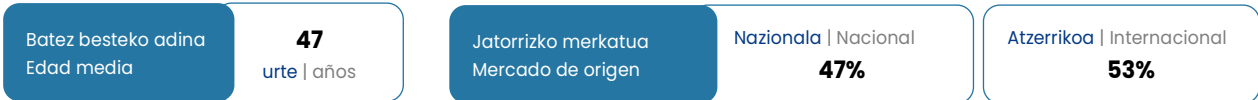


KOSTALDEKO TURISMOA | TURISMO COSTERO

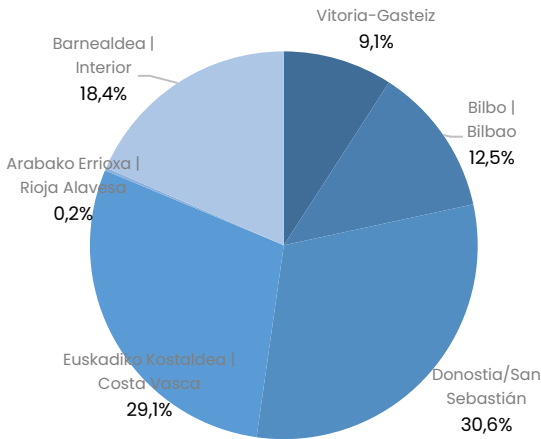
Turisten %16rentzat, kostaldea bisitatzeko da Euskadira etortzeko arrazoi nagusia. Kostaldeko turismoak nazioarteko bisitariak erakartzen ditu nagusiki, eta haien Euskadiko helmuga nagusia Donostia da.

Visitar la costa es, para el 16% de las y los turistas, la principal motivación para viajar a Euskadi. El turismo costero atrae a un visitante mayoritariamente internacional cuyo principal destino en Euskadi es Donostia/San Sebastián.

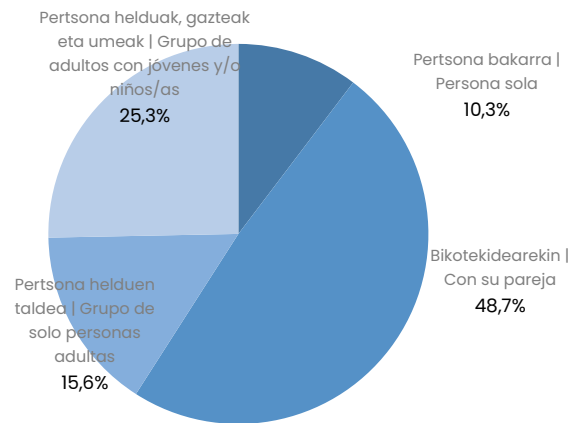
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistikoko nagusiak | Destinos turísticos principales

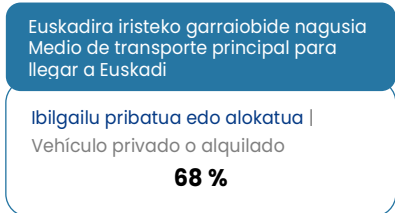
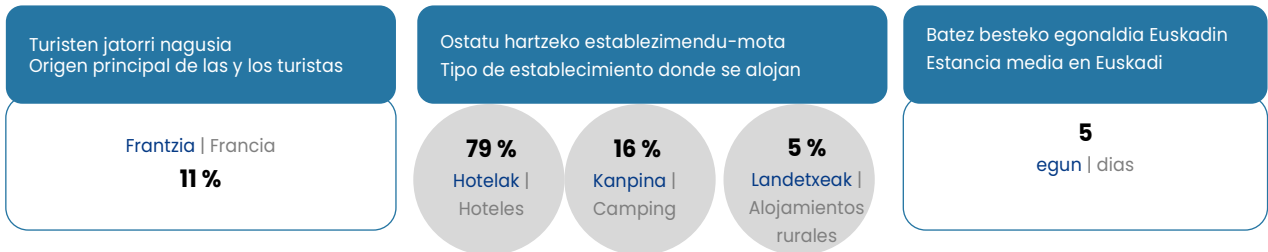


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

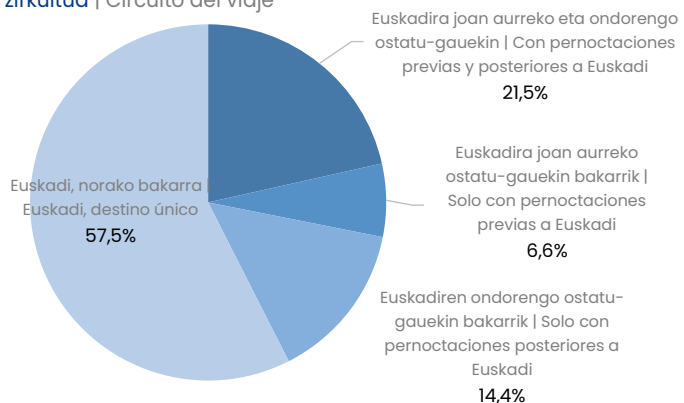


Kostaldea bisitatzeko asmoz etortzen diren turisten jatorri nagusia Frantzia da, eta hotel-estabiezimenduetan eta kanpinetan hartzen dute ostatu nagusiki.

De origen principalmente francés, las y los turistas con motivaciones de visitar la costa se alojan principalmente en establecimientos hoteleros y camping.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

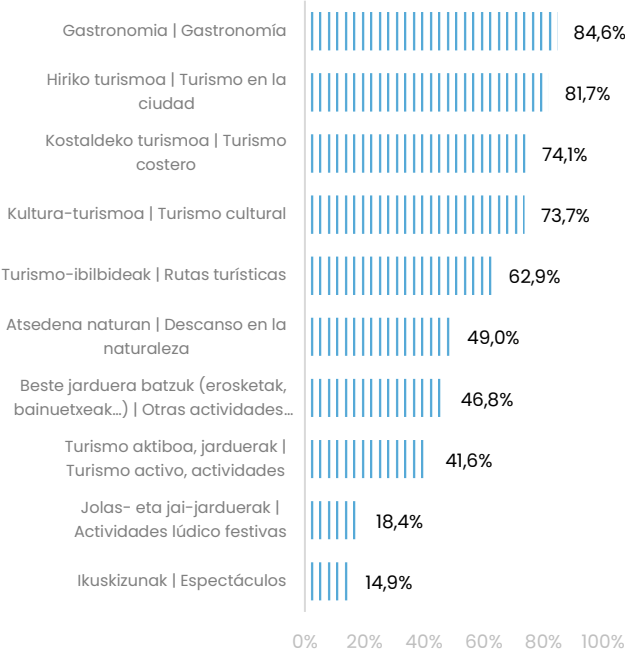


Kostaldeko turismoaren berezko jardueraz eta hiriak bisitatzeaz gain, esanguratsua da Euskadin ibilbide turistikoak egiten dituzten turisten proportzio handia.

Además de las actividades propias del turismo costero y de las visitas a las ciudades, es significativa la proporción de turistas que realizan rutas turísticas por Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



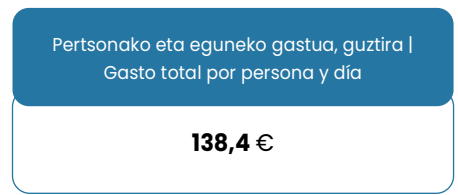
Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

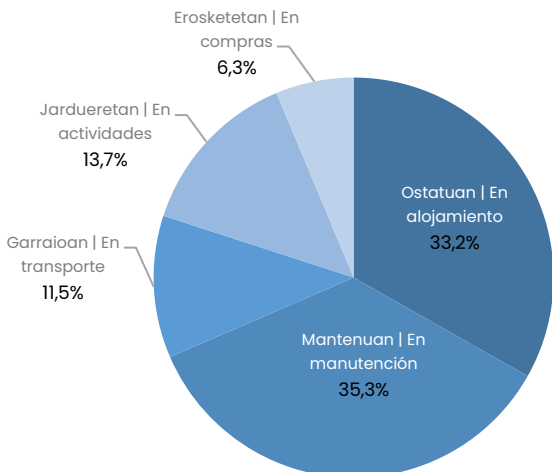
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotako balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	58,7%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	49,5%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	59,9%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	31,5%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	38,6%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	36,4%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	73,6%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	17,8%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	57,9%

Kostaldea bisitatzeko asmoarekin etortzen diren lau turistatik hiruk jarduerak egitera bideratzen dute aurrekontuaren zati bat. Erdiek baino gehixeagok erosketa-gastuak egiten dituzte.

Tres de cada cuatro turistas con motivaciones de visitar la costa destinan parte de su presupuesto a la práctica de actividades. Algo más de la mitad realizan gastos en compras.



Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

51,2 %
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

53,3 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

75,4 %
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

78,4 €
batez besteko gastua | es su gasto medio