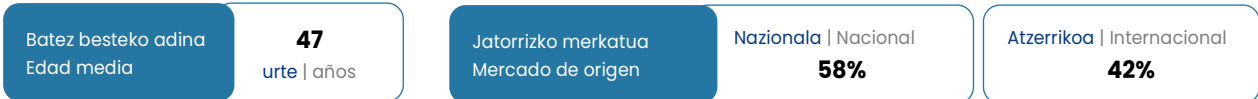


NATURA ETA ABENTURA | NATURALEZAY AVENTURA

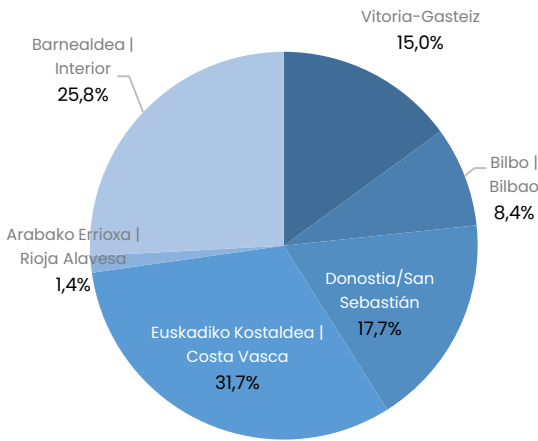
Euskadira etortzen diren turisten % 11 naturari eta abenturari lotutako arrazoiengatik etortzen da. Esanguratsua da helduek osatutako taldeetan egiten diren bidaien ehuneko handia, eta bidaia bikotekidearekin egiten dutenen ehuneko txikiagoa.

El 11% de las y los turistas que visitan Euskadi lo hacen por motivaciones relacionadas con la naturaleza y la aventura. Es significativo el porcentaje de viajes en grupo, solo de personas adultas, con la consiguiente disminución de quienes lo hacen con su pareja.

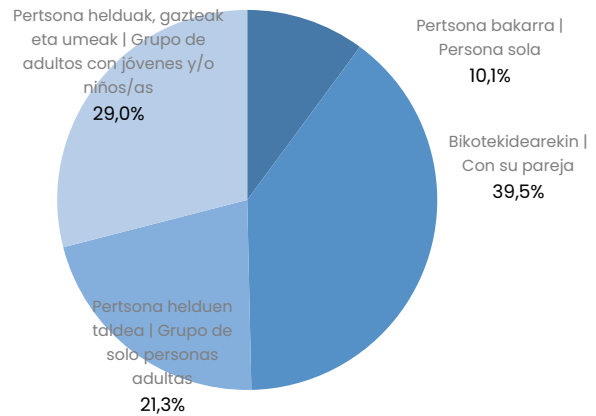
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

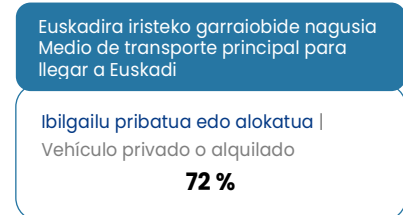
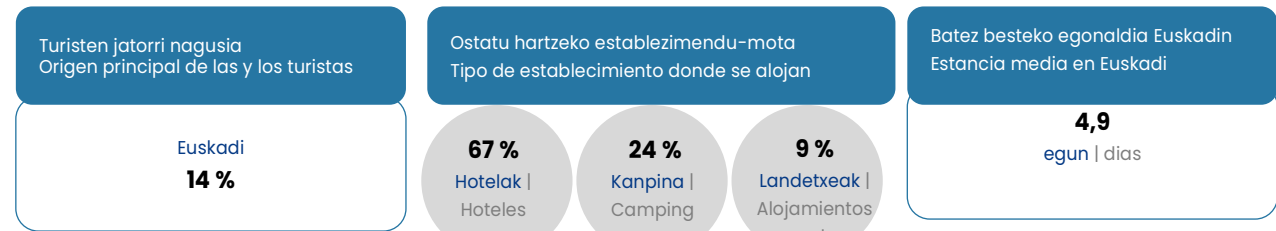


