



Hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor, 2024

FICHA TÉCNICA

Ficha técnica

➔ Público objetivo



El público objetivo de la Operación estadística Hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor lo compone la población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Autónoma de Euskadi y en sus territorios históricos.

➔ Marco y diseño de la base muestral



El marco de la operación estadística oficial ha sido constituido por Eustat. El proceso de extracción de la base muestral sobre la que realizar el trabajo de campo ha seguido un muestreo estratificado en una sola etapa y equilibrado tanto por la variable de cruce “destino turístico”, “edad” y “sexo”, así como por la variable tamaño familiar en 3 categorías; 1 persona, 2 personas y, 3 o más personas en la vivienda.

La extracción realizada por Eustat ha utilizado el método CUBE que realiza un equilibrio por variables y asegura una distribución del número de personas para representar la población.

Se ha estimado la necesidad de contar con una base sobre la que realizar el sondeo de 6.000 registros de cara a alcanzar una muestra resultante óptima. De los 6.000 registros inicialmente extraídos por Eustat y tras cruzar los datos con el Padrón de habitantes, ha dado como resultado una base muestral definitiva compuesta por 5.658 casos.

Universo objeto de estudio

		DESTINO TURÍSTICO DE RESIDENCIA												TOTAL
		Vitoria-Gasteiz		Bilbao		Donostia / San Sebastián		Costa Vasca		Interior		Rioja Alavesa		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
EDAD	De 18 a 24 años	8.850	8.356	11.961	10.966	6.610	6.405	15.273	14.577	36.195	33.787	402	392	153.774
	De 25 a 29 años	6.144	5.969	9.209	9.288	5.123	5.051	10.159	9.649	23.159	21.939	268	260	106.218
	De 30 a 39 años	13.983	14.096	19.712	19.579	9.748	10.329	21.337	21.102	50.305	49.461	610	537	230.799
	De 40 a 49 años	20.357	20.250	24.128	24.442	12.328	13.076	31.305	31.250	78.474	76.423	877	767	333.677
	De 50 a 54 años	10.153	10.234	12.791	13.596	6.899	7.250	17.292	17.172	41.880	40.121	503	423	178.314
	De 55 a 59 años	9.185	9.573	12.908	14.010	6.650	7.482	16.076	16.520	38.993	38.347	468	446	170.658
	De 60 a 64 años	7.949	9.040	12.409	14.148	6.467	7.469	15.024	16.285	34.974	36.063	489	429	160.746
	De 65 a 74 años	1.2921	15.460	18.502	22.654	10.834	13.094	24.541	27.799	55.065	59.610	626	619	261.725
	75 y más años	12.304	17.031	16.988	29.528	9.420	15.327	21.487	32.264	47.976	69.353	563	673	272.914
TOTAL		101.846	110.009	138.608	158.211	74.079	85.483	172.494	186.618	407.021	42.5104	4.806	4.546	1.868.825

➔ Diseño del trabajo de campo, muestra y error estadístico



Una vez obtenida la base muestral extraída por Eustat, se procedió al envío de una carta a las personas seleccionadas informando de la operación estadística. El método de muestreo para el trabajo de campo ha combinado la metodología CAWI (*Computer Aided Web Interview*) y CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) y ha sido realizado por la empresa Lanalden S.A.

Finalmente se ha obtenido una muestra de 1.593 entrevistas a la población vasca mayor de 18 años, lo que supone un margen de error de $e = \pm 2,5\%$ (para un nivel de confianza del 95,5%, 2 s respecto de μ siendo $p=q=0,5$).

➔ Estructura de la muestra realizada y equilibrado

A continuación, se exponen los resultados del muestreo realizado según variables de estratificación y la muestra resultante una vez ponderada o equilibrada a la verdadera proporcionalidad del universo de estudio.

En lo sucesivo, en el informe de resultados, se mostrarán las bases muestrales que responden a cada pregunta del cuestionario de la siguiente forma: $(n=base\ ponderada/base\ sin\ ponderar)$

Estructura de la muestra realizada, sin ponderar

		DESTINO TURÍSTICO DE RESIDENCIA												TOTAL
		Vitoria-Gasteiz		Bilbao		Donostia / San Sebastián		Costa Vasca		Interior		Rioja Alavesa		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
EDAD	De 18 a 24 años	11	9	13	11	9	14	13	14	13	22	5	6	140
	De 25 a 29 años	4	7	9	10	4	5	6	6	14	9	2	2	78
	De 30 a 39 años	13	17	18	20	16	16	18	18	19	30	2	7	194
	De 40 a 49 años	24	28	22	27	19	22	26	30	35	33	10	6	282
	De 50 a 54 años	13	12	12	15	7	12	12	14	25	23	7	6	158
	De 55 a 59 años	10	13	12	18	10	15	12	15	20	17	6	5	153
	De 60 a 64 años	8	12	14	14	10	9	16	14	18	17	4	5	141
	De 65 a 74 años	15	20	18	17	15	20	20	22	28	30	7	6	218
75 y más años	17	23	15	25	15	22	20	28	23	31	5	5	229	
TOTAL		115	141	133	157	105	135	143	161	195	212	48	48	1.593

Estructura de la muestra una vez ponderada (pesos poblacionales asignados)

		DESTINO TURÍSTICO DE RESIDENCIA												TOTAL
		Vitoria-Gasteiz		Bilbao		Donostia / San Sebastián		Costa Vasca		Interior		Rioja Alavesa		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
EDAD	De 18 a 24 años	8	7	10	9	6	5	13	12	31	29	0	0	131
	De 25 a 29 años	5	5	8	8	4	4	9	8	20	19	0	0	91
	De 30 a 39 años	12	12	17	17	8	9	18	18	43	42	1	0	197
	De 40 a 49 años	17	17	21	21	11	11	27	27	67	65	1	1	284
	De 50 a 54 años	9	9	11	12	6	6	15	15	36	34	0	0	152
	De 55 a 59 años	8	8	11	12	6	6	14	14	33	33	0	0	145
	De 60 a 64 años	7	8	11	12	6	6	13	14	30	31	0	0	137
	De 65 a 74 años	11	13	16	19	9	11	21	24	47	51	1	1	223
	75 y más años	10	15	14	25	8	13	18	28	41	59	0	1	233
TOTAL		87	94	118	135	63	73	147	159	347	362	4	4	1.593

➔ Fechas de realización



El trabajo de campo de operación estadística de hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor se realizó entre el 12 de junio y el 17 de julio de 2024.

Nota informativa: cambio metodológico

La presente edición de la operación estadística oficial, "Encuesta de hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor" ha seguido un planteamiento metodológico diferente al realizado en años anteriores, aspecto que debe tenerse en cuenta en la comparativa de los resultados con el histórico de datos.

Las principales diferencias en el planteamiento metodológico tienen que ver con:

- Se ha contado con una base muestral sobre la que realizar el sondeo extraída por Eustat proporcional a la realidad de la población vasca.
- Se han empleado variables de análisis acorde al interés del sector turístico. Una de ellas es la agrupación del público objetivo en función de los seis destinos turísticos vascos como variable de segmentación geográfica.
- Igualmente, el desglose de grupos de edad utilizados corresponde a los empleados por el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco en otras operaciones estadísticas oficiales de cara a realizar las comparativas necesarias. Asimismo, el universo objetivo de estudio amplía el muestreo a grupos de población de más edad que en ocasiones anteriores, siendo más fiel a la composición de la ciudadanía vasca en su conjunto.
- Por último, a diferencia de años anteriores en los que la encuesta se realizó a través de muestreo telefónico, este año se ha introducido la posibilidad de contestar vía web, combinando la metodología CAWI y CATI.



euskadiko
behatoki
turistikoa
observatorio
turístico
de euskadi

Estudio realizado por We Are Testers por encargo de Basquetour, Agencia Vasca de Turismo

**BASQUE
TOUR** *turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY