

VITORIA - GASTEIZ

Gasteizek Euskadira etortzen diren turista guztien % 7 hartzen du, eta naziotik iritsitako turistak dira nagusi.

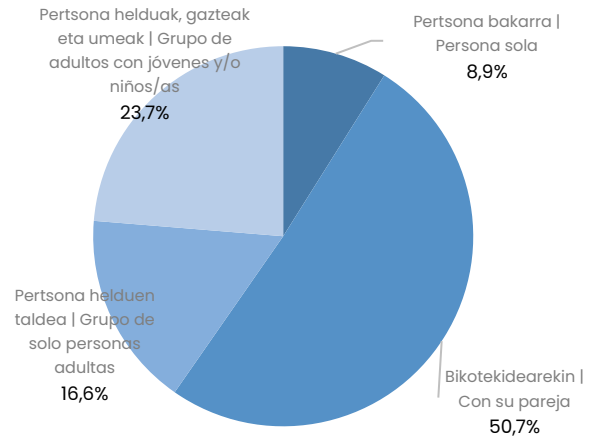
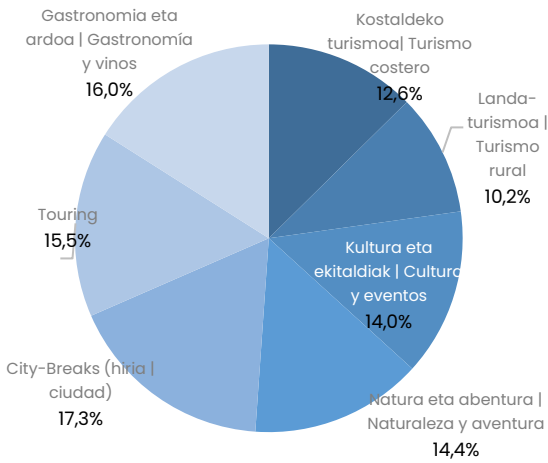
Con una considerable proporción de turistas de procedencia nacional, el turismo de Vitoria-Gasteiz representa el 7% del total de turistas en Euskadi.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



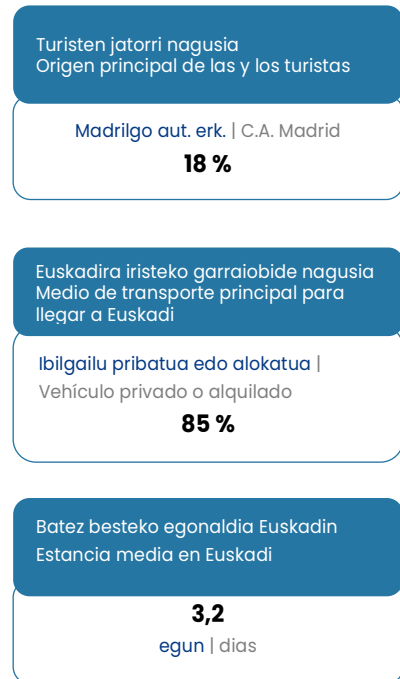
Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

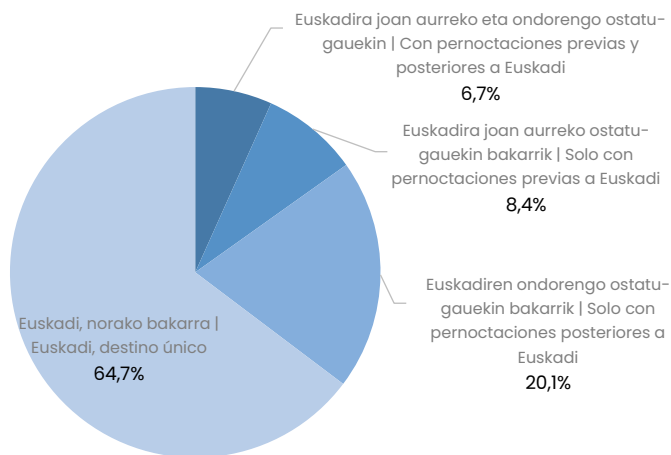


Gehienak ibilgailu pribatuan edo alokatuan iristen dira Euskadira, eta egonaldiaren iraupena batezbestekoa baino laburragoa da.

Llegan a Euskadi mayoritariamente en vehículo privado o alquilado y el número de días de estancia es inferior a la media.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

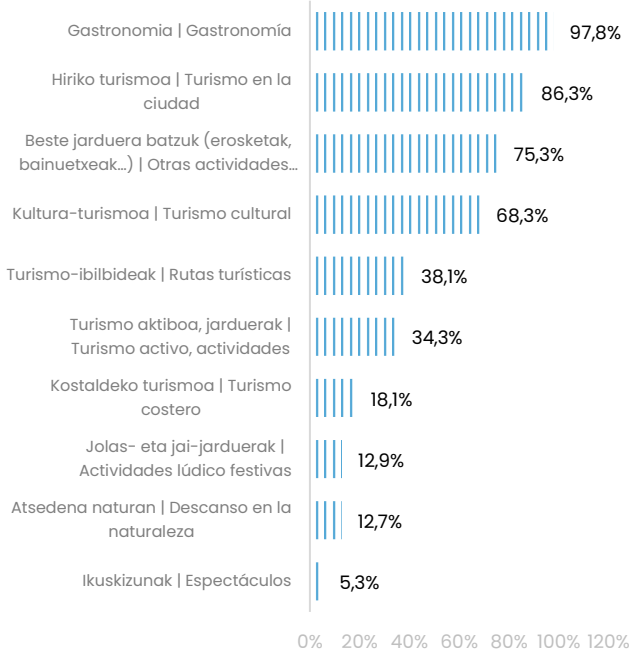


Gasteizen ostatu hartzen duten ia turista guztiak jarduera gastronomikoak egiten dituzte, eta % 75ek baino gehiagok adierazi du beste helmuga batera joango zela ostaturik aurkitu izan ez balu.

Practicamente la totalidad de las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz realizan actividades gastronómicas. Más del 75% declaran que se hubieran desplazado a otro destino en caso de no encontrar alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotzen duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	43,1%
Jasotako tratua baten balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	40,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	40,6%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	30,4%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	12,0%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	26,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	54,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	10,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	76,7%

Garraio-partida garrantzitsua da Gasteiz bisitatzen duten turistentzat. Halaber, erosketak egiten dituzten turistaren proportzioa handia da.

La partida de transporte es relevante entre quienes visitan Vitoria-Gasteiz, al igual que es elevada la proporción de turistas que realizan compras.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

33,8

milioi € | millones €

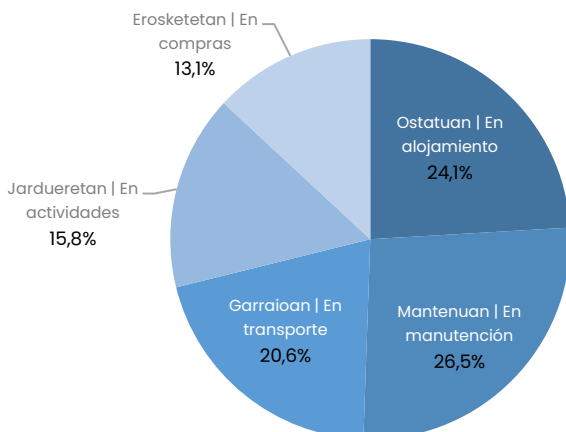
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

386,0 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

122,1 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

76,7%

erosketak egiten dituzten turistak | de turistas las realizan

50,7 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

87,5%

jarduerak egiten dituzten turistak | de turistas las realizan

53,9 €

batez besteko gastua | es su gasto medio