

Resultados del cuestionario a inmobiliarias

Anejo

2. ¿Dónde desarrolla principalmente su actividad de intermediación en alquiler?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Euskadi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cataluña	9	16,1	-	-	-	-	9	100,0	-	-	-	-	-	-
Comunidad de Madrid	9	16,1	-	-	-	-	-	-	9	100,0	-	-	-	-
Varias de las anteriores	1	1,8	-	-	1	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro ámbito territorial	37	66,1	8	100,0	8	88,9	-	-	-	-	9	100,0	12	100,0

3. Aproximadamente. ¿cuántas viviendas destinadas a alquiler comercializa o gestiona su agencia a lo largo de un año?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Menos de 10	13	23,2	1	12,5	2	22,2	4	44,4	2	22,2	3	33,3	1	8,3
Entre 10 y 24	14	25,0	4	50,0	1	11,1	3	33,3	2	22,2	3	33,3	1	8,3
Entre 25 y 49	17	30,4	2	25,0	2	22,2	1	11,1	4	44,4	1	11,1	7	58,3
Entre 50 y 99	7	12,5	1	12,5	1	11,1	-	-	1	11,1	2	22,2	2	16,7
100 o más	4	7,1	-	-	2	22,2	1	11,1	-	-	-	-	1	8,3
No sabe / no puede estimarlo	1	1,8	-	-	1	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-

4. Cuando una vivienda entra en su cartera para alquiler. ¿con qué frecuencia se ofrece primero a personas que ya figuran en su base de datos o lista de demandantes antes de publicarla en portales inmobiliarios u otros canales abiertos?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Siempre o casi siempre	24	42,9	5	62,5	3	33,3	7	77,8	3	33,3	1	11,1	5	41,7
Con bastante frecuencia	9	16,1	-	-	-	-	1	11,1	2	22,2	2	22,2	4	33,3
Algunas veces	6	10,7	-	-	-	-	1	11,1	1	11,1	2	22,2	2	16,7
Raramente	4	7,1	-	-	2	22,2	-	-	-	-	2	22,2	-	-
Nunca	12	21,4	3	37,5	3	33,3	-	-	3	33,3	2	22,2	1	8,3
No sabe / no puede estimarlo	1	1,8	-	-	1	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-

5. Oferta que no llega a publicarse. Aproximadamente. ¿qué porcentaje de las viviendas de alquiler que gestiona su agencia se alquila sin haber llegado a publicarse en portales inmobiliarios?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Ninguna	8	14,3	3	37,5	1	11,1	-	-	3	33,3	1	11,1	-	-
Menos del 10%	10	17,9	1	12,5	3	33,3	1	11,1	1	11,1	1	11,1	3	25,0
Entre el 10% y el 25%	8	14,3	1	12,5	2	22,2	1	11,1	1	11,1	2	22,2	1	8,3
Entre el 26% y el 50%	7	12,5	-	-	-	-	1	11,1	2	22,2	2	22,2	2	16,7
Entre el 51% y el 75%	2	3,6	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8,3
Más del 75%	18	32,1	2	25,0	2	22,2	6	66,7	2	22,2	1	11,1	5	41,7
No sabe / no puede estimarlo	3	5,4	-	-	1	11,1	-	-	-	-	2	22,2	-	-

6. En los últimos dos años. ¿diría que ha aumentado o disminuido la proporción de viviendas en alquiler que se comercializan sin llegar a publicarse?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Ha aumentado mucho	13	23,2	1	12,5	1	11,1	4	44,4	4	44,4	-	-	3	25,0
Ha aumentado algo	9	16,1	-	-	2	22,2	-	-	1	11,1	3	33,3	3	25,0
Se mantiene aproximadamente igual	15	26,8	4	50,0	2	22,2	2	22,2	-	-	3	33,3	4	33,3
Ha disminuido algo	2	3,6	-	-	1	11,1	1	11,1	-	-	-	-	-	-
Ha disminuido mucho	4	7,1	2	25,0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	16,7
No sabe / no puede valorar	13	23,2	1	12,5	3	33,3	2	22,2	4	44,4	3	33,3	-	-

