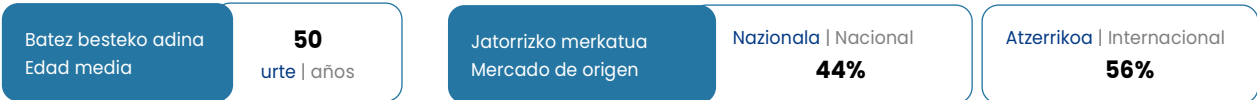


KULTURA ETA EKITALDIAK | CULTURA Y EVENTOS

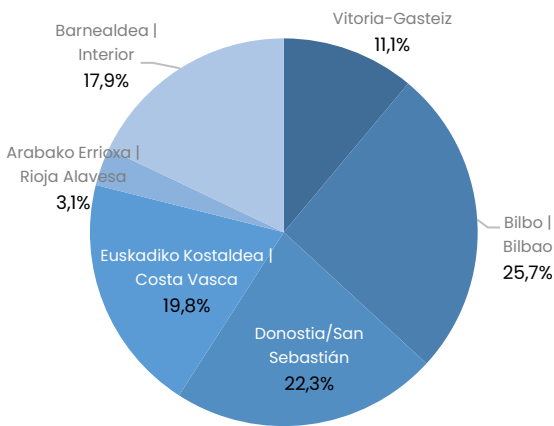
Euskadira kultura-arrazoiengatik etortzen diren turistak guztien % 14 dira. Gehienek Bilbo aukeratzen dute helmuga nagusi gisa, nazioartekoak dira, eta bikotekidearekin egiten dute bidaia.

Las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones culturales representan un 14% del total; eligen Bilbao como destino principal; cuentan con un marcado carácter internacional y viajan mayoritariamente en pareja.

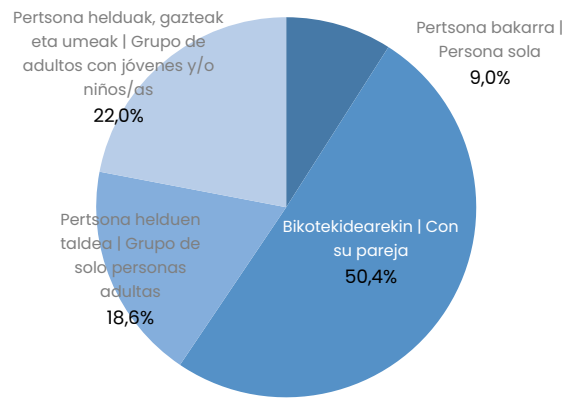
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

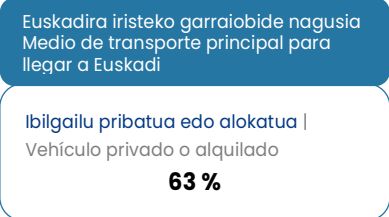


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

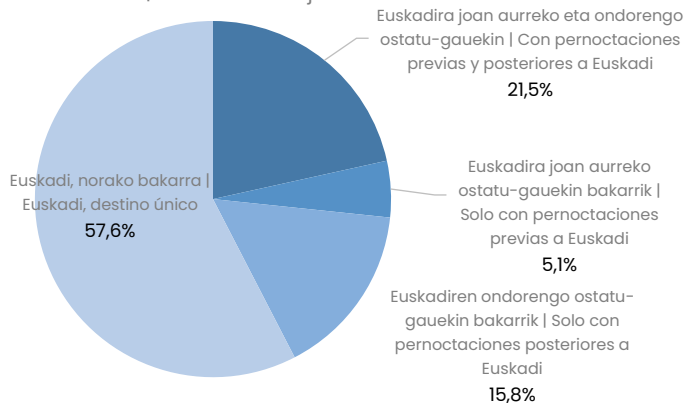


Turista gehienek ibilgailua (pribatua edo alokatua) erabiltzen badute ere, garrantzitsua da Euskadira hegazkinen iristen diren turistaren proportzioa (% 21). Jatorrien artean, Frantzia nabarmentzen da.

Aunque el uso del vehículo (privado o alquilado) sigue siendo mayoritario, es relevante la proporción de turistas que llega a Euskadi en avión (21%). Francia es la procedencia que más destaca.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

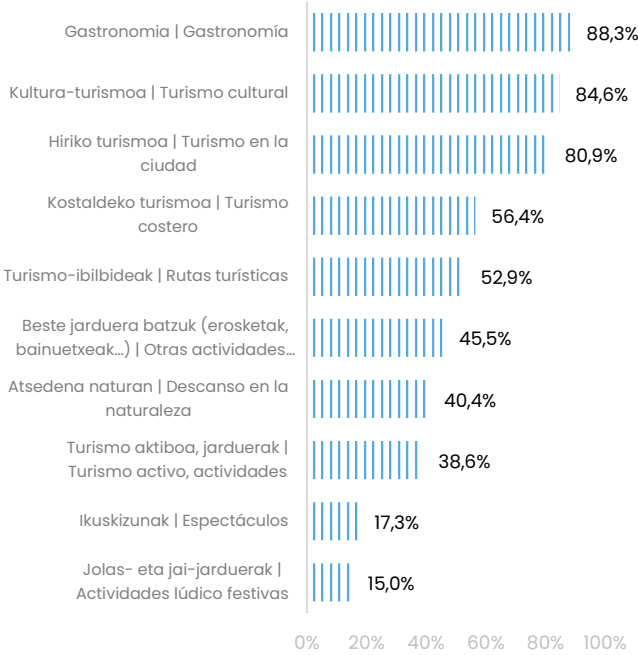


Kultura-turismoko jarduerak eta hiriko turismoari lotutakoak funtsezkoak dira talde honetako turistentzat, eta, hain esanguratsua ez bada ere, ikuskizunetara joateko jarduera ere garrantzitsua da Euskadira kultura-arrazoiengatik etortzen diren turistentzat.

Las actividades de turismo cultural y las asociadas al turismo de ciudad son fundamentales para este tipo de turistas y, aunque de manera menos significativa, la asistencia a espectáculos es relevante entre quienes acuden por motivaciones culturales a Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	59,1%
Jasotako tratua duen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	54,5%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	59,3%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	25,7%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	42,1%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	32,7%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	69,4%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	16,5%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	51,0%

Euskadira kultura-arrazoiengatik etortzen diren turisten aurrekontua 151,20 eurokoa da pertsonako eta eguneko, eta handiagoa da beste arrazoi batzuegatik etortzen diren gainerako turisten aurrekontua baino.

El presupuesto de quienes visitan Euskadi por motivaciones culturales es, con 151,2€ por persona y día, el más alto en comparación con el de quienes acuden por otros motivos.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

108,8
 milioi € | millones €

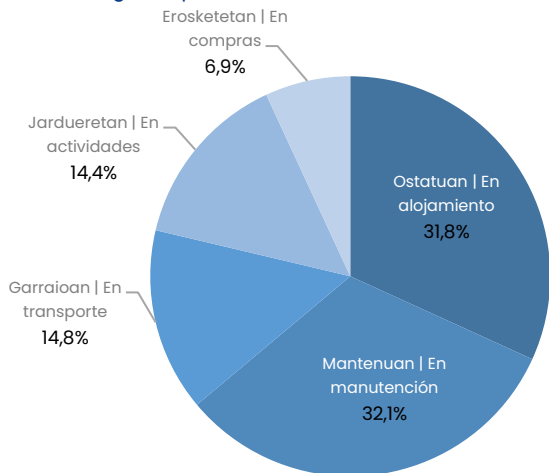
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

677,9 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

151,2 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

47,0 %
 erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

60,1 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

70,6 %
 jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

83,6 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio