

E K O T U R I S M O A | E C O T U R I S M O

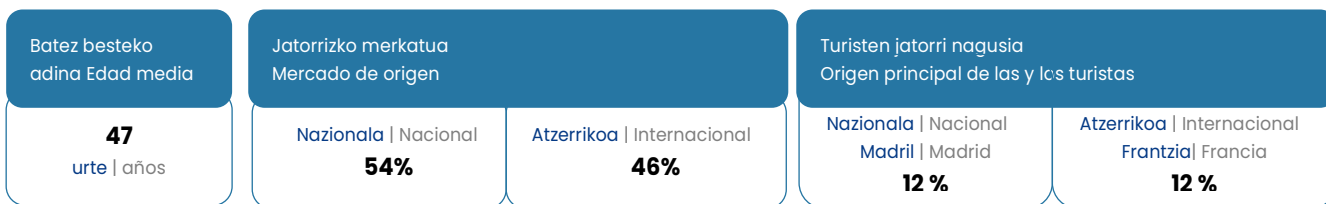
Euskadi bisitatzeko duten turisten ia erdiek (%49,4) ekoturismoarekin\* lotutako jardueraren bat egiten dute egonaldian. Jatorri nazioanaleko turisten kopurua da nagusi, eta %60k aukeratzen du helmuga Euskal Kostaldearen (%31,6) eta Euskadiko Barnealdearen (%28,7)

Prácticamente la mitad (49,4%) de las y los turistas que visitan Euskadi practican alguna actividad relacionada con el ecoturismo\* durante su estancia. Es mayoritario el número de turistas de procedencia nacional y el 60% elije su destino entre la Costa Vasca (31,6%) y el Interior de Euskadi (28,7%).

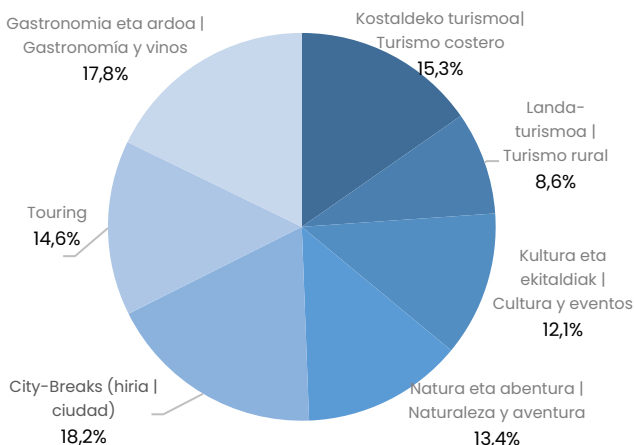
\*Ekoturismoa: Naturan atseden hartzeko jarduerak egiten dituzten pertsonak osatzen dute (bizimodu lasaia landa-herrietan: inguruneke paseoak), parke naturalak bisitatzeko dituztenekin eta mendi-ibiliek, zikloturismoa edo BTT egiten dituztenekin batera.

\*Ecoturismo: Esta conformado por las personas que realizan actividades de descanso en la naturaleza (vida tranquila en localidades rurales; paseos por el entorno) junto con quienes visitan parques naturales y quienes practican senderismo, cicloturismo o BTT.

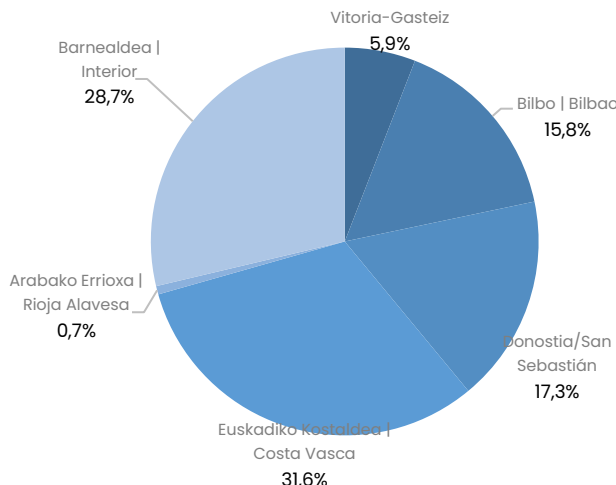
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



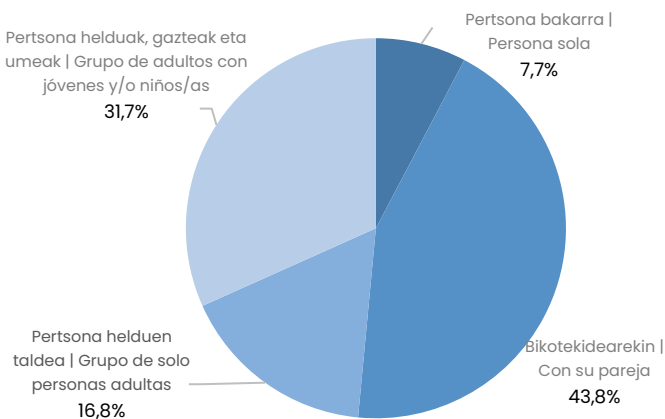
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



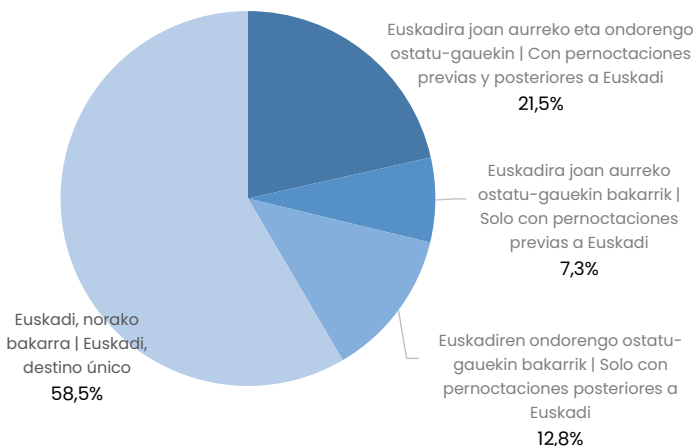
Bikote-bidaiaren garrantzia turista-multzo horretan handia bada ere, aipat behar da familia-turismoaren presentzia handiagoa dela kolektibo horretan, %32ra iristen baita adingabeekin bidaiatzen duten turisten kopurua.

Aunque la relevancia del viaje en pareja es considerable en este conjunto de turistas, hay que señalar una mayor presencia de turismo familiar en este colectivo alcanzando un 32% el número de turistas que viajan con menores.

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



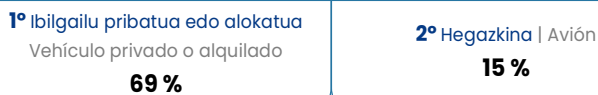
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



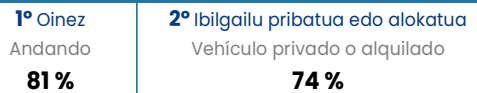
Ostatu-kanpinak nabarmen egin du behera turisten kolektibo horretan (%21), 2019ko datuarekin alderatuta (%44). Turisten tipologia horrek gehiago erabiltzen du ibilgailu pribatua edo alokatutakoa Euskadira iristeko garraiobide gisa, eta hori azaltzen da hurbiltasun handiagoko merkaturak delako.

Importante descenso del camping como alojamiento (21%) entre este colectivo de turistas con respecto al dato de 2019 (44%). Esta tipología de turistas hace un mayor uso del vehículo privado o alquilado como medio de transporte para llegar a Euskadi, dato que se explica por tratarse de un mercado de mayor proximidad.

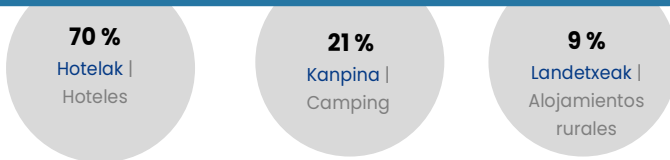
**Euskadira iristeko garraiobide nagusia**  
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi



**Garraiobide nagusiak Euskadin**  
 Medios de transporte principales en Euskadi



**Ostatu hartzeko establezimendu-mota**  
 Tipo de establecimiento donde se alojan



**Batez besteko egonaldia Euskadin**  
 Estancia media en Euskadi

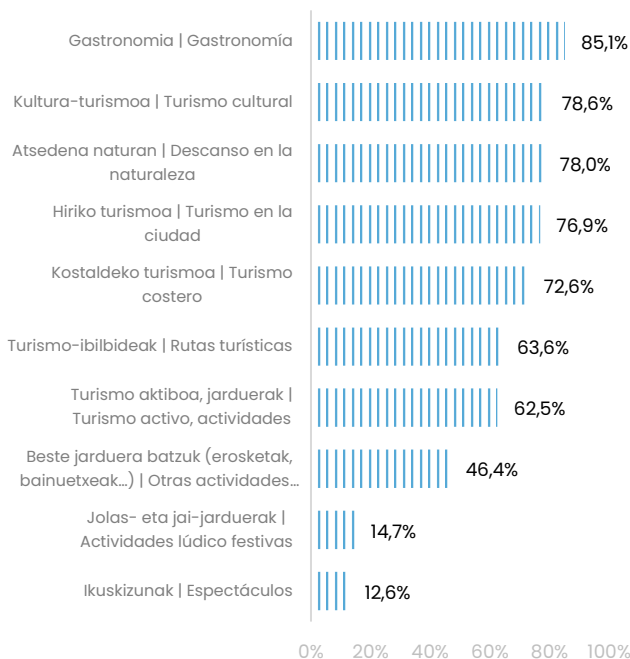
**5,1**  
egun | dias

Ekoturismoaren berezko jardueraz gain, gastronomiarekin, turismo kulturalarekin eta ibilbide turistikoekin lotutako jarduerak funtsezkoak dira egonaldian.

Además de las actividades propias del ecoturismo, tanto las actividades relacionadas con la gastronomía como el turismo cultural y las rutas turísticas, son clave durante la estancia.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

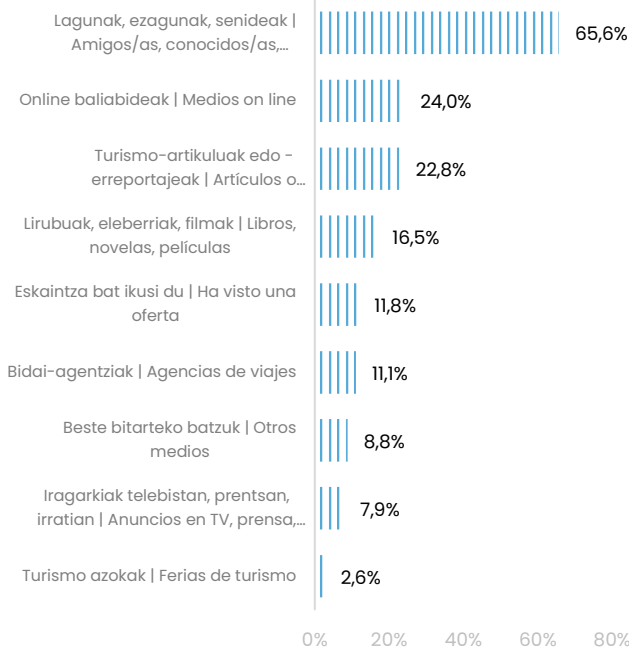
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	61,0%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	41,0%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	77,0%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	18,9%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan   Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin   Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	45,1%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	56,8 %

2019ko udari dagokionez, non internet inspirazio-iturri gisa (%48,3) edo bidaiarako informazio-iturri gisa (%72,5) nabarmen erabiltzen baitzen, 2022ko udan hurbileko pertsonak garrantzi handiagoa hartu zuten bidaia antolatzeko kanal gisa.

En relación con el verano de 2019, donde el uso de internet como fuente de inspiración (48,3%) o de información para el viaje (72,5%) era notable, en verano de 2022 toman mayor relevancia las personas cercanas como canales para la organización del viaje.

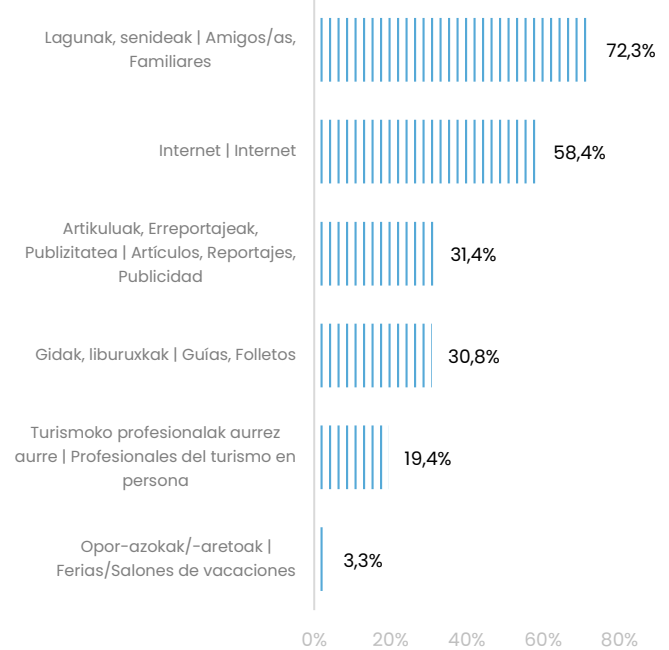
**Eragina izan duten bitartekoak**

Medios que han influenciado



**Informazio-iturri nagusiak**

Principales fuentes de información



Hala ere, Internetek garrantzi berezia du, bai erreserba-kanal gisa, behin Euskadi helmuga turistikoa gisa aukeratuta, bai helmugan informazioa bilatzeko.

Sin embargo, Internet cobra especial relevancia tanto como canal de reservas, una vez elegido Euskadi como destino turístico, como para la búsqueda de información en destino.

**Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino**

Aldez aurretik erreserbatutako turistak  
 Turistas con reserva previa

**88%**

Erreserba non eta nola egin zuten  
 Dónde y Cómo realizaron la reserva

Erreserben Zentralea | Central de Reservas

**46%**

Internet | Internet

**64%**

Helmugan informazioa behar izan duten turistak  
 Turistas que han necesitado información en destino

**56%**

Non eman den informazioa  
 Dónde se han informado

Internet | Internet

**71%**

**Datu ekonomikoak | Datos económicos**

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**377,1**

milioi € | millones €

Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**630,2 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**124,7 €**