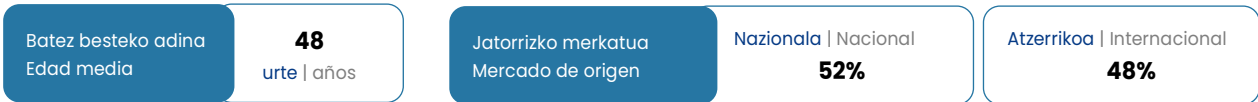


IBILBIDE TURISTIKOAK | RUTAS TURÍSTICAS

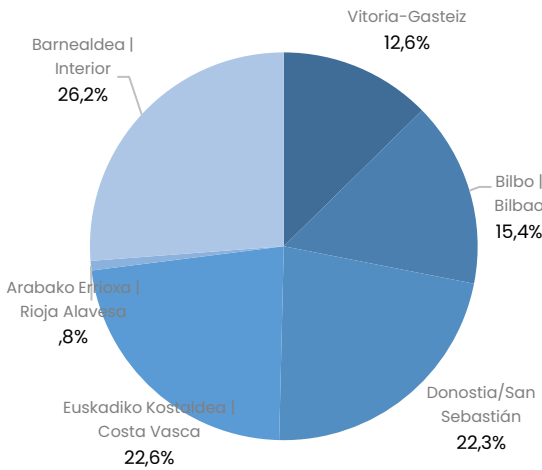
Ibilbide turistikoek (ibilbide eta txangoak leku desberdinetan) Euskadira etortzen diren turistaren % 14 erakartzen dute. Ostatu hartzeko aukeratutako leku nagusiak barnealdeko herriak dira.

Las rutas turísticas (rutas, excursiones e itinerarios en distintos lugares) son inspiradoras para el 14% de las y los turistas que visitan Euskadi. Prevalecen las localidades de interior como el principal lugar elegido para alojarse.

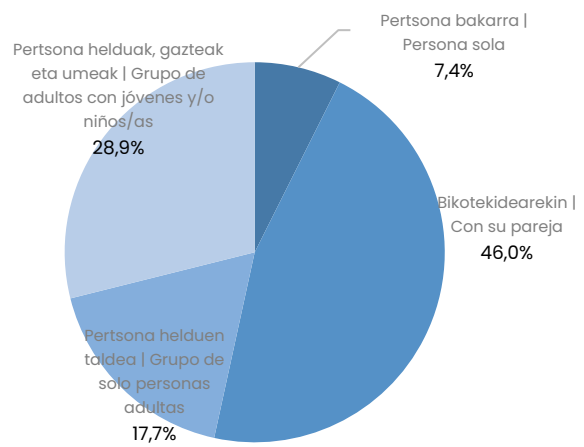
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

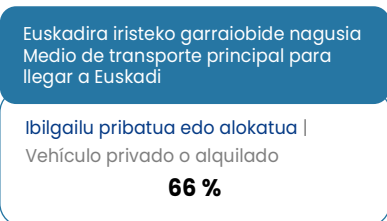
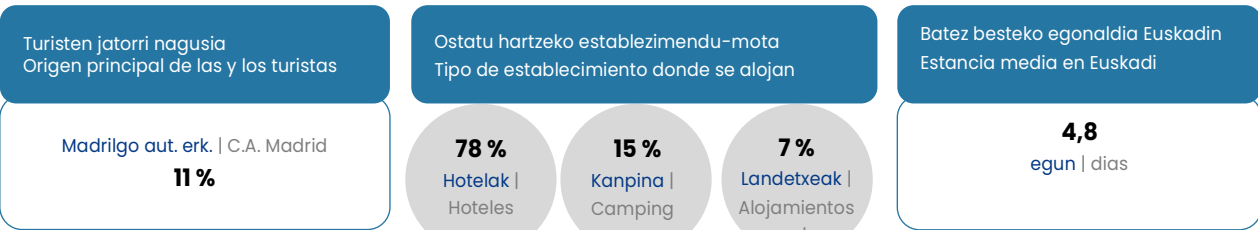


Norekin egiten dute bidaiari? | ¿Con quienes viajan?

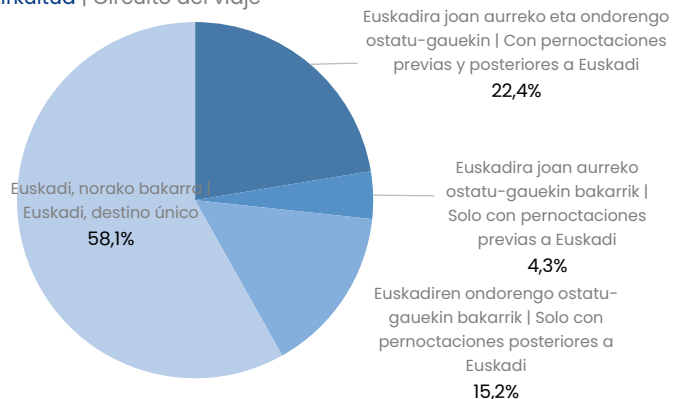


Euskadira ibilbide turistikoak egiteko asmoz etortzen diren turistaren jatorri nagusia Madrilgo Erkidegoa da.

La Comunidad Autónoma de Madrid es el origen principal de las y los turistas que visitan Euskadi para realizar rutas turísticas.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

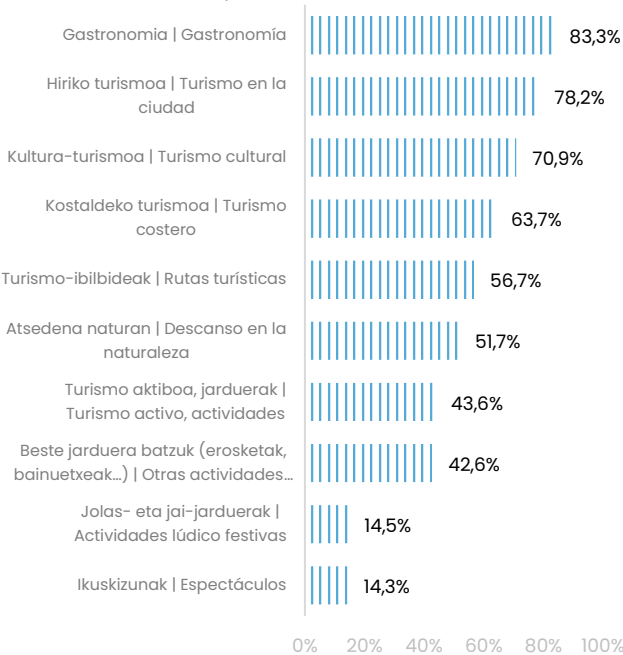


Euskadin egiten duten ibilbide turistikoaz gain, gastronomiari, hiriak bisitatzeari, kultura-turismoari eta kostaldeko turismoari lotutako jarduerak ere egiten dituzte turistek.

La gastronomía, las visitas a las ciudades y el turismo cultural son actividades que junto con el turismo costero conviven en la ruta turística que realizan las y los turistas por Euskadi

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



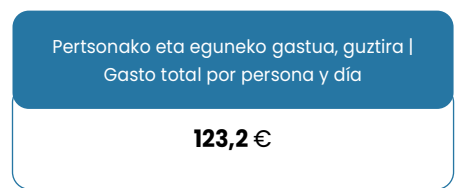
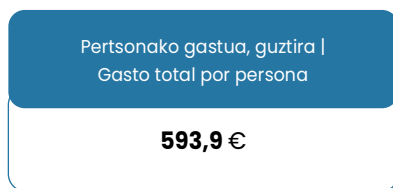
**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	59,2%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	54,5%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	59,7%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	25,2%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	39,9%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	37,2%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	75,2%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	16,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	50,1%

Touringari lotutako turistak dira erosketak egiten eta jarduerari lotutako gasturik txikiak egiten dituztenak.

Las y los turistas inspirados en el touring son quienes en menor proporción realizan compras y gastos en actividades.



**Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi**

