

EUSKAL GIZARTEAK JARDUERA TURISTIKOARI BURUZ DUEN IRITZIA

BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

2021eko UDAKO OPORRAK: Gehiengoak bidaia egingo du uda honetan



%65k uste du aisialdi-bidaia bat egingo duela

Gehienak aste batekoak (**%46**) edo bikoak (**%32**) izango dira.



AIPAGARRIAK DIRA:



%57 kostako turismoa



%28 naturako jarduerak



%25 hiriak ezagutzera

% 54 HASI DA BIDAIA PRESTATZEN.

Internet erabiliko dute:

Helmuga: **%71**

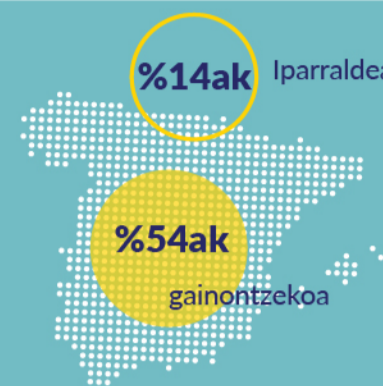
Ostatua: **%72**

Jarduerak: **%64**

Garraiobidea aukeratzeko: **%58**

EZ BIDAIAZKEO ARRAZOIAK:

%38 Pandemia **%12** ekonomikoak
%23 arrazoi pertsonalak **%12** denbora falta



Gehiengoak Espainia aukeratu du.

COVID-19A BIDAIEI BURUZKO ERABAKIETAN AGERTZEN DA

Bidaia edo ez bidaia
6,7/10

Nora bidaia
6,2/10

Tokian egin beharreko jarduerak
5,4/10

Ostatu non hartu
5,0/10



%76ari oso ondo edo nahiko ondo iruditzen zai Covid Ziurtagiri Digitala ezartzea.

TURISMOAREN SEKTOREA EUSKADIN

Garapen ekonomikoaren zaindu beharreko elementu garrantzitsua



%68 Euskal gizarteak turismoa garapen ekonomikoaren elementu garrantzitsutzat jotzen du.



%81 bere eguneroko bizitzarako positiboa izateaz gain.



Uste du Eusko Jaurlaritzarentzat lehentasun handia edo nahiko handia duela sektoreari laguntzeko.

%34ak ezagutzen ditu Eusko Jaurlaritzak Euskal Autonomia Erkidegoko turismo-sektoreari ematen dizkion laguntzak.

%54 laguntzak egokiak
%30 ez direla nahikoak

EUSKADIKO ERAKARGARRI TURISTIKOAK

Kostaldea eta naturguneak

HERRITARRAK GEHIEN MOTIBATZEN DITUENA DIRA:

%72 euskal kostaldea

%67 naturguneak

%56 artea eta ondarea

%55 gastronomia

EUSKADIKO TURISMO-LEKU ERAKARGARRIENAK:

%62 kostaldeko lekuak edo udalerrak

%36 Donostia

%27 naturgune aipagarri batzuk

COVID-19 BAINO LEHEN BIDAIAZKEKO OHITURAK

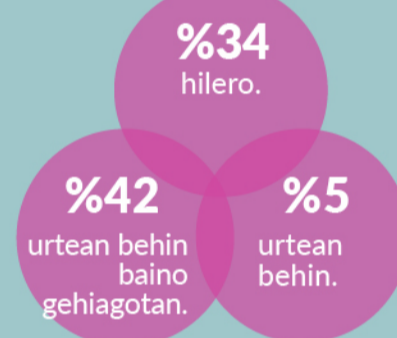
Bidaia, euskal herritarren artean ohitura zabaldua

% 83k dio astean behin edo gehiagotan zihola; horietatik **% 46k**, urtean behin baino gehiagotan.

% 64k gau bateko edo biko ihesaldiak egiten zituen; horietatik erdiak baino gehiago urtean behin baino gehiagotan (**% 55**).



%81ek egun bateko txangoak egiten zituen gaua igaro gabe:



ORO HAR, BIDAIAZKEN DUTE:

%34 bikotekidearekin

%26 bikotekidearekin eta seme-alabekin

BIZTANLERIK GAZTEENAK (18-29 URTE) BIDAIAZKEN DU:

%28 lagunekin

%23 bikotekidearekin

%21 familiarekin

INTERNET, INFORMAZIO-ITURRI ERABILIENA



%65ek pertsonalki planifikatzen ditu bidaiak, eta **%17k** baino ez du bidaia-agentzia batera jotzen



%35 bidaia agentzia erabiltzen duten 65 urtetik gorako pertsonak dira.



Bidaia agentzia batera joaten diren adinekoen **%11k** pakete turistiko osoa erosten dute.

Internet bidez informazioa eskuratzeko hiru modu:



%45 helmuga-webak edo erreserbakoak



%14 sare sozialak



%10 bidaia-blogak

Biztanleen **%69k** erabiltzen du informazio hori.

Biztanle gazteenek erabiltzen dute gehienbat:

%90 18-29 urtekoak

%84 30-45 urtekoak

%74 46-64 urtekoak

Bidaiak eta ihesaldiak planifikatzeko gehien erabiltzen den **bigarren informazio-iturria** lagun eta familiarekin gomendioak dira

%52



2021 ASTE SANTUKO OPORRAK

HELMUGA GOGOKOENA: KOSTALDEA

PROFILA:



(%15, 18-29 urte bitartekoak eta %16, 30-45 bitartekoak)

DESTINOAK:



%37 euskal kostaldea



%26 barrualdeko udalerrak

OSO POZIK DAUDE:

%98 ostatuko COVIDaren aurkako neurriekin

%96 jasotako tratuarekin

%98 ostatuaren kalitatearekin

%90 eskaintza gastronomikoarekin

%84 prezioekin

JARDUERAK:



62% paseatzea eta paisaiak gozatzea



26% naturan jarduerak egitea