

PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD VASCA SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

VACACIONES DE VERANO 2021: La mayoría optará por viajar este verano



El **65%** cree que muy probablemente realizarán algún viaje por ocio.

La mayoría serán de una (**46%**) o dos (**32%**) semanas.



DESTACA:

57% Turismo costero

28% Actividades en la naturaleza

25% Conocer ciudades

UN 54% HA COMENZADO A PREPARAR EL VIAJE.

Utilizarán Internet:

Para informarse sobre el destino: **71%**

Para el alojamiento: **72%**

Para las actividades: **64%**

Elegir el medio de transporte: **58%**

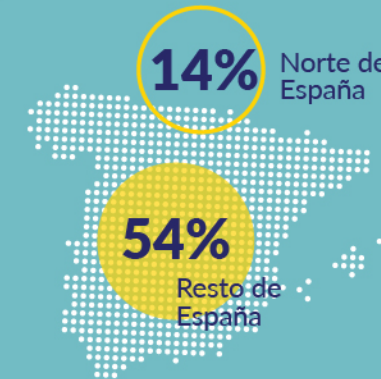
RAZONES ENTRE LOS QUE NO VIAJAN:

38% Pandemia

23% Razones personales

12% Económicas

12% Falta de tiempo



España va a ser el lugar de destino elegido por la mayoría.

COVID-19 PRESENTE EN LAS DECISIONES SOBRE LOS VIAJES

Viajar o no viajar
6,7/10

A dónde viajar
6,2/10

Las actividades a realizar en el lugar
5,4/10

Dónde alojarse
5,0/10



76%
Les parece muy bien o bastante bien instaurar un Certificado Digital Covid

EL SECTOR DEL TURISMO EN EUSKADI

Factor de desarrollo económico que hay que cuidar.



68%
La sociedad vasca ve el turismo como un elemento económico importante.



81%
ve el sector como algo positivo en su vida cotidiana.



Considera que debe ser muy o bastante prioritario para el Gobierno Vasco ayudar al sector.

34% conoce las ayudas que el Gobierno Vasco está dando al turismo en Euskadi

54% Ayudas adecuadas
30% ayudas insuficientes

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE EUSKADI

Costa y espacios naturales

LO QUE MÁS MOTIVA A LA CIUDADANÍA ES:

72%
La Costa Vasca

67%
Espacios naturales

56%
Arte y patrimonio

55%
La gastronomía

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EUSKADI MÁS DESTACADOS:

62%
lugares o municipios de la costa

36%
San Sebastián

27%
Algunos espacios naturales destacados

HÁBITOS DE VIAJE ANTES DE LA COVID-19

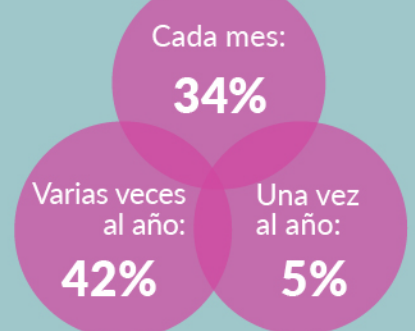
Viajar, un hábito extendido entre la población vasca.

83% afirma que viajaba una semana o más al menos una vez al año; de ellos el **46%** varias veces al año.

el **64%** realizaba escapadas de una noche o dos; de entre ellos más de la mitad varias veces al año (**55%**).



el **81%** realizaba excursiones de un día sin pernoctación:



EN GENERAL LA POBLACIÓN VIAJA:

34%
con su pareja

26%
con su pareja e hijos

LA POBLACIÓN MÁS JOVEN (18-29 AÑOS) VIAJA:

28%
con amigos/as

23%
con su pareja

21%
con la familia

INTERNET, FUENTE DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADA



Un **65%** planifica sus viajes personalmente, y tan sólo el **17%** recurre a una agencia de viajes.



El **35%** que recurre a una agencia de viajes son personas mayores de **65 años**.



El **11%** de las personas mayores que acude a una agencia de viaje, adquieren un paquete turístico completo.

Tres formas de informarse a través de Internet:

45% webs de destino o reserva

14% Redes Sociales

10% Blogs de viajes

Son el medio de información utilizado por el **69%** de la población.

Lo usa forma mayoritaria la población más joven:

90% 18-29 años

84% 30-45 años

74% 46-64 años

La **segunda fuente de información más utilizada** para planificar los viajes y escapadas son las recomendaciones de amigos/as y familiares

52%



VACACIONES DE SEMANA SANTA 2021

DESTINO PREFERIDO: LA COSTA

PERFIL

MENORES DE **(45 AÑOS)**

(15% entre 18-29 años y 16% entre 30-45).

DESTINOS:

37% Costa vasca

26% Municipio del interior

ALTA SATISFACCIÓN CON:

98% Medidas anti-covid en el alojamiento

96% El trato recibido

98% La calidad del alojamiento

90% la oferta gastronómica

84% Los precios

ACTIVIDADES:

62% Pasear y disfrutar del paisaje

26% Realizar actividades en la naturaleza