izan da (%9,1eko igoera, 50.000 turista baino gehiagorekin).

Donostia/ San Sebastian-ek urte hauetan gorakako joera bat mantendu du, 2011ean gehien bat, %48, 5eko gorakada batekin, 2012an %15,8 batekin eta 2013an 105.000 turistako igoera batekin (%20,6).

Euskal Kostaldea nahiago duten turisten jokaera, Donostia/ San Sebastian-ekoen joera berdina nabarmentzen dute, 2011ean %68,2 igoaz, 2012an %13,6 eta 2013an 10.000 turistako igoera txiki batekin (%6,6).

Barnealdeko norako turistikoaren zonaldeak, aurrekoek bezala jokatzen du, pisu txikiagoarekin baina hazkunde handiagoarekin, %129 2011ean eta %34,4 2012an. Azken urte hau izan da jokaera honi bira eman zaion urtea, eta %8,9 bat jeisten da (15.000 turista gutxiago inguru).

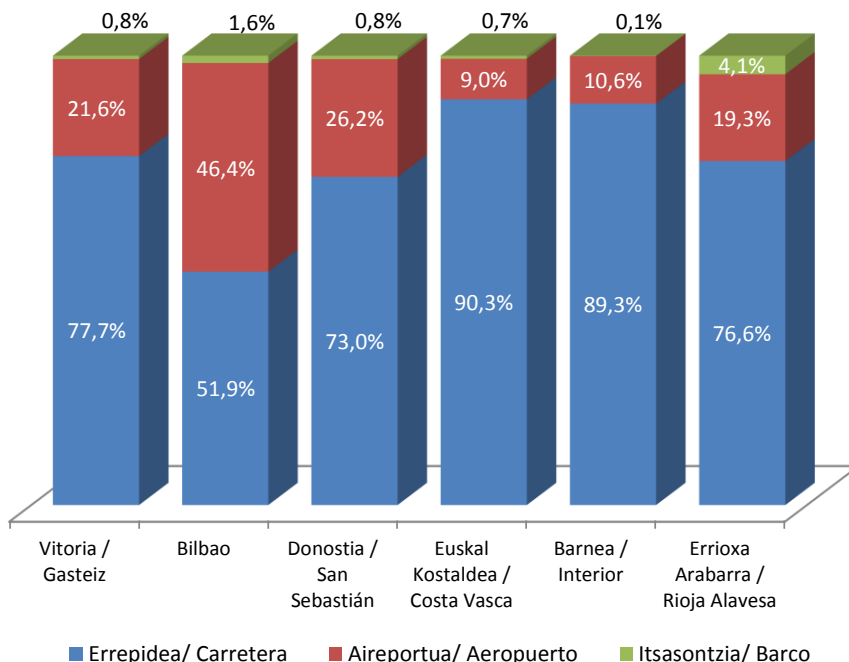
Azkenik, Arabar Errioxako norako turistikoa dago, ia proportziorik gabekoa, %0,2 2009an y un %0,1 2010ean, 2011 y 2012an. 2009. urtean ia %69ko galera bat izan zuen eta 2010ean %44koa. Azken bi urteetan berreskuratu egiten da, %69 2011ean, eta %0,8 2012an eta %30,7 bat 2013an.

2.33.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta sarbidearen arabera. 2013. urtea

Norako turistikoentzat, sarbide nagusia errepidea da. Bilbo da hau aldatzen den norako bakarra, aire bidez turistak erdia sartzen delarik, hau delarik ere turistak erdiak lanagatik datozen hiria. Aurrerago esan den bezala, arrazoi hau zuzenki lotuta dago aire bidezko sarbidearekin eta hotelaren ostatu motarekin.

Itsas bidezko sarbideak Bilbora doazen turistak artean máximo bat lortu du (10.235), Donostia/ San Sebastián-ek (4.671) eta Euskal Kostaldeak gero (2.269) jarraituz.

Urteen joanean, erripide bidezko norako guztiak, Barnealdeko turistak izan ezik, %7,2 bat jeisten dira. Aire bidez, barnealdeko turistak gain, %21,3 bat jeisten direnak, Euskal Kostaldekoak ere jeisten dira baina gutxiago (%0,2).

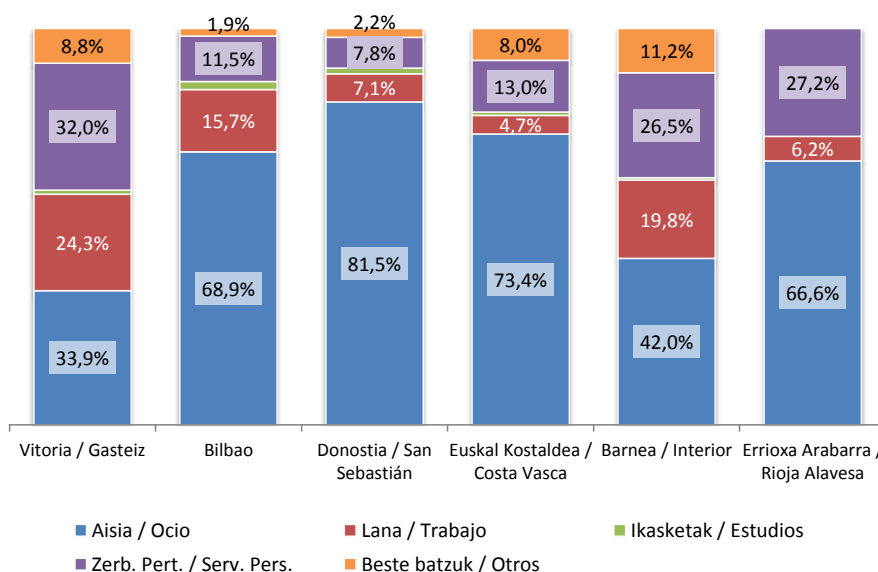


2.34.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea

Norako bakoitzean dauden motibazioak aztertuz ikus daiteke, bakoitzeko jokaera desberdin bat dagoela.

Vitoria/ Gasteizera datozenak, gehien bat aisiagatik egiten dute (55.571), arrazoi pertsonalengatik datozenak jarraituz (52.532) eta urrunago laneko arrazoiak (39.866) eta beste arrazoiak (14.367) daude.

Bere aldetik, Bilboko hirian, arrazoi nagusia aisia da 432.796 turistekin, lanaren arrazoiak jarraituz 98.647 turistekin.



Hau da lanaren arrazoiarengatik datozen turista gehienak taldekatzen diren norakoa. Ikasketen arrazoiarekin (12.867) eta zerbitzu pertsonalekin (72.214) berdin gertatzen da.

Aisiaren arrazoiarengatik datozen turisten gehiengoa Donostia/ San Sebastianen biltzen dira (498.973) eta zerbitzu pertsonalen zati garrantzitsu bat ere (47.528).

Euskal Kostaldeak aisiaren arrazoiarengatik etortzen diren turistak erakartzen ditu batik bat (243.870) eta arrazoi pertsonalengatik etortzen direnak ere bai (43.343).

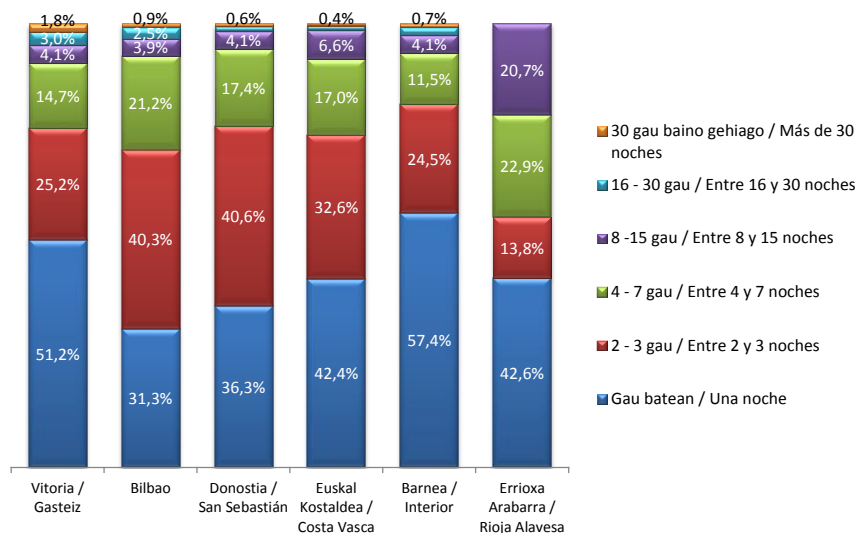
Barnealdean, aisia eta lanaren arrazoiak lehengo urtean parekatu egiten zirenak (58.308 eta 55.689 turista hurrenez hurren), aurten aldendu egiten dira lanagatik etortzen diren turisten multzotik aisiengatik datozen turisten taldera mugituz, 73.397 aisiagatik datozen turista, lanagatik datozen 34.523 aurrean. Norako honetan zerbitzu pertsonalengatik datozen turista garrantzia hartzen dute ere, 46.208 turistekin.

Arabar Errioxak, aisiagatik etortzen diren turista gehiago ditu, baina datu hau ez da oso esanguratsua oso kuota txikia baitaukate, 3.063 turista Arabar Errioxa guztian.

2.35.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2013. urtea

Vitoria/ Gasteizen egindako egonaldien %76,4 a, egonaldi laburrei dagokie (84.001 ostatu-gau batekoak eta 41.303 bi eta hiru bitartekoak). Egonaldia gora doan hala, turistak behera dijoaz, 24.133 tik 2.900era progresiboki.

Bilbora doazen turistak, orokorrean, bi edo hiru gau pasatzen dituzte (253.152), bigarren postuan ostatu-gau bat egiten duten 196.618 turistak daude eta gero 4tik 7ra bitarte egiten dituzten 133.194ak. Egonaldi luzeagoak asko jeisten dira, baina ez ain indize baxuekin. 8tik 15era bitarteko ostatu-gauetan 24.201 turista daude, eta 16 eta 30 bitarte 15.787 baino gehiago eta 5.396. hilabete baina gehiagokoak. Bilbon da, gau bakarrekokoak eta 8 eta 15 bitartekoak kenduta, beste gainontzeko geruzatan turista gehien biltzen diren norakoa.



Ostatu-gau bakarrekoko egonaldiaren gehiengoa Donostia/ San Sebastianen ematen da, 222.000 turista baino gehiagorekin. Gainontzeko geruzak Bilboren antzerako jokaera erakusten dute, baina turisten artean eragin gutxiagorekin (248.411 2 eta 3 ostatu-gauetan, 106.692 4 eta 7 bitarte, 24.847 8 eta 15 bitarte, 6.503 16 eta 30 bitarte eta 3.715 turista hilabetetik gora).

Euskal Kostaldean ostatu-gau batekin 140.959 turista daude, 2 eta 3 bitartean 108.192, 4 eta 7 bitartean 56.408, 8 eta 15 bitartean 21.800, 16 eta 30 bitartean 3.368 eta hilabetetik gorakoan 1.463. Barnealdean ostatu-gau batekin 100.184 turista daude, 2 eta 3 bitartean 42.852, 4 eta 7 bitartean 20.093, 8 eta 15 bitartean 7.091, 16 eta 30 bitartean 3.254 eta hilabetetik gorakoan 1.200.

2.36.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta ostatu motaren arabera. 2013. urtea

Norako turistikoak ostatu motarekin alderatzean, jokaeran desberdintasun hauek ikusten dira:

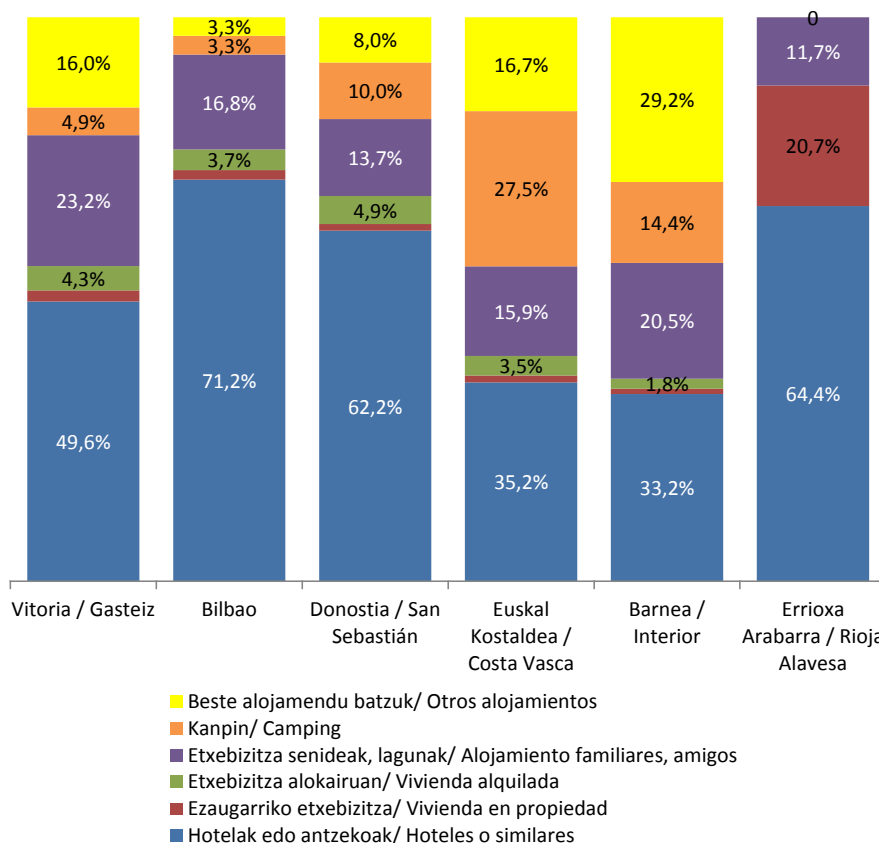
Vitoria/ Gasteizen turisten erdiak hotela eta famili edo lagunaren etxebizitza erabiltzen du. Gainerako %27,2ak kanpina, beste ostatu motak eta alokairuzko edo berezko etxebizitzaren artean banatzen da.

Bilbon ostatu mota nagusiak, hotela, %71,2 bat irudikatzen du ia, eta bigarren postuan familia edo lagunaren etxebizitza aurkitzen dugu ere. Bi ostatu mota hauek Bilbora datozen turisten %88 bat suposatzen dute. Gainerako %12 a gainontzeko ostatu moten artean banatzen da, banatuta ez dutelarik %4 ere irudikatzen.

Donostia/ San Sebastian ez da besteen oso ezberdina. Hotelak ez du Bilbon bezain garrantzi handia, %62,2 batean geldituz, baina familia eta lagunaren etxebizitzak 2 puntu jeisten dira. Gainontzeko ostatu motek %24,1 bat bateratzen dute, kanpinak garrantzi gehien duelarik %10 batekin.

Euskal Kostaldeak, aurreko norakoaren jokaera ezberdina dauka ostatu motaren gainean. Nahiz eta, ostatu mota nagusia hotela izan, gainontzeko ostatu motekin ezberdintasunak asko txikitu dira. Bigarren postuan kanpinak eta beste ostatu motak, familia eta lagunaren etxebizitzak gainditu dituzte.

Azkenik, barnealdeko norakoan, hotela da nagusia, kasu honetan beste ostatu mota batzuk erabiltzen dituzten turistek jarraituz. Hirugarren postuan familia eta lagunaren etxebizitzak daude. Hiru ostatu mota nagusi hauek turisten %82,9 a osatzen dute. Beste %17,1an, kanpinak %14 suposatzen du.



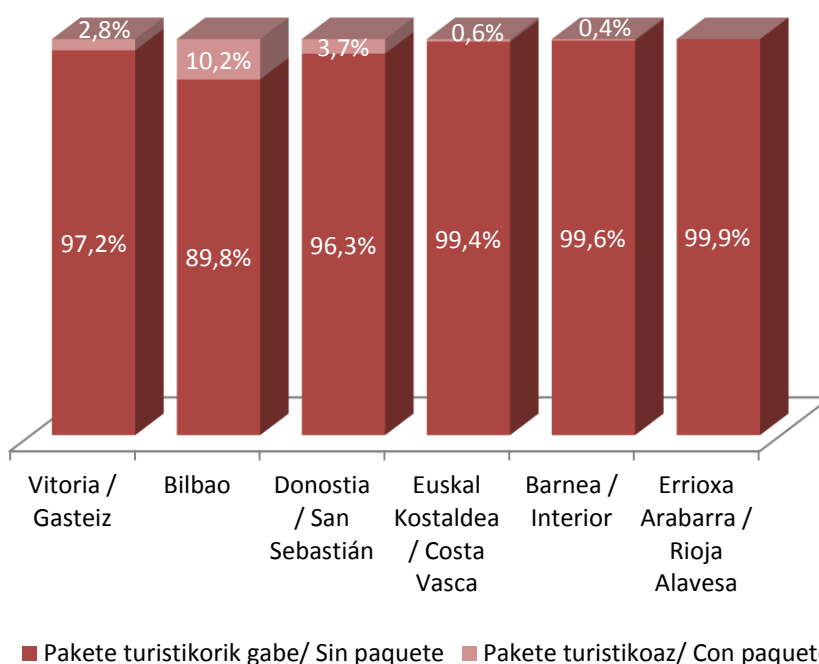
2.37.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2013. urtea

Bidaiaren antolaketa norako turistikoaren arabera aztertuz, ikus daiteke pakete turistikoak oso garrantzi gutxi duela.

Pakete turistikoak, proportzio esanguratsu bat jasotzen duen norako turistiko nagusia Bilbo da, %10,2ekin, hau da, 64.032 turistekin.

Donostia/ San Sebastianen %3,7ko pisua dauka, 22.503 dira pakete turistikoa erabili duten turistak.

Bi norako hauek, pakete turistikoa erabiltzen duten turisten %91 biltzen dute.



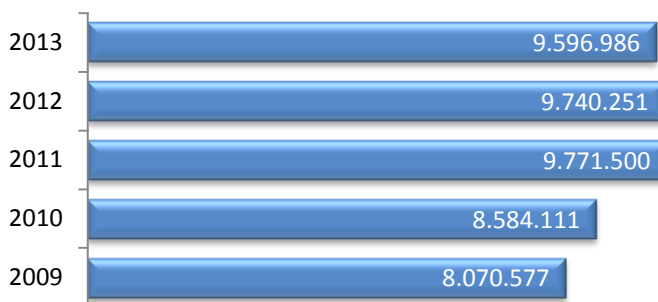
3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK

Euskadik duen mugako izaerak eta konkretuki mugaren bi aldeen arteko erlazio eta harremanen eskualdeko jokaerak, txangozaleen aktibitate handi bat eragiten du. Honi turismo masibo bat ez dagoela gehitzen badiogu, adibidez eguzki eta hondartza bezalakoa, atzerriko bisiten %83,3a ostatu-gaurik gabekoa dela antz eman daiteke. Mugatik Donostia/ San Sebastian-en gertutasunak, eta batez ere, muga honen inguruan dagoen gune urbano garrantzitsuak, funtsesko suertatzen dira erlazio komertzial, laneko eta aisikoetan, fluxu konstanteetan isladatuz.

Txangozale hauen jokaerak, aldagai ezberdinen aurrean, erakutsiko digu, badaudela gurutzatze batzuk ez dutenak interesik, txangozaleen guztizkoak ematen duten emaitza berdinak baitituzte.

Aldagaiak hauek dira: sarbidea, errepide bidezko txangozaleak %99,7 bat osatzen dutelarik, turisten jatorrizko herrialdea edo bizilekua, %94,8a txangozale frantsesak direlarik, eta Lurralde Historikoa, Gipuzkoa izanik norako nagusia (%97,4).

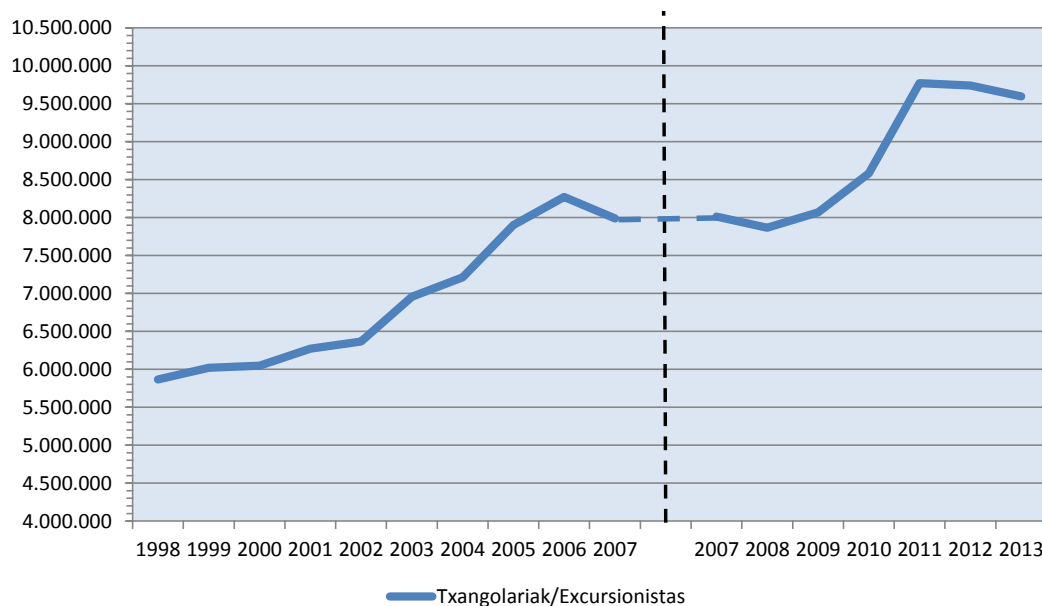
2013an Euskadira 9.600.000 txangozale inguru iritsi dira. Honek beherakada txiki bat suposatzen du, bolumenaren %1,5, edo hobeto esanda, iraunkortasun bat, aurreko urtean lortutako bolumenarekin alderatuz. Aurreko urtean merkatuak hasi zuen berreskuraketa sendotuz.



■ Txangolariak / Excursionistas

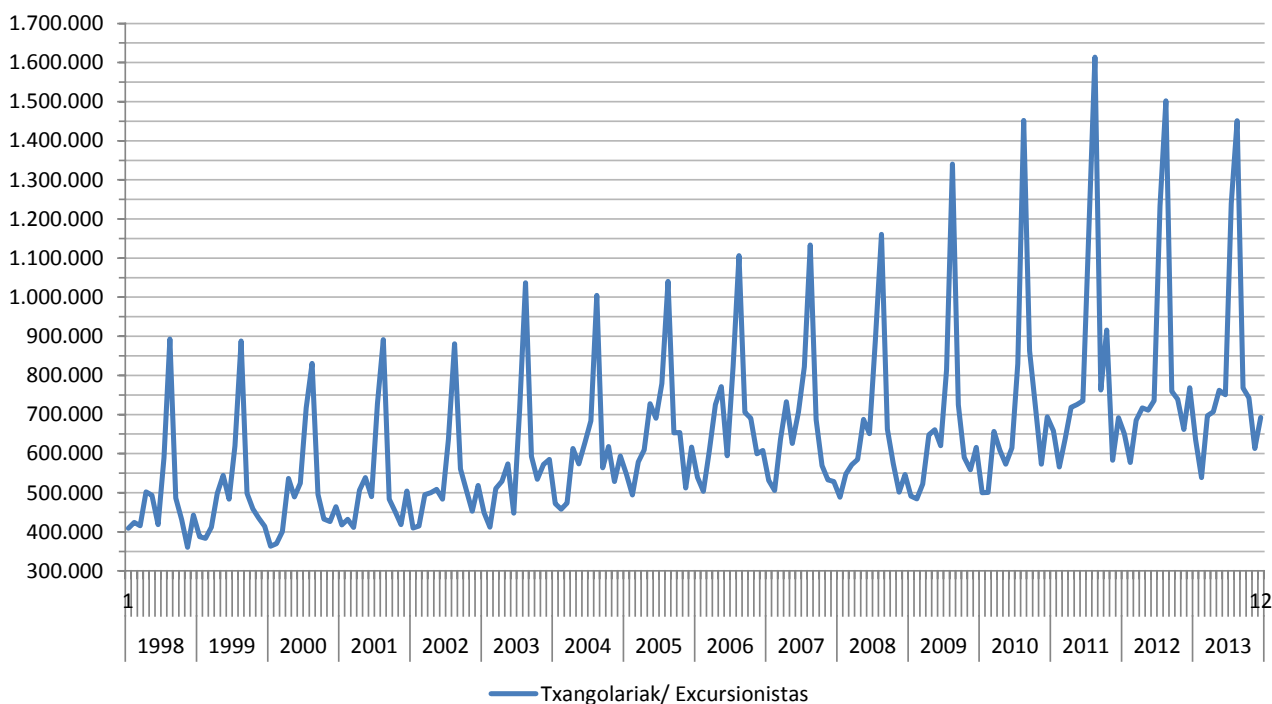
Euskadira etorri diren atzerriko txangozaleak, ikerketa honen hasieratik, 1998an, hazkunde jarraitu bat jasan dute. 2007 eta 2008. urteetan beherakada txiki batzuk egon ziren, %3,1 eta %1,8 hurrenez hurren, ondorengo urteetan berreskuratuz. 2011. urtean %13,8ko gorakada nabarmen bat egon zen, 9.800.00 atzerriko turistetara iritsiaz ia.

Txangozaleen kasuan, norako bakarra dagoenez, norako nagusia Euskadi edo norakoa Euskadi datuen aldaketak ez du eraginik, beraz seriea osoa mantentzen da, hausturarik gabe.



3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

Txangozaleen seriean hausturarik ez dagoenez, 1998tik hileroko eboluzioarekin grafika bat aurkeztu daiteke, bertan ikus dezakegu, hilabeteek urteetan zehar antzeko jokaera bat mantentzen dutela, urteroko turisten bolumenaren hazkunde eta beherakadarekin noski.



Udan bisitak izugarri igotzen dira, abuztuan batez ere, udaberrian eta udazkenean pixka bat gutxiago. Otsaila elkarrekintza gutxien daukan hilabetea da, maila gorenean dagoen hilabetearen heren batekin.

Urtaroko izaera honi aisiak eta salerosketa erlazioak laguntzen diote, eskualdeko hartu-emanekin, eta ez nazioartekoekin, gehien bat. Hala ere, urtaroko izaera hau txikiagoa da turisten kolektiboan baino.

Interurteko aldaketa txangozaleen artean ez da homogeneoa urtean zehar. Aldaketa positiboa da (hazkundera) apirila, maiatza, ekaina, uztaila, iraila eta urrian. Gainontzeko hilabeteetan (urtarrila, otsaila, martxoa, abuztua, azaroa eta abendua), txangozaleen zenbakia gutxitu egiten da.

Txangozale gehien galtzen dituen hilabetea abendua da %9,9ko beherakada batekin, 75.677 bisitari, abuztuko beherakadak jarraituz 51.082 txangozaleekin (%3,4).

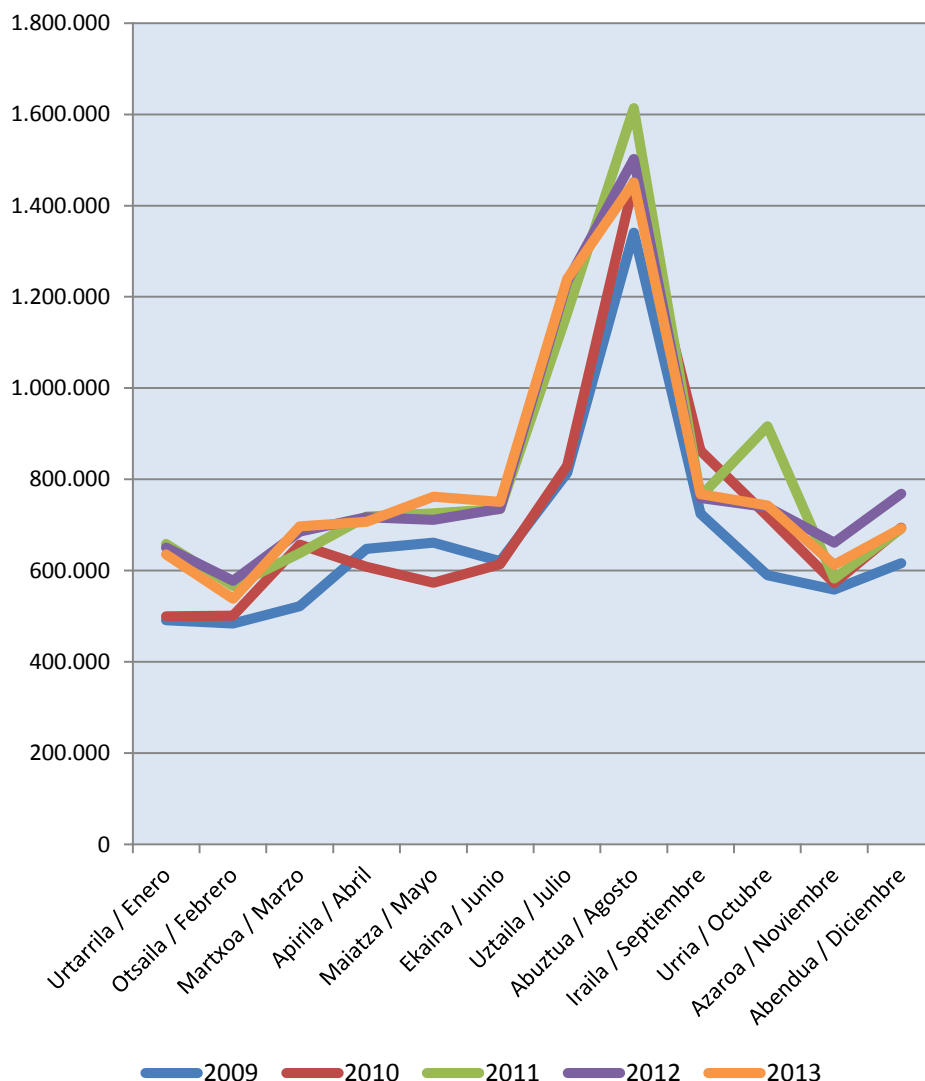
Aitzitik, maiatza da gorakada handiena jasaten duen hilabetea, %7,1eko interurteko gorakada batekin (50.668 txangozale gehiago).

2013. urte honetan, martxoak, maiatzak, ekainak, uztailak, azaroak eta abenduak txangozaleen record historikoa lortzen dute.

Balio absolutoetan txangozaleen aldaketa urte honetako hilabeteetan zehar, otsaileko 538.376 sarreretatik abuztuko 1.451.087 sarreretara doaz, 912.711ko aldaketa.

Beherakada bat izan den hilabeteetan gertatutako txangozaleen galera - 239.357koa da. Aldiz hazkundea egon den hilabeteetan irabazitakoak 96.092koak izan dira, beraz saldo negatibo bat egon da - 143.265 txangozaleetakoak.

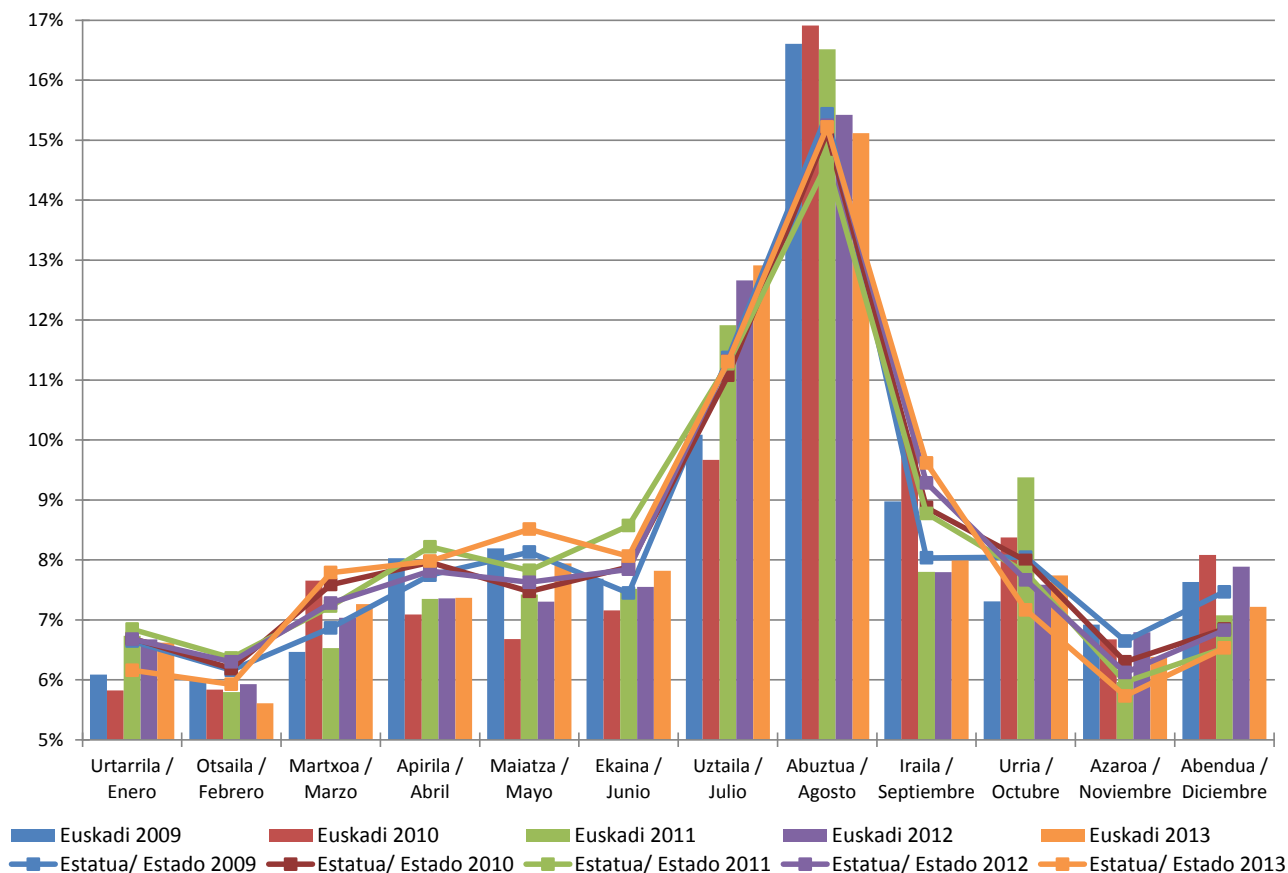
Estatuko eta Euskadiko txangozaleen informazioa konparatuz, ikusi dezakegu hilabeteetako jokaera antzekoa dela bietan, urte batzuetako abuztuan izan ezik, ezberdintasun handiagoa dagoen hilabetea.



Gainontzeko hilabeteetan jokaera ia berdina mantentzen dira, urteetan zehar ezberdintasun gutxi batzuekin, bai Euskadin bai Estatuan. Ezberdintasun hauek ez dira oso esanguratsuak, eta egon ezker Euskadin eta Estatuan ematen dira.

Abuztuan daude ezberdintasun handienak, 2009an Euskadin %16,6 eta Estatuan %15,4, 2010an Euskadin %16,9 eta Estatuan %15,1 eta 2011ean Euskadin %16,5 eta Estatuan %14,6.

Urrian 2011ean, Euskadik %9,4ko pisua du eta Estatuak %7,7 eta azkenik abenduak 2010ean Euskadin %8,1eko pisua du eta Estatuan %6,8koa.

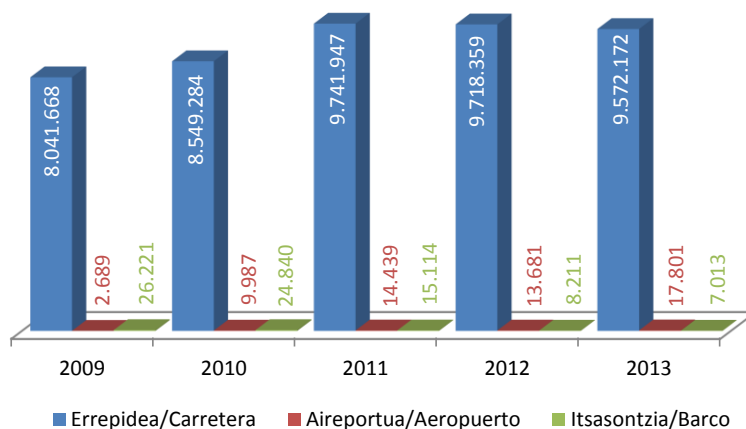


3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

Errepide bidezko txangozaleak dira txangozaletasun guztiaren jokaera markatzen dutenak, aire eta itsas bidezko sarrerak oso gutxi baitira.

Azken 5 urteetan, errepide bidezko txangozaleak gorakako joera bat adierazten dute, 2011rarte, non maximoa lortzen duten. 2011 urte honetetik aurrera jokaera egonkortsu egiten dela dirudi, bain beherakada txiki batzuekin, 23.588 txangozale, hau da %0,2, 2012an eta 146.187 txangozale gutxiago (%1,5) 2013an.

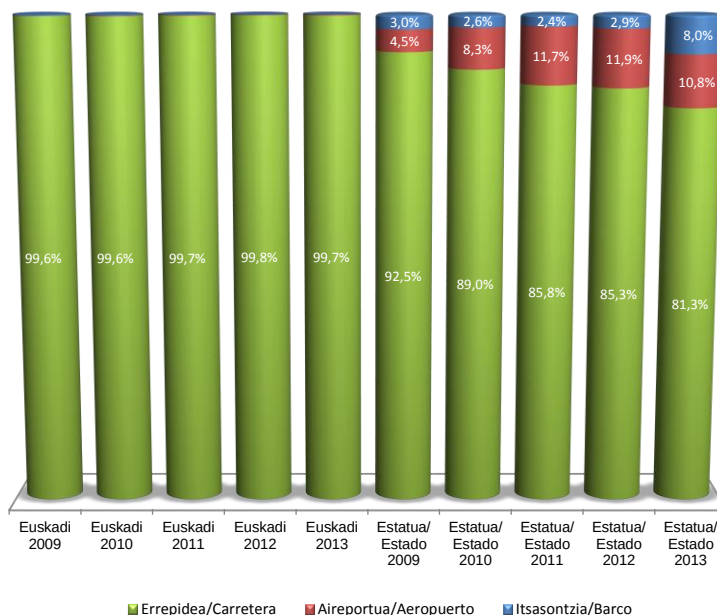
Azken bost urteetan, Euskadin errepide bidezko txangozaletasunak %99,5 a gaitzen du.



Estatuarekin konparatuz, ezberdintasunak handiak dira, Estatuan aire bidezko txangozaletasun handi bat dagoelako, salerosketen bidaiak direla eta gehien bat, eta baita ere itsasontzi bidez datozen txangozaleak dirala medio, hauek itsa-bidai handietan datozte Estatuko portu ezberdinetara, eta ez dute ostatu-gaurik egiten, argi orduak erabiltzen baitituzte bisitak egiteko eta gaurak nabigatzeko.

Aurreratu den bezala, atzerriko txangozaletasuna Euskadin errepidezkoa da oro har

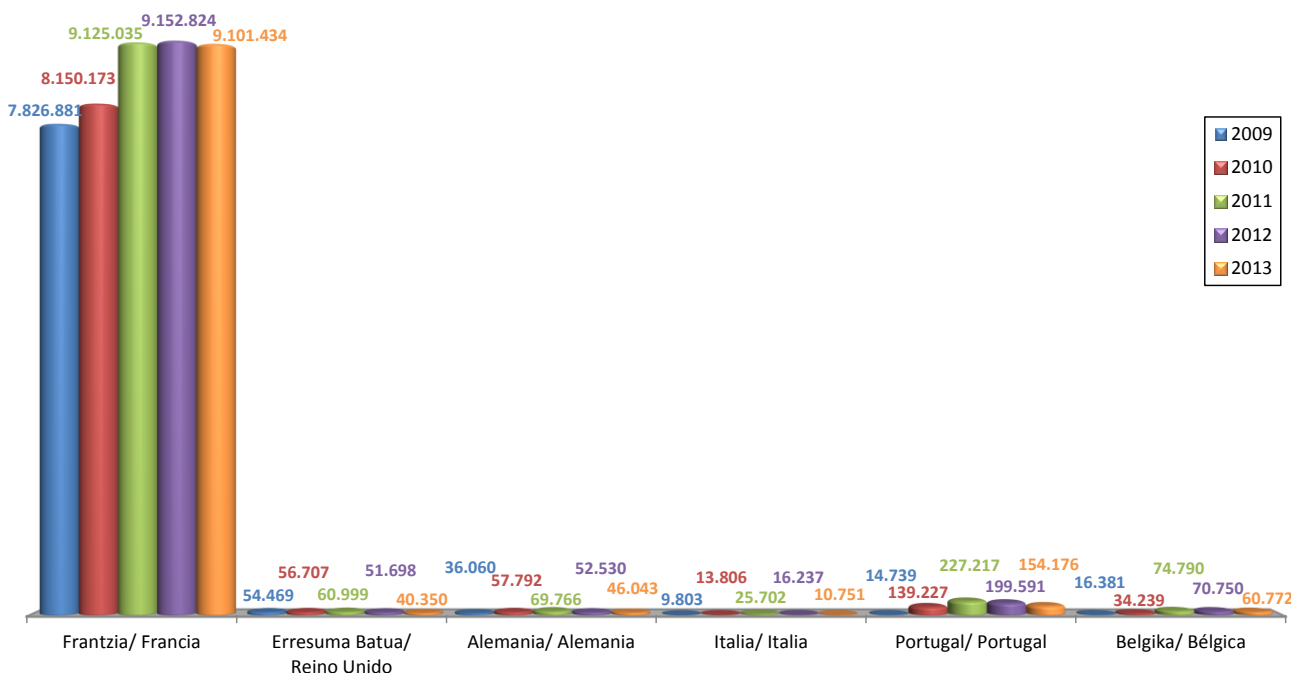
Azken urte honetan txangozaletasunaren pixuak Estatuan itsas bidez nabarmenki gora egin du.

