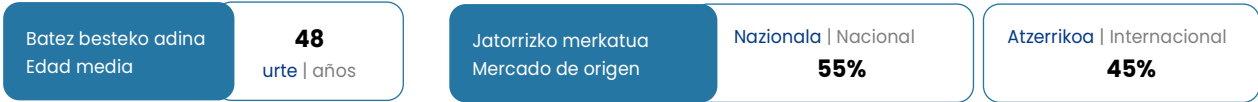


LANDA - TURISMOA | TURISMO RURAL

Euskadiko landa-turismoaren kuota % 7koa da, eta euskal kostaldean lehentasunezko helmuga. Talde honetako turista askok taldean egiten dute bidaia, bereziki gazteekin eta/edo haurrekin.

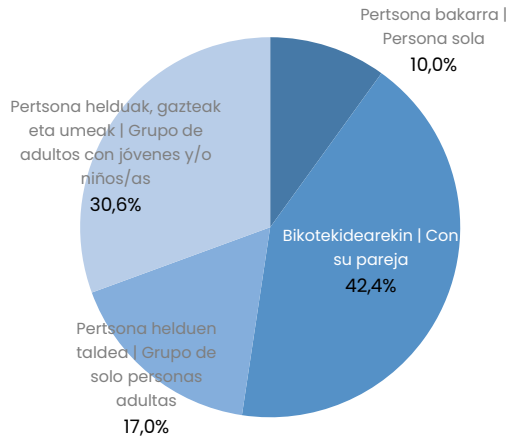
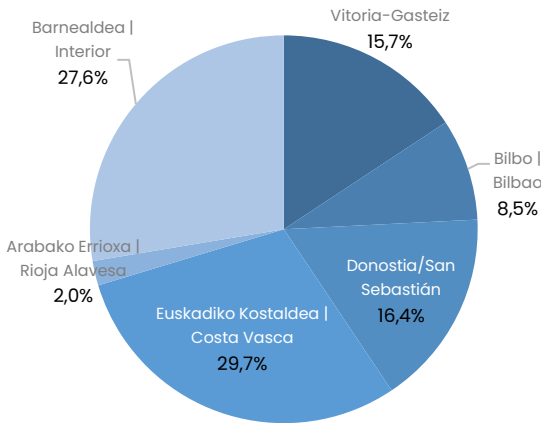
El turismo rural en Euskadi alcanza una cuota del 7% con la costa vasca como destino prioritario. Socialmente el viaje en grupo, especialmente con jóvenes y/o niños/as, es lo más destacado de este tipo de turista.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



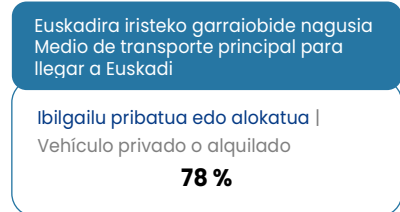
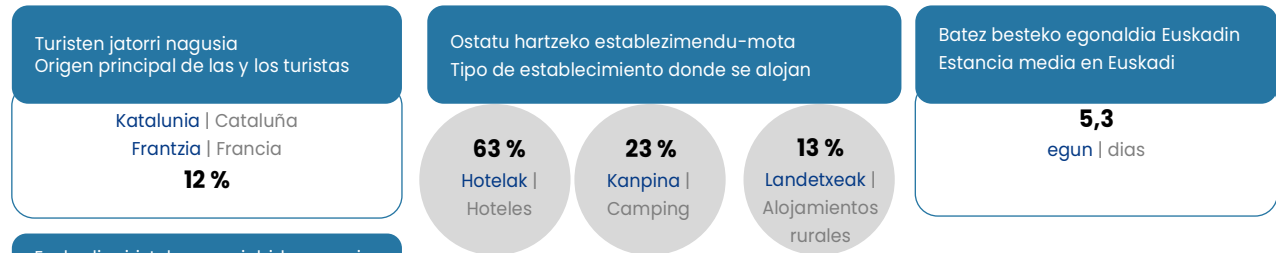
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

