



Hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor, 2024

CONSIDERACIONES FINALES

Los hábitos de viaje de la ciudadanía vasca

La sociedad vasca en su mayoría manifiesta amplio interés por vivir la experiencia que proporciona un viaje o escapada, siendo un activo importante de su tiempo de ocio. No es baladí que el 68,5% de las personas consultadas suela realizar al menos un viaje al año que implique una estancia fuera de su residencia habitual de al menos una semana de duración. Más en concreto, el 36,1% realiza este tipo de salidas varias veces a lo largo del año.

Asimismo, el 51,9% de la población vasca manifiesta planificar al menos una escapada al año. Entendemos por escapada un viaje más corto, que implique pasar una o dos noches en un alojamiento o aquellos que se agendan en fechas especiales o puentes. También mayoría, el 57,3%, acostumbra a realizar excursiones de un día con el objeto de conocer otros lugares o practicar actividades en su tiempo de ocio.

En este apartado, la tenencia de una segunda residencia, incluyendo también alternativas crecientes como los bungalows o caravanas que se hallen fijas en algún lugar, juega un papel destacado en el tiempo de vacaciones y los viajes de la población vasca. El 29,9% manifiesta disponer de esta alternativa habitacional y utilizarla para sus vacaciones y escapadas, lo que no es óbice para viajar a otros destinos en la mayoría de los casos.

Consideraciones finales

El hábito de viajar por motivos de ocio de los y las vascas presenta las siguientes características generales:

- La población vasca viaja preferentemente en familia (36,8%) o en pareja (36,3%), si bien depende del momento vital en el que se encuentre la persona.
- A siete de cada diez vascos y vascas que viajan les gusta organizar personalmente sus salidas y escapadas (73,4%). Son un 9,0% quienes suelen contar con el soporte de una agencia de viajes.
- La población viajera busca información sobre el destino fundamentalmente a través de dos fuentes; por un lado, las webs del lugar escogido (49,7%), así como la prescripción de amigos y familiares que transmiten su experiencia y hacen recomendaciones sobre que ver, hacer, o bien, donde alojarse o comer (45,0%).

La Semana Santa 2024

El balance de la Semana Santa de este año 2024, ofrece la siguiente fotografía. Cuatro de cada diez personas han realizado alguna salida o viaje que implique pasar la noche fuera. En su gran mayoría – el 73,6%- ha escogido algún punto de la geografía española, preferentemente de las provincias o CCAA limítrofes a nuestro territorio como Cantabria, Burgos y La Rioja, donde abundan las segundas residencias. Pero más allá de nuestros límites, destacan también algunos destinos como Alicante, Asturias, Huesca o Málaga.

Por otra parte, el 11,6% se ha desplazado al extranjero, principalmente a un país europeo, siendo Portugal, Reino Unido e Italia los más visitados. Añadir también el 7,3% que ha escogido algún punto de Francia. Por otro lado, el 7,5% ha pasado sus vacaciones en Euskadi.

El tiempo de Semana Santa también ha sido el momento en el que realizar excursiones, como señala un 20,7%. Excursiones que proporcionan tiempo para conocer lugares, pasear y disfrutar del paisaje (54,7%), realizar actividades en la naturaleza (33,4%) o disfrutar de la gastronomía (26,4%) visitando bodegas, sidrerías, restaurantes, etc.

Consideraciones finales

La proyección del verano

Realizada la encuesta a las puertas del verano, el horizonte viajero proyectado por los y las vascas para la época estival, avanzaba una salida mayoritaria, ya que el 63,0% veía probable realizar algún viaje. Quienes no creían probable disfrutar de la experiencia, aducen preferentemente razones presupuestarias como principal traba.

El viaje de verano más importante o largo implica, en la gran mayoría de los casos, contar con alojamiento para una estancia media de 11 noches. El principal destino es nuevamente la geografía española, si bien el 15,5% tenía intención de desplazarse a otro país europeo y un 8,0% a otros destinos internacionales.

El turismo costero es el tipo de viaje preferente de la población vasca en época estival. Una de cada dos personas se decanta por esta alternativa a gran distancia del resto (49,7%). Por otro lado, el 24,8% prefiere un viaje orientado a conocer ciudades.

Por su parte, un 19,3% opta por realizar rutas o recorridos entre diferentes puntos de interés, el 18,0% por los viajes enfocados a la naturaleza y aventura, el 14,9% por los viajes de cultura y eventos y el 11,2%, los de turismo rural.

Consideraciones finales

Euskadi como destino

El sondeo realizado también permite conocer el interés de la población por Euskadi como destino para sus viajes y escapadas. En este sentido, las principales motivaciones que impulsan a la ciudadanía a escoger Euskadi tienen que ver con sus espacios naturales (56%) y la costa vasca, su entorno y sus playas (54%). En un segundo nivel, encontramos también la gastronomía (47%) y su patrimonio, arte y cultura (43%).

Como ya se ha señalado, el 7,5% que realizó alguna salida en la Semana Santa de este año, se decantó por Euskadi. Fundamentalmente han sido desplazamientos a algún punto de la Costa Vasca (48,1%) y algo menos, a los diferentes municipios que conforman el destino turístico Interior (23,6%). La ciudad de Donostia / San Sebastián también ha concitado el interés del mercado interno.

Asimismo, hemos podido constatar que la satisfacción expresada con la experiencia atesorada en el viaje por Euskadi ha sido especialmente positiva. Las personas que han viajado por Euskadi en Semana Santa destacan la calidad del alojamiento, el trato de los servicios y la oferta gastronómica.

Consideraciones finales

De cara al viaje de verano, son el 4,3% las personas con intención de viajar que eligen Euskadi. En la gran mayoría de público que se decanta por otros destinos subyace el propósito de conocer otros entornos, lugares y culturas. Ahora bien, también la meteorología parece jugar un papel en la decisión de escoger una alternativa a Euskadi durante el verano, teniendo en cuenta el principal tipo de viaje buscado, el turismo costero.

No obstante, de cara a lo que queda de año, el 27,1% de la población tiene previsto realizar alguna salida o escapada por Euskadi para disfrutar de la costa, de la naturaleza y de su gastronomía.

Consideraciones finales

La percepción social ante el turismo receptor

La encuesta ha permitido igualmente tomar el pulso a la ciudadanía vasca respecto a la percepción de Euskadi como contexto de turismo receptor. En este sentido, los resultados aportan luz sobre algunas dimensiones del fenómeno turístico y como los percibe la sociedad.

Por un lado, la práctica totalidad de la población, nueve de cada diez personas consultadas, considera que el sector turístico es motor de desarrollo económico y empleo. Una afirmación que suscribe con mayor rotundidad el 51,3% que lo califica como muy importante. En esta idea no se encuentran discrepancias, ni siquiera en función del lugar o área geográfica de residencia.

Asimismo, la mayoría – el 53,0%- considera que el turismo tiene un impacto positivo en su vida diaria o vida cotidiana. Un 27,9% no se ve interpelado por el mismo situándose en “ni positivo ni negativo”. Y un 11,5% afirma verse afectado negativamente en su vida diaria.

En esta percepción, la condición de destino turístico del propio municipio de residencia tiene mucho que ver, encontrando mayores posos de insatisfacción entre los y las residentes en un entorno turístico maduro y consolidado como Donostia / San Sebastián. Aquí, un 36,3% de las personas residentes ve su día a día afectado de forma negativa por la afluencia de visitantes y turistas.

Consideraciones finales

En lo que respecta al modelo turístico de Euskadi, un 66,7% de las personas vascas considera que contamos con un modelo responsable y sostenible. En concreto, el 30,8% lo afirma rotundamente y el 35,9%, lo suscribe en parte o con matices.

No obstante, dos de cada diez vascos y vascas no cuentan con una opinión formada respecto al modelo turístico de Euskadi (21,1%), señal también de una desigual vivencia del fenómeno, condicionada por contexto en el que reside.

Pero más allá de estos indicadores, la comparativa con el histórico de datos pone de manifiesto la existencia de cierto debate social respecto a la sostenibilidad percibida de Euskadi como destino turístico, al tiempo que las cifras del sector siguen al alza y crece la presencia de visitantes y turistas en nuestras calles. Aspecto que lleva a la introducción de mayores matices en las valoraciones realizadas por la ciudadanía a las cuestiones planteadas.

Consideraciones finales



euskadiko
behatoki
turistikoa
observatorio
turístico
de euskadi

Estudio realizado por We Are Testers por encargo de Basquetour, Agencia Vasca de Turismo

**BASQUE
TOUR** *turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY