

Eskuliburu Orokorrak / Manuales generales

- PÉREZ-ADSUAR BELSO, Antonio. La odisea del libro: la transición digital: guía para autores, editores, librerías y bibliotecarios. Barcelona: Diéresis, 2017
- GIL, Manuel. y GÓMEZ, Martín. Manual de edición: Guía para estos tiempos revueltos. S.I.:CERLALC. 2016
- BORRAS PERELLÓ, Lluís. El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica. Gijón: TREA, **2015**. Capítulo
- BLANCO VALDÉS, Juan L. Manual de edición técnica: del original al libro. Madrid: Pirámide, imp. 2012
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Tratado de producción editorial: el sector y su historia, edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales. Madrid: Visión Libros, D.L. 2012
- SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel. La edición en España: industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: TREA. **2009**
- BUEN UNNA, Jorge de. Manual de diseño editorial. 3ª ed. corr. y aum. Gijon : Trea, **2008**
- PIMENTEL, Manuel. Manual del Editor. Cómo funciona la moderna industria editorial. 2ª edición. Córdoba: Berenice. **2007**
- MARTINEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición. 2ª edición. Madrid: Pirámide. 2005.
- https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iber_oamericanos/edicion_digital/

1.- Eusko Jaurlaritzaren argitalpen-zerbitzua

El Servicio editorial del Gobierno Vasco.

- Decreto 135/2018, de 25 de septiembre, sobre la actividad editorial de la Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi y sus organismos autónomos.
- <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/biblioteca-archivo-publicaciones/servicio-central-publicaciones/>

2.- Argitalpenen edizioari eragiten dion araudia

Normativa que afecta a la edición de publicaciones

- Decreto 318/1999, de 31 de agosto, por el que se regula el Manual de Identidad Corporativa del Gobierno Vasco.

- Ley 10/1982, de 24 de noviembre, básica de normalización del uso del Euskera.
- Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual.
- Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.
- Ley 2/2019, de 1 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/26/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, y la Directiva (UE) 2017/1564 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de septiembre de 2017.
- Directiva (UE) 2019/790 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 abril 2019 sobre derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital.
- Real Decreto-ley 24/2021, de 2 de noviembre, de transposición de directivas de la Unión Europea en las materias de bonos garantizados, distribución transfronteriza de organismos de inversión colectiva, datos abiertos y reutilización de la información del sector público, ejercicio de derechos de autor y derechos afines aplicables a determinadas transmisiones en línea y a las retransmisiones de programas de radio y televisión, exenciones temporales a determinadas importaciones y suministros, de personas consumidoras y para la promoción de vehículos de transporte por carretera limpios y energéticamente eficientes
- Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal.
- Real Decreto 635/2015, de 10 de julio, por el que se regula el depósito legal de las publicaciones en línea
- Decreto 139/2019, de 10 de septiembre, de la gestión del depósito legal en Euskadi.
- Ley 8/2022, de 4 de mayo, por la que se modifica la Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal
- . Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas
- Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas en lo relativo al ISBN.
- Real Decreto 475/2021, de 29 de junio, de traspaso a la Comunidad Autónoma del País Vasco de las funciones y servicios de la Administración del Estado relativas a la asignación del ISSN (International Standard Serial Number).

Bibliografía

- <https://www.bnc.cat/esl/Profesionales/Propiedad-Intelectual>
- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, Rodrigo y otros. Manual de propiedad intelectual. Valencia; Tirant lo Blanch, 2015