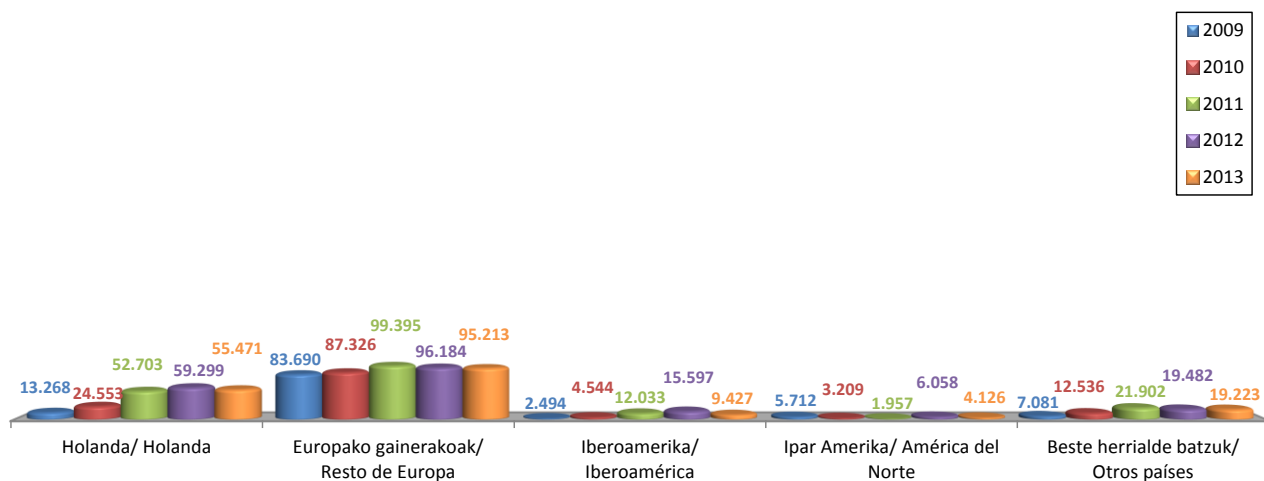


3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

Aurreratu da baita ere, Euskadiko txangozaletasuna frantsesa dela batik bat, %93 a baino gehiagoko irudikapen batekin azken bosturtekoan, eta zehazki %94,8 batekin 2013an.

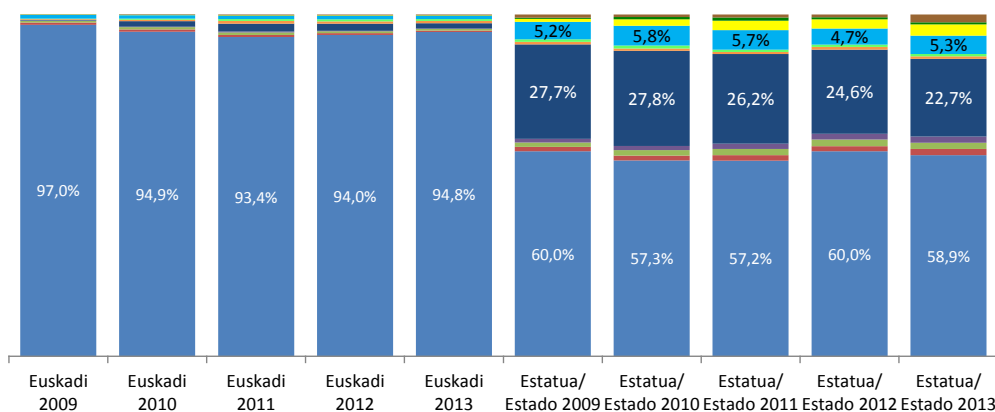
Frantsesen atzetik, 2013an, 154.176 txangozale portugaldarrak daude (%1,6) eta Gainerako Europakoak ondoren %1ekin. Beste jatorri bat duten gainontzeko txangozaleak %1etik behera daude. Euskadin azken urteetan banaketa hauek joera berdina mantentzen dute.





Estatuaren jokaera, txangozaleen jatorriaren arabera, egonkorra da baita ere, baina jatorriko lurralde aniztasun handiagoarekin.

Merkatu frantsesak, Estatuan ere merkatu nagusia delarik, ez du txangozaleen %60 a gainditzen.



Estatuako jatorrizko lurraldearen rankinean, Merkatu portugaldarrak,

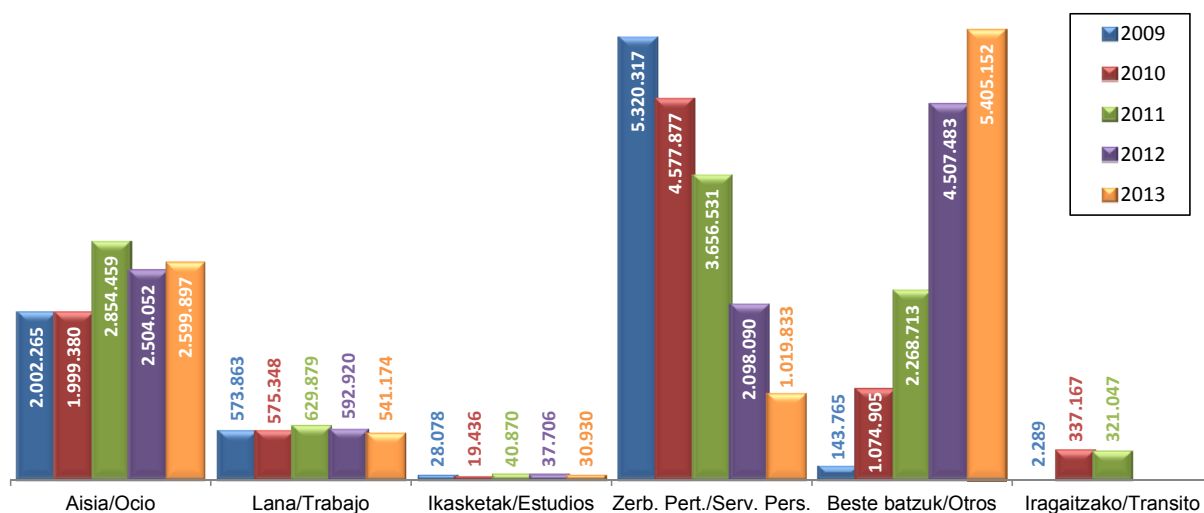
txangozaleen %26ko media batekin, garrantzi esanguratsu bat dauka. Logikoki, Portugal, mugako lurraldea delako.

Garrantzi gutxiagorekin, baina gainerako Europako txangozaleak Estatuan %5 batean daude (Euskadin bezala). Aire bidezko txangozaletasunaz gain, laneko egun bateko bidaiak egiteko aukera ematen duena, Gainerako Europan beste mugako herrialde bat barneratzen da, Andorra.

3.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

Txangozale atzerritarrek Euskadi bisitatzea bultzatzen dituzten arrazoi nagusiak, lau teorikotan biltzen dira, hauek hiru bilakatzen direlarik.

Euskadiko txangozaleak mugitzen dituen arrazoi nagusia “erosketak” dira. 2008, 2009 eta zati batean 2010. urteetan arrazoi hau “Zerbitzu pertsonalen” arrazoiean barneratua zegoen. Datu hauek ematen dituzten estatistika eragiketen aldaketa metodologikoak, nahasketa bat eragin dute, batzuetan “erosketak” arrazoiak “zerbitzu pertsonal”-en barruan zegoelako eta besteetan “beste arrazoiak”-en barruan. Horregatik, “arrazoi pertsonalak” 2010etik aurrera progresiboki beheraka doaz, eta “beste arrazoiak” goraka.



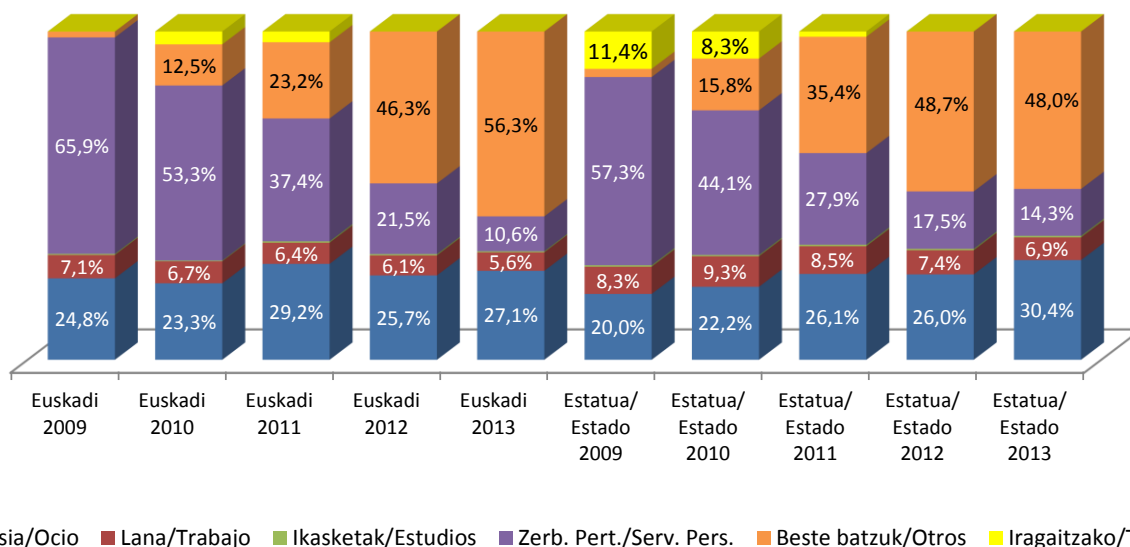
Bi arrazoi hauek bateratuz, 2009an 5.464.083 txangozale ditugu, 2010ean 5.652.782, 2011ean 5.925.244, 2012an 6.605.572 eta 2013an 6.424.985 guztira, honek interurteko hazkundeak dakartzalarik, %9,8 2009an. %3,5 2010ean, %4,8 2011ean, %11,5 2012an eta 2013an! %2,7ko beherakada bat.

Bigarren postuan aisiaren arrazoiak dago, 2010ean %10,4ko beherakada txiki bat izan duelarik, 2011ean %42,8 igotzeko, 2012an %12,3 bat jeitsi eta azken urte honetan %3,8 bat igotzen bukatzeko.

Lanaren arrazoiarengatik datozen txangozaleak nahiko egonkor mantentzen dira, %0,3ko igoera bat 2010ean, %9,5eko gorakada bat 2011ean, %5,9ko beherakada bat 2012an eta 2013an %8,7ko beherakada berri batekin bukatzeko.

Estatuarekin konparatuz eta arrazoi pertsonalak eta beste arrazoiak erosketak biltzen dituen arrazoi bakar bat bezala aintzakotzat hartuaz, Euskadi eta Estatu bisitatzea txangozaleak bultzatzen dituzten arrazoiak antzekoak direla ikus dezakegu.

Estatuan aisiarengatik datozen txangozaleen pisua Euskadin baina puntu portzentual bat berago kokatzen da, azken bost urteetan, Estatuak 2013an %30eko igoera bat eduki duelako. Gehitutako “Erosketak” arrazoiak, aldiz, azken bost urteetan, Euskadikoa Estatuko batezbestekoa baino 3,5 puntu gorago kokatzen da. Aitzitik, lanaren arrazoiak Euskadin, Estatuan baino puntu ta erdi beherago kokatzen da bosturteko honetan.



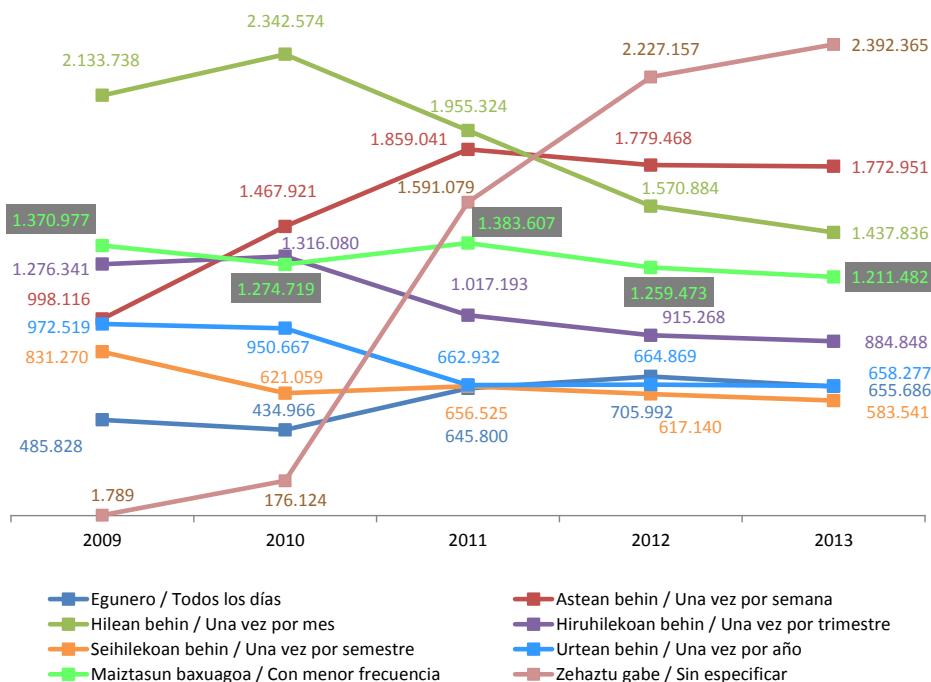
3.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Txangozaleen bisiten maiztasunaren gainean, Estatukoekin alderaketa egitea ezinezkoa dela esan beharra dago, IETk ez baitu bere dokumentuetan aldagai honen informaziorik argitaratzen.

Aurreko urteetan, Euskadi bisitatzen zuten txangozale gehienek maiztasuna, hilabetean behin zen. 2012an, asteroko bisitek indarra hartzen dute, eta 2013 mantendu egiten dira %0,4ko beherakada txiki batekin. Kontuan hartuz beti txangozale askok ez dutela bere bisiten maiztasuna adierazten, azken hiru urteetan.

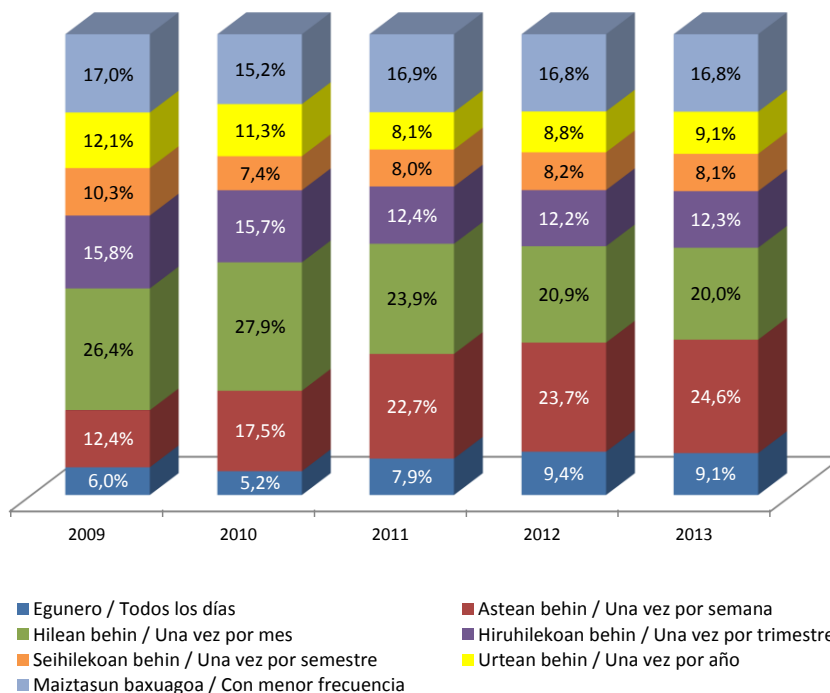
Edozein maiztasun saileko txangozeleen balio handi hauek, berriz ere, frantziar mugaren garrantzia agerian

uzten dute, txangozale asko mugatik gertu dauden herrietakoak direlarik, eta muga bere ohiko ingurunearen barruan dagoelarik. Hauen artean mugaz bestaldeko langileek garrantzia handia dute ere.



Alkohola, tabakoa eta gasolinaren salneurri baxuak, eta merkatal zentruen hurbiltasunak, mugatik gertu bizi diren frantziar askok, erosketak egiteko, muga sarritan igarotzea eragiten dute. Eragina dauka ere, garai batean Gipuzkoan, eta konkretuki Donostia/ San Sebastian-en bertakoentzat etxebizitzek salneurri eskurazekin bat zuten, Frantzian, sustatzaileek egindako urbanizazioetako etxebizitzak eskaintzetaz baliatu zirela, bere ohiko etxebizitzak Hendaya bezalako herrietan erosiz. Pertsona hauek, gehienetan bere bizitza Euskadin egiten jarraitzen dute, nahiz eta Frantzian bizi.

Bere egonaldiaren maiztasuna zehaztu ez duten txangozaleak kanpoan utzita, Euskadi bisitatzen dutenen erdiak hilabetero egiten dutela esan daiteke.



Txangozaleen %16,8ak soilik, ez du bere bisita urte osoan errepikatzen.

3.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren eta arrazoiaren arabera. 2013. urtea

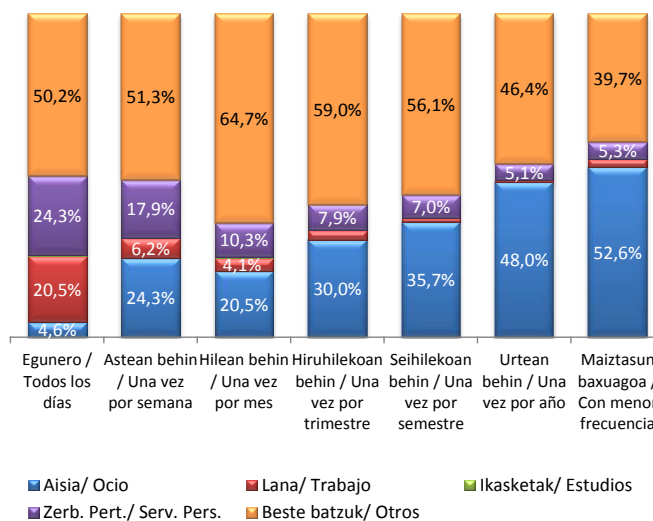
Bi aldagai hauen baterako azterketak, txangozaleen aurtengo jokaera zehazten laguntzen du.

Lanagatik datozen txangozaleen %24,8ak, eguneroko maiztasunarekin egiten dute. Egunero etortzen direnen %20,5ari dagokio, eta mugaz bestaldeko langiletzat hartzen dira (134.200).

Maiztasuna gora dijoan eanean, aisiaren arrazoiagatik datozen txangozaleak gora doaz ere, lanaren arrazoiarengatik datozenak bera doaz eta "erosketak" arrazoiarenak ere, hala ere, pisu garrantzitsu bat izaten jarraitzen dute.

Astean behin datozenen artean, lanaren arrazoiak pisua galtzen duela ikus daiteke.

Bisitak jeisten diren neurrian, txangozaleak bere ohiko bizilekuan mugitzen den mugaz bestaldeko biztanle bat izateari uzten dio, benetazko txangozale bihurtzeko.



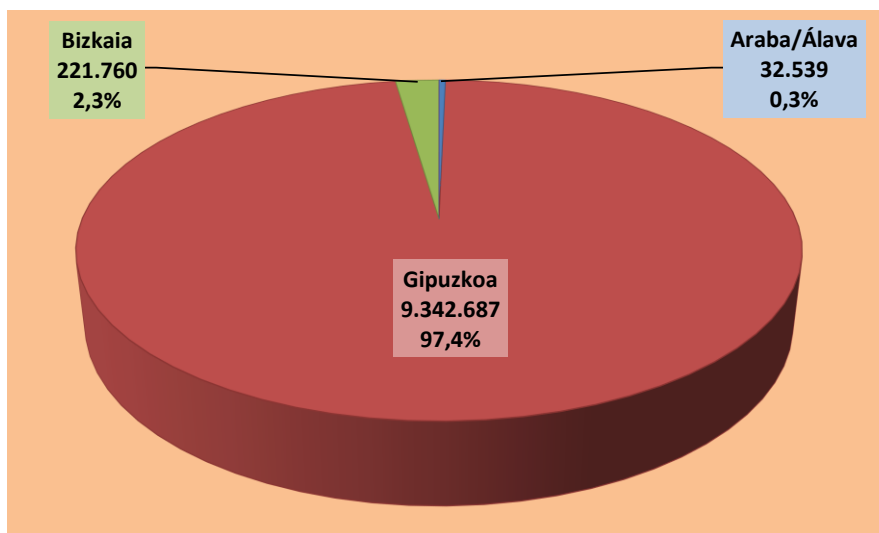
biztanle bat izateari uzten dio, benetazko txangozale

3.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Azken urteetan, 2011rarte ez daude datuak txangozaletasunaren norakoari buruz, beraz, aztertu daitekeen informazio bakarra aurtengoa eta 2012koa dira.

Txangozaleen gehiengoa datorren Lurralde Historikoa, Gipuzkoa da, %97,4 batekin, Frantziaren mugakide. Bizkaira %2,3 bat iristen dira eta Arabara %0,3.

Beraz, Euskadiko txangozaletasun tipoa errepidez Frantziatik Gipuzkoara datorren txangozaletasuna da.

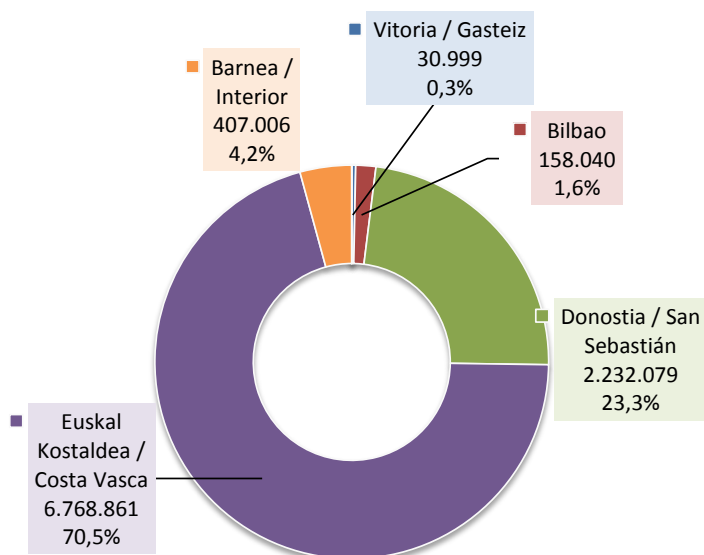


Aurtengo txangozale kopuruaren beherakada guztiak, %1,5koa izan dena, hiru Lurraldeetan eragin negatiboa izan du. Araba %40,5 jeitsi da (22.179 txangozale gutxiago), Gipuzkoa %0,7 (61.183) eta Bizkaia %21,3 59.903 txangozaleei dagokiena.

3.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Norakoa lurralde maila baino maila banatuago batean aztertzen denean, ikusi daiteke txangozale gehienak Euskal Kostaldera datozela. Hau, Irun, mugako herria, eta Hondarribia, ondoan dagoena, Euskal Kostaldean barneratuak daudelako gertatzen da, eta mugatik bestalde datozen txangozaleek asko bisitatu dituzten herriak dira. Barnealdeko herriak bisitatu dituzten txangozaleen %4,2ak, Oiartzun, Errenteria eta Usurbil bezalako herrietara datozenak dira, frantsesek askotan bisitatu dituzten merkatal zentruak dauden herriak izanik.

Norako guztietako interurteko aldaketa negatiboa da, Euskal Kostaldeko norakoa aukeratu duten txangozaleena ezik. Euskal Kostaldea aurtien %6 batean igo da (381.914 txangozale gehiago). Vitoria/Gasteiz-ek %42,1 galtzen du (23.324 txangozale gutxiago), Bilbok %26,9 (58.131 gutxiago), Donostia/San Sebastián-ek %13,9 (361.003 gutxiago), Barnealdeak %%16,8 (82.447 gutxiago).



3.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2013. urtea

Ikusi daitekeen bezala, arabar hiribura bisitatzen duten txangozaleak, arrazoi pertsonalengatik (erosketak) eta lanarengatik egiten dute gehien bat (erosketak) eta

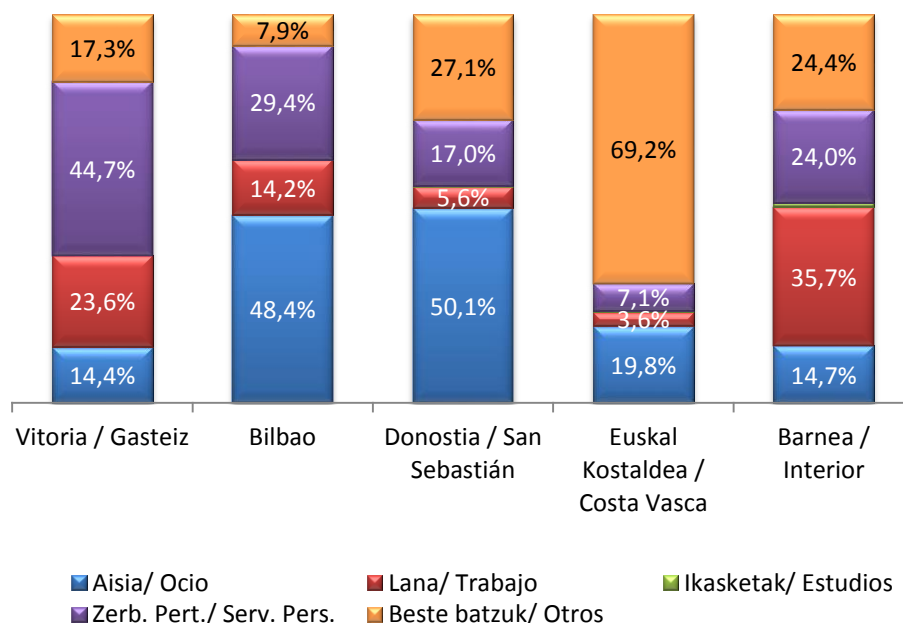
Bilbon, aisiak garrantzia handia hartzen du ere, erosketek eta lanak jarraituz.

Donostia/ San Sebastian-en, aisiak garrantzi handia dauka, batez ere asteburuko txangozaleen artean. Frantsesak asteburuetan gastronomia eta gaueko aisiaz gozatzera pilaka datozte, gaueko aisi honen

ezaugarria tabernetan alkoholak duen prezio baxua da bere herrialdean dagoenarekin alderatuz. “Erosketak” arrazoi txangozaleen artean oso hedatua dago ere, Donostia/ San Sebastian-en arrazoi hau, merkatal zentru handietan arroparen erosketekin eta boutique-tako jantzi erosketekin oso erlazionatua dagoelarik.

Euskal Kostaldean, Irun eta Hondarribia bezalako herriak erosketen arrazoiagatik datozen txangozaleen gehiengoa biltzen dute (gasolina, tabakoa, alkohola, etab.).

Barnealdean ere erosketen arrazoi nagusitzen da, baina kasu honetan merkatal zentru handietara eta kontsumo-ondasunetara zuzenduta daude.



4. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK

Txangozaleen gastuak oso eragin handia du bisitarien gastuan, bisitarien %83,3 irudikatzen dituztelarik, turistek berriz %16,7a. Gastu osoaz gain, eguneroko batezbesteko gastuek eta pertsonako batezbesteko gastuek, ez dituzte ezberdintasun handiak aurkeztuko. Txangozaleen kasuan, turistekin konparatuz asko direnak, bi gastu hauek berdinak dira, ostatu gaurik ez dagoelako.

4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Bisitarien hazkundera %0,3koa izan da, hauen gastua aldiz, %0,4 igo da, 2013an 1.740.554.559 euroko zifra batera iritsi arte, 66 milio euro baino gehiagoko hazkunde bat.

2010an bisitarien gastua %0,3 batean jeitxi zen, hortik salto handi bat egiten du 2011ean %23,8 igoaz, 2012an %1,5eko beherakada bat jasaten du eta azkenik 2013an %4 bat igotzeko, azken bost urteetako turisten gastuaren kota maximoa lortuz.

Badirudi, gorakada handi eta beherakada txikiak edukitzeko joera hau, hazkunde mailakatu batekin bat etortzen dela, bi urteko epeak behar dituelarik lortutako hazkunde hau finkatzeko.

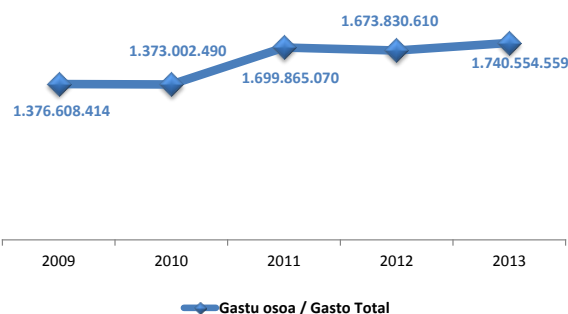
Bisitarien eguneroko batezbesteko gastuak, gastu osoaren patroia berdina jarraitzen du, 2013an azken bosturtekoeko eguneroko batezbesteko gastu altuena lortuz.

Eguneroko batezbesteko gastuak ere 4,31 euroko gorakada bat jasan du aurreko urtearekin konparatuz, %4,3ko ekarpen bat suposatzen duelarik.

2010. urtean eguneroko batezbesteko gastua %4,7 batean jeitsi zen, 2011 berriz ere %8,7 bat igo, eta 2012an %1,5 bat jeitsi zen berriz ere.

Pertsonako batezbesteko gastuak 5,38 euroko antzeko igoera bat jasan du, hau da, %3,7. Eguneroko batezbesteko gastuarekin eta gastu totalarekin gertatu den bezala.

2010ean, pertsonako batezbesteko gastuak %6,1 galdu zuen, 2011ean gora egin zuen %7,9 batean, 2012a %1,8 ko galera batekin bukatzeko.



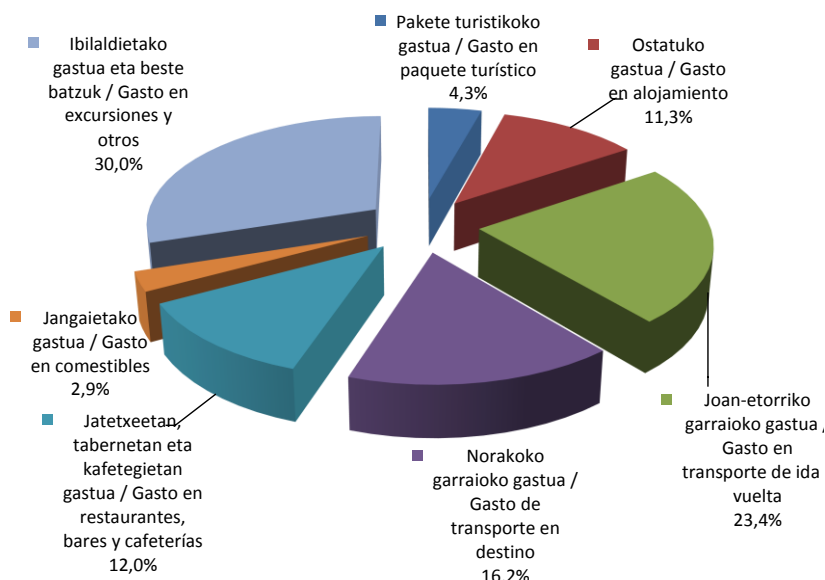
4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastu osoaren banaketa (turistak eta txangozaleak). 2013. urtea

2014an Euskadira etortzen diren atzerriko bisitarien gastu osoa 1.740.554.559 eurokoa izan da, eta honela banatuta dago: %30 txangoetan egindako gastuak eta kontzeptu nagusietan ez bildutako beste batzuk. Bisitariak ekarritako 552 milioi euroetatik, 401 milioi (%77) txangozaleek egindakoak dira eta 121 milioi (%23) turistengatik.

Txangozaleek pakete turistikoan egindako gastuetan ez dute parte hartzen, ezta ostatu gastuetan ezta elikagaien gastuetan ere.

Garrantzian bigarrena joan-etorriko garraioko gastua da, 407 milioi euroekin, norako garraioan egindako 282 milioiko gastuak jarraituz. Beste erakunde turistikotan egiten duten moduan (IET barne) garraio gastuak bateratu ezker, lehenengo postuan egongo litzateke, ia 690 milioi euroekin. Gastu hau bananduta mantendu nahi da, norakoan egiten den garraio gastuak, zuzenki edo zeharka norakoko ekonomian eragina daukalako (Euskadi).

Jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua 209 milioi eurokoa da eta ostatuan egindakoa 196 milioi baino gehiagokoa. Pakete turistikoan egiten den gastuak 74 milioiak lortzen ditu, eta gastu txikiak, elikagaietan egiten dena, 50 milioi euroak lortzen ditu.



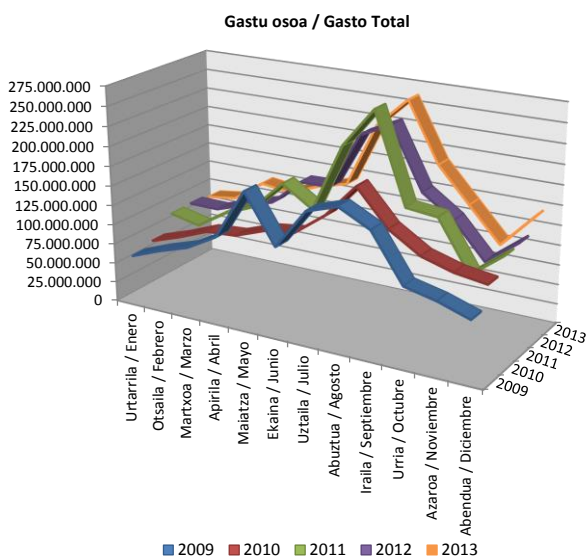
4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, hilabeteko (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Bisitariak egindako gastuak aztertuz, ikusi dezakegu urtarilan gastu baxuena 2009an izan zela, 61 milioi euroekin eta altuena 2012. urtean, 2013an %3,5 jeitsiz 88 milioirarte.

Otsailak, 2009an ere bere kota baxuena 75 milioi eta erdiarekin lortzen du, eta 2013an bere maximoa, 93 milioi eta erdi euroekin eta interurteko %2,8ko hazkunde batekin.

Berriz ere, 2009ko martxoak adierazten du minimoa 87,6 milioirekin eta 2013ko hilabete honek markatzen du maximoa, ia 120 milioirekin, %16 bat haziz.

2010ko apirilan aurkitzen dugu gastu baxuena 97,5 milioirekin, eta altuena 2011ean, 121,4 milioirekin, %5,6 bat jeitsiz 2012an, 114,6 milioirekin geldituz



eta 2013an %0,8 bat igoaz, 115 milioi eta erdi euroak gaindituz.

Martxoa eta apirileko datuak, urtearen arabera, txandakatu egiten dira, Aste Santua dela eta, urte batzuetan martxoan eta besteetan apirilean izaten baita.

Maiatza, urteen joanean oso hilabete ezegonkorra izan da. 2010ean gastu minimoa ematen da, 111 milioi euroreki, eta 2009an maximoa, 173 milioirekin. 2012an gastua 148 milioikoa da eta 2012an 130 milioikoa, aurreko urtean baino %12,1 gutxiago.

2009ko ekainan ematen da balio minimoa 112,4 milioirekin eta 2012an maximoa 149,1 milioi euroekin, 2013an, interurteko 5,6%ko beherapenarekin, gastua 141 milioi eurotan kokatzen da.

Uztalean eman den gastu baxuena 2010ean izan zen 145 milioi euroekin eta altuena 2013an da berriz ere, 222 milioi eta erdarekin, aurreko urtean baino %0,8 gehiago.

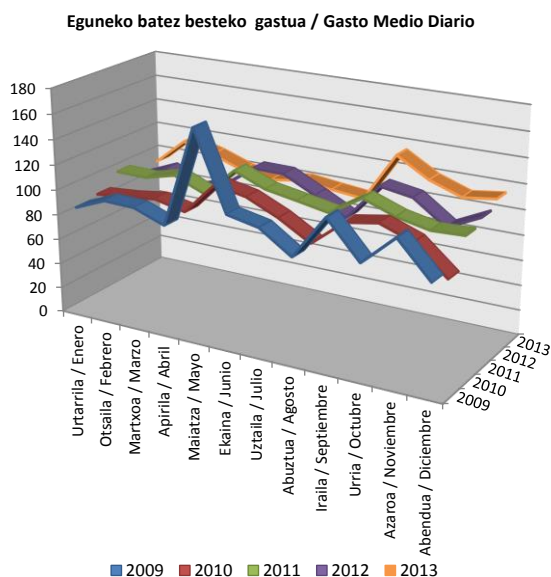
Abuztuak 2009an izan zuen gastu baxuena, 176,2 milioirekin eta 2011ean 268 milioiak lortu ziren, hilabete bateko gastuaren record historikoa lortuz, %10,7 bat jeitsiz 2012ko 239,4etara iritsi arte eta aurten %8,4 bat berreskuratuz 259 milioi eta erdi euro lortuz.

Irailak bere minimoa 2010an dauka, 144 milioirekin eta bere maximoa 2013an 185,5 milioirekin interurteko %13,6ko hazkunde baten ostean.

2009ko urrian gastu baxuena eman zen, 97,8 milioi izan ziren eta balio altuena 2011. urtean lortu zen 152,7 milioirekin, 2012an, gastua, %10,9 bat jeitsi zelarik 136 milioietaraino eta aurten %4,7 berreskuratuz 142 milioiak gaindituz.

2009ko azaroa 89 milioirekin gelditu zen eta 2010ean izan zen 107,8 milioiak lortu ziren urtea. 2013an gastua 100 milioiak lortu arte hazi da, aurreko urtean baino %8,1 bat gehiago.

Azkenik, urteko azken hilabeteen 75,6 milioi gastatu ziren 2009an, eta gastua altuena aurten izan da, 2009ko zifra ia bikoiztuz, eta interurteko %14,7ko hazkunde batekin, 142 milioi eurotaraino.



Eguneko batezbesteko gastuari buruz, esan beharra dago, hilabete eta urteen arteko aldaketak nahiko txikiak direla, eta 78,4 euroko 2010ko abenduako batezbesteko baliotik, 2009ko maiatzeko 166,27 euroko maximora doazela.

Eguneko batezbesteko baliorik baxuena, abuztuaren ematen da normalean, ostatu-gau gehien egiten diren hilabetea delako, bidaiaren eguneko batezbestekoa jeisten duen gertaera.

2013ko urtarrilan, eguneko batezbesteko gastu hau 94,3 eurokoa izan da eta %5,4eko hazkunde bat jasan du aurreko urtearekin konparatuz.

Aurtengo eguneko batezbesteko gastu altuena irailekoa izan da %14,3batekin eta 133,18 euroko balio batekin.

Beherakada nabarmenena maiatzan gertatu da %15,2 batekin, baina lehengo urtean Aste Santuarekin egokitu zelako izan da.

Urria izan da hazkunde gehien bildu duen urteko hilabetea, %6,1 batekin, 112,34 eurotan kokatuz.

Grafikan ikus daitekeen bezala, pertsonako batezbesteko gastuak, eguneko batezbesteko gastuaren antzeko jokaera erakusten du, baina turistek ekarritako balio altuagoekin.

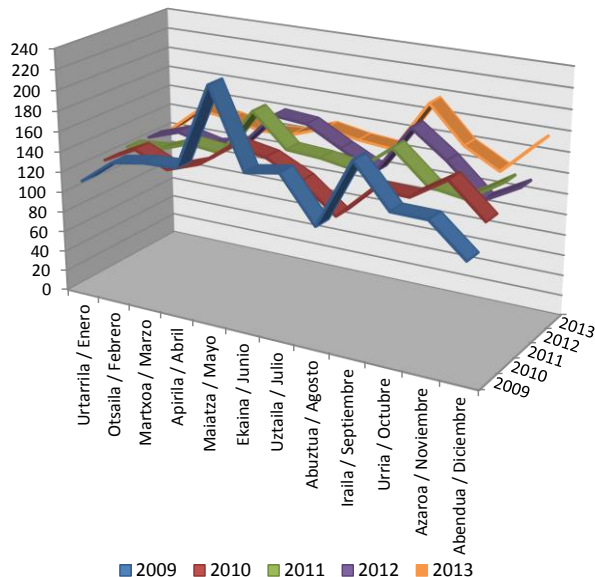
Pertsonako batezbesteko gastuan 2009ko maiatzeko eguneko batezbesteko gastuaren tontor berdina ematen da, 227,20 euroekin. Oraingoan beste tontor esanguratsu bat agertzen da, 181,61euroekin urte bereko irailean, baina ez ondorengoetan, kota antzekoak lortzen direnetan.

Pertsonako batezbesteko gastuari baxuena azken bosturteko hilabeteetan, 2009ko abenduan ematen da, 111,29 euroekin.

Pertsonako batezbesteko gastu honen interurteko hazkundera oso aldakorra izan da, maiatzeko %16,9ko beherapenetik, abendu %21,7ko hazkundera.

2013ko bisitarien pertsonako batezbesteko gastua, lehenago aipatu den bezala, 151,10 eurotan kokatzen da. Ekaina, iraila, urria eta abenduan, batezbesteko gastuaren gainetik kokatzen da, 153,29 €, 194,37 €, 159,35 € y 174,44 € hurrenez hurren. Gainontzeko hilabeteetan gastua, urtarileko 122,80€-etatik otsaileko 149,68 €-tara mugitzen da.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Bidaiari motaren arabera bisitarien gastu totala aztertzean, ikusi daiteke, turistek egindako gastua txangozaleek egindakoa baino altuagoa dela azken bost urteetan.

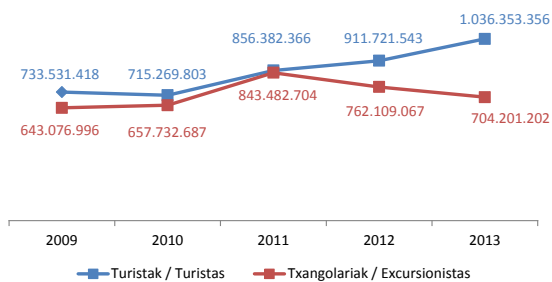
Turisten gastu osoa, 2010ean ezik (%2,5 bat galtzen du), gorakako joera bat mantentzen du 2013an 1000 milioietatik gorako record-a lortu arte. 2012an baino %13,7 bat gehiago.

Txangozaleen gastu osoak gorakako joera bat erakusten zuen, turisten gastuarekin alderatuz, 2011rarte, non bi gastuak 13 milioioko diferentzia bat azaltzen zuten, baina 2013an txangozaleen gastuak behera egin du %6,6 batean ia, berriz ere turisten gastutik bereizten, 300 milioi eurotan.

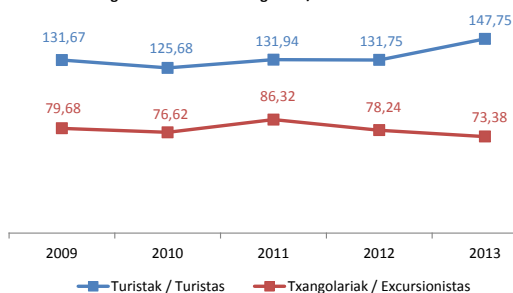
Eguneko batezbesteko gastuak gastu osoaren jokaera berdina erakusten du. Turisten eguneroko gastua %12,1 igoaz eta azken urteetako balio altuenak lortuaz.

Txangozaleen eguneko batezbesteko gastuaren beherakada, kasu honetan pertsonako batezbesteko gastuaren berdina delarik, ostatu-gaurik ez egiteagatik, gastu osoaren beherakadaren proportzio berdinean mantentzen da, azken bost urteetako balio baxuenetan

Gastu osoa / Gasto Total



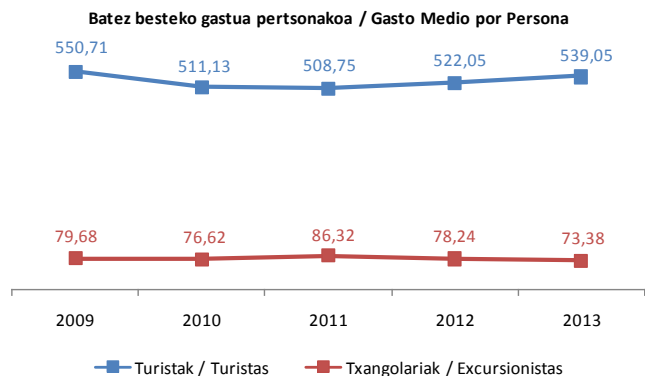
Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



geldituz.

Pertsonako batezbesteko gastuaren gainean, aurtengo turista eta txangozaleen arteko ezberdintasuna izugarria da, turistek bidaiako, pertsonako 539 euro gastatzen dituzten bitartean, 2012an baino %3,3 gehiago, txangozaleek 73 bakarrik gastatzen dituzte, honek %6,2ko beherakadari erantzuten diolarik.

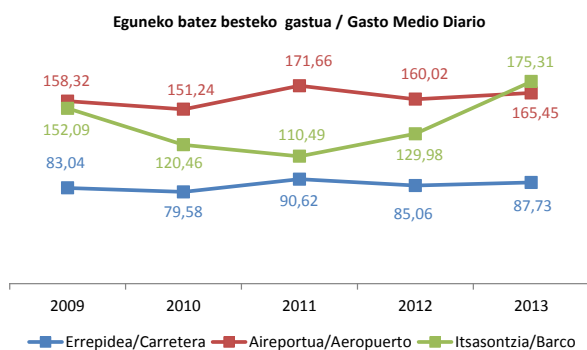
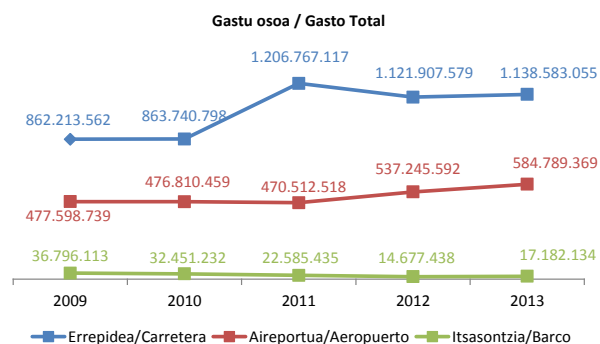
Aurten, txangozaletasunaren gastu osoak, bisitarien gastu osoaren %45,5a irudikatzen du. Honek turisten aurrean, halako pertsonako batezbesteko gastu ain baxuak edukita, gastuaren antzeko tasa bat lortzeko era bakarra, txangozaleen kopurua turistena baino askoz ere handiagoa izatean datza.



4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, sarbidearen arabera, ezberdintasun handiak ditu. Gastu gehien jasaten duen sarbidea errepidea da. Logikoki, txangozaleek turisten aurrean daukaten garrantzia dela medio. Txangozaleak pilo bat izateaz gain, errepidez etortzeagatik bereizten dira. 2009 eta 2010. urteetan errepide bidez sartzen diren bisitarien gastu totala aire bidez egiten dutenenaren bikoitza da. 2011ean diferentzia hau larriagotu egiten da, hirukoiztera iritsiz ia, 2012an aldiz behera doa, bikoiztera iritsiz berriz ere eta 2013an aldea txikiagotu egiten da, nahiz eta oraindik bikoiztera iristen den.

Aire bidez sartzen diren turisten gastua marrazten duen lerroa, lerro zuzen eta lau da, oso makurdura txiki batekin, beherakoa, 2012an berriz ere gora doan arte, %14,2ko hazkunde batekin, eta 2013an jarraitzen du %8,8 batekin. Errepide bidez datozenen gastu osoa, aurtun, %1,5 bat jeitsi da.



Itsas bidea, bisitari gutxi erabiltzen dute, 2009tik sarbide honen gastuaren balioak behera doazelarik, 15 milioi euro baino gutxiagora jeitsiz 2012an, eta aurtun jokaera hau autsiz, %17,1 igoaz eta 17 milioi euroak gaindituz.

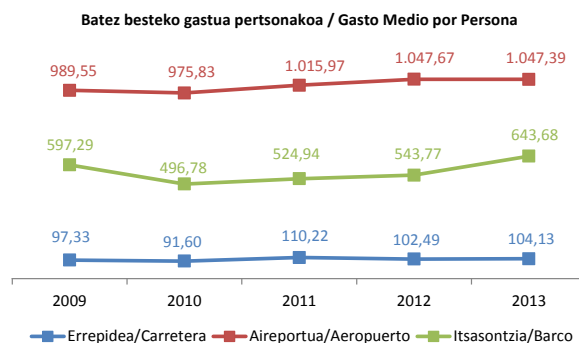
Itsas bideko eta aire bideko bisitarien eguneroko batezbesteko gastuaren eboluzioari begira, 2009an gastuen maila ia berdina zela ikusi daiteke, aireportuen kasuan pixka bat handiagoa. Urteen joanean berdintasun hau aldentzen joaten da itsas bideko bisitarien batezbesteko gastua jeisten doalako 2011. urterarte eta 2012an eta 2013an igo egiten da aire

bideko batezbesteko gastua gainditu arte. Hegazkinez datozenen batezbesteko gastuaren interurteko aldaketa, gorakakoa izan da, %3,4, itsas bidekoa %34,9 batean igo delarik ere bai.

Eguneko batezbesteko gastu baxuenak errepide bidez datozen bisitariak dauzkate, txangozaleak direnak gehien bat. Aurten %3,1eko igoera bat izan du, sarbide guztien artean baxuena.

Pertsonako batezbesteko gastua aztertzean, aire bidezko bisitariak itsas bidezkoen gastua bikoizten dute (2013an ezik, aldea bikoitza baina gutxiagokoa denean), eta errepide bidezkoena baina 10 aldiz gehiago dute.

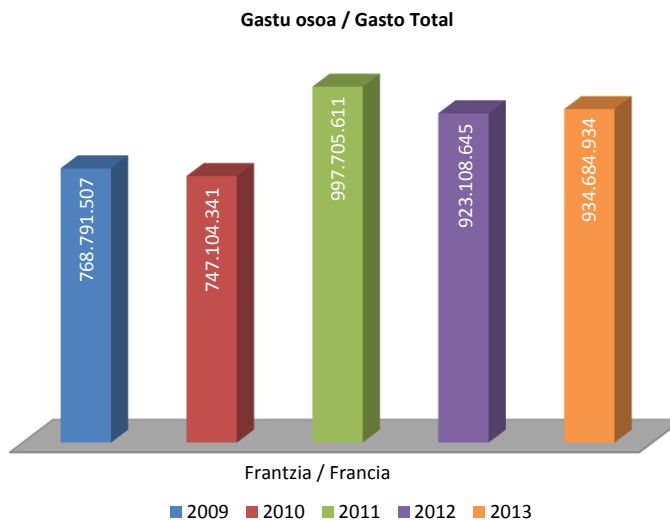
Errepide bidez datozen bisitarien pertsonako batezbesteko gastua 2013an %1,6 bat igotzen da, itsasontziz egiten dutenena ordea %18,4 igo egiten da. Aire bidezko eguneko batezbesteko gastua, aurten 28 euro zentimotan bakarrik jeitsi da.



4.6.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Bizilekuaren arabera gastu totala aztertzean, bi grafika sortu dira, bat Frantzian bizilekua dutenekin eta bestea gainontzeko herrialdeetako gastuekin. Banaketa honen arrazoia, beste herrialde hauen aldaketa eta proportzioak antz eman ahal izateko egiten da, frantsesek duten pisua ain handia da, hauen gastuak ikusteko grafikaren eskala egokitzea oso zaila dela, beste herrialdeen gastuak ikusi nahi baditugu. Txangozaleen gastua, gehienak frantsesak direnak, turistak gastuarekin batera, hauek ere frantsesak direlarik gehiengoan, bigarren herrialdearekin ezberdintasunak ain handiak dituzte, ezin direla eskala berdinean erakutsi. Adibidez 2013an frantsesen gastu totala 934 milioi eta erdi eurokoa izan zen eta gainerako beste 10 herrialdeak 27 eta 154 milioien artean daude.

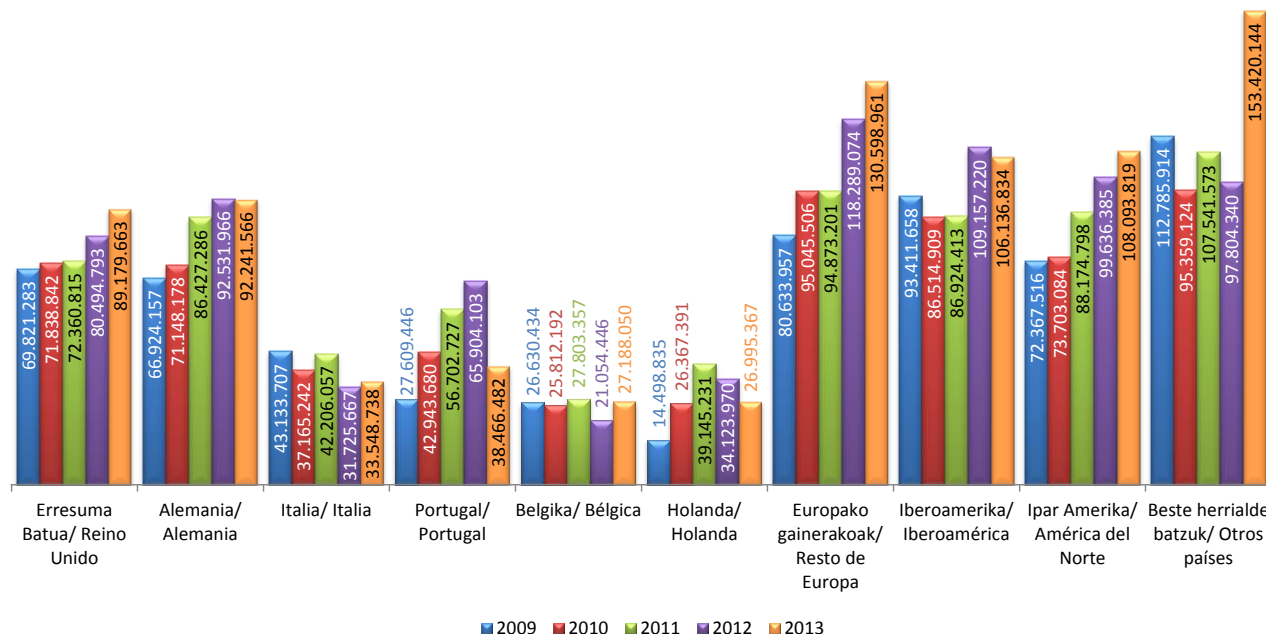
Bisitari frantsesen gastu totala, aurten %1,3 igo da, hala ere ekarpen gehien egiten duten bisitariak dira, eta askogatik, Euskadiko ekonomia turistikora. 2011. urtean bisitari frantsesen merkatuaren gastu osoaren kota altuena lortu zen, ia mila milioi euroekin.



Gainontzeko herrialdeen gainean, ikusi dezakegu, gastu total handiena daukaten herrialdeak Euskaditik urrunen daudenak direla. Joan etorriko garraioaren balioak gastu honen zati bat azaltzen du, urrunen dauden herrialde hauetan handiagoa delako. Beste Europakoek aurten 130 milioi eta erdi gastatu dituzte, iberoamerikarrek 106 milioi, iparamerikarrek ia 108 milioi eta zehaztu gabeko munduko beste herrialdeek 153 milioi eta erdi. Gertuago dauden herrialdeen artean Alemania da aipagarriena, 92 milioi eta erdirekin, gero Erresuma Batua 89 milioi eta erdirekin eta Portugalarrak 38 milioi eta erdirekin ondoren. Gainerako herrialdeek ez dute gastu aipagarriarik egiten.

Interurteko gastu hazkunde handiena Munduko beste herrialdeetako bisitariak jasan dute %56,9 batekin, eta beherakada nabarmenena portugaldarrek jasan dute, %41,6.

Gastu osoa / Gasto Total



Merkatu frantseseko bisitariak daukate eguneko batezbesteko gastuenik baxuena, Euskaditik gertuen daudenak direlako eta txangozale gehienak aurki ditzazkegulako atal honetan. Aurten, 67 zentimo igo dira, %0,8 bat, bere eguneko batezbesteko gastua 79,98 eurotan finkatuz.

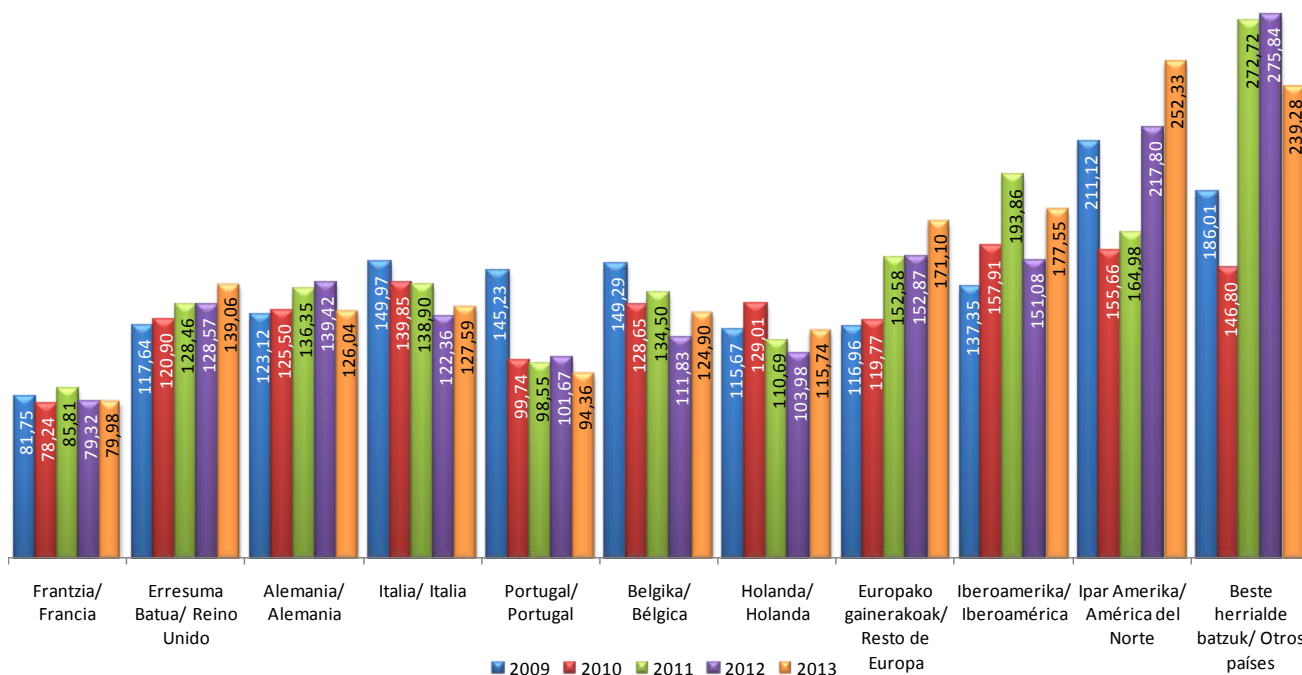
Bestalde, eguneko batezbesteko gastuenik altuena, iparameriketako bisitariak daukate, 252,33 eurokoa, eta 2012rekin alderatuz %15,9eko gorakada batekin.

Munduko beste herrialdeetako biztanleak ere eguneko batezbesteko gastu altua daukate, 239,28 euro, %13,3 beherakada handi baten ostean. Iberoamerikarren eguneko batezbesteko gastua azken urtean gehien igo dena da, %17,5, 177,55.

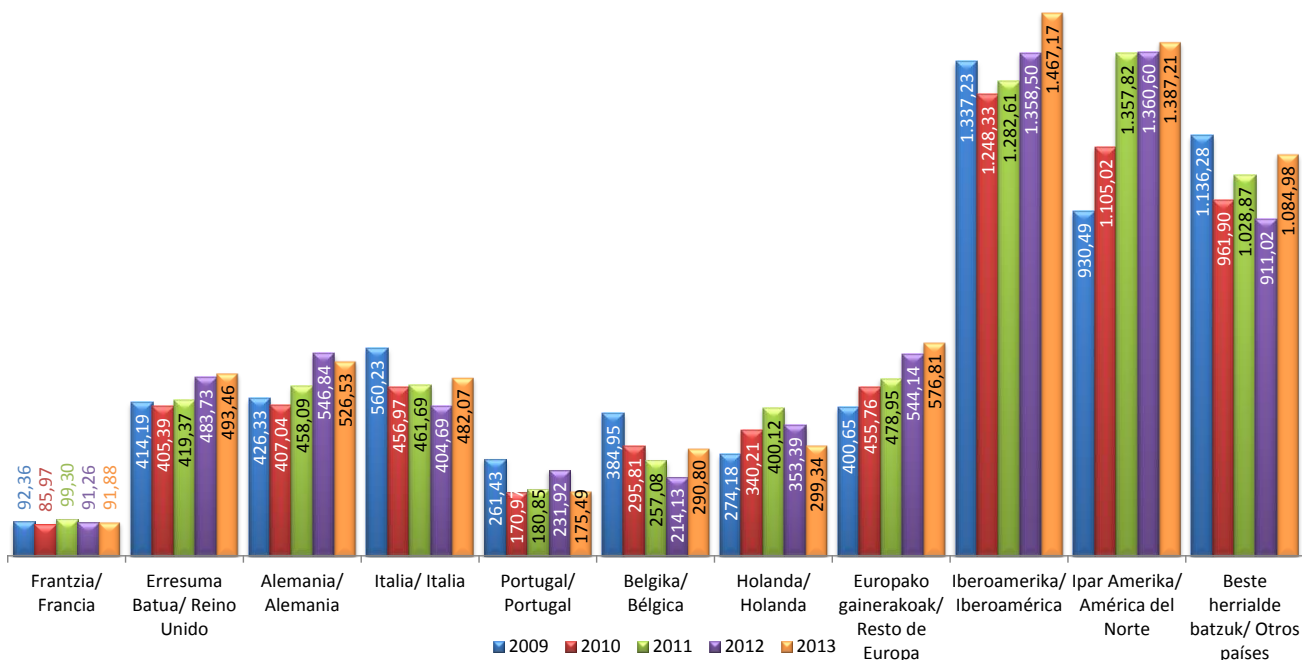
Azken bost urteetan, Erresuma Batukoek (139,06 €), beste Europako herrialdeetakoek (171,10 €), beste iparamerikarrek (152,87 €).

Frantsesek 2011ean lortu zuten eguneko batezbesteko gastuenik altuena 85,81 €, alemaniarrek 2012an, 139,42 €, italiarrek 2009an 149,97 €, portugaldarrek 2009an ere, 145,23 €, belgiarrek 2009an 149,29 euroekin, holandarrek 2010ean 129,01 euroekin eta iberoamerikarrek 2011ean 193,86 euroekin.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Pertsonako batezbesteko gastuak, bisitarien bizilekuaren arabera, Euskadin, txangozale frantziarren eragin handia du. 2013an 91,88 euroko eguneko batezbesteko gastu bat daukate, %0,7ko interurteko aldaketa positibo batekin. Frantsesen eguneko batezbesteko gastuaren maximoa azken bosturtekoan, 2011ean izan zen 99,30 euroak lortuz.

Gainontzeko herrialdeek gastu handiagoak dituzte garraio gastuak gehitzean besteak beste, eta ostatu-gauen aparteko izanik, eguneko batezbesteko gastuen kasuan, ostatu-gauen arabera gastu hau baretu egiten delarik. Geroztik eta ostatu-gau gehiago eguneko batezbesteko gastu baxuagoa.

Logikoki, urrunagotik datozen bisitariak daukate eguneko batezbesteko gasturik altuena. Horregatik iberoamerikarrena da baliorik altuena 1.467,17 euro pertsonako izanik. Gastu hau 5 urteetan altuena izan da eta %8ko hazkunde bat jasan du. Ipamerikarrek ere 2013an egiten dute azken urteetako gastu gehiena, 1.387,21 euro pertsonako, lehengo urtean baino %2 gehiago. Munduko beste herrialdeek osatzen duten merkatuak ere pertsonako batezbesteko gastu altua mantentzen du, 1.084,98 euro, %19,1eko hazkunde batekin.

Gertuen dauden merkatuen barruan, beste gastu maila batean, Alemania aurkitzen da 526,53 euroekin, Erresuma Batua 493,46 euroekin eta Italia 482,07 euroekin. Portugal, pertsonako 175,49 euroko gastuan kokatzen da. Bere beherapena handiena da %24,3 batekin.

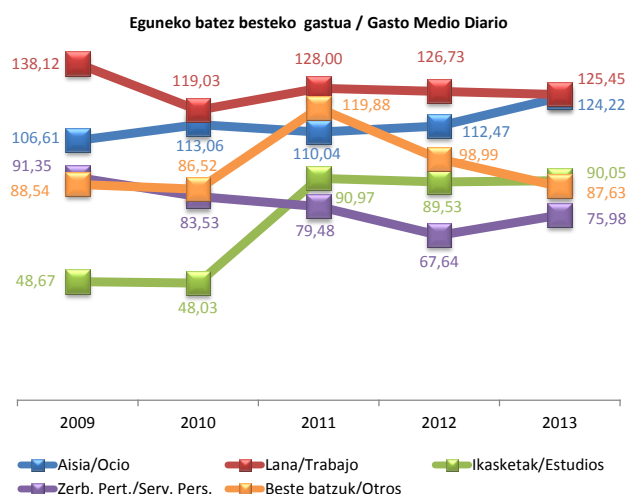
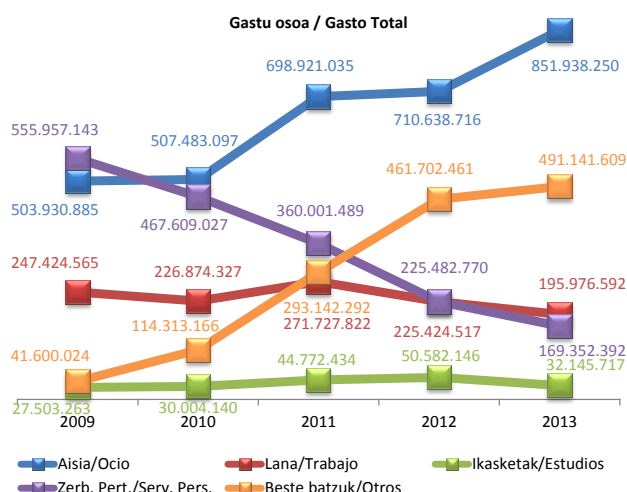
4.7.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Gastu totalaren %48,9, oporrak eta aisiaren arazoiari dagokie, aurtien bere kota altuena lortuz %19,9 batekin. Zerbitzu pertsonaletan eta beste arrazoiengatik egindako gastuak batuaz, “erosketak” arrazoiarekin sortzen den nahasketa dela eta, arrazoiengatik egindako rankinean bigarren postuan daude, %37,9eko gastu bat lortuz (660 milioi eta erdi euro), bere ibilbideko emaitzarik onena. Ondoko grafikan ikusi daitekeen bezala, 2009tik aurrera zerbitzu pertsonalak jeisten doaz (marra morea), beste arrazoiaren marra igotzen den proportzio berean (laranja), bi joerak orekatuz.

Hirugarren gastua aurtien lanaren arrazoiengatik sortutakoa da (%11,3), %13,1ko atzerapen handi bat jasan duena, eta azken postuan ikasketen arrazoi dago %1,8 bat irudikatzen duena, interurteko %36,4ko beherakada batekin.

Eguneko batezbesteko gastu handiena salerosketengatik datozen bidaiariei dagokie, 125,45euro eguneko, aurreko urtean baino %1 gutxiago. Bigarren gastu altuena aisiagatik datozenei dagokie, 124,22 euro, eta %10,4ko hazkunde bat. Zerbitzu pertsonalen estadia %12,3 bat hazi da 75,98 euroetaraino, zehaztu gabeko eguneko gastuekin konpentsatuz, 87,63 euro eguneko.

Ikasketengatik batezbesteko gastuak, eguneko 90 eurotako zifrak lortzen ditu, interurteko %0,6ko gorakada batekin. Ikasketengatik datozen bisitariak, normalean egonaldi luzeak egiten dituzte, eguneko gastuak behera egiten duelarik.

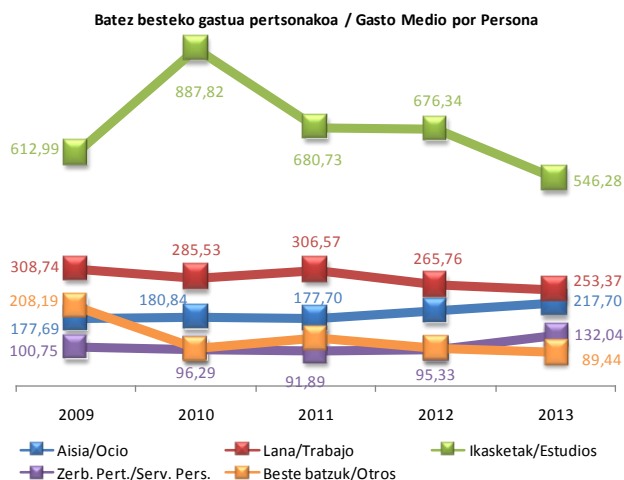


Salerosketen arrazoiagatik datozen bidaiariak eguneko gastu handia daukate, batezbestekoa baino %19,7 bat altuagoa. Aisiagatik datozenek %18,5 bat eta gainontzeko arrazoiak batezbestekoaren azpitik daude, hau 104,78 €-koa delarik.

Ikasleen bisiten iraupena, beste edozein bisitari motena baino askoz ere handiagoa dena, beste edozein kolektibok izan dezakeen pertsonako batezbesteko gastu total handiago bat zehazten du. Datu honen garrantzia ikusi ahal izateko, kontuan hartu behar dira bai bidaiari mota hauen sarrerak bai eguneko batezbesteko gastuak. Datu hauek ikusita esan daiteke eragiten duten gastu totala ez dela esanguratsuegia.

Gastua bolumen esanguratsu bat eragiten duten bisitarien artean dauden arrazoiaren artean, aipatzekoa da, Euskadira lana eta salerosketengatik etortzen diren bidaiarien pertsonako batezbesteko gastua. 253,37 eurorekin, bai aisiagatik (217,70 euros) bai arrazoi pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik (132,04 eta 89,44 euro hurrenez hurren) etortzen direnak gaindituz.

Interurteko hazkunde handiena zerbitzu pertsonalengatik etortzen direnen pertsonako batezbesteko gastuak jasan du, %38,5eko hazkunde batekin.



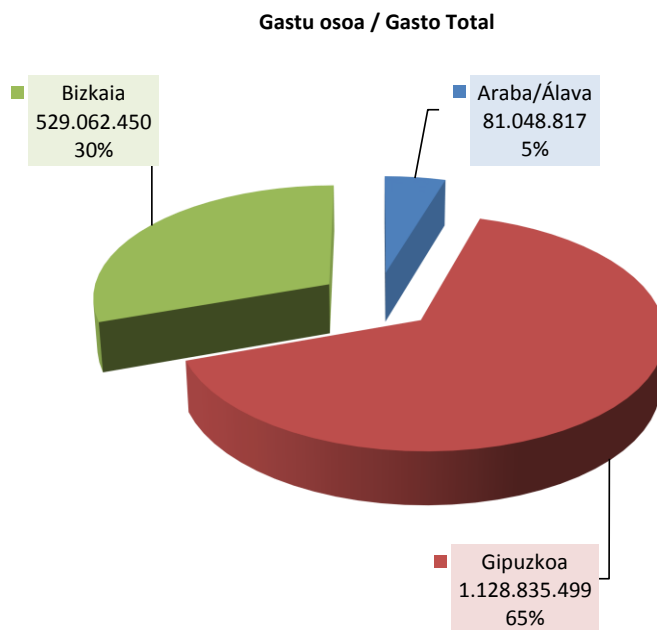
4.8.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Bisitarien gastu totala Gipuzkoako Lurralde Historikoan aurkitzen da bilduta orokorrean, mila milioi euroak gaindituz eta gastuen %65a bilduz.

Bizkaia ez da Gipuzkoan eragindako gastuaren erdira ere iristen, eta Arabak gastu totalaren %4 bat bakarrik jasotzen du.

Gipuzkoako gastua ain handia izatearen arrazoiak, txangozale ia guztien gastua eta turista erdien gastua jasotzean datza.

Interurteko alderaketa EAEko hiru lurraldeentzako positiboa da. Arabako bisitarien gastua %11,2 batean igo da, Gipuzkoa bisitatzen dutenena %4 batean eta Bizkaia bisitatzen dutenena %3,1 igo da. Balio absolutoetan, Arabako gastua 8 milioi euro baino gehiagotan igo da, Gipuzkoan 43 milioi eta erditan eta Bizkaian gastua 16 milioi eurotan igo da.

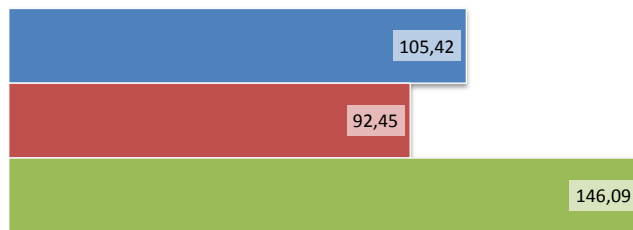


Gipuzkoako bisitarien eguneko batezbesteko gastua 92,45 eurokoa da. Aipatu den bezala, gastua hau baxuenetakoa da gehiengo bat txangozaleak direlako (73,38 €-ko batezbesteko bat gastatzen dutenak), eta turista frantsesen gastuak, 113,83 € euroko batezbesteko bat dutenak.

Arabako bisitarien eguneko batezbesteko gastua, Arabako turisten eguneko batezbesteko gastuaren berdina da ia, 105,42 euro, beraz argi geratzen da gastu honetan dagoen txangozeleen gabezia.

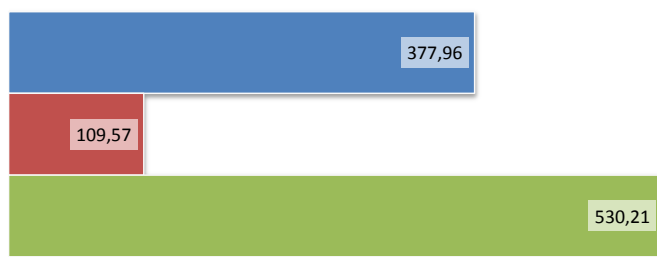
Bizkaiko bisitariak dira eguneko gastu handiena dutenak, turista asko daudelako. 146,09 euroko gastu honek, Gipuzkoa bisitatzen dutenena baino %58 bateko batezbesteko gastu handiagoa suposatzen du, eta Araba bisitatzen dutenena baino %39 bat handiagoa.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



■ Araba/Álava ■ Gipuzkoa ■ Bizkaia

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



■ Araba/Álava ■ Gipuzkoa ■ Bizkaia

Pertsonako batezbesteko gastuan ezberdintasunak gehien nabaritzen dira.

Gipuzkoan ostatu-gaurik egiten ez duten pertsona asko daudenez, pertsonako batezbesteko gastua eguneko batezbesteko gastutik (151,10 €) nabarmenki aldentzen da eta gainontzeko bi Lurraldeetako eguneko batezbesteko gastuetatik batik bat.

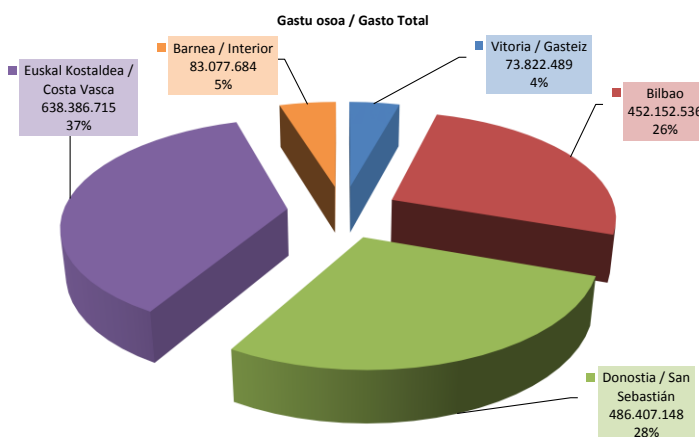
Pertsonako batezbesteko gastua Araban %8,7 bat igo da, 30,31 eurori dagokiona, Gipuzkoan %3,5 bat igo da (3,71 euro) eta Bizkaian %5,1 igo da, 2012an baino 25,69 euro gehiago.

4.9.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

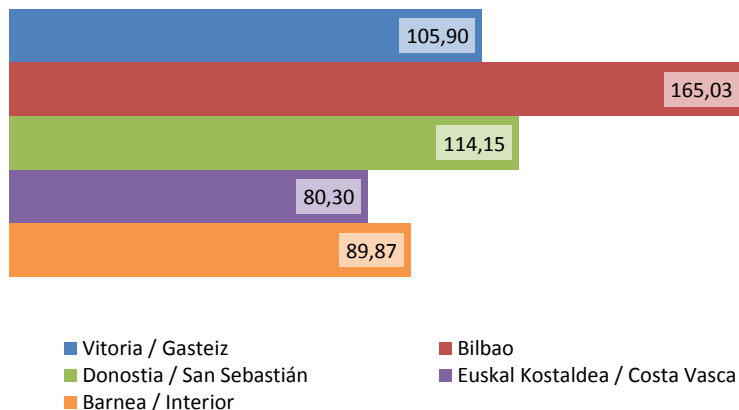
Bisitarien gastu total nabarmenena Euskal Kostaldea norako bezala dutenen artean ematen da. Hauen artean Irun eta Hondarribira erosketak egiteko muga pasatzen duten txangozaleak daude.

Bigarren postuan Donostia/ San Sebastian egongo litzake, txangozaleak eta turistak elkartzen direlarik.

Bilbora bisitarien zati handi bat dator, batez ere turistak, norako turistikoaren hirugarren postuan jartzen dutenak.



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Euskadiko barnealdeko bisitarien gastu totalak, Gipuzkoako merkatal zentruetara erosketak egitera datozen txangozaleek eta Bizkaia eta Vitoria/Gasteizera datozen turista gutxi batzuk osatzen dute, gastuen %4,2 bat dutelarik.

Bizkaiko hiriburura datozen bisitarien eguneko batezbesteko gastua, norako turistiko guztien artean handiena da interurteko %13,6ko hazkunde batekin. Bigarren postuan Donostia/ San Sebastian-eko bisitariak daude, izandako %15eko hazkundeari esker, eta Vitoria/Gasteiz-era etortzen diren

bisitarien gastua oso gertu dago, Arabako Lurralde Historikoko gastu antzenko batekin eta interurteko %0,5eko beherakadarekin, Arabako bisitari gehienak hiriburura doazela irudikatuz.

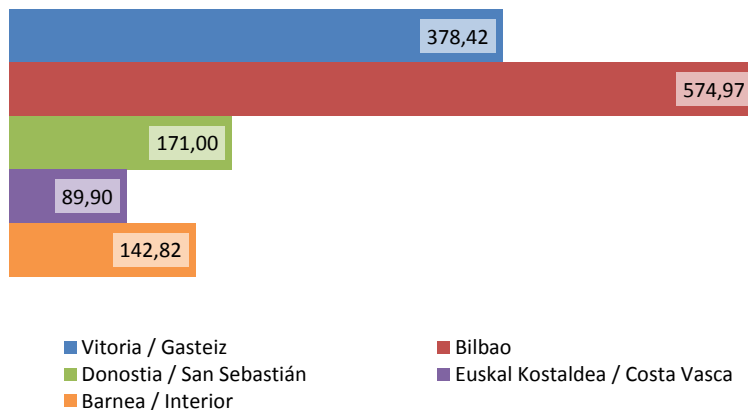
Donostia/ San Sebastian-eko bisitariak Gipuzkoarekin alderatuz, batezbesteko gastua igo egiten du, Gipuzkoako txangozale gehienak Euskal Kostaldera doazelako, batezbesteko gasturik baxuena dutenak direlarik, %4,3ko beherakada bat jasanez. Barnealdekoak ere, txangozaleen eguneko batezbesteko gastu tipiko bat erakusten dute, azken urtean %2,8 bat jeitsiz.

Bisitarien eguneko batezbesteko gastuak orain arte ikusitakoa baieztatzen du, Vitoria/ Gasteiz eta Bilbok ostatu-gauak egiten dituzten turisten gastu tipikoak irudikatuz, 378,42 eta 574,97 eurokoak hurrenez hurren.

Bilbo bisitatzen dutenen pertsonako gastua, hegazkina sarbide modura erabiltzen duten turistengatik igotzen da.

Euskal Kostaldeko bisitariak dira gutxien gastatzen dutenak, Barnealdekoek jarraituz. Euskal Kostaldea kenduaz, beste norakoak pertsonako gastua nabarmenki igo dute turista gehiago dituztelako proportzionalki.

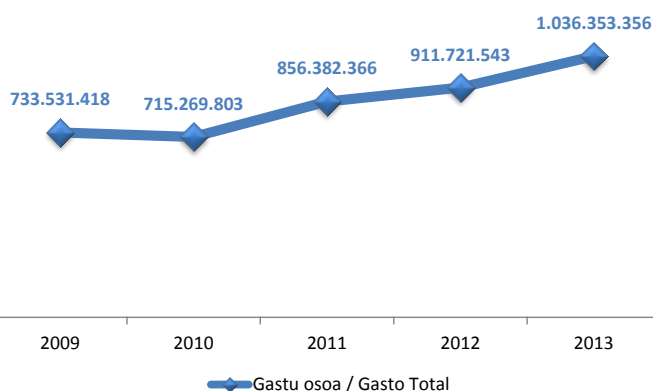
Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



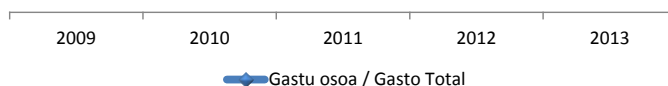
5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK

5.1.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Euskadira etortzen diren atzerriko turisten gastuak interurteko %13,7eko hazkunde bat jasan du, 1.036 milioi eurotara iritsiz. Azken bost urteetan gastua igotzen joan da, 2010ean ezik, 18 milioi euroko beherakada egon zen urtea, eta hortik azken hiru urteetan 300 milioi euro berreskuratuz.