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

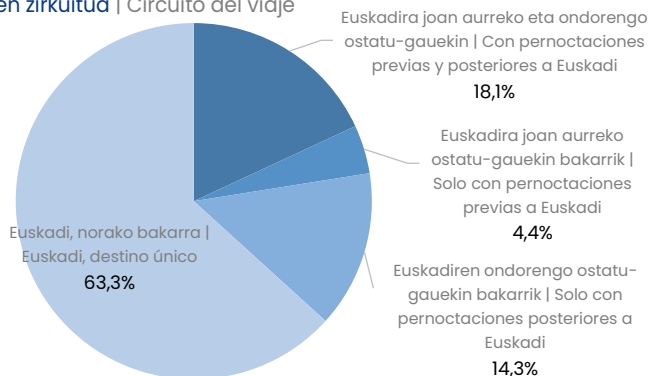


Natura-turismoaren merkatu nagusia barne-turistena da. Ostatu moten artean, kanpinak bereziki garrantzitsuak dira etortzeko arrazoi hori dutenentzat.

El turismo de naturaleza tiene en las y los turistas internos su principal mercado. El alojamiento en camping adquiere especial relevancia entre quienes se inclinan por este motivo.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

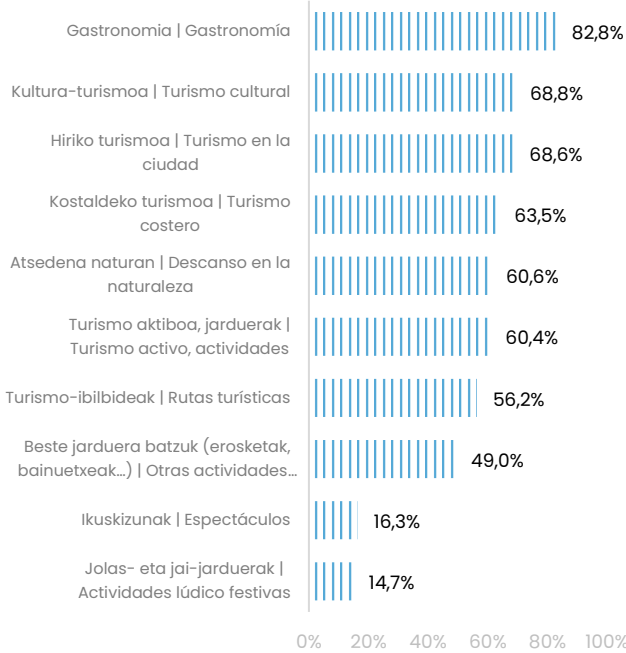


Ongizate pertsonalari lotutako jarduerak, atsedena eta kirola egitea ere oso lotuta daude natura- eta abentura-turismoarekin.

Las actividades relacionadas con el bienestar personal también se asocian en mayor medida a las y los turistas de naturaleza y aventura, además del descanso y la práctica deportiva.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

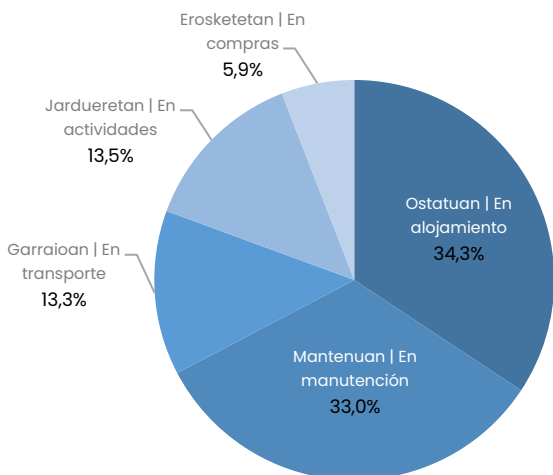
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	63,3%
Jasotako tratua duen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	56,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	60,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	25,5%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	32,5%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	43,9%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	76,8%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	20,8%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	57,2%

Euskadira etortzen diren turistaren artean, natura-turistek dute erosketak egiteko joerarik txikiena.

Las y los turistas de naturaleza son los menos proclives a realizar gastos por compras de entre quienes visitan Euskadi.

<p>Inpaktu ekonomikoa Impacto económico</p> <p>74,0 milioi € millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona</p> <p>604,9 €</p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día</p> <p>122,2 €</p>
--	---	---

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketen lotutako gastua Gasto en compras</p> <p>49,1 % erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>49,7 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>	<p>Jardueren lotutako gastua Gasto en actividades</p> <p>73,5 % jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>75,6 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>
--	--