- Mapa mundial de las leyes para la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital. Madrid: Instituto de Derecho de Autor, 2014
- MARTÍNEZ CABEZUDO, Fernando. Copyright y copyleft: modelos para la ecología de los saberes. Sevilla: Aconcagua Libros, 2014
- PARADELA AREÁN, Paula. La gestión internacional de los derechos de autor y el derecho antitrust en la Unión Europea. Tesis doctoral Universidades de Santiago de Compostela, 2014. [Consulta 19-2-2016] <http://dspace.usc.es/handle/10347/9574>
- SADABA RODRIGUEZ, Igor y otros. La tragedia del copyright: bien común, propiedad intelectual y crisis de la industria cultural. Barcelona: Virus, 2013
- JAVATO MARTÍN, Antonio M.^a. La propiedad intelectual en la era digital: límites e infracciones a los derechos de autor en Internet. Madrid: La Ley. 2011.
- SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel. La edición en España: industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: TREA. **2009**, páginas 269-296
- Copyleft: manual de uso. Madrid: Traficantes de Sueños, 2006 <https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Manual%20Copyleft-TdS.pdf>
- MARANDOLA, Marco. ¿Un nuevo derecho de autor?: introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons. Barcelona: 2005
- ALVAREZ DE BENITO, Pedro. Obligaciones del autor en el contrato de edición, 1^a ed. Madrid : Reus, **2003**
- <https://www.bnc.cat/esl/Profesionales/Deposito-Legal>
- <http://www.bne.es/es/Colecciones/Adquisiciones/DepositoLegal/>
- http://www.bne.es/export/sites/BNWEB1/es/Servicios/PreguntasMasFrecuentes/docs/Deposito_Legal.pdf
- GARCÉS ÁLVAREZ, María Luisa. El Depósito Legal, garante de la conservación. Príncipe de Viana, ISSN 0032-8472, Año n. 80, N. 275, 2019, p. 1109-1127 https://www.culturana Navarra.es/uploads/files/PV275_03.pdf
- ARCO BLANCO, Ana del, Luna ROJAS SOSA. El archivo de Internet: Depósito Legal de las publicaciones electrónicas tras el Real Decreto 635/2015, de 10 de junio. Albolote, Granada: Comares, 2016. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=655559>
- SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel. La edición en España: industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: TREA. **2009**, páginas 233-238; 255-263
- <https://www.doi.org/hb.html>
- <https://agenciaisbn.es/web/index.php>
- <http://www.bne.es/es/LaBNE/CentroEspanolISSN/QueEsElISSN/>
- <https://www.bnc.cat/esl/Profesionales/Programa-CIP>

3.- Inprimakiak

Los impresos

- BORRAS PERELLÓ, Lluís. El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica. Gijón: TREA, **2015**. Páginas 275-325
- BUEN UNNA, Jorge de. Manual de diseño editorial. 3ª ed. corr. y aum. Gijón : Trea, **2008**, Páginas 633-658
- MARTINEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición. 2ª edición. Madrid: Pirámide. 2005. Páginas 65-83

4.- Testuen diseinua, maketazioa eta kostuaren kalkulua

Diseño, maquetación de textos y cálculo del coste

- CARBONELL-CARRERA, Carlos, y otros. Tecnologías para la incorporación de objetos 3D en libros de papel y libros digitales. El profesional de la Información, ISSN-e 1699-2407, Vol. 25, n. 4, 2016. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/jul/16.pdf>
- BORRAS PERELLÓ, Lluís. El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica. Gijón: TREA, **2015**. Páginas 373-452
- SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel. La edición en España: industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: TREA. **2009**, páginas 318-324
- BUEN UNNA, Jorge de. Manual de diseño editorial. 3ª ed. corr. y aum. Gijón: Trea, **2008**, páginas 213-387
- BANN, David. Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume. 2008
- MASES RICART, Joan. Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico. Barcelona: Ediciones CPG. 2008
- POZO PUÉRTOLAS, Rafael. Diseño y producción gráfica: introducción al diseño gráfico, la industria gráfica y la producción de proyectos gráficos. Barcelona: CPG, 2006
- GATTER, Mark. Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel. Barcelona: Index Book, S.L. 2005.
- MARTINEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición. 2ª edición. Madrid: Pirámide. 2005. Páginas 65-283
- WONG, Wucius y WONG, Benjamin. Diseño Gráfico Digital. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili, S.A. 2004
- MANGADA, A. Cálculo editorial: Fundamentos económicos de la edición. Edición: 1. Madrid: Paraninfo. **1972**
- <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-editorial/7-programas-de-maquetación-imprescindibles-para-diseñar-revistas-y-libros>
- <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/biblioteca-archivo-publicaciones/servicio-central-publicaciones/>

5.- Edizioaren prozesu teknikoa

Proceso técnico de edición

- BORRAS PERELLÓ, Lluís. El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica. Gijón: TREA, **2015**. Páginas 461-514
- SÁIZ ALVAREZ, José Manuel. Aspectos económicos del “print-on-demand” (POD) en la industria cultural del libro: una valoración desde la práctica. Economía industrial, ISSN 0422-2784, n. 389, 2013, p. 51-58. <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/389/Jos%C3%A9%20Manuel%20Saiz.pdf>
- BORCHA, Marta. La impresión bajo demanda: libros a la carta. Delibros, ISSN 0214-2694, 2012, n. 265, p. 24-30
- CHUVIECO, José. Procesos de manipulado y encuadernación industrial: postimpresión, impresión y producción en artes gráficas. [Velilla de San Antonio, Madrid]: 2010
- MASES RICART, Joan. Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico. Barcelona: Ediciones CPG. 2008
- BANN, David. Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume. 2008.
- MARTINEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición. 2ª edición. Madrid: Pirámide. 2005. Páginas 83-98
- GATTER, Mark. Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel. Barcelona: Index Book, S.L. 2005.

6.– Zuzenketa argitalpen-prozesuan

La corrección en el proceso editorial.

- MARTINEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición. 2ª edición. Madrid: Pirámide. 2005. Páginas 205-222
- MARTINEZ DE SOUSA, José. Diccionario de ortografía técnica: normas de metodología y presentación de trabajos científicos, bibliológicos y tipográficos. Madrid: Fundación Germán Sanchez Ruipérez. **1987**

KOMUNIKAZIOA

COMUNICACIÓN

- Los cien errores en la comunicación de las organizaciones (*Arroyo, Luis; Yus, Magali*)
- La palabra es poder (Frank Luntz)
- El auge de la Comunicación Corporativa (Benito Castro)
- The Tipping Point (Malcolm Gladwell)

- #socialholic (Juan Luis Polo y Fernando Polo), Tres en uno: comunicación corporativa, relaciones públicas e internet (redes sociales)
- Relaciones públicas 2.0 (Cristina Aced)
- Gabinetes de comunicación on line: claves para generar información corporativa en la red (Berta García Orosa)
- Marketing de contenidos (Eva Sanagustín)
- REDES SOCIALES comprender y dominar las nuevas herramientas de Comunicación (Romain Rissoan)
- Comunicación audiovisual digital : nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas / Jordi Alberich Pacual
- Libertad de expresión, información veraz, juicios paralelos, medios de comunicación / José Augusto Vega Ruíz
- Comunicación y educación en la sociedad de la información : nuevos lenguajes y conciencia crítica / José Manuel Pérez Tornero
- Teoría y práctica de la documentación informativa / Gabriel Galdón
- Historia general de la comunicación: escritura y prensa / María José Ruiz Acosta.
- Los medios de comunicación en la sociedad actual / Javier Ballesta Pagán
- El laberinto mundial de la información: estructura mediática y poder / Ramón Reig, Aurora Labio (eds.)
- Derecho de la comunicación : incluye contenidos complementarios on-line / Ana Azurmendi Adarraga
- Estableciendo la agenda : el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento / Maxwell McCombs ; traducción de Óscar Fontrodona
- Comunicación empresarial e institucional : gabinetes de comunicación y prensa consultoras / Fernando Martín Martín.
- Gabinetes de comunicación on line : claves para generar información corporativa en la red / Berta García Orosa.
- El profesional de las relaciones externas : los gabinetes de comunicación desde la perspectiva periodística / Miguel Ángel Vázquez Burgos.
- La comunicación institucional : análisis de sus problemas y soluciones / Yolanda Martínez Solana ; prólogo, José Luis Martínez Albertos.
- La comunicación en el protocolo : las redes sociales, internet y los medios tradicionales en la organización de eventos / Julio César Herrero, Juan Luis Fuente Lafuente

- Leyes y Manual de Identidad Corporativa del Gobierno Vasco.