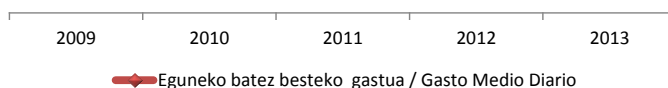


Turisten eguneko batezbesteko gastuak (147,75 €) 16 euro irabazi ditu aurreko urtearekin alderatuz.



Eguneko batezbestekoaren interurteko aldaketa %12,1 eko igo bat izan da.

Turisten pertsonako gastua 539,05 eurotan kokatzen da, aurreko urteko gastua baino %3,3 gorago.



Azken bost urteetan izan den pertsonako batezbesteko gasturik altuena, 2009ko 550,71 eurokoa izan da, hemendik aurrera joera negatiboa izan delarik, nahiz eta berreskuratzea lortu den 2012an eta 2013an.

Turisten gastua %13,7 bat igo da. Turisten kopurua proportzionalki gutxiago igo da, %10,1. Egunko batezbesteko gastuak %12,1eko gorakada bat jasan du, eta pertsonako batezbesteko gastuak %3,3ko gorakada bat.



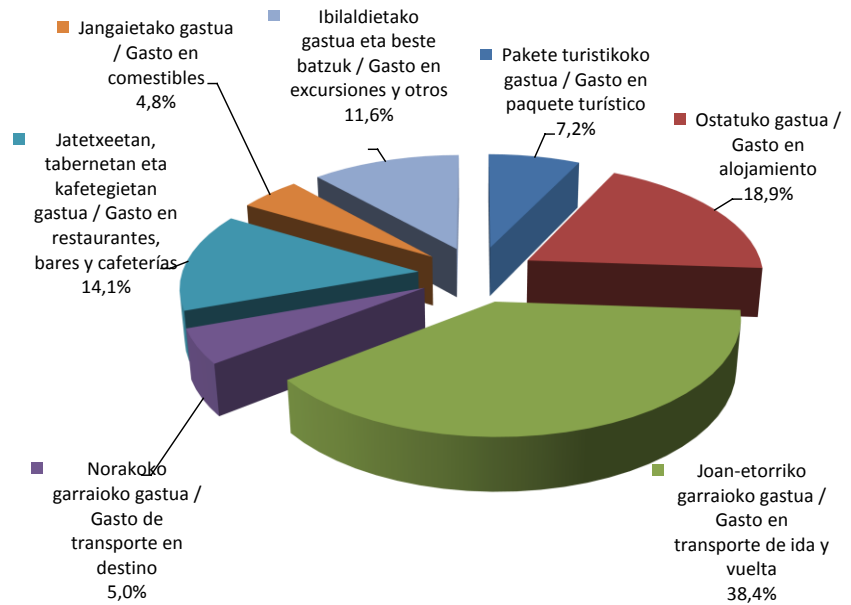
5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastu osoaren banaketa. 2013. urtea

Turistek joan-etorriko garraioan egiten dute gastu gehiena, 398 milioi euro baino gehiagorekin, aurreko urtean baino %16,7 bat gehiago. Ekarpen honen gehiengoa aire bidez datoztelako ematen da, itsas bidekoa baina garestiago delako eta baita berezko ibilgailuaren erabilera baino.

Honi, norakoan garraioan egindako gastua gehitu ezker (51 milioi eta erdi, 2012ean baino %6,1 gehiago), garraioan egindako gastu totala 449 milioi eta erdikoa izango litzateke (guztia %43,4).

Ostatuan egindako gastua ere oso garrantzitsua da, (196 milioi euro) lehengo urtean baino %21,4 gehiago.

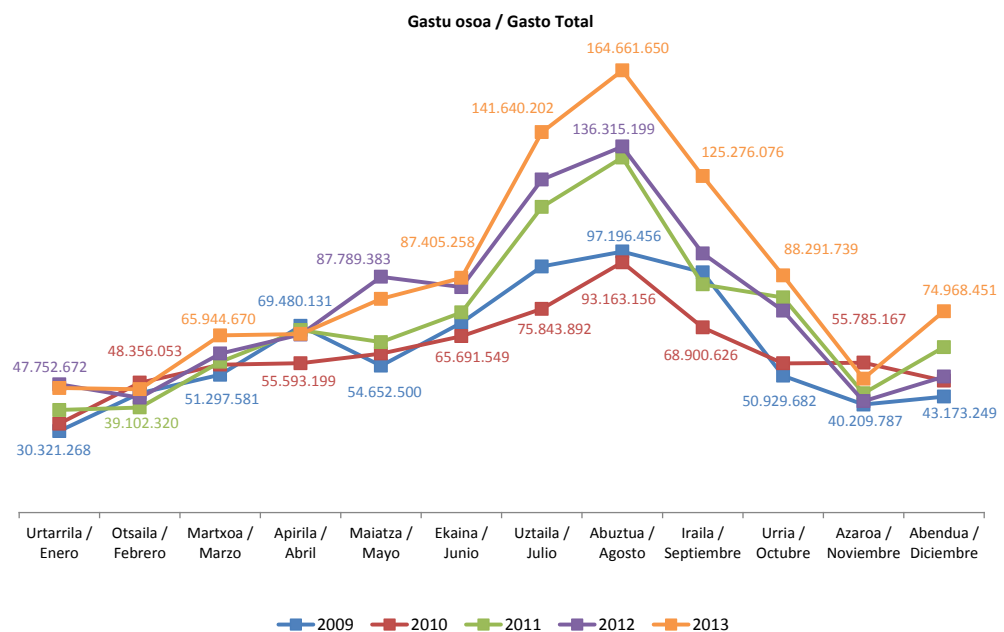
Neurri txikiago batean, taberna eta kafetegietan egindako gastuak daude (145,6 milioi euro %2ko hazkunde batekin), txango eta besteetan (120,5 milioi eta %20,6ko interurteko hazkunde bat), pakete turistikoa erabiltzen dituztenen ekarpenak (74,4 milioi euro eta %4,7ko hazkunde bat) eta azkenik elikagaietan egiten diren gastuak (50 milioi euro eta %6,6ko hazkunde bat).



5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Hilabete desbedinetan, turisten gastuak, jokaera antzeko bat mantentzen du, ohiko aldaketekin.

Aurten, hilabete gehienetan kota altuenak lortu dira, urtarrilan eta maiatzan izan ezik, lehengo urteko gastua altuagoa izan zelarik. 2010ean otsailak eta azaroak lortu zuten, eta apirilean 2009an egin zen gastu gehiena. Azken urteetako gasturik altuena aurtengo abuztuko



izan da, 164 milioi euro baino gehiagorekin.

Aurten, abendua izan da hazkunde handiena izan duen hilabetea %48,2 batekin eta maiatzak beherakada gehiena izan duena, %9,4. Maiatzaz gain, aurreko urterekin alderatuz, urtarrila da jeisten den hilabete bakarra, urteko gainontzeko hilabete guztiek gastua igo egiten dute.

Eguneko batezbesteko gastuak, urte guztien hilabeteen joanean gastu aldakor bat erakusten du. Urtarrilan, aurten 152,90 eurotan dago, aurreko urtean baino %20,1 gehiago. Otsailan, 167,94 eurotan, %32,4 galduaz.

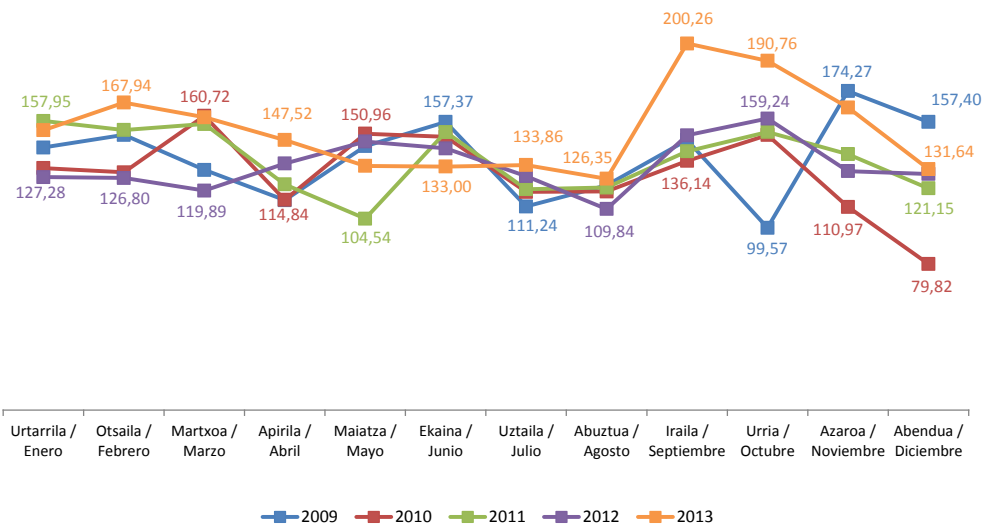
Martxoak eta irailak azken urteetako interurteko hazkunde handiena daukate, %33,4 eta apirila gutxiago igotzen da, %9,5ko hazkundea. Interurteko galera

handiena maiatzan ematen da, 2012kotik %9,1 bat jeitsiz, Ekainak azken bost urteetako emaitza okerrean lortzen ditu %56,9 galduaz. Uztailan gora egiten du %4,7 batean, 133,86 €-rekin bere baliorik altuena lortuaz. Abuztua, eguneko gastua jeisten den hilabeteetako bat da, ostatu-gauen gorakada dela eta 2013an azken bost urteetako gasturik altuena lortzen du aurreko urtean baino %15 gehiagorekin. Irailan egon den emaitzarik onena aurten izan da, lehen aipatutako %33,4ko hazkunde batekin. Urriarekin berdintzen da, %19,8ko hazkundearekin. Azaroan %26,7ko hazkundearekin 16,30 euroak lortzen dira. 2009an lortu zuen maximoa azaroak, 174,27 euroarekin eta abenduak 157,40 euroarekin. 2013an abendua %2 igo da 131 ak gaituz.

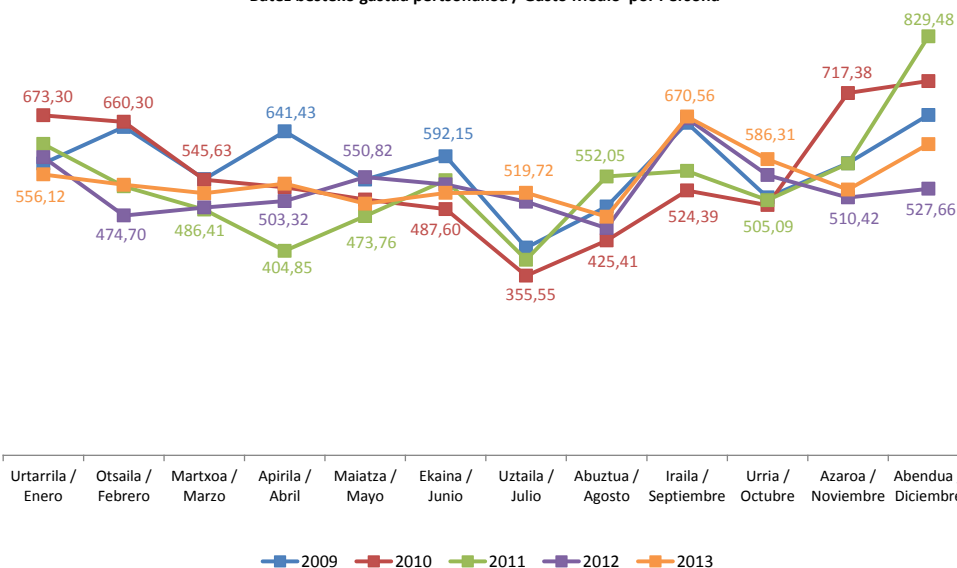
Turisten pertsonako batezbesteko gastua, urteko hilabete ezberdinetan zehar, aurten uztaila, iraila eta urria buruan daudelarik, eta azken bost urteen azken postuetan uztaila, iraila eta urria daude.

Aurtengo urtarrilean, pertsonako batezbesteko gastuan %5,8ko beherakada bat egon da. Otsailak %12,8 bat berreskuratzen du, 535,64 €-tan geldituz. Martxoak eta apirila gora doaz (518,99 € y 537,79 €) %5,8 eta %6,8ko hazkundeekin. Maiatza eta ekaina, 498,16 eta 519,63

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona

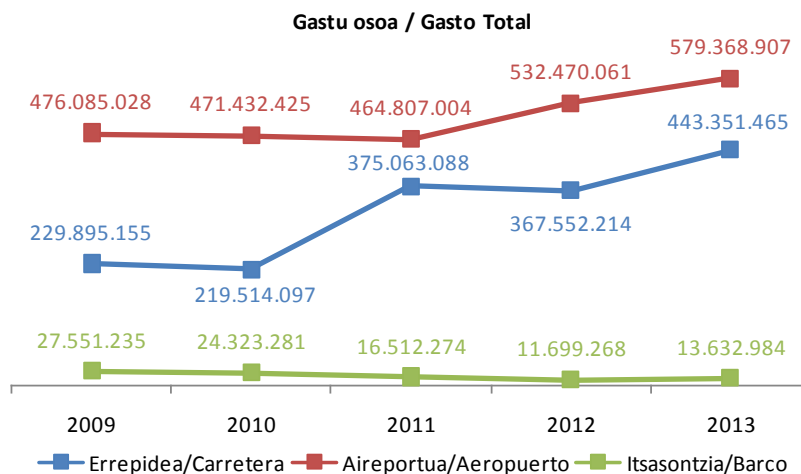


euroekin %9,6 eta %3,1 eroritzen dira hurrenez hurren. Uztaila berriz gora doa 519,72 €-taraino, %3,5ko hazkunde batekin. Abuztuak 2012an galdutako %5,1 bat berreskuratzen du, 2013an 472,48 euro tara iritsiz. Iraila eta urria %0,5 eta %5,7 bat igotzen dira hurrenez hurren. Azken bi hilabeteek 2013an, lehengo urteko, igotzeko joera honekin jarraitze dute, %3,1 eta %16,8 hurrenez hurren, 526 € eta 616,23 €-ko gastuekin.

5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Sarbideari begiratu, aire bidea da gastu total gehienak ematen diren sarbide mota. Gastu hauek 2009tik beheraka zetozen eta 2012an beherakako joera hau hautsi egin da %14ko hazkunde handi batekin, 2013 an finkatu egiten dena %8,8ko igoera batekin.

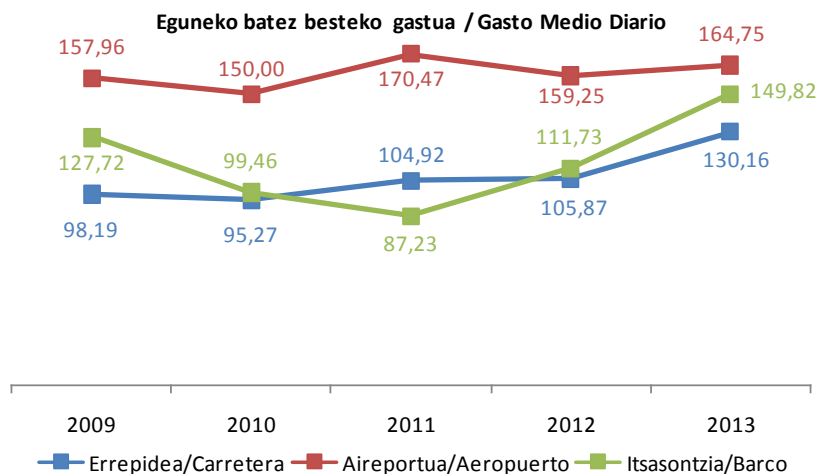
Errepideak ibilbide ezberdina erakutsi du, 2010ean gastuaren hazkundearen zati bat galduaz, 2011ean jauzi handi bat egiteko (%70), 2012 a %2ko beherakada batekin jarraitu eta 2013an %20,6ko hazkunde handi batekin bukatzeko.



Itsas bidea erabiltzen duten turisten gastu totala 2009tik 2012ra beheraka egiten dator, %57,5 bat, 2013an %16,5 bat berreskuratzen du, 13 milioi eta erdi euroak gaindituz.

Aireportu bidez datozen turisten artean, eguneroko batezbesteko gastua handiagoa da. Logikoki, sarbide hau erabiltzen dutenen eguneroko batezbesteko gastuak txartelen kostua jasan behar du, ostatu-gauen arabera hau gehiago edo gutxiago disolbatuz. Aurten eguneko gastua %3,5 batean igo da.

Errepide bidez datozen turisten eguneroko batezbesteko gastuak, 2009tik 2012ra 95 euroatik 106eurotara igo da eta 2013an da bere kota altuena lortzen duen urtea, 25 euro gehiago gutxi gora behera.



Itsas bidetik datozen turisten eguneroko batezbesteko gastua, 2009an %32 bat erori da. 2012an galera honen zati bat berreskuratu duelarik, %28,1, eguneroko batezbesteko gastua errepidetik datozenenaren gainetik kokatuz, eta 2013an berriz ere %34,1 bat berreskuratzen du, errepide bidezko eguneko batezbesteko gastua gaindituz eta aireportukora gerturatuz.

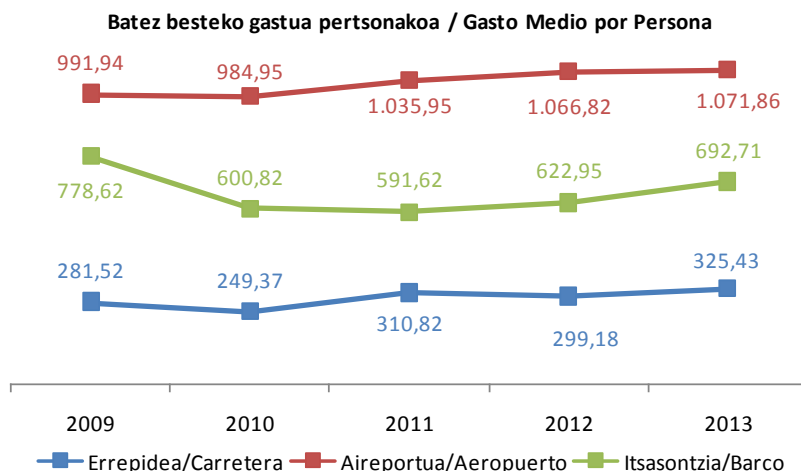
Turisten pertsonako batezbesteko gastuek, eguneroko batezbesteko gastuaren patroia berdina jarraitzen dute, garraio mota ezberdinen artean balio urrunagoekin.

Aire bidezko turisten pertsonako batezbesteko gastuak gorakako joera bat erakusten du, 2010ean izan ezik, 7 euro jeitsi zen urtea. Gaur egun interurteko igoera %0,5koa da.

Errepidean aurturten pertsonako batezbesteko gastua %8,8 bat igo da, eta itsas bidekoa %11,2 bat igo da ere.

Bide ezberdinak erabiltzen dituzten turisten pertsonako batezbesteko gastuen ezberdintasuna handia da. Errepideken 325 euroetatik, itsasontzi datozenen 693 eurotara, eta aire bidez datozenen 1.072 eurotara doaz.

Errepidez sartzen direnen pertsonako batezbesteko gastuak, hegazkinez sartzen direnen %30 bat suposatzen dute, eta itsas bidez etortzen direnek hegazkinez egiten dutenen %65a.

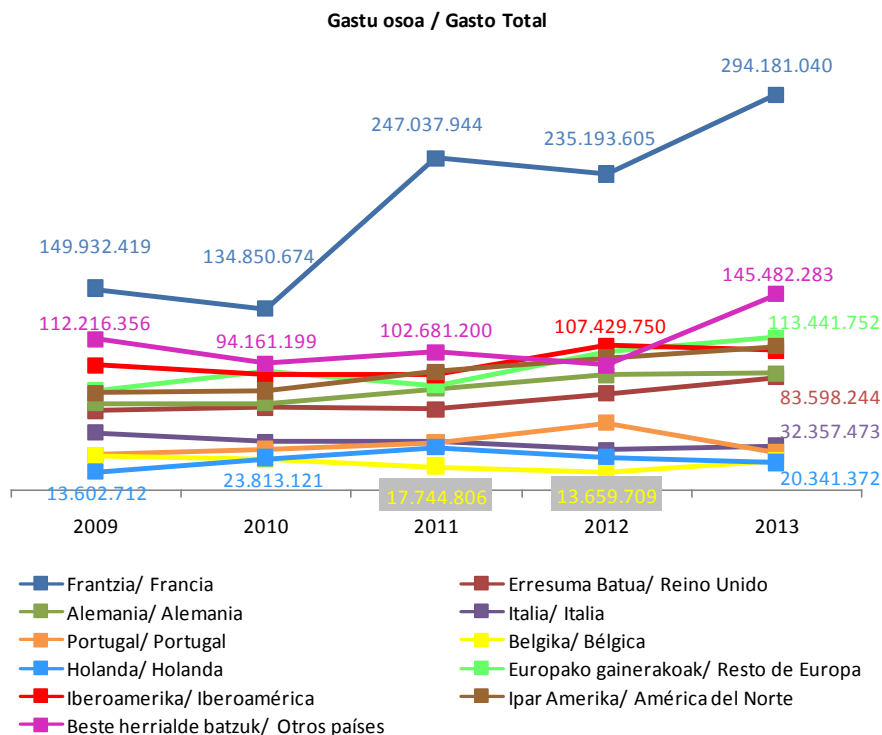


5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Euskadiko ekonomiarentzat merkatu turistiko onuragarria frantsesa da, eta aurturten gastuaren %25,1eko igoera handi bat jasan du. Frantziatik datozen turistek Euskadiko merkatu turistikoaren %28,4 bat irudikatzen dute. Merkatu honek 2011ean gastuaren igoera handi bat jasan zuen, gastuaren %83 bat.

Bigarren postuan munduko beste herrialdeetako merkatua aurkitzen da, gastu totalaren %14 batekin eta %55,8 bat hazi delarik 2012rekin konparatuz, 145 milioi eta erdiko ekarpen batekin.

Hirugarren maila batean gainerako Europako biztanleak daude, 113,4 milioko gastu batekin, ondoren iparamerikarrak 106 milioi euroekin eta azkenik munduko beste herrialdeak 103,8 miliorekin.



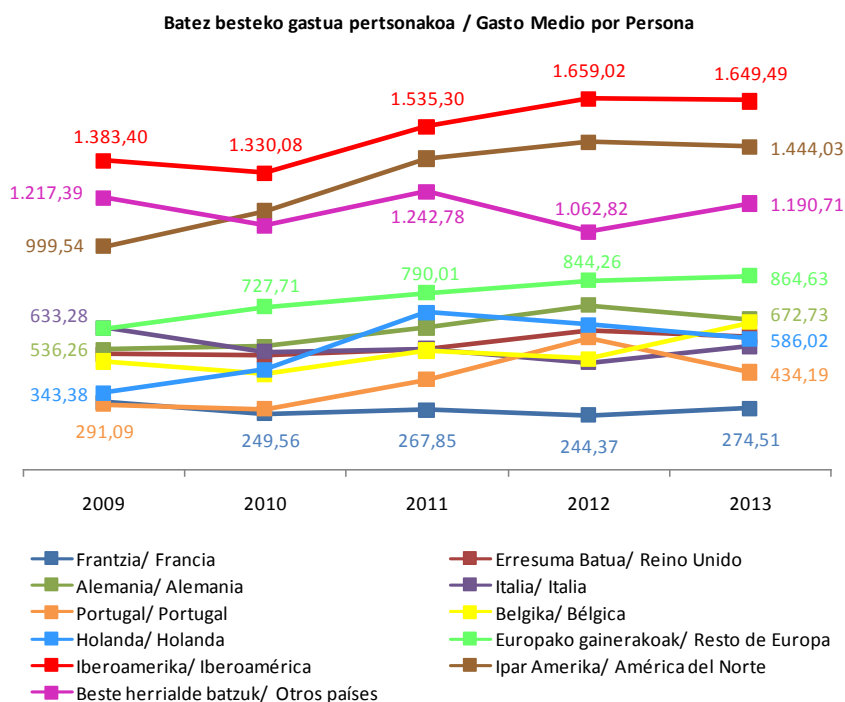
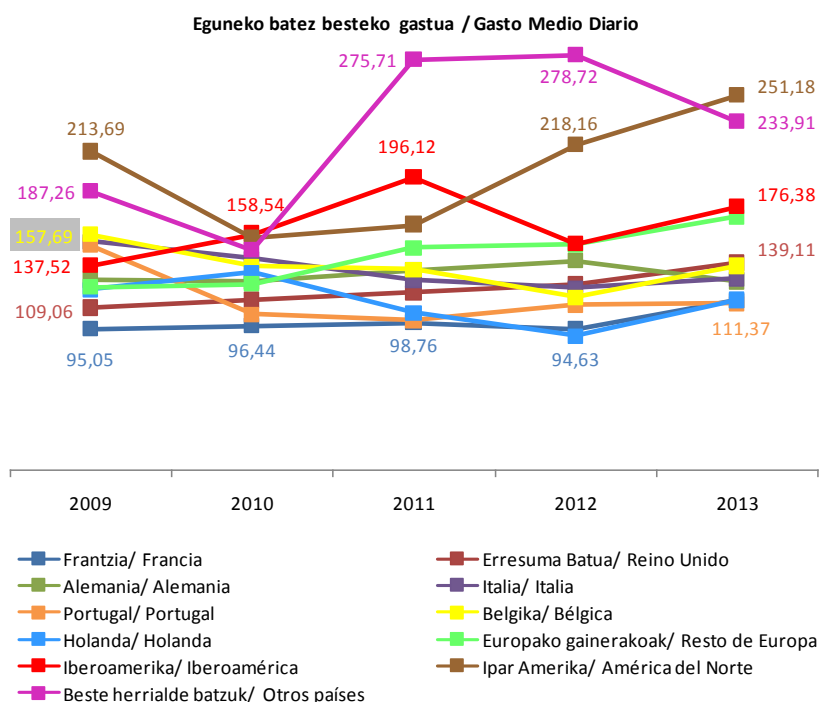
Gertuen dauden Europako herrialdeetatik, Frantziaren atzetik Alemania dago, 86,9 milioirekin eta %1,2eko hazkunde batekin. Gero Erresuma Batua dago, 83 milioi eta erdi, eta %16,9eko hazkunde batekin. Portugalek interurteko galera handiena izan du, %43,3koa, ia 50 milioi euroetatik 28,2 milioietara jeitsiz. Azkenik Italia, Holanda eta Belgica 33 milioietatik behera kokatzen dira ere, 2013ko gastu totalari begira.

Eguneko batezbesteko gastu globala, 147,75 euro dira, eta merkatu turistikoak diferentzia handiak erakusten dituzte honen gainean. Eguneko batezbesteko gastu esanguratsuena duen multzoa, iparamerikarrek osatzen dutena da, 251,18 euro egunekorekin. Bigarren postuan munduko beste herrialdeetako merkatua dago (233,91 €), gero iberoamerikarra 176,38 euroekin, ondoren gainerako Europako herrialdeak 169,81 euroekin, ingelesak 139,11 €, belgikarrak 137,04 €, italiarrak 128,31 €, alemaniarrek 126,69 €, holandarrek 114,43 euro, frantsesak 113,83 euro eta portugaldarrak 111,37 euro egunekorekin.

Bizi diren herrialdearen arabera turistek eta beren eguneko batezbesteko gastuek erakusten dituzten jokaerak oso ezberdinak dira. Holandarren eguneko batezbesteko gastua aurten %26,6 igo da, frantziarra %20,3, belgiarra %17,9, iberoamerikarra %16,1, iparamerikarra %15,1, gainerako Europakoena %12,4, Erresuma Batukoena %11,7, italiarra %4,7 eta portugaldarra %0,3.

Munduko beste herrialdeetan bizi direnak bere eguneko gastua %16,1batean jeitsi dute, eta alemaniarrek %9,8 batean.

Pertsonako batezbesteko gastuaren ezberdintasunak merkatu ezberdinen artean, Euskadin egindako egonaldiaren luzaerarekin zer ikusia dute. Errepide bidez sartzen errazena den merkatuak, frantsesak, pertsonako batezbesteko gastua baxuago bat aurkeztzen du.



Urrunago daudenak, merkatu hauen ohiko bisiten egonaldien luzera dela eta, gastu handienak eragiten dituztenak dira.

Iparamerikako merkatuak pertsonako batezbesteko 1.444 euroko gastu batekin, munduko beste herrialdeetakoak 1.191eurorekin, gainerako Europa 865 eurorekin eta batez ere, iberoamerikarra 1.649 eurorekin, pertsonako batezbesteko gastutik asko aldentzen dira, azken hau 539 eurokoa delarik

Gainerako merkatu garrantzitsuenak, batezbestekoaren pertsonako gastuaren gainetik daude, Alemania (673 euro) eta Belgika (657 €), apur bat gorago britaniarrak (596 euro), holandarrak (586 euro) eta italiarrak (550 euros). Aldiz, batezbestekoaren azpitik portugaldarrak (434 euro), aurkitzen dira, eta askoz beherago merkatu garrantzitsuenak, frantsesa, 275 eurorekin.

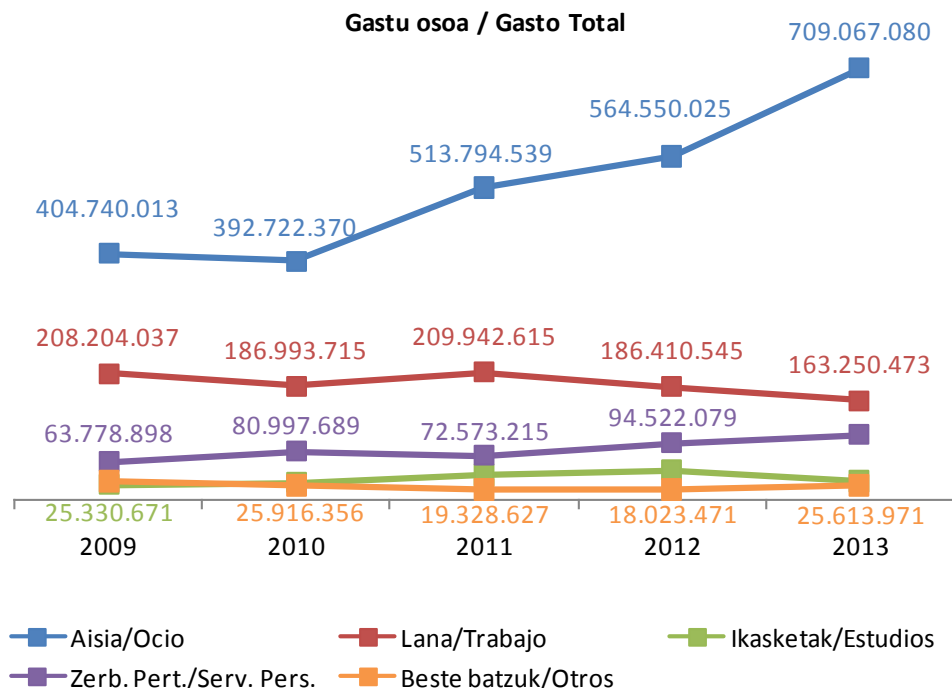
Pertsonako batezbesteko gastua belgiarren artean, azken urtean, harrigarri igo da, %32,7, italiarrek jarraituz (%14,7), gero frantsesek (%12,3), ondoren munduko beste herrialdeak %12 batekin, eta azkenik gainerako Europa (%2,4).

Portugaldarrek, pertsonako batezbesteko gastua %26,3 jeitsi egin dute, %10,1 batean holandarrek, %8,5 batean alemaniarrek, %4,5 batean ingelesek, %1,5 batean iparamerikarrek eta %0,6 batean iberoamerikarrek.

5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

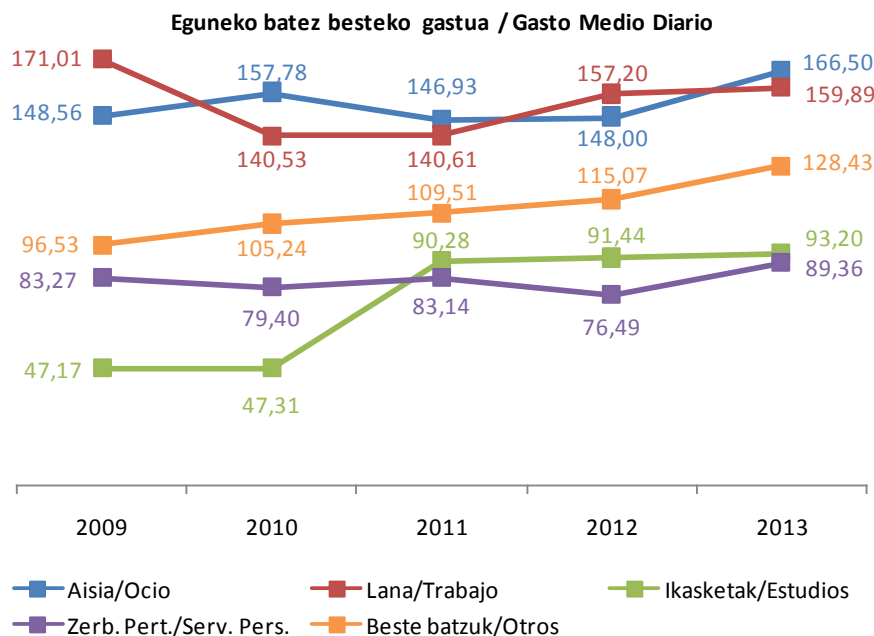
Aisiak eta salerosketek Euskadiko atzeritar gastu turistikoaren %84,2 eragiten dute.

709 milioi euro eragin dituzte gutxi gora-behera eta totalaren %68 bat, aisia eta oporrak, txanpon sarrera turistikoaren arrazoi nagusia bilakatzen dira. Aurten arrazoi hau %25,6bat hazi da, 2011an hasitako gorakako joerarekin jarraituz. Lanarengatik datozen turisten gastuen kopuruak (163 milioi eta erdi), interurteko %12,4ko aldaketa negatibo bat aukezten du.



Arrazoi pertsonalengatik datozen turisten gastua %14,3 bat igo da, aurreko urtearekin konparatuz, 108 milioi eta erdi iritsiz. Beste arrazoi batzuek egindako gastuak bere diru ekarpenak %42,1 bat igo ditu ere, 25 milioi eta erdi eurotaraino.

Aisiak eta oporrak interurteko %12,5ko irabazi batekin, 166,50 euro, eta lana eta salerosketak ere %1,7 bateko irabazi batekin, 159,89 euro, bisita eguneko gastu gehien egiten duten turistak dira. Beste arrazoiak, oso azpitik kokatzen dira, baita eguneko batezbesteko gastuaren azpitik ere, 147,75 €.



Ikasketen arrazoiak aurtan bere kota altuena lortzen du, interurteko %1,9ko hazkunde batekin eta 93,20 € egukorekin.

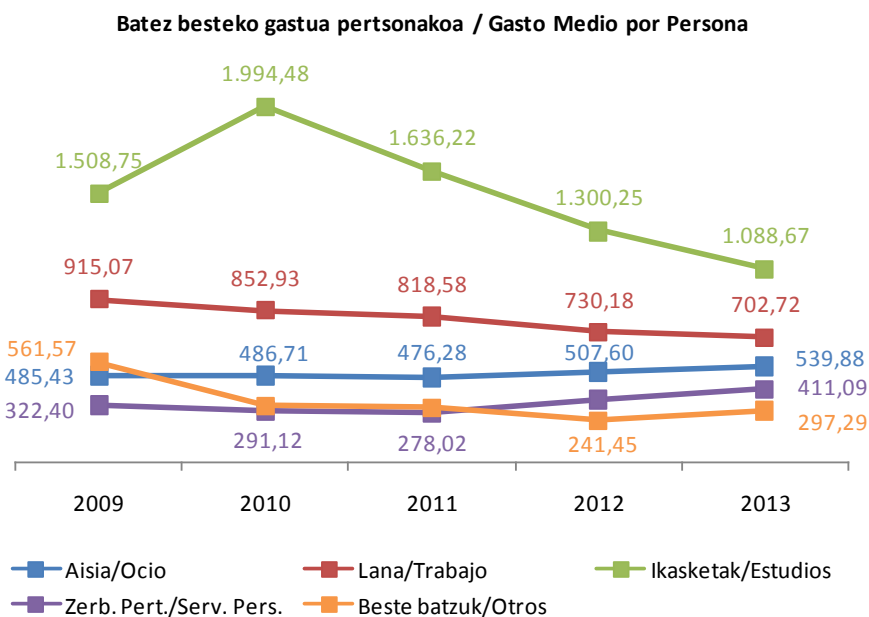
Zehaztu gabeko beste arrazoiak, ibilbide lineal bat jarraitzen dute, eta progresiboki gora eginez, 128,43 eurotaraino, bere maila onena lortu arte, 115,07 euro eguneko eta %5,1eko hazkundea.

Arrazoi pertsonalek, azken urteetan jokaera kulunkari bat erakusten dute, 2013an %16,8 ko gorakada bat izan dute, 89,36 euroko eguneko gastu batekin.

Ikasleek eragindako pertsonako batezbesteko gastu altuak (1.089 euro), egonaldia luzeak direla eta, ezin da beste motibazio tipologiekin konparatu. Hala ere, ez dauka eragin handirik sortutako gastu totalaren bolumenean, eguneko gastu txikia eta bidaiarien kopuru txikia dela eta.

Gastu totala eragiten duten arrazoi garrantzitsuen artean, salerosketak 703 euroekin, pertsonako gastu gehien erakusten dutenak dira, aisiagatik datozen turisten pertsonako gastua baino 160 euro gehiagokoa da (540 euro). Arrazoi pertsonalengatik datozenen pertsonako gastuak (411 euro) eta beste arrazoiak (297 euro), batezbestekoaren azpitik kokatzen dira, aisia bezala, hau 539,05 eurokoa delarik.

Azken urtean izandako bilakaerari buruz, arrazoi pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik egindako gastuak eta aisiagatik egindakoak, %16,2, %23,1 eta % 6,4 igotzen dira hurrenez hurren, lanekoak %3,8 eta ikasleen artean %16,3 jeisten direlarik.



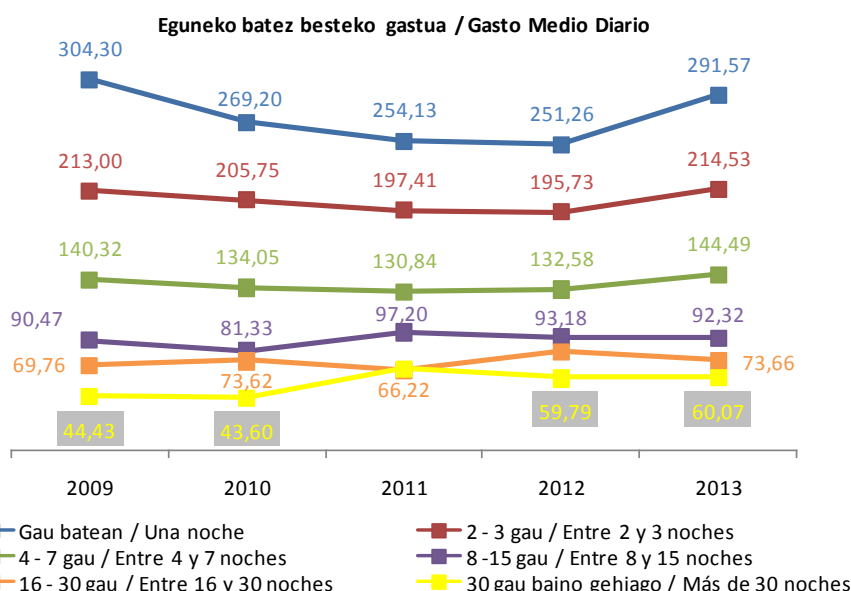
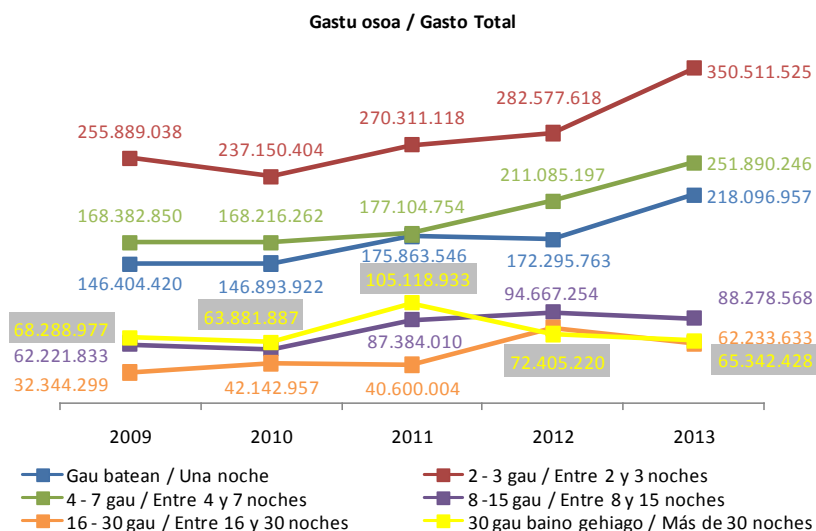
5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Gehien gastatzen duten turistak 2 eta 3 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak dira, 350 milioi eta erdirekin, eta gastu osoaren %33,8 bat suposatzen dutelarik, %24eko hazkunde bat irudikatuz.

Ostatu-gau bakarreko egonaldiak gastu osoaren %21 bat suposatzen dute, 218 milioi euro baino gehiagorekin eta interurteko %26,6ko hazkunde batekin. Bi tarte hauek batuaz, egonaldi motzek (bat, bi eta hiru ostatu-gau), Euskadiko turisten gastuaren %55 a biltzen dutela ikusi daiteke(568milioi eta erdi euro).

4tik 7ra bitarteko egonaldiak gastuaren %24,3 bat eragiten dute, 252 milioi euro eta %19,3ko hazkunde batekin. 8tik 15era bitarteko egonaldiak gastuaren %8,5 a suposatzen dute, 88 milioi eta erdirekin, eta %6,7 beherakada batekin.

15 egun baina gehiago baina hilabete baino gutxiagoko egonaldiak gastuak, 62 milioi euro baino gehiagoko gastu bat eragiten dute, interurteko %20,9ko beherakada batekin. Eta egonaldi luzeenak %9,8uzkurtu dira 65 milioi eta erdira ia iritsiz, gastu osoaren %6,3 irudikatzen dutelarik.



Ikusi daitekeen bezala, eguneko batezbesteko gastua egonaldiaren iraupenarekiko zuzenki proportzionala da.

Eguneko gastua, 3 ostatu-gaurainoko egonaldietarako, 147,75 €-ko batezbestekoaren gainetik kokatzen da eta 4 ostatu-gau baina gehiagokoak, azpitik.

Urteen joanean, egun bakarreko egonaldiak dira gora behera gehien izan dituztenak beren eguneko batezbesteko gastuan, 304 eurotatik 251 eurotara. Gainontzeko egonaldi moten eguneko batezbesteko gastua 25 euro baino gutxiagoko aldaketak jasan dituzte.

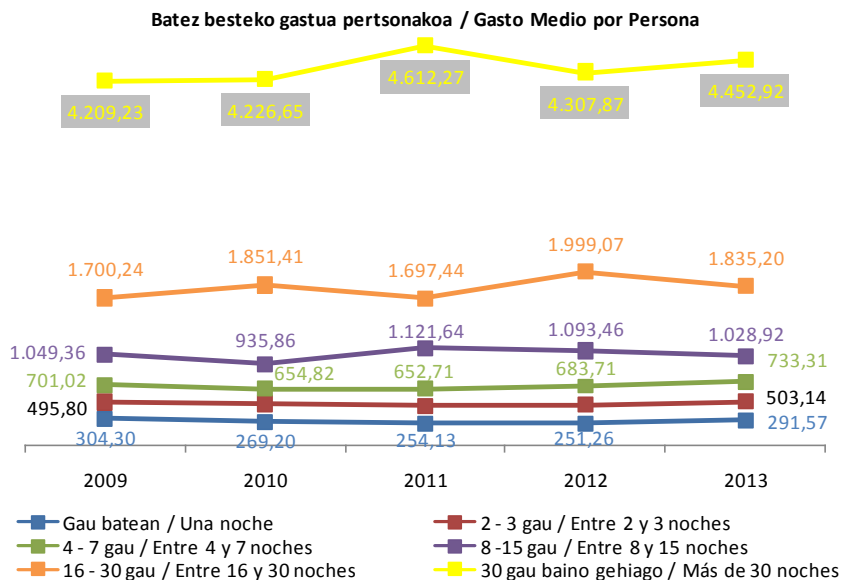
Batezbesteko gastuaren interurteko igoera handiena, ostatu gau bateko egonaldietan izan da, %16ko igoera batekin. 2tik 3ra bitarteko egonaldiak %9,6 bat igo dira ere, 4tik 7gaur %9 bat, eta hilabete baino gehiagoko egonaldiak egiten dituzten turisten eguneko batezbesteko gastua %0,5 batean igo da. 8tik 15era bitarteko eta

16tik hilabetera bitarteko ostatu gau egiten dituztenen eguneko gastua %0,9 eta %9,1 jeitsi da hurrenez hurren.

Eta pertsonako batezbesteko gastua, egonaldiaren iraupenarekiko alderantziz proportzionala da.

Pertsonako gastua, hilabete baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenen 4.453 euroatik, gau bakar batekoa egiten dutenen 292 euroetara doa.

Ostatu-gauen arabera bereizitako turistek egiten dituzten pertsonako gastuak, hiru multzo ezberdintzen dituzte. Alde batetik ostatu-gau asko egiten dituztenak (7 gau baino gehiago) oso gastu handia egiten dutenak, pertsonako 1.000 euroetatik gora, beste alde batetik ostatu-gau ertainak, 4tik 7ra, batezbestekoaren pixka bat gainetik daudenak, 733 euroekin, eta azkenik ostatu-gau gutxiak, 4 gau baino gutxiago, batezbestekoaren azpitik kokatzen direnak.

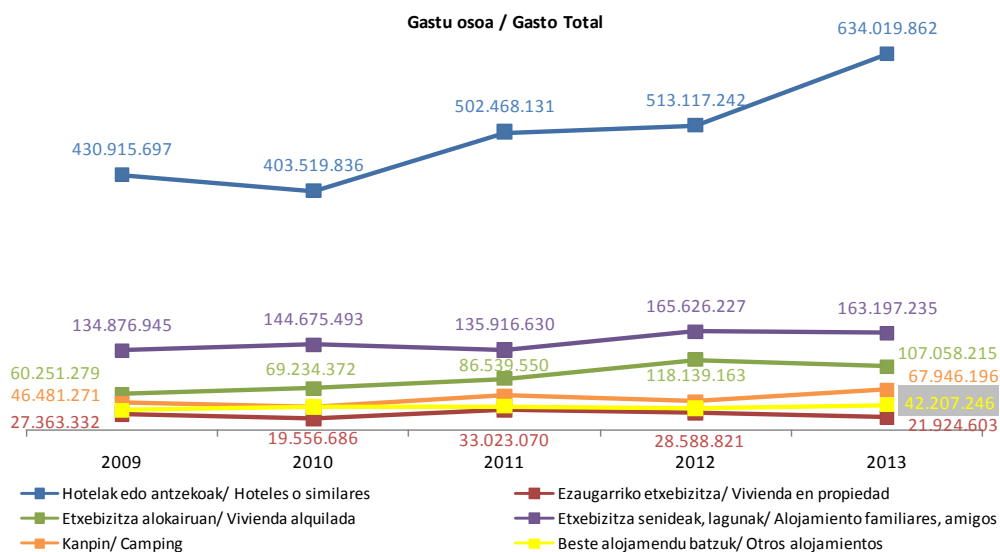


5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Ostatu tipologia ezberdinen artean, hotelek eragiten dute gastu turistikoaren gehiengoa. 634 milioi euro dira, turismoak eragindako gastuaren %61,2 suposatzen duelarik.

Aurten, hoteletan ostatu hartzen dutenen gastua %23,6 igo da, lehengo urtean (2011), igoera 120 milioi eurotik gorakoa izan zen.

Famili edo lagunaren etxebizitzan ostatu hartzea bigarren postuan dago, gastu turistikoaren %15,7 batekin, nahiz eta aurten %1,5eko atzerapen bat izan duen. Alokairuzko etxebizitzan ostatu hartzeak gastuaren %10,3 bat lortzen du, interurteko %9,4eko hazkunde txiki batekin.

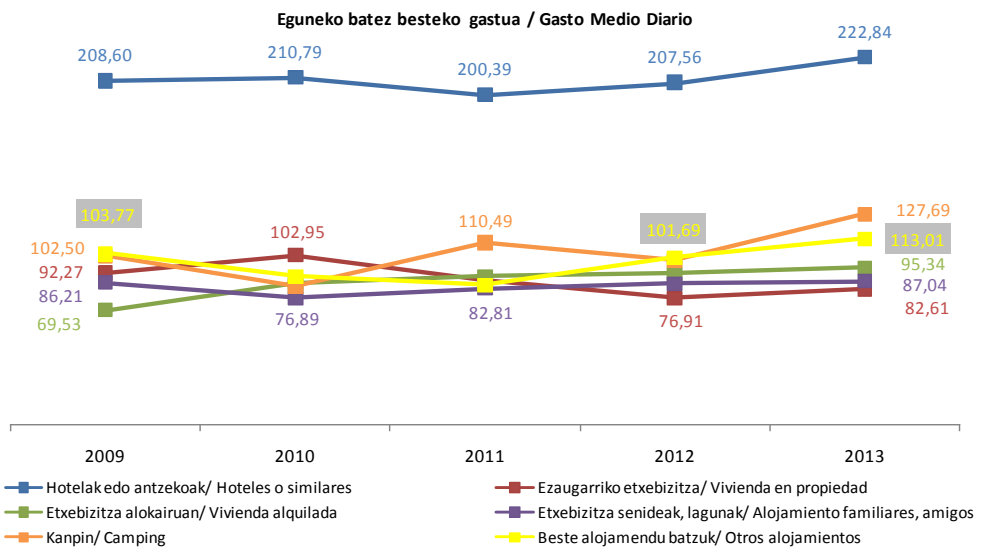


Kanpina hautatzen duten turisten gastuak, gastu osoaren %6,6 irudikatzen du, %38,4 bat igo dira, ia 68 milioi eurotan geldituz. Berezko etxebizitzena ere %23,3 bat jeitsi da, 22 milioiko gastu bat eraginez. Gainerako ostatu motek %13,6 bat berreskuratzen dute.

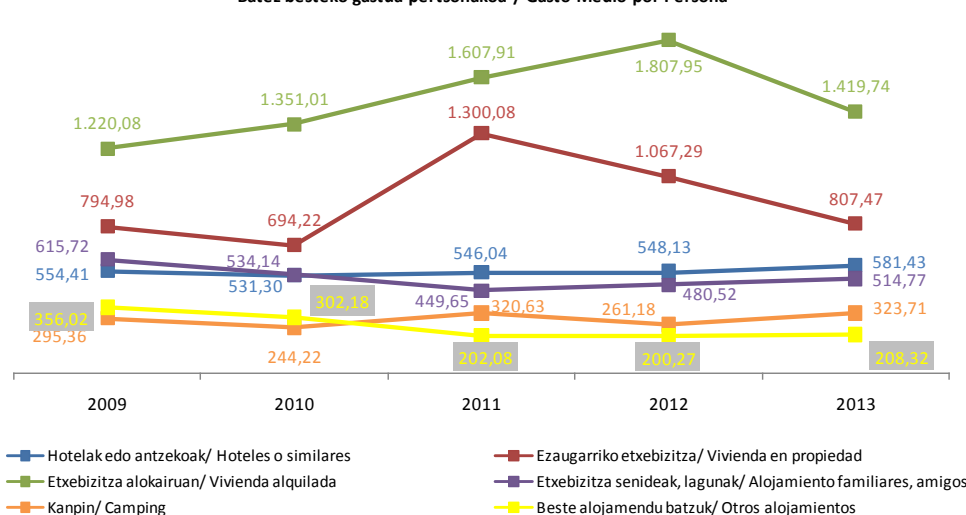
Pertsonako eguneko batezbesteko gasturik altuena, hotelari dagokionez, beste guztiek eragindakoaren oso gaineratik. Eguneko 222,84 euro dira,

kanpineko 127,69 euro edo zehaztu gabeko beste ostatu motetako 113euro, edo alokairuzko etxebizitzetako 95 euroetatik oso gaineratik. Dohako ostatu motak erabiltzen dituztenen eguneko gastuek, famili eta lagunak adibidez edo berezkoak direnak, ez dituzte 88 euroak ez 83 euroak lortzen hurrenez hurren.

Batezbestekoaren gaineratik dagoen gastu bakarra hotelena da.



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Egonaldien batezbesteko iraupen handiena, alokairuzko etxebizitzetako kasuan, gainontzeko tipologia oso gaineratik dagoen pertsonako batezbesteko gastu bat eragiten du, berezko etxebizitzak barneratuz, batezbesteko baxuagoa duelarik ere bai.

Hotelaren pertsonako gastua (581,43 euro) eta familia eta lagun ostatu (514,77 euro), atzerriko turismoaren batezbestekotik gertu kokatzen dira,

lehenengoa gaineratik eta bigarrena azpitik. Kanpinak eta beste ostatu motak pertsonako gastu gutxiago dakartzate, 324 euroetatik behera.

Azken bost urteetan alokairuzko etxebizitzaren pertsonako gastuak gorakako joera bat aurkezten zuen, azken urte honetan ordea, bira ematen du, interurteko -%21,5ko hazkunde batekin. Familia eta lagun etxebizitzetako gastuak %7,1ko hazkunde bat izan du. Hotelak 2012rekin alderatuz, ia berdina gelditzen dira, baina %6,1 bat gehiagorekin.

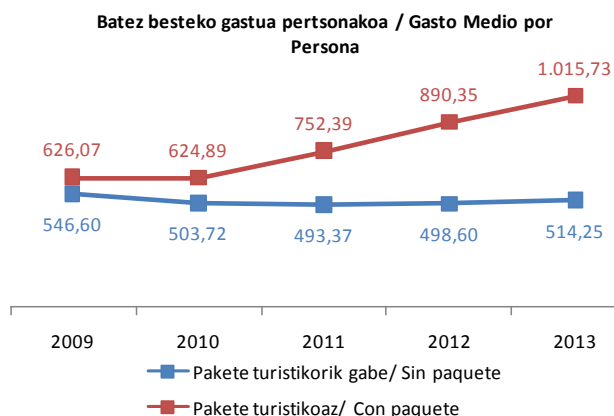
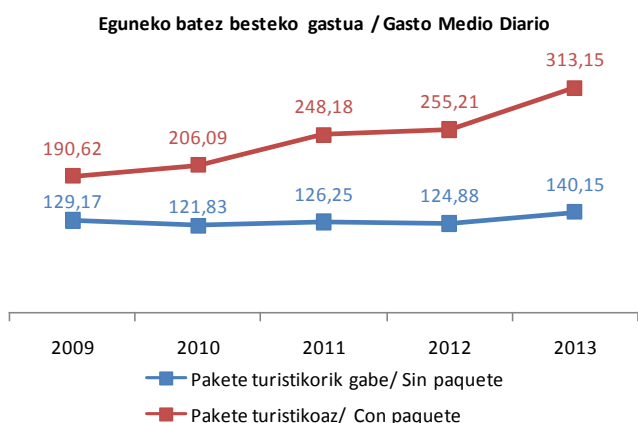
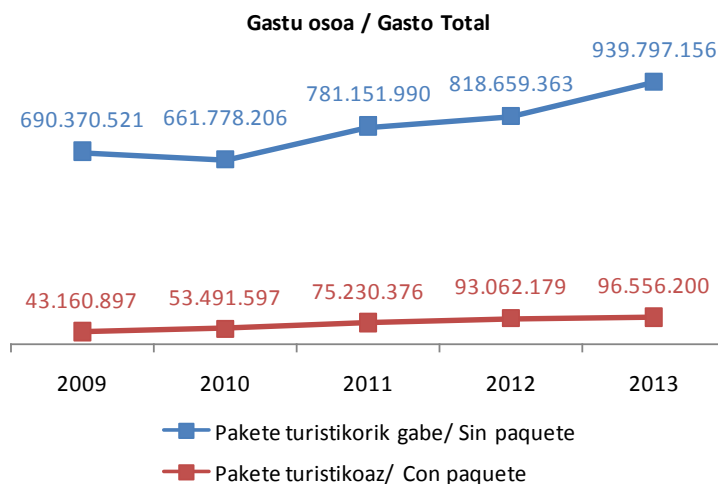
Kanpina erabiltzen duten pertsonako gastua %23,9igotzen da, berezko etxebizitza %24,3 eta beste ostatu motena %4 igotzen da, 2012rekin alderatuz.

5.9.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten gastua, turisten gastu osoaren %91 batekoa da.

Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen taldea aurten %14,8 igo da, eta erabiltzen dutenenena %3,8, 2011ean hasitako hazkundearekin jarraituz erabiltzen ez dutenen artean, eta 2010 hasitako erabiltzen dutenen artean.

Balio absolutuetan, pakete turistikoa erabiltzen ez dutenek berreskuratutako gastua 120 milioi eurokoa da, erabili dutenen 3 milioien aurrean.



Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen turisten artean, egonaldiko eguneko 140 euroko gastua lortzen da, pakete turistikoa erabiltzen dutenen oso azpitik, egunero 313 euroko gastua dutelarik.

Ez dugu ahaztu behar, pakete turistikoa erabiltzen ez duten turista gehienak, errepide bidez datozenak direla, garraio gastu baxuagoekin, erabiltzen dutenek, hegazkina edo itsasontzia erabiltzen baitituzte.

Pakete turistikoa erabiltzen dutenen pertsonako gastua, lehengo urtearekin konparatuz %14,1 bat igo da, eta ez dutenena erabiltzen %3,1 bakarrik igo da. Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen pertsonako gastuak, erabiltzen dutenen gastuaren erdia da.

Bestalde, pakete turistikoa erabiltzen dutenen gastuaren bilakaerak, 2011tik gorakako joera bat erakusten du, azkenik aurten balio altuena lortzeraino.

Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenek pertsonako gastua murriztu dute 2009tik, eta 2012an da gastu hau berreskuratzen hasten den urtea.

5.10.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea

Euskadik bisitatzen duten turisten gastu osoaren ia erdia baina gehiago Bizkaiko Lurralde Historikoan biltzen da, gatu turistikoaren %49a irudikatuz eta ia 508 milioi euroak lortuz.

Bigarren norako garrantzitsuena gastuaren ikuspuntutik Gipuzkoa da, gastuaren %44 batekin eta 450,3 milioirekin.

Azkenik, Arabako Lurralde Historikoko gastua dago, turisten gastu osoaren %7 bat bakarrik eragiten duelarik, 77 milioi euroekin.

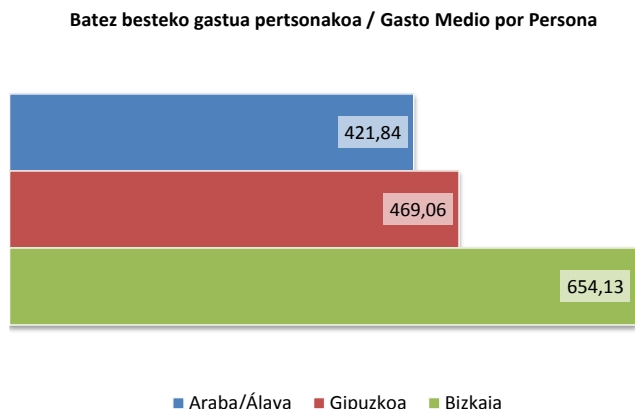
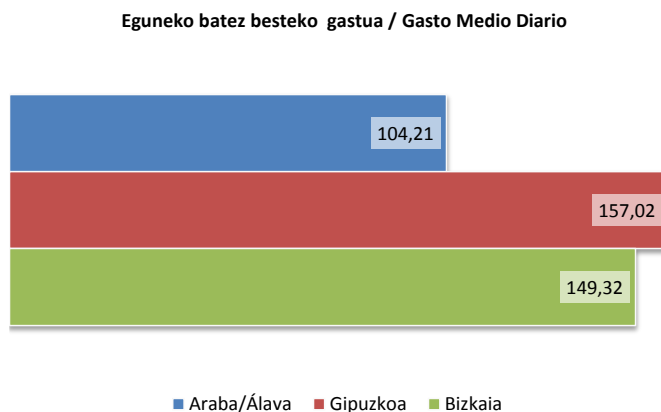
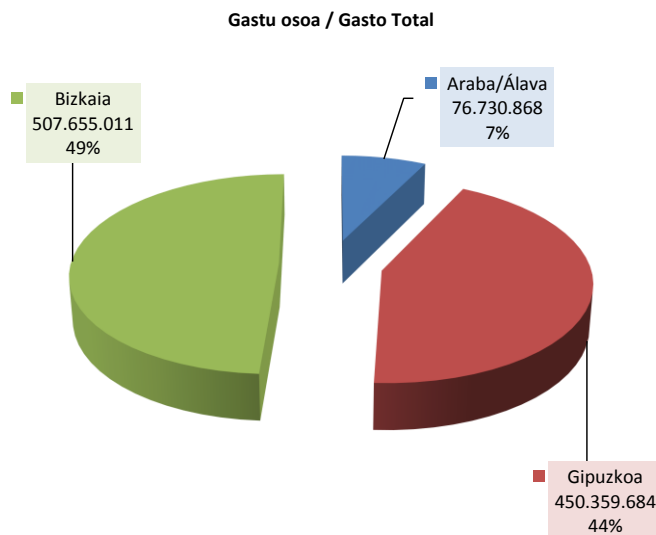
Turisten gastu osoaren interurteko eboluzioa, Lurralde Historikoaren arabera, emaitza onak aurkezten ditu, Bizkaiko %4,3ko gastutik, Gipuzkoako turisten gastuaren %26,4ko hazkunderarte, Arabako turisten gastuaren %14,3ko hazkundetik pasaz.

Bizkaia eta Gipuzkoa bisitatzen duten turisten eguneko batezbesteko gastua da batezbestekoaren gaineratik dagoen bakarra, 147,75 euro eguneko, Bizkaiko turisten kasuan 2 euro baino gutxiagotan gaituz eta Gipuzkoako kasuan ia 10 eurotan.

Bizkaian da, alde batetik lanagatik datozen turistak (gastuaren hazkunderari ekarpen handiena egiten diotenak) eta bestalde hotela erabiltzen duten turista gehiengoa biltzen diren lurraldea, gastu osoaren hazkundera eragin handia duten faktoreak, baita eguneko batezbesteko gastuan eta pertsonako batezbesteko gastuan ere.

Arabako eguneko batezbesteko gastua batezbestekoaren azpitik kokatzen da, hau baino 40 euro gutxiagotan.

Pertsonako batezbesteko gastuaren kasuan, Bizkaia berriz ere, gaineratik kokatzen da. Gipuzkoara datozen turisten pertsonako gastua %12 batean igo da, Arabako gastuaren gaineratik kokatuz. Lehengo urteko egoerari bira emanaz.



5.11.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera, Lurralde Historikoetan egiten den gastuarekin erlazio zuzena dauka.

Aurreko atalean Bizkaia zen gastu gehien aurkeztzen zuena, eta oraingoan bere hiriburua, Bilbo, da turista gehien erakartzen dituen puntua lurraldearen barruan.

Gipuzkoan ematen zen gastua, orain hiriburua (Donostia/ San Sebastián) eta Euskal Kostaldearen artean banatzen da, Hondarribia, Zarautz, Zumaia, Getaria, etab. bezalako herrietan.

Arabara doazen turisten gastua, ia bere osotasunean Vitoria/ Gasteizera joaten direnena da.

Euskadiko barnealdea bisitatzen duten %6a, Gipuzkoara eta Bizkaia lanarengatik etortzen diren turistek osatzen dute.

Eguneko batezbesteko gasturik altuena, Donostia/ San Sebastián-era datozen turisten artean ematen da. 40 zentimoko alde batekin, bigarren postuan Bilbora datozenen eguneko gastua dago. Donostia/ San Sebastián-era datozen turisten gastua aurtien lehenengo postuan kokatu da %17,9 bat igo ondoren, Bilbo bisitatzen dutenen gastuaren %12,2 igoeraren aldean.

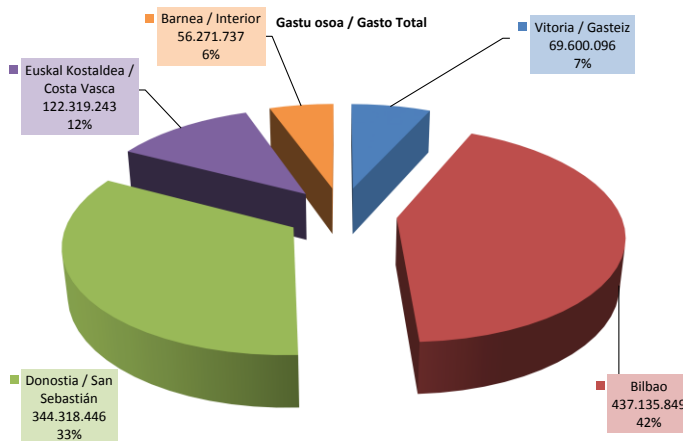
Barnealdeko eta Vitoria/ Gasteizko turistek eguneko 108,76 eta 104,49 euro bitarte gastatzen dituzte, bi norako garrantzitsuenetako eguneko gastua baino 60 euro gutxiago ia.

Azken postuan Euskal Kostaldea dago, 104 euro baino gutxiagoko eguneko batezbesteko gastu batekin.

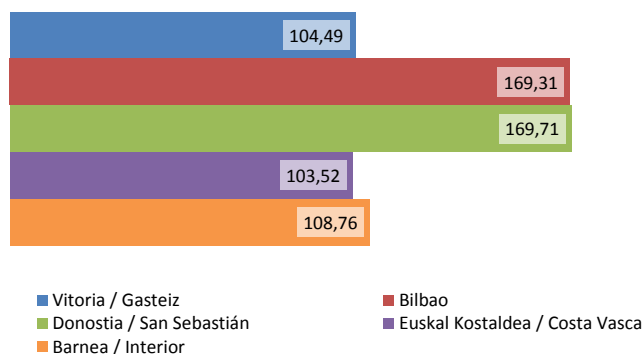
Eguneko batezbesteko gastua, norakoa dela medio, Barnealdeko 322 euroetatik Bizkaiko hiriburuko ia bikoitzera (696 eurotara) doa.

Bilboko eta Donostia- San Sebastianeko turistak kenduta, beste gastu guztiak pertsonako batezbesteko gastuaren azpitik daude.

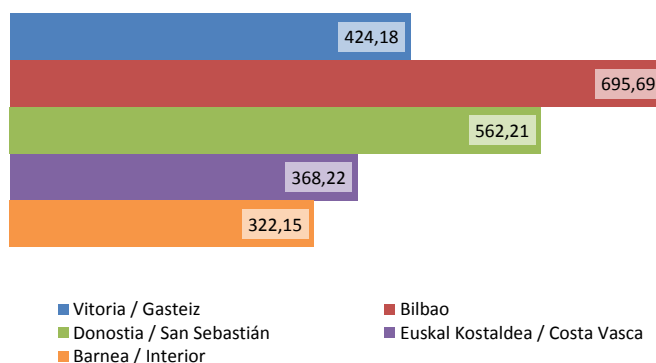
Interurteko, pertsonako batezbesteko gastuaren eboluzioa norako guztietan positiboa izan da, Barnealdearentzat izan ezik, bertan %21,2 jeitsi baita.



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



6. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK

Txangozaleen definizio bera dela eta, ostatu –gaurik egiten ez duten bisitariak direla esaten den honetan, eguneko batezbesteko gastua pertsonako batezbesteko gastuaren berdina da, eguneko gastua lortzeko pertsonako gastua ostatu-gauekin zatitzen baita. Txangozaleen egonaldiak ordu batzuetakoak direnez, 1ekin zatitu beharko genuke, emaitza gastu berdina izanik.

Atal honetan, Euskadira datozen txangozaleen gastu totala eta pertsonako batezbesteko gastua aztertuko dira.

6.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera (2009 – 2013)

Euskadin atzerriko txangozaleek egindako gastua 704 milioi eurokoa da. Aurreko eragiketarekin alderatuz %7,6ko beherakada bat suposatzen du, aurreko urteko beherakadarekin jarraitzen du, 140 milioi euroko beherakada bat pilatzen azken bi urteetan.

2011ean Euskal Herrian atzerriko txangozaleen gastuaren maximo historikoa lortu zen, 843 milioi eta erdi euroekin.

Pertsonako batezbesteko gastuak ez du gastu osoaren patroia jarraitzen.

Aurten, %6,2ko beherakada bat egon da pertsonako gastuan, 2012rekin konparatuz, 73,38 eurotan kokatuz.

2010ean pertsonako gastua %4 bat jeitsi zen, 2011ean berriz igo zen %13 batean, eta 2012an behera joan zen berriro, %9 bat. Beraz, esan daiteke pertsonako gastuak azken bost urteetan interurteko aldaketak erakusten dituela. Gorakada eta beherakada hauek oraingo, gehiago hazten dira, uzurtu baino. Gaur egungo batezbesteko pertsonako gastua azken urteetako txikiena da.



◆ Gastu osoa / Gasto Total



◆ Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona

6.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastu osoaren banaketa. 2013. urtea

Txangozaleen gastuaren banaketan, turisten gastuen banaketan baino kontzeptu gutxiagok esku hartzen dute. Txangozaleek ez dute pakete turistikoan gasturik, ezta ostatuan, ez elikagaietan ere, hauen barruan norakoan daukaten ostatuan erabiliko diren elikagaiak sartzen direlarik, eta txangozaleek ez dute norakoan ostaturik hartzen.

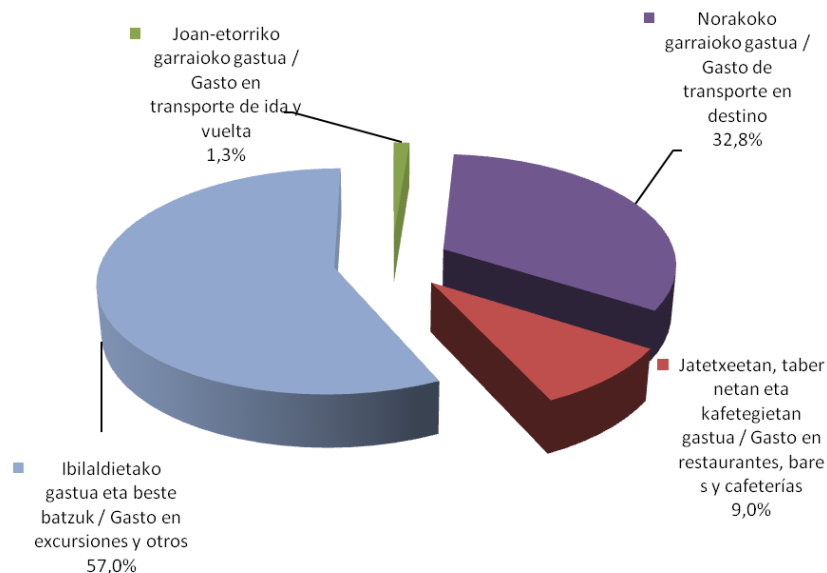
Txangozaleen gastu osoari gehien ekartzen dion kontzeptua txango eta beste batzuetan egiten dena da, totalaren %57 batekin (401.138.242 euro), aurreko urtearekin alderatuz %2eko beherakada batekin.

Bigarren postuan norakoan erabilitako garraioan egindako gastua dago (gastu totalaren %32,8) 230.877.646 euroekin, %11,1ko beherakada batekin.

Hirugarren postuan, jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua dago, %9 batekin, 63.366.729 euro suposatzen dituztelarik, eta aurreko urtean baino %25,1 gutxiagorekin.

Laugarren eta azkenik joan-etorriko garraioan egindako gastua egongo litzake, honek, %1,3 bakarrik irudikatzen duelarik (8.818.586 euro), %5,8ko gorakada batekin. Gastua hau ain txikia da, etortzen diren txangozale gehienak errepidez Gipuzkoara etortzen diren frantsesak direlako.

Txango eta besteetan gastu altuena 2009an izan zen 487,4 milioi euroekin, norako garraioan 2011ean 282,2 milioi euroekin, jatetxe, taberna eta kafetegietan 2011ean izan zen ere gastu altuena, 93,9 milioi euroekin eta azkenik, joan-etorriko garraioan, 2011 izan zen berriz ere, 12,7 milioi euroekin.



6.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2009 – 2013

2013an hilabeteko txangozaleen gastu totalak, urtarileko 41,9 milioi euroetatik abuztuko 94,9 euroetara doaz.

Urtarrilak gastu totalaren %5,9 bat irudikatzen du eta inteurteko %4,2ko beherakada batekin. Azken bost urteetan hilabete honetan egon den gasturik altuena 2011ean izan zen 52,2 milioi euroekin.

2012ko otsaila azken bost urteetako altuena bezala kokatzen da, 48,1 milioi euroko gastuarekin, eta aurten %1,3 bat jeisten d, 47,5 milioi euroko gastu batekin. Hilabete honetk gastu totalaren %6,7 irudikatzen du.

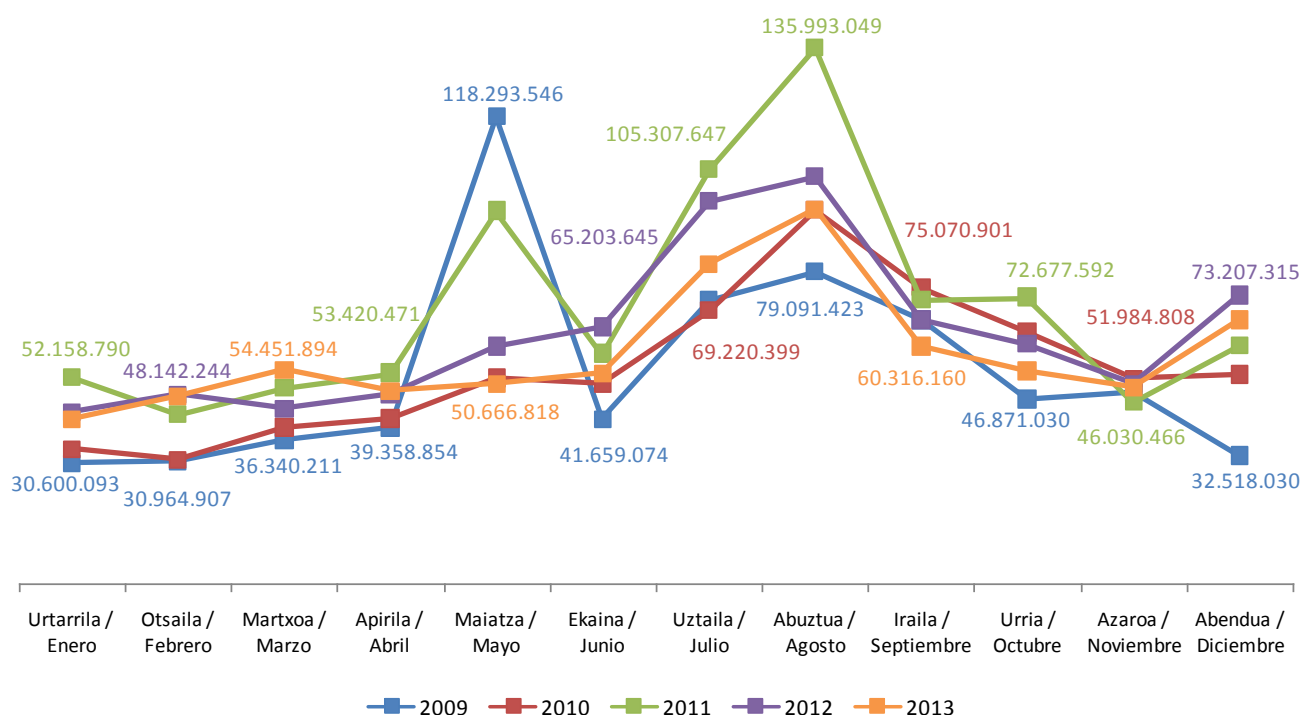
Martxoak gastu totalaren %7,7 bat irudikatzen du, 54,5 milioi euroekin eta %22,1ko igoera handi batekin, azken bost urteetako martxoko gasturik onena bezala kokatuz.

Apirila. Maiatzarekin batera bere gastua igo duen hilabete bakarra, 49 milioi euroak lortzen ditu eta %1,4ko gorakadarekin, gastu osoaren %7 irudikatzen du. Kota altuena 2011ean lortzen du 53,4 milioi euroekin.

Maiatzak gastu osoaren %7,2 a irudikatzen du 50,7 milioi euroekin eta interurteko %16ko beherakada batekin. Hilabete honetan egin diren gastu altuenak 2009an izan ziren, 118,3 milioi euroekin, aurtengoen bikoitza baina gehiago.

Ekainak, %7,6ko ekarpen batekin, %18,1eko interurteko beherakada garrantzitsu bat jasaten du, 53,4 milioi eurtara jeitsiz. Lehengo urtean izan zen azken urteetako emaitzarik honenak lortu zen urtea, 65,2 milioi euroekin.

Gastu osoa / Gasto Total



Uztailak gastu osoaren %11,5 bat irudikatzen du, 81 milioi euroekin eta 16,4ko beherakada batekin aurreko urtearekin konparatuz, gastuaren emaitza onenak lortu dituen 105,3 milioi euroekin.

Abuztua da gastu osoaren portzentai handia jasotzen duen hilabetea (%13,5), aipatutako 94,4 milioi euroekin eta %7,9ko beherakada batekin aurreko urtearekin alderatuz. 2011ean 136 milioi euroak lortu ziren.

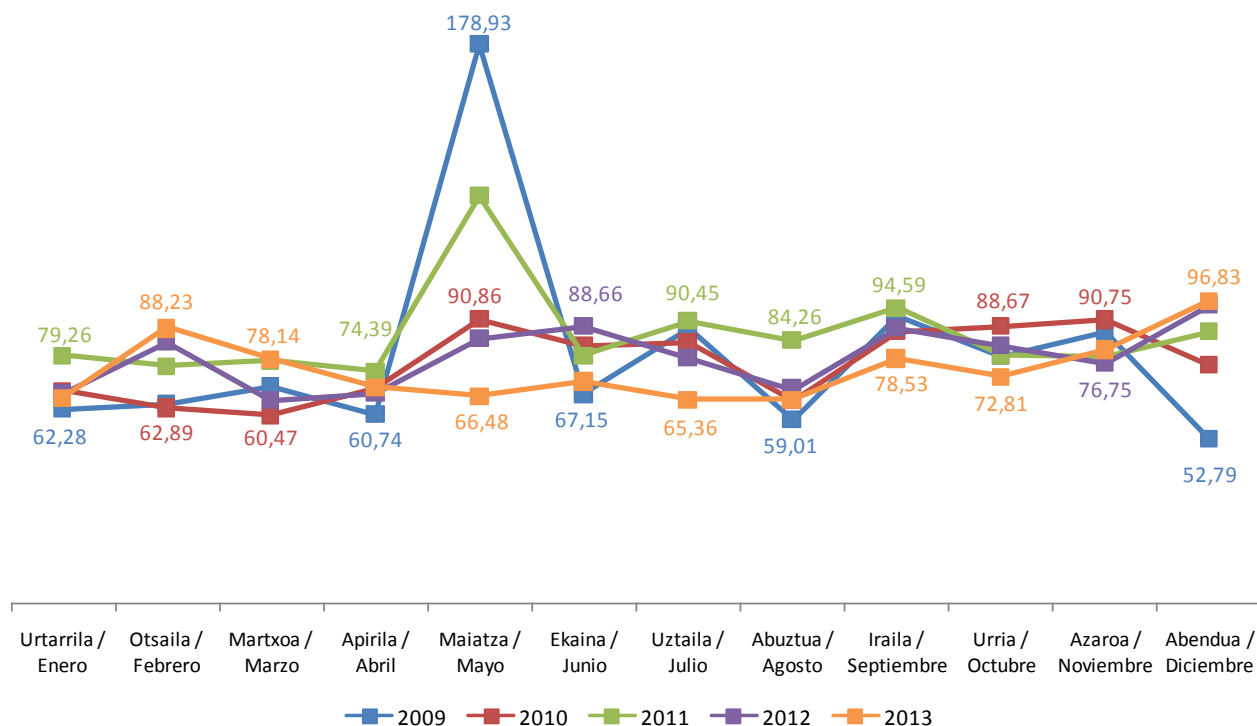
Iraila %8,6 bat irudikatzen du 60,3 milioi euroekin eta %9,9ko atzerapen batekin. 2010ean izan zen hilabete honen urterik onena, 75 milioi euroekin.

Urriak gastuaren %7,7 bat irudikatzen du 54 milioi euroekin, eta interurteko %11,2ko beherakada batekin, 2011 izanik gastu gehiengokoa 72,7 milioi euroekin.

Azaroak gastuaren %7,1 irudikatzen du 49,9 milioi euroekin eta %1,8ko beherakada batekin 2012rekin alderatuz. 2010ean dauka emaitza onena berriz ere, 52 milioi euroekin.

Urteko azkeneko hilabetea, abendua, gastuaren %9,5 batekoa da 67,1 milioi euroekin eta %8,4eko beherakadarekin. Lehengo urtean, azken bost urteetako gasturik altuena lortu zen, 73,2 milioi euro.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastuak gertu dauden balio marra batzuk aurkezten ditu, azken urteetan elkarri lotzen direnak, maiatzan eta abenduan izan ezik, aldaketa gehien dituzten hilabeteak direlarik.

2009an, pertsonako gastua goraka doa nabarmenki 178,93 eurotara, 2010ean berriz jeisteko 90,86 eurotara. 2011ean berririo igotzen da 130,39 eurotaraino, 2012an %35 bat jeisten da 84,80 eurotaraino, eta azkenik 2013 %21,6 jeisten bukatzeko 66,48 eurotaraino.

Abendua da aipagarria den beste hilabetea, 2009an pertsonako gastua 52,79 euroetan zegoen, 2010ean igotzen joan zen, 76,47 euroak lortuz. 2011ean igo egin zen berriz ere 87,10 euroetara iritsiz, 2012an 95,30 eurotara iritsi zen eta 2013an %1,6ko hazkundera izan du, 96,83 euroak lortuz, aurreko bost urteetako batezbesteko gastuaren gorakako joera isladatuz.

2013. urtea batezbesteko gastuen artean aldaketa txikienak izateagatik bereizten da, urtean zehar batezbesteko gastu egonkorragoa mantentzen duelarik.

Aipatutako hilabetez gain, 2013an batezbesteko gastuak eta interurteko bere aldaketak hauek dira: urtarrilan -%1,9ko, otsailan %5,8, martxoa %20,1, apirilan %2,8ko, ekainean -%19,7, uztailan -%16,8, abuztuan -% 4,7, irailan -%10,9, urrian -%11,6 eta azaroan % 6 azken.

6.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

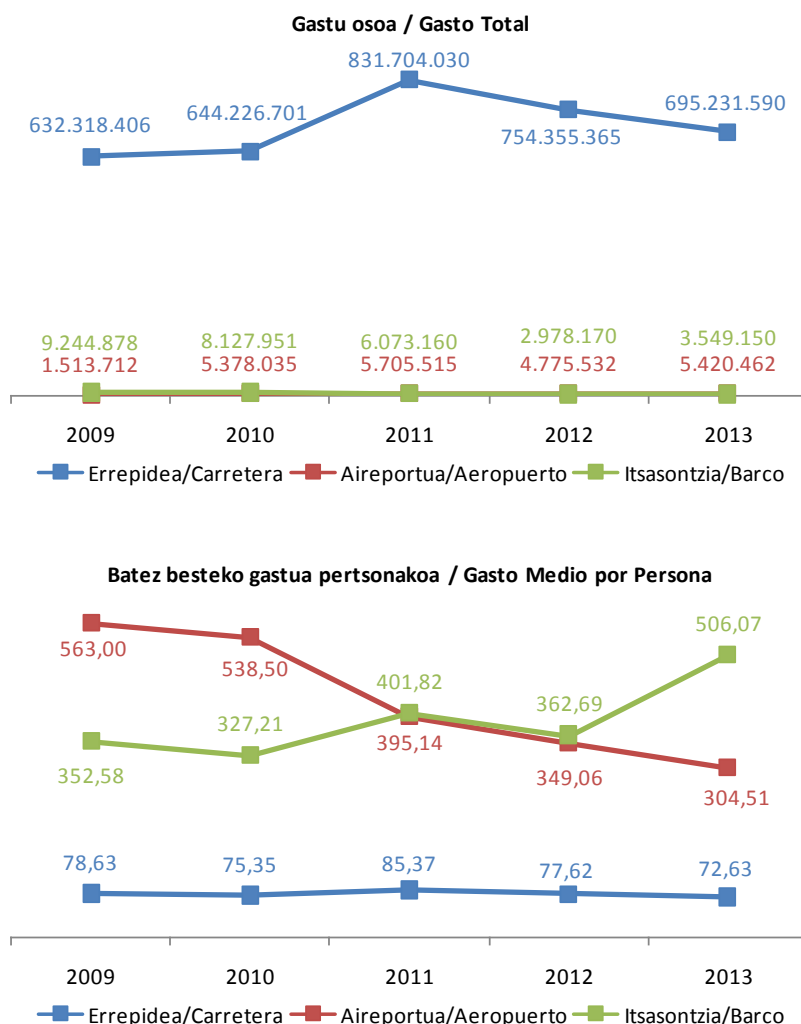
Sarbidearen aldetik, errepide bidez datozen txangozaleen gastuak, gastu totalaren %98,7 bat suposatzen du. Aire bidezko txangozaleek gastu totalaren %0,8 bat bakarrik irudikatzen dute, eta itsas bideetik datozenak %0,5 bat.

Errepide bidezko gastuak %7,8 ko aldaketa negatibo bat izan du, 2012an hasitako joerarekin jarraituz.

Aire eta itsas bidezko sarbidea erabiltzen dutenen gastua %13,5 eta %19,2 bat igo dira hurrenez hurren, hala ere gastu hauek batera %1,3 bat bakarrik irudikatzen dute gastuaren osotasunean.

Errepide bidez datozen txangozaleen, pertsonako batezbesteko gastua, aurreko urtearen 72,63 eurotara jeitsi da, aurreko urtean baino %6,4 gutxiago.

Aire bidez datozenen pertsonako gastua aurreko 304,51 eurotara jeitsi da, 2012arekin alderatuz %12,8, eta itsas bidezkoena %39,5 igo da 506,07 eurotaraino. Urte hau izanik azken bost urteetako pertsonako gastu altuena izan duena. Gastu hauek kopuru garrantzitsu bat irudikatzen dute, aipatu den bezala, txangozale kopuru handi bat irudikatzen dute, 9 milioi euro baino gutxiagoko gastu total bat eragiten dutelarik.



6.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Frantziako jatorria duen txangozaletasunak, gastuaren %91 bat eragiten du, hortaz, joera ebolutiboak erabat zehazten ditu. Aurreko urtearekin alderatuz, %6,9 bat jeitsi da, 47 milioi euro galduaz.

Txangozale frantsesen izaerak, eskualdeko erlazio bat erakusten du, nazioartekoa baino.

Gainerako Europako txangozaleek eragindako gastuak 17 milioi euroak lortzen ditu, %7,5eko hazkunde batekin.

Ekarpenaren aldetik hurrengo merkatua portugaldarra da, 10 milioi euroekin, lehengo urtean baino %36,4 gutxiago.

Munduko gainontzeko herrialdeek gorakada handi bat jasan dute, lehengo urteko gastuaren ia bikoitza lortu arte, %80 bat konkretuki, ia 8 milioi eurotan kokatuz. Holandarrak urrutiago aurkitzen dira 6,4 milioi euroekin, ingelesak 5,6 milioi euroekin, belgiarrak 5,7 milioi euroekin, alemaniarrek 5,4 milioi euroekin eta gainontzeko herrialdeak 2,5 milioi eurotik beherako emaitzekin.

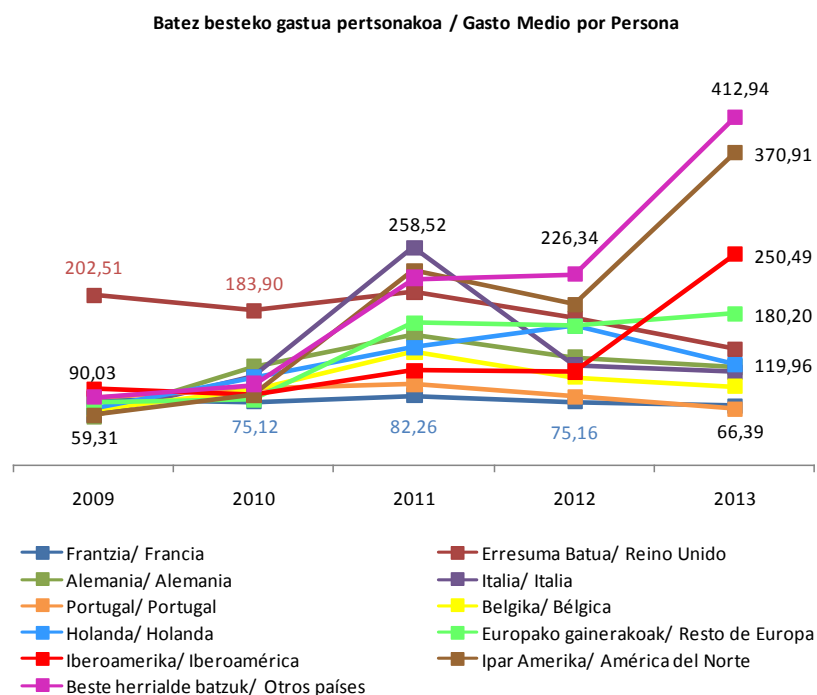
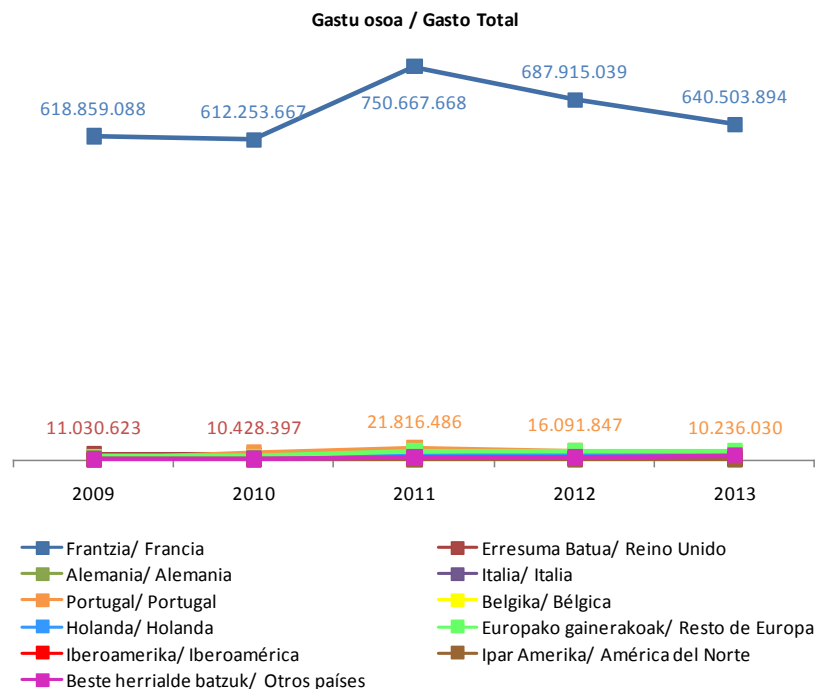
Pertsonako gastua txangozaleetan 73,38 eurotan kokatzen da, aurreko urtean lortutakoa baino %6,2 gutxiago.

Urruneko txangozaletasunak pertsonako gastu handiagoa ekartzen du, mugaren gertutasunagatik datozenena baino. Gastu hau txangoan Euskadin egindako gastuarekin bat dator. Osatzen duten balio nagusiak, garraioa, mantenua eta aisiak eragindako beste gastuenak dira. Zenbateko baxua daukate ostatuko gastuak ez dituztelako barneratzen eta garraioa gehienetan ibilgaiu propioarekin egiten dutelako.

Frantziako biztanleek batezbestekoaren azpitik dagoen gastu bat daukate (70,37 euro) eta 2012 urtean baino %6,4 gutxiago.

Pertsonako gastua hobetzen duten merkatu bakarrak, aurreko urtearekin konparatuz, urrunagoko herrialdeetakoak dira: gainerako Europa, pertsonako 180,20 euro eta %8,6ko hazkunde batekin, munduko beste herrialdeetakoak, 412,94 euro eta %82,4ko hazkunde batekin, iparamerikarra 370,91 euroko gastua eta %94,5ko hazkunde batekin, eta azkenik iberoamerikarra 250,49 euro eta %126,2 hazkunde handi bat.

Bestalde, ingelesek 138,32 euroko gastua daukate, eta %20,4ko beherakada bat, holandarrak 119,96 euro eta %27,6ko beherakada garrantzitsuenarekin, alemaniarrek 116,46 euroekin %8,9 beherakadarekin, italiarrak 110,81 euroekin, %6,8 bat galtzen dute, belgiarrak 93,55 euroekin %10,5 jeisten dira eta portugaldarrak 66,39 euroekin % 17,7 jeisten da.



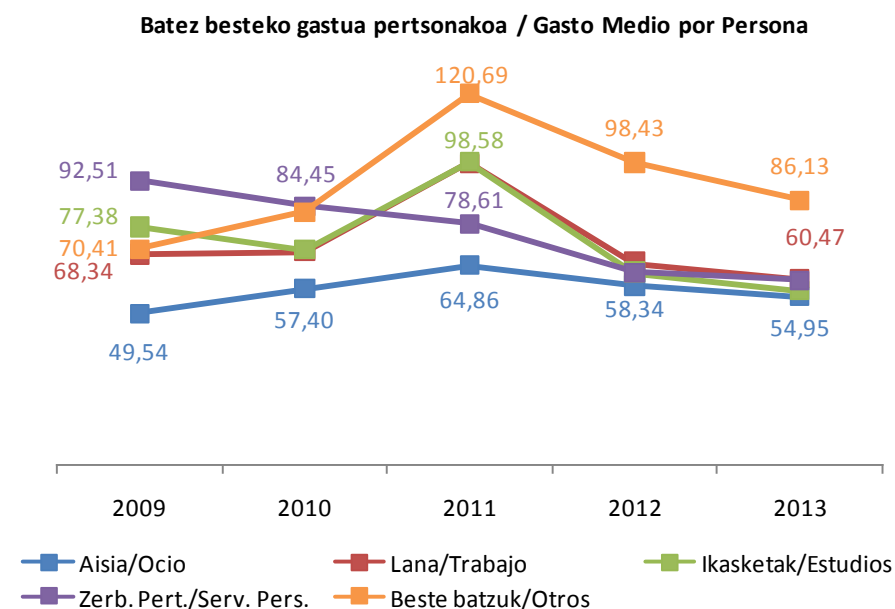
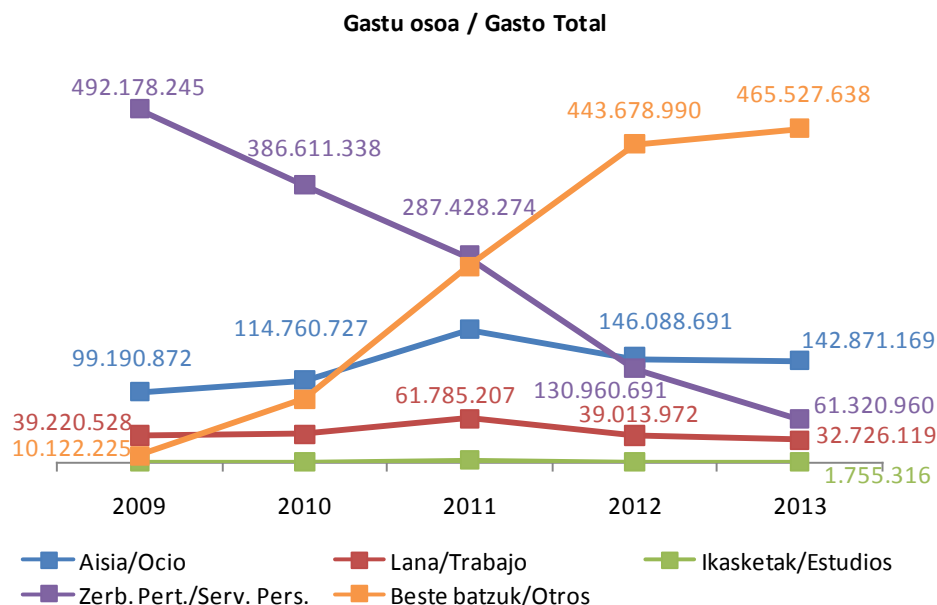
6.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2009 – 2013

Beste arrazoiak 465 milioi eta erdi euroekin eta arrazoi pertsonalak, 61 milioi euroekin (guztira 526,8 milioi euro), txangozeleen gastuaren hornitzaile nagusiak dira, bertan “erosketak” arrazoiak barneratuta dagoelarik. Biak gastu osoaren %74,8 bat ekartzen dute, azken urteetan asko hazi den pisua.

Aisiak txangozaleen gastuaren %20,3 bat suposatzen du, salerosketak %4,6 eta ikasleak %0,2rekin gastuaren egitura osatzen dute.

Txangozaleen pertsonako gastuak, 2013an zehar arrazoiengatik zatituak, aurreko urtearekin konparatuz, jeitsi egin dira, “besteak” arrazoiak izan ezik, %4,9 igo dena.

Arrazoi pertsonalen batezbesteko gastuak (60,13 €) eta beste arrazoiengatik egiten diren gastuak (86,13 €) batera aztertzean, 82 euroko bateratutako pertsonako gastu bat lortzen da, interurteko %5,7ko beherakada batekin. Aisiaren pertsonako gastua %5,8 bat jeisten da 54,95 €, lanarena %8,1 60,47 €, eta ikasketena, %9,6 jeitsi da, 56,75 € pertsonako.



6.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren maiztasunaren arabera. . Urteko bilakaera 2009 – 2013

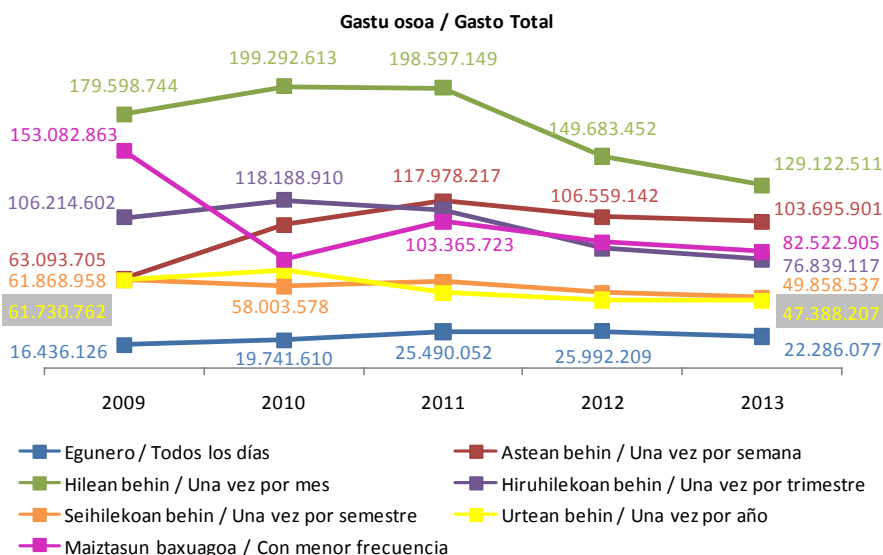
Gastu gehien daukaten txangozaleak hilabetero bere bisita errepikatzen dutenak dira. 2013an 129 milioi euro utzi zituzten.

Astean behin datozenak 103 milioi eta erdiko gastua egiten dute, eta egunero datozenak gastua nabarmenki jeisten dute 22 milioietaraino.

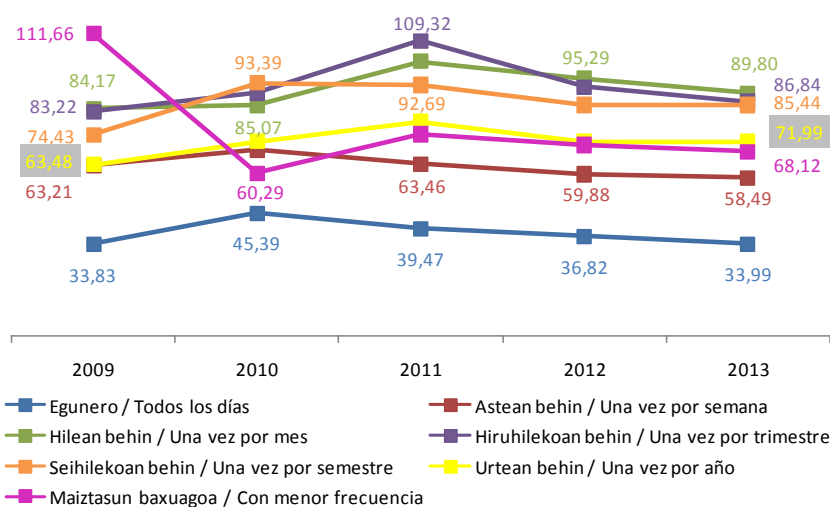
Maiztasun handiarekin datozen txangozale hauek gastu nabarmen bat biltzen dute, 255 milioi euro baino gehiagokoa.

Hiruhilero etortzen diren txangozaleek 76 milioi eta erdi baina gehiago gastatzen dituzte, urtean bitan etortzen direnek 50 milioi, urtean behin etortzen direnek 48 milioi baino gutxiago eta maiztasun baxuagoarekin datozenak 82 milioi eta erdi euro.

2009. urtean, urtean behin baino maiztasun baxuagoarekin etorri zirenek 153 milioi gastatu zituzten, aurreko urtean baino hirukoitza baino gehiago, eta hurrengo urteko bikoitza baino gehiago, eta astean behin etorri zirenak %40 batean jeitsi zuten bere gastua 2008arekin alderatuz, 2010ean berreskuratuz. Bi salbuespen hauek kenduta, maiztasun ezberdinek patroia linealak jarraitzen dituzte, interurteko aldaketa gutxi batzuekin.



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Maiztasunaren arabera pertsonako batezbesteko gastuak ez ditu gora behera handiak erakusten.

Txangozaleen gastuak, bisitaren maiztasunaren arabera, ez ditu aldaketa handiak azaltzen 2009. Urtean ezik eta urtean maiztasun baxuena daukaten txangozaleek pertsonako 111,66 euroko gastu tontor bat erakusten dute, serieen iraunkortasuna hautsiz.

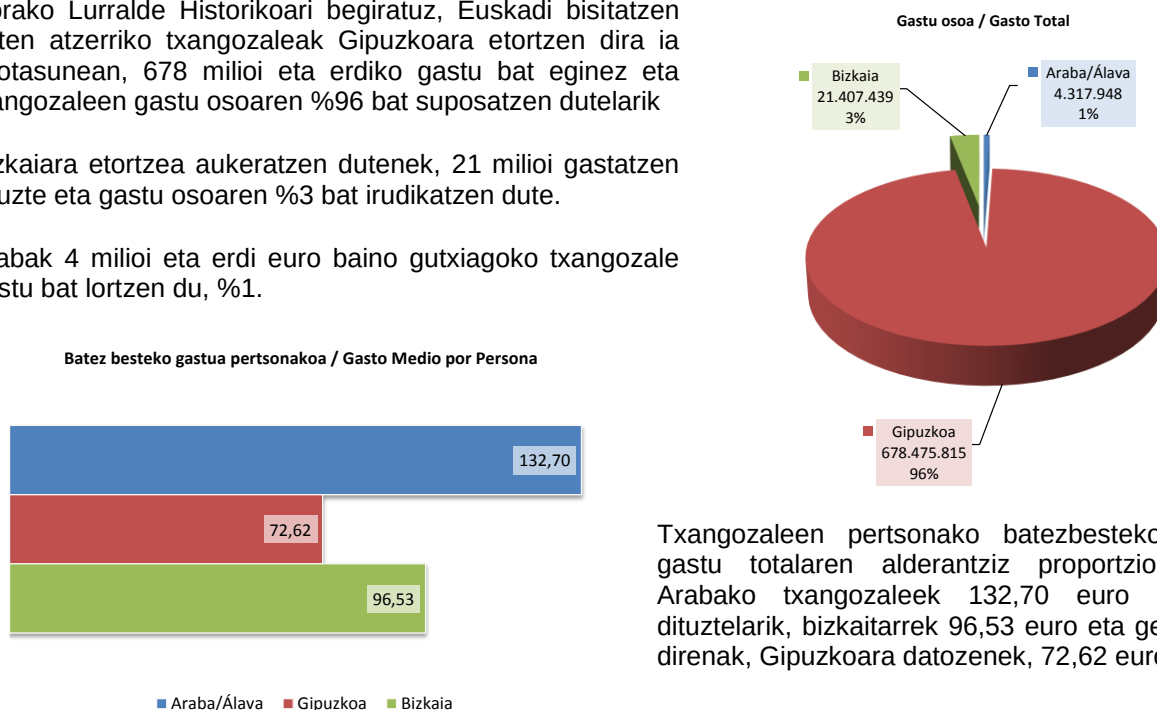
2013an, pertsonako gehien gastatzen duten txangozaleak hilabetean behin datozenak dira, 89,80 €-ekin eta interurteko %5,8 ko beherapenarekin. Egunero etortzen direnak %7,7 bat jeisten dira, astean behin egiten dutenak %2,3, urtean behin egiten dutenak %6 eta seihilekoan behin datozenak %0,1 igotzen eta urtean behin etortzen direnak ere proportzio berdinean igotzen dira, %0,1, eta maiztasun gutxiagorekin datozenak %3,7 bat jeisten dira.

6.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea

Norako Lurralde Historikoari begiratzuz, Euskadi bisitatzen duten atzerriko txangozaleak Gipuzkoara etortzen dira ia osotasunean, 678 milioi eta erdiko gastu bat eginez eta txangozaleen gastu osoaren %96 bat suposatzen dutelarik

Bizkaia etortzea aukeratzen dutenek, 21 milioi gastatzen dituzte eta gastu osoaren %3 bat irudikatzen dute.

Arabak 4 milioi eta erdi euro baino gutxiagoko txangozale gastu bat lortzen du, %1.

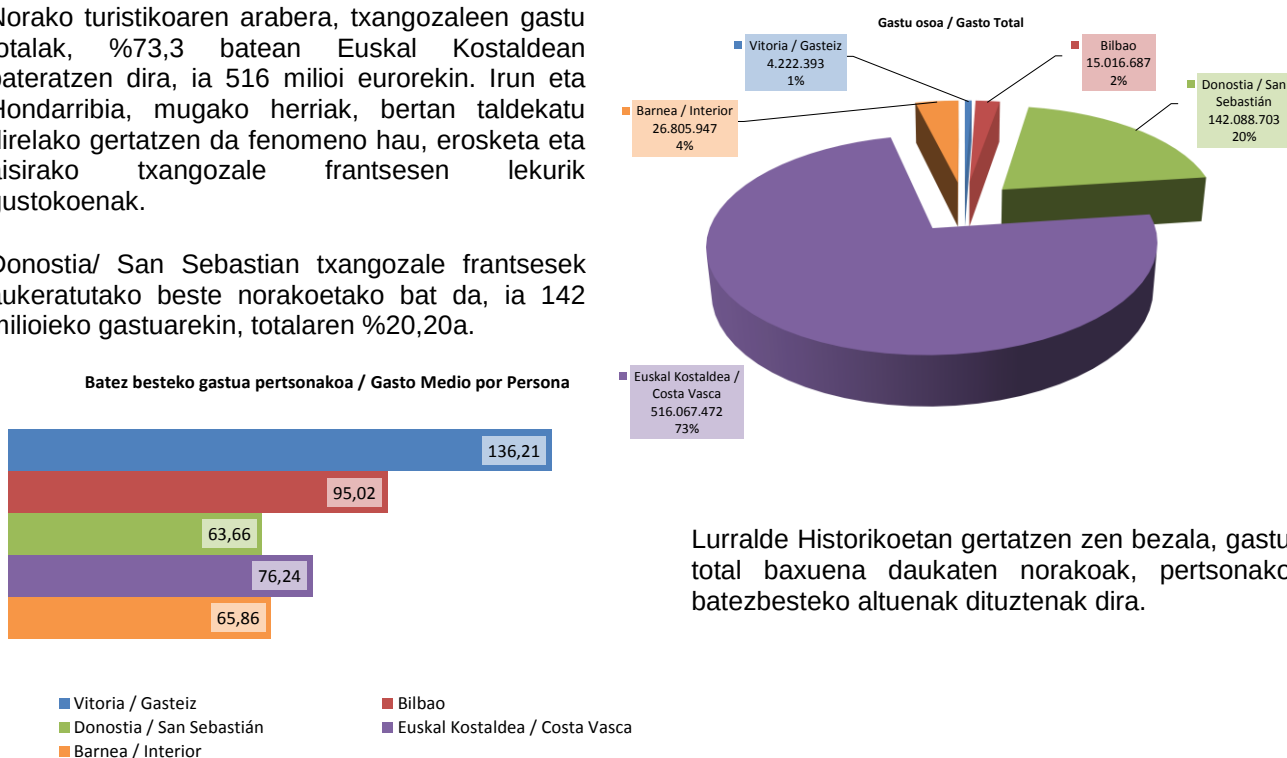


Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastua, gastu totalaren alderantziz proportzionala da, Arabako txangozaleek 132,70 euro gastatzen dituztelarik, bizkaitarrek 96,53 euro eta gehiengoak direnak, Gipuzkoara datozenek, 72,62 euro.

6.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Norako turistikoaren arabera, txangozaleen gastu totalak, %73,3 batean Euskal Kostaldean bateratzen dira, ia 516 milioi eurekin. Irun eta Hondarribia, mugako herriak, bertan taldekatu direlako gertatzen da fenomeno hau, erosketa eta aisirako txangozale frantsesen lekuri gustokoenak.

Donostia/ San Sebastian txangozale frantsesek aukeratutako beste norakoetako bat da, ia 142 milioieko gastuarekin, totalaren %20,20a.



Lurralde Historikoetan gertatzen zen bezala, gastu total baxuena daukaten norakoak, pertsonako batezbesteko altuenak dituztenak dira.

7. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA

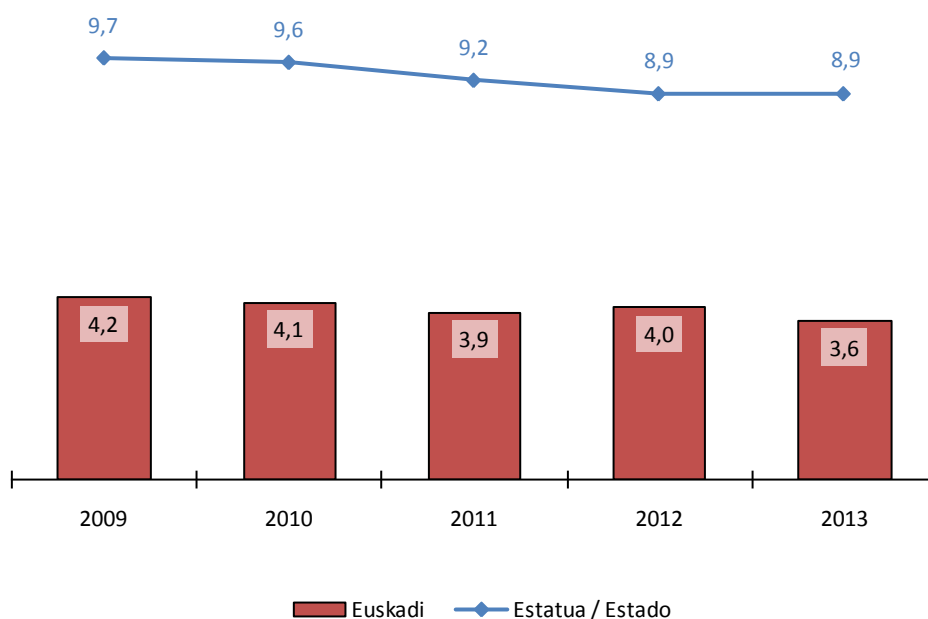
Adierazle turistiko bezala batezbesteko egonaldiak duen garrantzia dela eta, aurreko atalean beharrezko datuak ez edukitzeagatik ezin izan denez egonaldi honen azterketa sakon bat egin, orain da, mikro datuekin, txostenean agertzen diren gainontzeko aldagaiekin, batezbesteko egonaldiaren aldagai hau ustia daitekeen momentua.

Aurkezten diren grafikei esker, emaitzen ulerpenera eta azterketa ikusi ditzazkegu, emaitza aipagarrienak bakarrik deskribatuko direlarik, eta interurteko aldaketen informazioa emango delarik.

7.1.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2009 –2013

Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia azken bost urteetan 3,6 eta 4,2 ostatu-gauen inguruan dabil, aurreko urteetan azken bost urteetako ostatu gau gutxienezkoa, %7,9ko beherakada batekin 2012rekin alderatuz.

Estatuan batezbesteko egonaldiak Euskadikoen bikoitza dira eta aurreko batezbesteko egonaldia ez da aldatu 2012ari begira.



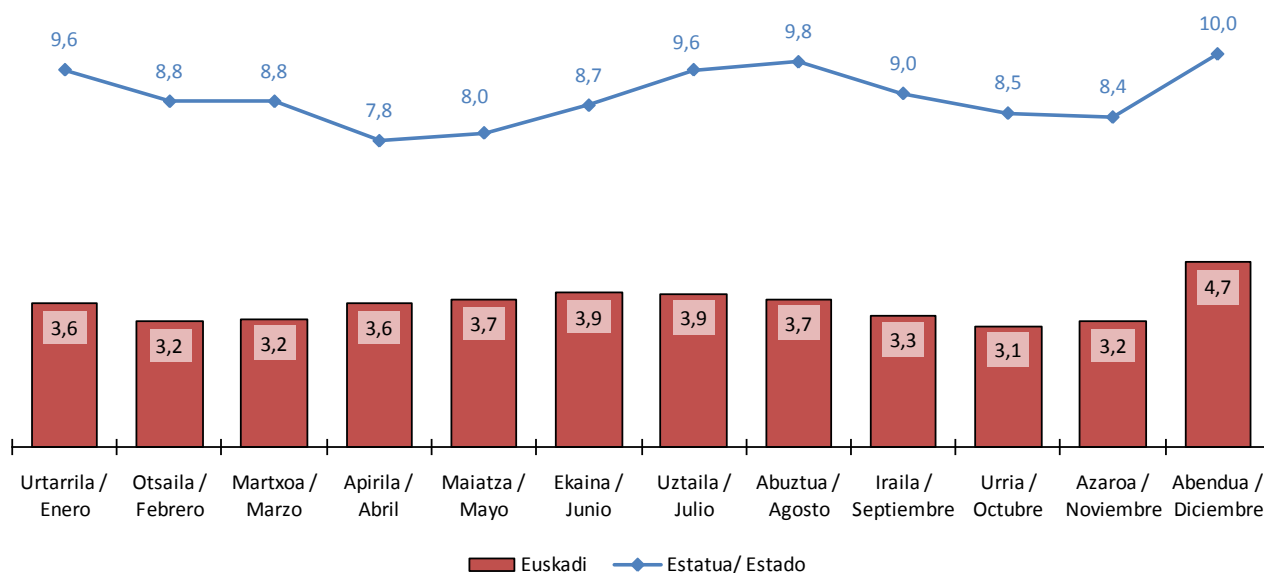
Euskadi eta Estatuaren bitarteko alderaketa egonaldien batezbestekoaren

iraupenean dauden desberdintasun handiak, norakoari begiratuz turistak duten jokabide ezberdina erakusten du. Euskadin bisitak motzagoak dira, eta Estatuan luzeagoak, Mediterraneoan egiten diren oporraldi luzeek eraginda, Balear eta Kanariar Uharteetan, batik bat.

7.2.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

2013 Euskadin turisten egonaldiaren batezbestekoa 3 ostatu gauen inguruan dabil urteko hilabete guztietan zehar, abenduan izan ezik, 4,7 ostatu gauetara igotzen delarik. Gorakada hau gabon garaia dagokio. Estatuan hilabeteen serie honek Euskadiko joeraren antzeko bat mantentzen du gora beheren aldetik, nahiz eta kasu honetan hilabeteen arteko aldea handiagoa den.

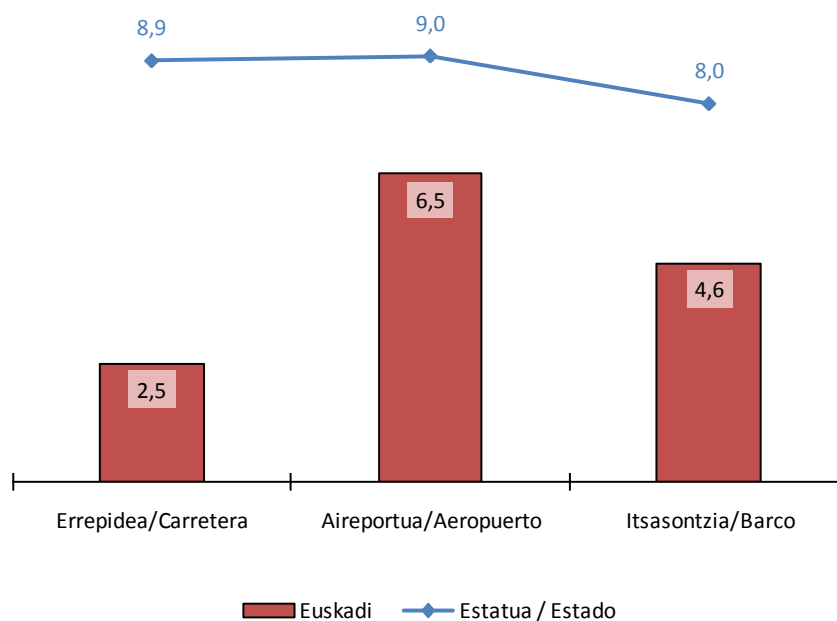
Euskadiko batezbesteko egonaldiaren interurteko aldaketek beherakada handi batzuk erakusten dituzte, %10etik %25era, urtarrila, otsaila, martxoa, iraila, urria eta azaroan. Apirila, maiatza, uztaila eta abuztuan beherakada %10etik behera kokatzen da, eta egonaldiak goraka egin duen hilabete bakarrak uztaila, %4,1eko hazkundearekin, eta abendua, %14,4 batekin, dira.



7.3.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

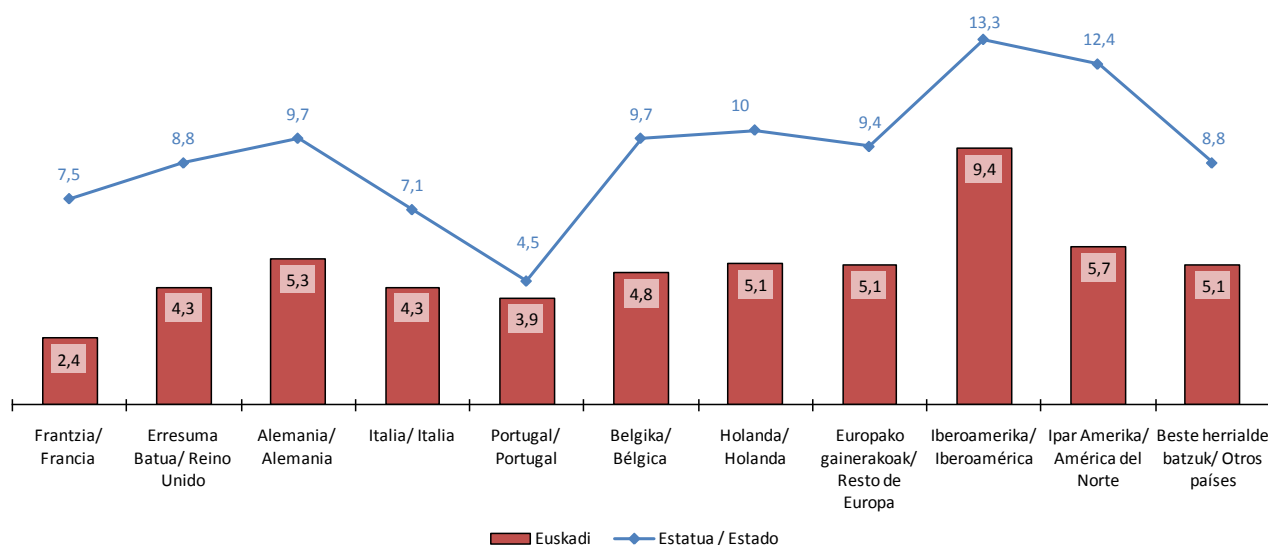
Errepide bidezko turisten batezbesteko egonaldia Euskadin, %11,5 bat jeitsi da aurten, aireportuan %2,9 igo da eta itsas bidean %17,1 jeitsi da.

Euskadin, sarbideen arabera egiten diren ostatu-gauen artean desberdintasun handiak daude, Estatuan, ordea, ezberdintasun hauek minimoak dira.



7.4.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

Bizilekuaren arabera egonaldia aztertzerakoan, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak herrialde konkretu batzuetan txikiagoak direla ikusten da, batez ere, portugaldarrak, Euskadira batezbesteko 3,9 ostatu-gau egitera etortzen dira eta Estatura 4,5. Alde handiena iparamerikarren kasuan ematen da, Euskadin 5,7 ostatu-gau egiten dira, Estatuan aldiz 12,4 ostatu gaura igotzen direlarik.



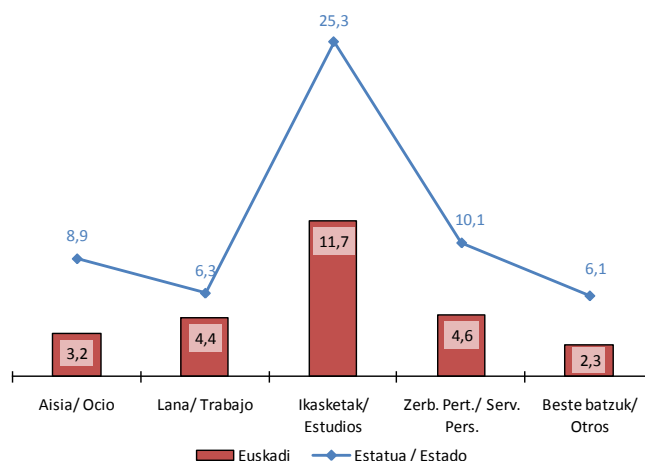
Euskadi bisitatzen duten turisten batezbesteko egonaldien interurteko aldaketak %29 jeitsi dira holandarren kasuan, %26,5 portugaldarren kasuan, %14,5 ingelesen eta iparamerikarren kasuan, %14,3 iberoamerikarren kasuan, %8,9 gainerako Europako herrialdeen kasuan eta %6,6 frantsesen kasuan. Beren batezbesteko egonaldia igo duten turistak, alemaniarak %%1,4 batean, italiarrak %9,6 batean, belgiarrak %12,5 batean eta batez ere, munduko beste herrialdetakoak %33,5 batean, izan dira.

7.5.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

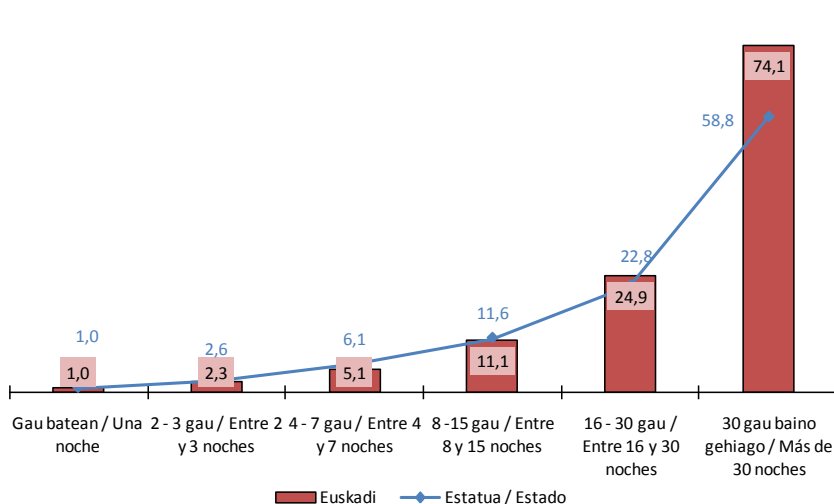
Lanagatik edo salerosketengatik etortzen diren turisten batezbesteko egonaldiek, Euskadin eta Estatuan ez dituzte ezberdintasun handiak.

Ikasketengatik datozen turisten artean da alde handiena aurkitzen den multzoan.

Euskadira datozen turisten egonaldiaren interurteko hazkundea, zehaztu gabeko arrazoiengatik etortzen direnen artean bakarrik eman da. Aisiagatik etortzen direnen batezbesteko egonaldia %5,5 batean jeitsi da, lanagatik datozenena %5,4 bat, ikasleena %17,9 bat eta arrazoi pertsonalengatik etortzen direnena %0,5 bat jeitsi da.



7.6.- Euskadira etortzen diren turistak batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea.



Batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera aztertzean, logikoki batezbestekoak atxiki egiten dira, eta Euskadin eta Estatuan ez dira ain beste desberdintasun azaltzen.

Luzera gehieneko estratuetan, 16 ostatu-gau bitartekoak, Euskadin Estatuan baino batezbesteko egonaldi altuagoak ematen ditu.

16tik 30 ostatu-gau bitarteko zatian, Euskadi eta Estatuaren artean 2,1 ostatu gaueko aurkitzen dugu, Euskadiren alde. 30 ostatu-gau baino gehiagoko tartean, aldea

15,3 ostatu-gaukoa da Euskadiren alde.

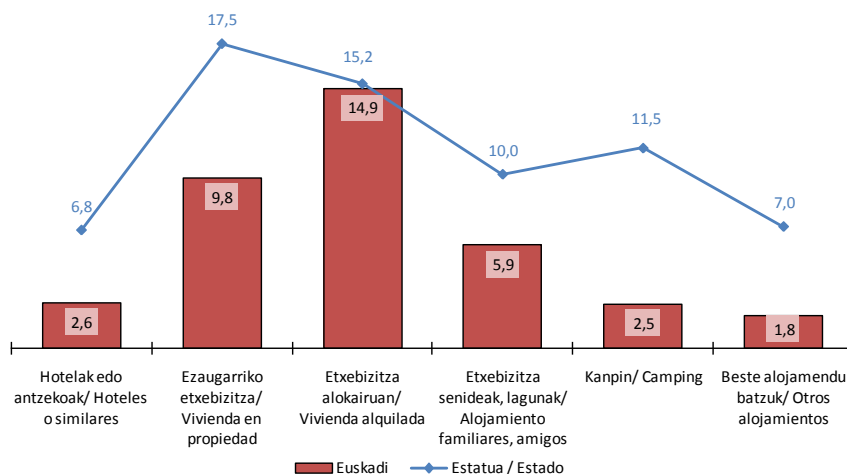
Euskadiko batezbesteko egonaldien interurteko aldaketak 2tik 3ra ostatu gaueko tartean %1 jeitsi da, 4tik 7rako tartean %1,6, gehien jeitsi den batezbesteko egonaldia 8tik 15era bitartekoa da %5 batekin. 16tik 30era bitarteko turistak tartean %1 igo da, eta 30etik gorakoan %2,9.

7.7.- Euskadira etortzen diren turistak batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

Erabilitako ostatu motaren arabera, alokairuzko etxebizitzetan, Euskadi, Estatuaren antzeko zenbakiarekin aurkitzen da, 3 dezima atzetik bakarrik kokatzen baita.

Kanpinean da diferentzia gehien aurkitzen dugun multzoa, 9 ostatu-gauarekin.

Interurteko aldaketa esanguratsuenak, berezko etxebizitzetan %29,6 beherakada eta alokairuzko etxebizitzetan %24,3eko beherakada dira. Batezbesteko egonaldiak gora egin duen ostatu mota bakarra familia edo lagunak etxebizitzak dira, aurreko %5,5 bat igo direlarik.



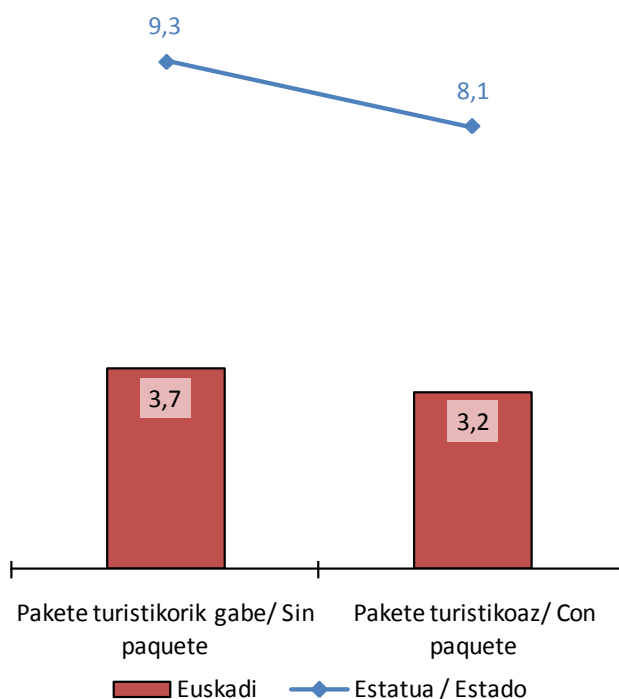
7.8.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2013. urtea

Bidaiaren antolaketaren arabera, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak berriz ere handiak dira, egonaldien batezbestekoen gainean.

Estatuan batezbesteko egonaldia, 8,1 eta 9,3 ostatu-gauen artean dago (1,2 ostatu-gauko aldea) eta Euskadi, 3,2 eta 3,7 ostatu-gau artean dago (ostatu-gau erdiaren aldea).

Euskadi eta Estatuaren batezbesteko egonaldien aldea 5 ostatu-gaukoa da gutxi gora-behera, Estatuaren alde.

Pakete turistikorik erabiltzen ez duten Euskadiko turisten batezbesteko egonaldia %8,1 jeitsii da aurreko urtearekin alderatuz eta erabiltzen dutenak ere %7 jeitsi da.

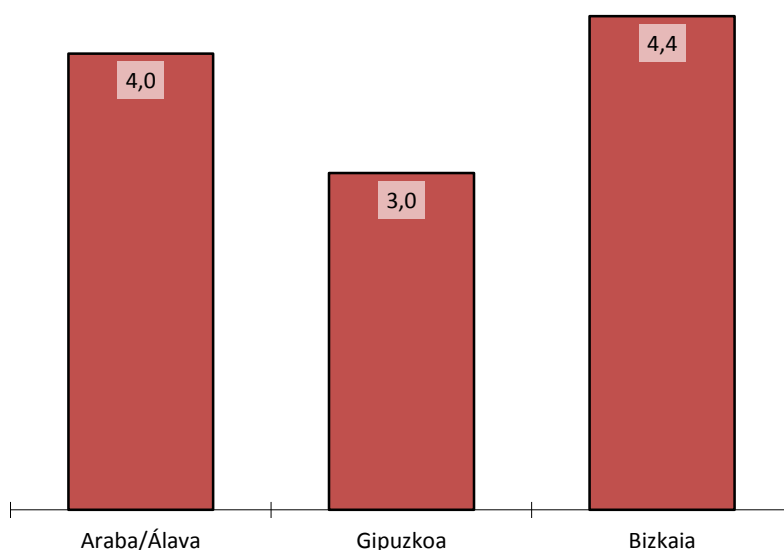


7.9.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2013. urtea

Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia aztertzean, Bizkaian egonaldi luzeenak daudela ikusi dezakegu, hiru Lurraldeetako %8,4ko interurteko jeitsiera handiena jasanda ere. Azken bost urteetako batezbesteko egonaldi altuena 2012an ematen da, 4,8 ostatu gauekin.

Gipuzkoako batezbesteko egonaldia aurtan jeitsi egin da %7,4 bat. Azken bost urteetako balio maximoa 2009an izan zen, 3,3 ostatu gaueko batezbesteko egonaldi batekin.

Araban, 4ko batezbesteko egonaldiak %3,3ko beherapen bat jasan du, 2012rekin alderatuz, 2011a izanik bosturteko honetako balioirik altuena eman zuen urtea, 4,8 ostatu-gaurekin.

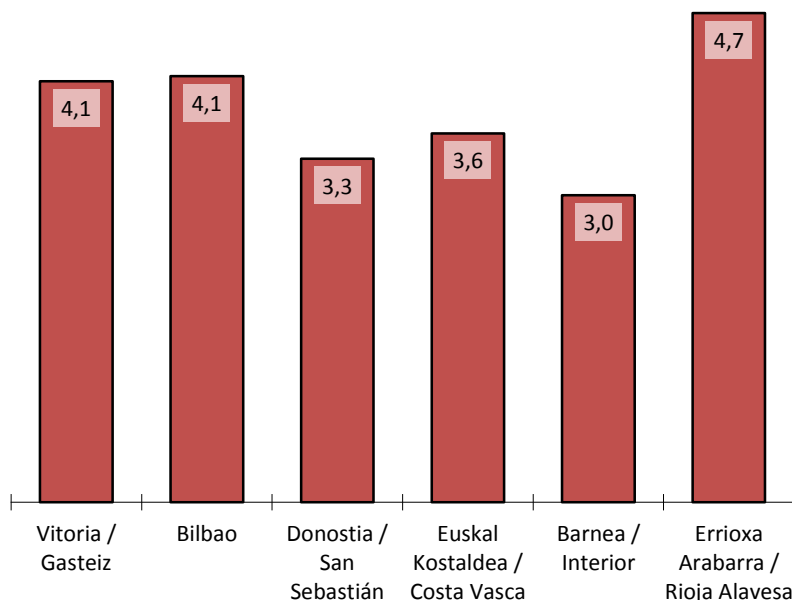


7.10.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera. 2013. urtea

Batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera aztertzean, ikusten degu ostatu-gauen maximoa Arabar Errioxari dagokiola, baina kontuan izan behar da laginaren neurri txikia dela eta ez dela adierazgarria, nahiko litzatekeena baino akats balio handiago bat eman dezakeelako.

Vitoria/ Gasteizera datozen turisten batezbesteko egonaldia norako guztien artean, aurten igo den bakarra da, %2,5 batean. Azken bost urteetako balio onena 2011an lortu zuen, 4,8 gauekin.

Bilbo norakoa %8,5 jeitsi da aurten, batezbesteko egonaldi altuenak lortuz, 4,1 ostatu-gau (Vitoria/Gasteizek baino 4 zentesima gehiago), Arabar Errioxako norakoa kontuan hartu gabe. Bere batezbesteko onena 2012an lortu zuen, 4,5 ostatu gauekin.



Donostia/ San Sebastian-en egonaldiak ere %8 bat jeitsi dira ere. Balio maximoa 2009an izan zen 4 ostatu-gauko batezbesteko batekin.

Euskal Kostaldeko batezbesteko egonaldia ere %5,3 bat jeitsi da, 2012an bere kota maximoa lortuz, 3,8 ostatu gauekin.

Euskadiko barnealdeko batezbesteko egonaldiak %20,3 jeitsi dira, 2009an lortutako bere emaitza onenetik urrun geratuz, batezbesteko 4,9 ostatu-gau (norako guztien artean zifrarik altuenak).

8. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) ETA BISITARIEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Txosten honen aurkezpenean aipatu den bezala, bisitari, turista eta txangozaleak sexuaren arabera zein jokaera dauzkaten aurkeztuko da azken hiru ataletan.

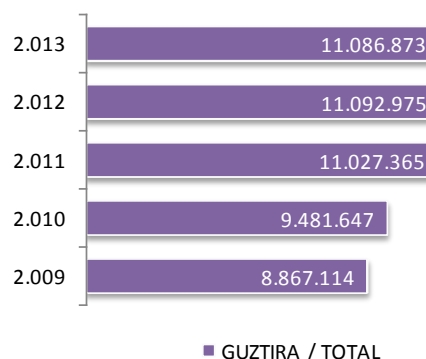
Euskal Herriaren barruan norako aldagai hau bere azterketarako ez dagoenez eskuragarri, Euskadi norako nagusi bezala hartzen dutenen aldagaia aztertuko dugu.

Aldea, Estatura datozen turisten artean Euskadin ostatu-gau gehien igarotzen dituzten turistak kontuan hartzen direla da. Adibidez, bisitari batek Asturiasen 7 ostatu-gau egiten ditu eta 3 Euskadin, bere norako nagusia Asturias denez Euskadin egindako hiru ostatu-gauak eta gastuak ez dira kontuan hartzen. Euskadiko norakoaz hitz egitean aldiz, hiru ostatu-gauetako gastu hauek azterketan parte hartuko lukete.

Alde honek turistengan bakarrik du eragina, beraz bisitarien multzo osoaren gainean ere, hauek turisten eta txangozaleen batuketa baitira.

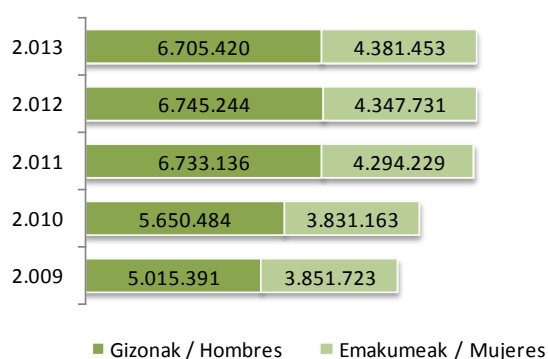
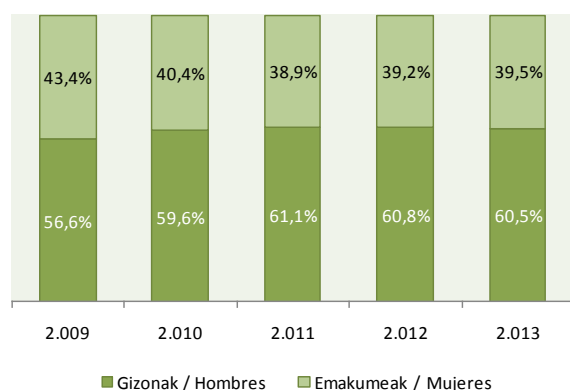
Euskadi norako nagusitzat duten bisitari guztiak ondoko grafikan aurkezten dira.

2009an norako nagusiak norakoak baino 535.436 gutxiago, 2010ean 501.850 bisitari gutxiagoko aldea, 2011ean 427.429 gutxiagoko aldea, 2012an 393.706 bisitari gutxiagoko aldea eta 2013an 432.668 bisitari gutxiagoko norako nagusian.



8.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

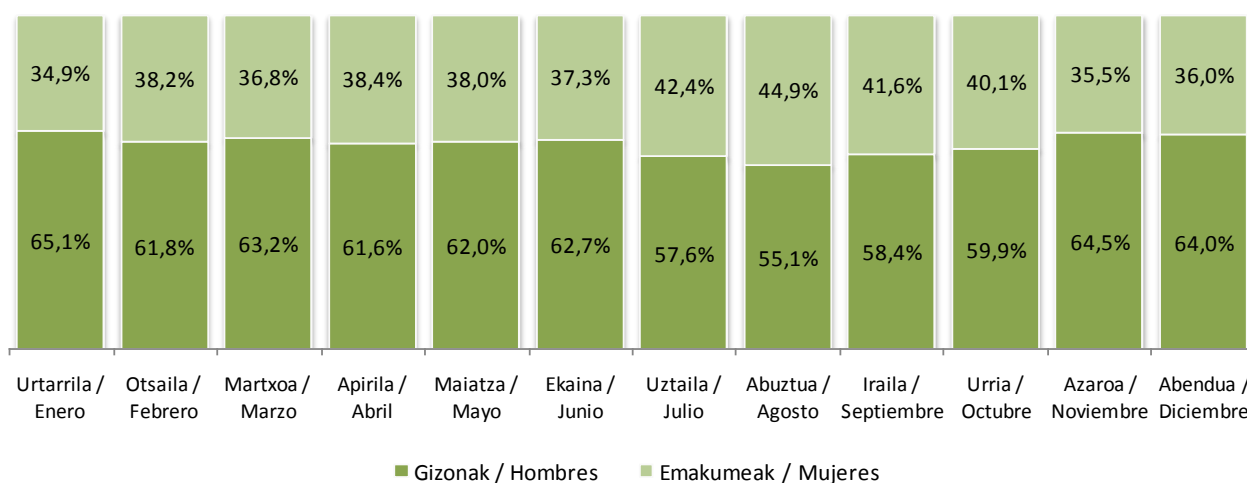
Azken bost urteetan gizonezko bidaiarien pixua emakumezko bidaiarien aurrean igotzen joan da, 2009ko %56,5etik, 2011ko %61,1era, 2012an %60,8ra jeitsiz. Aurtengo interurteko igoerak 39.824 gizonezko gutxiago (%0,6) izan ditu eta 33.722 emakume gehiago (%0,8).



Azken bosturtekoan izan den batezbesteko banaketa %59,8 gizon eta %40,2 emakumeetako izan da.

8.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) hilabeteko, sexuaren arabera.2013. urtea

2013. urtean bidaia egiteko aukeratzen den hilabeteari buruz, emakume eta gizonen arteko proportzioen aldaketak oso txikiak dira normalean. Aipatu daiteke uda sasoian, abuztua, iraila eta baita urrian ere, emakumeen proportzioa urteko batezbestekoaren gainetik jartzen dela. Apirilean, emakumeek urteko batezbesteko banaketa gainditzen dute ere.

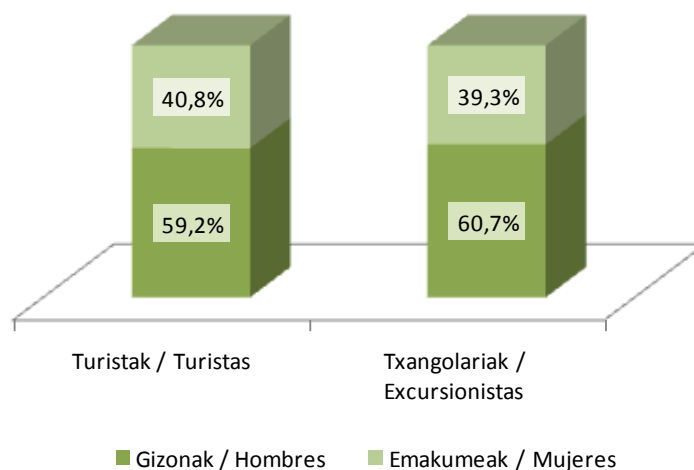


8.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bidaia motaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Atzerriko bi bisitari motak, sexuaren arabera alderatzean, txangozaleen kolektiboaren artean aldea handiagoa dela nabaritzen da, gizonezko txangozaleen kopurua emakume txangozaleen gainetik dagoelarik.

Gizonezko turistek jasandako interurteko aldaketa %73,4ko gorakada bat izan da, emakumeena berriz proportzio handiagoan izan da, %16,7koa.

Hala ere, txangozaleen interurteko aldaketa kontrakoa izan da, emakumeak %1,4 bat eta gizonezkoak %1,2 bat jeisten direlarik.



8.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen eta sexuaren arabera.2013. urtea

Errepide bidez datozen bisitarien banaketa sexuaren arabera, urteko batezbestekoaren gainetik kokatzen da, gizonezkoen pisua emakumezkoena baino handiagoa delarik.

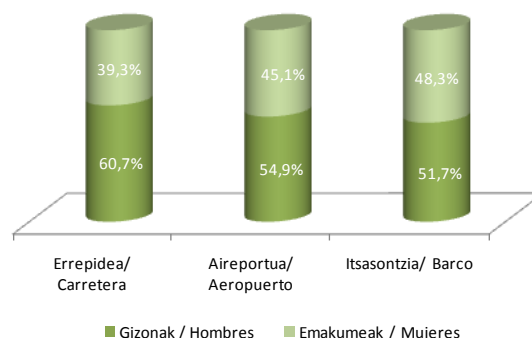
Gainerako sarbideen kasuan bi sexuen kopuruak gerturatuz doaz, nahiz eta gizonezkoen nagusitasunak jarraitu.

Hala ere, errepide bidez datozen emakumeak %95,7 dira beste sarbideen aurrean eta gizonezkoak %96,6.

Interurteko aldaketak, joera adierazten duena, errepide bidez datozen emakumeak %0,2 bat jeitsi direla adierazten du, 4.192.774 emakumeetara iritsiz, gizonezkoak aldiz, %0,8 bat jeitsi direla, 6.478.729raino.

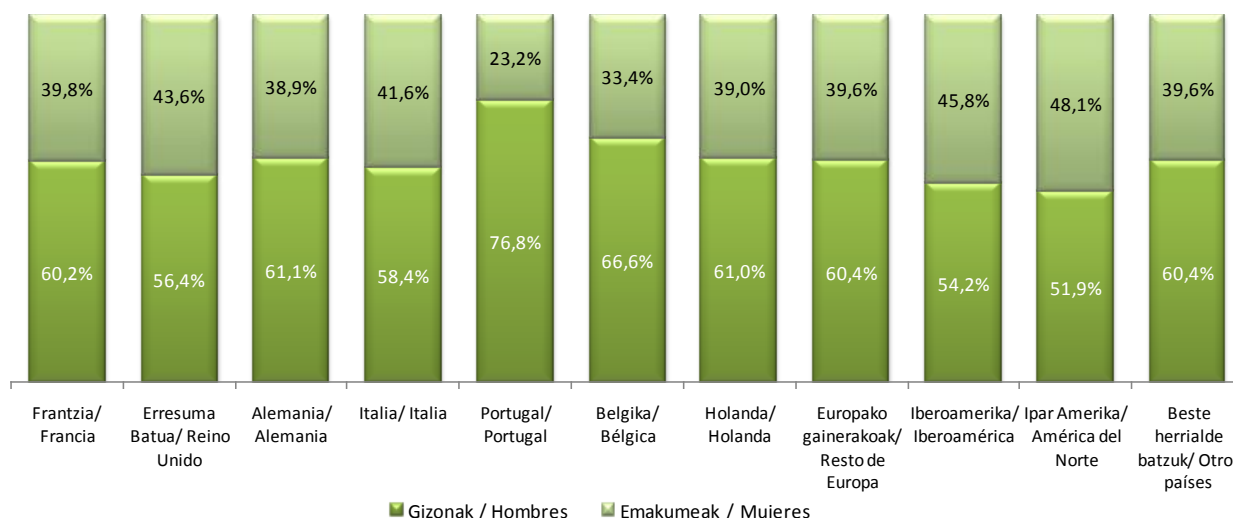
Aire bidean hazkundeak handiagoak izan dira (emakumeen kasuan), baina bidaiari bolumen txikiagoa irudikatzen dute. Aire bidez datozen emakumeak %21,4 hazi dira eta gizonezkoak %1, 167.957 emakume eta 204.515 gizonetara iritsiz.

Itsasontzian datozen bisitariak, aurtan bikoiztu egin dira, 42.897 bisitariak lortuz. Garraio mota honetan emakumeak dira hazkunde handiena jasan dutenak lehengo urteari begira, %137,1eko hazkundea, 20.721 bisitarietara iritsiz, gizonak aldiz 22.176 izan dira, %85 bat igoaz.



8.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Euskadira, norako nagusi bezala etortzen diren emakumeen %91,4 a Frantzia bizi dira, gizonen %90,5 a bezala. Horregatik gainerako bizilekuetan ematen diren sexuaren arabera ez dira ain garrantzitsuak.



Adibidezi iparameriketan bizi direnak, sexuaren arabera banaketa berdintsua daukate, %48,1 emakume eta %51,9 gizon, 9.844 emakume eta 10.610 gizon, Frantsesak 4.005.828 emakume eta 6.065.854 gizon direlarik.

Frantziako biztanleen interurteko hazkundea, %0,8koa izan da emakumeentzat eta %0,2 gizonentzat.

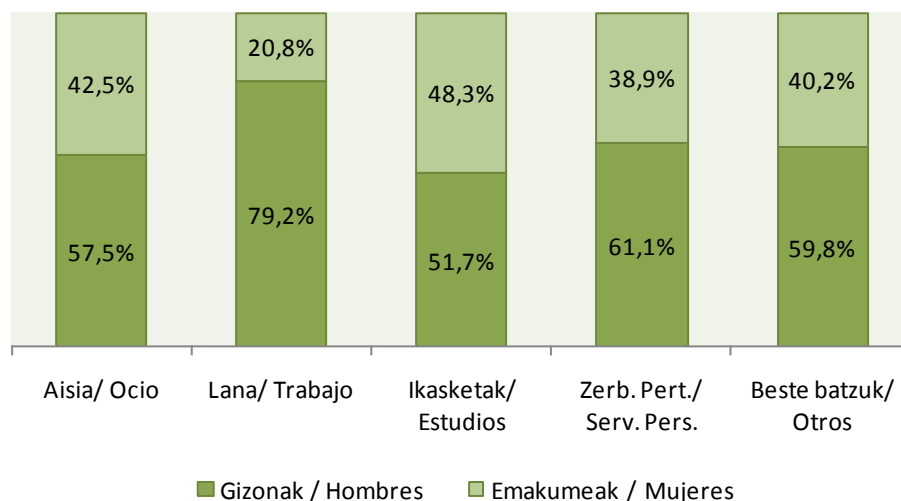
Garrantzian bigarren herrialdea Portugal da, 188.726 bidaiarirekin, 144.969 gizon (%76,8) eta 43.757 emakume (%23,2). Emakumezko eta gizonezko bidaiarien arteko ezberdintasun handiena erakusten duen herrialdea da.

8.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea

Bisitaren arrazoiak sexuaren arabera aztertzean, ezberdintasun handiak agertzen dira arrazoi konkretu batzuetan.

Lehenik, Euskadi opor eta aisiagatik bisitatzen dutenen artean, sexuen arteko alde urteko batezbestekoaren azpitik dago, Gizonak 2.042.776 eta emakumeak 1.509.752, interurteko %6,8eko hazkunde batekin emakumeak eta %8,4ko hazkunde handiagoa gizonezkoak.

Lanagatik datozen bisitariak, gaur egun sexuen arteko alde handia erakusten jarraitzen dute. Emakumeek interurteko %12,3eko beherapen batekin, lanagatik datozen bisitari guztien %20,8 bakarrik irudikatzen dute (155.644 emakume), gizonek, azken urtean %8 bat jeitsi arren, %79,2 bat irudikatzen dute, 593.817 bisitari.



Ikasketengatik datozen bisitariak sexu berdintasunera gehien urbiltzen direnak dira, nahiz eta gizonek oraindik emakumeak 3,4 puntu portzentualetan gainditzen dituzten. Egoera hau, bisitari guztien %0,4 bat bakarrik irudikatzen duena, aurten gizonen %15,6ko igoeragatik eta emakumeen %39,9ko beherakadagatik, eraginda ikusi da.

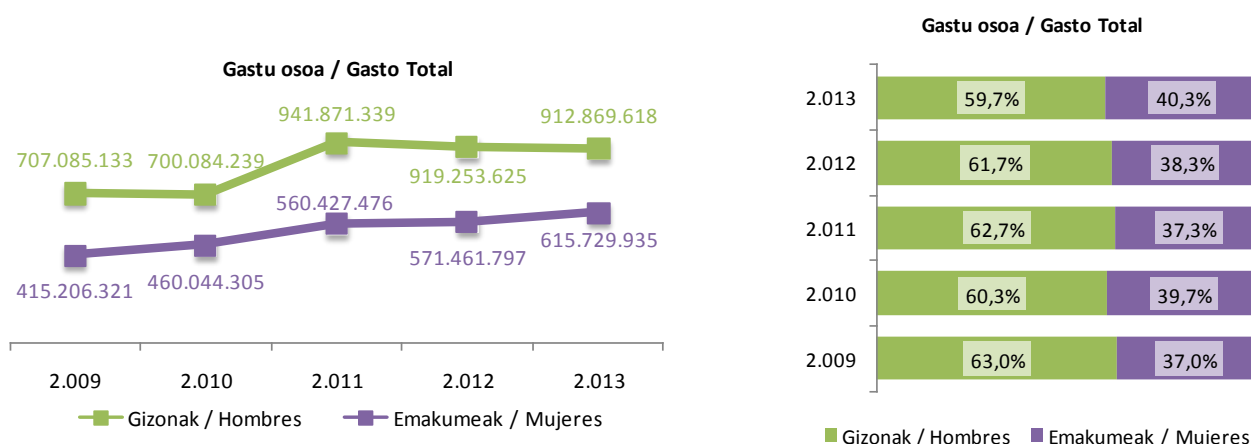
Arrazoi pertsonalak eta beste arrazoiak, batera aztertu behar direnak, “erosketak” arrazoiak bietan aipatzen delako, batezbestekoaren antzerako banaketa bat daukate, % 60% bisitari gizon eta % 40 emakume.

Emakumeen interurteko aldaketa arrazoi pertsonalengatik, %45,3 bat jeisten da, beste arrazoiengatik aldiz, igo egiten da %20,8 batean, guztira 2.695.494 emakume direlarik. Arrazoi pertsonalengatik etortzen diren gizonak %46,6 jeisten dira eta beste arrazoiengatik etortzen direnak ordea, %19,1 igo, 4.046.789 gizonezko guztira.

8.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Sexuaren arabera bisitarien gastu osoak, bidaiarien artean baino diferentzia gutxiago aurkezten ditu. Gastuaren egiturak, gizonezkoetan gastu handiagoa aurkezten du emakumezkoetan baino, %59,7 bat gizonen gastua delarik eta %40,3 emakumeena.

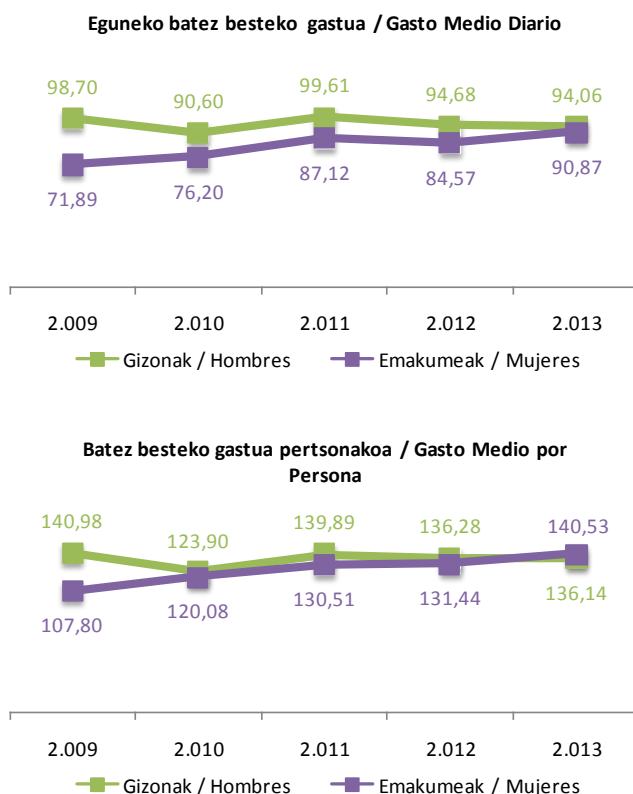
Azken bosturtekoan emakumeen gastua hazitzen joan da 615,7 milioi eta erdi euroko gastua lortzeraino, interurteko %7,7ko hazkunde batekin, 2012arekin alderatuz. Gizonen gastu totalak 2010ean atzerapen bat jasan zuen, 2012an eta aurten %0,7ko beherakada batekin 2012arekin alderatuz, eta 912 milioi baino gehiagoko gastu batekin.



Eguneko batezbesteko gastuak ere aldeak ditu sexuaren arabera. Azken bost urteetako alde handienak, 2009an eman ziren, non gizonek eguneko emakumeek baino ia 27 euro gehiago gastatzen zituzten. Alde hauek murrizten joan dira, gaur egun, aldea 4 euro baino gutxiagokoa delarik.

Pertsonako batezbesteko gastuan, 2009an di bi sexuen artean alde handiena aurkitzen dugun urtea, gizonek emakumeak ia 33 eurotan gaindituz. 2009tik aurrera aldeak nabarmenki murrizten dira, eta azken urte honetan joera aldatu egiten da, emakumeen pertsonako gastua gizonezkoa baino ia 4 euro baino gehiagokoa delarik.

Emakumeen pertsonako batezbesteko gastua, 2012arekin alderatuz, %6,9 igo da, eta azken urteetako balio maximoan kokatzen da. Bere aldetik, gizonezkoek %0,1 bat galtzen dute. Bere balio maximoa 2009an izan zuten, 140,98 euroekin.



8.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastuaren banaketa (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera.2013.

Bisitarien gastuaren banaketak sexuaren arabera, egiturazko jokaera antzeko bat mantentzen du, baina ñabardura gutxi batzuekin.

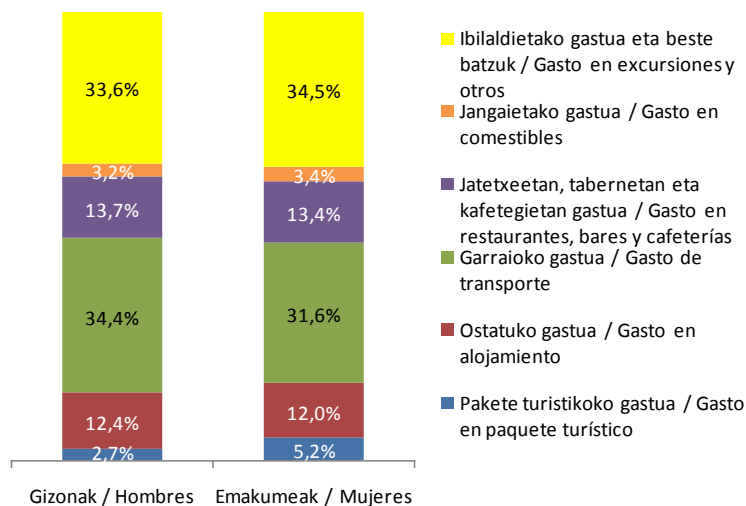
Gizonezkoek gastuaren gehiengoa garraioan erabiltzen dute (joan-etorrikoa eta norakoa), txango eta besteetan egiten duten gastuak jarraituz.

Emakumeek txangoetan erabiltzen dute gastu gehiena (gizonek baino 1,1 puntu portzentual gehiago), garraio gastuek jarraituz (2,8 puntu portzentual gizonen azpitik).

Hirugarren postuan jatetxe, taberna eta kafetegietan egiten den gastua dago, gizonek gastu osoaren %13,7 eta emakumeek %13,4 gastatzen dutelarik. 3 hamarreneko alde hutsalarekin.

Ostatuko gastuetan, gizonak, emakumeak baino, 4 hamarren gehiago erabiltzen ditu portzentualki. Pakete turistikoaren erabileran, emakumeak bere gastu totalaren %5,2 erabiltzen du, gizonak berriz %2,7a bakarrik.

Azkenik, elikagaien gastuaren gainean, berdin gertatzen dela esan daiteke, emakumea izanik 32hamarren gehiagoko gastua egiten duena.

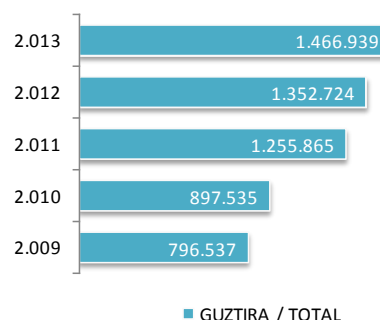


9. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TURISTEN ETA TURISTEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Bisitariekin bezala, azken bost urteetan, norako nagusi bezala Euskal Herria bisitatzen duten turista kopuru osoa erakusten da.

Norako eta norako nagusiaren arteko ezberdintasunak turista kopuru osari eragiten dionez, eta ondorioz bisitariari, hemen, turisten arteko ezberdintasunak aurkezten dira berriz ere, nahiz eta bisitarien berdinak izan.

2009an norako eta norako nagusiaren arteko aldea, norako nagusiak 535.436 turista gutxiagokoa dituela da, 2010ean 501.850 turista gutxiago dira, 2011ean 427.429 gutxiago, 2012an 393.706 turista gutxiago eta 2013an aldea 432.668 turista gutxiagokoa norako nagusian.



9.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

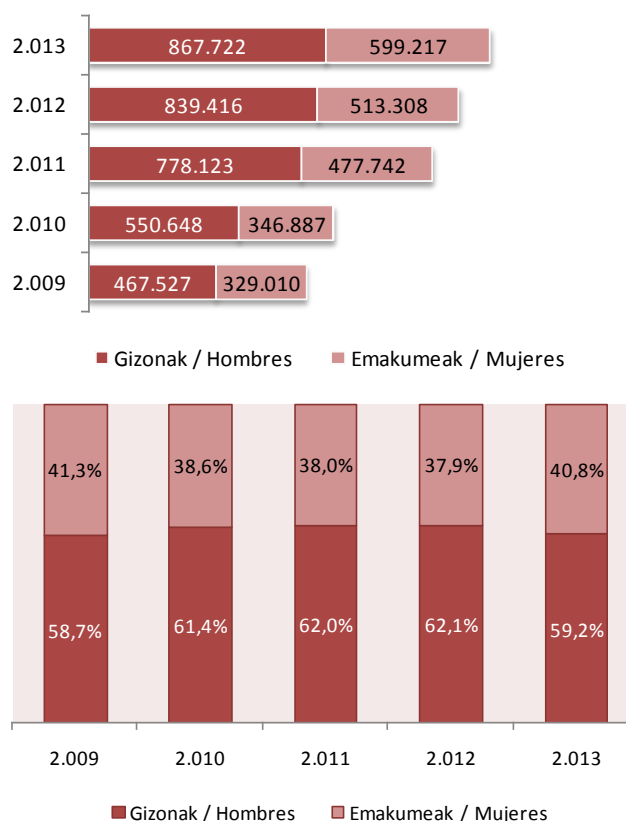
Turisten banaketak, sexuaren arabera, bisitarietan baino diferentzia handiagoa aurkezten du, gizonetan emakumezkoetan baino proportzio handiagoan.

Azken bost urteeteako batezbestekoak, 2009tik 2013ra banaketa metatua %60,7 delarik gizonentzat eta %39,3 emakumeentzat.

2013an gizonen interurteko hazkundera %3,4koa izan da, eta emakumeena %16,7koa.

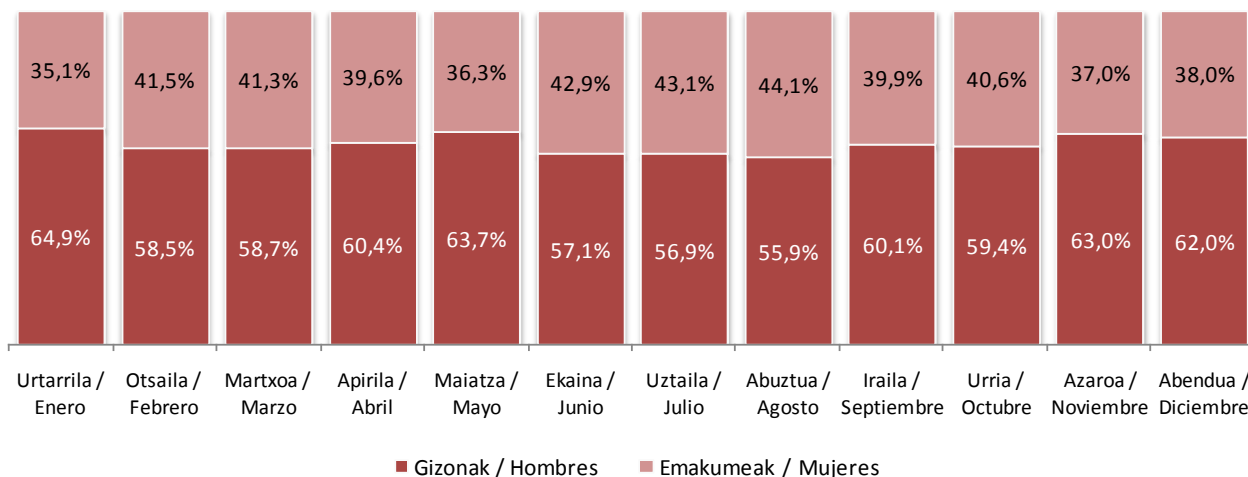
Aipatu beharra dago, aurten, 2009arekin batera, izan dela gizonetako turisten eta emakumezko turisten arteko aldea gutxiagotzen den urtea.

Balio absolutuetan, bi sexuetako turisten arteko aldeak aldaketa handiak jasan ditu, 2009an 138.517 gizon gehiagoko alde batetik, alde txikiena lortzen den urtea. 2010ean 203.761 gizon gehiago, 2011ean 300.381 gizon gehiago. 2012an alde handiena, 326.108 gizon gehiagorekin eta aurten, 2013an berriz jeisten da 268.505 gizon emakume baino gehiago.



9.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak hilabeteko, sexuaren arabera.2013. urtea

2013. urteko hilabeteetan zehar turistek, sexuaren arabera, izandako jokaera aztertzean, ez da patroirik iragartzen duen daturik ikusten. Bisitariekin gertatzen zen moduan, ekaina, uztaila, abuztua, iraila eta urria dira gizon eta emakumeen arteko proportzioan, hurbiltasun bat ikusten dugun hilabeteak.

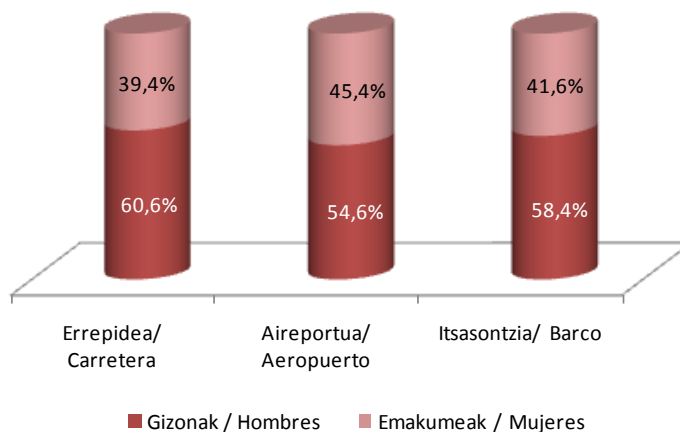


9.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, sarbidearen eta sexuaren arabera.2013. urtea

Errepidean da ezberdintasunak areagotzen diren sarbidea, turista emakumeen kasuan %72,2 bat irudikatzen du eta gizonen kasuan %76,8.

Aire bidean, bisitariekin gertatzen zenaren alderantzizkoa gertatzen da, turisten artean garrantzi handiagoa duelarik, emakumeek %26,9 lortuz eta gizonen %22,3.

Itsas bidea %0,9ko pisuekin, bai gizon bai emakumeen artean, ez da aipagarria.



Errepideak, alde gehienak markatzen dituen sarbidea, aurreko urteko %4,5 bat igo da gizonen turistetan eta emakumeen turistetan %15,4, guztira 666.560 gizon eta 432.771 emakumekin.

Aire bidean ezberdintasunak hurbiltzen joaten dira, 59 - 41eko banaketa batekin gutxi gora-behera, 2013an emakumeen erakuslea %20,8an zegoelarik eta gizonena %0,2 jeistean, 193.612 gizon eta 161.060 emakume.

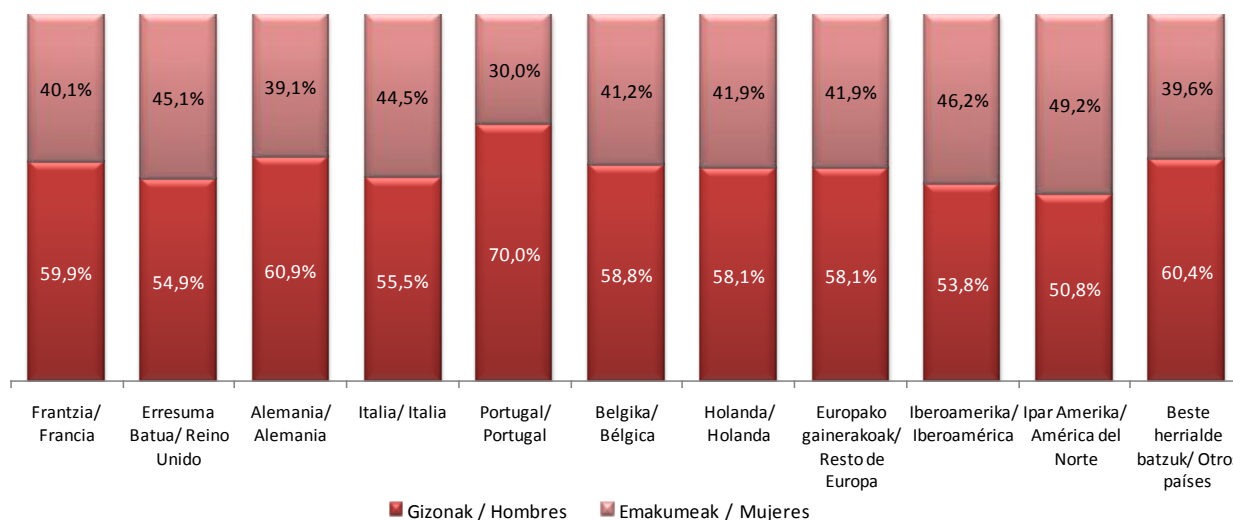
9.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bizilekuaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Turisten %66,1a Frantzia bizi dira, eta hauek dira sexuaren arabera batezbesteko banaketa adierazten dutenak.

Bigarren postuan alemaniarak daude, turisten %6,8 batekin. Hauek 61 - 39 eko, gizon eta emakumeen arteko ezberdintasuna igortzen dute.

Hirugarren postuan, %6,5 irudikatuz, ingelesak daude, era homogeneoago batean banatzen direlarik, 55 - 45 batezbesteko proportzio batean.

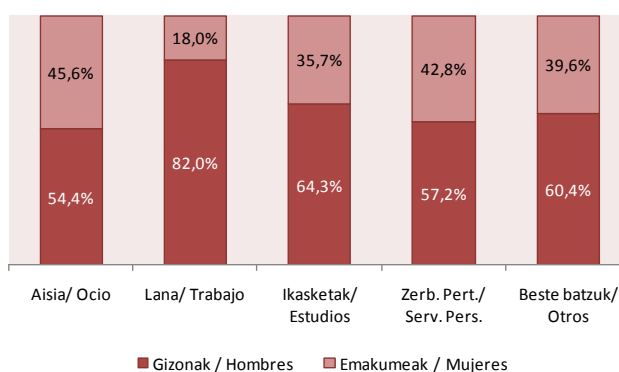
%50eko proportzio batera gehien gerturatzten diren turistak iparamerikarrak dira, gizonak %50,8 (9.095) eta emakumeak %49,2 (8.805) direlarik. Iberoamerikarrak %53,8 gizonak (16.996) eta %46,2 emakumeak (14.607). Bi herrialde hauetako turistak, turista kopuru osoaren %1,2 eta %2,2 irudikatzen dute, hurrenez hurren.



9.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Asiagatik etortzen dira turista gehienak (%63,4) eta hemen da sexuaren arabera alde gutxien aurkitzen dugun multzoa. %54,4 gizon (505.540), %14,13ko interurteko hazkundearekin, eta %45,6 emakume (424.181), eta %20,5ko hazkundearekin, dira.

Lanaren arrazoiak, %14,2ko pisu batekin, gizonen eta emakumeen artean diferentzia esanguratsuak erakusten ditu. 170.863 gizon 37.397 emakumeren aurrean, nahiz eta aurten lanaren arrazoiagatik datozen gizonak jeitsi egin diren %13,7 batean eta emakumeak %17,1 ean igo diren.



Ikasketen arrazoiak turisten %0,8 irudikatzen du, eta nahiz eta sexuen artean diferentzia handiak egon, hauek 11.670 turistei bakarrik eragiten die.

Zerbitzu pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik datozen turistak, bateratuta, turista guztien %21,6 irudikatzen dute, eta 183.820 gizon eta 133.467 emakume dira. (%57,9 gizon eta %42,1 emakume).

9.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea

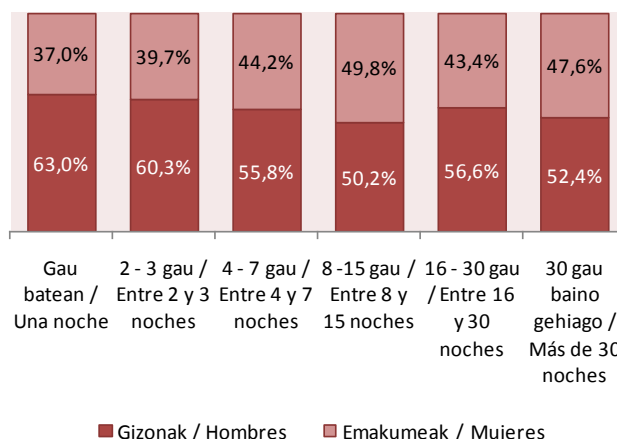
Egonaldirik irudikatuenak 4 ostatu-gau baino gutxiagokoak dira (%65), eta emakume eta gizonen arteko banaketa, %61,6 gizon eta %38,4 emakumekoa da. Desproporzio handienak dituztenak dira.

Hurrengo egonaldirik esanguratsuenak 4tik 7ra bitarteko ostatu-gau egiten dituztenen turisten multzoari dagokio (%23) emakume eta gizonen arteko ezberdintasunak urteko batezbestekoaren azpitik daudelarik.

8tik 15era bitarteko ostatu-gauak, turisten %8,2a irudikatzen dutenak, bidezko banaketa bat dutela esan daiteke, 60.419 gizonetako turista eta 59.934 emakumetako turista.

16tik 30era bitarteko ostatu-gauak (turista guztien %2,8a), dituzten turistak, 4tik 7ra bitarteko ostatu-gauen antzera banatzen dira.

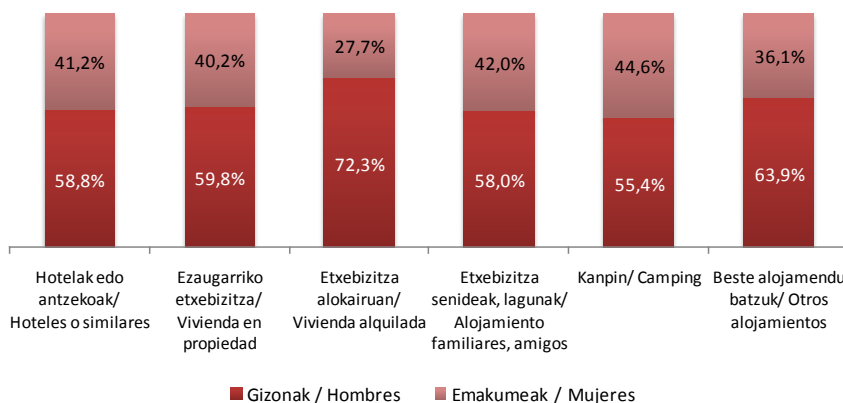
Egonaldi luzeagokoak turisten %0,7 irudikatzen dute, banaketa proportzional batera gerturatzen diren bigarrenak dira.



9.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, ostatu motaren eta sexuaren arabera. 2013. urtea

Erabilitako ostatu motaren gainean, hotela, turisten %54 batek aukeratzen du. Ostatu mota honetan, gizonetakoak dira gehiengoak (465.774 gizon 326.619 emakumeren aurrean). Gainontzeko ostatu motekin berdin gertatzen da,

Gizon emakumeen proportzioari begira, azpitik gehien aldentzen den ostatu mota, alokairuzko etxebizitza da, turisten %1,3 batekin, gizonetako turisten erabileraren nagusitasuna erakutsiz (14.192 gizon 5.438

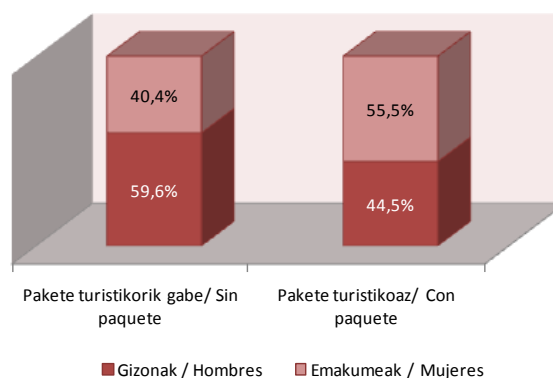


emakumeren aurrean). Jarraian beste ostatu motetako turistak daude (%12,6), alde hauek gutxitzen dituzte baina oraindik alde esanguratsuak erakusten dituztenak (117.711 homes gizon 66.563 emakumeren aurrean).

9.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bidaiaren antolaketaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Pakete turistikoa bere bidaiara antolatzeko erabiltzen duten turistek %97a irudikatzen dute, eta hauetan gizonen nagusitasun bat dago (848.012) emakumeen aurrean (574.617), 60-40ko erlazio batekin.

Sexuaren arabera, emakumeak garrantzi handiagoa hartzen duen multzoa, bere bidaiara pakete turistikorekin antolatzen duten turistena da, 24.600 emakume 19.710 turista gizonen aurrean. Azken hauek, interurteko %20 bat jeitsi diren bakarrak dira. Bidaiara antolatzeko pakete turistikoa erabiltzen duten emakumeak, 2012arekin alderatuz, %15,9 igo dira.

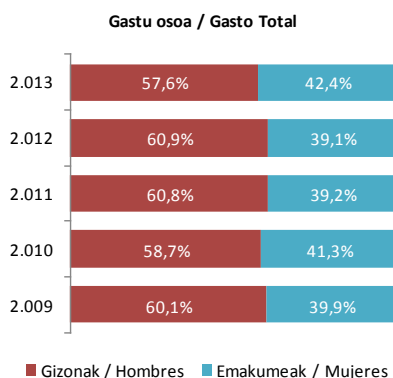
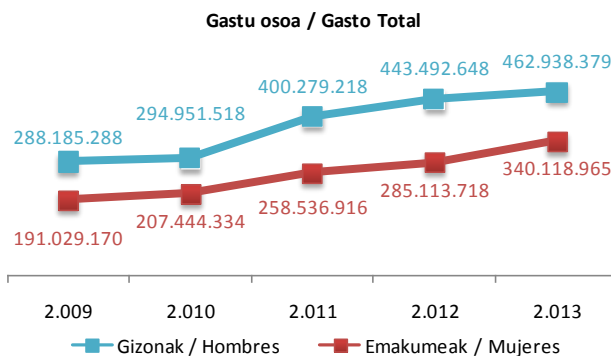


Pakete turistikoa gabe bidaiatzen duten gizonak aurreko urtearekin %4,1 igo dira, emakumeak berriz %16,8.

9.9.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuak, sexuen artean patroi berdina jarraitzen du. Azken bost urteetan, gizonetako turisten gastua metatua %61 igo da, eta emakumeena %78.

Gizonetako gastuaren interurteko hazkundea 2013an, %4,4koa izan da eta emakumeena %19,3koa.



Turisten gastuaren banaketa sexuaren arabera, sexuaren arabera banaketaren antzekoa da azken urteetan. 2010ean ezik, banaketa gehiago gerturaten den urtea, eta 2013an ezik, alde txikiagoak dauden urteak, 462,9 milioi gizonetako eta 340,1 emakume turistek gastatu dituztelarik.

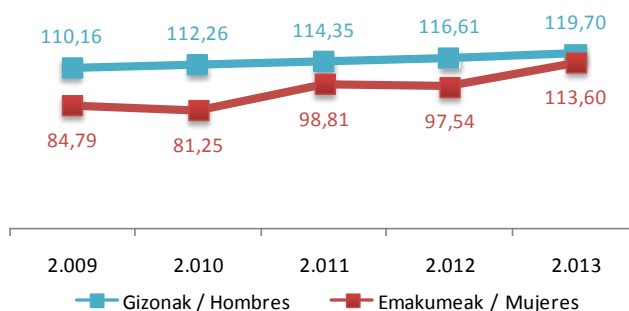
Euskadira etortzen diren atzerriko turisten eguneko batezbesteko gastuaren bilakaerak, azken urteetan gorakako lerro zuzen bat marrazten du, 2009ko batezbesteko gastuko 110,16 eurotatik, aurtengo 119,70 eurotara. Aurtengo hazkundera %2,6 batekoa da.

Aitzitik, emakumeen eguneko gastuak joera aldagarriago bat erakusten du, 2010an jeitsiz, 2011ean berriz ere igoaz, 2012an jeisten joan eta 2013an %16,5eko gorakada handi batekin bukatuz, 113,60 eurotara iritsiz. Honela 100 euroen muga gainditu dute eta gizonezko turisten eguneko batezbesteko gastura gerturatu dira.

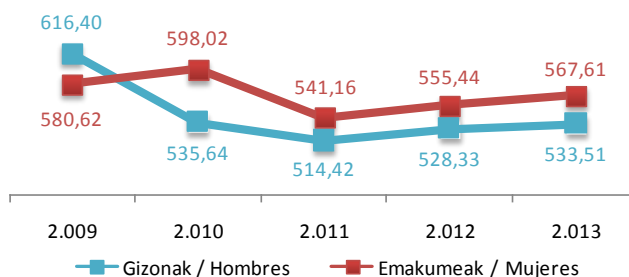
Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten pertsonako batezbesteko gastuak azken bost urteetan, sexuaren arabera aztertzean, lehenengo bi urteetan ezberdintasun garrantzitsuak erakusten ditu (2009 eta 2010) pertsonako gastuarekiko ibilbide antzekoago eta paraleloagoarekin jarraitzeko azken hiru urteetan.

2009an, gizonek emakumeek baino 35,78 euro gehiagoko gastua egiten dute pertsonako. 2010ean gizonen gastua jeitsi egiten da eta emakumeena gora doa, gizonenaren gainetik kokatuz, 62,38 euroko aldearekin emakumeen alde. 2011ean bien pertsonako gastuak behera doaz, baina proportzio ezberdinean, gastuen arteko 26,74 euroko alde batekin, emakumeen alde. 2012ean pertsonako gastua gizonen artean %2,7 igotzen da eta %2,6 emakumeen artean, gizonen pertsonako gastua 528,33 eurotan kokatuz, emakumeen pertsonako batezbesteko gastuaren 27,11 euro beherago, hau 555,44 euroko delarik eta azkenik 2013an, gizonen gastua %1 igotzen da eta emakumeena %2,2, pertsonako batezbesteko gastuaren arteko aldea 34,10 eurotan, emakumeen alde kokatuz.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



9.10.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuaren banaketa, sexuaren arabera.2013. urtea

Gastuaren kontzeptuen banaketak gizon eta emakumeen artean, egitura ezberdinak erakusten ditu, ezberdintasun portzentual txikiekin, balio absolutoetan ezberdintasunak handiagoak direlarik, gastu totalak bien artean banatzen direlako.

Garraioan gizonek egindako gastuak, gastu totalaren, %31,9 irudikatzen du, 147 milioi eta erdiko gastua sortuz, emakumeen %30,2arekin alderatuz, 102 milioi eta erdi euro (45 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

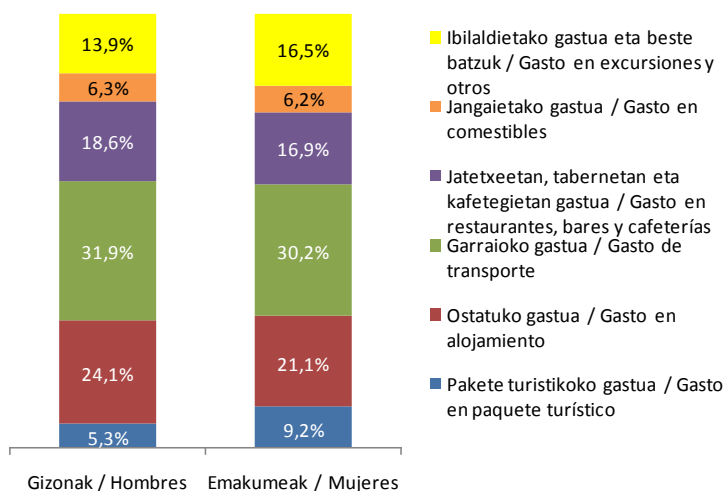
Bigarren postuan ostatuaren gastua dago, gizonak %24,1 batekin, 111,4 milioi euroekin eta emakumeak %21,1 batekin, 71,8 milioi euro (40 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

Hirugarren postuan jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua dago, gizonen %18,6ko gastua irudikatzen duena 86,2 milioi euroekin, eta emakumeen %16,9 57,4 milioi euroekin (29 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

Laugarren postua txangoetan eta beste gastuetan aurkitzen da, gizonen %13,9 batekin eta 64,2 milioi euroekin, eta emakumeen %16,5 batekin eta 56,1 milioi euroekin (8 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

Bostgarren postuan pakete turistikoan egindako gastua dago, gizonen %5,3 eta 24,6 milioirekin, eta emakumeen %9,2 eta 31,3 milioi euroekin (7 milioi gizonezkoen gainetik).

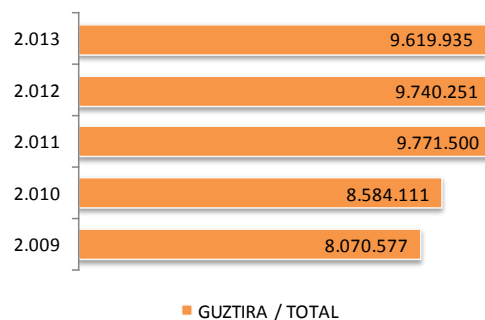
Azkenik elikagaietan egindako gastua dago, gizonen %6,3 eta 29 milioi eta erdirekin, eta emakumeen %6,2 eta 21 milioi euroekin (8 milioi eta erdi gutxiago gizonezkoek baino).



10. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TXANGOZALEEN ETA TXANGOZALEEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Aurrerago aipatu den bezala, norako eta norako nagusiaren arteko ezberdintasunak ez du txangozaleengan eraginik, hauek norako bakar bat adierazten baitute informazio atzematearen eragiketan.

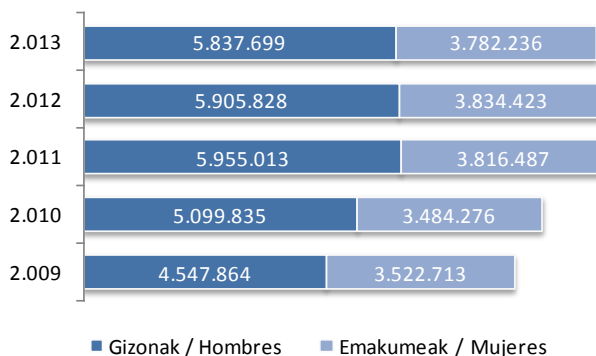
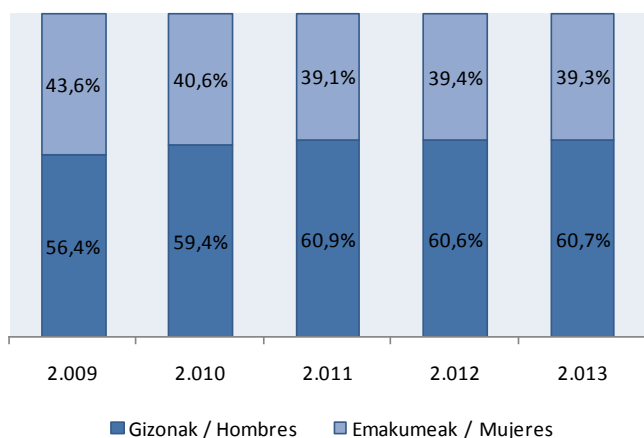
Berriz ere, azken bost urteetako txangozaleen kopuru osoa grafikan aurkezten da, dagokion atalean behin eta berriz ez begiratzeagatik, atal honetako kalkulo edo zifraren batean kopuru osoaren zenbakia behar bagenu.



10.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak sexuaren arabera. Urteko bilakaera

2009an txangozaleen banaketa sexuaren arabera, 56 gizon eta 44 emakumeena zen, 2010ean gehiago aldenduz (59 eta 41), 2011ean desberdintasun handienera iritsiz 60,9 – 39,1 batekin, 2012an aldea 3 dezimatan murriztuz eta 2013an dezima bat gehiagorekin geldituz (60,7 eta 39,3), aurtan txangozale gizonak %1,2 jeitsi baitira eta emakumeak %1,4.

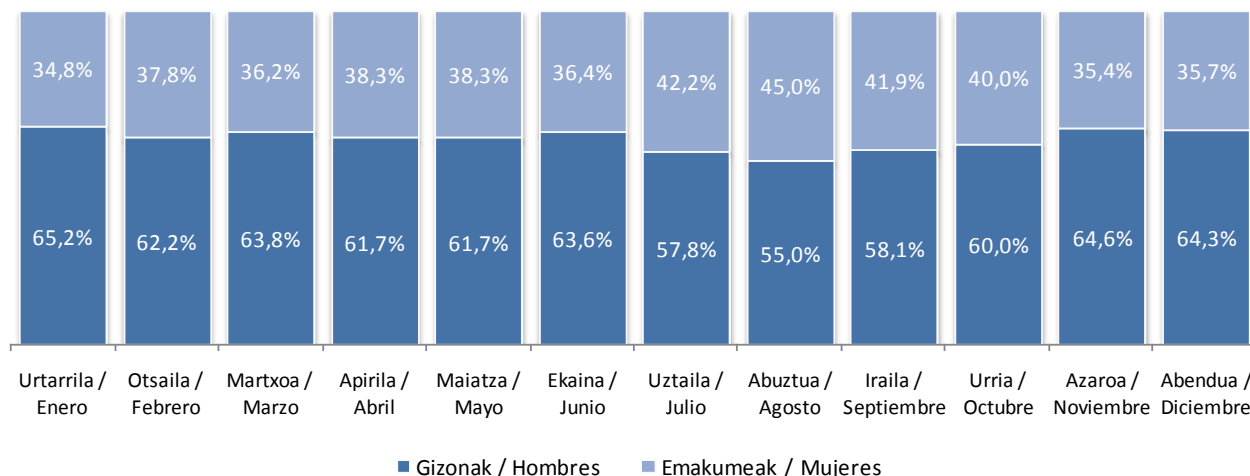
Azken bost urteetako batezbesteko proportzioa, gizonak %59,7 eta emakumeak %49,3 izan da.



Balio absolutuetan emakumezko txangozaleen eta gizonezko txangozaleen artean dauden ezberdintasunak, gizonen alde daude azken urteetan. 2009an, gizon eta emakumeen arteko aldea, 1.025.151 gizon gehiagokoa, 2010ean goraka doa, 1.615.559 gizon gehiagokoa, 2011ean, 2.138.526 gizon gehiagorekin ibilbide berdina mantentzen da. 2012an ezberdintasuna jeitsi egiten da, 2.071.405 gizon gehiagotara, aurtan bezala, aldea 2.055.463 gizon emakume baino gehiagotara jeisten delarik.

10.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak hilabeteko, sexuaren arabera.2013. urtea

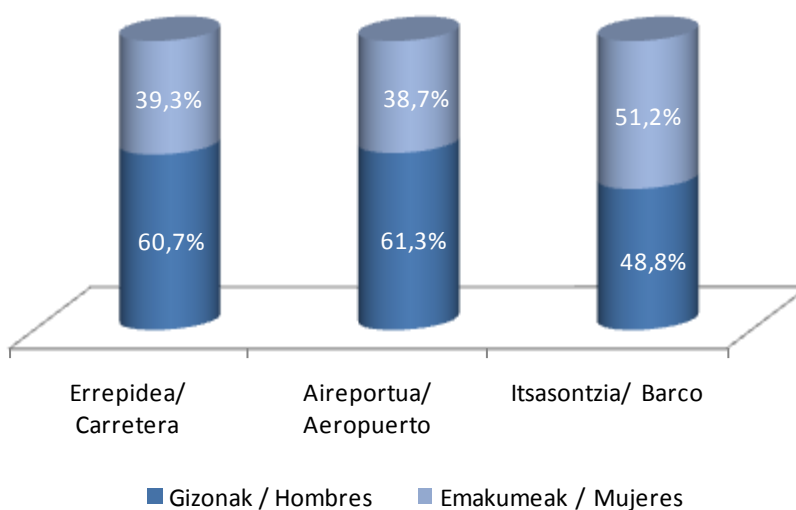
Hilabeteko banaketari begira, gizonezko txangozaleak uztaila, abuztua eta irailan jeitsi egiten dira, emakumeen aurrean, berdintasuna inoiz ez dutelarik lortzen. Gizonak emakumeak baino gehiago izaten jarraitzen dute. Hilabeteko banaketak ez du informazio aldetik datu argigarririk edo adierazgarririk ekartzen.



10.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, sarbidearen eta sexuaren arabera.2013. urtea

Txangozaleen %99,5ak errepidea erabiltzen du sarbide bezala. Horregatik, txangozaleen banaketa sexuaren arabera aztertzean, arreta erakartzen duen sarbide bakarra da, besteak ez dutelarik garrantzia handirik.

Errepide bidez etortzen diren txangozaleen artean %60,7 gizonak dira, 5.812.189, eta emakumeak gainontzeko %39,3, 3.760.003 emakume txangozale direlarik.



Aurtengo datu hauek, emakumeen %1,7ko beherakada baten ondoren lortu dira, eta gizonezkoen %1,4ko beherakada baten ondoren 2011ean.

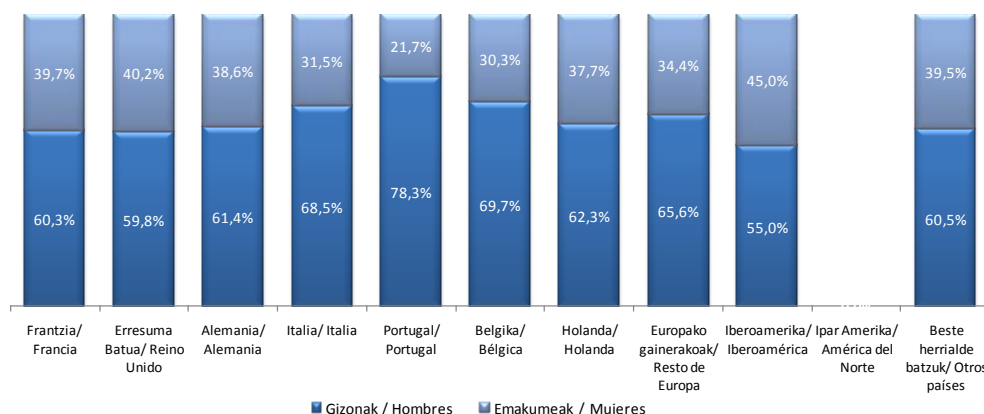
10.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bizilekuaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Txangozaleak bizilekuaren arabera aztertzen direnean, sarbideekin gertatzen den bezala, hauen %94,6 a Frantziakoak direla, eta bigarren Portugaldarrak %1,6 batekin (herrialde bizilagunak), ikusi daiteke. Batera, txangozale guztien %96,2 a irudikatzen dute, gainerako jatorrizko herrialdeek ez dutelarik sexuaren aldagaiaren jokaerarekiko eztaba daezineko daturik ekartzen.

Izan ere, ondoko grafikan, ez da Ipar Ameriketako txangozaleen daturik ere agertzen, ez direlako lagin minimo batera iristen.

Frantzian bizi diren txangozaleen banaketa sexuaren arabera, 2013ko banaketa adierazten

duena da ere bai. %60,3 gizon %39,7 emakumeren aurrean (5.485.038 gizon eta 3.616.444 emakume). Frantziako emakume txangozaleak, lehengo urtearekin alderatuz %0,8 bat jeitsi dira, eta gizonak %0,4 bat.



Emakumeak aurreko urtearekin alderatuz %1,2 igo dira eta gizonak %0,3 bat jeitsi.

Txangozale portugaldarrek ezberdintasun handiagoa mantentzen dute, %78,3 gizon (120.800) %21,7 emakumeren aurrean (33.387).

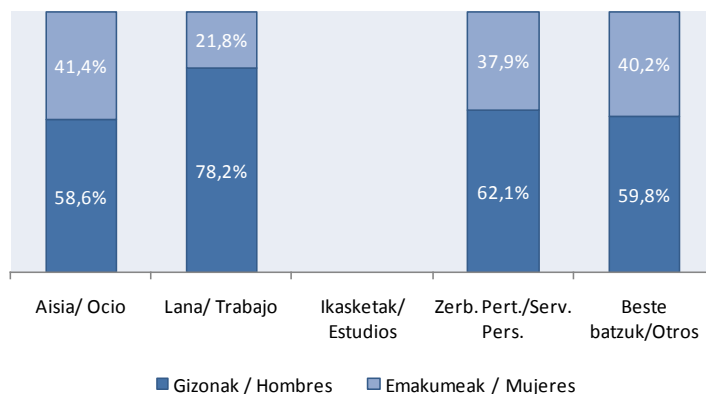
10.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera.2013. urtea

Aisiaren arrazoiagatik, gizon eta emakume txangozaleen arteko banaketa, gehien gerturatzen dena da, beste edozein arrazoiagatik baino gehiago, 1.537.236 gizon 1.085.571 emakumeren aurrean. Aisiak txangozaleen %27,3 a irudikatzen du.

Lanaren arrazoiak txangozaleen %5,6eko irudikapen batekin, 422.954 gizon eta 118.246 emakumeren artean banatzen da.

Txangozaleen ilkasketen arrazoiak ez dauka beharrezkoa den lagin baserik.

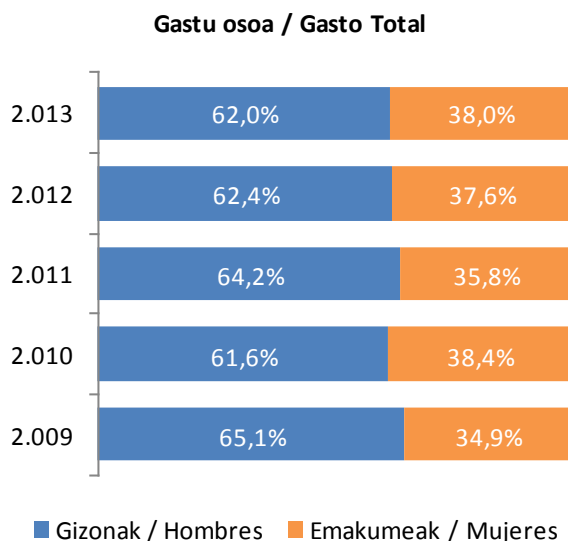
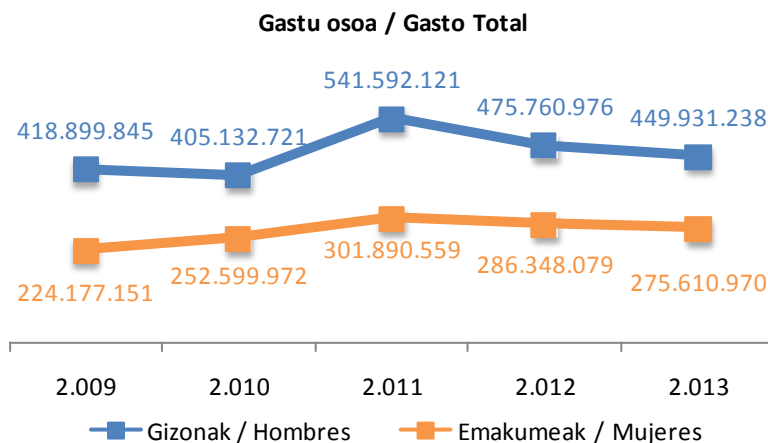
Arrazoi pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik datozen txangozaleak, txangozaletasun guztiaren %66,8 bat irudikatzen dute, 3.862.970 gizon (%60,1) eta 2.562.027 emakume (%39,9).



10.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2009-2013

Turistekin gertatzen denaren aldera, txangozaleen artean sexuaren banaketak gastu osoaren arabera, ezberdintasun handiagoak erakusten ditu.

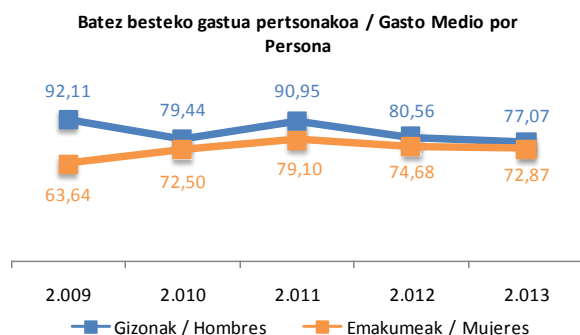
Gizonezko txangozaleen gastu totala, 2010 13 milioitan jeisten da, 2011ean 136 milioi igotzen da, eta 2012an berriz ere 66 milioi jeisten da, eta aurten 26 milioitan jeisten da (%5,4) ia 450 milioietan mantenduz. Gizonezko txangozaleen gastuaren kota altuena 2011koa izan zen 541 milioi eta erdi euroekin.



Emakumezko txangozaleen gastu totala 2009tik 2011ra igotzen joan da, 2010ean 16 milioi eurotan igotzen, 2010ean 8 milioi eurotan, 2011ean 49 milioi eurotan eta 2012an 15 milioi euro jeitsiz, eta 2013an 11 milioi (%3,7), 275 milioi eta erdietatik pixka bat gorago kokatuz.

Gizonezko eta emakumezko txangozaleen gastuaren aldeak urteen joanean aldatzen joan dira, gizonen gastua handituz. 2009an gizonek emakumeek baino 195 milioi gehiago gastatzen dituzte, 2010ean gizonek emakumeek baino 152 milioi eta erdi gehiago, 2011ean gizonek emakumeek baino 240 milioi euro gehiago, 2012an gizonek emakumeek baino 189 milioi eta erdi gehiago eta 2013an gizonek berreiz ere emakumeek baino 174 milioi gehiago gastatzen dituzte.

Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastuak gizonezkoetan handiagoak izateko jokaera erakusten dute, nahiz eta azken urteetan emakumeen pertsonako batezbesteko gastuak oso gertu egon.

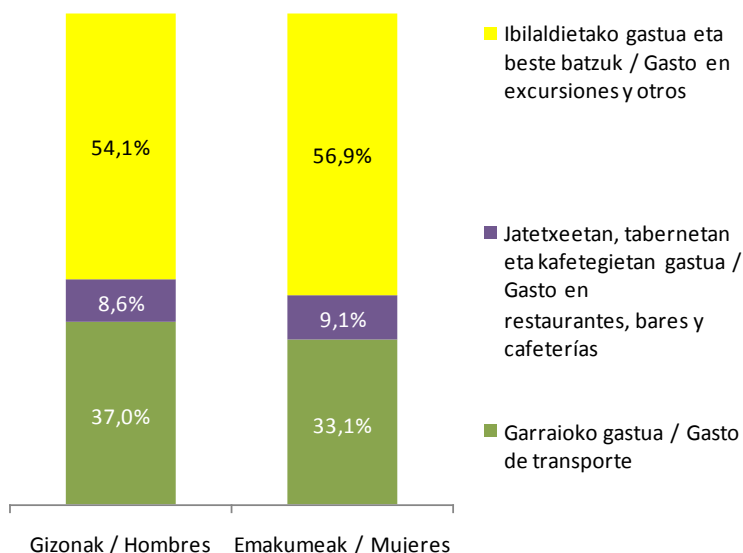


2009an, txangozaleen pertsonako gastuan alde handiena dagoen urtea, 29 eurogehiago emakumeek baino, 2010ean aldea 7 eurotara jeisten da, 2011ean 12 eurotara igo, 2012an 6 eurotara jeisten da berriz, eta 2013an aldea hau berriz ere murrizten da 5 eurotararte.

10.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2013. urtea

Berriz ere, gastu totalaren banaketak gizon eta emakumeen artean, proportzionaltasun berdina mantentzen du, aldaketa txiki batzuekin.

Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten txangozaleen gastu handienak, txango eta besteetan egiten dena, gizonezko txangozaleen gastu totalaren %54,1 bat irudikatzen du, 243,5 milioi euroekin. Emakumeen kasuan, gastu honek %56,9 bat irudikatzen du, 156,8 milioi euroekin (gizonetan baino 86,7 milioi gutxiago).



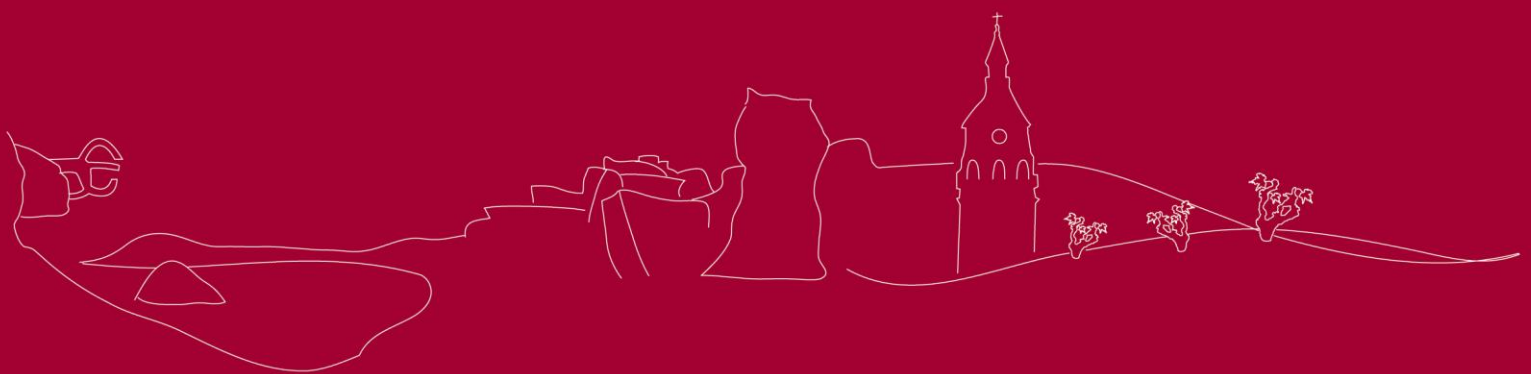
Garrantzian bigarrena garraioan egindako gastua da (joan-etorrikoa eta norakoa), gizonen kasuan %37 irudikatzen duelarik 166,5 milioi euroekin, eta emakumeen kasuan %33,1 bat 91,3 milioi euroekin (75 milioi gutxiago).

Azkenik, jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastuak, gizonezko txangozaleen gastu totalaren %8,6 irudikatzen du 38,6 milioi euroekin, emakumezko txangozaleen %9,1aren aurrean, 25,1 milioi euro (gizonezkoen baino 13 milioi eta erdi gutxiago).

BASQUE
TOUR



*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Herri-baltzua

Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO