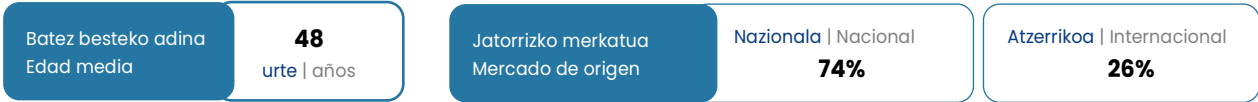


LANDETXEAK | ALOJAMIENTOS RURALES

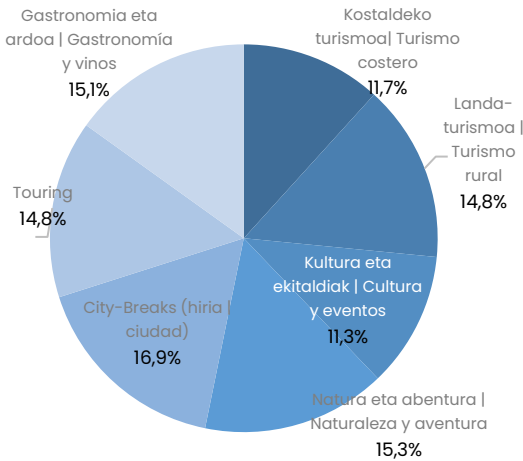
Euskadiko turisten % 5ek landetxeetan hartzen du ostatu. Etortzeko askotariko arrazoiak dituzten turistak dira, eta nagusiki naziokoak.

Los alojamientos rurales acogen al 5% del turismo en Euskadi. Se trata de un turismo con diversidad de motivaciones para su visita y de origen predominantemente nacional.

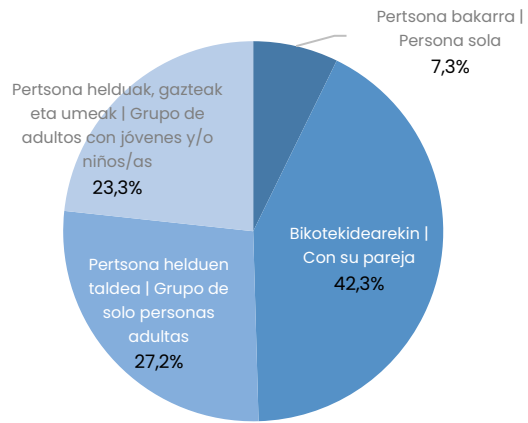
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

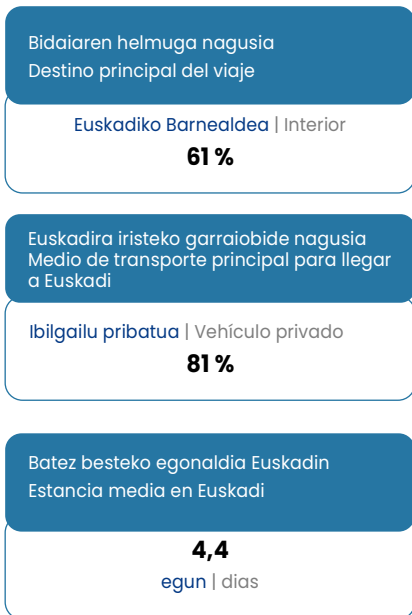


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

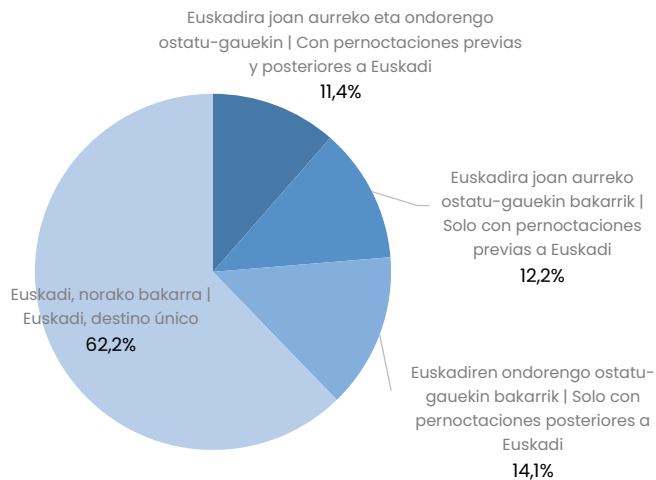


Landetxeetan ostatu hartzen duten turista gehienen helmuga nagusia Euskadiko barnealdea da.

El destino principal de las y los turistas alojados en alojamientos rurales es mayoritariamente el interior de Euskadi.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

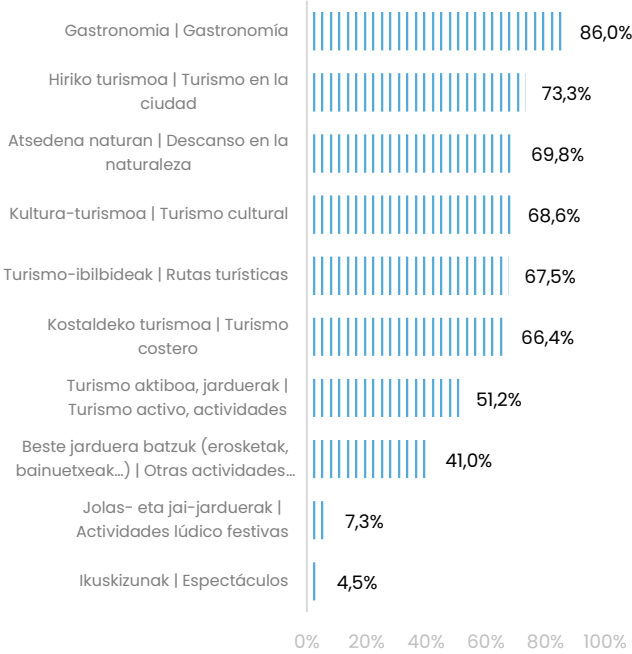


Landa-ingurunearen berezko jardueraz gain, gastronomia-jarduerak eta hiriko turismo jarduerak egiten dituzte, eta Euskadi helmuga turistikoa gisa gomendatzeari dagokionez, gomendio-tasa handia agertzen dute.

Además de las actividades propias del entorno rural realizan actividades gastronómicas y de turismo de ciudad y presentan una elevada tasa de recomendación de Euskadi como destino turístico.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotako balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	52,4%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	49,7%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	57,2%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	29,9%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute   Las ha superado	27,5%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	51,4%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	88,6%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	10,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	52,4%

Beste establezimendu-mota batzuetan ostatu hartzen duten turistenekin alderatuta, landetxeetako turisten aurrekontua zein gastua bitarteko posizio batean daude.

Tanto el presupuesto como las partidas de gasto se sitúan en una posición intermedia entre los registrados por las y los turistas alojados en otros tipos de establecimientos.

Ingurumeneko eragina | Impacto económico

**30,7**

milioi € | millones €

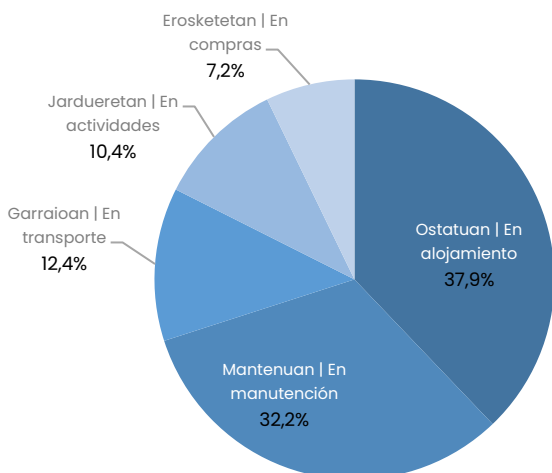
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**465,0 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**106,3 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketen lotutako gastua | Gasto en compras

**52,6 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**50,9 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueren lotutako gastua | Gasto en actividades

**64,4 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**60,4 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio