

SURF | SURF

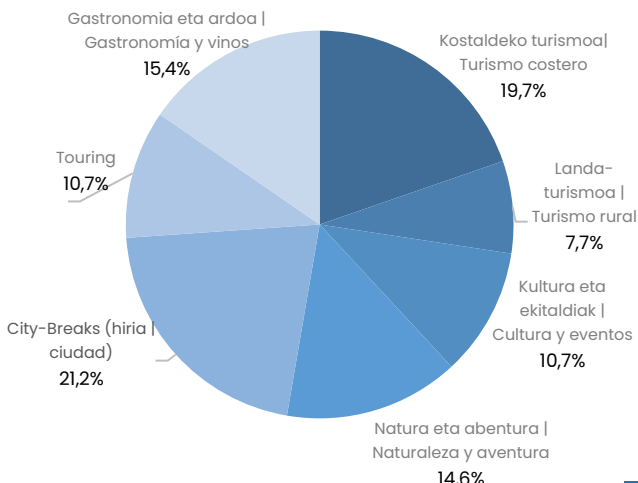
Euskadi bisitatzen duten turisten ia %5ek egiten dute surfa egonaldian. Surfak bisitari gazteagoa erakartzen du, batez ere nazioartekoa. Ostatu hartzen duten helmuga nagusiak Donostia eta Euskal Kostaldea dira. Azpimarratzekoa da 2019ko udarekin alderatuta ikusten den ostatu-helmugan dibertsifikazioa, Euskal Kostaldea baitzen turisten %80k aukeratutako toki.

Casi el 5% de las y los turistas que visitan Euskadi practican el surf durante su estancia. El surf atrae a un visitante más joven y mayoritariamente internacional. Los principales destinos donde se alojan son Donostia / San Sebastián y la Costa Vasca. Hay que destacar la diversificación de destinos de alojamiento que se observa con respecto al verano de 2019, donde la Costa Vasca era el lugar elegido por el 80% de las y los turistas.

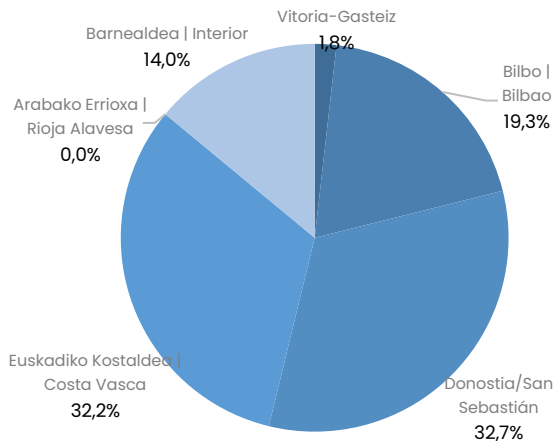
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



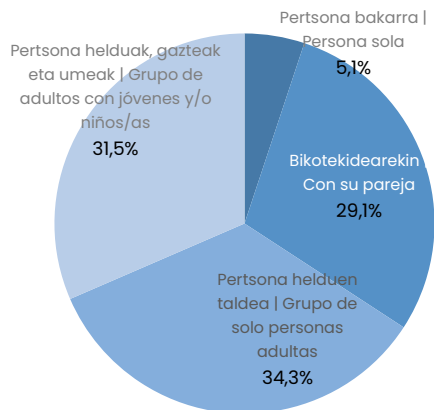
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



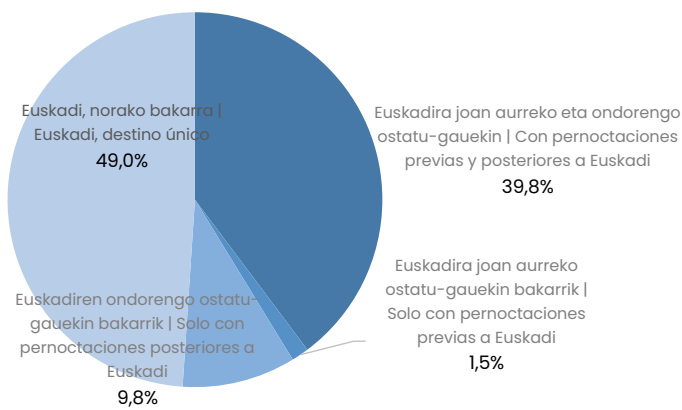
Euskadin surfa egiten duten turistek taldean bidaiatzen dute batez ere, eta, gehienentzat, Euskadi bidaia-zirkuituaren etapetako bat da.