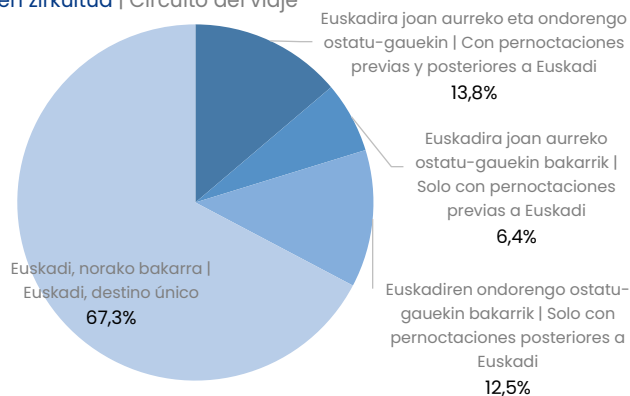


Landa-eremuak bisitatzeko dituzten turisten jatorri nagusiak Katalunia eta Frantzia dira, proportzio berean. Ostatu hartzeko establezimenduei dagokienez, landetxeak eta kanpinak nabarmentzen dira.

Cataluña y Francia, en la misma proporción, se sitúan como los orígenes principales de las y los turistas que visitan zonas rurales. Son relevantes el alojamiento rural y el camping entre los establecimientos donde se alojan.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

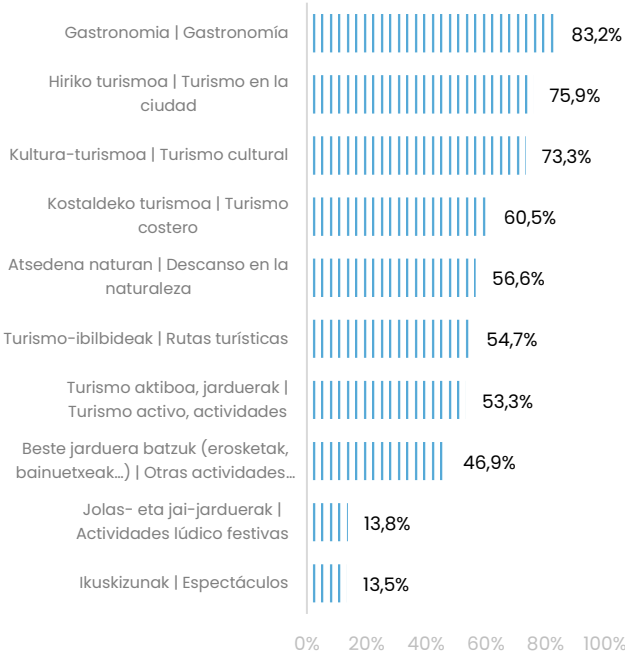


Landa-turismoan, aipagarria da Euskadik helmuga turistiko gisa jasotzen duen balorazio positiboa, bai eta naturan atseden hartzeko jarduerak eta kirol-jarduerak egiten dituzten turisten ehuneko handia ere.

Destaca, en el turismo rural, la elevada valoración que atribuyen a Euskadi como destino turístico. Así como el porcentaje de turistas que ponen en práctica actividades de descanso en la naturaleza y de deportes.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2022
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	63,7%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	60,4%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	64,8%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	24,8%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	36,3%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	40,0%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Si, con seguridad	75,3%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	18,5%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	61,0%

Landa-eremuak bisitatzeko dituzten turisten aurrekontua gainerako turistena baino txikiagoa da, eta jarduerak egitera bideratutako zenbatekoa nabarmentzen da.

El presupuesto de quienes visitan zonas rurales es algo más bajo que el destinado por el resto de las y los turistas. Particularmente en la dotación dirigida a la práctica de actividades

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**47,7**

milioi € | millones €

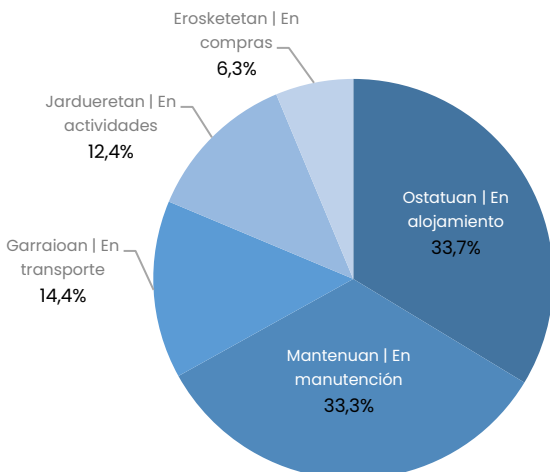
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**577,0 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**108,6 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**50,9 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**46,7 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**71,7 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**65,8 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio