



KAIKU CORPORACIÓN ALIMENTARIA, S.L.

KAIKU CORPORACIÓN ALIMENTARIA, S.L.

Izena

Kaiku Corporación Alimentaria, S.L.

IFK

B31684020

Izaera

Merkataritza-sozietateak.

Kontabilitate-araubidea

Pribatua.

Aurrekontu-araubidea

Gutxi gorabeherakoa.

Sorrera

Kaiku Corporación Alimentaria, S.L. 2000ko martxoaren 2an eratu zen sozietate mugatu gisa. Kaiku Corporación Alimentaria, S.L. bere helburu soziala garatzen eta osatzen duen enpresa-talde baten sozietate nagusia da. Kaiku Corporación taldea Emmi, AG (Emmi Taldea) buru den enpresa-taldean sartuta dago, eta haren helbide soziala honako hau da: Landenbergstrasse 1, Lucerne (Suitza).

EAEko saila (adskripzioa / esteka)

Ekonomiaren Garapena eta Azpiegiturak.

J.E.S.N.

4633 Esnekien, arrautzen, olioien eta koipe jangarrien handizkako merkataritza.

Xedea

Sozietate nagusiaren helburua mota guztietako elikagaiak erostea, saltzea, garraiatzea, banatzea, merkaturatzea eta merchandisinga egitea da. Bazkideen estrategiaren arabera, Kaiku Corporación taldea esnekien eta nekazaritzako elikagaien salmentan, merkaturatzean eta banaketan espezializatu da, bere marken pean eta bere sare logistikoarekin, marka eta produktu berriak merkatu nazionalen nahiz atzerrian

Denominación

Kaiku Corporación Alimentaria, S.L.

CIF

B31684020

Naturaleza

Sociedades Mercantiles.

Régimen contable

Privado.

Régimen presupuestario

Estimativo.

Creación

Kaiku Corporación Alimentaria, S.L. se constituyó el día 2 de marzo de 2000 como sociedad limitada. Kaiku Corporación Alimentaria, S.L. es la sociedad dominante de un grupo de empresas que desarrollan y complementan su objeto social. El Grupo Kaiku Corporación está integrado en el grupo de empresas que encabeza Emmi, AG (Grupo Emmi), cuyo domicilio social se encuentra en Landenbergstrasse, 1, Lucerne (Suiza).

Departamento CAE (adscripción / vinculación)

Desarrollo Económico e Infraestructuras.

C.N.A.E.

4633 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles.

Finalidad

El objeto social de la Sociedad dominante es la compra, venta, transporte, distribución, comercialización y merchandising de toda clase de productos alimenticios. De acuerdo con la estrategia de sus socios, el Grupo Kaiku Corporación se ha especializado en la venta, comercialización y distribución de productos lácteos y agroalimentarios, bajo sus propias marcas y con su propia red logística, sobre la base de introducir la marca

sartzean oinarrituta.

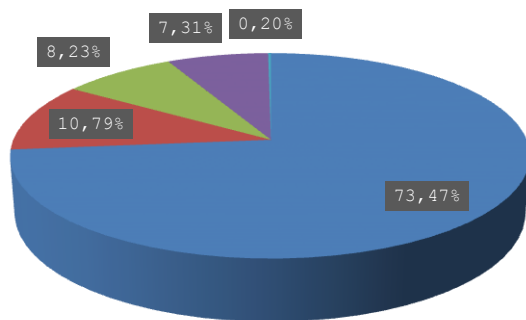
Sailkapena kontabilitate nazionalan

Sailkatu gabe.

Kapital soziala / Fondo soziala / Fundazio-zuzkidura / antzekoa

82.110.122 €

Kapital sozialaren (...) / antzekoaren osaera



y los nuevos productos, tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Clasificación en contabilidad nacional

Sin clasificar.

Capital Social / Fondo Social / Dotación Fundacional / similar

82.110.122 €

Composición del Capital Social (...) / similar

Emmi, AG	73,47%
Kaiku, S. Coop.	10,79%
Laboral Kutxa	8,23%
Instituto Vasco de Finanzas	7,31%
Lleters de Catalunya, Llet Nostra, SCCL	0,20%

Ekitaldiko ekonomia- eta finantza- magnitude nagusiak

Principales magnitudes económico-financieras del ejercicio

Magnitud económico-financiera <i>Ekonomia- finantza- magnitudea</i>	Balioa <i>Valor</i>
Aktiboa guztira <i>Activo total</i>	225.180 miles de €
Ondare garbia <i>Patrimonio neto</i>	87.650 miles de €
Salmentak eta merkataritza-jarduerako beste sarrera batzuk <i>Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</i>	392.746 miles de €
Batez besteko langile-kopurua <i>Nº medio de empleados</i>	1.553

Sozietatearen helbidea

Donostiako Parke Teknologikoa, Mikeletegi Pasealekua, 55, Miramon (Gipuzkoa)

Webgunea

www.kaiku.es

Domicilio Social

Parque Tecnológico de San Sebastián, Paseo Mikeletegi, 55, Miramón (Gipuzkoa)

Sitio Web

www.kaiku.es