Las y los turistas que practican surf en Euskadi viajan sobre todo en grupo y para la mayor parte, Euskadi se incluye como una de las etapas de su circuito de viaje.

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

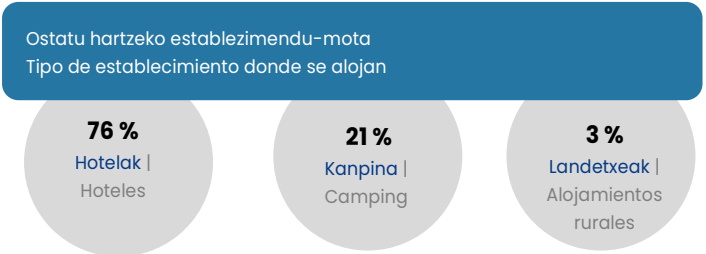
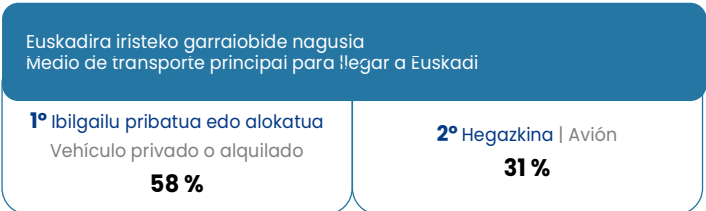


Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Ibilgailu pribatua edo alokatua erostea, Euskadira iristeko gehien erabiltzen den bigarren garraio-bidea hegazkina da, turisten nazioarteko izaera nabarmenarekin bat etorriz. Egonaldia batez besteko iraupena 5 egunekoa da.

Después del vehículo privado o alquilado, el segundo medio de transporte más utilizado para llegar a Euskadi es el avión, en consonancia con el marcado carácter internacional de las y los turistas. La duración media de su estancia alcanza los 5 días.

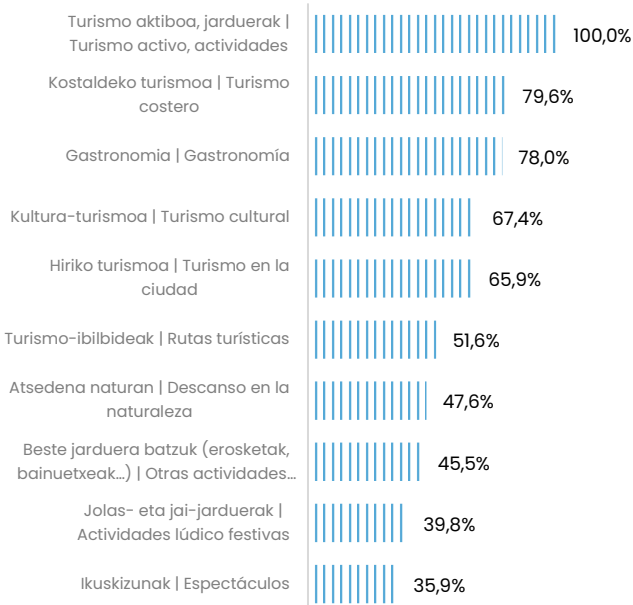


Surfa hainbat jarduerarekin laguntzen dute: kostaldeko turismoa, gastronomia, turismo kultural, etab. Eta, 2019an ez bezala, gehienentzat Euskadira egiten duten lehen bisita da. Helmugan sare sozialen erabilera-tasa erregistratzen dute.

Acompañan el surf con la práctica de diversas actividades: turismo costero, gastronomía, turismo cultural, etc. Y, al contrario de lo que sucedía en 2019, para la amplia mayoría es su primera visita a Euskadi. Registran una alta tasa de uso de redes sociales en destino.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

