

MERKATU NAZIONALA | MERCADO NACIONAL

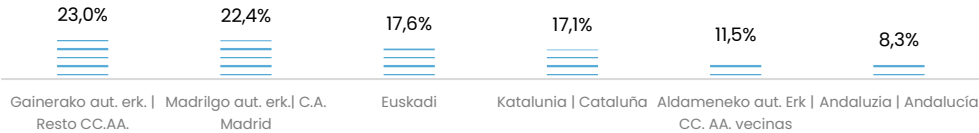
Turista nazionalak Euskadira etortzen diren turista guztien % 51 dira. Madrilgo Erkidegotik iritsitakoak dira gehienak.

El turismo nacional supone un 51% del total de turistas que visitan Euskadi. Quienes proceden de la Comunidad de Madrid conforman el conjunto más numeroso.

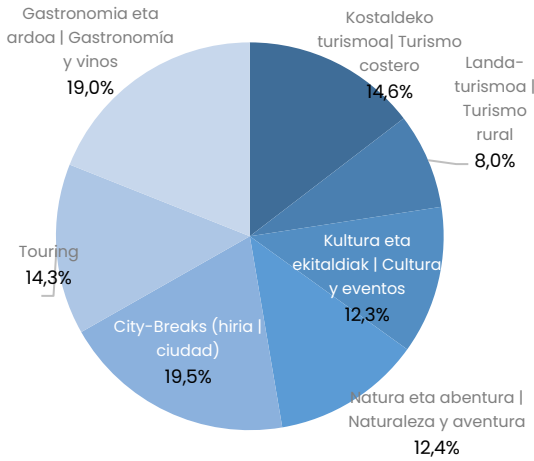
Batez besteko adina
 Edad media

47
 urte | años

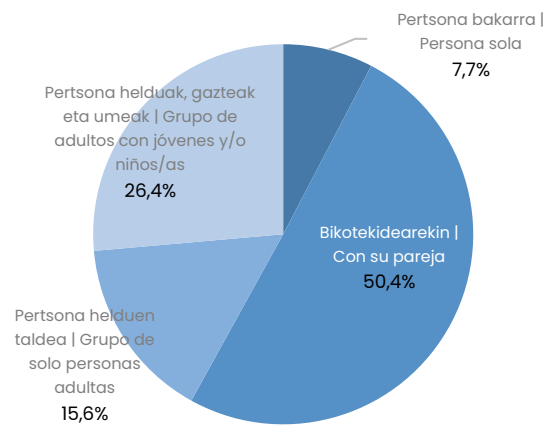
Turisten bizilekuak | Lugares de residencia



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Naziotik iristen diren turistek barnealdeko herrietan hartzen dute ostatu nagusiki, eta gehienentzat bidaiako helmuga bakarra da Euskadi.

Las y los turistas de procedencia nacional se alojan principalmente en localidades del interior y para la gran mayoría, Euskadi es el único destino de su viaje.

Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje

Euskadiko barnealdea | Interior

28 %

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
 Tipo de establecimiento donde se alojan

80 % Hotelak Hoteles	12 % Kanpina Camping	8 % Landetxeak Alojamientos rurales
----------------------------------	----------------------------------	---

Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

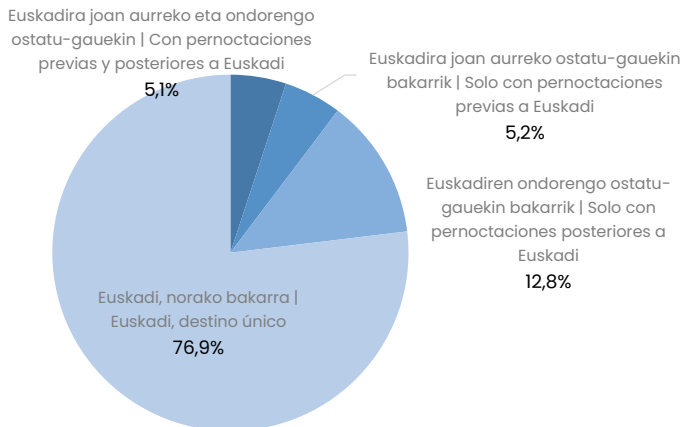
4,4
 egun | días

Euskadira iristeko garraio-bide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua | Vehículo privado

79 %

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

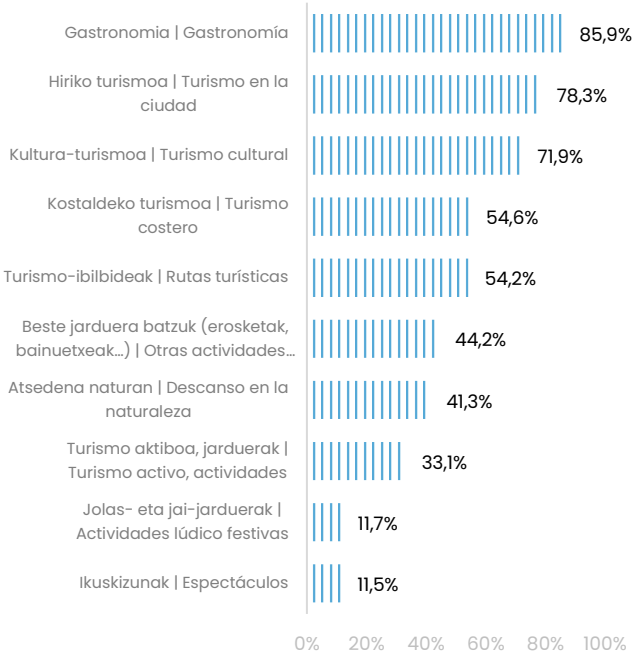


Gastronomiari lotutako jarduerak garrantzitsuak dira naziotik iritsitako turistentzat. Gainera, neurri handiagoan hartzen dute helmuga garestizat edo oso garestizat.

Las actividades relacionadas con la gastronomía son relevantes entre las y los turistas de origen nacional. A su vez, tienen una mayor percepción del destino como caro o muy caro.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

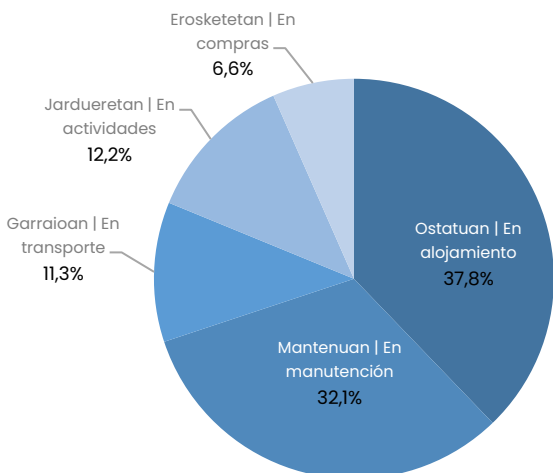
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotako balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	49,7%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	41,3%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	48,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	37,9%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	26,9%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	54,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	75,3%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	23,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,0%

Turismo nazionalaren gasturik esanguratsuena ostatura bideratzen da.

El gasto más significativo del turismo nacional se destina al alojamiento.

<p>Inpaktu ekonomikoa Impacto económico</p> <p>311,4 milioi € millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona</p> <p>501,5 €</p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día</p> <p>114,7 €</p>
---	---	---

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

46,7%
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

49,3 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

71,3%
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

59,2€
batez besteko gastua | es su gasto medio