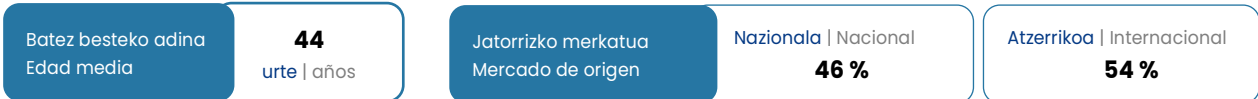


KANPINA | CAMPING

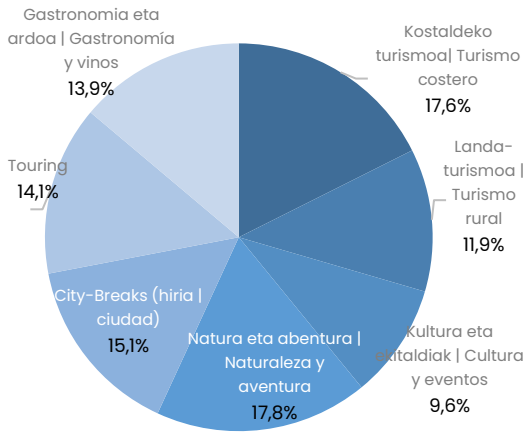
Kanpinetan ostatu hartzen duten turistak Euskadira etortzen diren gazteenak dira, batez beste. Gainera, gazteekin eta/edo haurrekin doazen helduen taldeetan egiten dute bidaia nagusiki. Turista guztien % 14 dira.

Las y los turistas alojados en camping son, por término medio, los más jóvenes que visitan Euskadi. Tienden a viajar en grupos de personas adultas con jóvenes y/o niños/as. Representan el 14% del turismo total.

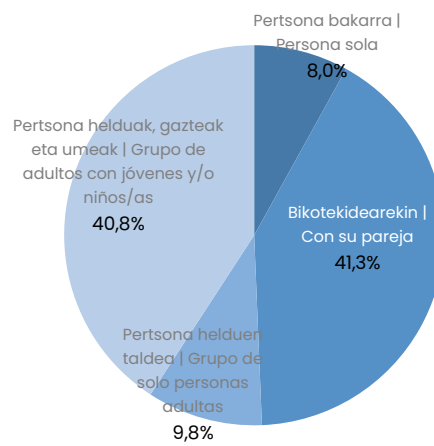
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

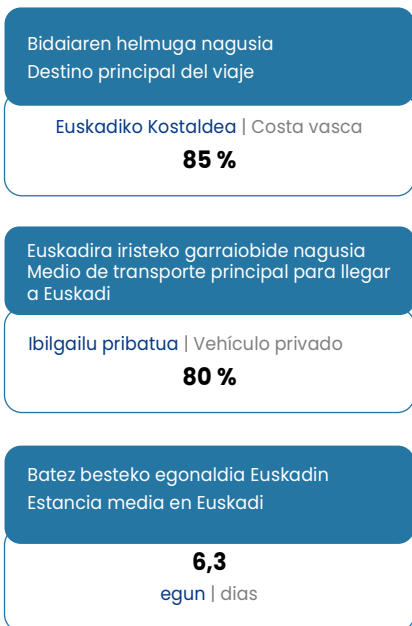


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

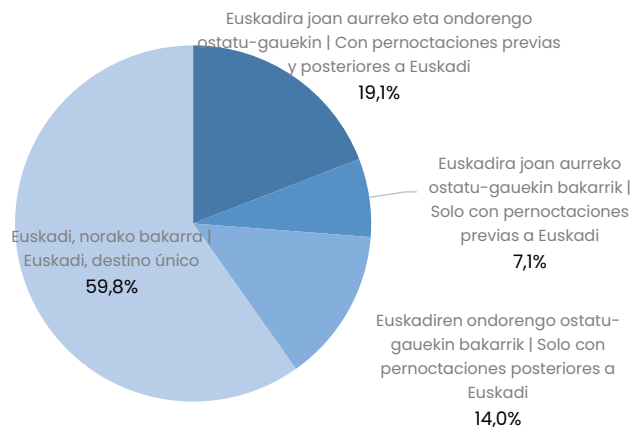


Establezimenduen kokapenarekin bat etorriz, turista gehien-gehienek Euskadiko kostaldean hartzen dute ostatu. Euskadiko egonaldiaren iraupena batezbestekoa baino luzeagoa da.

En consonancia con la ubicación de los establecimientos, la amplia mayoría se aloja en la Costa Vasca. Su estancia en Euskadi es superior a la media.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

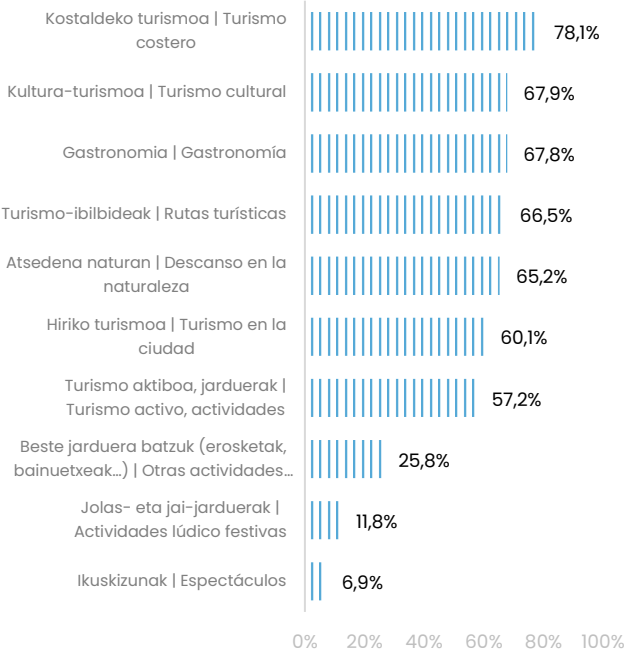


Kanpinetako turistek jarduera gutxiago egiten dituzte. Haien artean, kostaldeko turismoari, kultura-turismoari eta gastronomiari lotutako jarduerak dira nagusi. Oro har, turista leialak dira Euskadirekin.

Son turistas con una menor presencia en la práctica de actividades. Destacan las de turismo costero, cultural y gastronómico. En general, son turistas leales a Euskadi como destino turístico

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	57,0%
Jasotako tratua balarazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	44,8%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	46,6%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	31,7%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	33,5%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	52,0%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	73,8%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	28,2%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	43,0%

Kanpinetan ostatu hartzen duten turistek oso gastu txikia egiten dute. Aurrekontuaren zatirik handiena ostatura bideratzen dute.

Las y los turistas alojados en camping realizan un gasto muy limitado: su mayor partida presupuestaria es el alojamiento.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

64,7

milioi € | millones €

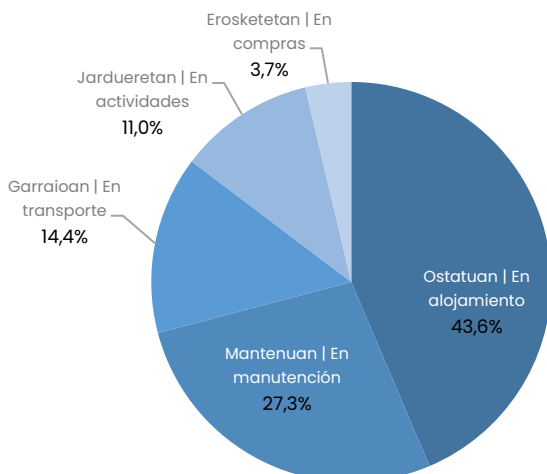
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

388,2 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

61,4 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

27,1%

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

44,3 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueri lotutako gastua | Gasto en actividades

64,1%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

55,3 €

batez besteko gastua | es su gasto medio