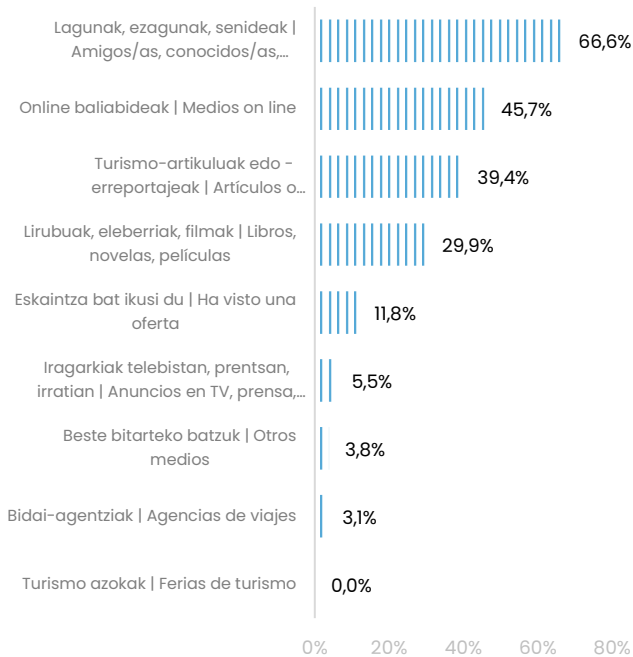
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	54,7 %
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	22,7 %
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	73,1 %
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	12,5%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan   Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin   Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	71,5%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	61,8%

Internet oso presente dago turista-tipologia horren artean, informazio-iturri gisa, jatorrian eta helmugan, erreserbak egiteko bitarteko gisa.

Internet está muy presente entre esta tipología de turistas tanto como fuente de información, en origen y en destino, como medio a través del cual efectúan las reservas.

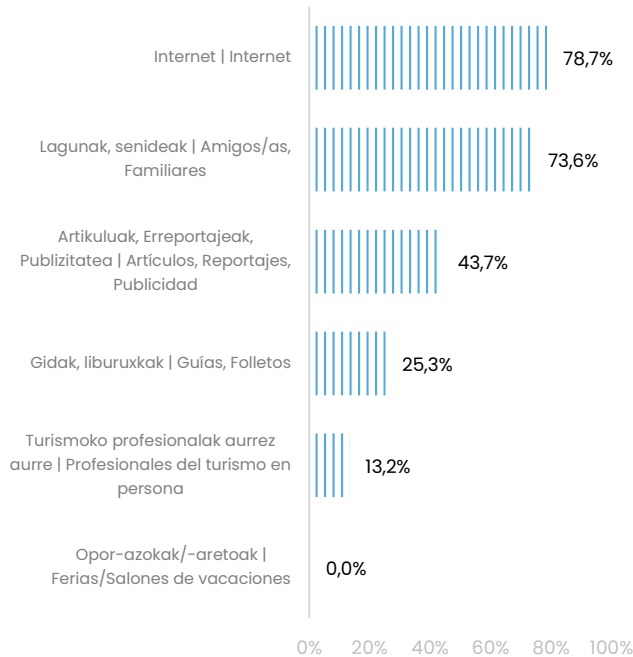
Eragina izan duten bitartekoak

Medios que han influenciado



Informazio-iturri nagusiak

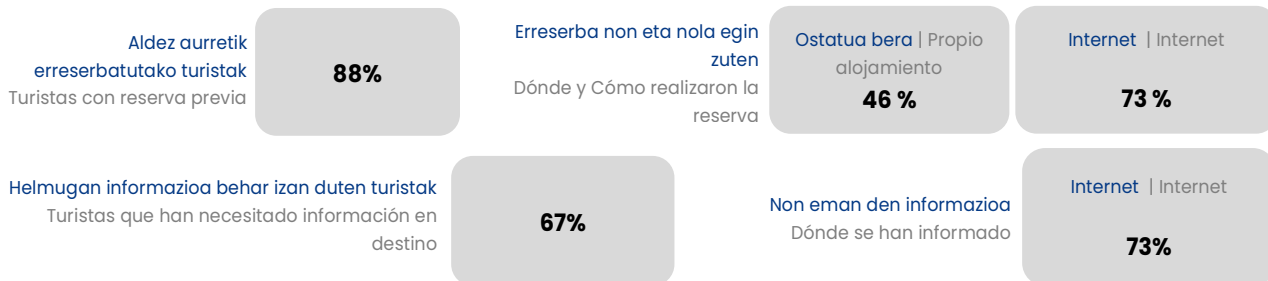
Principales fuentes de información



2019. urtearekin alderatuta, ehuneko 40 puntu baino gehiago igo da bidaiaren aurretik erreserbak egiten dituzten kolektibo horretako turisten kopurua.

Con respecto a 2019 ha aumentado más de 40 puntos porcentuales el número de turistas pertenecientes a este colectivo que realizan reservas previas al viaje.

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino



Datu ekonomikoak | Datos económicos