7. Motivos para no publicar una vivienda. Cuando una vivienda se alquila sin llegar a publicarse en portales inmobiliarios. ¿cuáles suelen ser los principales motivos?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Existe suficiente demanda en la base de datos o lista propia de la agencia	22	39,3	2	25,0	2	22,2	7	77,8	2	22,2	2	22,2	7	58,3
Se localiza rápidamente un perfil adecuado antes de publicar el anuncio	14	25,0	2	25,0	2	22,2	2	22,2	2	22,2	-	-	6	50,0
El propietario prefiere limitar la difusión de la vivienda	10	17,9	1	12,5	1	11,1	3	33,3	2	22,2	2	22,2	1	8,3
Se utiliza la red interna de la agencia, grupo o franquicia	4	7,1	-	-	-	-	-	-	2	22,2	-	-	2	16,7
Se busca evitar un volumen muy elevado de solicitudes	18	32,1	-	-	3	33,3	5	55,6	4	44,4	4	44,4	2	16,7
La vivienda se alquila antes de finalizar la preparación o publicación del anuncio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
En nuestra agencia todas o prácticamente todas las viviendas se publican en portales	9	16,1	1	12,5	2	22,2	1	11,1	1	11,1	3	33,3	1	8,3
Otros motivos	5	8,9	2	25,0	1	11,1	-	-	1	11,1	1	11,1	-	-

8. En comparación con viviendas similares que sí llegan a publicarse en portales inmobiliarios, ¿cómo son, en términos generales, las viviendas que se alquilan directamente sin publicación?

a) En cuanto al precio del alquiler:

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Considerablemente más alto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Algo más alto	2	3,6	-	-	1	11,1	-	-	1	11,1	-	-	-	-
Aproximadamente igual	29	51,8	4	50,0	4	44,4	7	77,8	2	22,2	2	22,2	10	83,3
Algo más bajo	4	7,1	1	12,5	-	-	-	-	1	11,1	1	11,1	1	8,3
Considerablemente más bajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No aprecia una pauta clara	4	7,1	-	-	2	22,2	-	-	1	11,1	1	11,1	-	-
No sabe / no puede estimarlo	17	30,4	3	37,5	2	22,2	2	22,2	4	44,4	5	55,6	1	8,3

b) ¿Diría que la proporción de viviendas que se alquilan sin publicarse es diferente según el tipo de alquiler?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Es claramente mayor en el alquiler residencial habitual	10	17,9	-	-	2	22,2	-	-	2	22,2	2	22,2	4	33,3
Es algo mayor en el alquiler residencial habitual	3	5,4	-	-	-	-	1	11,1	1	11,1	-	-	1	8,3
Es similar en ambos	14	25,0	4	50,0	3	33,3	3	33,3	-	-	-	-	4	33,3
Es algo mayor en el alquiler de temporada	2	3,6	-	-	-	-	1	11,1	-	-	-	-	1	8,3
Es claramente mayor en el alquiler de temporada	1	1,8	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no puede estimarlo	26	46,4	3	37,5	4	44,4	4	44,4	6	66,7	7	77,8	2	16,7

9.- En caso de que gestionen la oferta residencial a partir de listados de demandantes o de entrevistas previas:

a. ¿Contabilizaban un número de llamadas por anuncio antes de tomar esta decisión?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Sí	21	37,5	-	-	4	44,4	6	66,7	4	44,4	4	44,4	3	25,0
No	29	51,8	6	75,0	4	44,4	3	33,3	5	55,6	4	44,4	7	58,3
Ns / Nc	6	10,7	2	25,0	1	11,1	-	-	-	-	1	11,1	2	16,7

b.- La motivación para hacer una gestión personalizada en lugar de publicar el anuncio responde a mejorar la eficiencia de la gestión y no “sobresaturar” cada anuncio y hacer más viable las visitas?

	Total		Andalucía		Castilla y León		Cataluña		Comunidad de Madrid		Comunitat Valenciana		Navarra	
	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.	c.a.	%v.
Total	56	100,0	8	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	9	100,0	12	100,0
Sí	21	37,5	2	25,0	4	44,4	4	44,4	2	22,2	2	22,2	7	58,3
No	26	46,4	4	50,0	4	44,4	5	55,6	5	55,6	4	44,4	4	33,3
Ns / Nc	9	16,1	2	25,0	1	11,1	-	-	2	22,2	3	33,3	1	8,3