

NAZIOARTEKO MERKATUA | MERCADO INTERNACIONAL

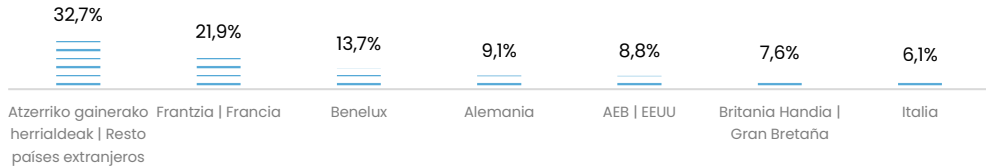
Nazioarteko turismoak % 49ko merkatu-kota du Euskadin. Nazioarteko turisten jatorrizko herrialde nagusia Frantzia da.

El turismo internacional alcanza una cuota de mercado del 49% en Euskadi. Francia es el principal país de procedencia de las y los turistas internacionales.

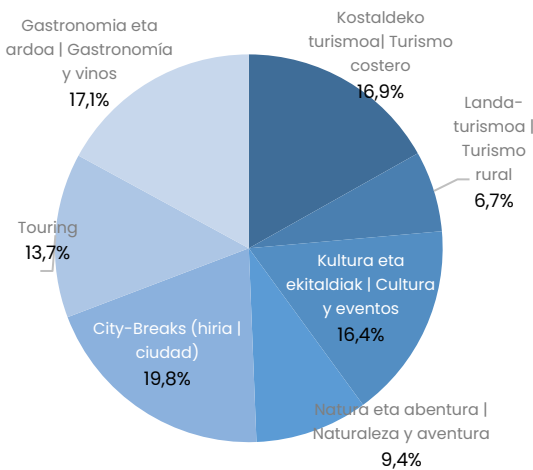
Batez besteko adina
 Edad media

47
 urte | años

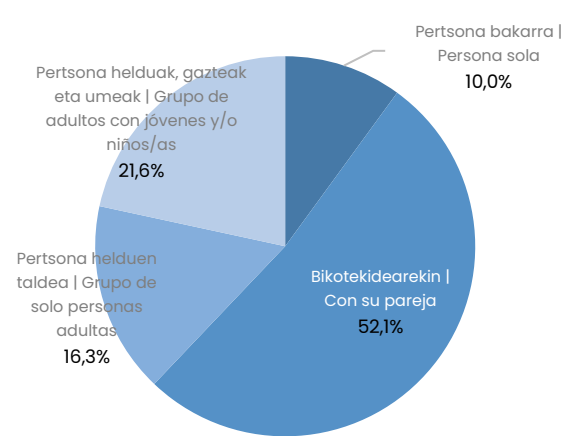
Turisten bizilekuak | Lugares de residencia



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



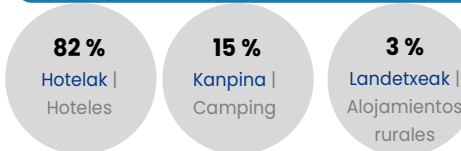
Nazioarteko turista gehientzat, Euskadira egiten duten bidaiak zirkuitu baten parte da. Bidaiak horrek ia 10 gaueko iraupena du gutxira, eta turistek egonaldiaren erdia ematen dute Euskadin, gutxi gorabehera.

Para al mayoría de las y los turistas internacionales, el viaje a Euskadi forma parte de un circuito. Con una duración total de casi 10 noches, pasan aproximadamente la mitad de su estancia en Euskadi.

Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje

Bilbo | Bilbao
30 %

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
 Tipo de establecimiento donde se alojan



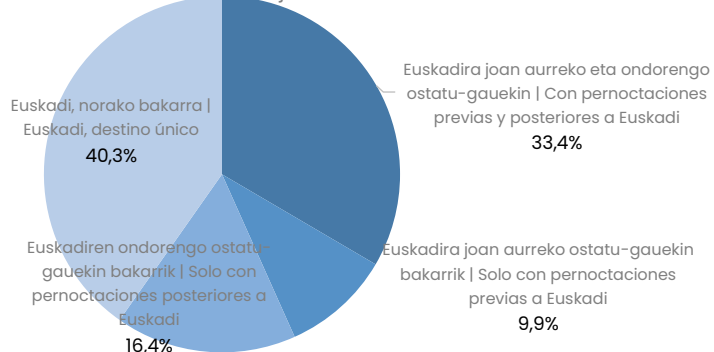
Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

4,5
 egun | días

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua | Vehículo privado
54 %

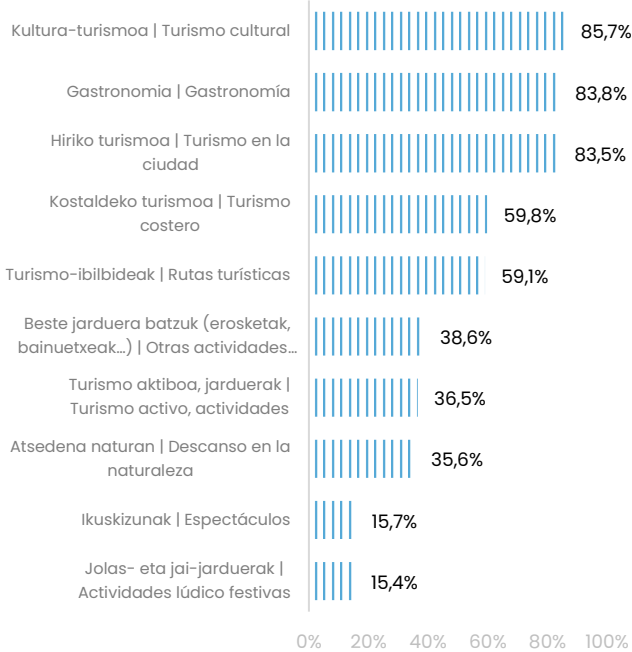
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Nazioarteko lau turistatik hiruk lehen aldiz bisitatu dute Euskadi, eta bisitak kulturarekin zerikusia izan du kasu askotan.

Tres de cada cuatro turistas internacionales visitan Euskadi por primera vez. La visita tiene una marcado caracter cultural.

Egonaldian egindako jarduerak
 Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
 Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadi helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	53,4%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	48,8%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	55,1%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	22,4%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	46,0%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	21,5%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	70,3%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	11,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	48,7%

Erosketak eta jarduerak egiteko gastuak egiten dituzten nazioarteko turistaren proportzioa batezbestekoa baino txikiagoa da. Horretara bideratzen duten zenbatekoa, ordea, batezbestekoa baino handiagoa da.

La proporción de turistas internacionales que realizan compras y gastos en actividades es inferior a la media. No obstante, el importe destinado supera el promedio.

Ingurumeneko eragina | Impacto económico

420,6
 milioi € | millones €

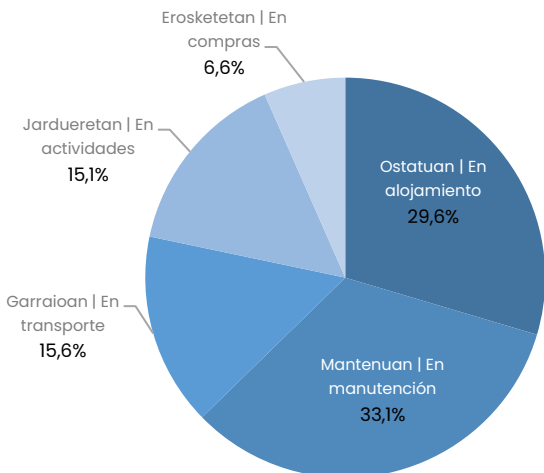
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

711,2 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

158,2 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketen lotutako gastua | Gasto en compras

40,6 %
 erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

61 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueren lotutako gastua | Gasto en actividades

68,2 %
 jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

83,5 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio